

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-08-11



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-08-11"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-08-11 »



Summary

	Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of domestic visitors has remained stable.	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other parts of Canada and other countries outside of the US. Notably, promoting to other parts of Canada has moved from neutral back down to negative.
Alberta	▼	Compared to the previous week, there was a significant decrease towards visitors from nearby communities.	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other parts of Canada and other countries outside of the US. Notably, promoting to other parts of Canada has moved from positive back down to neutral.
Saskatchewan / Manitoba	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of domestic visitors has remained stable.	▼	Although still positive, receptivity of promoting their community as a destination to other nearby communities has decreased compared to the previous week.
Ontario	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of domestic visitors has remained stable.	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other parts of the province, other parts of Canada and other countries outside of the US. Notably, promoting to other parts of the province has moved from positive back to neutral and promoting to other parts of Canada has moved from neutral back down to negative.
Quebec	▼	After seeing significant increases across almost all levels of visitors for August 4 th , sentiment has decreased significantly in the current week towards all visitors from outside of Quebec, reverting back to levels seen on July 28 th .	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards all regions, reverting back to levels seen on July 28 th .
Atlantic Canada	▼	After seeing a significant increase towards visitors from the US for August 4 th , sentiment has decreased significantly in the current week, reverting back to levels seen on July 28 th .	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards all regions outside of the province. Notably, promoting to other parts of Canada has moved from neutral back down to negative.

2 ▲ positive compared to previous week

▼ negative compared to previous week

— no change compared to previous week



Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	■	Par rapport à la semaine précédente, l'opinion envers l'accueil de tous les types de visiteurs canadiens est demeurée stable.	▼	La réaction face à la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs d'autres régions du Canada et en provenance d'autres pays (États-Unis exclus) a connu un recul. Notamment, la réaction à la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres régions du Canada est passée de neutre à négative.
Alberta	▼	Par rapport à la semaine précédente, l'opinion envers l'accueil de visiteurs de collectivités voisines est nettement moins favorable.	▼	La réaction à la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs d'autres régions du Canada et en provenance d'autres pays (États-Unis exclus) a connu un recul. Notamment, la réaction à la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres régions du Canada est passée de positive à neutre.
Saskatchewan / Manitoba	■	Par rapport à la semaine précédente, l'opinion envers l'accueil de tous les types de visiteurs canadiens est demeurée stable.	▼	Quoique la réaction à la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs de collectivités voisines soit toujours positive, elle a connu un recul par rapport à la semaine précédente.
Ontario	■	Par rapport à la semaine précédente, l'opinion envers l'accueil de tous les types de visiteurs canadiens est demeurée stable.	▼	La réaction à la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs d'autres parties de leur province, d'autres régions du Canada et en provenance d'autres pays (États-Unis exclus) a connu un recul. Notamment, la réaction à la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres parties de la province est passée de positive à neutre et celle à la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres régions du Canada est passée de neutre à négative.
Québec	▼	Après avoir observé une hausse considérable de la volonté d'accueillir tous les types de visiteurs le 4 août, on note cette semaine un important changement négatif de l'opinion sur l'accueil de visiteurs de l'extérieur du Québec (retour aux niveaux enregistrés le 28 juillet).	▼	La réaction à la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs de toutes les régions a connu un recul (retour aux niveaux enregistrés le 28 juillet).
Canada atlantique	▼	Après avoir observé une hausse considérable de la volonté d'accueillir des visiteurs des États-Unis le 4 août, on note cette semaine un important changement négatif de l'opinion (retour aux niveaux enregistrés le 28 juillet).	▼	Les résidents du Canada atlantique sont moins favorables à la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs provenant de l'extérieur de leur province respective. Notamment, la réaction à la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres régions du Canada est passée de neutre à négative.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada
- I would welcome visitors travelling to my community from the United States
- I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)

On July 28th the question on receptivity of seeing advertising was updated to include more nuanced answer options.

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

- Advertising directed towards visitors from other communities near me
- Advertising directed towards visitors from other parts of my province
- Advertising directed towards visitors from other parts of Canada
- Advertising directed towards visitors from the United States
- Advertising directed towards visitors from other countries

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

4 Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le 28 juillet, la question sur la réaction des résidents face à de la publicité a été modifiée afin de proposer des choix de réponse plus nuancés.

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.
- Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.

