



Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Mis à jour le 15 juillet 2020 selon les données connues le 30 juin 2020

Mise en garde : L'information contenue dans le présent document se base sur les données fournies par les partenaires participants. Les prochaines versions du document pourraient contenir des renseignements provenant de nouveaux partenaires. La prudence est donc de mise pour toute comparaison entre les différentes versions.

Le présent document fournit une estimation des conséquences de la COVID-19 sur le secteur des événements d'affaires au Canada. Il présente aussi l'analyse de la perception des événements d'affaires selon diverses sources, de même que des renseignements pertinents sur les recommandations de distanciation physique et les restrictions de voyage.

Voici les estimations actuelles de Destination Canada des pertes totales du secteur depuis le début de la pandémie de COVID-19 : 3 053 événements, 1,33 million de délégués et près de 1,17 milliard de dollars en dépenses directes (selon les données du 30 juin 2020). Ces pertes touchent des événements d'affaires (potentiels et confirmés) prévus entre 2020 et 2026. Pour ce qui est des délégués internationaux, on parle de 565 000 voyageurs et de 743,6 millions de dollars en dépenses directes.

Quant aux événements prévus en 2020, les pertes se chiffrent à 2 380 événements, 1,06 million de délégués et 925,7 millions de dollars en dépenses directes (données en date du 30 juin 2020); comparativement à 2019, cela représente une perte de près de 83 % des événements, de 73 % des délégués et de 79 % des dépenses directes. Les événements prévus pour le dernier trimestre de 2020 risquent encore d'être annulés ou reportés aux années suivantes.

Les tableaux suivants esquissent un aperçu de l'état du secteur des événements d'affaires à partir des données des partenaires des rapports sur le rythme de progression en ce qui a trait aux événements prévus et aux annulations signalées pour 2020. Les pages suivantes contiennent des renseignements plus détaillés à ce sujet.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19

	Total	Répartition selon le marché source					
		Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	1 913	1 395	73 %	404	21 %	114	6 %
Nombre de délégués	1 041 054	697 009	67 %	238 488	23 %	105 557	10 %
Dépenses directes	839,26 M\$	386,84 M\$	46 %	313,61 M\$	37 %	138,81 M\$	17 %

Événements d'affaires en date du 30 juin 2020 (annulations signalées pour 2020 + annulations présumées dans les estimations de Destination Canada*)

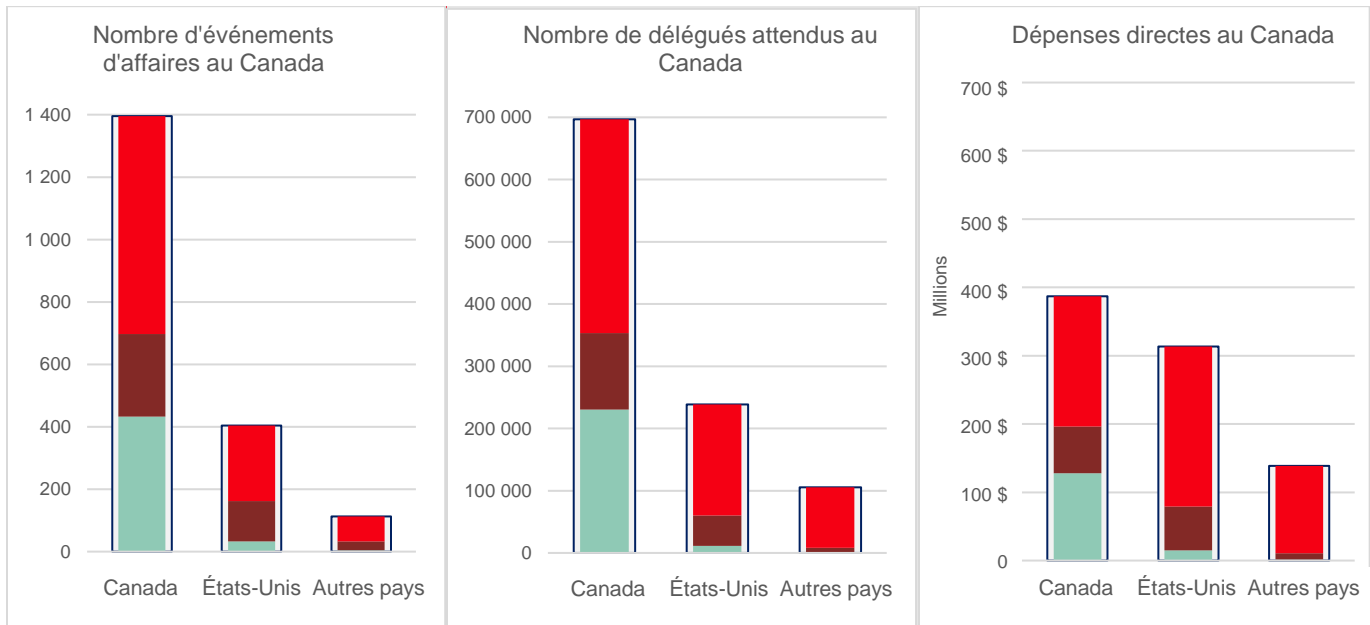
	Total	Répartition selon le marché source					
		Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 442	-962	-67 %	-371	-26 %	-109	-7 %
Nombre de délégués	-798 468	-466 619	-58 %	-227 281	-29 %	-104 568	-13 %
Dépenses directes	-695,35 M\$	-258,97 M\$	-37 %	-298,87 M\$	-43 %	-137,51 M\$	-20 %

