



Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Mis à jour selon les données connues le 13 avril 2020

Mise en garde : L'information contenue dans le présent document se base sur les données fournies par les partenaires participants. Les prochaines versions du document pourraient contenir des renseignements provenant de nouveaux partenaires. La prudence est donc de mise pour toute comparaison entre les différentes versions. Veuillez également noter que le décalage est plus grand dans le premier rapport. Nous nous attendons à ce qu'il y ait moins de décalage dans les futurs rapports. Des mises à jour seront transmises dès qu'elles seront disponibles.

Le présent document fournit une estimation des conséquences de la COVID-19 sur le secteur des événements d'affaires au Canada. Il présente aussi l'analyse de la perception des événements d'affaires selon diverses sources, de même que des renseignements pertinents sur les recommandations de distanciation physique et les restrictions de voyage.

Outre sa veille médias, Destination Canada reçoit des données hebdomadaires de divers partenaires du secteur des événements d'affaires, qui lui servent à produire des mises à jour intermédiaires entre les dates de publication prévues des rapports sur le rythme de progression. Les mises à jour intermédiaires sont des estimations, mais leur fréquence accrue permet de mieux suivre l'évolution de la situation entre les rapports officiels.

À l'heure actuelle, Destination Canada estime que le secteur a perdu 1 732 événements, 733 984 délégués et 636,84 millions de dollars (données en date du 13 avril). Par rapport à 2019, il s'agit d'une perte de 65 % des événements, de 52 % des délégués et de 54 % des dépenses directes. De plus, les événements prévus pour le reste de l'année risquent encore d'être annulés ou reportés.

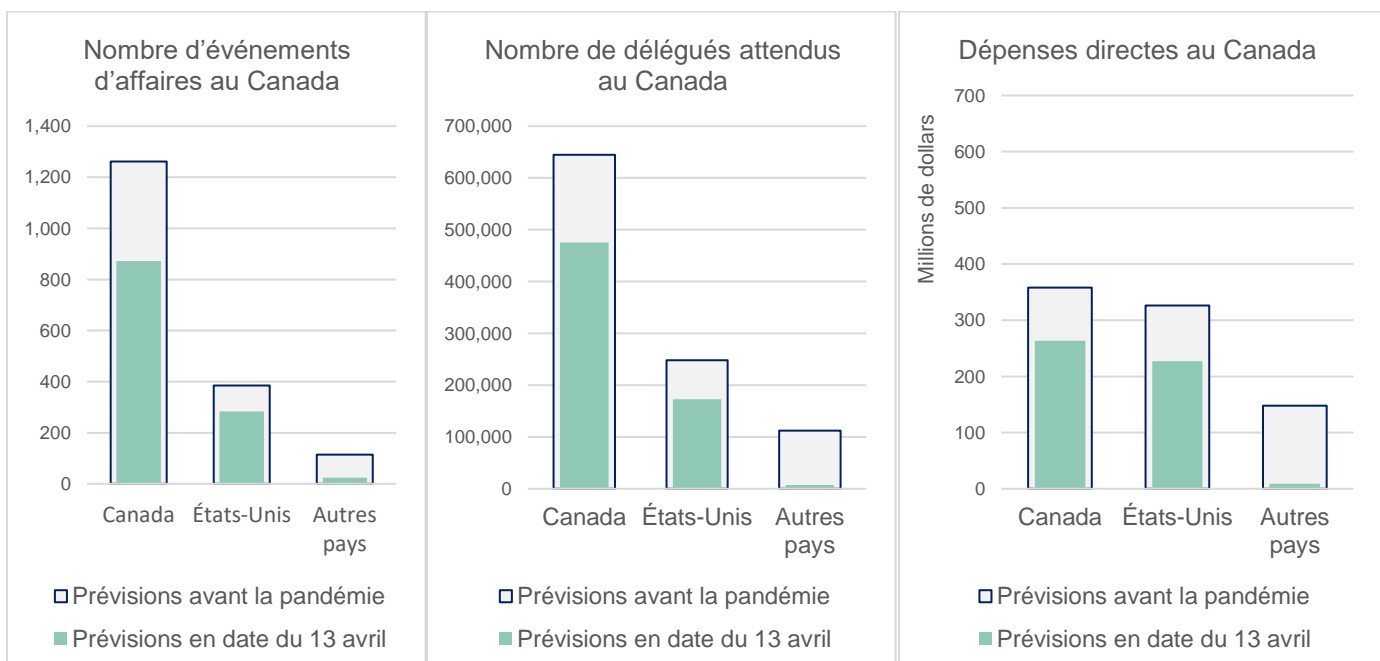
Les tableaux suivants esquissent un aperçu de l'état du secteur des événements d'affaires à partir des données des partenaires des rapports sur le rythme de progression en ce qui a trait aux événements prévus et aux annulations signalées pour 2020. Le rapport contient le détail de ces données.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	1 761	1 262	72 %	385	22 %	114	6 %
Nombre de délégués	1 004 940	644 820	64 %	247 864	25 %	112 256	11 %
Dépenses directes	831,43 M\$	357,87 M\$	43 %	325,94 M\$	39 %	147,62 M\$	18 %

