

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-07-28



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-07-28"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-07-28 »

Summary

	Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	▲	Compared to the previous week, the level of welcome for foreign visitors has increased significantly for both visitors from the US and from other countries, reverting to similar levels as July 14 th .	n/a	Receptivity of promoting their community as a destination is positive for nearby communities, neutral for other parts of the province and negative for all regions outside of the province.
Alberta	▬	Sentiment levels remain stable for all levels of travellers compared to the previous week but have generally been trending down since June 30 th .	n/a	Receptivity of promoting their community as a destination is positive for nearby communities and other parts of the province, neutral for other parts of Canada and negative for all regions outside of Canada.
Saskatchewan / Manitoba	▬	Sentiment levels remain stable for all levels of travellers compared to the previous week. However, welcome towards visitors from other nearby communities and from other parts of the province is down ~10 points compared to June 30 th .	n/a	Receptivity of promoting their community as a destination is positive for nearby communities, neutral for other parts of the province and negative for all regions outside of the province.
Ontario	▬	Since decreasing significantly on July 7 th across all levels, sentiment has remained stable for all levels of travellers.	n/a	Receptivity of promoting their community as a destination is neutral for nearby communities and other parts of the province and negative for all regions outside of the province.
Quebec	▲	Compared to the previous week, the level of welcome for visitors from other nearby communities has increased significantly.	n/a	Receptivity of promoting their community as a destination is positive for all regions within Canada and negative for all regions outside of Canada.
Atlantic Canada	▬	Sentiment levels remain stable for all levels of travellers compared to the previous week. Compared to June 23 rd , welcome towards visitors from other parts of Canada has steadily been trending down.	n/a	Receptivity of promoting their community as a destination is positive for nearby communities and other parts of the province and negative for all regions outside of the province.

Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	▲	Par rapport à la semaine précédente, la population est nettement moins favorable à l'accueil de visiteurs étrangers, qu'ils viennent des États-Unis ou d'autres pays (retour au niveau du 14 juillet).	S.O.	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination est positive quand celle-ci est pour les visiteurs des collectivités voisines, neutre pour les visiteurs d'autres parties de la province et négative pour tous les visiteurs extérieurs à la province.
Alberta	▬	Par rapport à la semaine précédente, l'opinion n'a pas changé vis-à-vis de toutes les catégories de voyageurs, mais la tendance générale est à la baisse depuis le 30 juin.	S.O.	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination est positive quand celle-ci est pour les visiteurs des collectivités voisines et d'autres parties de la province, neutre pour les visiteurs d'autres régions du Canada et négative pour tous les visiteurs d'autres pays.
Saskatchewan / Manitoba	▬	Par rapport à la semaine précédente, l'opinion n'a pas changé vis-à-vis de toutes les catégories de voyageurs. Toutefois, on note une baisse d'environ 10 points de la volonté des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba d'accueillir des visiteurs de collectivités voisines et d'autres parties de leur province respective par rapport aux données du 30 juin.	S.O.	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination est positive quand celle-ci est pour les visiteurs des collectivités voisines, neutre pour les visiteurs d'autres parties de la province et négative pour tous les visiteurs extérieurs à la province.
Ontario	▬	Depuis la forte baisse observée à tous les niveaux le 7 juillet, l'opinion des Ontariens est stable pour tous les niveaux de voyageurs.	S.O.	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination est neutre quand celle-ci est pour les visiteurs des collectivités voisines et d'autres parties de la province, et négative pour tous les visiteurs extérieurs à la province.
Québec	▲	Par rapport à la semaine précédente, la volonté d'accueillir des visiteurs de collectivités voisines a nettement progressé.	S.O.	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination est positive quand celle-ci est pour les visiteurs du Canada, quelle que soit leur région d'origine, et négative pour tous les visiteurs d'autres pays.
Canada atlantique	▬	De manière générale, l'opinion des résidents est restée inchangée par rapport à la semaine précédente. Depuis le 23 juin, la tendance est à la baisse pour ce qui est d'accueillir des visiteurs d'autres régions du Canada.	S.O.	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination est positive quand celle-ci est pour les visiteurs des collectivités voisines et d'autres parties de la province, et négative pour tous les visiteurs extérieurs à la province.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada
- I would welcome visitors travelling to my community from the United States
- I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)

On July 28th the question on receptivity of seeing advertising was updated to include more nuanced answer options.

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

- Advertising directed towards visitors from other communities near me
- Advertising directed towards visitors from other parts of my province
- Advertising directed towards visitors from other parts of Canada
- Advertising directed towards visitors from the United States
- Advertising directed towards visitors from other countries

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

4 Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le 28 juillet, la question sur la réaction des résidents face à de la publicité a été modifiée afin de proposer des choix de réponse plus nuancés.

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions de ma province.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.
- Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.

1

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de
visiteurs

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	51%	60%	57%	44%	63%	73%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	42%	54%	48%	40%	56%	74%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	20%	41%	30%	32%	49%	23%
From the United States / ... des États-Unis	6%	11%	8%	6%	10%	6%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	9%	10%	10%	8%	12%	6%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

