

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-06-30



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-06-30"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-06-30 »

Summary

- Atlantic residents are most likely across the country to welcome visitors both nearby and within their province, and they are the least comfortable with US and international visitors. The number of Atlantic Canadians who are very unhappy or unhappy to be advertising their destination has remained relatively low over the last two weeks.
- Quebec continues to be the most welcoming of visitors – with more than half ready to welcome visitors from other provinces, and over one in five ready to welcome US and international visitors. Quebecers are happy to see Quebec promoted, and have had stable views over the last two weeks.
- Ontario has remained stable since last week in their positive shift in their level of welcome towards visitors from nearby communities and other parts of their province. However, Ontario residents remain the least receptive of promoting their communities, with almost one third being unhappy or very unhappy to have their province advertised.
- Rural residents of Saskatchewan and Manitoba are generally more likely to be welcoming of Canadians compared to their urban counterparts. A trend to watch is the increasing number of residents who are very unhappy to market their destination, which is the highest in the country, and growing steadily over the last three weeks.
- Albertans have held relatively stable and positive views on welcoming Canadian visitors for the last 3 weeks. Since this study commenced, their views on welcoming US and international visitors have stayed at the same low levels. Their receptivity to being marketed as a destination has stayed steady and positive.
- The main change in British Columbia is the welcome of US residents, which remains low, but has doubled since last week. British Columbians views on advertising their province may be coalescing towards a neutral stance, as the numbers with polarized views decreases, and the number who are neutral increases.

Résumé

- Les résidents du Canada atlantique sont les plus favorables au pays à l'accueil de visiteurs de régions voisines et de leur province, et ils sont les moins à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs des États-Unis et de l'étranger. Le nombre de Canadiens des provinces atlantiques se disant très mécontents et mécontents de voir de la publicité sur leur destination est demeuré relativement faible au cours des deux dernières semaines.
- Les Québécois continuent d'être les plus favorables à l'accueil des visiteurs. Plus de la moitié des répondants ont indiqué être prêts à accueillir des visiteurs d'autres provinces, et plus d'un répondant sur cinq est prêt à accueillir des visiteurs des États-Unis et de l'étranger. Les Québécois sont contents de voir de la publicité faisant la promotion du Québec. Cette perspective se maintient depuis les deux dernières semaines.
- L'opinion des Ontariens est restée stable depuis la semaine dernière, moment où ils ont commencé à se montrer favorables à l'accueil de visiteurs de collectivités voisines et d'autres régions de l'Ontario. Toutefois, les Ontariens sont les moins favorables à l'idée de voir des publicités faisant la promotion de leurs collectivités. Près d'un répondant sur trois indique être mécontent ou très mécontent de voir de la publicité sur sa province.
- Par rapport aux résidents des villes, les résidents ruraux de la Saskatchewan et du Manitoba sont généralement plus favorables à l'accueil de visiteurs canadiens. Une tendance à surveiller est le nombre croissant de résidents se disant très mécontents de voir de la publicité sur leur destination. Il s'agit du résultat le plus élevé au pays et celui-ci augmente avec régularité depuis les trois dernières semaines.
- L'opinion favorable des Albertains sur l'accueil de visiteurs du Canada est relativement stable depuis trois semaines. Depuis le début de cette étude, leur opinion sur l'accueil des visiteurs des États-Unis et de l'étranger est demeurée négative. L'opinion favorable quant à la publicité de leur destination se maintient.
- Le plus grand défi en Colombie-Britannique est l'accueil de visiteurs des États-Unis, qui n'est pas bien vu, mais les résultats favorables ont presque doublé depuis la semaine dernière. L'opinion des résidents de la Colombie-Britannique sur la publicité faisant la promotion de leur province semble se transformer en opinion neutre à mesure que le nombre de résultats polarisants diminue et que le nombre de résultats neutres augmente.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from **other communities near me**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of my province**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of Canada**
- I would welcome visitors travelling to my community from **the United States**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other countries** (outside of the United States)

