

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise : Notes méthodologiques pour le marché intérieur

Le présent document fournit des renseignements sur les méthodes et les sources pertinentes utilisées pour rédiger les rapports sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du marché intérieur de Destination Canada.

I. Signes de reprise

Destination Canada a élaboré un cadre pour mieux comprendre les phases de reprise du marché des voyages. Ces phases sont les suivantes.

- I. **Lutte contre la COVID-19** : Les résidents n'effectuent ni recherches ni réservations liées à des voyages dans leur région.
- II. **Voyages très locaux** : Les résidents ne réservent pas de voyages dans leur province ou leur territoire.
- III. **Voyages à l'intérieur de la province ou du territoire** : Les résidents réservent des voyages dans leur province ou leur territoire, mais, dans les faits, les voyages peuvent avoir lieu dans un avenir proche ou plus tard.
- IV. **Voyages entre provinces** : Les résidents réservent des voyages dans une autre province ou un autre territoire, mais, dans les faits, les voyages peuvent avoir lieu dans un avenir proche ou plus tard.
- V. **Voyages internationaux prudents** : On observe quelques réservations de voyages internationaux (à un niveau inférieur à celui de 2019), mais les comportements de réservation sont variables.
- VI. **Voyages internationaux régularisés** : On observe des réservations de voyages internationaux à un niveau stable.

II. Description des paramètres de mesure

- **Indice de recherches révélant des intentions de voyage** : Requêtes comprenant des mots-clés liés aux voyages dans le moteur de recherche de Google en 2020, comparativement à 2019 (calcul pour chaque semaine; p. ex. la semaine du 19 avril 2020 par rapport à la semaine du 19 avril 2019). Disponible pour chaque marché, pour les voyages à l'intérieur de la province ou du territoire ainsi qu'ailleurs au pays et à l'étranger.
- **Taux de recherche d'hébergement** : Recherches d'hébergement hebdomadaires sur la plateforme d'une grande agence de voyages en ligne en 2020, comparativement à 2019 (données hebdomadaires). Disponible pour chaque marché, pour les recherches d'hébergement à l'intérieur de la province ou du territoire ainsi qu'ailleurs au pays. Sous forme de taux plutôt que de volume de recherches.
- **Taux de réservation d'hébergement** : Réservations d'hébergement sur la plateforme d'une grande agence de voyages en ligne en 2020, comparativement à 2019 (calcul pour chaque semaine). Disponible pour chaque marché, pour les réservations d'hébergement à l'intérieur de la province ou du territoire ainsi qu'ailleurs au pays. Sous forme de taux plutôt que de volume de réservations.
- **Taux de réservation de billets d'avion** : Volume de réservations de vols vers d'autres provinces ou territoires comparativement à 2019 (données hebdomadaires fournies par l'IATA).
- **Indice de recherches sur les restaurants** : Recherches de mots-clés liés aux restaurants en 2020, comparativement à 2019 (calcul pour chaque semaine). Disponible pour chaque marché, pour les recherches sur les restaurants à l'intérieur de la province ou du territoire ainsi qu'ailleurs au pays et à l'étranger. Sous forme d'indice plutôt que de volume de recherches.
- **Indice de recherches sur les activités et les événements** : Recherches de mots-clés liés aux activités et aux événements en 2020, comparativement à 2019 (calcul pour chaque semaine). Disponible pour chaque marché, pour les recherches sur les attractions et les événements à l'intérieur de la province ou du territoire ainsi qu'ailleurs au pays et à l'étranger. Sous forme d'indice plutôt que de volume de recherches.
- **Nombre hebdomadaire de nouveaux cas de COVID-19 confirmés** : Total hebdomadaire de nouveaux cas de COVID-19 confirmés et taux de nouveaux cas hebdomadaires par 100 000 habitants, selon les données de l'Infobase de la santé publique du gouvernement du Canada. Le nombre de cas, dans le marché comme dans les autres régions du Canada, sera vraisemblablement déterminant dans la décision des gouvernements de permettre la reprise graduelle des voyages, de même que dans la confiance des consommateurs à l'égard des voyages dans un marché donné.
- **Pourcentage de la population entièrement vaccinée** : Pourcentage cumulé de personnes, dans chaque province et territoire, ayant été entièrement vaccinées entre le 13 décembre 2020 et le dimanche précédant la date du rapport. Une personne ayant reçu les deux doses requises d'un vaccin est considérée comme entièrement vaccinée. Données fournies par le groupe de travail canadien sur les données ouvertes liées à la COVID-19 (COVID-19 Canada Open Data Working Group); toutes les données proviennent exclusivement de sources publiquement accessibles, comme des rapports gouvernementaux et des médias d'information.