* Note : Destination Canada a tenu pour acquis que 351 événements d'affaires et la venue de 143 999 délégués seront annulés de mars au 31 septembre 2020 (24 % des événements et 18 % des délégués), compte tenu des retards dans la transmission de données de ses partenaires et de leurs clients. On présume que certains événements seront reportés et d'autres, annulés. Étant donné les restrictions actuelles touchant les grands regroupements et les voyages, il est plausible que les voyages d'affaires ne pourront reprendre avant octobre 2020. Nous avons tenu pour acquis que 71 événements internationaux et la venue de 35 535 délégués internationaux prévus entre octobre et décembre 2020 seront annulés en raison des restrictions touchant les regroupements et les voyages. Nous réévaluerons la situation dans les prochains rapports sur les conséquences.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Événements d'affaires en date du 30 juin 2020 (annulations signalées)

Légende :  Avant la pandémie  Annulations signalées  Annulations présumées  Prévisions en date du 30 juin



PRINCIPALES RESTRICTIONS LIÉES À LA COVID-19 TOUCHANT LES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Le 18 mars 2020, le Canada a fermé ses frontières à quiconque n'était pas citoyen ou résident permanent². Le 21 mars, le Canada et les États-Unis ont en outre fermé leur frontière terrestre commune à tout déplacement non essentiel³. Cette entente, qui devait initialement prendre fin le 18 avril, a été prolongée jusqu'au 21 août 2020. Le premier ministre Justin Trudeau a annoncé le 8 juin que les membres de la famille immédiate de citoyens ou de résidents permanents seraient autorisés à entrer au pays dès le 9 juin.

Le 19 mars 2020, le département d'État américain a émis un avertissement demandant aux citoyens des États-Unis d'éviter tous les voyages à l'étranger⁴. Aux États-Unis, plusieurs États, comtés et villes ont imposé des restrictions à leurs résidents. En date du 15 avril, au moins 316 millions de personnes, dans 42 États, 3 comtés et 9 villes, étaient sommées de rester à la maison⁴. Les 50 États américains ont maintenant entamé leur déconfinement, après l'imposition de diverses mesures de quarantaine et de confinement en mars 2020. On note cependant d'importants écarts entre les approches adoptées par les différents États pour la réouverture. Certains États ont remis en place des restrictions ou ont suspendu leurs plans de réouverture en raison des hausses du nombre de nouveaux cas (cliquez [ici](#) pour en savoir plus). Le 15 juillet 2020, l'« avertissement sanitaire mondial de niveau 4 – éviter tout voyage » du département d'État américain était toujours en vigueur pour les voyages à l'étranger⁴.

Le 25 mars 2020, l'Agence de la santé publique du Canada a recommandé l'annulation ou le report des événements rassemblant plus de 50 personnes partout au Canada pour les huit semaines suivantes, dans le but de limiter la transmission communautaire⁵. Dans certaines provinces, la recommandation est encore plus stricte, touchant les rassemblements de plus de 25 personnes en Saskatchewan⁶ et de plus de 5 à Halifax⁷. En date du 9 juin, le déconfinement était entamé dans les provinces et les territoires, selon différentes approches graduelles; toutefois, dans toutes les régions, les restrictions pour les grands rassemblements et les congrès étaient maintenues. Il semble que ces restrictions resteront en vigueur jusqu'à ce que les provinces et les territoires soient complètement déconfinés. Les événements d'affaires continueront à être freinés par les restrictions pour les rassemblements et par les mesures

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

d'isolement obligatoire pour les voyageurs pendant 14 jours actuellement en place dans la plupart des provinces et des territoires. Le détail des restrictions actuelles se trouve [ici](#).

Beaucoup d'entreprises aux États-Unis et en Europe (notamment Amazon, Microsoft, Nestlé et Google) ont cessé tout voyage non essentiel et encouragent le télétravail. Le 7 avril 2020, Microsoft a fait passer à une formule numérique tous ses événements prévus jusqu'en juillet 2021, à l'externe comme à l'interne¹⁰.

Par leur effet combiné, ces restrictions ont mis les freins aux événements d'affaires qui devaient se tenir en personne à compter du 21 mars 2020. Aucune date n'est encore établie pour un retour à la normale.

CONSÉQUENCES SUR LE SECTEUR DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES AU CANADA

Chaque mois, Destination Canada produit un rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires au Canada. Fruit de la collaboration de destinations des quatre coins du pays, celui-ci fournit des renseignements qui servent à harmoniser le travail de marketing et de vente en matière d'événements d'affaires. Si cette publication est accessible uniquement aux partenaires qui y participent, l'analyse présentée ici est tout de même fondée sur les données prospectives qu'elle contient, lesquelles portent sur 21 organismes de marketing de destination (OMD) urbains et centres de congrès au Canada qui ont participé au rapport de juillet 2020. L'analyse tient également compte des annulations signalées par les partenaires n'ayant pas contribué au rapport.