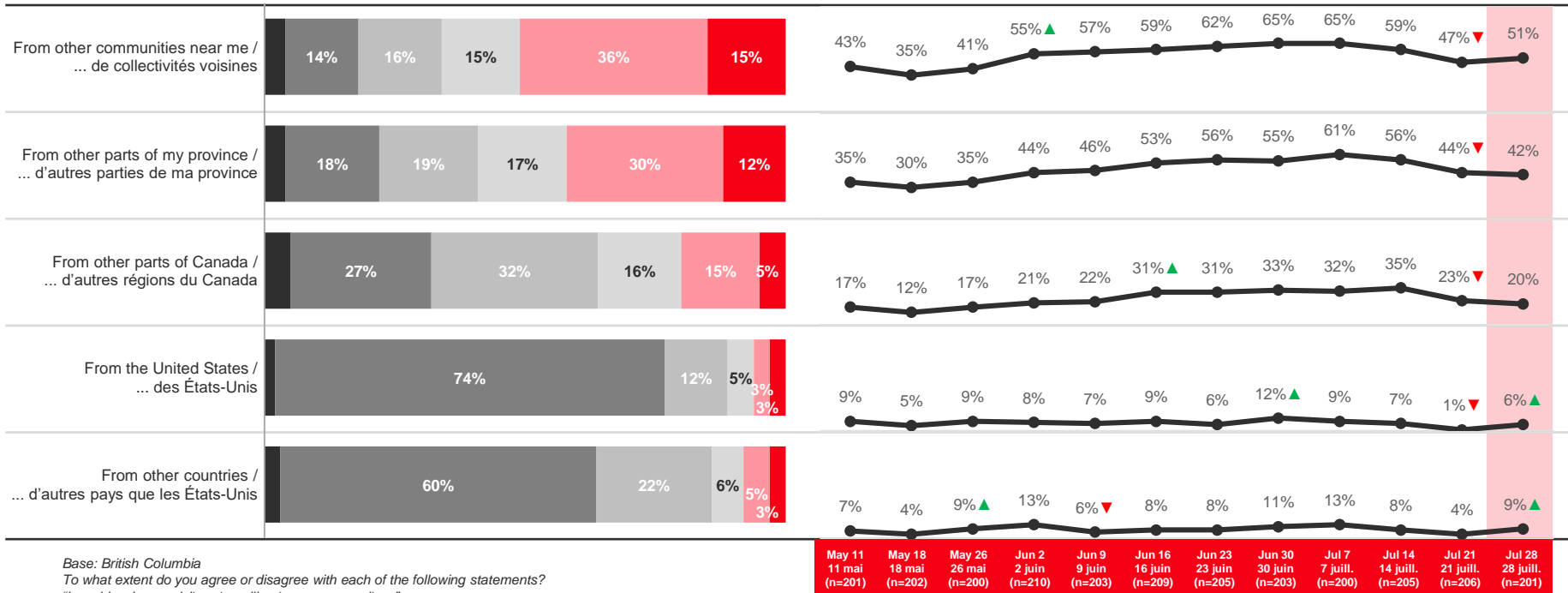
British Columbia / Colombie-Britannique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Jul 28 / 28 juill.

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=65)*	Urban/Urbain (n=131)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	67%	48%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	54%	40%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	33%	18%
From the United States / ... des États-Unis	5%	7%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	10%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

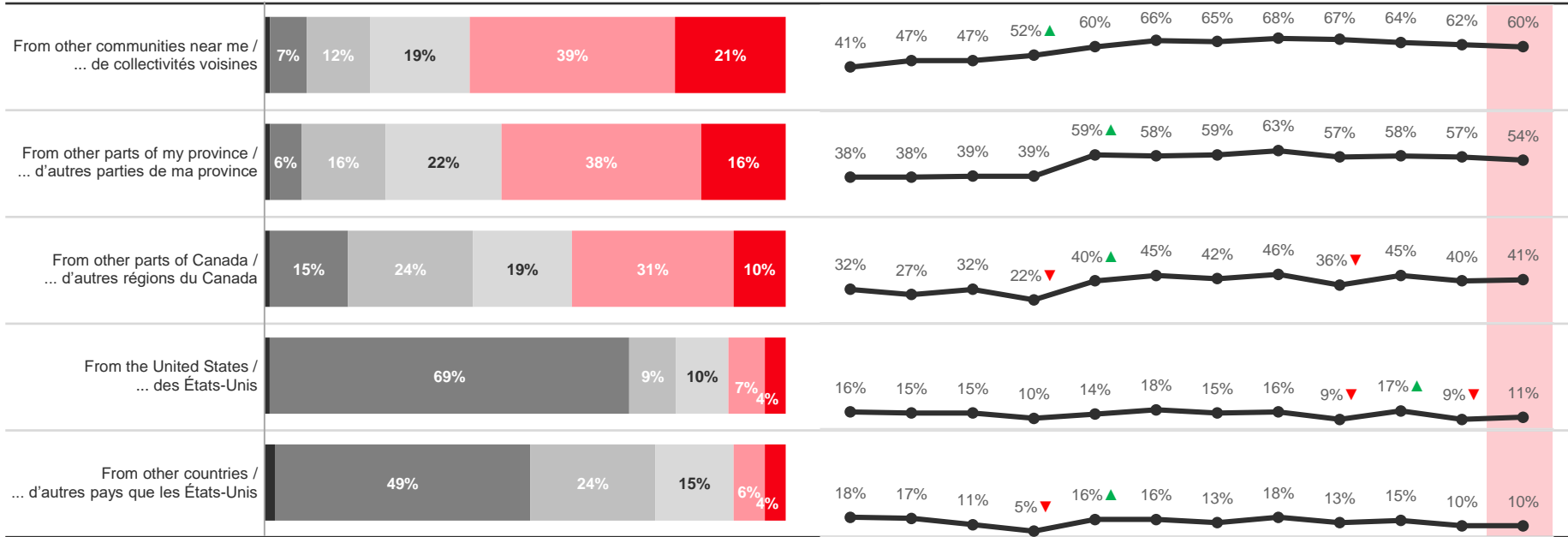
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Jul 28 / 28 juill.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Date	Sample Size (n)
May 11	200
May 18	202
May 26	200
Jun 2	200
Jun 9	211
Jun 16	218
Jun 23	200
Jun 30	205
Jul 7	207
Jul 14	201
Jul 21	202
Jul 28	201