Événements d'affaires en date du 13 avril (annulations signalées)

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-582	-390	-67 %	-102	-18 %	-90	-15 %
Nombre de délégués	-349 934	-169 610	-26 %	-75 007	-30 %	-105 317	-30 %
Dépenses directes	-331,26 M\$	-94,13 M\$	-28 %	-98,63 M\$	-30 %	-138,49 M\$	-42 %



Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

PRINCIPALES RESTRICTIONS LIÉES À LA COVID-19 TOUCHANT LES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Le 18 mars 2020, le Canada a fermé ses frontières à quiconque n'était pas citoyen ou résident permanent². Le 21 mars, le Canada et les États-Unis ont en outre fermé leur frontière terrestre commune à tout déplacement non essentiel³. Cette entente, qui devait initialement prendre fin le 18 avril, a été prolongée de 30 jours, soit jusqu'au 18 mai 2020.

Le 19 mars 2020, le département d'État américain a émis un avertissement demandant aux citoyens des États-Unis d'éviter tous les voyages à l'étranger⁴. À l'intérieur des États-Unis, plusieurs États, comtés et villes ont imposé des restrictions à leurs résidents. En date du 15 avril 2020, au moins 316 millions de personnes, dans 42 États, 3 comtés et 9 villes, étaient sommées de rester à la maison⁴.

Le 25 mars 2020, l'Agence de la santé publique du Canada a recommandé l'annulation ou le report des événements rassemblant plus de 50 personnes partout au Canada pour les huit semaines suivantes, dans le but de limiter la transmission communautaire⁵. Dans certaines provinces, la recommandation est encore plus stricte, touchant les rassemblements de plus de 25 personnes en Saskatchewan⁶ et de plus de 5 à Halifax⁷.

La plupart des entreprises aux États-Unis et en Europe (notamment Amazon, Microsoft, Nestlé et Google) ont cessé tout voyage non essentiel et encouragent le télétravail. Le 7 avril 2020, Microsoft a fait passer à une formule numérique tous ses événements prévus jusqu'en juillet 2021, à l'externe comme à l'interne¹⁰.

Par leur effet combiné, ces restrictions ont mis les freins aux événements d'affaires prévus à compter du 25 mars.

CONSÉQUENCES SUR LE SECTEUR DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES AU CANADA

Chaque mois, Destination Canada produit un rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires au Canada. Fruit de la collaboration de destinations des quatre coins du pays, celui-ci fournit des renseignements qui servent à harmoniser le travail de marketing et de vente en matière d'événements d'affaires. Si cette publication est accessible uniquement aux partenaires qui y participent, l'analyse présentée ici part tout de même des données prospectives qu'elle contient, lesquelles portent sur 17 organismes de marketing de destination (OMD) urbains du Canada qui ont participé au rapport de mars 2020. L'analyse tient également compte des annulations signalées par les partenaires n'ayant pas contribué au rapport.

