

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-08-18



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-08-18"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-08-18 »

Summary

	Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other parts of their province and the US; both continue a downward trend from highs seen the week of August 4 th .
Alberta	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards the US but remains stable towards all other regions.
Saskatchewan / Manitoba	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	—	Receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Ontario	▼	After seeing a significant increase towards visitors from other parts of Canada on August 4 th , sentiment has decreased significantly in the current week, reverting back to levels seen on July 28 th .	—	Receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Quebec	▼	After seeing significant increases across almost all levels of visitors for August 4 th , sentiment continues to decrease for a 2 nd week towards all visitors, particularly towards visitors from outside of Canada.	▼	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards the US. Downward trends also continue for a 2 nd week for all domestic regions, down from highs seen the week of August 4 th .
Atlantic Canada	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	▼	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other parts of Canada. Downward trends also continue for a 2 nd week for the US, down from highs seen the week of August 4 th .

Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	—	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	▼	L'ouverture à l'idée de voir de la publicité sur les collectivités est en baisse pour la publicité ciblant les autres régions de la province et les États-Unis. Cette tendance à la baisse pour ces deux régions se poursuit depuis l'atteinte des niveaux les plus élevés jusqu'à présent la semaine du 4 août.
Alberta	—	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	▼	Si le niveau de satisfaction relativement à de la publicité sur leurs collectivités comme destinations a diminué quand la publicité s'adresse aux voyageurs américains, il est demeuré stable quand celle-ci s'adresse aux visiteurs de toutes les autres régions.
Saskatchewan / Manitoba	—	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	—	Le niveau de satisfaction relativement à de la publicité sur leurs collectivités comme destinations est demeuré stable pour toutes les régions ciblées par la publicité.
Ontario	▼	Après une forte hausse de la réceptivité envers les visiteurs d'autres régions du Canada le 4 août, l'opinion a baissé de façon importante durant la présente semaine à l'étude, revenant aux niveaux du 28 juillet.	—	Le niveau de satisfaction relativement à de la publicité sur leurs collectivités comme destinations est demeuré stable pour toutes les régions ciblées par la publicité.
Québec	▼	Après une hausse importante le 4 août pour presque tous les types de visiteurs, l'opinion a baissé pour une deuxième semaine consécutive envers tous les types de visiteurs, particulièrement ceux de l'extérieur du Canada.	▼	Par rapport à la semaine précédente, les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant les Américains. Des tendances à la baisse se poursuivent pour une deuxième semaine pour toutes les régions du pays, depuis la semaine du 4 août, où les niveaux les plus élevés jusqu'à maintenant avaient été atteints.
Canada atlantique	—	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	▼	Par rapport à la semaine précédente, les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant d'autres régions du Canada. Des tendances à la baisse se poursuivent également pour une deuxième semaine pour les États-Unis, depuis la semaine du 4 août, où les niveaux les plus élevés jusqu'à maintenant avaient été atteints.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada
- I would welcome visitors travelling to my community from the United States
- I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)

On July 28th the question on receptivity of seeing advertising was updated to include more nuanced answer options.

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

- Advertising directed towards visitors from other communities near me
- Advertising directed towards visitors from other parts of my province
- Advertising directed towards visitors from other parts of Canada
- Advertising directed towards visitors from the United States
- Advertising directed towards visitors from other countries

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

4 Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le 28 juillet, la question sur la réaction des résidents relativement à de la publicité a été modifiée afin de proposer des choix de réponse plus nuancés.

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.
- Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.

1

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de
visiteurs

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	51%	65%	53%	45%	55%	76%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	46%	60%	45%	39%	54%	76%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	26%	43%	26%	32%	45%	26%
From the United States / ... des États-Unis	8%	6%	10%	6%	7%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	9%	9%	11%	8%	10%	7%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