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=117)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	62%	60%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	58%	53%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	38%	42%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	15%	9%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	12%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

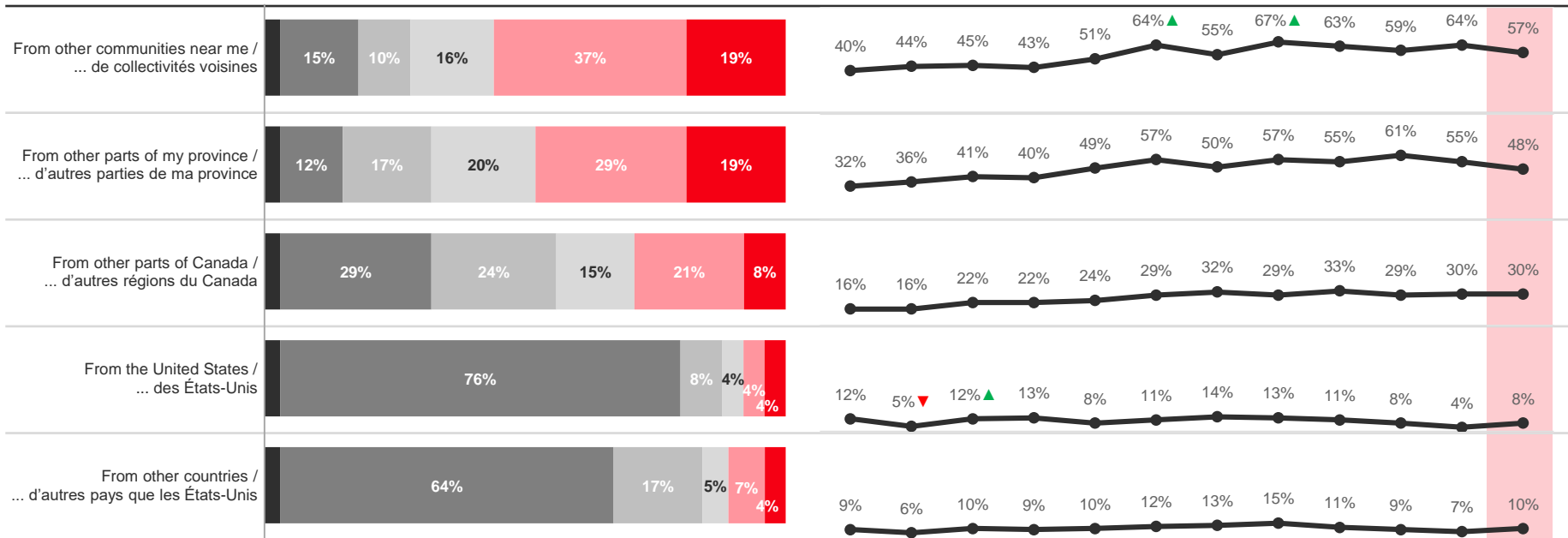
Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Jul 28 / 28 juill.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Date	Sample Size (n)	% Somewhat / Strongly Agree
May 11	201	40%
May 18	200	44%
May 26	200	45%
Jun 2	200	43%
Jun 9	201	51%
Jun 16	208	64% ▲
Jun 23	200	55%
Jun 30	200	67% ▲
Jul 7	200	63%
Jul 14	200	59%
Jul 21	200	64%
Jul 28	200	57%

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=87)*	Urban/Urbain (n=113)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	64%	55%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	57%	45%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	33%	29%
From the United States / ... des États-Unis	10%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	11%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

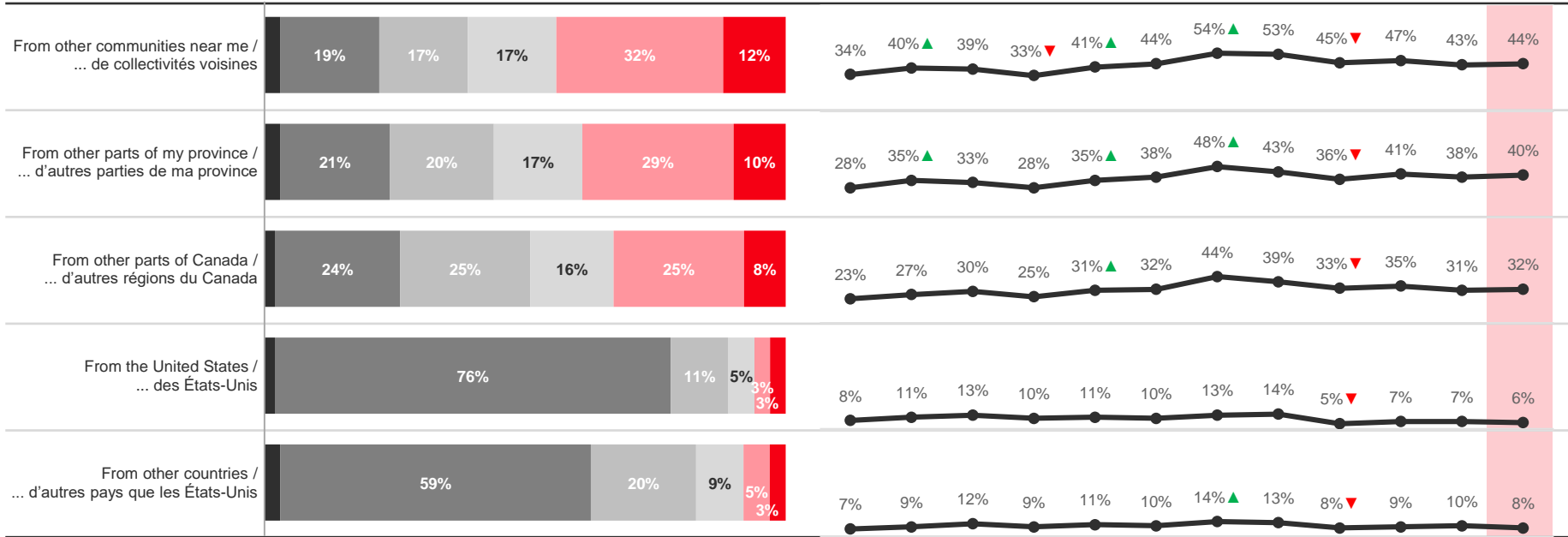
Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Jul 28 / 28 juill.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=603) | May 18 (n=600) | May 26 (n=601) | Jun 2 (n=604) | Jun 9 (n=601) | Jun 16 (n=603) | Jun 23 (n=601) | Jun 30 (n=607) | Jul 7 (n=602) | Jul 14 (n=607) | Jul 21 (n=602) | Jul 28 (n=604)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=91)*	Urban/Urbain (n=505)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	43%	45%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	43%	39%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	35%	32%
From the United States / ... des États-Unis	6%	6%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	10%	8%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

