

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2020

Ontario
Novembre 2020

Date de publication : octobre 2021

Toronto
Ontario

CANADA 
LE CŒUR
GRAND
OUVERT

Canada

 **DESTINATION
CANADA**

Survol de l'étude

En raison de la pandémie de COVID-19 en 2020 et du regain d'intérêt pour les voyages intérieurs, l'étude sur le Canada a été réalisée auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Au total, 9 059 Canadiens ont participé à l'étude.



Répartition de l'échantillon par province dans le cadre de la Veille touristique mondiale :

Résidents de la Colombie-Britannique :	1 500
Résidents de l'Alberta :	1 500
Résidents de la Saskatchewan :	500
Résidents du Manitoba :	500
Résidents de l'Ontario :	2 101
Résidents du Québec :	1 507
Résidents du Nouveau-Brunswick :	400
Résidents de la Nouvelle-Écosse :	400
Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard :	250
Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador :	401

À l'échelle provinciale, les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

Voyageurs nationaux hors province : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province.

Voyageurs restant à l'intérieur de la province : Résidents canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence.

Contexte

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données. En novembre 2020, aucun vaccin n'avait été approuvé, et la deuxième vague de COVID-19 commençait à déferler sur le Canada. Bon nombre de provinces ont renforcé les restrictions au mois de novembre pour lutter contre la pandémie. Les voyages non essentiels au Canada et à l'étranger étaient déconseillés. La frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée depuis le mois de mars 2020.

Pour en savoir plus sur la situation actuelle liée à la pandémie de COVID-19 au Canada, veuillez consulter la page [Recherche sur la situation liée à la COVID-19](#) sur le site de Destination Canada. Elle comprend de l'information sur les opinions des résidents, les mesures relatives aux déplacements, les conséquences de la COVID-19, la reprise des marchés et les prévisions.



Calendrier de l'étude sur le terrain :

Novembre 2020

Ce rapport contient un résumé des indicateurs clés concernant les résidents de l'Ontario.

Nous présentons les résultats de trois grands groupes :

- Ensemble des résidents : Résultats pour l'échantillon total des résidents de l'Ontario (n=2 101).
- Hors province : Résultats pour les voyageurs allant à l'extérieur de l'Ontario qui ont évalué des destinations à l'extérieur de la province (n=1 050).
- Intérieur de la province : Résultats pour les résidents de l'Ontario qui ont évalué des destinations à l'intérieur de la province (n=1 051).

Nous utilisons un code de couleurs dans les tableaux pour montrer les résultats de chaque groupe :

Légende :