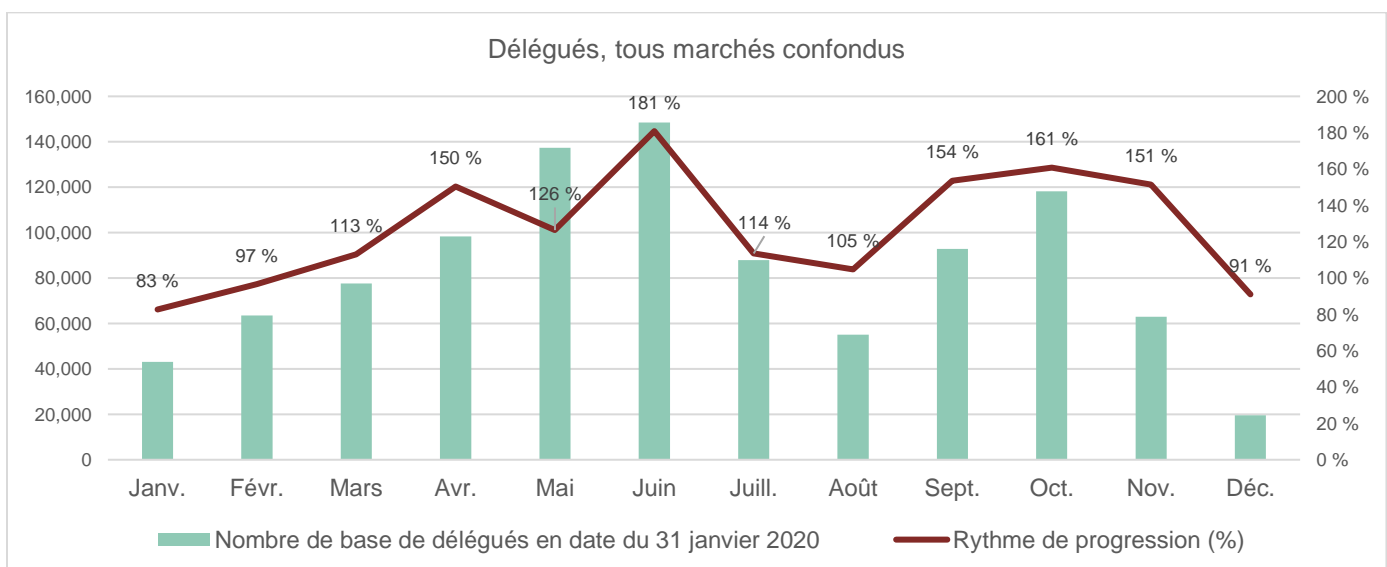
Portrait avant la pandémie de COVID-19

Selon le rapport sur le rythme de progression (données jusqu'au 31 janvier 2020), l'année 2020 s'annonçait excellente : les 1 761 événements d'affaires prévus devaient attirer plus de 1,04 million de délégués et rapporter 831,43 millions de dollars en dépenses directes; quelque 36 % des délégués provenaient d'organisations étrangères qui avaient prévu des événements au Canada.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19 (données du 31 janvier 2020)

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	1 761	1 262	72 %	385	22 %	114	6 %
Nombre de délégués	1 004 940	644 820	64 %	247 864	25 %	112 256	11 %
Dépenses directes	831,43 M\$	357,87 M\$	43 %	325,94 M\$	39 %	147,62 M\$	18 %

Chaque mois (à l'exception de janvier, de février et de décembre), le Canada progressait à un rythme nettement supérieur à la mesure de référence de 2018-2019.



Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Les mois les plus importants pour les voyages liés aux événements d'affaires sont généralement avril, mai, juin, septembre et octobre. **Les mois d'avril, de mai et de juin sont particulièrement susceptibles d'être touchés par les annulations liées à la COVID-19.**

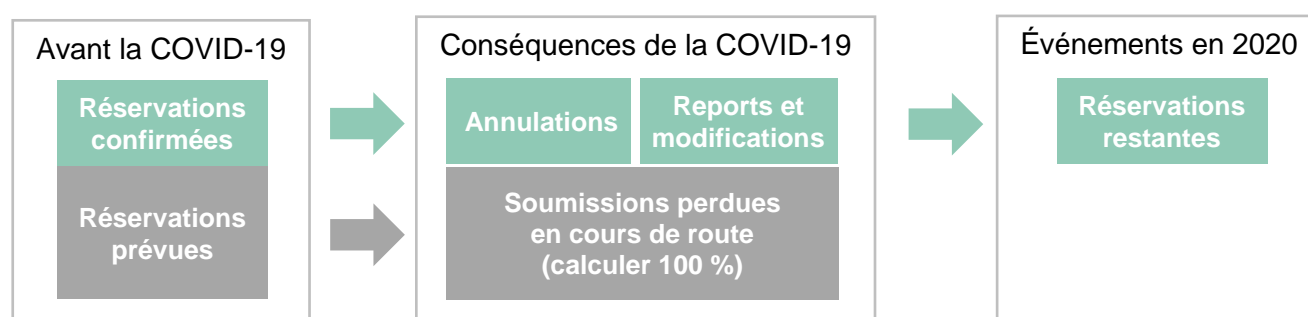
Selon les données du 31 janvier 2020, le portrait de cette période était le suivant :

- Elle représentait 46 % de tous les événements d'affaires prévus, soit 461 765 délégués, dont plus de 48 % venant de l'étranger (total de 173 000 délégués étrangers; environ 108 000 des États-Unis et 66 000 d'autres pays).
- Elle comptait pour 44 % des événements d'affaires d'organisations étrangères enregistrés au Canada.
- Mai 2020 était le mois le plus important pour les voyages de délégués canadiens (au pays); on en comptait plus de 100 000 qui voyageraient pour assister à un événement d'affaires.
- Juin représentait le sommet pour les voyages de délégués étrangers, dont 23 % devaient arriver à ce moment; parmi ces derniers, 42 % venaient d'un pays autre que les États-Unis.