An additional question was added for the June 9th reporting date to ask about receptivity of seeing advertising promoting communities:

- How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le rapport daté du 9 juin rendait compte d'une nouvelle question visant à recueillir le sentiment des répondants face à de la publicité promouvant leurs collectivités :

- Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Les données ont été recueillies au Canada, auprès de ~1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

5 *Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion envers l'accueil de
visiteurs

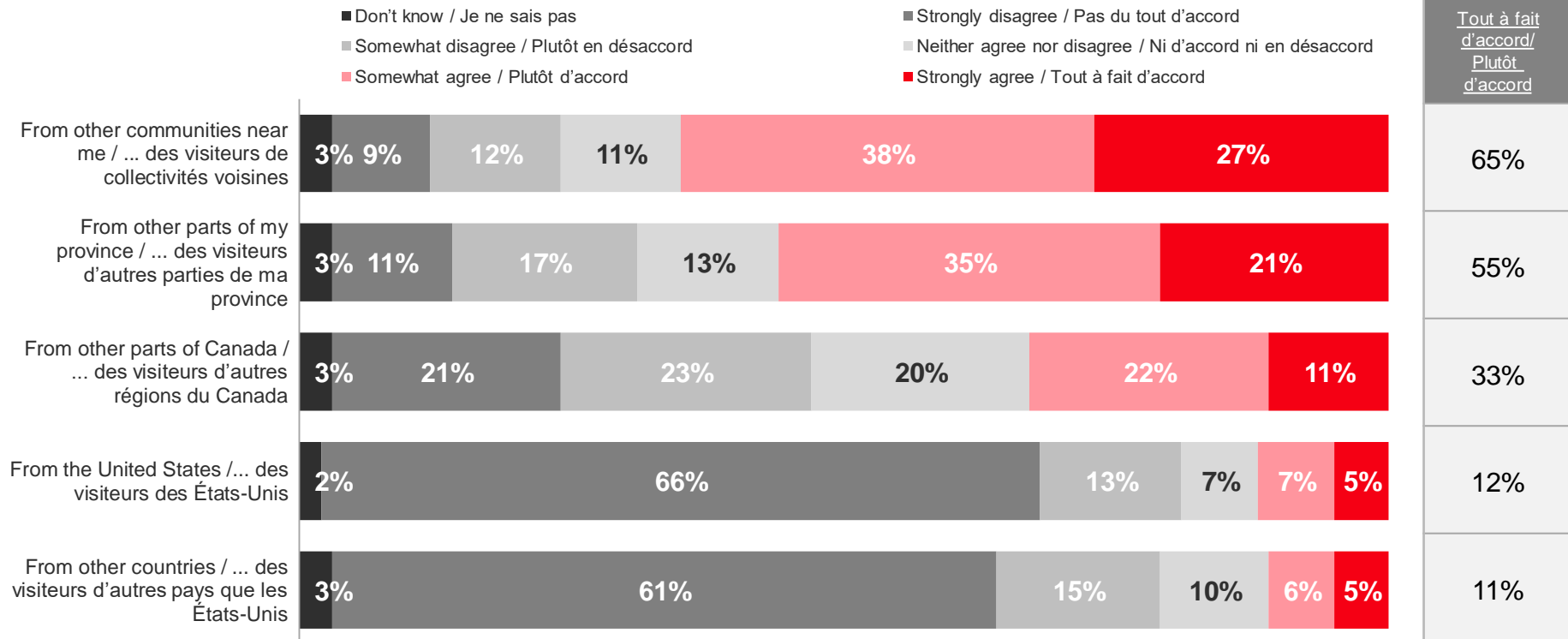
Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=414)	ATL (n=202)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	65%	68%	67%	53%	62%	76%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	55%	63%	57%	43%	58%	76%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	33%	46%	29%	39%	52%	30%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	12%	16%	13%	14%	20%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	11%	18%	15%	13%	22%	6%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique



Base: British Columbia (n=203)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique (n=203)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Trended / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=210)	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)	Jun 30 30 juin (n=203)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	43%	35%	41%	55%	57%	59%	62%	65%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	35%	30%	35%	44%	46%	53%	56%	55%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	12%	17%	21%	22%	31%	31%	33%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	9%	5%	9%	8%	7%	9%	6%	12%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	4%	9%	13%	6%	8%	8%	11%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=59)*	Urban/Urbain (n=142)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	68%	65%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	58%	55%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	38%	32%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	13%	12%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	13%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

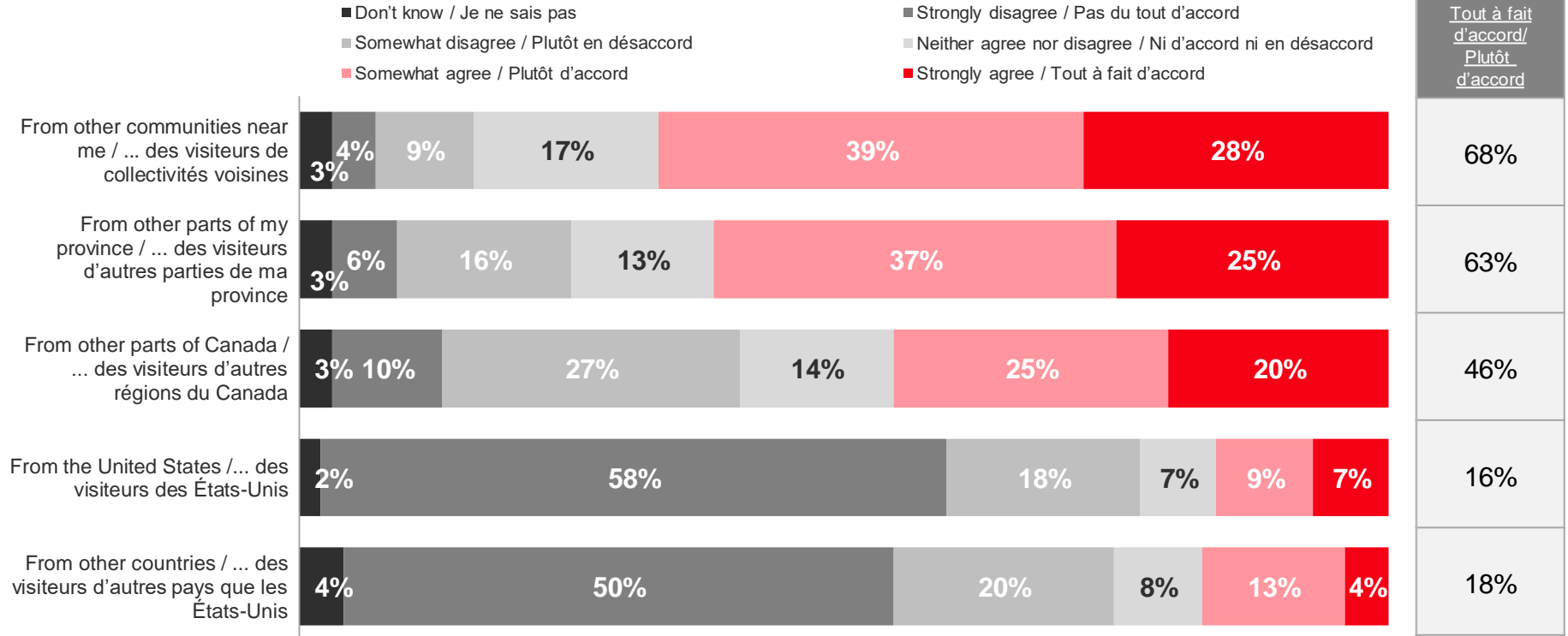
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta



Base: Alberta (n=205)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta (n=205)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Trended / Tendance