1

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de
visiteurs

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	56%	57%	55%	50%	61%	74%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	53%	56%	50%	44%	60%	72%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	30%	40%	28%	38%	50%	30%
From the United States / ... des États-Unis	12%	11%	10%	8%	12%	6%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	9%	9%	12%	10%	15%	7%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

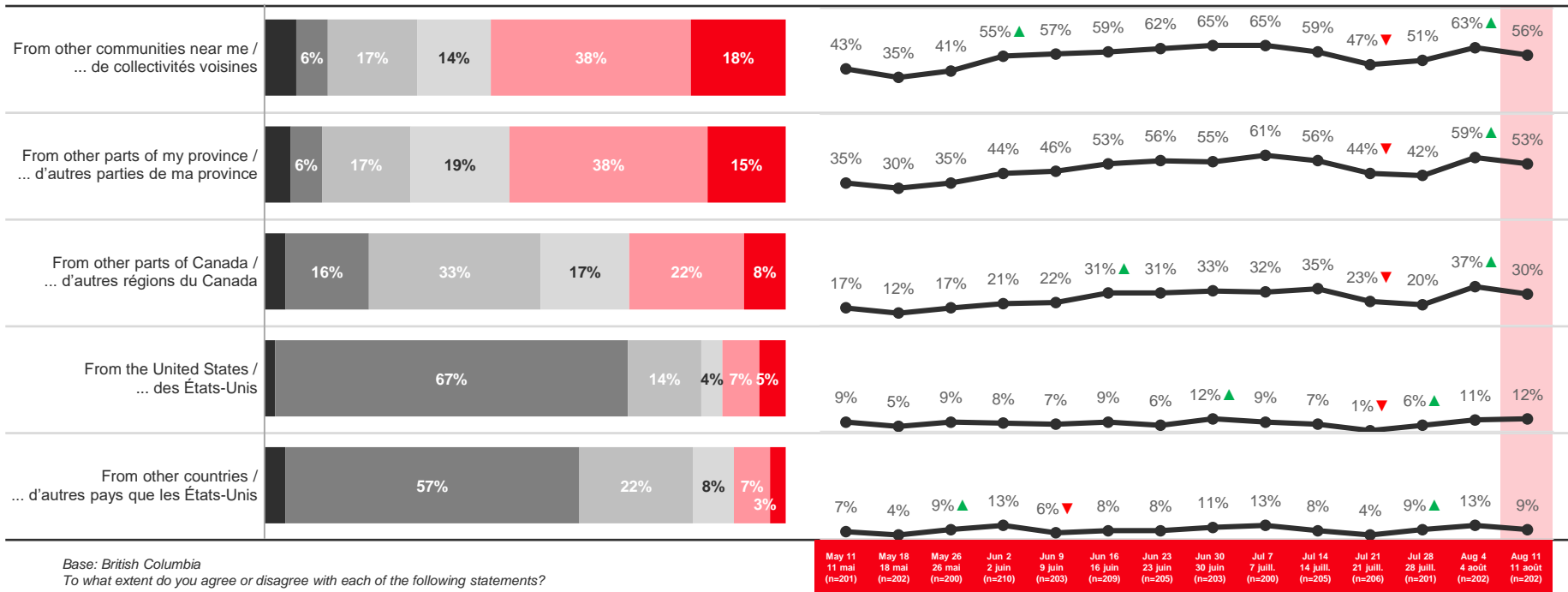
British Columbia / Colombie-Britannique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 11 / 11 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=57)*	Urban/Urbain (n=143)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	64%	55%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	56%	53%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	36%	29%
From the United States / ... des États-Unis	15%	12%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	13%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