Conséquences de la pandémie de COVID-19

La pandémie a eu des répercussions considérables – potentiellement catastrophiques, même – sur le secteur des événements d'affaires. Pour estimer l'envergure de ces répercussions, on mesure les pertes suivantes :

1. Annulation de réservations d'événements d'affaires;
2. Perte de soumissions en cours;
3. Report ou modification des dates d'événements initialement prévus en 2020.



Note méthodologique : Les conséquences sur les dépenses directes indiquées ci-dessous sont des estimations modélisées à partir des données de l'Enquête nationale sur les voyages et de l'Enquête sur les voyages des visiteurs de Statistique Canada, ajustées en fonction de la croissance. Le présent rapport ne présente pas un portrait complet des retombées économiques; il n'est fourni qu'à titre indicatif, comme point de référence pour les comparaisons futures.

Les répercussions estimées de la COVID-19 sur les événements d'affaires se chiffrent à 636,84 millions de dollars de pertes en dépenses directes des délégués, et ce chiffre devrait grimper au fur et à mesure que d'autres événements seront annulés ou reportés.

Estimation des pertes totales liées à la COVID-19 (en date du 13 avril 2020)

	Événements	Délégués	Dépenses directes
1. a) Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression (en date du 13 avril)	-582	-349 934	-331,26 M\$
1. b) Autres annulations (signalées par des partenaires ne participant pas aux rapports)	-65	-13 664	-7,66 M\$
1. c) Annulations estimées par Destination Canada (mars à mai 2020)	-147	-103 523	-67,57 M\$
2. Pistes potentielles perdues pour 2020	-938	-266 863	-230,35 M\$
3. Reports et modifications de dates*	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Pertes totales estimées	-1 732	-733 984	-636,84 M\$

* La valeur des réservations reportées sera fournie dans le prochain rapport sur le rythme de progression, qui sera publié le 5 mai 2020. Les événements reportés peuvent avoir été déplacés à une date ultérieure en 2020 ou dans les années suivantes.

Comparaison à 2019

	Événements	Délégués	Dépenses directes
Chiffres estimés en 2019	2 683	1 415 844	1 173,02 M\$
Pertes connues à ce jour pour 2020	-1 732	-733 984	-636,84 M\$
Variation par rapport à 2019 (%)	-65 %	-52 %	-54 %
À risque : événements prévus en juin, juillet et août	417	291 408	280,1 M\$

Détail des pertes estimées

1. Réservations annulées

Pour estimer le nombre d'annulations jusqu'à maintenant, Destination Canada se sert de trois sources de données. Le total des annulations signalées et estimées s'élève à 794, ce qui représente plus de 467 000 délégués et des pertes de 406,49 millions de dollars en dépenses directes par les délégués.

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

1. a) Partenaires des rapports sur le rythme de progression : En date du 13 avril, 17 partenaires participant aux rapports ont signalé des annulations confirmées. Nous connaissons la distribution par pays d'origine de ces données (Canada, États-Unis, autres pays).