Ensemble des résidents

Voyageurs hors province

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province

FAITS SAILLANTS

Faits saillants – Marché de l’Ontario

Observations	Conséquences
<p>Il y a une demande refoulée pour les voyages, mais les Ontariens ont également des préoccupations, principalement liées à la santé et à la sécurité dans les destinations potentielles.</p>	<p><i>Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les Ontariens à voyager dans la province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens en 2021.</i></p>
<p>Un petit groupe d'Ontariens pense qu'il est prudent de voyager maintenant. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Pour les personnes qui pensent qu'il est prudent de voyager, le coût est le principal obstacle à un voyage au Canada.</p>	<p><i>En proposant des offres de voyage et en mettant en avant la valeur de vacances en Ontario, ou dans d'autres provinces et territoires canadiens, on pourrait encourager les membres de ce groupe à voyager davantage en 2021.</i></p>
<p>Les Ontariens effectueront surtout des voyages d'agrément et des voyages dans le but de visiter des amis et de la famille en 2021. Ils démontrent peu d'intérêt pour les voyages d'affaires ou des voyages liés à des congrès en 2021.</p>	<p><i>La faiblesse de l'intérêt pour les voyages d'affaires est un défi que le secteur des événements d'affaires devra relever.</i></p>
<p>Les Ontariens rompent avec la tendance à vouloir rester près de chez soi, recensée dans l'ensemble Canada, en nommant la Colombie-Britannique comme la principale destination envisagée à l'extérieur de la province. Le Québec arrive au deuxième rang des destinations les plus populaires à l'extérieur de la province.</p>	<p><i>La Colombie-Britannique est la province qui a le plus à gagner du marché de l'Ontario, suivie du Québec.</i></p>
<p>Les avis sont partagés quant aux voyages dans les villes. Pour les voyages à l'extérieur de la province, les grandes villes (p. ex. Vancouver et Montréal) suscitent un vif intérêt. Par contre, pour ce qui est des voyages en Ontario, l'intérêt est plus grand pour les destinations situées en dehors des grandes villes.</p>	<p><i>Les villes situées à l'extérieur de l'Ontario ont l'occasion d'attirer des visiteurs de cette province, alors que les régions rurales de l'Ontario pourraient trouver de belles occasions dans le marché des résidents.</i></p>
<p>Les Ontariens sont les résidents canadiens les plus susceptibles d'avoir recours à un agent de voyages pour leurs voyages au pays. Ils font appel à des agents de voyages lorsqu'ils cherchent à faire une bonne affaire, à tirer parti des connaissances d'un expert de la destination et à éviter les tracas de la réservation.</p>	<p><i>Le marché de l'Ontario offre plus de possibilités aux professionnels du voyage que celui des autres provinces.</i></p>
<p>Les Ontariens sont quelque peu divisés quant à l'idée de voyager dans des endroits nouveaux ou familiers, mais ils ont une légère préférence pour les endroits familiers. Comme la plupart des Canadiens, les Ontariens s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales.</p>	<p><i>Il est possible de susciter l'intérêt des voyageurs potentiels de l'Ontario en mettant en avant des destinations peu achalandées et familières, mais il existe également une belle occasion de promouvoir de nouvelles destinations.</i></p>
<p>Les Ontariens privilégient les activités en plein air. Comme la plupart des Canadiens, les Ontariens privilégient les activités de vacances en plein air, notamment les randonnées et les promenades en nature, ainsi que les attractions naturelles comme les montagnes et les chutes.</p>	<p><i>En communiquant la disponibilité d'activités en plein air populaires dans des endroits peu achalandés, en Ontario ou dans d'autres provinces ou territoires, on peut attirer l'attention de voyageurs potentiels de l'Ontario.</i></p>
<p>Les Ontariens de moins de 35 ans ont hâte de voyager de nouveau. Ils sont moins préoccupés par la santé et la sécurité et sont les plus résolus à voyager à l'intérieur et à l'extérieur de l'Ontario. Ils sont également les plus ouverts à l'idée de visiter de grandes villes canadiennes, comme Vancouver et Montréal.</p>	<p><i>Les jeunes Ontariens (moins de 35 ans) sont la meilleure occasion qui se présente dans l'immédiat aux exploitants d'une entreprise touristique de l'Ontario et des autres provinces et territoires, surtout dans les grandes villes.</i></p>
<p>Les Ontariens plus âgés (55 ans et plus) hésitent davantage à voyager dans un avenir rapproché. Une grande partie de leurs réticences sont liées à des préoccupations en matière de santé et de sécurité. Ils sont également moins susceptibles d'être convaincus par les offres incitant à faire une réservation.</p>	<p><i>Pour attirer les Ontariens plus âgés (55 ans et plus), il est particulièrement important de préciser clairement dans les communications que les mesures sanitaires sont respectées et que les destinations sont sûres.</i></p>

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Principales constatations

- Comme pour les résidents de l'ensemble du Canada, la pandémie de COVID-19 a eu une forte incidence sur les projets de voyage des Ontariens en 2021.
- Les perspectives pour les voyages à l'intérieur de l'Ontario sont inférieures à la moyenne canadienne, alors que celles touchant les voyages hors province sont comparables à la moyenne canadienne.
- Les résidents de l'Ontario rompent avec la tendance à vouloir rester près de chez soi, recensée dans l'ensemble du Canada, et **la Colombie-Britannique est la province qui devrait bénéficier le plus du marché de l'Ontario. Le Québec et la région de l'Atlantique ont également une belle occasion d'attirer des visiteurs de l'Ontario.**