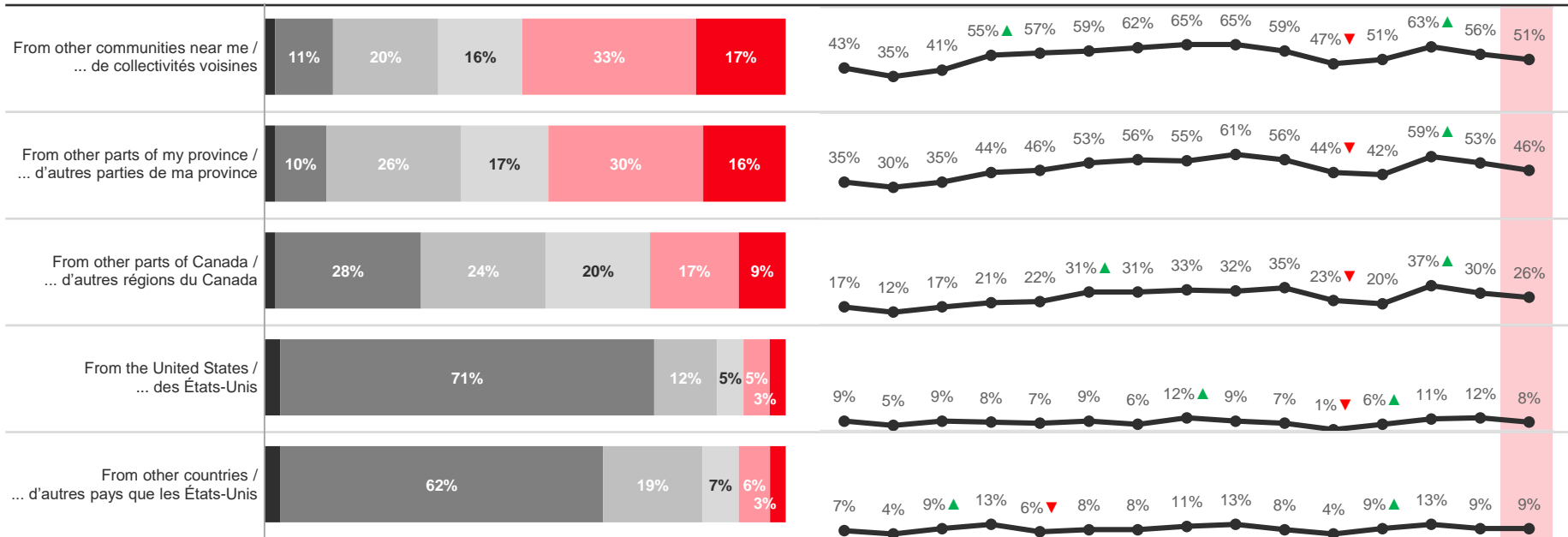
British Columbia / Colombie-Britannique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 18 / 18 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 (n=201) May 18 (n=202) May 26 (n=200) Jun 2 (n=210) Jun 9 (n=203) Jun 16 (n=209) Jun 23 (n=205) Jun 30 (n=203) Jul 7 (n=200) Jul 14 (n=205) Jul 21 (n=206) Jul 28 (n=201) Aug 4 (n=202) Aug 11 (n=202) Aug 18 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »



British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=62)*	Urban/Urbain (n=136)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	55%	50%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	56%	45%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	41%	23%
From the United States / ... des États-Unis	13%	7%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	13%	8%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

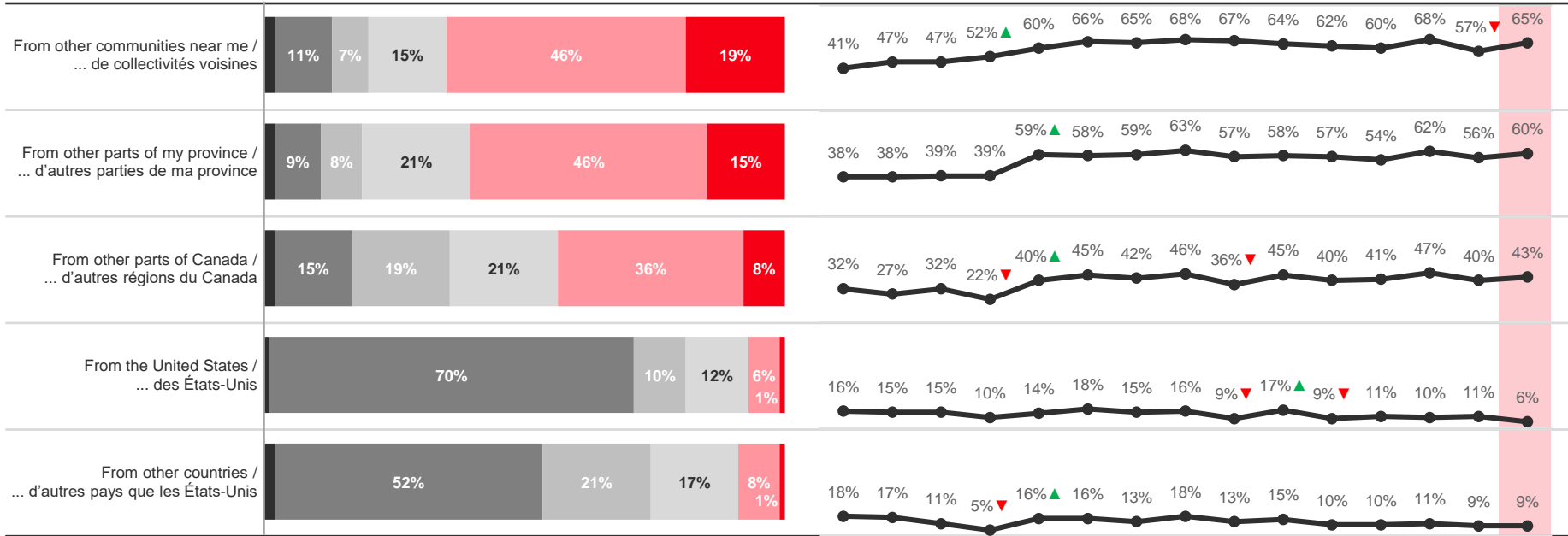
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 18 / 18 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=200) May 18 (n=202) May 26 (n=200) Jun 2 (n=200) Jun 9 (n=211) Jun 16 (n=218) Jun 23 (n=200) Jun 30 (n=205) Jul 7 (n=207) Jul 14 (n=201) Jul 21 (n=202) Jul 28 (n=201) Aug 4 (n=218) Aug 11 (n=201) Aug 18 (n=201)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=58)*	Urban/Urbain (n=140)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	70%	65%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	62%	62%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	47%	44%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	2%	7%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	7%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

