

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-06-23



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-06-23"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-06-23 »

Summary

- Atlantic residents recorded a significantly positive shift in their level of welcome towards all levels of domestic visitors. There was also a significantly positive shift towards receptivity of advertising among Atlantic Canadians with a greater proportion being 'very happy' to see advertisements promoting their communities.
- Although the results are not all significant, rural residents of Saskatchewan and Manitoba are generally more likely to be welcoming across all levels compared to their urban counterparts. Rural residents are also more receptive towards seeing advertising promoting their communities. Similar patterns are apparent when looking at rural versus urban trends over the previous weeks.
- Sentiment among Albertans has been holding steady for all levels over the past two weeks. Similarly, receptivity towards seeing advertising promoting their communities has also remained consistent. Results among rural and urban residents shows no differentiation for sentiment nor receptivity of advertising.
- Rural British Columbians continue to be significantly more likely than urban residents to welcome visitors from other parts of Canada.
- Ontario recorded a significantly positive shift in their level of welcome towards visitors from nearby communities and other parts of their province, with no distinct differences between rural and urban residents. However, Ontario residents remain the least receptive of seeing advertising promoting their communities.
- Quebec continues to see positive trends in sentiment, particularly towards welcoming visitors from other parts of Canada and from the US during this week of tracking. Rural Quebecers are less receptive towards seeing advertising promoting their communities than urban residents, with a significantly higher proportion stating that they would be 'very unhappy' to see advertising promoting their communities.

Résumé

- On a constaté un changement très positif dans le niveau d'ouverture des résidents des provinces de l'Atlantique à l'idée d'accueillir tous les types de visiteurs canadiens. On a aussi constaté chez ces résidents une plus grande réceptivité à l'égard de la publicité. Ils sont plus nombreux à se dire « très contents » de voir de la publicité faisant la promotion de leurs communautés.
- Bien que les résultats ne soient pas tous significatifs, les habitants des régions rurales de la Saskatchewan et du Manitoba sont, de manière générale, plus accueillants que leurs concitoyens urbains à tous égards. Les habitants des régions rurales sont également plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs communautés. Des tendances similaires se dégagent de l'examen des tendances rurales et urbaines des semaines précédentes.
- Les impressions des Albertains sont restées stables à tous les égards au cours des deux dernières semaines. De même, leur ouverture à l'idée de voir de la publicité sur leurs communautés n'a pas changé. On ne constate aucune différence dans les impressions et l'ouverture à la publicité chez les résidents ruraux et urbains.
- Les habitants des régions rurales de la Colombie-Britannique continuent d'être nettement plus susceptibles que les habitants des villes d'accueillir des visiteurs provenant d'autres régions du Canada.
- En Ontario, on a noté un changement très positif dans le niveau d'ouverture à l'idée d'accueillir des visiteurs provenant de communautés voisines et d'autres régions de l'Ontario, sans différence notable entre les résidents ruraux et urbains. Cependant, les résidents de l'Ontario demeurent les moins ouverts à l'idée de voir de la publicité faisant la promotion de leurs communautés.
- Durant la semaine ayant fait l'objet du suivi, on a continué de constater des tendances à la hausse dans l'opinion des résidents du Québec, en particulier en ce qui concerne l'accueil de visiteurs d'autres régions du Canada et des États-Unis. Les Québécois des régions rurales sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs communautés que les résidents des villes, et une proportion nettement plus élevée d'entre eux ont déclaré qu'ils seraient « très mécontent » de voir de la publicité faisant la promotion de leurs communautés.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from **other communities near me**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of my province**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of Canada**
- I would welcome visitors travelling to my community from **the United States**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other countries** (outside of the United States)

An additional question was added for the June 9th reporting date to ask about receptivity of seeing advertising promoting communities:

- How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le rapport daté du 9 juin rendait compte d'une nouvelle question visant à recueillir le sentiment des répondants face à de la publicité promouvant leurs collectivités :

- Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Les données ont été recueillies au Canada, auprès de ~1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

5 *Veuillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

Level of Welcome Towards Visitors

**Opinion envers l'accueil de
visiteurs**

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=205)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=201)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	62%	65%	55%	54%	64%	78%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	56%	59%	50%	48%	62%	74%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	31%	42%	32%	44%	58%	34%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	6%	15%	14%	13%	24%	7%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	13%	13%	14%	23%	9%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