Perspectives de vacances – L'année prochaine, par rapport à l'année dernière

(% d'augmentation ou de diminution de la durée des vacances)

Rester à la maison	+37
Voyager en Ontario	-13
Voyager à l'extérieur de l'Ontario, mais au Canada	-37
Voyager à l'extérieur du Canada	-59



Ensemble des résidents (n=2 101)

Probabilités de voyager au Canada – Au cours de la prochaine année

Voyages à l'extérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage
au Canada à l'extérieur de la
province de résidence)



Voyageurs hors province (n=1 050)

Taille du marché potentiel
(voyageurs hors province qui
envisagent de visiter chaque région)



Colombie-Britannique	2,85 M
Alberta	2,07 M
Saskatchewan et Manitoba	892 500
Québec	2,53 M
Provinces de l'Atlantique	4,62 M
Nord	899 500

Voyages à l'intérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage
à l'intérieur de la province de résidence)



Résidents évaluant des destinations à
l'intérieur de la province (n=1 051)

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS (SUITE)

Principales constatations

- La Colombie-Britannique est la province la plus susceptible d'être envisagée pour une visite au cours de la prochaine année, et Vancouver est la destination la plus prisée. Plus près de l'Ontario, la province du Québec, et particulièrement Montréal, arrive au prochain rang des destinations les plus populaires. **La Colombie-Britannique est la province qui devrait bénéficier le plus du marché de l'Ontario.**
- Les Ontariens s'intéressent aux grandes villes canadiennes (Vancouver et Montréal) ainsi qu'aux destinations plus axées sur la nature, comme Banff et Lake Louise, et les villes de taille moyenne (Québec et Victoria). **Il existe des possibilités d'attirer des Ontariens à différentes destinations à l'extérieur de leur province.**
- En Ontario, les grandes villes, Toronto et Ottawa, conservent leur attrait, mais ce sont les régions plus rurales qui sont les plus populaires (région de Niagara et Muskoka). **Les petites destinations de l'Ontario pourraient miser sur le marché des voyageurs à l'intérieur de la province.**

Destinations envisagées sérieusement – Au cours de la prochaine année

Voyages hors province – Les trois principales provinces

43 %	38 %	31 %
Colombie-Britannique	Québec	Alberta

Les cinq principales destinations

41 %	31 %	29 %	27 %	25 %
Vancouver	Montréal	Banff et Lake Louise	Ville de Québec	Victoria

Voyageurs hors province (n=1 050)

Voyages à l'intérieur de la province – Les cinq principales destinations

Région de Niagara	42 %
Muskoka	31 %
Toronto	25 %
Sud-est de l'Ontario	21 %
Ottawa	20 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=1 051)

Destinations les plus attrayantes et connaissance de la destination

Voyages hors province – Les trois provinces les plus attrayantes

	Colombie-Britannique	Québec	Alberta
Destination la plus attrayante	29 %	22 %	15 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	42 %	42 %	32 %

Les trois destinations les plus attrayantes

	Vancouver	Banff et Lake Louise	Montréal
Destination la plus attrayante	19 %	11 %	9 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	48 %	43 %	42 %

Voyageurs hors province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=863/n=860)

Voyages à l'intérieur de la province – Les trois destinations les plus attrayantes

	Destination la plus attrayante	Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)
Région de Niagara	28 %	42 %
Muskoka	23 %	28 %
Toronto	14 %	47 %