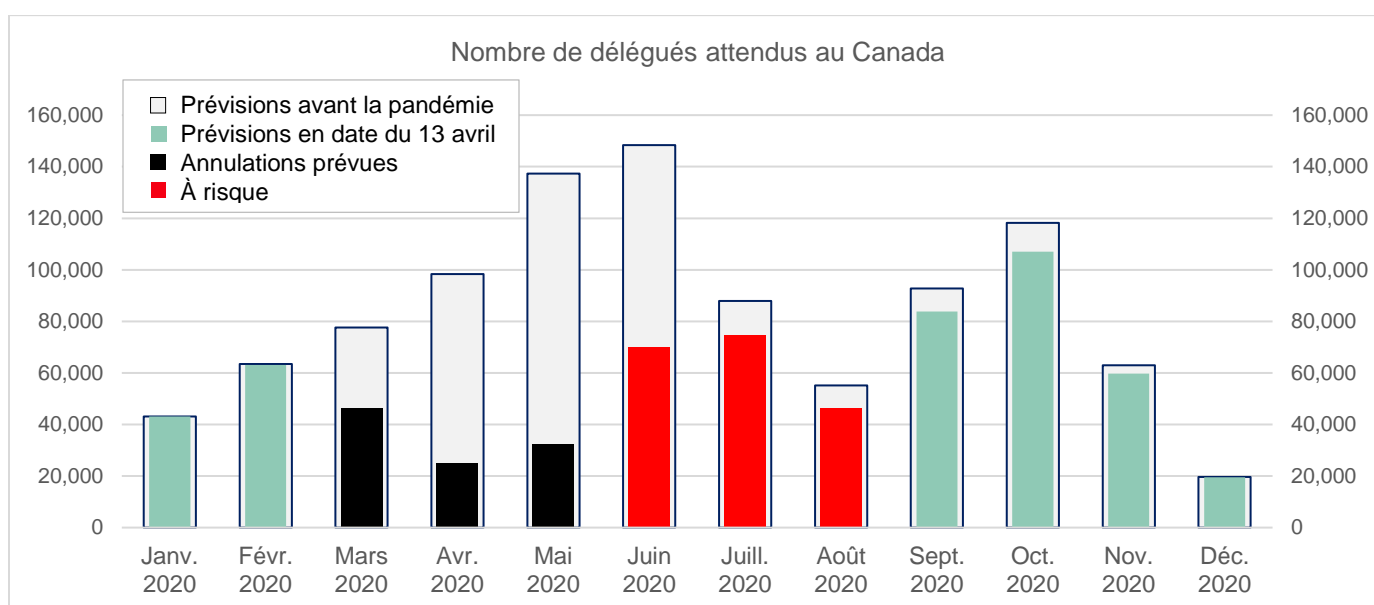
Partenaires des rapports sur le rythme de progression : événements d'affaires annulés (données du 13 avril)

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-582	-390	-67 %	-102	-18 %	-90	-15 %
Nombre de délégués	-349 934	-169 610	-26 %	-75 007	-30 %	-105 317	-30 %
Dépenses directes	-331,26 M\$	-94,13 M\$	-28 %	-98,63 M\$	-30 %	-138,49 M	-42 %

Selon ces données, les annulations représentent 33 % de tous les événements d'affaires confirmés, 35 % des délégués attendus et 41 % des dépenses directes des délégués. Pour les événements annulés, 51 % des délégués appartenaient à des organisations étrangères (21 % des États-Unis; 30 % des autres pays).

1. b) Partenaires ne participant pas aux rapports : Cinq autres partenaires (qui ne participent pas aux rapports sur le rythme de progression) nous ont également signalé des annulations. Pour 2020, il s'agit de 65 événements, censés attirer 13 664 délégués qui auraient dépensé 7,66 millions de dollars directement à la destination.

1.c) Annulations non signalées : Ces événements devaient avoir lieu, mais leur tenue est rendue impossible par les restrictions sur les regroupements et les voyages. Pour mars, avril et mai 2020, nous estimons que 147 autres événements (représentant plus de 103 000 délégués et des dépenses directes de 67,57 millions de dollars) ont ainsi été annulés ou reportés.



- En date du 13 avril 2020, il est estimé que 35 % des délégués attendus au cours de l'année ne viendront pas. Les voyages prévus selon les partenaires du rapport ont connu pour chaque mois une baisse de l'ordre de 40 % à 75 % entre mars et juin.
- Les événements de juin, juillet et août sont considérés comme « à risque ».
 - En juin seulement, le pays devait accueillir 148 428 délégués. Une baisse de 85 % du nombre de délégués venant d'organisations étrangères autres qu'américaines a déjà été enregistrée, ce qui représente 42 % des voyages de délégués de l'étranger attendus en 2020. Les organisations autres qu'américaines sont plus susceptibles d'annuler leurs événements plus tôt étant donné l'obligation de voyage long-courrier. Nous prévoyons aussi d'autres annulations d'événements par des organisations américaines et canadiennes.
 - Les événements de juillet et août sont aussi à risque; ils représentent plus de 121 000 délégués, 156 événements et environ 111,10 millions de dollars.

2. Pertes de ventes potentielles

Nos partenaires avaient déjà présenté des soumissions pour des événements d'affaires prévus en 2020. En date du 31 janvier 2020, il restait 938 événements d'affaires à confirmer pour l'année. Ces réservations potentielles représentaient 266 863 délégués et 230,35 millions de dollars en dépenses directes.

Ces pistes de vente ont été perdues en raison de la pandémie de COVID-19. Il faut calculer qu'aucune nouvelle réservation n'aura lieu dans les prochains mois (juillet à décembre 2020), puisque les organisateurs attendent de voir ce que leur réserve l'avenir, sachant qu'un grand nombre d'organisations ont cessé les voyages et la planification d'événements. Les organisateurs n'ont donc d'autre choix que de se concentrer sur la modification des dates d'événements prévus en 2020.