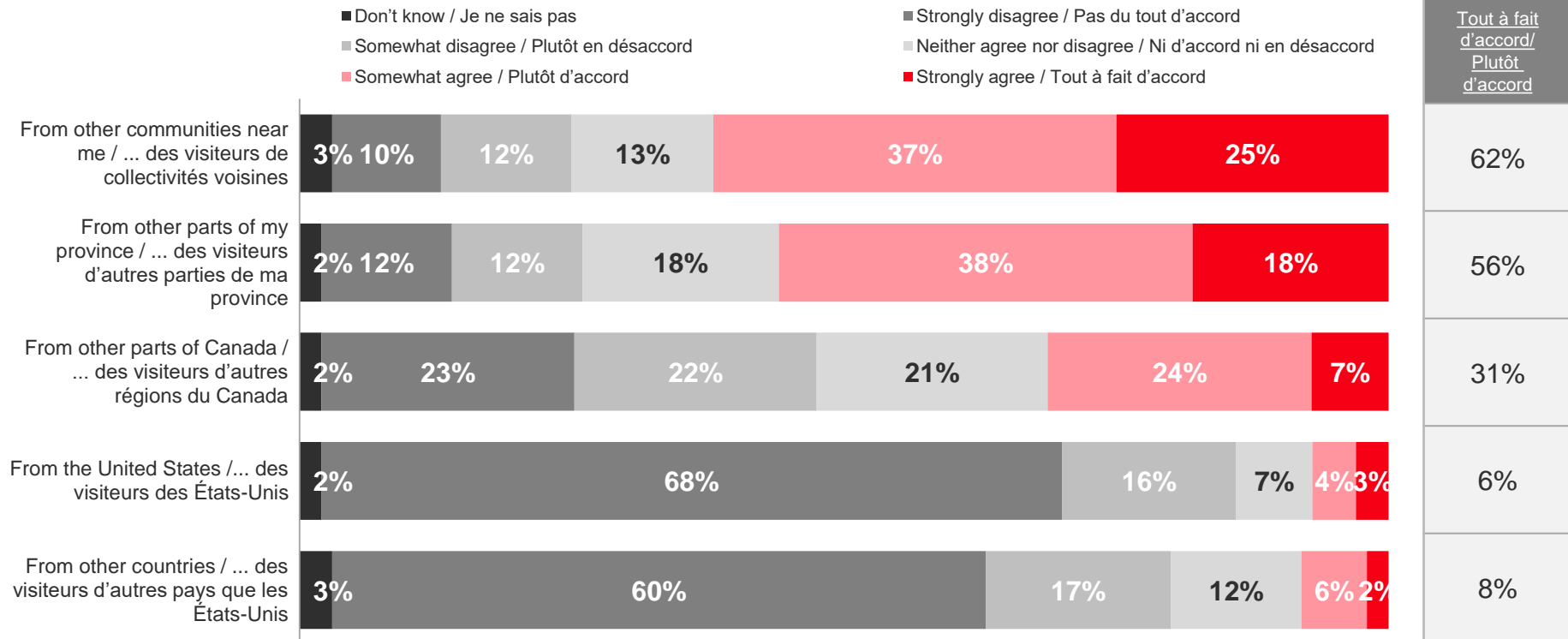
Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique



Base: British Columbia (n=205)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique (n=205)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Trended / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=210)	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	43%	35%	41%	55%	57%	59%	62%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	35%	30%	35%	44%	46%	53%	56%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	12%	17%	21%	22%	31%	31%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	9%	5%	9%	8%	7%	9%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	4%	9%	13%	6%	8%	8%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=69)*	Urban/Urbain (n=133)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	64%	62%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	62%	55%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	45%	29%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	10%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	13%	7%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