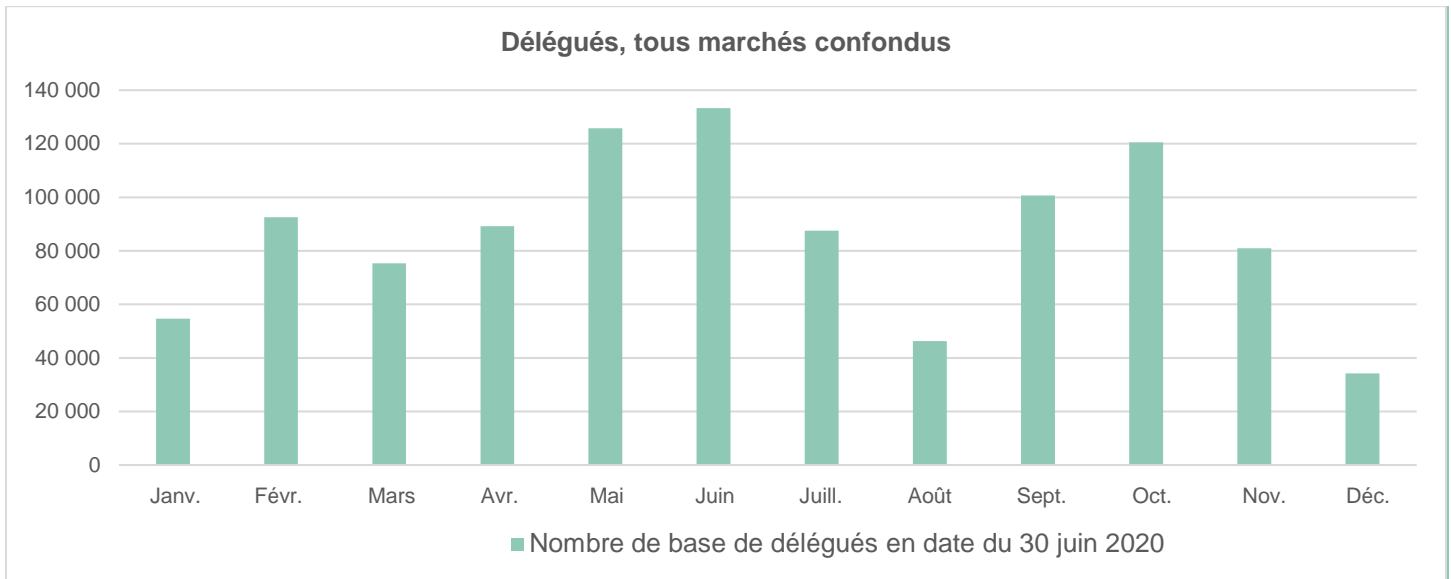
Portrait avant la pandémie de COVID-19

Selon le rapport sur le rythme de progression de l'année, l'année 2020 s'annonçait excellente : plus de 1 900 événements d'affaires prévus devaient attirer plus de 1,04 million de délégués et 839,26 millions de dollars en dépenses directes. Quelque 33 % de ces délégués devaient provenir d'organisations étrangères qui planifiaient tenir des événements au Canada.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19 (données mises à jour le 31 mai 2020)

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	1 913	1 395	73 %	404	21 %	114	6 %
Nombre de délégués	1 041 054	697 009	67 %	238 488	23 %	105 557	10 %
Dépenses directes	839,26 M\$	386,84 M\$	46 %	313,61 M\$	37 %	138,81 M\$	17 %

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires



Les mois les plus importants pour les voyages liés aux événements d'affaires sont généralement avril, mai, juin, septembre et octobre. Tous les événements en avril, mai et juin ont été annulés, et **ceux prévus au T4 sont maintenant susceptibles d'être touchés par les annulations liées à la COVID-19.**

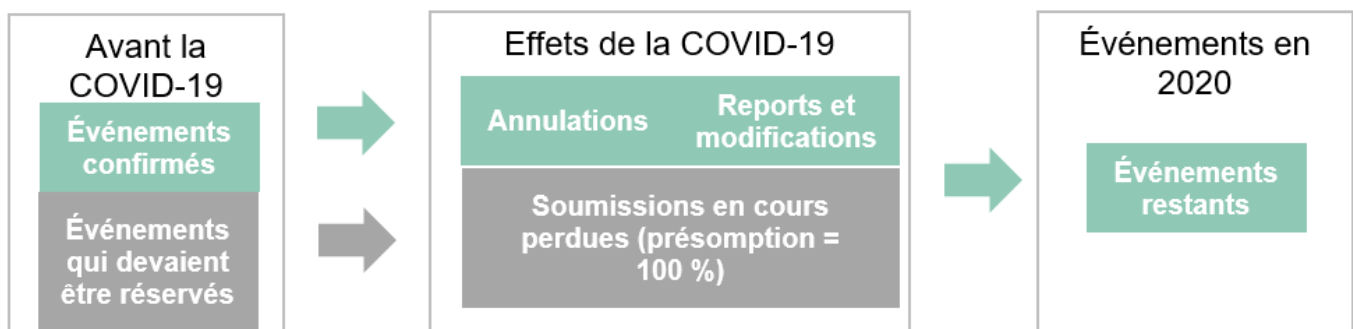
La période d'octobre à décembre représentait :

- 23 % de tous les événements d'affaires prévus, soit plus de 235 000 délégués, dont plus de 36 % venant de l'étranger (total de 84 526 délégués étrangers; environ 55 520 des États-Unis et 29 006 d'autres pays).
- 28 % des événements d'affaires d'organisations étrangères enregistrés au Canada.