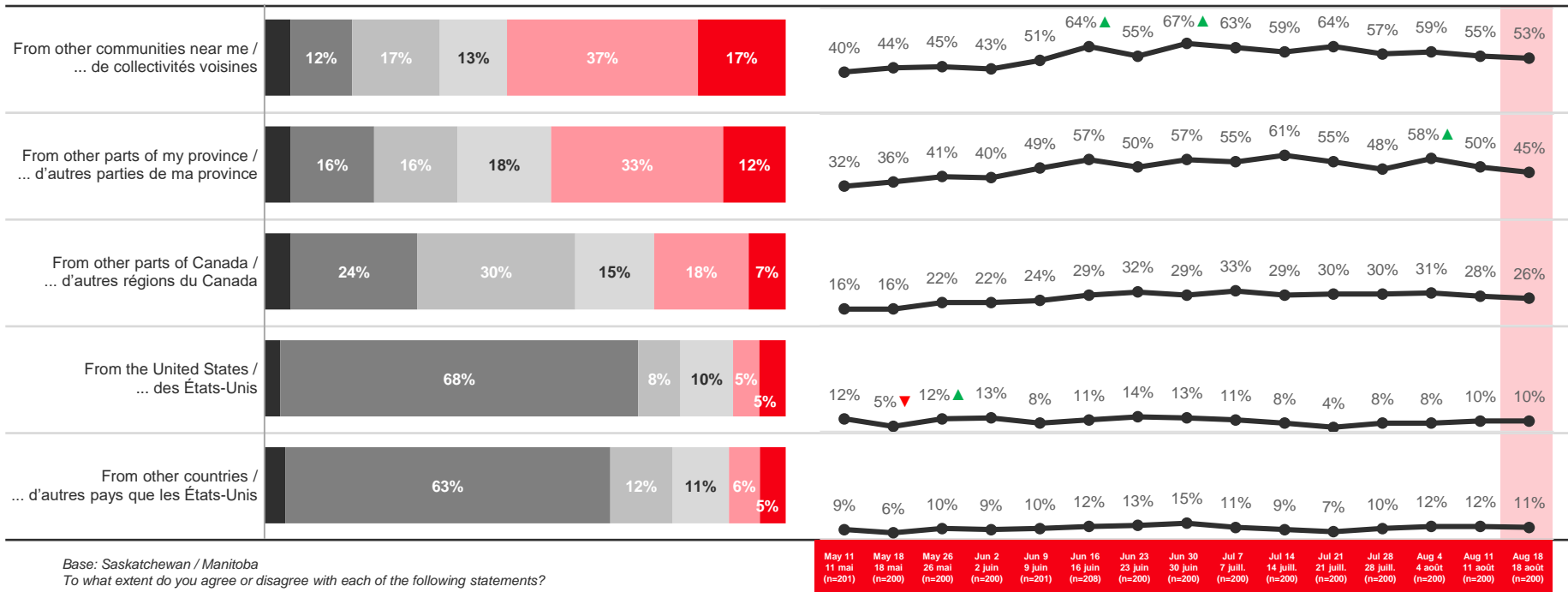
Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 18 / 18 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=93)*	Urban/Urbain (n=107)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	64%	51%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	52%	43%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	30%	24%
From the United States / ... des États-Unis	10%	10%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	11%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