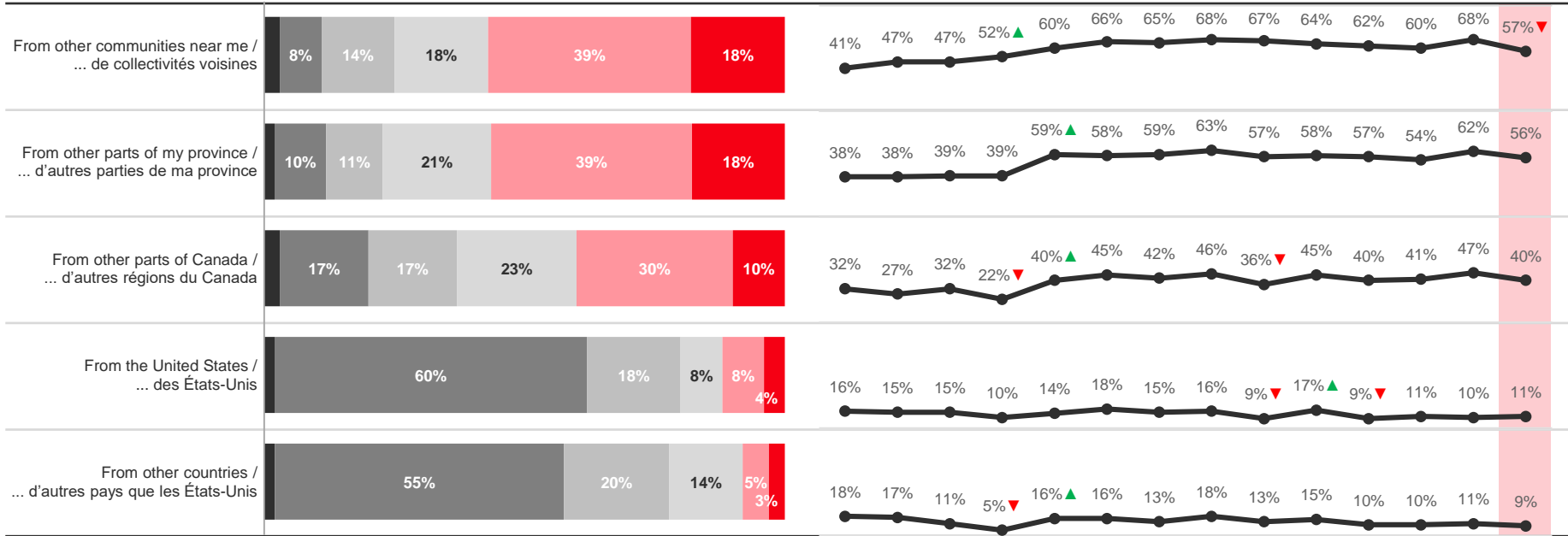
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 11 / 11 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=200) | May 18 (n=202) | May 26 (n=200) | Jun 2 (n=200) | Jun 9 (n=211) | Jun 16 (n=218) | Jun 23 (n=200) | Jun 30 (n=205) | Jul 7 (n=207) | Jul 14 (n=201) | Jul 21 (n=202) | Jul 28 (n=201) | Aug 4 (n=218) | Aug 11 (n=201)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=73)*	Urban/Urbain (n=126)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	61%	57%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	58%	56%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	30%	44%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	8%	13%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	8%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

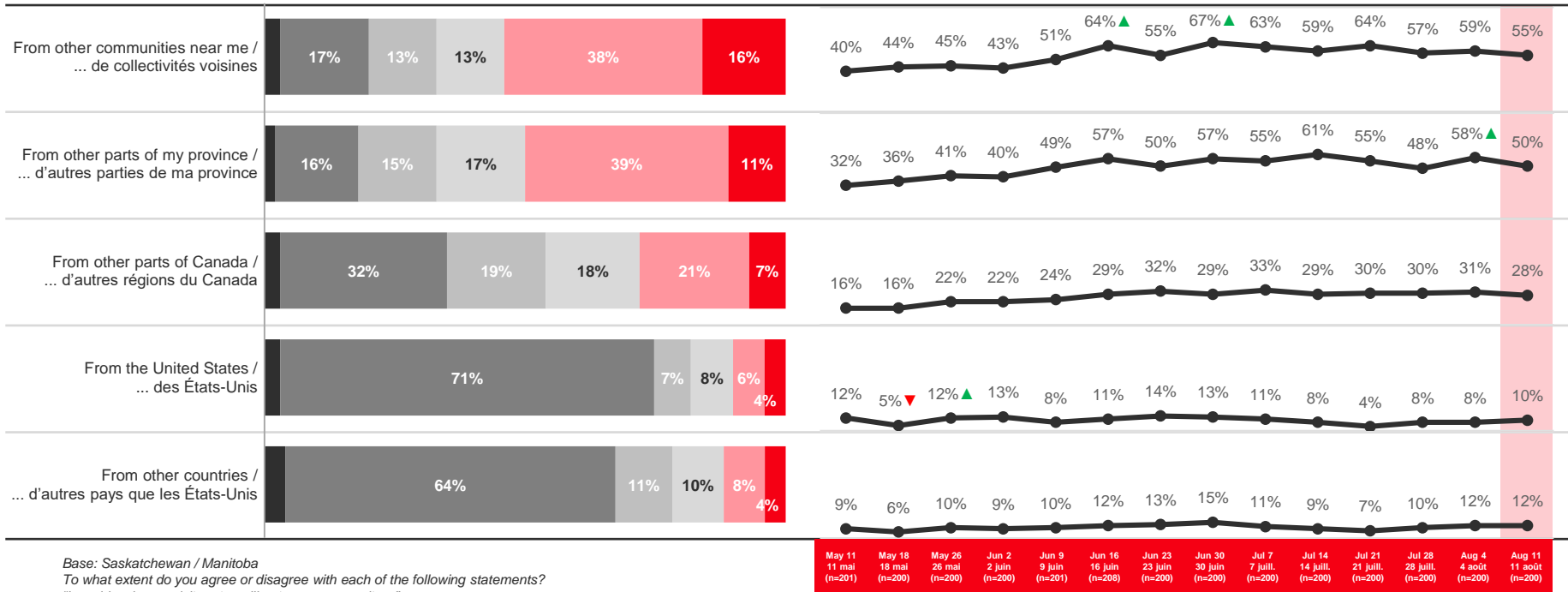
Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 11 / 11 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 (n=201) May 18 (n=200) May 26 (n=200) Jun 2 (n=200) Jun 9 (n=201) Jun 16 (n=208) Jun 23 (n=200) Jun 30 (n=200) Jul 7 (n=200) Jul 14 (n=200) Jul 21 (n=200) Jul 28 (n=200) Aug 4 (n=200) Aug 11 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Saskatchewan / Manitoba
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »



Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=82)*	Urban/Urbain (n=114)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	67%	50%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	61%	45%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	33%	28%
From the United States / ... des États-Unis	14%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	11%	12%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

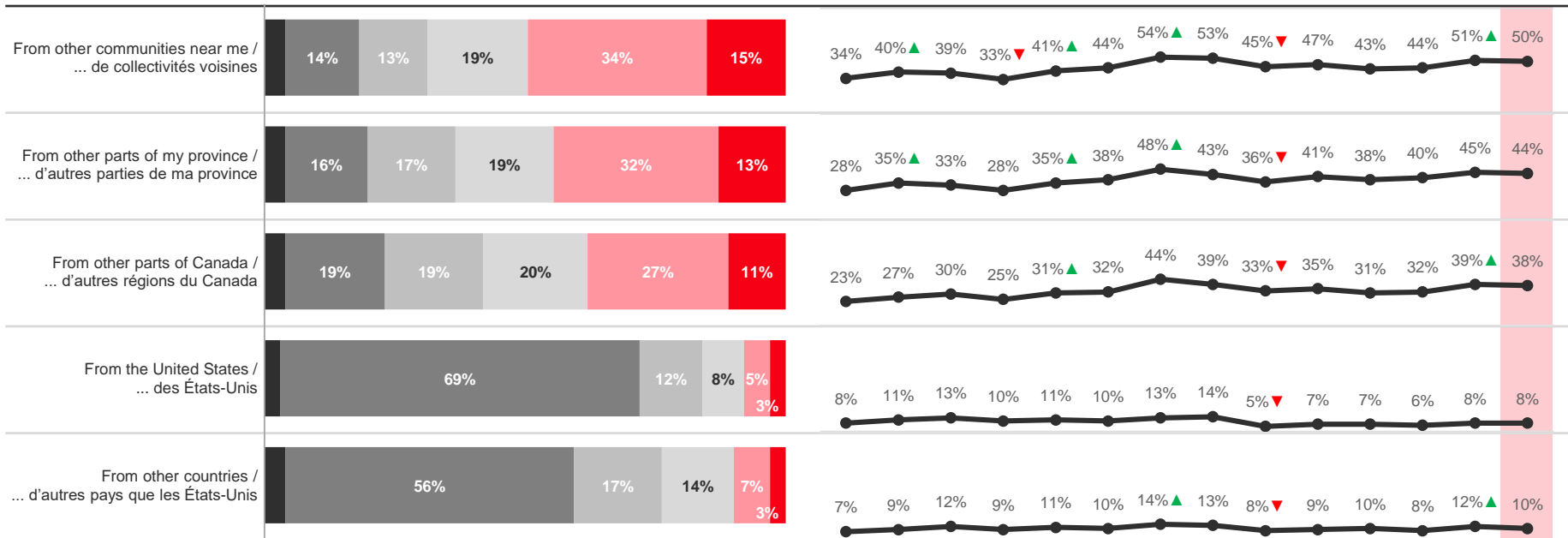
Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 11 / 11 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 11 mai (n=603)	May 18 18 mai (n=600)	May 26 26 mai (n=601)	Jun 2 2 juin (n=604)	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)	Jul 7 7 juillet (n=602)	Jul 14 14 juillet (n=607)	Jul 21 21 juillet (n=602)	Jul 28 28 juillet (n=604)	Aug 4 4 août (n=611)	Aug 11 11 août (n=607)
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------	------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=521)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	49%	50%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	40%	45%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	34%	39%
From the United States / ... des États-Unis	9%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	10%	10%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