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=200)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=205)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	41%	47%	47%	52%	60%	66%	65%	68%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	38%	38%	39%	39%	59%	58%	59%	63%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	27%	32%	22%	40%	45%	42%	46%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	16%	15%	15%	10%	14%	18%	15%	16%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	18%	17%	11%	5%	16%	16%	13%	18%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=65)*	Urban/Urbain (n=138)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	65%	68%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	61%	63%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	44%	46%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	22%	13%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	17%	18%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

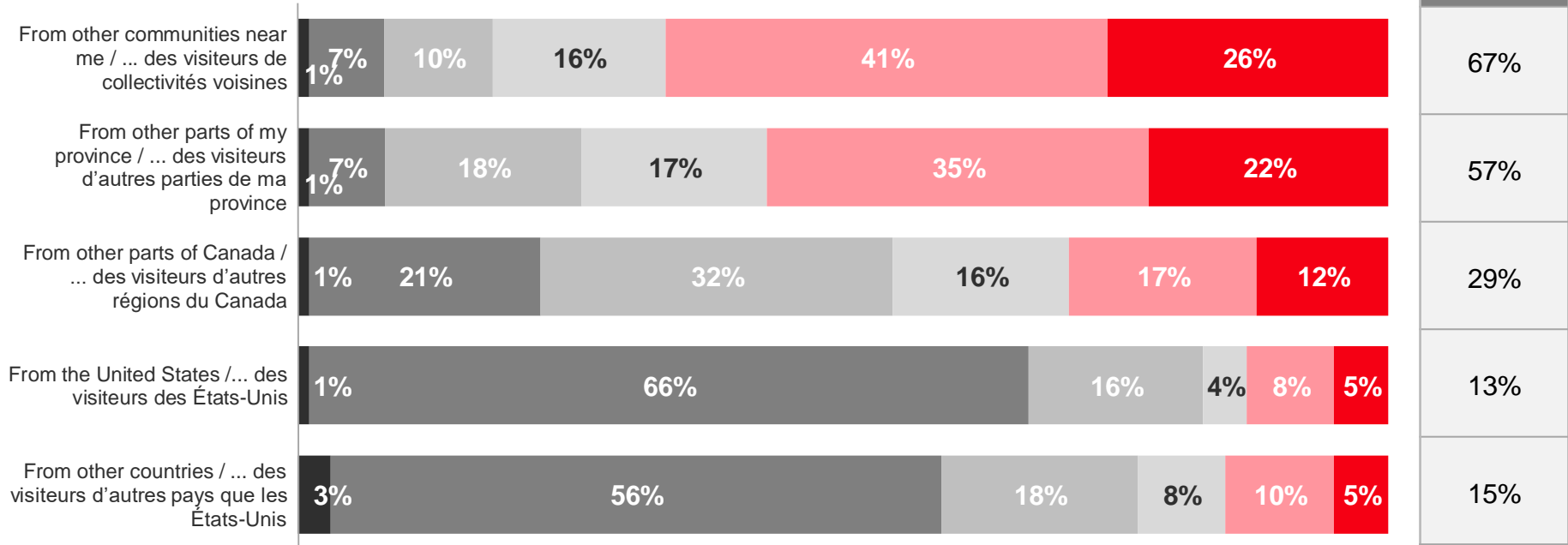
Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Trended / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=200)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	40%	44%	45%	43%	51%	64%	55%	67%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	32%	36%	41%	40%	49%	57%	50%	57%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	16%	16%	22%	22%	24%	29%	32%	29%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	12%	5%	12%	13%	8%	11%	14%	13%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	6%	10%	9%	10%	12%	13%	15%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/ Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=109)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	76%	63%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	71%	53%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	41%	26%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	14%	12%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	15%	15%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