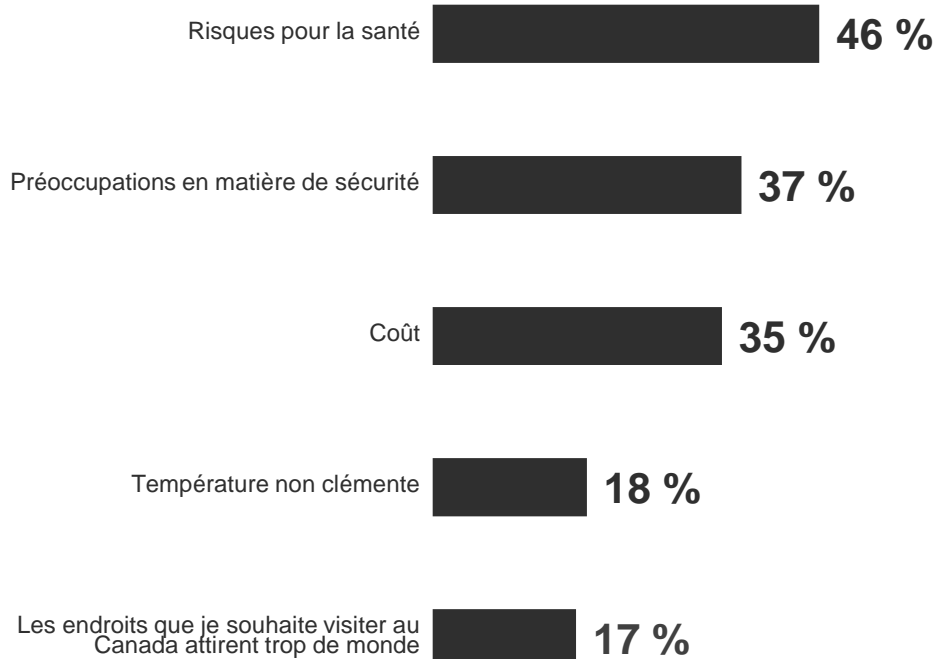
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=762)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations

- Les risques pour la santé sont le principal obstacle à un voyage au Canada. Les préoccupations liées aux risques pour la santé augmentent avec l'âge, ce qui pourrait être lié à la disponibilité d'un vaccin contre la COVID-19 (puisque cette étude a été réalisée en novembre 2020). À mesure qu'un plus grand nombre d'Ontariens se feront vacciner, les risques pour la santé pourraient représenter un obstacle moindre aux voyages. Entre-temps, **il faut expliquer que des mesures sanitaires sont en place et que les destinations sont sûres. Nous devons diffuser ces messages clés pour encourager les Ontariens à voyager dans leur province et dans d'autres provinces ou territoires canadiens.**
- Seulement 16 % des Ontariens pensent qu'il est prudent de voyager maintenant. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Le principal obstacle pour ce groupe est le coût. **En proposant des offres de voyage, on pourrait donc encourager les personnes qui sont déjà à l'aise à l'idée de voyager à effectuer plus de voyages.**