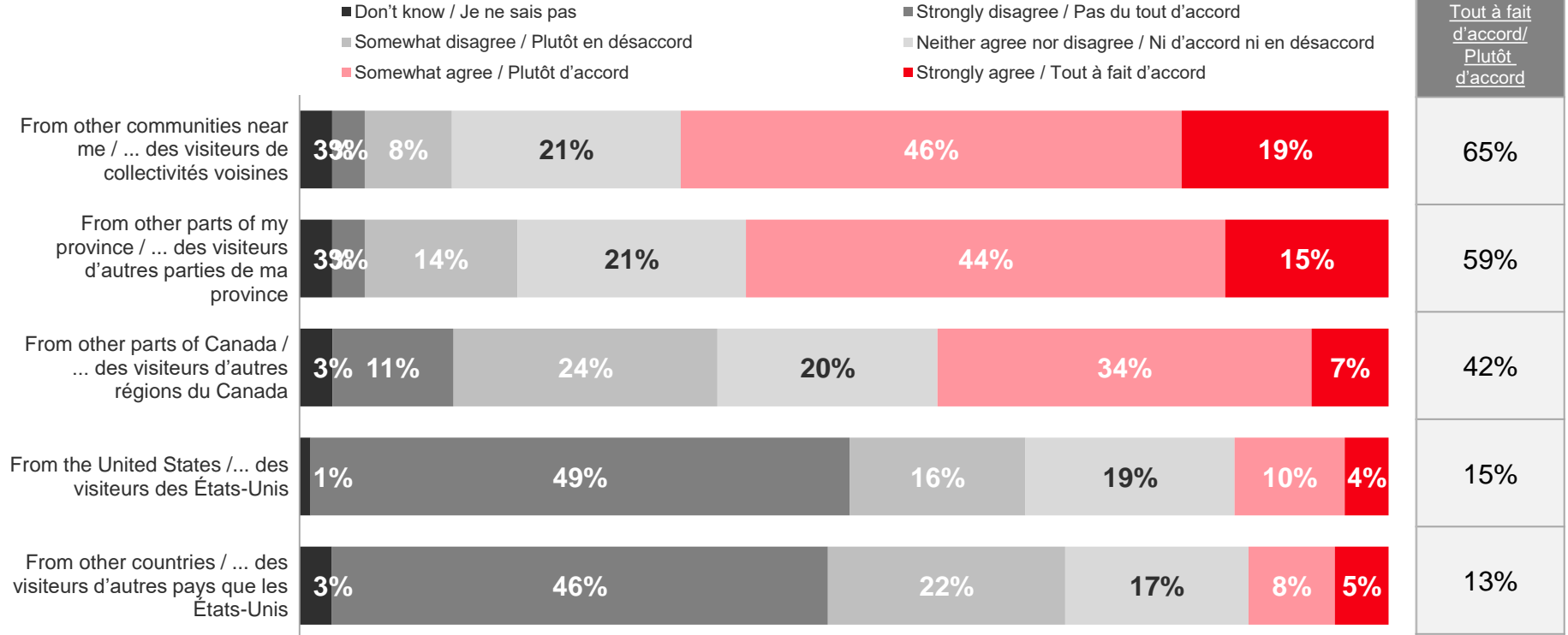
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta



Base: Alberta (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Trended / Tendance

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=200)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	41%	47%	47%	52%	60%	66%	65%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	38%	38%	39%	39%	59%	58%	59%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	27%	32%	22%	40%	45%	42%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	16%	15%	15%	10%	14%	18%	15%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	18%	17%	11%	5%	16%	16%	13%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Alberta
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Alberta
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=66)*	Urban/Urbain (n=133)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	60%	68%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	55%	61%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	43%	42%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	22%	13%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	16%	12%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