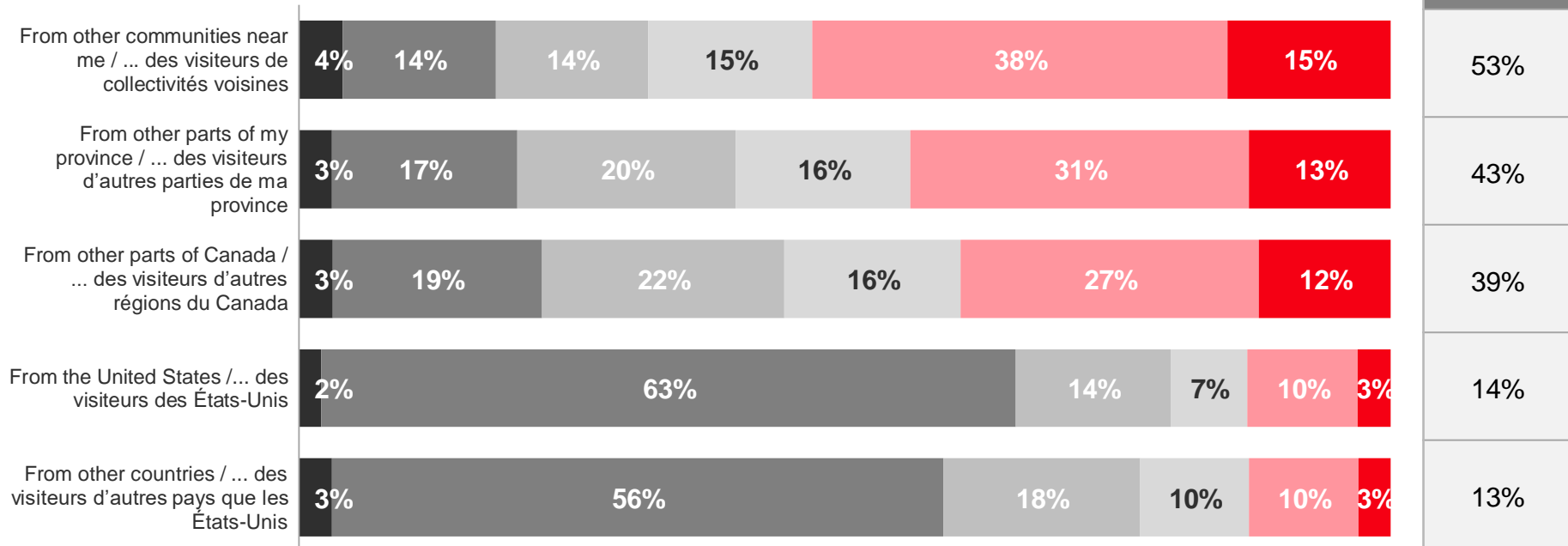
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Ontario (n=607)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario (n=607)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Trended / Tendances

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=603)	May 18 18 mai (n=600)	May 26 26 mai (n=601)	Jun 2 2 juin (n=604)	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	34%	40%	39%	33%	41%	44%	54%	53%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	28%	35%	33%	28%	35%	38%	48%	43%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	27%	30%	25%	31%	32%	44%	39%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	11%	13%	10%	11%	10%	13%	14%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	9%	12%	9%	11%	10%	14%	13%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=83)*	Urban/Urbain (n=517)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	54%	53%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	32%	45%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	40%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	10%	14%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	11%	13%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