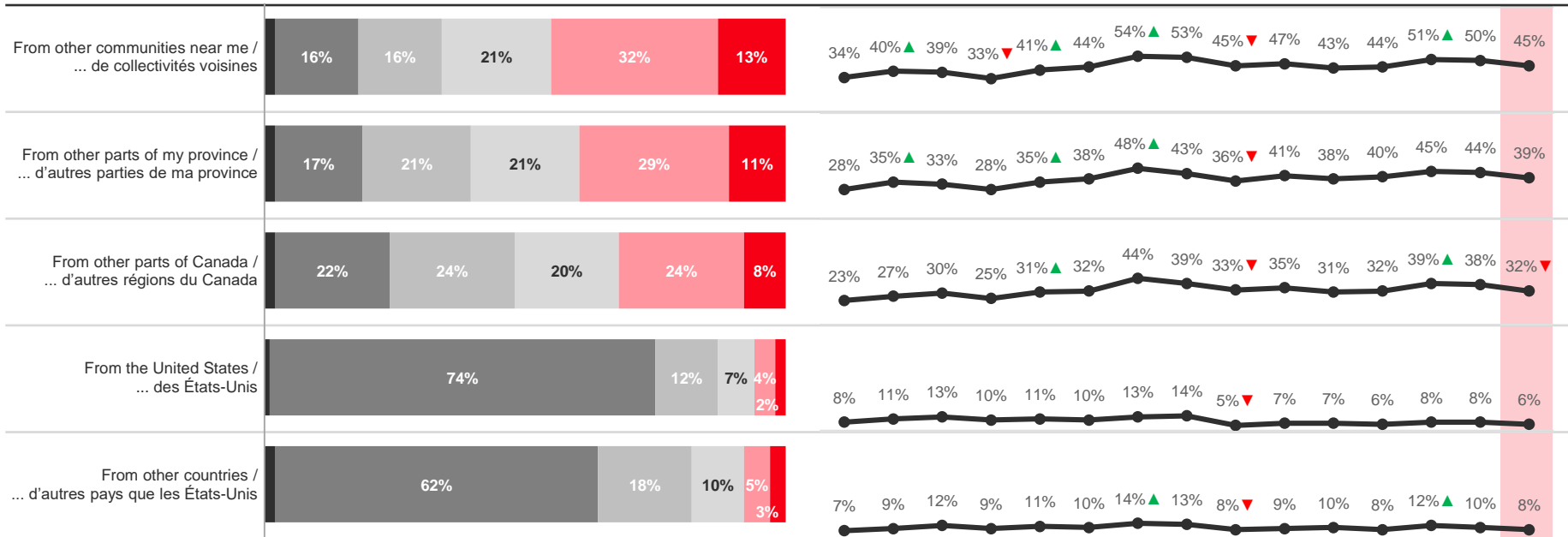
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 18 / 18 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 11 mai (n=603) May 18 18 mai (n=600) May 26 26 mai (n=601) Jun 2 2 juin (n=604) Jun 9 9 juin (n=601) Jun 16 16 juin (n=603) Jun 23 23 juin (n=601) Jun 30 30 juin (n=607) Jul 7 7 juill. (n=602) Jul 14 14 juill. (n=607) Jul 21 21 juill. (n=602) Jul 28 28 juill. (n=604) Aug 4 4 août (n=611) Aug 11 11 août (n=607) Aug 18 18 août (n=602)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Base: Ontario
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=99)*	Urban/Urbain (n=496)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	41%	46%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	34%	41%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	30%	33%
From the United States / ... des États-Unis	5%	6%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	8%	8%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