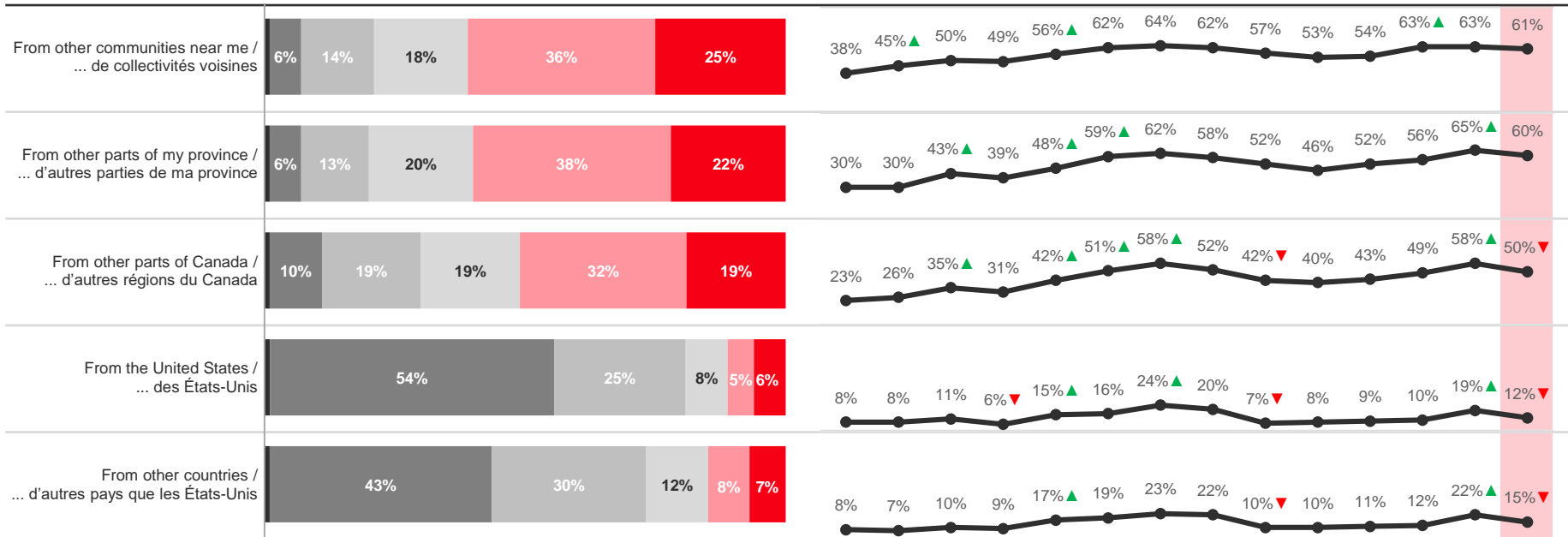
Quebec / Québec

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 11 / 11 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=421) May 18 (n=411) May 26 (n=409) Jun 2 (n=419) Jun 9 (n=409) Jun 16 (n=412) Jun 23 (n=420) Jun 30 (n=414) Jul 7 (n=408) Jul 14 (n=414) Jul 21 (n=414) Jul 28 (n=412) Aug 4 (n=401) Aug 11 (n=405)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Quebec / Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=71)*	Urban/Urbain (n=332)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	47%	64%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	41%	64%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	33%	54%
From the United States /... des États-Unis	7%	13%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	13%	15%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

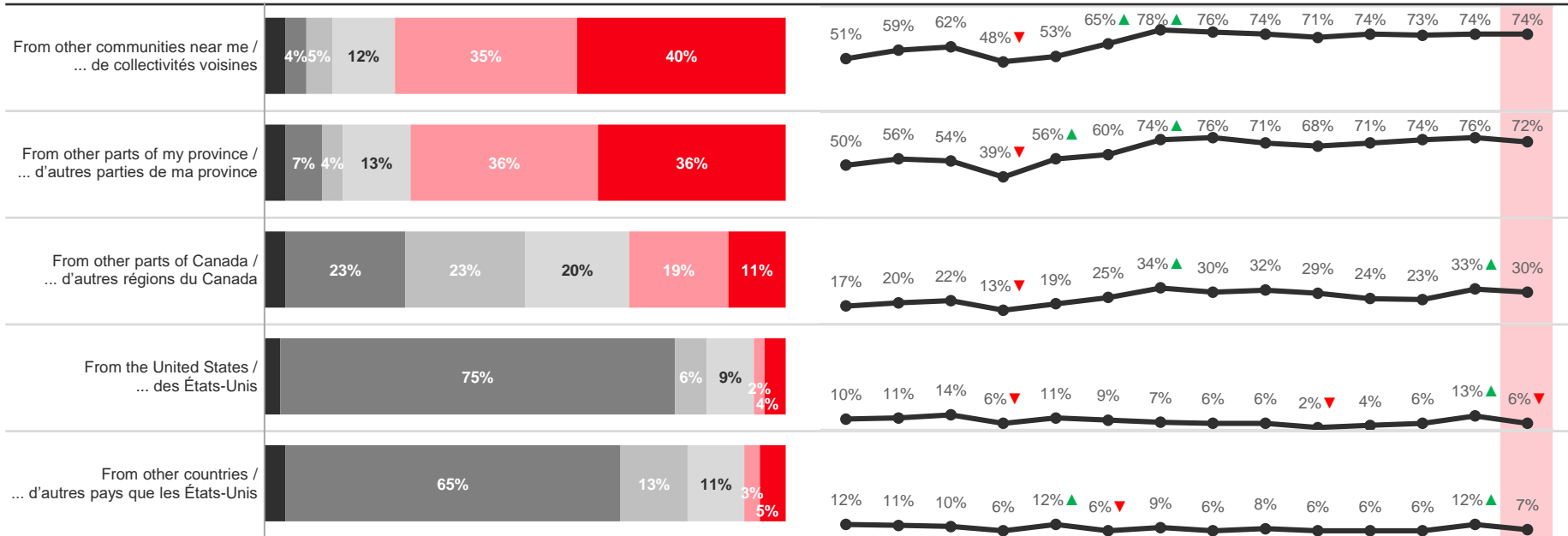
Atlantic Canada / Canada atlantique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 11 / 11 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)



Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=97)*	Urban/Urbain (n=100)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	78%	73%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	74%	71%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	33%	29%
From the United States / ... des États-Unis	5%	7%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	4%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+25	+24	+16	+10	+33	+55
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+17	+23	+11	+2	+28	+49
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-19	0	-16	-8	+13	-9
From the United States / ... des États-Unis	-59	-50	-54	-62	-47	-66
From other countries / ... d'autres pays	-60	-48	-50	-54	-40	-64

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de collectivités voisines

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+25	+24	+16	+10	+33	+55
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	42%	38%	39%	32%	47%	61%
Neutral / Neutre	42%	48%	37%	46%	39%	33%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	17%	14%	24%	22%	14%	6%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+17	+23	+11	+2	+28	+49
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	39%	38%	36%	28%	43%	60%
Neutral / Neutre	40%	47%	40%	45%	42%	29%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	22%	15%	24%	27%	15%	11%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-19	0	-16	-8	+13	-9
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	21%	28%	26%	25%	36%	27%
Neutral / Neutre	39%	45%	31%	43%	40%	37%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	40%	27%	42%	32%	23%	36%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-59	-50	-54	-62	-47	-66
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	13%	12%	13%	9%	16%	8%
Neutral / Neutre	14%	27%	19%	20%	20%	19%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	73%	62%	68%	71%	64%	73%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=607)	QC/Qc (n=405)	ATL (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-60	-48	-50	-54	-40	-64
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	10%	11%	15%	9%	17%	8%
Neutral / Neutre	19%	30%	21%	28%	25%	19%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	71%	59%	64%	63%	57%	73%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