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

3. Report ou modification des dates d'événements prévus en 2020

Nous suivons aussi le rythme de modification des dates d'événements. Jusqu'à maintenant, nous remarquons que les planificateurs tendent à déplacer les événements à l'automne. Cela dit, certains éléments pourraient causer des difficultés à ceux qui souhaitent repousser à l'automne 2020 des événements prévus entre mars et juin :

- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison de la lutte contre la COVID-19;
- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison d'autres événements d'affaires déjà prévus;
- Relégation d'une édition canadienne à une année ultérieure en raison du calendrier de rotation de certains événements.

Certains organisateurs reportent leurs événements au-delà de 2020, dans certains cas aussi loin qu'en 2024, ce qui forcera probablement le déplacement d'autres événements potentiels à venir.

L'effet d'entraînement causé par le report ou le déplacement d'événements se fera ressentir dans l'industrie pendant des années. Il ne faut pas oublier les événements potentiels sur lesquels comptaient les destinations canadiennes dans les prochaines années, lesquels seront touchés par ces bouleversements ou finiront tout simplement par être annulés. Plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance; vu leur cycle de réservation, certains d'entre eux risquent d'être annulés plutôt que reportés. Il faudra en outre refaire des soumissions une autre année pour les événements dont la fenêtre de réservation devance grandement leur tenue.

PERCEPTION DES VOYAGES POUR ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Destination Canada utilise diverses méthodes pour déterminer si le marché des voyages montre des signes de reprise et prévoir quand il reprendra. Pensons notamment aux sondages éclair hebdomadaires d'IPSOS auprès des Canadiens et des visiteurs étrangers, aux sondages éclair de la Global Business Travel Association, aux webinaires de Destinations International, aux webinaires de l'International Congress and Convention Association, aux sondages éclair de la Professional Convention Management Association et aux sondages hebdomadaires de NorthStar Meetings Group.

Les plus récents sondages ont révélé ce qui suit :

- Calendrier de reprise : Bien que les décideurs et les organisateurs demeurent optimistes quant à la possibilité de tenir des événements en septembre et durant le quatrième trimestre de 2020 (si la situation le permet et selon les restrictions imposées par la santé publique à l'échelle des provinces et du pays), des partenaires ont maintenant indiqué qu'il y avait eu des annulations durant cette période. Nous nous attendons à ce que ces annulations fassent partie du rapport du mois prochain.
- Segments : Les premiers voyages se feront en petits groupes. Les technologies numériques joueront un rôle important dans les premiers événements tenus en personne, pour ceux qui ne sont pas prêts à voyager, mais qui souhaitent tout de même participer. Les congrès réunissant de grands groupes ne reprendront probablement pas avant l'arrivée d'un vaccin.
- Réunions d'entreprise : Ces réunions seront les premières à reprendre. Elles seront organisées avant les réunions et les congrès d'associations dans les secteurs florissants (p. ex. la santé), car il faudra d'abord générer des revenus pour les entreprises.
- Intégration des espaces de réunion virtuels : Les rencontres en personne demeureront importantes, mais le volet virtuel sera désormais plus communément inclus dans le programme, alors qu'avant la pandémie de COVID-19, on le voyait comme un supplément ou un élément « expérimental » du programme. Les organisations qui sauront tirer parti des réunions virtuelles et des salons hybrides verront s'ouvrir à elles tout un monde de possibilités.
- Résilience des réunions en personne : Les réunions en personne donnent lieu à des expériences mémorables et feront avancer les affaires en renforçant les liens de confiance et de solidarité. Cet aspect pourrait prendre encore plus d'importance dans la reprise des activités d'après la pandémie.
- Organismes de réunions : Dans le contexte actuel, les organisateurs n'aiment pas être visés par des activités de vente. Ils préfèrent les mains tendues pour entretenir les relations, et les petites doses d'information qui pourront plus tard leur servir dans leur travail de planification. Ils veulent savoir quelles mesures sont en place pour assurer la sécurité des participants, la sûreté des lieux, la distanciation physique et l'assainissement assidu de tous les lieux liés à la réunion (hôtels, véhicules, centres de congrès, restaurants, endroits hors site, etc.).
- Les organisateurs d'événements qui sont la recherche de destinations futures ont de la difficulté à joindre les fournisseurs (hôtels, établissements, organismes et entreprises de marketing de destination), car beaucoup sont fermés ou ont temporairement mis à pied leurs employés.
- Volonté de voyager : Parmi les entreprises membres de la Global Business Travel Association, 66 % s'attendent à ce que la plupart (33 %) ou une partie (33 %) de leurs employés souhaitent voyager lorsque la crise de la COVID-19 se résorbera.