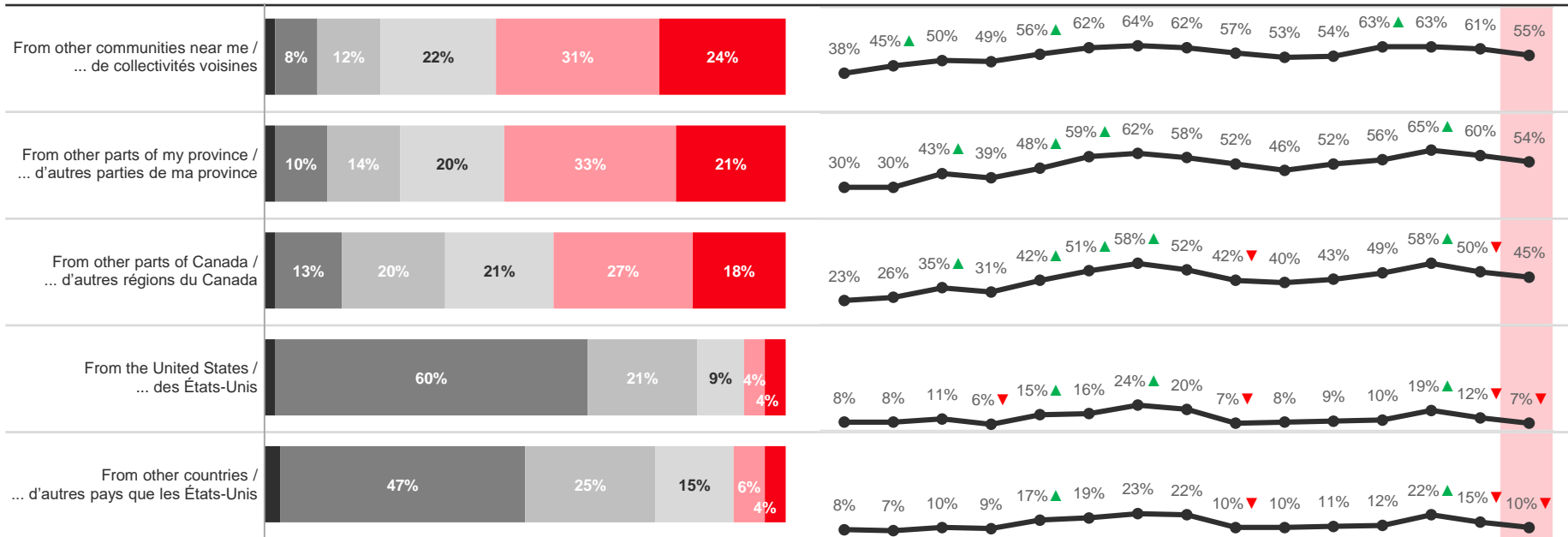
Quebec / Québec

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 18 / 18 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=421) May 18 (n=411) May 26 (n=409) Jun 2 (n=419) Jun 9 (n=409) Jun 16 (n=412) Jun 23 (n=420) Jun 30 (n=414) Jul 7 (n=408) Jul 14 (n=414) Jul 21 (n=414) Jul 28 (n=412) Aug 4 (n=401) Aug 11 (n=405) Aug 18 (n=406)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Quebec / Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=324)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	51%	56%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	51%	54%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	42%	45%
From the United States /... des États-Unis	11%	7%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	11%	10%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

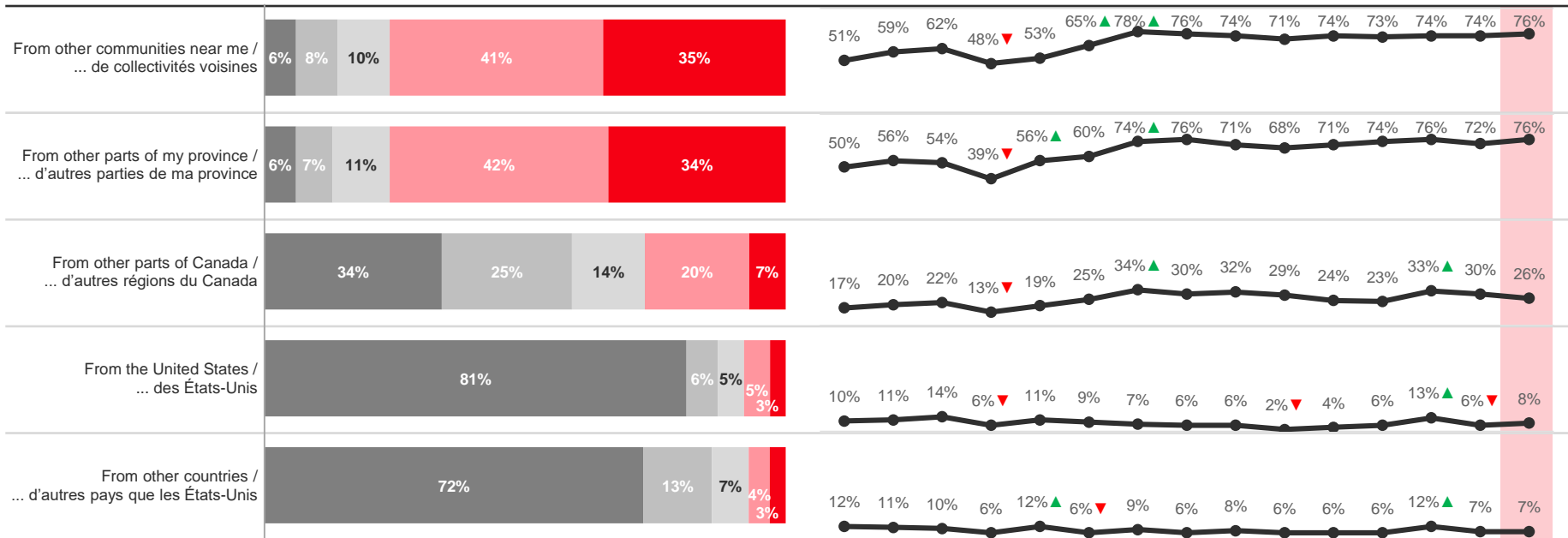
Atlantic Canada / Canada atlantique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 18 / 18 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=206)	May 26 26 mai (n=201)	Jun 2 2 juin (n=203)	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=202)	Jul 7 7 juill. (n=200)	Jul 14 14 juill. (n=203)	Jul 21 21 juill. (n=200)	Jul 28 28 juill. (n=200)	Aug 4 4 août (n=200)	Aug 11 11 août (n=202)	Aug 18 18 août (n=203)
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=113)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	89%	69%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	91%	69%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	27%	27%
From the United States / ... des États-Unis	5%	9%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	7%	6%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+21	+31	+17	+6	+26	+53
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+7	+26	+6	-4	+23	+47
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-17	+2	-20	-13	+8	-21
From the United States / ... des États-Unis	-68	-65	-54	-65	-56	-72
From other countries / ... d'autres pays	-63	-48	-49	-56	-41	-64

