

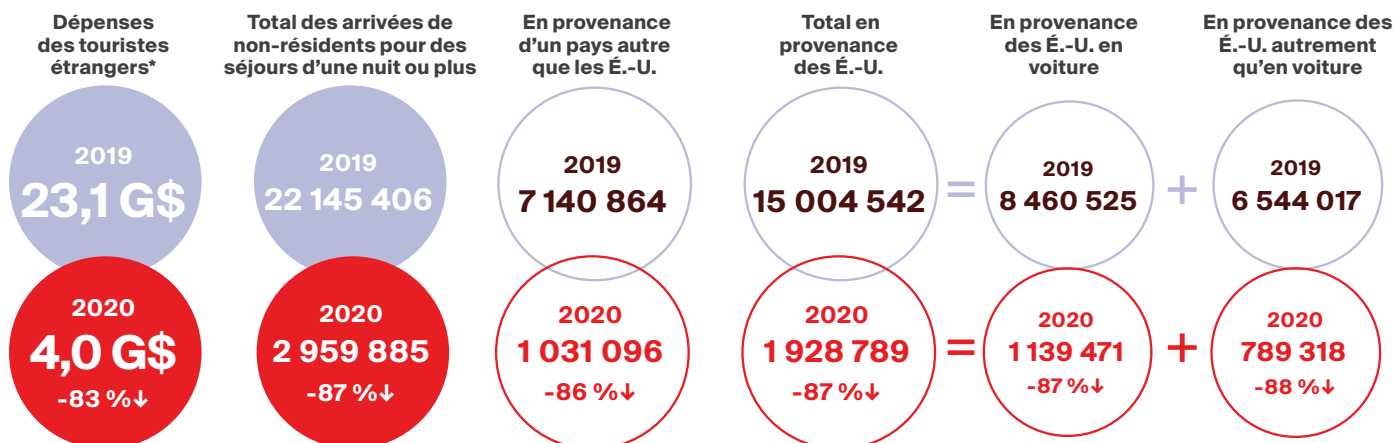
* Comprend les dépenses effectuées au cours d'un voyage au Canada, les billets d'avion achetés auprès de transporteurs canadiens pour des voyages à l'étranger et l'achat de biens liés au tourisme (p. ex. matériel de camping).

** Comprend les dépenses effectuées au cours d'un voyage au Canada, mais exclut les achats préalable au voyage.

*** Il existe deux façons de classer les emplois dans le tourisme. 1) Les emplois dans des industries dépendantes du tourisme, c'est-à-dire le nombre total d'emplois dans les industries dont les recettes proviennent en grande partie du tourisme. Cela comprend l'hébergement, le transport de passagers, les aliments et les boissons, le divertissement et les loisirs ainsi que les services de voyages. 2) Les emplois directement soutenus par le tourisme, c'est-à-dire la portion des emplois dont les services sont offerts aux visiteurs plutôt qu'aux clients locaux. Il s'agit essentiellement des emplois qui n'existeraient pas sans visiteurs. Par exemple, une partie de l'industrie des aliments et des boissons répond aussi aux besoins des clients locaux; ce nombre représente la part de l'activité liée aux visiteurs.

Sources : INT du T4 de 2020, Enquête sur la population active (RH Tourisme Canada), Registre des entreprises, volet établissements.

Arrivées internationales



* Les dépenses des touristes étrangers incluent l'achat de biens et services canadiens par des visiteurs non-résidents au Canada, y compris les frais de transport payés à des transporteurs canadiens.

Source : Statistique Canada, Voyages internationaux : renseignements préliminaires, décembre 2020.

La portion sur les dépenses des touristes étrangers provient du tableau 36-10-0230-01 de Statistique Canada.

Conséquences de la COVID-19 sur l'industrie touristique canadienne



En 2020, le nombre d'emplois dans des industries dépendantes du tourisme a chuté à 1,6 million par rapport à 2,1 millions en 2019. La pandémie de COVID-19 a eu raison de 187 000 emplois au premier trimestre de 2020, mais a frappé encore plus durement au deuxième trimestre de 2020 avec une perte de 581 000 emplois. L'été a connu un rebond de 420 000 emplois, portant le total d'emplois à 1,7 million pour le troisième trimestre, une baisse de 20 % par rapport à la même période l'année précédente. On a recensé 97 000 nouvelles pertes d'emplois au quatrième trimestre, ce qui porte le total à 1,6 million d'emplois à la fin de l'année.