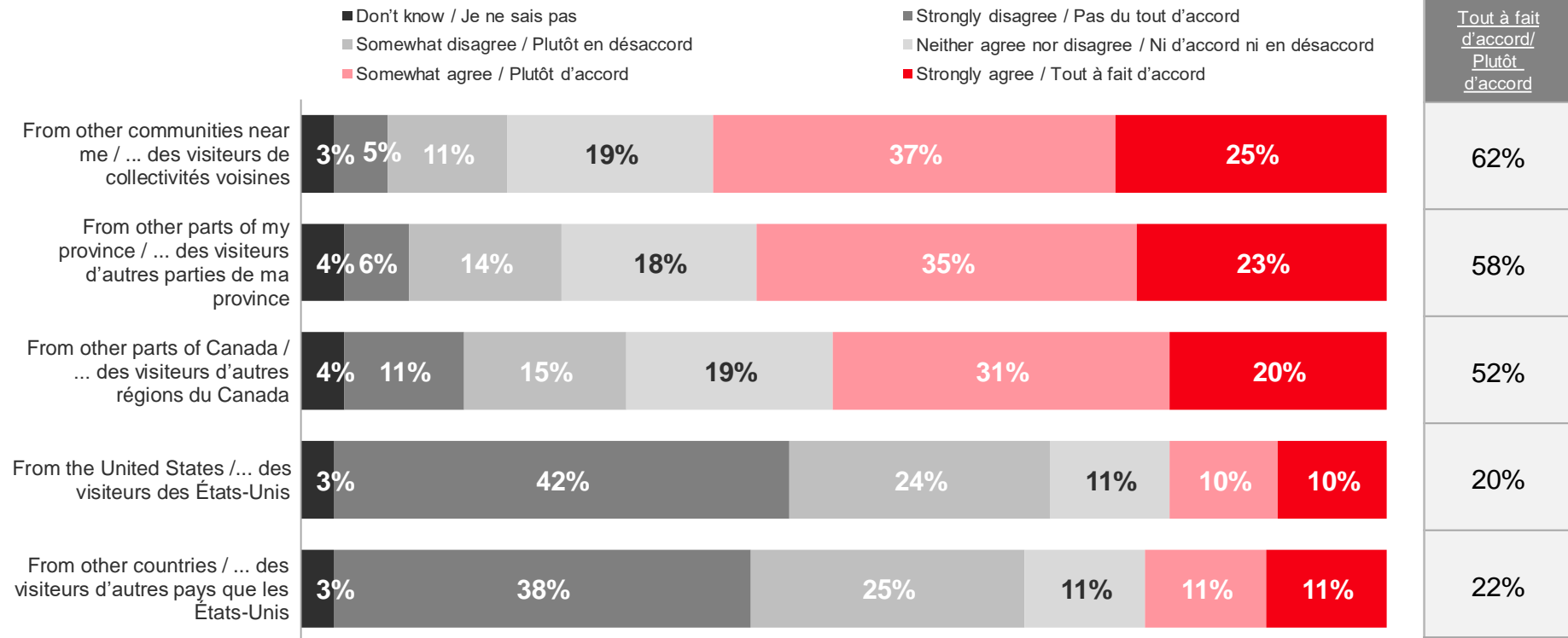
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec



Base: Québec (n=414)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Québec (n=414)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=421)	May 18 18 mai (n=411)	May 26 26 mai (n=409)	Jun 2 2 juin (n=419)	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)	Jun 30 30 juin (n=414)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	38%	45%	50%	49%	56%	62%	64%	62%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	30%	30%	43%	39%	48%	59%	62%	58%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	26%	35%	31%	42%	51%	58%	52%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	8%	11%	6%	15%	16%	24%	20%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	7%	10%	9%	17%	19%	23%	22%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Quebec
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Québec
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/ Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=78)*	Urban/Urbain (n=334)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	56%	64%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	51%	60%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	45%	53%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	24%	19%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	22%	22%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