Conséquences de la pandémie de COVID-19

La pandémie a eu des répercussions considérables – potentiellement catastrophiques, même – sur le secteur des événements d'affaires. Pour estimer l'envergure de ces répercussions, on mesure les pertes suivantes :

1. Annulation de réservations d'événements d'affaires;
2. Perte de soumissions en cours;
3. Report ou modification des dates d'événements initialement prévus en 2020.



Note méthodologique : Les conséquences sur les dépenses directes indiquées ci-dessous sont des estimations modélisées à partir des données de l'Enquête nationale sur les voyages et de l'Enquête sur les voyages des visiteurs de Statistique Canada, ajustées en fonction de la croissance. Le présent rapport ne présente pas un portrait complet des retombées économiques; il n'est fourni qu'à titre indicatif, comme point de référence pour les comparaisons futures.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Les répercussions estimées de la COVID-19 sur les événements d'affaires se chiffrent à près de 1,17 milliard de dollars de pertes en dépenses directes des délégués, et ce chiffre devrait grimper au fur et à mesure que d'autres événements seront annulés ou reportés.

Estimation des pertes totales liées à la COVID-19 (en date du 30 juin 2020)

	Événements	Délégués	Dépenses directes
1. a1) Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression (en date du 30 juin)	-1 020	-618 934	-552,89 M\$
1. a2) Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression pour 2021-2025	-77	-55 507	-57,41 M\$
1. b) Autres annulations (signalées par des partenaires ne participant pas aux rapports) pour 2020-2022	-596	-206 517	-183,31 M\$
1. c) Annulations estimées par Destination Canada (mars à septembre 2020 : tous les marchés; octobre à décembre : marchés internationaux)	-422	-179 534	-142,46 M\$
2. Pistes potentielles perdues pour 2020	-938	-266 863	-230,35 M\$
Pertes totales estimées	-3 053	-1 327 355	-1 166,42 M\$

Comparaison des rapports sur le rythme de progression avec les données de 2019

	Événements	Délégués	Dépenses directes
Chiffres estimés en 2019	2 872	1 467 867	1 173,02 M\$
Pertes connues à ce jour pour 2020 (points 1. a1), 1. c) et 2 ci-dessus)	-2 380	-1 065 331	-925,70 M\$
Variation par rapport à 2019 (%)	-83 %	-73 %	-79 %
À risque : événements prévus d'octobre à décembre 2020	431	235 782	195,10 M\$

PERCEPTION DES VOYAGES POUR ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Destination Canada utilise diverses méthodes pour déterminer si le marché des voyages montre des signes de reprise et prévoir quand il reprendra. Pensons notamment aux webinaires de Destinations International, aux webinaires de l'International Congress and Convention Association, aux sondages éclair de la Professional Convention Management Association⁸, aux sondages hebdomadaires de NorthStar Meetings Group⁹ et aux recherches de Destination Analysts¹¹.

Les planificateurs, auparavant optimistes quant à une reprise des événements en personne pour le T4 de 2020, prévoient désormais la tenue de moins d'événements dans les 12 à 18 mois prochains et travaillent actuellement sur de nouveaux événements régionaux et nationaux qui auront lieu dans au moins un an (pour les T3 et T4 de 2021 et 2022). On prévoit que les gros événements d'affaires, tant ceux des entreprises que des associations, reprendront plus tardivement, soit lorsqu'on aura trouvé un traitement fiable. Ainsi, même si les délégués et les planificateurs ont toujours une préférence pour les événements en personne, les événements continueront pour le moment d'avoir une composante virtuelle.

Les plus récents sondages (juin-juillet 2020) ont révélé ce qui suit :

- Calendrier de reprise : Les planificateurs étaient optimistes de pouvoir tenir leurs réunions en septembre et pendant le T4 de 2020. Cependant, le sondage de NorthStar Meetings Group publié le 14 juillet 2020 indiquait que la confiance des planificateurs, qui était en hausse en juin, avait diminué en juillet. Un tiers des planificateurs croient qu'ils planifieront moins d'événements dans les 12 à 18 mois prochains (baisse de 25 %), mais 41 % d'entre eux prévoient la reprise des réunions en personne avant la fin de l'année. Ce changement est attribué à la fluctuation du nombre de cas de COVID-19 dans certains pays et à l'augmentation des cas aux États-Unis. Le calendrier de reprise dépendra toujours de l'état de la pandémie, des restrictions de voyages et de la volonté des gens de voyager.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

