

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires : Résumé de 2020

Mis à jour en février 2021, selon les données disponibles le 31 janvier 2021

Mise en garde : L'information contenue dans le présent document se base sur les données fournies par les partenaires participants. Les prochaines versions du document pourraient contenir des renseignements provenant de nouveaux partenaires. La prudence est donc de mise au moment de comparer les différentes versions.

Le présent rapport fournit une estimation des conséquences de la COVID-19 sur le secteur des événements d'affaires du Canada. Il comprend les sections suivantes :

- 1. Répercussions de la COVID-19 sur les événements d'affaires**
- 2. Sommaire de l'évaluation de la reprise des événements d'affaires**

La pandémie de COVID-19 a eu d'énormes répercussions sur les événements d'affaires : 3 495 événements planifiés ont été annulés. Cela représente 1,39 million de délégués qui ne sont pas venus au Canada et une perte de recettes de 1,18 milliard de dollars en 2020.

Des pertes de cette ampleur et l'incertitude qui plane auront des répercussions à long terme sur les événements d'affaires et les autres secteurs qui en dépendent. En effet, après avoir étudié les événements d'affaires (potentiels et confirmés) censés se tenir entre 2020 et 2026, nous estimons que plus de 4 000 autres événements d'affaires (représentant 1,9 million de délégués et 1,6 milliard de dépenses directes) seront aussi touchés.

1. RÉPERCUSSIONS DE LA COVID-19 SUR LES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

PERTES EN 2020 LIÉES AUX ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES : ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES QUI ÉTAIENT PRÉVUS EN 2020



TOTAL DES PERTES LIÉES AUX ÉVÉNEMENTS D’AFFAIRES POUR 2020-2026 : ÉVÉNEMENTS D’AFFAIRES QUI ÉTAIENT PRÉVUS JUSQU’EN 2026



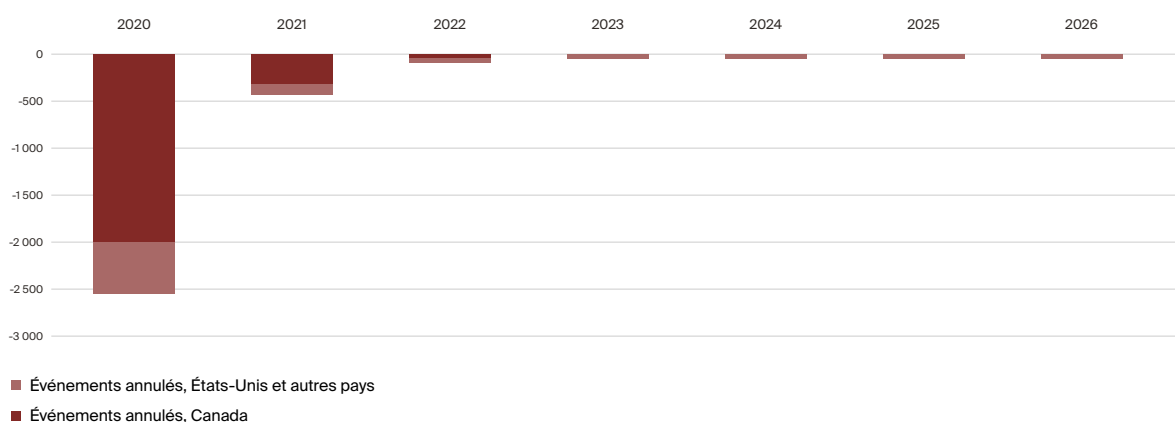
Origine des événements d'affaires annulés :



Répartition des délégués :



Événements d'affaires confirmés et annulés à cause de la COVID-19



2. SOMMAIRE DE L’ÉVALUATION DE LA REPRISSE DES ÉVÉNEMENTS D’AFFAIRES

En réponse à la situation liée à la COVID-19, Destination Canada a établi un cadre doublé d’une méthode analytique pour repérer, dans les comportements des décideurs et des membres de l’industrie, des signes permettant de savoir où, quand et à quel rythme les voyages et le tourisme reprendraient. Destination Canada a collaboré avec des partenaires du marketing de destination, des centres de congrès, des hôtels, de la technologie, des associations industrielles et d’autres fournisseurs du secteur des événements d’affaires pour cerner ces signes et indicateurs.

Le cadre s’articule selon de multiples phases de reprise arrimées aux impressions des planificateurs et à leur intention d’organiser et de réserver des événements d’affaires. Les phases de reprise se basent sur les données comportementales des planificateurs, et non sur la réglementation imposée par le gouvernement. En voici une brève description :

I – Lutte contre la COVID-19 : Aucun voyage prévu; les planificateurs se concentrent sur la réorganisation et le report des événements d’affaires.

II – Recherche d’événements : L’approvisionnement en événements demeure faible. Le niveau de confiance des planificateurs fait en sorte que des recherches pour les événements ont lieu.