Les cinq principaux obstacles au voyage



Je pense qu'il est prudent de voyager maintenant

16 %



FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

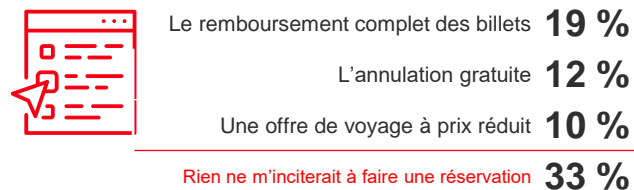
Principales constatations

- Il y a une demande refoulée pour les voyages, puisque 60 % des Ontariens se disent impatients de recommencer à voyager.
- Les Ontariens s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales et qui sont plus axés sur les activités et attractions en plein air. Ils sont quelque peu divisés quant à l'idée de voyager dans des endroits nouveaux ou familiers, mais ils ont une légère préférence pour les endroits familiers. **Il pourrait être plus facile de convaincre les voyageurs potentiels de l'Ontario en proposant des activités en plein air dans des endroits peu achalandés.**
- Même si un tiers des Ontariens (et la moitié de ceux de 55 ans et plus) disent que rien ne pourrait les inciter à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché, les deux autres tiers s'intéressent à un large éventail d'offres incitatives. **En proposant des solutions souples et des offres de voyage, on pourrait inciter certains Ontariens à réserver plus tôt.**
- Au moment de choisir une destination, les mesures sanitaires et le nombre de cas de COVID-19 sont les facteurs les plus importants pour les voyageurs potentiels de l'Ontario. **Pour rassurer les visiteurs potentiels, il est important de préciser que des protocoles sanitaires ont été mis en place.**

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés



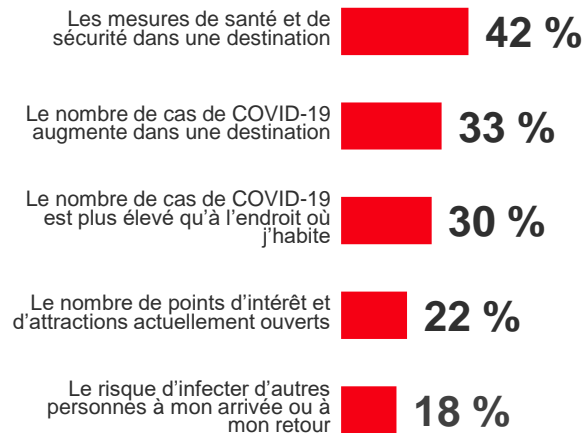
Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché



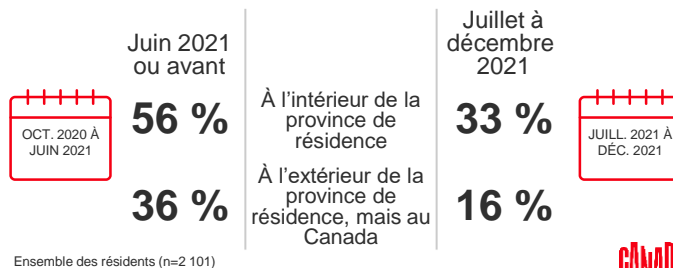
Attitudes à l'égard des voyages – Deux réponses supérieures



Les cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination



Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager



PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations

- Les personnes comptent surtout effectuer des voyages de vacances et des voyages pour visiter des amis et des membres de leur famille en 2021. Il y a peu d'intérêt pour les voyages d'affaires ou les voyages visant à participer à des congrès en 2021. **Il s'agit d'un défi que le secteur des événements d'affaires devra relever.**
- Au cours de la prochaine année, les groupes de voyageurs effectuant des voyages intérieurs seront en grande partie constitués de membres de la famille immédiate, et les amis seront plus susceptibles de voyager ensemble en Ontario. **Les couples et les familles constituent les plus importants marchés potentiels pour les voyages à l'intérieur et à l'extérieur de l'Ontario.**

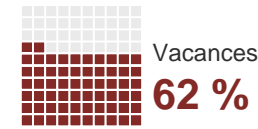
Motif du voyage

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=897)

Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=769)

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

Voyages à l'extérieur de la province

41 %
4 à 6 nuits



Conjoint ou partenaire **59 %**
Enfant (moins de 18 ans) **18 %**
Ami(s) **15 %**



Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement **36 %**



37 %

Hôtel ou motel à prix moyen

29 %

Maison de parents ou d'amis

28 %

Maison, appartement ou condo loué

Voyageurs hors province ayant répondu (n=897)

Voyages à l'intérieur de la province

55 %
2 ou 3 nuits



Conjoint ou partenaire **59 %**
Enfant (moins de 18 ans) **17 %**
Ami(s) **17 %**



Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement **36 %**



39 %

Hôtel ou motel à prix moyen

30 %

Maison de parents ou d'amis

23 %

Gîte touristique

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=769)