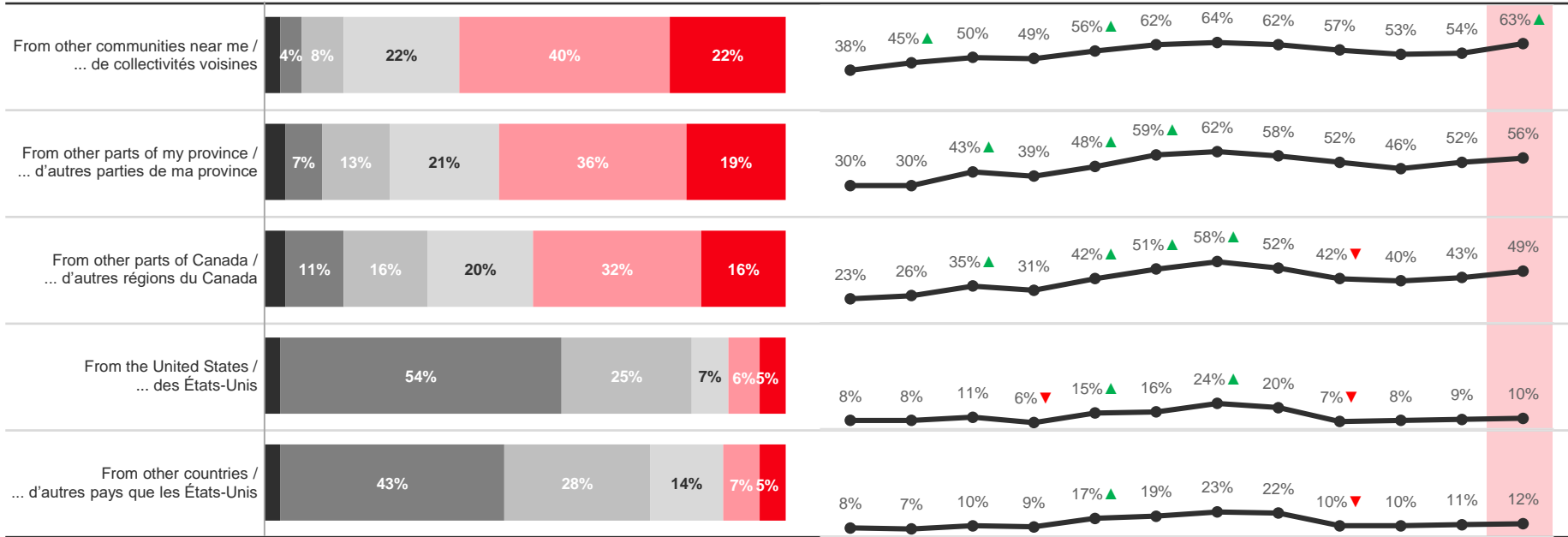
Quebec / Québec

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Jul 28 / 28 juill.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Date	May 11	May 18	May 26	Jun 2	Jun 9	Jun 16	Jun 23	Jun 30	Jul 7	Jul 14	Jul 21	Jul 28
n	(n=421)	(n=411)	(n=409)	(n=419)	(n=409)	(n=412)	(n=420)	(n=414)	(n=408)	(n=414)	(n=414)	(n=412)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

Quebec / Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=61)*	Urban/Urbain (n=349)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	48%	65%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	42%	58%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	36%	50%
From the United States /... des États-Unis	7%	11%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	10%	13%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