La pandémie a frappé le tourisme plus durement que tout autre secteur. En décembre 2020, le nombre d'entreprises touristiques actives avait reculé de 9,9 % par rapport à janvier 2020, soit plus du triple de la contraction de l'ensemble de l'économie canadienne (3,1 %).



Pendant la pandémie, d'avril à décembre 2020, les recettes totales des compagnies aériennes canadiennes provenant du transport de passagers ont chuté d'environ 89,9 %, et celles de l'hébergement ont plongé de 71,2 %.



Pendant la période pandémique s'étirant d'avril à décembre 2020, les hôtels du centre-ville de Montréal, de Toronto et de Vancouver ont enregistré les taux d'occupation les plus faibles de l'ensemble du Canada, avec une chute des recettes estimée à 90,8 % dans la dernière année, soit une perte combinée de 2,3 milliards de dollars pour les trois villes.

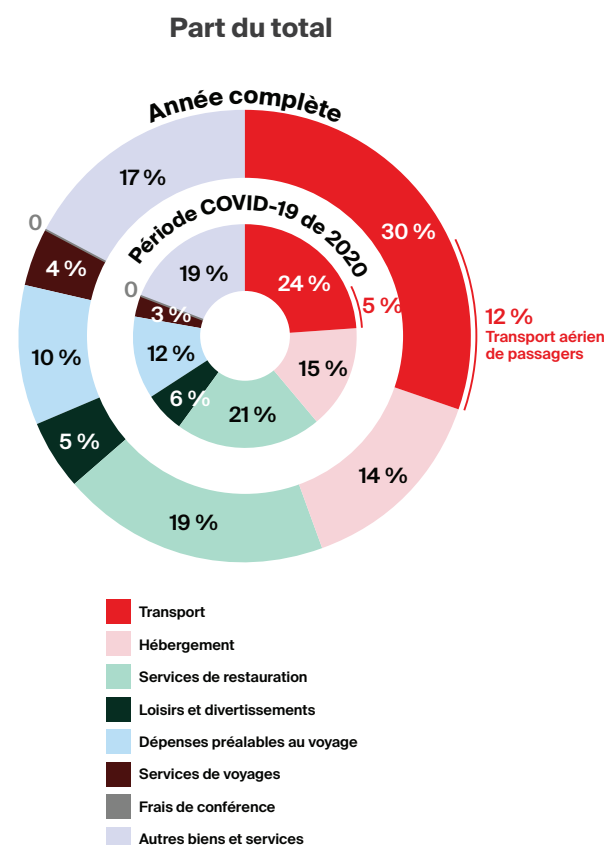
Sources : Calculs de Destination Canada d'après les données Market IS sur le transport aérien de l'IATA et les données sur l'hébergement de STR Inc.

Statistique Canada, totalisations personnalisées à partir de l'Enquête sur la population active compilées par RH Tourisme Canada, données non désaisonnalisées.

Statistique Canada, Tableau 33-10-0270-01 Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada, les provinces et territoires, et les régions métropolitaines de recensement, données désaisonnalisées.

Dépenses touristiques en biens et services canadiens en 2020

Année complète	Dépenses totales (en M\$)				Variation 2019/2020
	T1	T2	T3	T4	
Transport	16 197				-60,5 %
	8 663				-73,3 %
Transport aérien de passagers	6 601				-72,1 %
	1 679				-90,7 %
Hébergement	7 660				-49,0 %
	5 204				-57,5 %
Services de restauration	10 102				-41,7 %
	7 324				-48,2 %
Loisirs et divertissements	2 935				-48,9 %
	2 073				-56,6 %
Dépenses préalables au voyage	5 252				12,9 %
	4 330				18,5 %
Services de voyages	1 945				-59,6 %
	1 146				-70,2 %
Frais de conférence	138				-50,4 %
	85				-61,2 %
Autres biens et services	9 182				-43,5 %
	6 846				-49,7 %
Total	53 411				-49,2 %
	35 671				-58,0 %



Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2020, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants (tableau 36-10-0230-02).