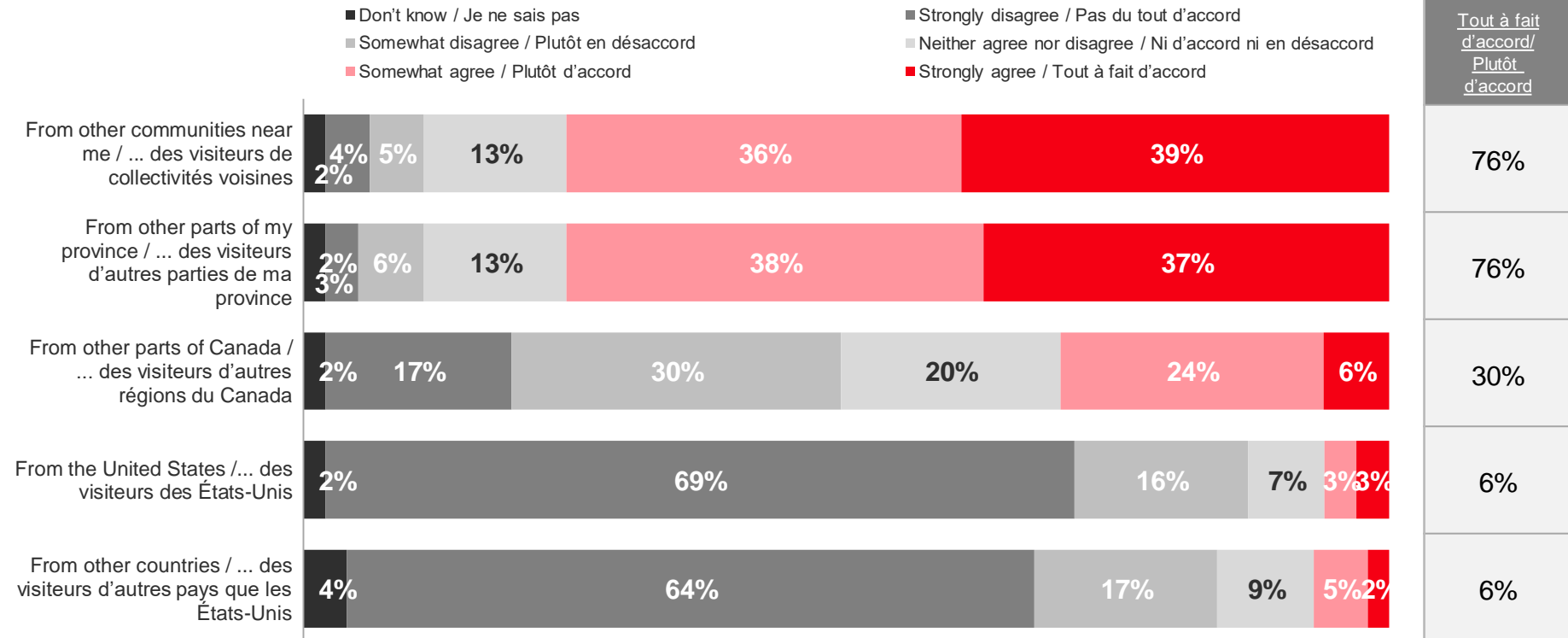
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique



Base: Atlantic Canada (n=202)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements? "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique (n=202)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=206)	May 26 26 mai (n=201)	Jun 2 2 juin (n=203)	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=202)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	51%	59%	62%	48%	53%	65%	78%	76%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	50%	56%	54%	39%	56%	60%	74%	76%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	20%	22%	13%	19%	25%	34%	30%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	10%	11%	14%	6%	11%	9%	7%	6%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	12%	11%	10%	6%	12%	6%	9%	6%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural (n=86)*	Urban (n=114)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	70%	79%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	70%	79%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	30%	30%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	7%	5%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	4%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=414)	ATL (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	0	+15	+2	-2	+19	+23
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	27%	36%	34%	31%	41%	42%
Very happy / Très content(e)	12%	14%	9%	10%	19%	14%
Happy / Content(e)	15%	22%	25%	21%	22%	28%
Neutral / Neutre	46%	43%	34%	36%	37%	39%
Unhappy / Mécontent(e)	17%	16%	16%	20%	15%	10%
Very unhappy / Très mécontent(e)	10%	5%	16%	13%	7%	9%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	27%	21%	32%	33%	22%	19%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)	Jun 30 30 juin (n=203)		
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+2	+2	0	0		
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	31%	30%	27%		
Very happy / Très content(e)	12%	14%	9%	12%		
Happy / Content(e)	23%	17%	21%	15%		
Neutral / Neutre	32%	41%	40%	46%		
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	19%	17%		
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	9%	10%	10%		
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	29%	30%	27%		