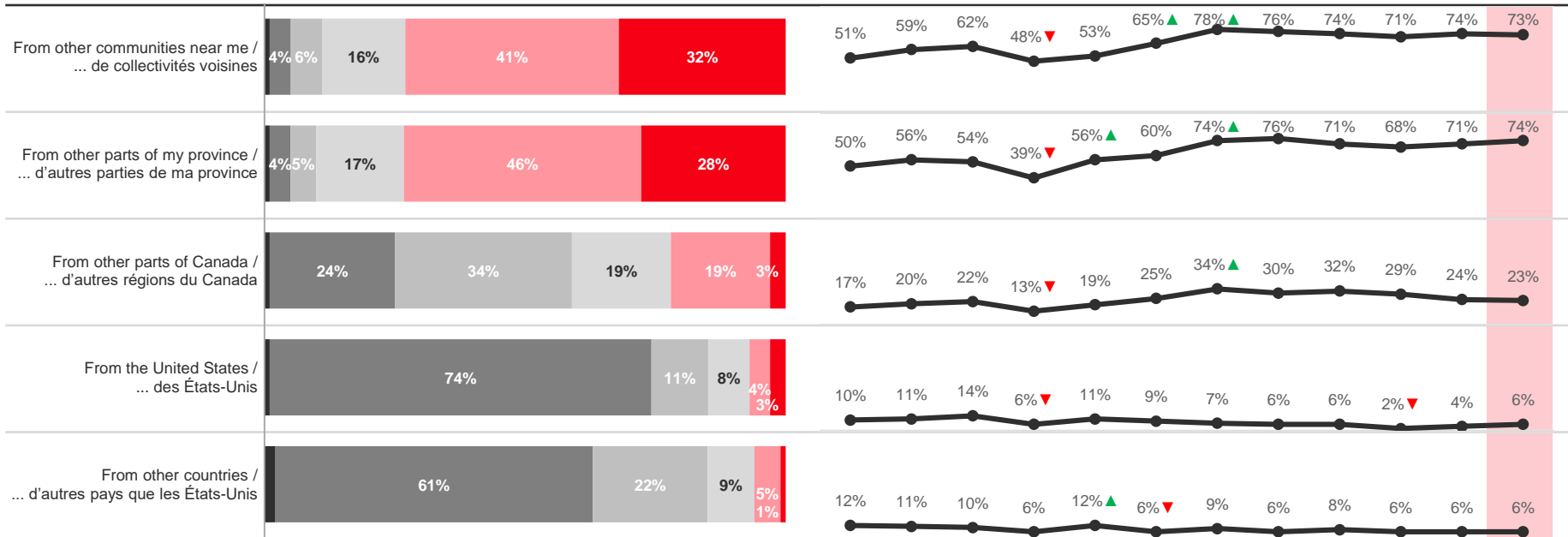
Atlantic Canada / Canada atlantique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Jul 28 / 28 juill.

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 (n=201) May 18 (n=206) May 26 (n=201) Jun 2 (n=203) Jun 9 (n=200) Jun 16 (n=204) Jun 23 (n=201) Jun 30 (n=202) Jul 7 (n=200) Jul 14 (n=203) Jul 21 (n=200) Jul 28 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Atlantic Canada
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=99)*	Urban/Urbain (n=97)*
From other communities near me / ... de collectivités voisines	74%	74%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	77%	73%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	18%	24%
From the United States / ... des États-Unis	4%	7%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	5%	6%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+16	+29	+11	+3	+36	+47
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+2	+17	+3	-4	+29	+41
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-25	+3	-32	-15	+16	-26
From the United States / ... des États-Unis	-71	-60	-58	-65	-48	-64
From other countries / ... d'autres pays	-58	-48	-55	-58	-35	-64

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de collectivités voisines

	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+16	+29	+11	+3	+36	+47
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	37%	39%	31%	30%	46%	56%
Neutral / Neutre	43%	51%	50%	43%	44%	35%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	20%	10%	19%	27%	10%	9%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+2	+17	+3	-4	+29	+41
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	29%	33%	28%	29%	42%	53%
Neutral / Neutre	45%	51%	47%	39%	46%	34%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	26%	16%	25%	32%	13%	13%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-25	+3	-32	-15	+16	-26
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	16%	28%	13%	25%	36%	19%
Neutral / Neutre	42%	47%	42%	35%	45%	37%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	42%	25%	45%	40%	19%	45%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-71	-60	-58	-65	-48	-64
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	7%	9%	11%	9%	13%	10%
Neutral / Neutre	14%	21%	20%	17%	25%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	79%	69%	69%	74%	61%	74%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=604)	QC/Qc (n=412)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-58	-48	-55	-58	-35	-64
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	10%	9%	11%	11%	18%	7%
Neutral / Neutre	22%	35%	23%	21%	29%	21%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	68%	57%	66%	69%	53%	72%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

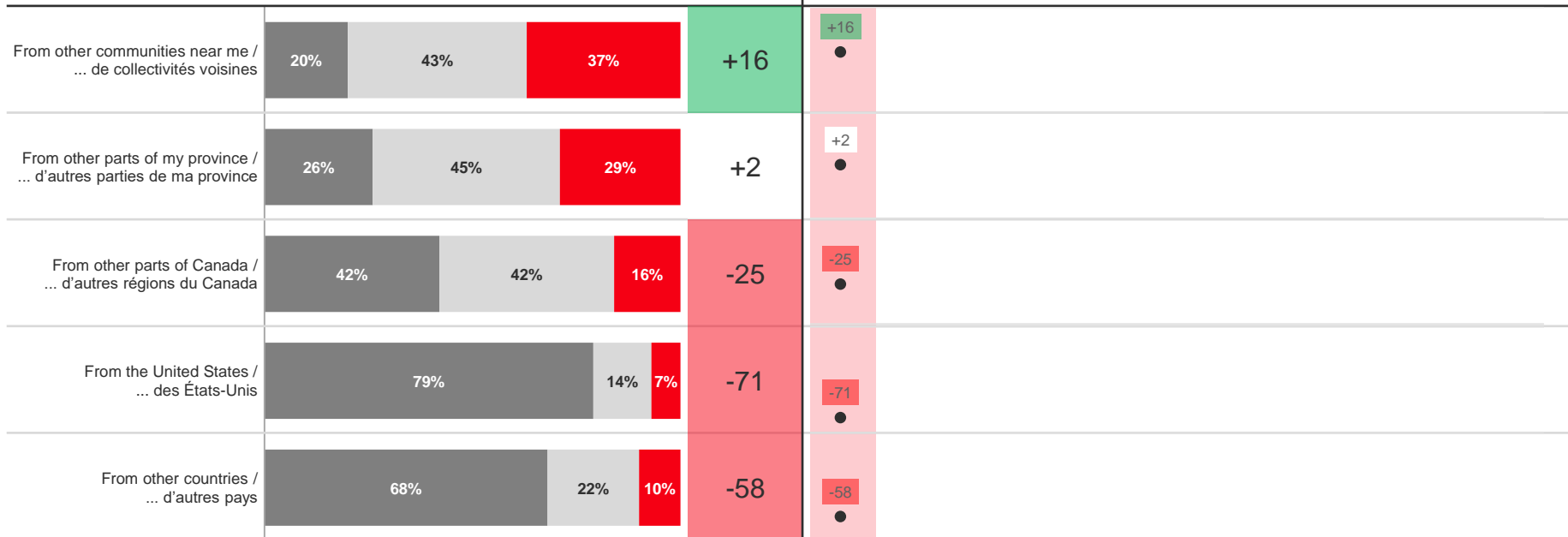
■ Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
 ■ Neutral / Neutre
 ■ Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Jul 28 / 28 juill.