- Événements futurs : En ce moment, les planificateurs se concentrent sur la modification des dates des événements d'affaires prévus. Pour le premier trimestre de 2021, le Royaume-Uni semble une destination plus prometteuse pour les événements que les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Davantage de planificateurs organisent de nouveaux événements un an (ou plus) à l'avance. Pour les nouvelles réservations d'événements d'affaires, on constate encore une préférence accrue pour les troisième et quatrième trimestres de 2021 et pour toute l'année 2022.
- Les plans à long terme (2021-2023) sont toujours en considération. Selon Destination Analysts, la majorité des planificateurs d'événements d'affaires s'attendent à un retour à la normale (ou presque) en 2021. Ils sont toutefois 32 % à penser que le retour à la normale se fera plutôt en 2022 ou plus tard.
- Segments : Les événements locaux et régionaux, plus modestes, reprendront avant les rassemblements nationaux et internationaux¹³. Les technologies numériques joueront un rôle important dans les premiers événements tenus en personne, pour les personnes qui ne sont pas prêtes à voyager, mais qui souhaitent tout de même participer. Les congrès réunissant de grands groupes ne reprendront probablement pas avant l'arrivée d'un vaccin ou d'un traitement. Les entreprises privées organiseront des événements en personne avant les associations, qui y reviendront plus lentement. Un planificateur sur trois est susceptible de recourir à plusieurs lieux pour un même événement en raison des mesures de distanciation (la proportion est la même pour tous les planificateurs : entreprise privée, tiers, association)¹¹.
- Intégration des espaces de réunion virtuels : Les rencontres en personne demeureront importantes, mais le volet virtuel sera désormais plus communément inclus dans le programme, alors qu'avant la pandémie de COVID-19, on le voyait comme un supplément ou un élément « expérimental » du programme. Les organisations qui sauront tirer parti des réunions virtuelles et des salons hybrides verront s'ouvrir à elles tout un monde de possibilités. Les événements virtuels amènent leur lot de défis, surtout étant donné que l'adaptation doit se faire rapidement : 40 % des planificateurs n'ont pas réussi à organiser un événement virtuel viable cette année. Les principaux défis sont la participation, la technologie et le financement¹⁴.
- Résilience des réunions en personne : Les réunions en personne donnent lieu à des expériences mémorables et font avancer les affaires en renforçant les liens de confiance et de solidarité. Cet aspect pourrait prendre encore plus d'importance dans la reprise des activités d'après la pandémie. En ce qui concerne les voyages de motivation, le sondage de Global DMC Partners indique que la majorité des répondants (63 %) n'ont pas l'intention d'adopter une formule entièrement virtuelle en 2021¹². En effet, les voyages de motivation sont jugés irremplaçables (par les autres groupes de motivation) parce qu'ils alimentent de manière particulière le sentiment de loyauté envers une entreprise¹². On note que bien qu'une récession aurait des répercussions sur les budgets des événements, certaines industries sont en croissance en raison de la pandémie, ce qui explique que l'organisation d'événements de motivation pour 2021 soit en hausse¹⁵.
- Volonté de voyager : Les événements tenus en personne sont toujours préférés aux événements virtuels. Par exemple, *Business Travel News* a récemment rapporté que sept participants américains sur dix préféreraient les congrès tenus en personne. Cela dit, 71 % des Américains qui participent à des congrès ont déclaré être d'accord avec l'énoncé suivant : les participants ne seront probablement pas au rendez-vous tant que la situation de la COVID-19 ne sera pas réglée¹⁶.

Veillez noter que Destination Canada ne se porte pas garante des travaux de recherche menés par des tiers.

Détail des pertes estimées

1. Réservations annulées

Pour estimer le nombre d'annulations jusqu'à maintenant, Destination Canada se sert de trois sources de données. Le total des annulations signalées et estimées s'élève à 2 115, ce qui représente plus de 1,06 million de délégués et des pertes de 936,07 millions de dollars en dépenses directes par les délégués.

1. a) Partenaires des rapports sur le rythme de progression : En date du 30 juin, 21 partenaires participant aux rapports ont signalé des annulations confirmées. Nous connaissons la distribution par pays d'origine (Canada, États-Unis

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

ou autre) des organisations ayant effectué ces annulations. Les événements annulés devaient être tenus durant la période de 2020 à 2025.

Événements d'affaires en date du 30 juin 2020 (annulations signalées) Données représentant des événements d'affaires de 2020 à 2025

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 097	-746	-68 %	-264	-24 %	-87	-8 %
Nombre de délégués	-674 441	-363 932	-54 %	-209 887	-31 %	-100 622	-15 %
Dépenses directes	-587,54 M\$	-179,22 M\$	-31 %	-276,00 M\$	-47 %	-132,32 M\$	-23 %

Événements d'affaires pour 2020 : données du 30 juin 2020 (annulations signalées 2020)

	Total pour 2020	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 020	-698	-68 %	-242	-24 %	-80	-8 %
Nombre de délégués	-618 934	-343 429	-55 %	-178 178	-29 %	-97 327	-16 %
Dépenses directes	-552,89 M\$	190,60 M\$	-34 %	-234,30 M\$	-42 %	-127,99 M\$	-23 %

Selon ces données, les annulations de tous les événements d'affaires confirmés en 2020 représentent 57 % des événements confirmés, 65 % des délégués attendus et 73 % des dépenses directes des délégués pour la période 2020-2025. Pour les événements annulés, 30 % des délégués représentaient des organisations étrangères (20 % des États-Unis; 9 % des autres pays).

