



Whistler
Colombie-Britannique

Points saillants des indicateurs nationaux du tourisme jusqu'au premier trimestre de 2021¹

Activités touristiques au Canada

T1 de 2021
8,6 G\$ CA
-51,5 %

- La demande touristique a chuté de 51,5 % par rapport au même trimestre de l'année précédente pour atteindre 8,6 milliards de dollars au premier trimestre de 2021, après une baisse de 54,8 % au quatrième trimestre de 2020. Cette diminution de la demande touristique correspond au début de la deuxième vague de COVID-19 au Canada, qui a culminé au début de janvier (tableau 1).
- Comparativement, la demande touristique au premier trimestre de 2021 est inférieure de 57,1 % à celle du premier trimestre de 2019 (tableau 2).
- Par rapport à la même période l'année précédente, le transport aérien de passagers a continué de subir les plus fortes pertes de recettes au premier trimestre (4,4 milliards de dollars ou -89,4 % par rapport à l'année précédente), suivi de l'hébergement (1,3 milliard de dollars ou -49,5 % par rapport à l'année précédente) et des services de restauration (1,0 milliard de dollars ou -39,6 % par rapport à l'année précédente).

Dépenses touristiques intérieures

T1 de 2021
8,3 G\$ CA
-40,8 %

- Les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services canadiens ont chuté à 8,3 milliards de dollars, soit une baisse de 40,8 % par rapport au même trimestre de l'année précédente et de 46,7 % par rapport au premier trimestre de 2019.
- Les Canadiens qui voyagent au pays continuent d'être essentiels pour soutenir les petites et moyennes entreprises du Canada. Le tourisme intérieur a représenté 97 % des dépenses touristiques totales, bien au-dessus de la proportion d'avant la pandémie, qui s'élevait à 78 % au premier trimestre de 2019.
- Par rapport au dernier trimestre de 2020, les dépenses des Canadiens en biens et services canadiens ont diminué de 3,1 % en données désaisonnalisées, alors que plusieurs régions ont renforcé leurs mesures sanitaires pour contrer la deuxième vague de COVID-19.
- Conformément à la tendance observée depuis le troisième trimestre de 2020, les dépenses en biens de consommation à usage unique liés au tourisme (dépenses précédant le voyage) ont connu une forte augmentation de 52,8 % par rapport à l'année précédente, soit de 0,5 milliard de dollars, car les Canadiens ont continué d'acheter des biens pour la poursuite d'activités de plein air et dans des espaces ouverts.

¹ Sauf indication contraire, les sommes sont en dollars canadiens courants et n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation. Les pourcentages sont exprimés sur une base annuelle ou par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les pourcentages désaisonnalisés sont ajustés pour tenir compte de l'inflation et sont exprimés par rapport à la période précédente.

Exportations touristiques T1 de 2021 0,3 G\$ CA -91,9 %	<ul style="list-style-type: none"> Les exportations touristiques sont restées faibles, diminuant de 91,9 %, soit de 3,4 milliards de dollars, par rapport à la même période l'année précédente, les frontières internationales étant demeurées fermées au premier trimestre de 2021. Par rapport au trimestre précédent, les exportations touristiques ont connu une légère augmentation de 9,1 % en données désaisonnalisées, attribuable à une hausse de 8,9 % des arrivées de voyageurs non-résidents.
PIB généré par le tourisme T1 de 2021 3,5 G\$ CA -53,4 %	<ul style="list-style-type: none"> Au cours du premier trimestre de 2021, l'économie canadienne a repris du mieux et son PIB (aux prix de base) a augmenté pour la première fois depuis le début de la pandémie, enregistrant une croissance de 5,8 % par rapport à la même période l'année précédente ou de 6,9 % par rapport au premier trimestre de 2019. Toutefois, la part du tourisme dans le PIB a continué d'accuser un retard important, son niveau étant inférieur de 53,4 % à celui du premier trimestre de 2020 et de 59,3 % à celui du premier trimestre de 2019.
Emplois soutenus par les activités touristiques T1 de 2021 -32,1 %	<ul style="list-style-type: none"> Les emplois créés par le tourisme ont connu un recul de 32,1 % par rapport au même trimestre en 2020. Les plus fortes contractions de l'emploi attribuables à la baisse de la demande touristique ont été observées dans les secteurs des loisirs et du divertissement (-38,9 %), de l'hébergement (-37,1 %) et de la restauration (-35,4 %). En raison du renforcement des restrictions sanitaires pour contrer la seconde vague de COVID-19, qui ont entraîné la réduction des services de nombreuses entreprises, le nombre d'emplois créés par le tourisme a chuté de 5,1 % en données désaisonnalisées par rapport au trimestre précédent.