Net level of
happiness /
Niveau net de
satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions
 as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total
 de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme
 un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Net positive /
Niveau net positif
 Net negative /
Niveau net négatif
 Net neutral /
Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=201)

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=65)*	Urban/Urbain (n=131)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+23	+14
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+10	-1
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-15	-28
From the United States / ... des États-Unis	-85	-70
From other countries / ... d'autres pays	-80	-55

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

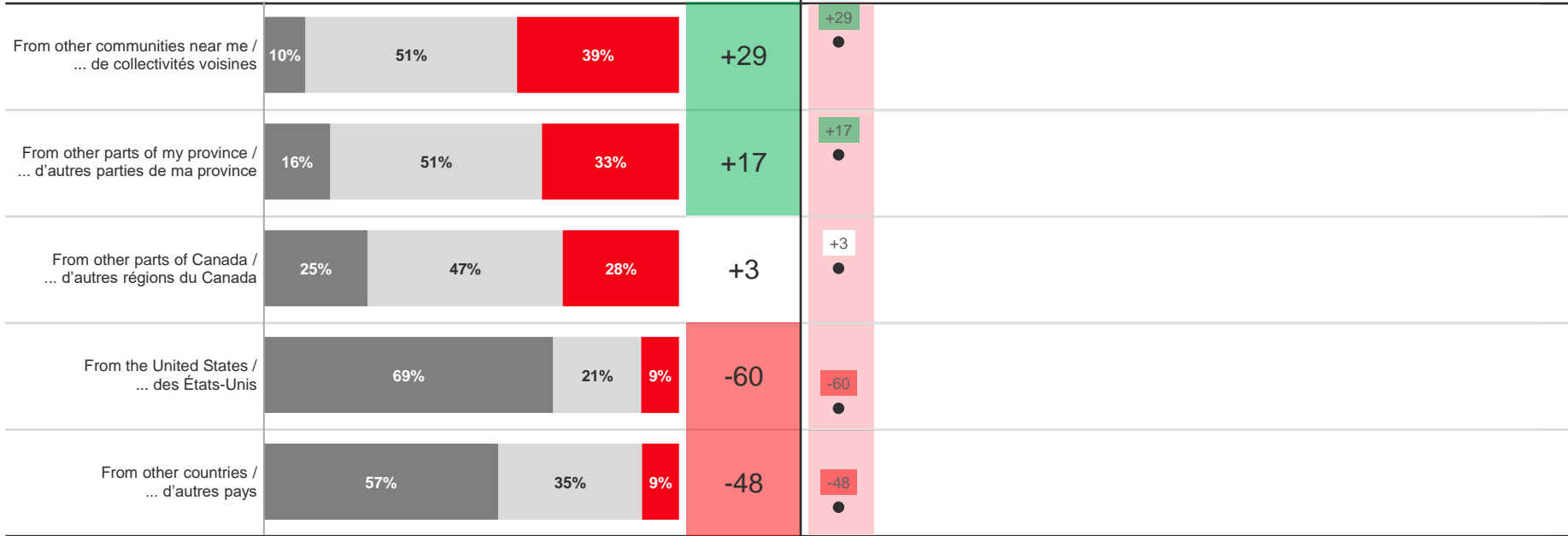
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Jul 28 / 28 juill.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Alberta
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=201)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=117)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+32	+26
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+25	+15
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-2	+4
From the United States / ... des États-Unis	-48	-65
From other countries / ... d'autres pays	-47	-50