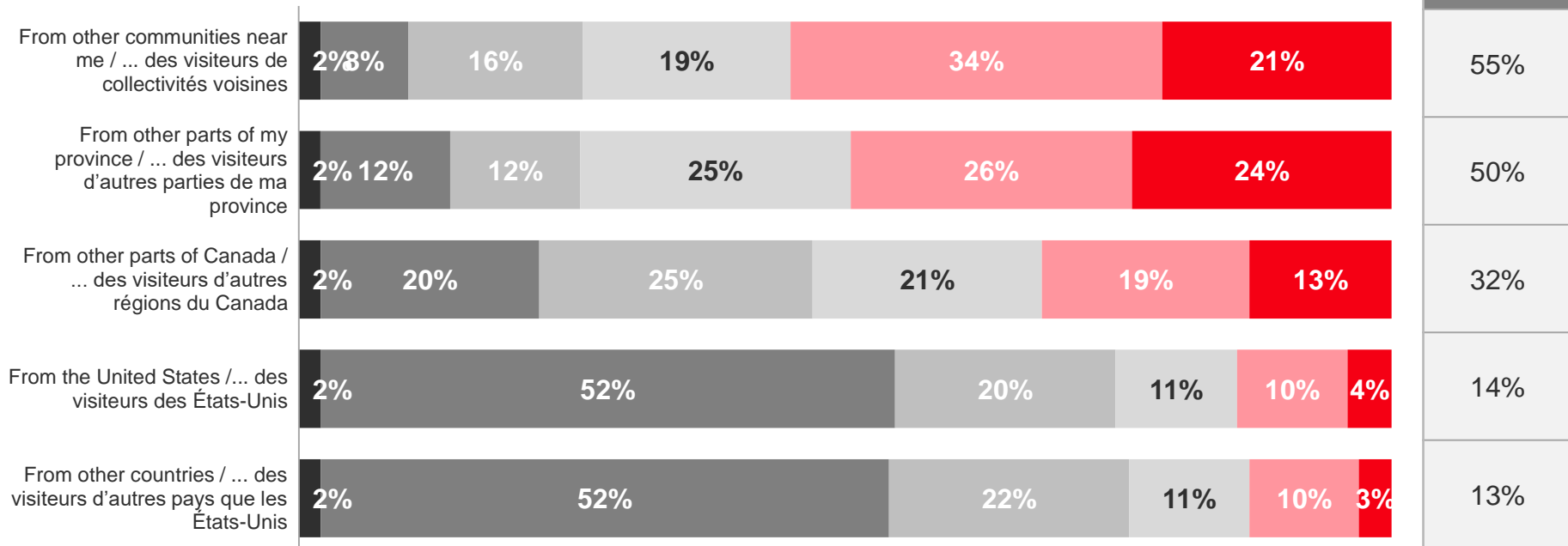
Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Trended / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=200)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	40%	44%	45%	43%	51%	64%	55%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	32%	36%	41%	40%	49%	57%	50%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	16%	16%	22%	22%	24%	29%	32%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	12%	5%	12%	13%	8%	11%	14%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	6%	10%	9%	10%	12%	13%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=110)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	71%	51%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	59%	48%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	39%	31%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	25%	11%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	21%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

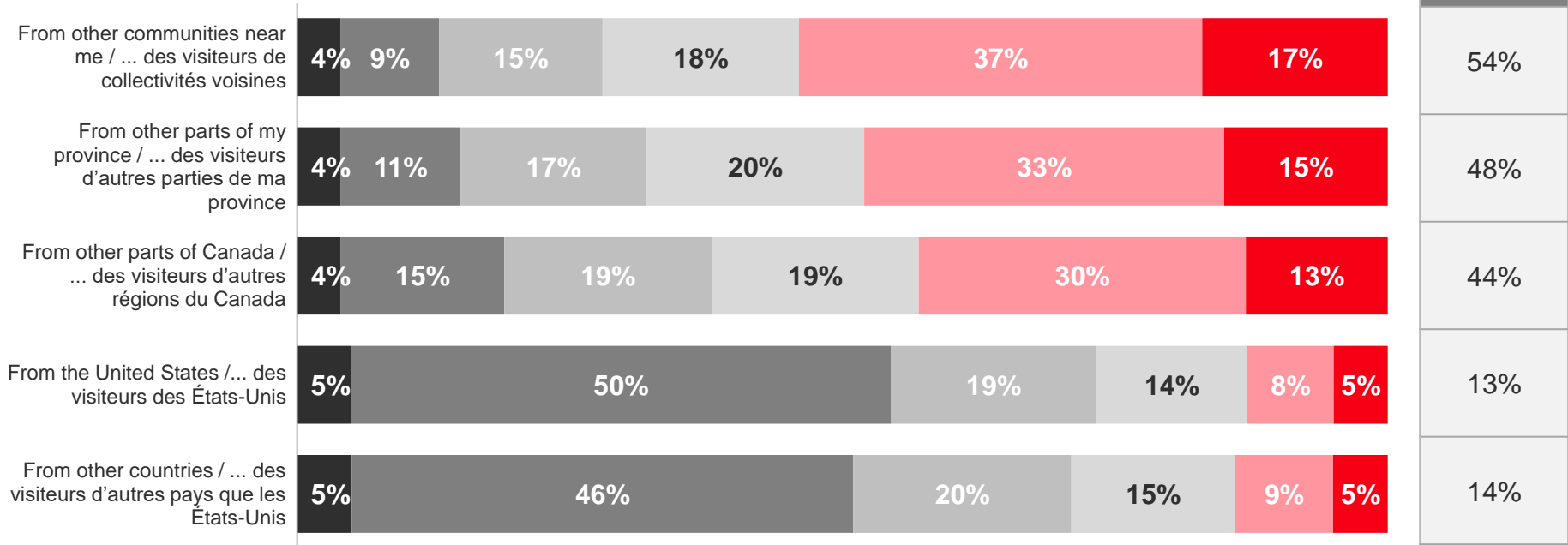
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Ontario (n=601)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario (n=601)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Trended / Tendance