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de collectivités voisines

	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+21	+31	+17	+6	+26	+53
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	37%	43%	37%	32%	43%	59%
Neutral / Neutre	47%	45%	44%	42%	40%	35%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	16%	12%	20%	26%	17%	6%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+7	+26	+6	-4	+23	+47
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	32%	39%	32%	26%	39%	56%
Neutral / Neutre	44%	47%	41%	43%	44%	35%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	24%	13%	26%	30%	17%	9%

■ Net positive / Niveau net positif

■ Net negative / Niveau net négatif

■ Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-17	+2	-20	-13	+8	-21
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	21%	32%	21%	23%	33%	21%
Neutral / Neutre	41%	37%	37%	41%	42%	37%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	38%	30%	42%	36%	25%	42%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-68	-65	-54	-65	-56	-72
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	6%	7%	9%	8%	11%	8%
Neutral / Neutre	19%	22%	28%	19%	23%	13%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	75%	72%	63%	73%	66%	80%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=406)	ATL (n=203)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-63	-48	-49	-56	-41	-64
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	7%	13%	9%	9%	16%	9%
Neutral / Neutre	23%	26%	33%	25%	28%	18%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	70%	61%	58%	66%	57%	73%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

Aug 18 / 18 août

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 / 28 juill. (n=201)
 Aug 4 / 4 août (n=202)
 Aug 11 / 11 août (n=202)
 Aug 18 / 18 août (n=200)

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=62)*	Urban/Urbain (n=136)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+10	+25
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+5	+8
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-15	-18
From the United States / ... des États-Unis	-75	-67
From other countries / ... d'autres pays	-68	-62

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

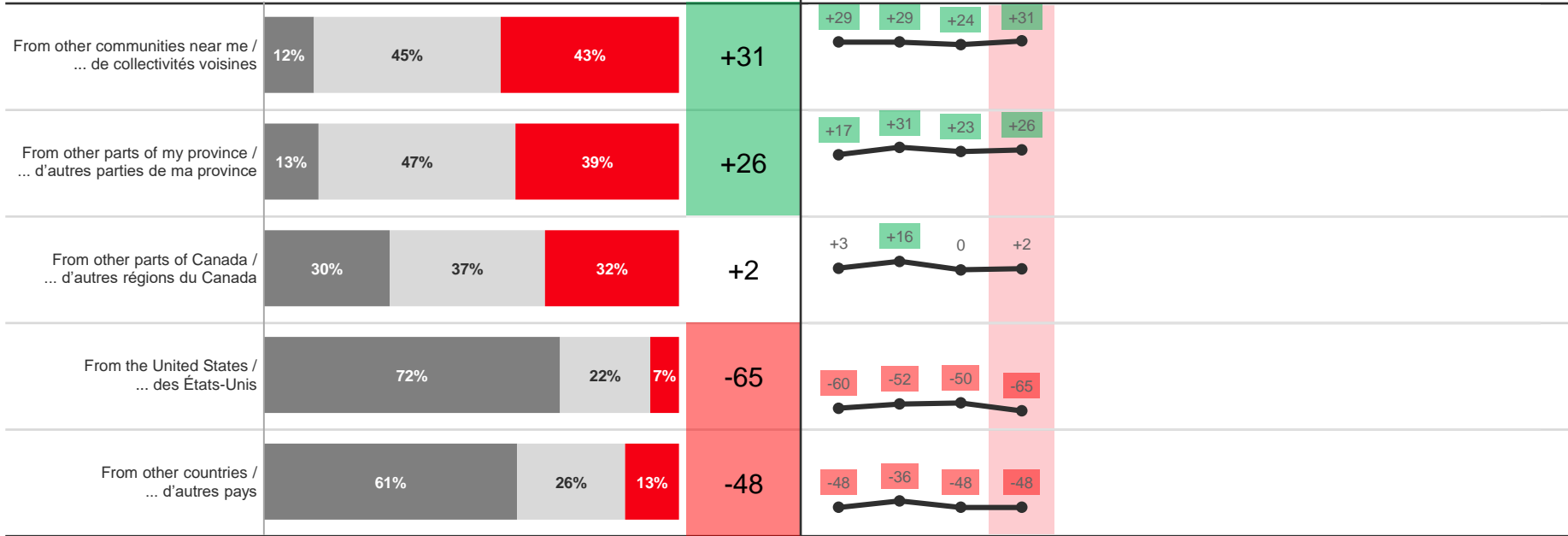
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 18 / 18 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Alberta
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juil.
(n=201)