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba

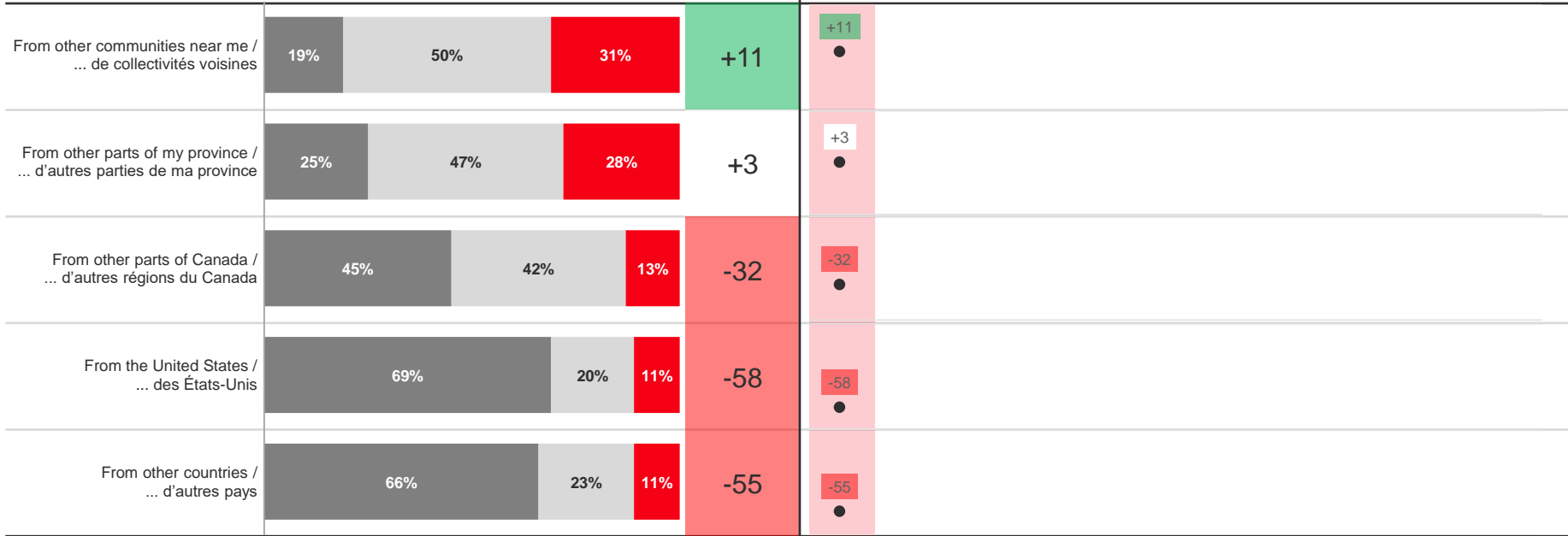
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Jul 28 / 28 juill.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=200)

Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=87)*	Urban/Urbain (n=113)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+25	+8
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+18	-1
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-25	-33
From the United States / ... des États-Unis	-64	-58
From other countries / ... d'autres pays	-57	-56

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

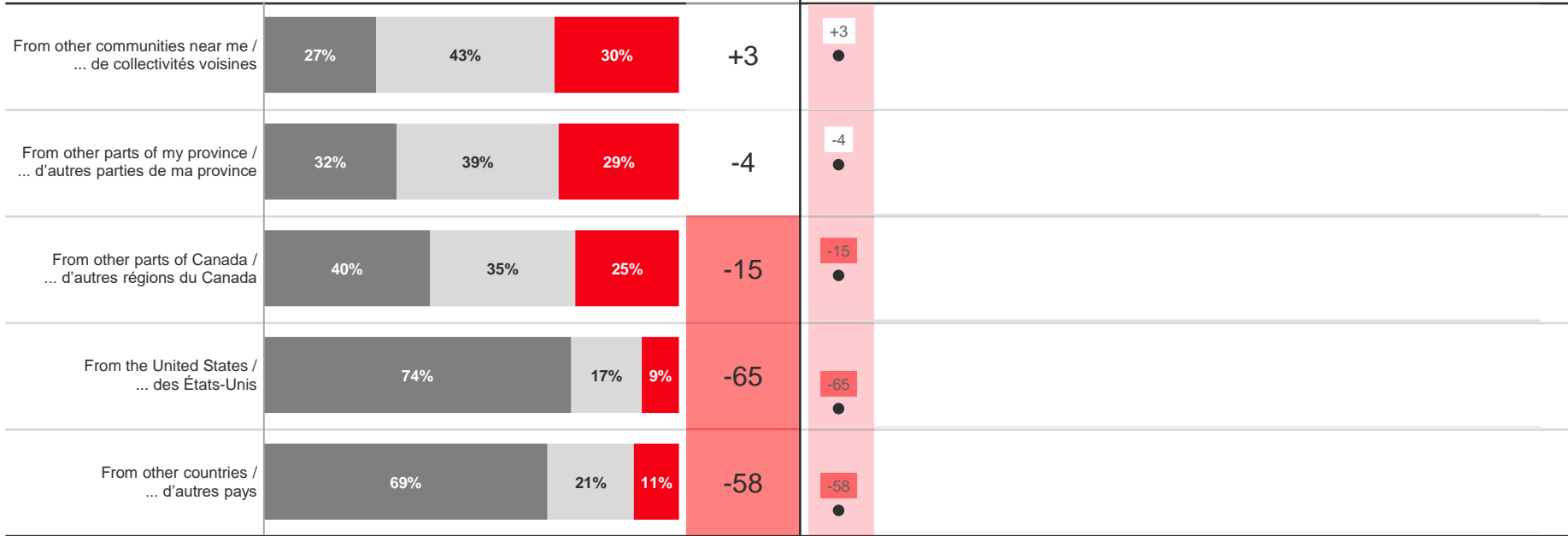
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Jul 28 / 28 juill.

Net level of
happiness /
Niveau net de
satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

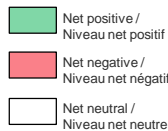


¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Ontario
How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28
28 juill.
(n=602)

Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=91)*	Urban/Urbain (n=505)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+6	+3
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	-3	-4
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-18	-14
From the United States / ... des États-Unis	-68	-65
From other countries / ... d'autres pays	-65	-57