Références

¹ John Hopkins Coronavirus Resource Center, données du 25 mars 2020 à 17 h.
<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

² *National Post*, 16 mars 2020.

<https://nationalpost.com/news/canada/trudeau-travel-restrictions-ban-coronavirus-covid19-canada>

³ *The Globe and Mail*, 19 mars 2020.

<https://www.theglobeandmail.com/canada/article-evening-update-canada-us-border-restrictions-to-take-effect-friday/>

⁴ Département d'État américain, 15 avril 2020.

<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/ea/covid-19-information.html>

⁵ Gouvernement du Canada, 25 mars 2020 (mis à jour).

<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/2019-nouveau-coronavirus/professionnels-sante/rassemblement-masse-fonde-risques.html>

⁶ Gouvernement provincial de la Saskatchewan, 20 mars 2020.

<https://www.saskatchewan.ca/government/health-care-administration-and-provider-resources/treatment-procedures-and-guidelines/emerging-public-health-issues/2019-novel-coronavirus/public-health-measures/mass-gatherings>

⁷ Gouvernement provincial de la Nouvelle-Écosse, 22 mars 2020.

<https://novascotia.ca/coronavirus/alerts-notices/fr/>

⁸ Global Business Travel Association, 8 avril 2020.

https://www.gbta.org/Portals/0/Documents/Coronavirus_Poll_Report-20200408.pdf

⁹ NorthStar Meetings Group, 31 mars 2020.

<https://www.northstarmeetingsgroup.com/uploadedFiles/Northstar-Meetings-Group-Covid-19-Survey-3.31.20.pdf>

¹⁰ <https://www.theverge.com/2020/4/7/21211721/microsoft-events-build-2021-digital-only-coronavirus-plans>

¹¹ Professional Convention Management Association, 13 avril 2020.

<https://www.pcma.org/survey-results-covid-19-changing-business-events-industry/>

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Annexe

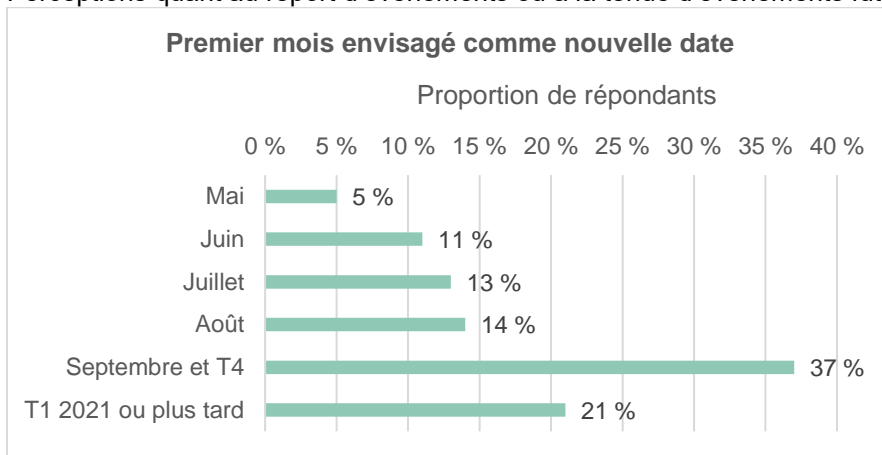
Le sondage éclair hebdomadaire de NorthStar Meetings Group mené du 17 au 24 mars (534 répondants) montre ce qui suit sur les impressions des planificateurs d'événements⁹ :

- En ce moment, les planificateurs annulent et reportent les événements ou organisent des événements virtuels.
- Pour la plupart des événements reportés, les planificateurs ont fait ou pensent faire une nouvelle réservation auprès du même établissement.
 - Indicateur servant à évaluer les changements potentiels dans la fenêtre de réservation et le calendrier des événements déplacés.
- Près de 60 % des planificateurs ont choisi l'annulation pure et simple.
- Plus de 45 % de ceux qui ont reporté un événement ont déjà choisi de nouvelles dates, et plus de 50 % travaillent encore à trouver un autre moment pour la tenue de l'événement.
- De tous les répondants, 30 % ont dit qu'ils prévoyaient tenir une réunion virtuelle, ce qui montre un intérêt considérable pour les solutions en ligne, lesquelles ne remplaceront pas les événements en personne, mais permettront aux groupes de rester en contact en cette période de bouleversements.