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=603)	May 18 18 mai (n=600)	May 26 26 mai (n=601)	Jun 2 2 juin (n=604)	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	34%	40%	39%	33%	41%	44%	54%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	28%	35%	33%	28%	35%	38%	48%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	27%	30%	25%	31%	32%	44%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	8%	11%	13%	10%	11%	10%	13%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	9%	12%	9%	11%	10%	14%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=82)*	Urban/Urbain (n=516)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	50%	54%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	41%	50%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	39%	45%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	15%	13%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	10%	14%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

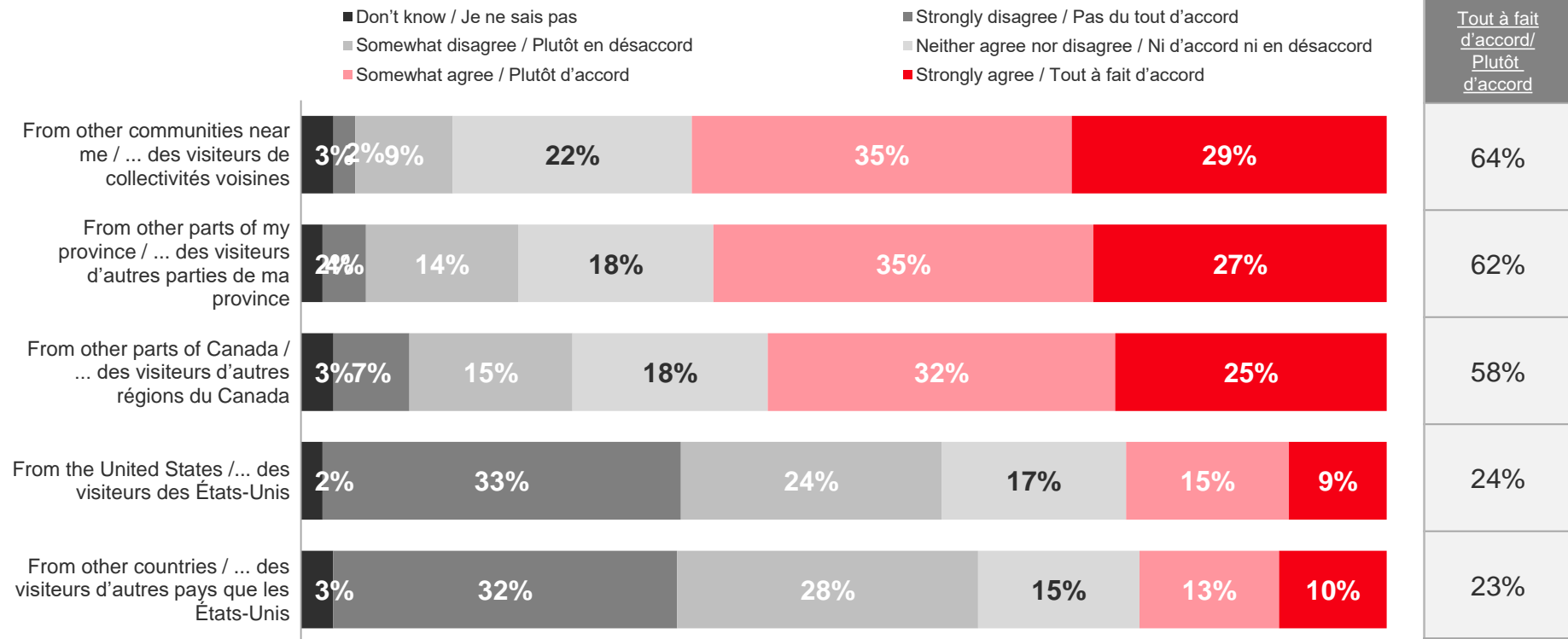
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec



Base: Québec (n=420)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Québec (n=420)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=421)	May 18 18 mai (n=411)	May 26 26 mai (n=409)	Jun 2 2 juin (n=419)	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	38%	45%	50%	49%	56%	62%	64%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	30%	30%	43%	39%	48%	59%	62%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	26%	35%	31%	42%	51%	58%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	8%	8%	11%	6%	15%	16%	24%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	7%	10%	9%	17%	19%	23%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Quebec
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Québec
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=82)*	Urban/Urbain (n=332)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	61%	64%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	53%	64%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	48%	59%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	23%	23%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	21%	24%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

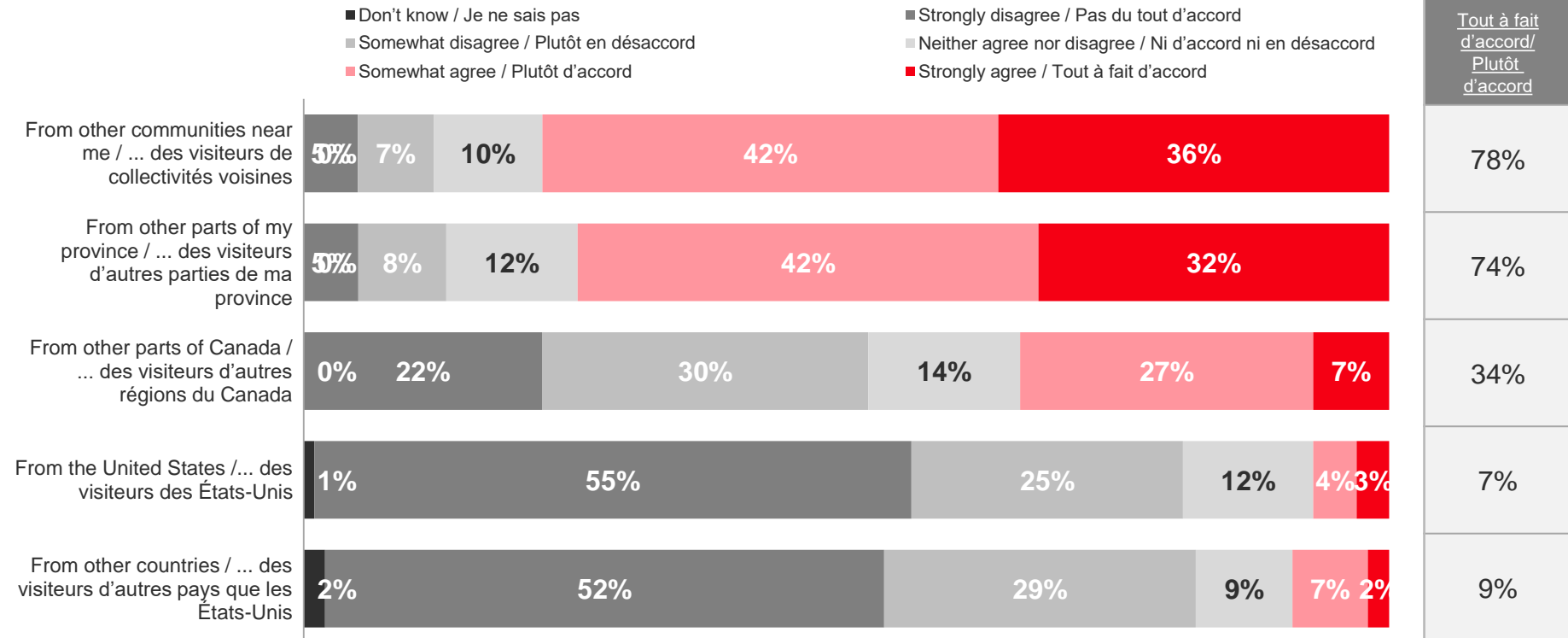
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique



Base: Atlantic Canada (n=201)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements? "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique (n=201)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Trended / Tendances

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=206)	May 26 26 mai (n=201)	Jun 2 2 juin (n=203)	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	51%	59%	62%	48%	53%	65%	78%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	50%	56%	54%	39%	56%	60%	74%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	20%	22%	13%	19%	25%	34%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	10%	11%	14%	6%	11%	9%	7%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	12%	11%	10%	6%	12%	6%	9%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural (n=106)	Urban (n=93)*
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	84%	76%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	78%	71%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	33%	35%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	7%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	13%	8%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