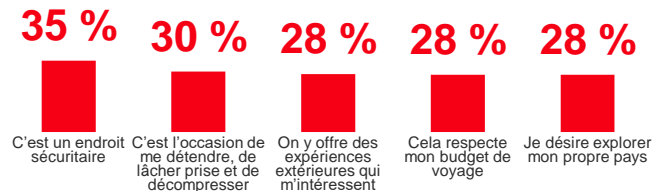
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA (SUITE)

Principales constatations

- Le caractère sécuritaire de la destination et les activités de détente offertes sont les principaux facteurs pris en compte par les Ontariens lorsqu'ils choisissent une destination. **La transmission de messages visant à préciser que des mesures sanitaires ont été mises en place aidera à rassurer les visiteurs potentiels.**
- Les Ontariens s'intéressent à diverses activités de plein air. Leurs intérêts en matière d'activités de vacances sont conformes à la moyenne canadienne. **L'Ontario représente un bon marché potentiel pour les exploitants d'une entreprise touristique proposant des itinéraires axés sur le plein air.**

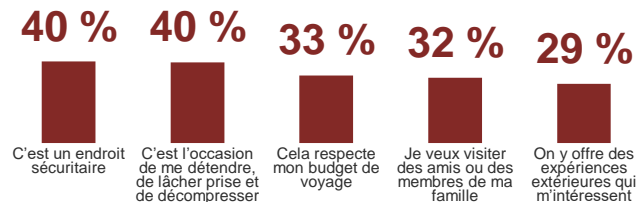
Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=897)

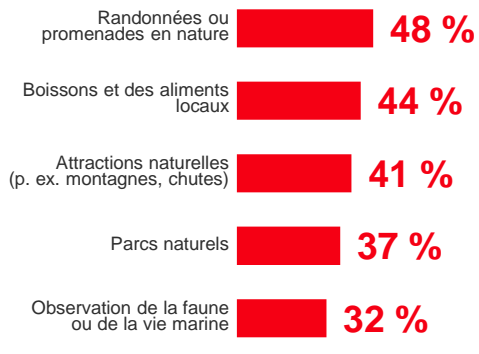
Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=769)

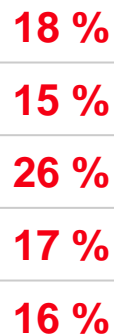
Les cinq principales activités de vacances

Voyages à l'extérieur de la province

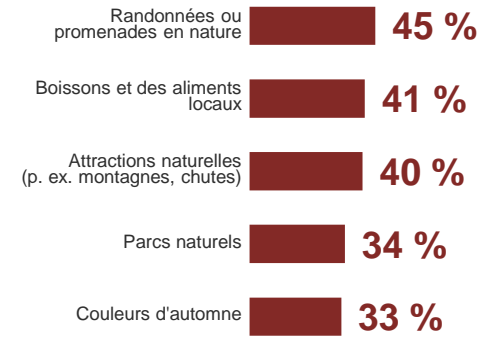


Voyageurs hors province ayant répondu (n=897/n=1 021)

Je serais prêt à voyager autour de cette activité

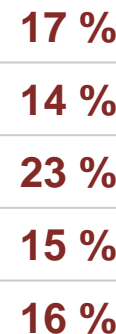


Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=769/n=963)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité



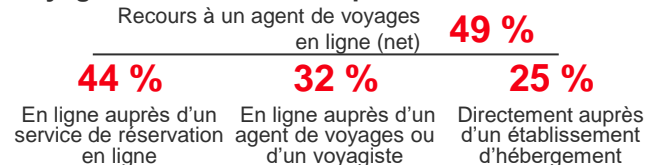
RÉSERVATION

Principales constatations

- Les Ontariens sont les résidents canadiens les plus susceptibles d'avoir recours à un agent de voyages pour leurs voyages au pays.
- Lorsqu'ils décident de faire appel à un agent de voyages à l'une ou l'autre des étapes de la planification de leur voyage, les Ontariens cherchent généralement à faire une bonne affaire, à tirer parti des connaissances d'un expert de la destination et à éviter les tracas de la réservation. **La meilleure stratégie que les agents de voyages peuvent adopter lorsqu'ils interagissent avec des voyageurs potentiels de l'Ontario consiste à proposer ces services à l'étape de la réservation.**