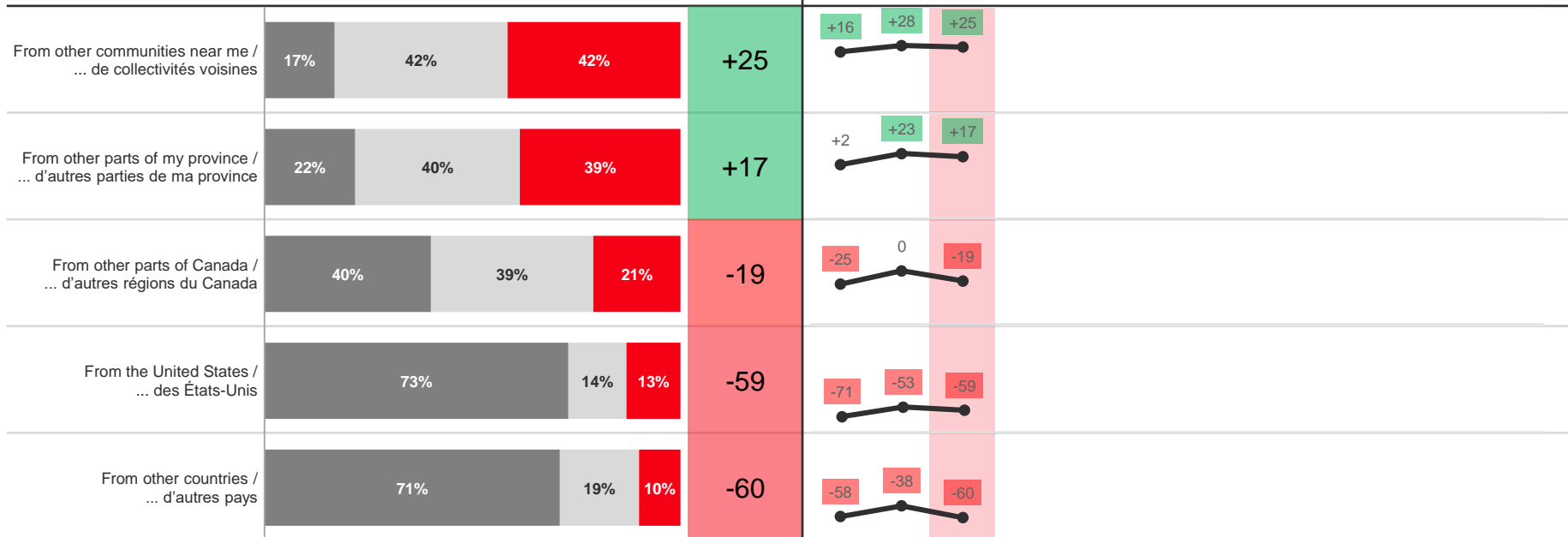
Aug 11 / 11 août

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 / 28 juill. (n=201) | Aug 4 / 4 août (n=202) | Aug 11 / 11 août (n=202)

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=57)*	Urban/Urbain (n=143)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+26	+24
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+13	+17
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-28	-18
From the United States / ... des États-Unis	-60	-60
From other countries / ... d'autres pays	-63	-60

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 11 / 11 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendence

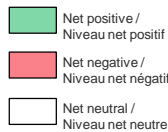
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Alberta
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28 28 juill. (n=201) Aug 4 4 août (n=218) Aug 11 11 août (n=201)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=73)*	Urban/Urbain (n=126)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+25	+24
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+20	+24
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-18	+8
From the United States / ... des États-Unis	-52	-49
From other countries / ... d'autres pays	-52	-46

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba

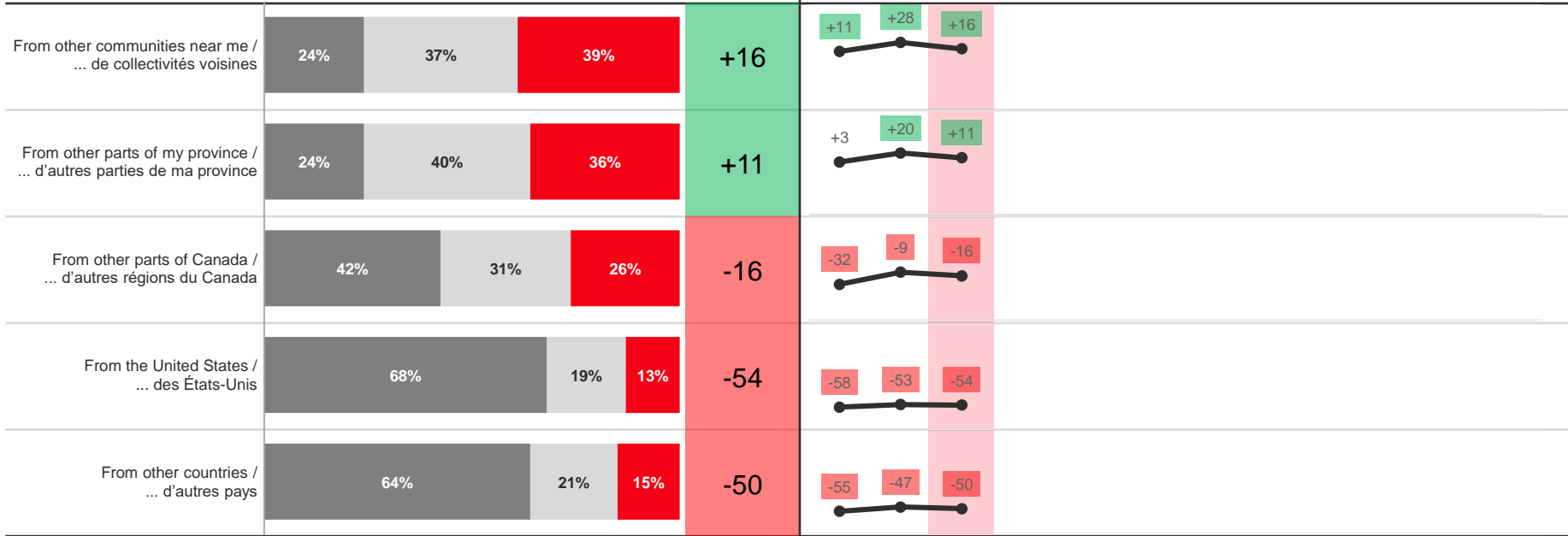
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 11 / 11 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=200) Aug 4 4 août (n=200) Aug 11 11 août (n=200)

Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=82)*	Urban/Urbain (n=114)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+25	+10
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+17	+7
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-18	-18
From the United States / ... des États-Unis	-68	-54
From other countries / ... d'autres pays	-68	-51

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

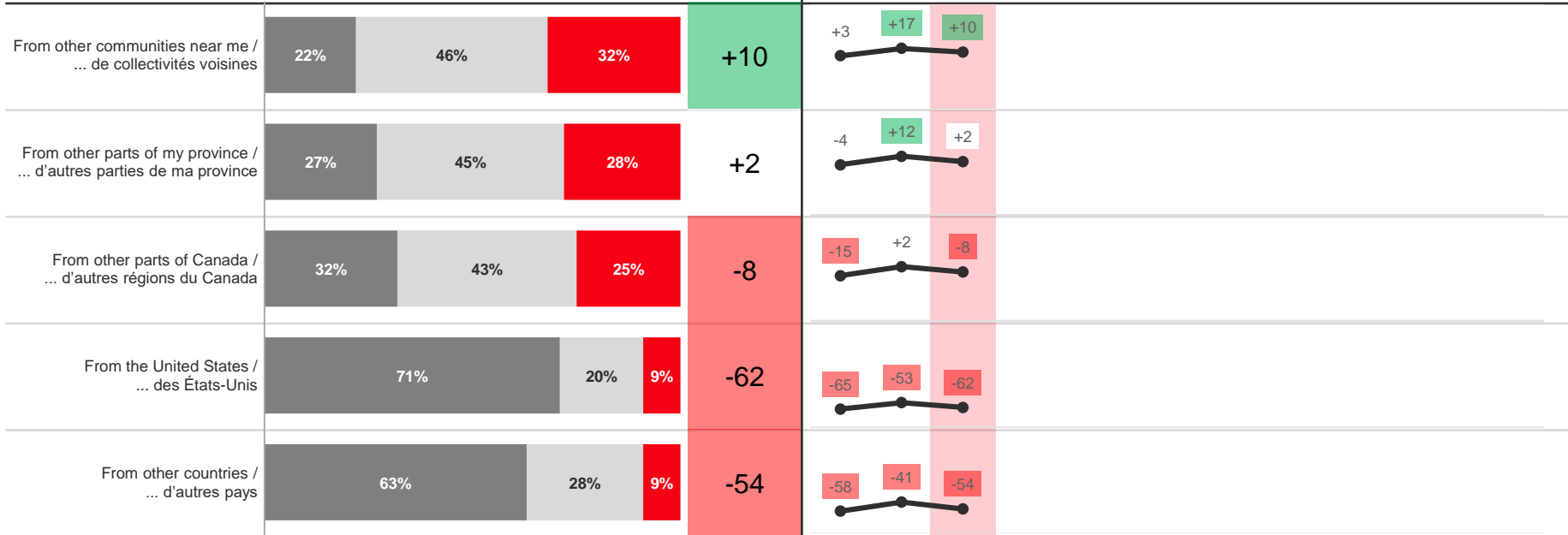
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 11 / 11 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

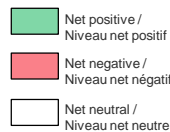
Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Ontario
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Ontario
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28 28 juill. (n=602)	Aug 4 4 août (n=611)	Aug 11 11 août (n=607)
+3	+17	+10
-4	+12	+2
-15	+2	-8
-65	-53	-62
-58	-41	-54

Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=521)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	-6	+14
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	-22	+7
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-28	-3
From the United States / ... des États-Unis	-70	-60
From other countries / ... d'autres pays	-65	-52

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Quebec / Québec

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 11 / 11 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

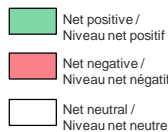
Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Québec
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Québec
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28 / 28 juill. (n=412)
 Aug 4 / 4 août (n=401)
 Aug 11 / 11 août (n=405)

Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=71)*	Urban/Urbain (n=332)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+29	+34
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+20	+29
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+6	+15
From the United States / ... des États-Unis	-54	-46
From other countries / ... d'autres pays	-47	-39

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique

Aug 11 / 11 août

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Atlantic Canada
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Canada atlantique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre




Jul 28
28 juill.
(n=200)

Aug 4
4 août
(n=200)

Aug 11
11 août
(n=202)

Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=97)*	Urban/Urbain (n=100)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+61	+55
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+64	+41
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-11	-11
From the United States / ... des États-Unis	-76	-62
From other countries / ... d'autres pays	-67	-63

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?