	BC/C.-B. (n=205)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=201)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	0	+18	+1	-2	+19	+28
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	30%	38%	35%	26%	41%	46%
Very happy / Très content(e)	9%	14%	12%	8%	18%	24%
Happy / Content(e)	21%	24%	23%	18%	23%	22%
Neutral / Neutre	40%	42%	31%	46%	36%	36%
Unhappy / Mécontent(e)	19%	13%	21%	15%	16%	10%
Very unhappy / Très mécontent(e)	10%	7%	13%	12%	6%	8%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	30%	20%	34%	28%	22%	18%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)			
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+2	+2	0			
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	31%	30%			
Very happy / Très content(e)	12%	14%	9%			
Happy / Content(e)	23%	17%	21%			
Neutral / Neutre	32%	41%	40%			
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	19%			
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	9%	10%			
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	29%	30%			

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=69)*	Urban/Urbain (n=133)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+10	-1
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	38%	29%
Very happy / Très content(e)	13%	9%
Happy / Content(e)	26%	21%
Neutral / Neutre	33%	41%
Unhappy / Mécontent(e)	15%	21%
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	9%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	28%	30%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)			
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11	+18	+18			
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	34%	39%	38%			
Very happy / Très content(e)	13%	16%	14%			
Happy / Content(e)	21%	23%	24%			
Neutral / Neutre	43%	40%	42%			
Unhappy / Mécontent(e)	16%	13%	13%			
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	7%	7%			
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	23%	21%	20%			

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=66)*	Urban/Urbain (n=133)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+20	+19
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	36%	40%
Very happy / Très content(e)	18%	14%
Happy / Content(e)	18%	26%
Neutral / Neutre	48%	40%
Unhappy / Mécontent(e)	14%	12%
Very unhappy / Très mécontent(e)	2%	8%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	16%	21%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Saskatchewan / Manitoba

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)			
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	0	+4	+1			
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	32%	32%	35%			
Very happy / Très content(e)	10%	13%	12%			
Happy / Content(e)	23%	19%	23%			
Neutral / Neutre	36%	40%	31%			
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	21%			
Very unhappy / Très mécontent(e)	12%	8%	13%			
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	28%	34%			

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=110)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+24	-7
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	41%	33%
Very happy / Très content(e)	17%	10%
Happy / Content(e)	24%	23%
Neutral / Neutre	41%	27%
Unhappy / Mécontent(e)	10%	24%
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	15%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	17%	40%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)			
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-2	-4	-2			
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	31%	31%	26%			
Very happy / Très content(e)	10%	8%	8%			
Happy / Content(e)	21%	22%	18%			
Neutral / Neutre	37%	35%	46%			
Unhappy / Mécontent(e)	20%	21%	15%			
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	14%	12%			
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	35%	28%			

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=82)*	Urban/Urbain (n=516)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+8	-2
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	25%
Very happy / Très content(e)	14%	7%
Happy / Content(e)	22%	18%
Neutral / Neutre	37%	48%
Unhappy / Mécontent(e)	9%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e)	19%	11%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	27%	27%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Québec Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité –

Tendance

	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)			
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+15	+27	+19			
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	40%	47%	41%			
Very happy / Très content(e)	16%	18%	18%			
Happy / Content(e)	24%	29%	23%			
Neutral / Neutre	35%	34%	36%			
Unhappy / Mécontent(e)	18%	15%	16%			
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	4%	6%			
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	25%	20%	22%			

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=82)*	Urban/Urbain (n=332)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+10	+21
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	43%	41%
Very happy / Très content(e)	18%	18%
Happy / Content(e)	24%	23%
Neutral / Neutre	24%	39%
Unhappy / Mécontent(e)	20%	15%
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	4%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	20%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Atlantic Canada / Canada atlantique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)			
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+7	+7	+28			
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%	36%	46%			
Very happy / Très content(e)	16%	14%	24%			
Happy / Content(e)	24%	22%	22%			
Neutral / Neutre	28%	35%	36%			
Unhappy / Mécontent(e)	17%	19%	10%			
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%	10%	8%			
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	29%	18%			

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural (n=106)	Urban (n=93)*
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+31	+29
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	44%	48%
Very happy / Très content(e)	22%	27%
Happy / Content(e)	22%	22%
Neutral / Neutre	42%	33%
Unhappy / Mécontent(e)	9%	10%
Very unhappy / Très mécontent(e)	4%	9%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	13%	19%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?