En route vers la reprise :



84 %

des Canadiens pensent que le secteur du tourisme est important pour l'économie canadienne.



82 %

des Canadiens pensent que les visiteurs canadiens qui voyagent au pays sont une bonne chose pour le Canada.



79 %

des Canadiens pensent que les visiteurs des autres pays sont une bonne chose pour le Canada.

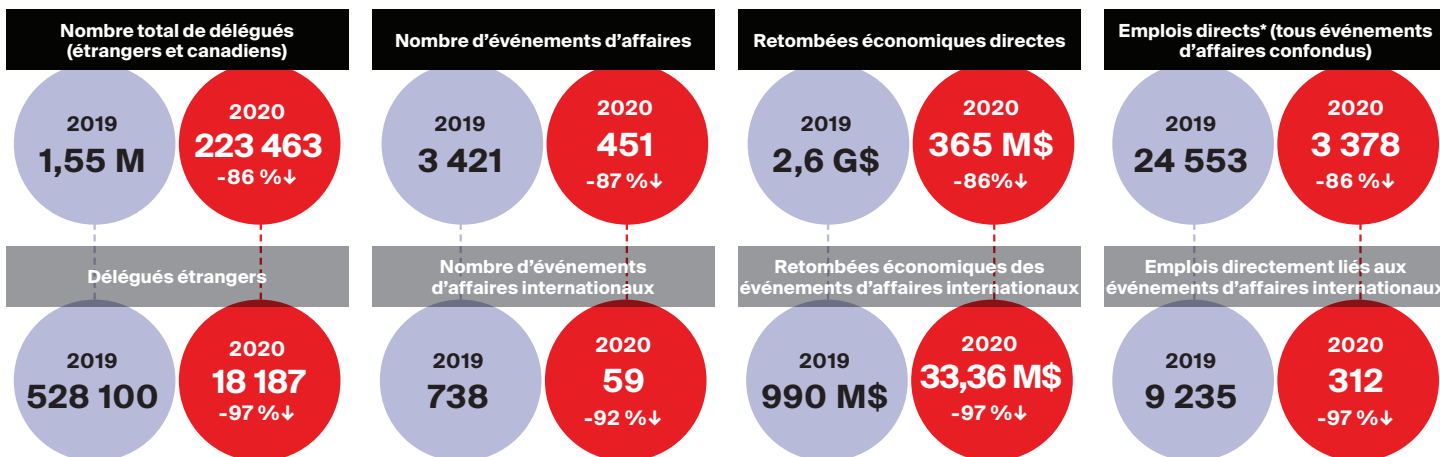
Cette année, en redirigeant une partie du budget prévu pour les voyages à l'étranger à des voyages intérieurs, on pourrait préserver des emplois et récupérer des milliards de dollars de recettes perdus.

En 2019, les Canadiens ont dépensé 28,2 milliards de dollars en voyages d'agrément à l'étranger (transports aériens exclus). La réaffectation des deux tiers de cette somme au tourisme intérieur permettrait de combler le manque à gagner estimé de 19,4 milliards de dollars de 2020 en recettes provenant des visiteurs étrangers et de soutenir plus de 150 000 emplois.

Source : Destination Canada, rapport *Revisiter le tourisme : L'économie du tourisme du Canada un an après le début de la pandémie mondiale*.

Événements d'affaires :

En 2020, le nombre d'événements d'affaires a chuté de 3 421 à 451 et la majeure partie de ceux-ci (81 %) se sont tenus entre janvier et mars 2020, avant la pandémie.



* Emplois directs : ETP dépendants des événements.

* Retombées économiques : les dépenses initiales directement liées aux événements d'affaires faites par les visiteurs, les organisateurs ou planificateurs de réunions et les exposants. Sont exclues les dépenses indirectes (achats faits dans la chaîne d'approvisionnement interentreprises) et les dépenses induites (revenus des événements d'affaires réinjectés dans l'économie locale).

Source : Destination Canada, *Rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires à l'échelle nationale*, avril 2021

Renseignements supplémentaires :

[Indicateurs nationaux du tourisme 2020](#)

[Revisiter le tourisme : L'économie du tourisme du Canada un an après le début de la pandémie mondiale](#)