Aug 4
4 août
(n=218)

Aug 11
11 août
(n=201)

Aug 18
18 août
(n=201)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=58)*	Urban/Urbain (n=140)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+30	+33
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+16	+29
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-7	+5
From the United States / ... des États-Unis	-62	-68
From other countries / ... d'autres pays	-48	-49

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 18 / 18 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=200)

Aug 4
4 août
(n=200)

Aug 11
11 août
(n=200)

Aug 18
18 août
(n=200)

Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=93)*	Urban/Urbain (n=107)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+25	+15
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+14	+4
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-7	-23
From the United States / ... des États-Unis	-46	-56
From other countries / ... d'autres pays	-46	-49

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 18 / 18 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Ontario
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=602)	Aug 4 4 août (n=611)	Aug 11 11 août (n=607)	Aug 18 18 août (n=602)

Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=99)*	Urban/Urbain (n=496)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+3	+7
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	-14	-1
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-31	-10
From the United States / ... des États-Unis	-66	-65
From other countries / ... d'autres pays	-66	-54

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Quebec / Québec

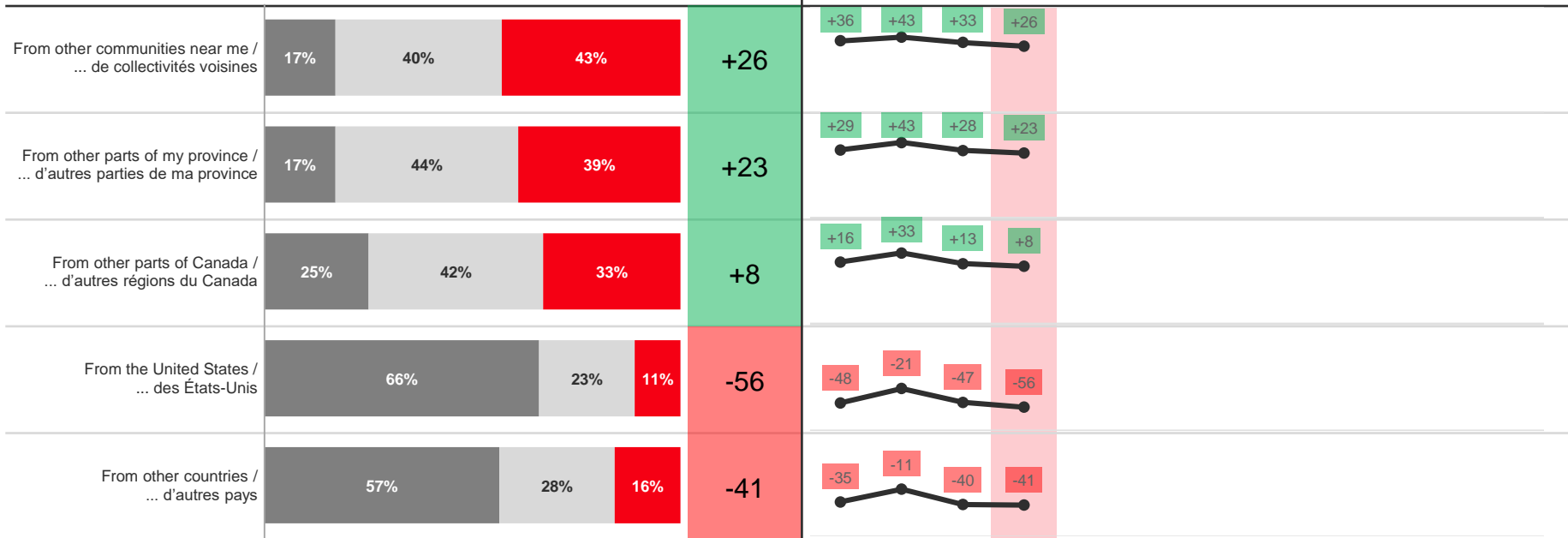
Aug 18 / 18 août

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Québec
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=324)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+21	+27
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+20	+23
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+1	+9
From the United States / ... des États-Unis	-43	-58
From other countries / ... d'autres pays	-34	-43

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

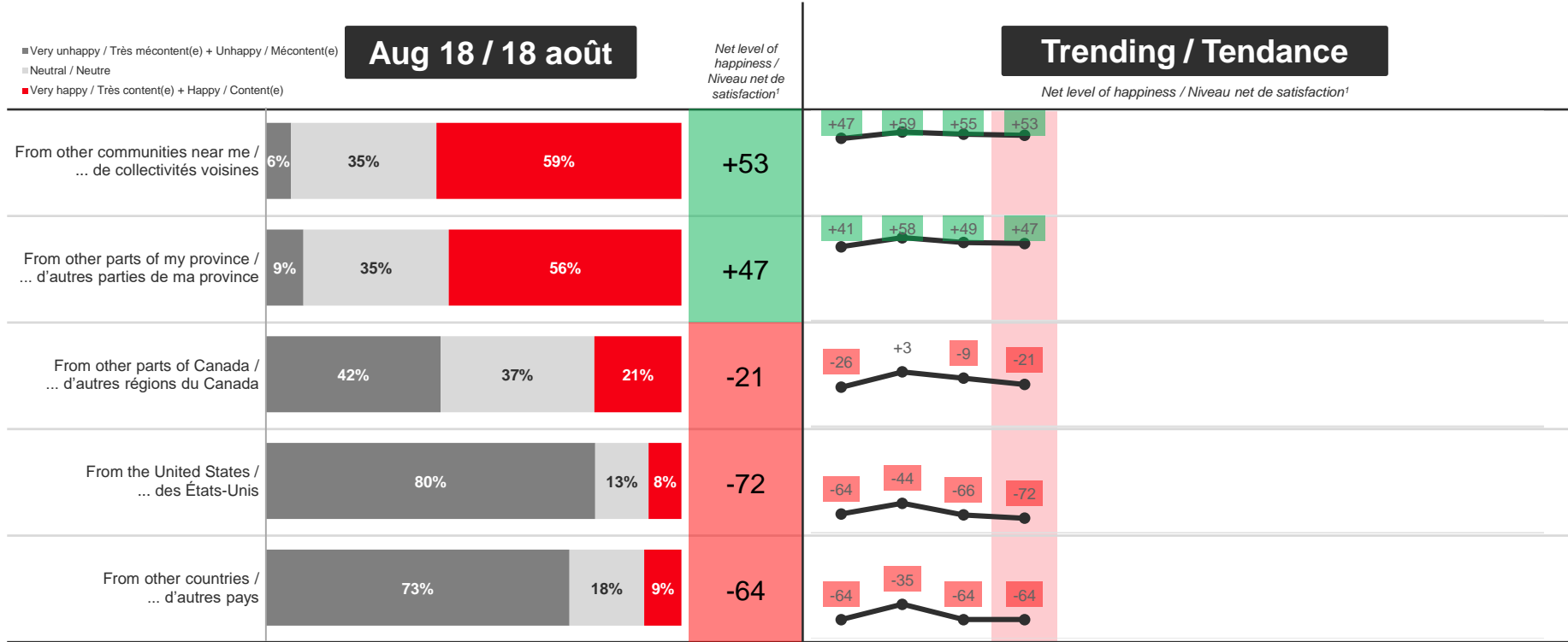
* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

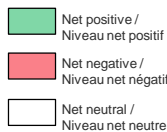
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Atlantic Canada
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?




¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Canada atlantique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=202)	Aug 11 11 août (n=202)	Aug 18 18 août (n=203)
+47	+59	+55	+53
+41	+58	+49	+47
-26	+3	-9	-21
-64	-44	-66	-72
-64	-35	-64	-64

Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=113)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+60	+49
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+64	+40
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-16	-23
From the United States / ... des États-Unis	-67	-73
From other countries / ... d'autres pays	-61	-65

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?