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=59)*	Urban/Urbain (n=142)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+15	-2
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	26%
Very happy / Très content(e)	15%	12%
Happy / Content(e)	20%	14%
Neutral / Neutre	45%	46%
Unhappy / Mécontent(e)	8%	18%
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	9%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	20%	28%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=205)		
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11	+18	+18	+15		
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	34%	39%	38%	36%		
Very happy / Très content(e)	13%	16%	14%	14%		
Happy / Content(e)	21%	23%	24%	22%		
Neutral / Neutre	43%	40%	42%	43%		
Unhappy / Mécontent(e)	16%	13%	13%	16%		
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	7%	7%	5%		
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	23%	21%	20%	21%		

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=65)*	Urban/Urbain (n=138)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11	+18
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	33%	38%
Very happy / Très content(e)	12%	15%
Happy / Content(e)	20%	23%
Neutral / Neutre	45%	42%
Unhappy / Mécontent(e)	14%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e)	8%	4%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	22%	20%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Saskatchewan / Manitoba

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=200)		
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	0	+4	+1	+2		
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	32%	32%	35%	34%		
Very happy / Très content(e)	10%	13%	12%	9%		
Happy / Content(e)	23%	19%	23%	25%		
Neutral / Neutre	36%	40%	31%	34%		
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	21%	16%		
Very unhappy / Très mécontent(e)	12%	8%	13%	16%		
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	28%	34%	32%		

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=109)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+10	+1
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%	34%
Very happy / Très content(e)	18%	7%
Happy / Content(e)	21%	27%
Neutral / Neutre	32%	34%
Unhappy / Mécontent(e)	14%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	16%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	29%	33%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95%)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95%)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)		
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-2	-4	-2	-2		
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	31%	31%	26%	31%		
Very happy / Très content(e)	10%	8%	8%	10%		
Happy / Content(e)	21%	22%	18%	21%		
Neutral / Neutre	37%	35%	46%	36%		
Unhappy / Mécontent(e)	20%	21%	15%	20%		
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	14%	12%	13%		
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	35%	28%	33%		

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=83)*	Urban/Urbain (n=517)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	-11	0
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	26%	32%
Very happy / Très content(e)	7%	11%
Happy / Content(e)	19%	22%
Neutral / Neutre	37%	36%
Unhappy / Mécontent(e)	22%	19%
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%	12%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	37%	32%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)	Jun 30 30 juin (n=414)		
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+15	+27	+19	+19		
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	40%	47%	41%	41%		
Very happy / Très content(e)	16%	18%	18%	19%		
Happy / Content(e)	24%	29%	23%	22%		
Neutral / Neutre	35%	34%	36%	37%		
Unhappy / Mécontent(e)	18%	15%	16%	15%		
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	4%	6%	7%		
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	25%	20%	22%	22%		

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=78)*	Urban/Urbain (n=334)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+24	+17
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	44%	40%
Very happy / Très content(e)	21%	18%
Happy / Content(e)	23%	22%
Neutral / Neutre	36%	37%
Unhappy / Mécontent(e)	13%	15%
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	7%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	20%	23%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Atlantic Canada / Canada atlantique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=200)		
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+7	+7	+28	+24		
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%	36%	46%	43%		
Very happy / Très content(e)	16%	14%	24%	14%		
Happy / Content(e)	24%	22%	22%	28%		
Neutral / Neutre	28%	35%	36%	39%		
Unhappy / Mécontent(e)	17%	19%	10%	10%		
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%	10%	8%	9%		
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	29%	18%	19%		

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural (n=86)*	Urban (n=114)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11	+32
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	33%	49%
Very happy / Très content(e)	13%	15%
Happy / Content(e)	20%	33%
Neutral / Neutre	46%	35%
Unhappy / Mécontent(e)	7%	12%
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%	5%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	22%	17%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?