Événements d'affaires pour 2021-2025 : données du 30 juin 2020 (annulations signalées 2021-2025)

	Total pour 2021-2025	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-77	-48	-62 %	-22	-29 %	-7	-9 %
Nombre de délégués	-55 507	-20 503	-37 %	-31 709	-57 %	-3 295	-6 %
Dépenses directes	-57,41 M\$	-11,38 M\$	-20 %	-41,70 M\$	-73 %	-4,33 M\$	-7 %

Les tableaux ci-dessus montrent également l'effet d'entraînement des annulations pour la période de 2021 à 2025, puisque plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance. Le report en 2021 de congrès prévus en 2020 a entraîné des problèmes contractuels liés au cycle de réservation sur plusieurs années; certaines réservations au Canada ont dû être annulées et ont possiblement été reportées aux années suivantes. Si 62 % de ces événements d'affaires étaient tenus par des organisations canadiennes, la majorité (63 %) des 55 507 délégués attendus provenaient d'organisations américaines ou étrangères.

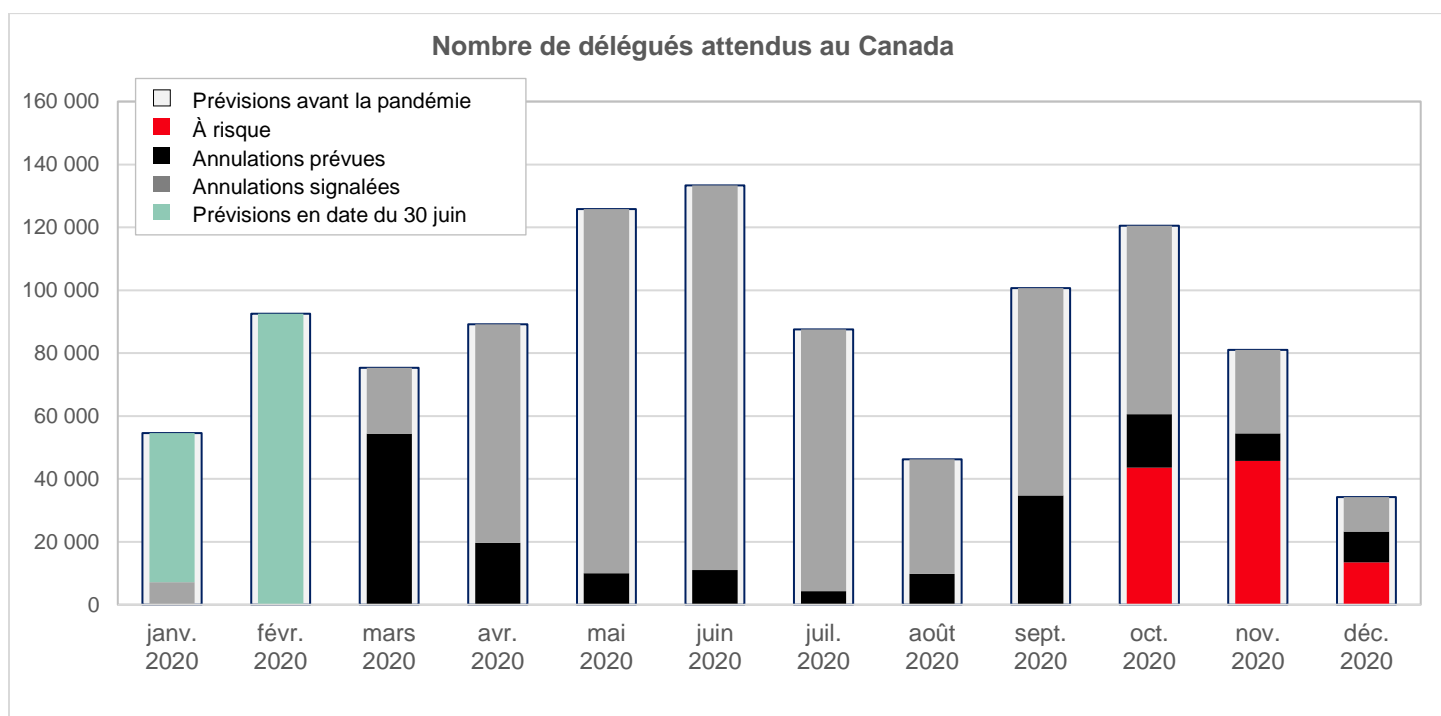
1. b) Partenaires ne participant pas aux rapports : Treize autres partenaires (qui ne participent pas aux rapports sur le rythme de progression) nous ont également signalé des annulations. Pour 2020, il s'agit de 586 événements, en plus de 10 pour 2021-2022, censés attirer 206 517 délégués qui auraient dépensé 183,3 millions de dollars directement à la destination. Ces annulations visent principalement des événements d'organisations canadiennes.