Tableau 1 – Rendement touristique national au premier trimestre de 2021

	Données non désaisonnalisées			Données désaisonnalisées ²
	T1 2021	T1 2021/ T1 2019	T1 2021/ T1 2020	T1 2021/ T4 2020
Demande touristique totale (M\$)	8,618	-57.1%	-51.5%	-2.6%
Demande intérieure (M\$)	8,317	-46.7%	-40.8%	-3.1%
Exportations touristiques (M\$)	301	-93.3%	-91.9%	9.1%
PIB du tourisme (M\$) ¹	3,473	-59.3%	-53.4%	-1.3%
Emplois (en milliers)	432.6	-36.0%	-32.1%	-5.1%
Indice implicite de prix du tourisme (100 = T3 de 2007)	109.7	0.9%	-0.2%	

¹ PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

² Données désaisonnalisées, exprimées dollars constants de 2012.

Sources: Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2021, tableaux personnalisés (tableaux 36-10-0230-02, 36-10-0232-01, 36-10-0233-01, 36-10-0234-01/02).

Tableau 2 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens, comparaison entre le premier trimestre de 2021 et celui de 2020

	Dépenses totales			Domestic Expenditures			Exportations touristiques		
	M\$	T1 2021/ T1 2020	Part du total	M\$	T1 2021/ T1 2020	Part du total	M\$	T1 2021/ T1 2020	Part du total
Transport	2,239	-70.1%	26%	2,148	-65.2%	26%	91	-93.0%	30%
Transport aérien de passagers	521	-89.4%	6%	457	-88.4%	5%	64	-93.4%	21%
Hébergement	1,298	-49.5%	15%	1,225	-24.9%	15%	73	-92.2%	24%
Services de restauration	1,567	-39.6%	18%	1,533	-26.1%	18%	34	-93.5%	11%
Loisirs et divertissements	448	-52.1%	5%	430	-35.1%	5%	18	-93.4%	6%
Dépenses avant le voyage	1,415	52.8%	16%	1,415	52.8%	17%			
Services de voyage	246	-70.9%	3%	238	-69.1%	3%	8	-89.5%	3%
Frais de conférence	88	-51.1%	1%	85	-35.6%	1%	3	-93.8%	1%
Autres biens et services	1,317	-40.6%	15%	1,243	-26.1%	15%	74	-86.2%	25%
Total	8,618	-51.5%	100%	8,317	-40.8%	100%	301	-91.9%	100%

Tableau 3 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens, comparaison entre le premier trimestre de 2021 et celui de 2019

	Dépenses totales			Domestic Expenditures			Exportations touristiques		
	M\$	T1 2021/ T1 2019	Part du total	M\$	T1 2021/ T1 2019	Part du total	M\$	T1 2021/ T1 2019	Part du total
Transport	2,239	-73.6%	26%	2,148	-68.8%	26%	91	-94.3%	30%
Transport aérien de passagers	521	-90.6%	6%	457	-89.5%	5%	64	-94.8%	21%
Hébergement	1,298	-54.4%	15%	1,225	-28.3%	15%	73	-93.6%	24%
Services de restauration	1,567	-47.6%	18%	1,533	-35.1%	18%	34	-94.6%	11%
Loisirs et divertissements	448	-56.3%	5%	430	-38.0%	5%	18	-94.6%	6%
Dépenses avant le voyage	1415	39.8%	16%	1415	39.8%	17%			
Services de voyage	246	-76.2%	3%	238	-74.7%	3%	8	-91.4%	3%
Frais de conférence	88	-56.0%	1%	85	-39.7%	1%	3	-94.9%	1%
Autres biens et services	1,317	-47.4%	15%	1,243	-33.3%	15%	74	-88.5%	25%
Total	8,618	-57.1%	100%	8,317	-46.7%	100%	301	-93.3%	100%