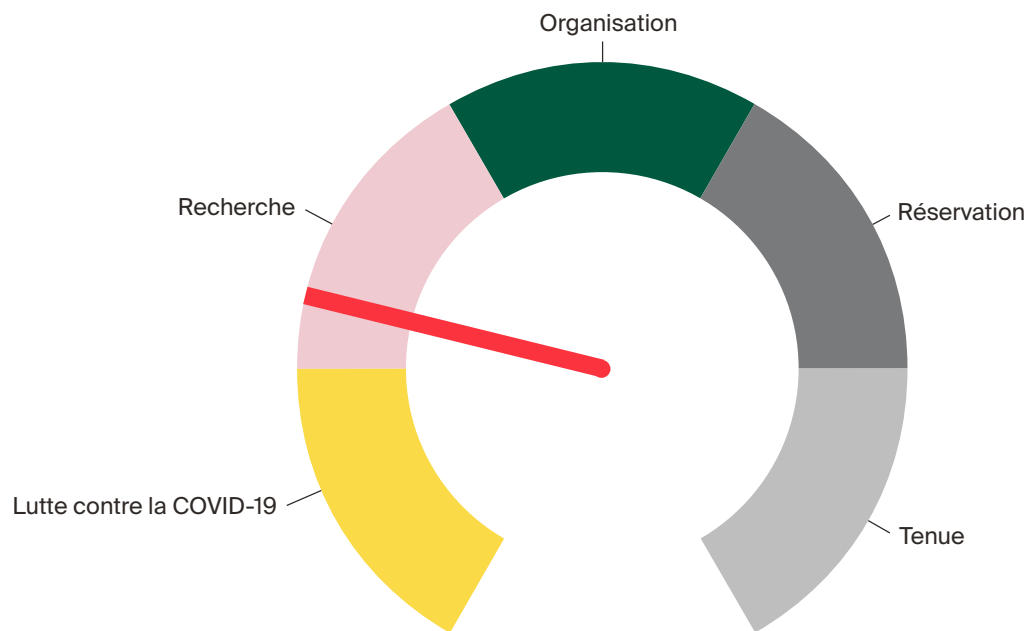
III – Organisation d’événements : Le niveau de confiance des planificateurs fait en sorte que des recherches pour les événements ont lieu. L’organisation d’événements a augmenté de manière considérable.

IV – Réservation d’événements : Le niveau de confiance des planificateurs fait en sorte que des recherches pour les événements ont lieu. Le taux de réservation des événements augmente considérablement.

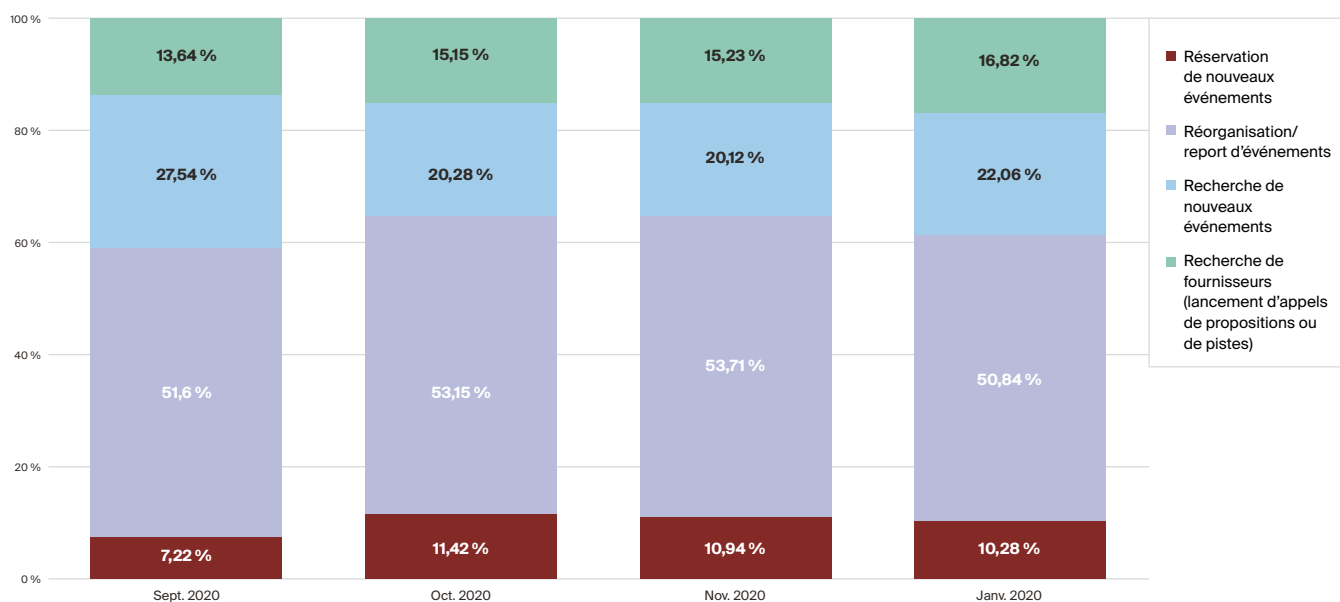
V – Tenue d’événements : Les données montrent que des événements sont tenus avec succès.

En date de décembre 2020, les données relatives au volume de clients potentiels et aux réservations d'événements d'affaires internationaux n'avaient pas atteint un taux important. Alors que la majorité des planificateurs se concentraient toujours sur la réorganisation et le report des événements, il y a eu un peu de changement par rapport à la recherche d'événements. Dans l'ensemble, Destination Canada estime que les événements d'affaires sont dans la phase de recherche, et ce, dans tous les secteurs.

Confiance de la communauté des décideurs et des planificateurs



Confiance de la communauté des décideurs



Cette représentation graphique est basée sur les sondages éclair du Northstar Meetings Group. Elle reflète la proportion des réponses des participants à la question suivante : Quelle est votre priorité actuelle en ce qui concerne vos événements d'affaires en personne?

Source : Sondage éclair de NorthStar Meetings Group – dernière mise à jour en janvier 2021