1. c) Annulations non signalées : Ces données portent sur des événements qui devaient avoir lieu, mais dont la tenue a été rendue impossible par les restrictions sur les regroupements et les voyages. Pour mars au 31 septembre 2020, nous estimons que 351 autres événements (représentant plus de 143 000 délégués et des dépenses directes de 95,73 millions de dollars) ont ainsi été annulés ou reportés. Il se peut que certaines de ces annulations ne figurent pas dans les rapports pour la période de mars à septembre, car les discussions entre les partenaires et les organisateurs sur le report sont toujours en cours. Compte tenu de l'incertitude qui plane quant aux restrictions et aux longs cycles de planification, nous avons aussi présumé que les délégués internationaux ne voyageront pas entre octobre et décembre 2020.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Estimations de Destination Canada en date du 15 juillet 2020 (annulations non confirmées)

	Nombre d'événements	Nombre de délégués	Dépenses directes
Mars	-81	-54 395	-32,68 M\$
Avril	-39	-19 689	-12,66 M\$
Mai	-36	-10 000	-7,45 M\$
Juin	-39	-11 052	-8,01 M\$
Juill.	-20	-4 329	-2,89 M\$
Août	-33	-9 793	-9,25 M\$
Septembre	-103	-34 741	-22,77 M\$
Octobre	-48	-16 967	-22,31 M\$
Novembre	-16	-8 813	-11,59 M\$
Décembre	-7	-9 755	-12,82 M\$
Total	-422	-179 534	-142,46 M\$



- Compte tenu des restrictions sur les grands regroupements et les voyages qui sont actuellement en vigueur, Destination Canada estime que les autres événements prévus en juillet, en août et en septembre s'inscriront au tableau des pertes, tout comme les événements internationaux du T4 de 2020.
 - Parmi les 227 événements d'affaires toujours au calendrier que Destination Canada a considéré comme annulés, 52 % sont tenus par des organisations étrangères (des États-Unis ou d'autres pays). Près de la moitié des délégués participant à ces événements arriveraient de l'extérieur du Canada.
- Les événements d'octobre à décembre 2020 sont considérés comme « à risque ».
 - Cela représente plus de 235 782 délégués, 431 événements et environ 195,10 millions de dollars en dépenses directes. Ces événements toujours prévus au quatrième trimestre représentent 23 % des événements planifiés pour 2020 et 23 % des délégués attendus dans l'année.
 - Parmi ces événements d'octobre à décembre 2020, 71 sont tenus par des organisations étrangères (des États-Unis ou d'autres pays), qui attendent peut-être de voir ce que leur réserve l'avenir avant d'annuler

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

leurs événements, selon les restrictions qui seront encore en vigueur. À l'heure actuelle, nous tenons pour acquis que ces événements sont annulés en raison des restrictions en vigueur.

- Tous les événements encore prévus pour 2020 demeurent à risque en raison des restrictions de rassemblement, de la fermeture potentielle des frontières et de l'incertitude de l'offre de services aériens. Nous aurons plus de précisions à ce sujet pendant l'été, puisque la négociation et les ententes avec les hôtels et les salles d'événements seront vraisemblablement finalisées à ce moment.

2. Pertes de ventes potentielles

Nos partenaires avaient déjà présenté des soumissions pour des événements d'affaires prévus en 2020. En date du 31 janvier 2020, il restait 938 événements d'affaires à confirmer pour l'année. Ces réservations potentielles représentaient 266 863 délégués et 230,35 millions de dollars en dépenses directes.

Ces pistes de vente ont été perdues en raison de la pandémie de COVID-19. Il faut calculer qu'aucune nouvelle réservation n'aura lieu dans les prochains mois (juillet à décembre 2020), puisque les organisateurs continuent d'attendre de voir ce que leur réserve l'avenir, compte tenu du fait qu'un grand nombre d'organisations ont cessé les voyages et qu'il y a toujours des restrictions sur les rassemblements. Les organisateurs n'ont donc d'autre choix que de se concentrer sur la modification des dates d'événements prévus en 2020.

La pandémie de COVID-19 a également eu des répercussions sur les événements d'affaires potentiels pour 2021-2025 : les organisations ont réévalué leurs futurs cycles de planification et ont repoussé des événements prévus en 2020 à des années ultérieures, ce qui a entraîné des remous dans la demande pour ces années. Ces 62 événements supplémentaires représentent environ 40 940 délégués. Plus de la moitié des événements d'affaires (58 %) sont tenus par des organisations étrangères.

3. Report ou modification des dates d'événements prévus en 2020

Nous suivons aussi le rythme de modification des dates d'événements. Jusqu'à maintenant, nous remarquons que les planificateurs tendent à déplacer les événements à l'automne 2020. Dans notre dernier rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires, nous avons souligné qu'il pourrait être compliqué de repousser à l'automne 2020 les événements prévus entre mars et juin pour diverses raisons :

- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison de la lutte contre la COVID-19;
- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison d'autres événements d'affaires déjà prévus;
- Relégation d'une édition canadienne à une année ultérieure en raison du calendrier de rotation de certains événements.