Au sujet du report ou de l'annulation des événements, parmi les planificateurs interrogés :

- 48 % ont dit trouver que c'était facile ou relativement facile avec quelques compromis, que les objectifs étaient remplis et que l'issue était favorable;
- 23 % se sont dits neutres – ils ont trouvé des solutions aux problèmes;
- 15 % ont dit trouver que c'était difficile ou relativement difficile en raison d'un manque de flexibilité et de disponibilité;
- 13 % n'ont pas essayé ou ont rencontré d'autres problèmes.

Perceptions quant au report d'événements ou à la tenue d'événements futurs



Sondage de la Professional Convention Management Association (PCMA)

Le 13 avril, la PCMA a publié les résultats de son sondage mené du 1^{er} au 5 avril auprès de planificateurs et de fournisseurs d'événements¹¹ (1 776 répondants). Quelques points saillants sont ressortis pour les événements d'affaires :

- Selon les réponses recueillies, les annulations étaient très peu nombreuses en février, mais elles ont explosé le mois suivant. Les événements prévus en mars, avril, mai et juin sont les plus fortement touchés.
- Mars a été le mois critique; les répondants indiquent que c'est là qu'ils ont décidé d'annuler. Certains mentionnent également qu'au début du mois, les clients hésitaient encore à annuler ou à reporter des événements.
- Parmi les répondants, 61 % de ceux qui n'avaient pas encore pris de décision planifiaient un événement en juin. En deuxième lieu venait le mois de juillet. Il y avait encore 53 événements à l'issue incertaine en mai, et des dizaines de répondants se demandaient s'ils tiendraient des événements en août, septembre ou même octobre. Enfin, 25 répondants n'avaient pris aucune décision quant à des événements prévus en novembre et décembre.
- Parmi ceux qui avaient déjà reporté des événements, la plupart organisaient des événements pour mars, avril ou mai (75 %). Des événements prévus en juin, beaucoup moins avaient été reportés (moins de 10 %). Quant aux événements prévus entre juin et la fin de l'année, ils comptaient pour 15 % des reports.
- Interrogés à savoir si les événements numériques cannibalisaient les réunions en personne, les répondants ont fait retentir un non ferme, ce qui va dans le sens d'autres sources selon lesquelles la plupart des gens envisagent l'intégration du numérique à leurs événements, qui ne sont pas près de disparaître.

Les données de la **Global Business Travel Association (GBTA)** font l'objet d'un suivi parce qu'elles offrent un regard éclairant sur la confiance des entreprises à l'égard des voyages et que cet indicateur montrera quand les acteurs de l'industrie seront prêts à tenir des congrès et à s'y rendre. Le sondage éclair hebdomadaire auprès des entreprises membres de la GBTA⁸ évalue à l'échelle mondiale la perception qu'ont ces entreprises des effets de la pandémie de COVID-19 sur les affaires et les voyages. Les principales conclusions résumées ci-dessous proviennent du sondage mené du 1^{er} au 4 avril auprès de 1 000 répondants (soit près de 20 % des membres). Il est crucial de sonder l'opinion des entreprises à l'égard des voyages, car c'est seulement si les entreprises reprennent leurs activités que les réunions d'entreprise suivront. Quelques points à noter :

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Interruption des voyages d'affaires, notamment dans certains pays

- Pas moins de 95 % des entreprises ont annulé ou suspendu leurs voyages au Canada (pertes potentielles estimées à 2,1 milliards de dollars en recettes mensuelles pour 2020, selon la GBTA).
- Elles sont 98 % à avoir annulé ou suspendu tous les voyages à l'étranger.
- Elles sont en outre 92 % à avoir annulé ou suspendu les voyages intérieurs.

Annulation de voyages

- La plupart des entreprises américaines (93 %) et européennes (92 %) indiquent qu'elles ont annulé tous leurs voyages intérieurs ou presque.
- Les acheteurs de voyages estiment avoir annulé 92 % des voyages d'affaires réservés pour mars et avril 2020.
- Dans l'ensemble, plus de la moitié des entreprises ont interrompu tous les voyages d'affaires, tandis que 45 % d'entre elles permettent encore certains voyages essentiels.

Volonté de voyager

- Pas moins de 66 % des entreprises s'attendent à ce que la plupart (33 %) ou une partie (33 %) de leurs employés souhaitent voyager.

Il n'est pas surprenant de constater que les réunions virtuelles sont la nouvelle norme pour ces entreprises membres, étant donné l'importance de la distanciation physique.