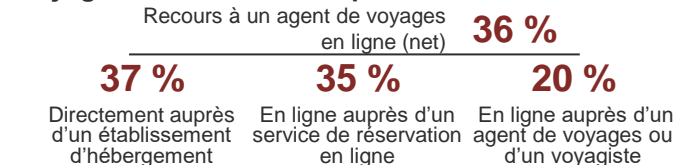
Les trois principaux types de réservation d'hébergement

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=897)

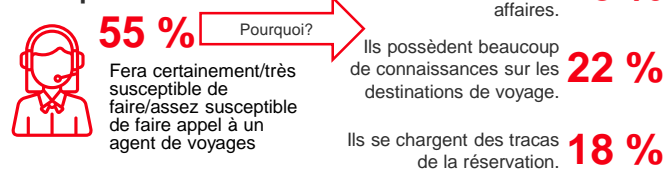
Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=769)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales raisons pour lesquelles les voyageurs font appel à un agent de voyages

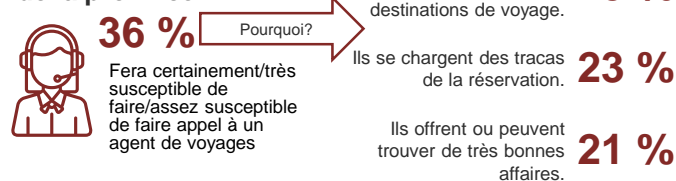
Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=897)

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=553)

Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=769)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=364)

Les trois principales tâches des agents de voyages

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=499)

Voyages à l'intérieur de la province



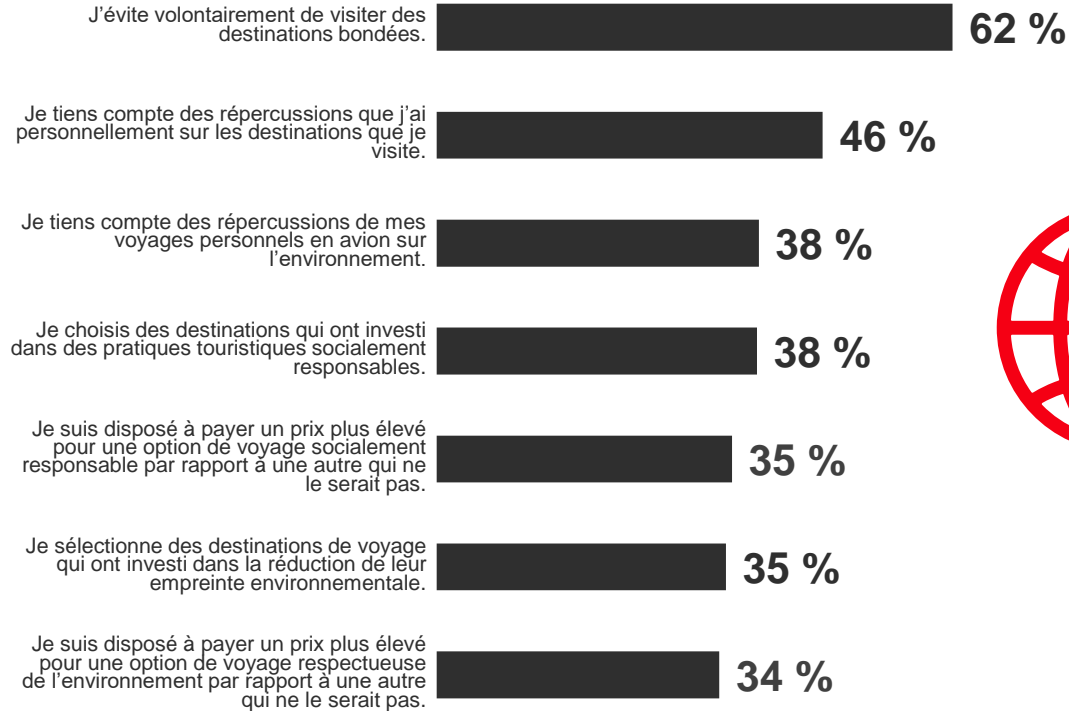
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province qui sont susceptibles de faire appel à un agent (n=279)