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Quebec / Québec

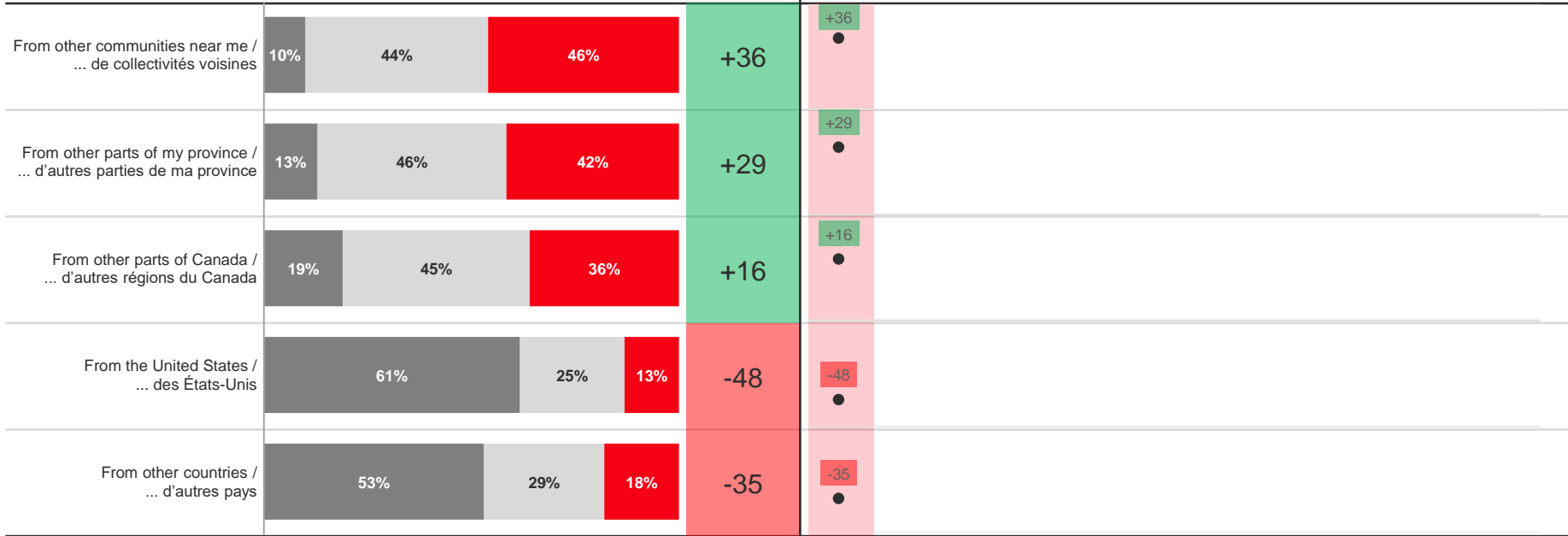
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Jul 28 / 28 juill.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Québec
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=412)

Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=61)*	Urban/Urbain (n=349)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+38	+36
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+23	+30
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+8	+18
From the United States / ... des États-Unis	-62	-46
From other countries / ... d'autres pays	-48	-32

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique

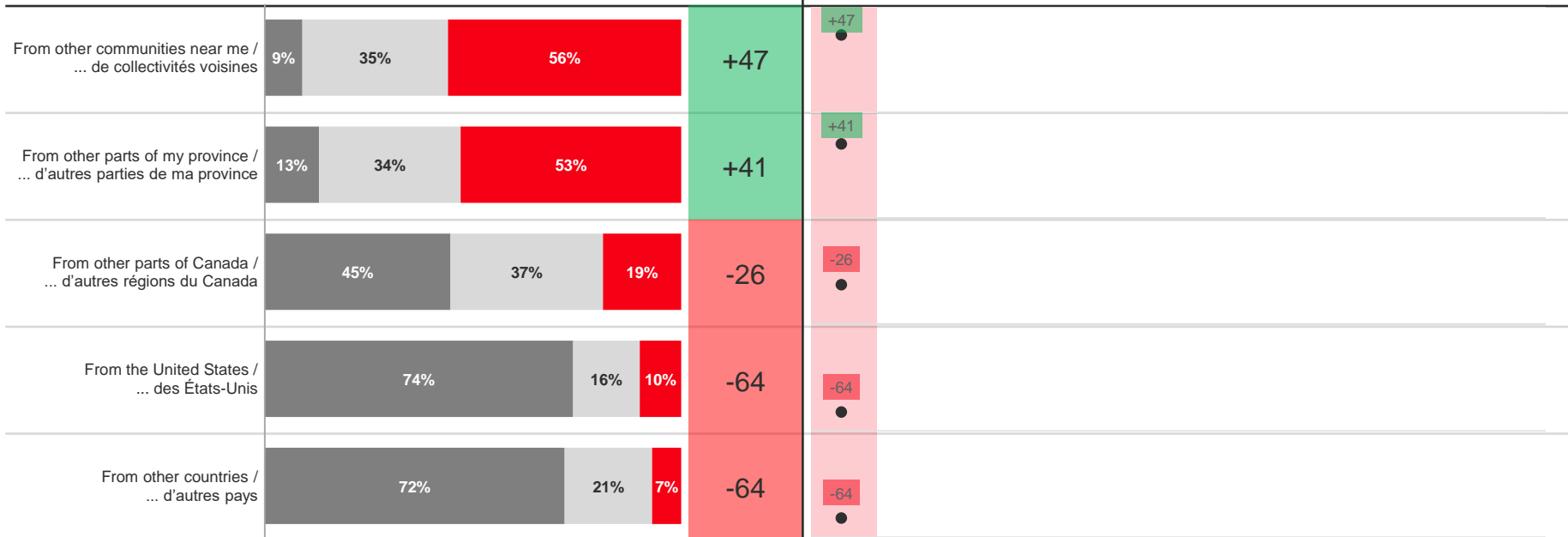
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Jul 28 / 28 juill.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique




Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=200)

Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=99)*	Urban/Urbain (n=97)*
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+48	+49
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+44	+39
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-40	-16
From the United States / ... des États-Unis	-76	-57
From other countries / ... d'autres pays	-74	-59

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?