Il est de plus en plus difficile de trouver une nouvelle date pour ces événements en 2020 à cause des restrictions actuelles : certains organisateurs reportent donc leurs événements au-delà de 2020, dans certains cas aussi loin qu'en 2025, ce qui forcera probablement le déplacement d'autres événements potentiels à venir.

En date du 30 juin 2020, 193 événements d'affaires représentant 116 769 délégués et 119,71 millions de dollars avaient été repoussés à une année ultérieure (période de 2021 à 2026). Près de la moitié de ces événements sont tenus par des organisations étrangères, et 62 % des délégués (72 245) attendus proviennent des États-Unis ou d'un autre pays (52 % et 48 %, respectivement) et représentent 95 millions de dollars en dépenses directes à la destination.

L'effet d'entraînement causé par le report ou le déplacement d'événements se fera ressentir dans l'industrie pendant des années. Il ne faut pas oublier les événements potentiels sur lesquels comptaient les destinations canadiennes dans les prochaines années, lesquels seront touchés par ces bouleversements ou finiront tout simplement par être annulés. Plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance; vu leur cycle de réservation, certains d'entre eux risquent d'être annulés plutôt que reportés. Il faudra en outre refaire des soumissions une autre année pour les événements dont la fenêtre de réservation devance grandement leur tenue.

Cet effet d'entraînement est déjà apparent dans le dernier rapport sur le rythme de progression (données en date du 30 juin 2020).

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Jusqu'à maintenant, les événements d'affaires repoussés à la période 2021-2026 représentent 18 % des événements annulés. En comparaison, les organisations étrangères ont repoussé 27 % des événements qu'elles avaient prévus au Canada.

Selon les participants aux rapports sur rythme de progression du marché, dans le cas de 7 % des événements d'affaires considérés comme des annulations, les organisateurs ont déjà indiqué qu'ils repousseraient l'événement à une autre année.

Avant la pandémie, les années 2022 et 2024 s'annonçaient moins populaires, tant en ce qui concerne le nombre d'événements que le nombre de délégués. Cependant, avec tous les événements repoussés, 2021 et 2022 dépassent et rattrapent respectivement les attentes en matière de nombre d'événements. Cela dit, le nombre de délégués attendus en 2022 est toujours en deçà des attentes, retard qui est peut-être causé par une potentielle tendance à la faveur de réunions plus modestes. Nous continuerons de vous tenir au courant à mesure que la situation évolue.

Sources :

¹ John Hopkins Coronavirus Resource Center, 25 mars 2020.

<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

² *National Post*, 16 mars 2020.

<https://nationalpost.com/news/canada/trudeau-travel-restrictions-ban-coronavirus-covid19-canada> 3 *The Globe and Mail*, 19 mars 2020.

³ *The Globe and Mail*, 19 mars 2020.

<https://www.theglobeandmail.com/canada/article-evening-update-canada-us-border-restrictions-to-take-effect-friday/>

⁴ Département d'État américain, 15 avril 2020.

<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/ea/travel-advisory-alert-global-level-4-health-advisory-issue.html>

⁵ Gouvernement du Canada, 13 juin 2020 (mis à jour).

<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/2019-nouveau-coronavirus/derniers-conseils-sante-voyageurs.html>

⁶ Gouvernement provincial de la Saskatchewan, 20 mars 2020.

<https://www.saskatchewan.ca/government/health-care-administration-and-provider-resources/treatment-procedures-and-guidelines/emerging-public-health-issues/2019-novel-coronavirus/public-health-measures/mass-gatherings>

⁷ Gouvernement provincial de la Nouvelle-Écosse, 22 mars 2020.

<https://novascotia.ca/coronavirus/#alerts>

⁸ Professional Convention Management Association, juin 2020.

<https://www.pcma.org/pcma-covid-19-recovery-dashboard-results-june-15-18/>

⁹ NorthStar Meetings Group, 15 juin 2020.

<https://https://www.northstarmetingsgroup.com/uploadedFiles/Pulse-Survey-July-15-2020.pdf>

<https://www.northstarmetingsgroup.com/uploadedFiles/Select-Pulse-Slides-060220.pdf>

¹⁰ <https://www.theverge.com/2020/4/7/21211721/microsoft-events-build-2021-digital-only-coronavirus-plans>

¹¹ Destination Analysts, 14 juillet 2020.

<https://www.destinationanalysts.com/2020meetings/>

¹² Global DMC Partners, 28 mai 2020.

https://globaldmcpartners.com/sites/default/files/media/files/GDP_Meetings_Events_PulseSurvey_Q2/Global%20DMC%20Partners%20May%202020%20Meetings%20%26%20Events%20Pulse%20Survey.pdf

¹³ IACC, « Meeting Room of the Future », 2020.

https://www.iacconline.org/docs/MRoTF_infographic_2020.pdf

¹⁴ EventsMB, 16 juillet 2020.

<https://www.eventmanagerblog.com/attendee-engagement-virtual-events>

¹⁵ *C&IT Magazine*, 2 juillet 2020.

<https://www.citmagazine.com/article/1688365/does-future-hold-incentive-travel>

¹⁶ Destination Analysts, « Coronavirus Travel Sentiment Index Study ».

<https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/coronavirus-travel-sentiment-index-report/>