VOYAGE DURABLE

Principales constatations

- Les Ontariens cherchent délibérément des destinations moins achalandées, probablement en raison des préoccupations liées à la pandémie de COVID-19.
- Au moins un tiers des Ontariens affirment tenir compte de divers aspects de la durabilité lorsqu'ils choisissent une destination de voyage et se disent disposés à payer plus pour retenir une option plus responsable. Cependant, seule une poignée d'entre eux mentionnent la disponibilité d'activités de voyage écologiques comme l'un des facteurs principaux influençant leur choix de destination, que ce soit pour des voyages hors province (8 %) ou dans la province (9 %). **Le développement durable est donc un élément pris en compte par les voyageurs potentiels de l'Ontario, mais d'autres facteurs ont une plus grande incidence sur le choix de la destination.**

Attitudes à l'égard des voyages durables



Ensemble des résidents (n=2 101)

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Perspectives de vacances – Année prochaine par rapport à l'année dernière

S2. Comment envisagez-vous de passer vos vacances au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Passerez-vous vos vacances... ?

Probabilité de voyager au Canada – Au cours de la prochaine année

MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances à l'extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année?

Potentiel du marché – Calcul de la valeur : nombre total de voyageurs hors province (S3, S5) qui envisagent sérieusement de visiter une province (BVC1a).

Destinations envisagées sérieusement – Au cours de la prochaine année

BVC1a. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

BVC1b. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les trois destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

MP8a. Vous avez mentionné précédemment que vous envisagez sérieusement de visiter les provinces suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP8b. Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les destinations suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Les cinq principaux obstacles au voyage

MP9. Parmi les raisons suivantes, lesquelles pourraient vous empêcher de voyager au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés

COV16. Quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché

COV17. Lequel des types d'offres suivants vous inciterait le plus à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché? (Sélectionnez une seule réponse.)

Attitudes à l'égard des voyages – Deux réponses supérieures

COV13. En pensant à vos prochaines vacances, une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte dans le choix de la destination

NEWQ4. Lorsque vous songez à faire un voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois options.)

Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager

COV5. Étant donné la situation actuelle liée à la COVID-19, à compter de quel mois vous sentirez-vous à l'aise de voyager dans les destinations suivantes?

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Motif du voyage

FT2. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quel en serait le principal objectif?

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

FT4. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], combien de nuits compteriez-vous y passer?

FT5. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], avec qui souhaiteriez-vous voyager? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FT10. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

FT3. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les cinq principales activités de vacances

FT11. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], à quelles activités aimeriez-vous participer? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

RÉSERVATION

Les trois principaux types de réservation d'hébergement

FT8. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelles méthodes seriez-vous susceptible d'utiliser pour réserver votre hébergement? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales tâches des agents de voyages

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?

NEWQ2. Parmi les raisons suivantes, laquelle est la plus importante pour faire appel à un agent de voyages afin de réserver votre prochain voyage de vacances?

Les trois principales tâches des agents de voyages

FT7. Parmi les éléments suivants, pour lesquels auriez-vous recours à une agence de voyages ou à un voyageur? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

VOYAGE DURABLE

Niveau d'accord avec les énoncés – Deux réponses supérieures (tout à fait d'accord/plutôt d'accord)

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...