



**Un total de 6,2 millions de voyageurs d'agrément long-courriers français ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.**

**Renseignements sur le marché**



**Numérisation accélérée**

La complexité des voyages a incité les Français à adopter de nouvelles technologies qui les aident à rester organisés lorsqu'ils visitent une destination. Ceci a également donné lieu à un essor des plateformes sociales, qui sont de plus en plus utilisées par les marques touristiques pour renforcer leur présence.



**Pressions inflationnistes**

En France, le taux d'inflation est en hausse et on s'attend à ce qu'il continue d'augmenter. Ces pressions financières pourraient englober une partie des économies des ménages et pousser les voyageurs français à se soucier davantage des prix.



**Plein air**

En raison de la COVID-19, les Français sont attirés par les endroits peu achalandés. Ils sont également à la recherche d'activités de plein air et de destinations hors des sentiers battus. Le Canada est bien placé pour répondre à ces demandes.

**Potentiel du marché<sup>1</sup>**



**10 820 000**  
Marché cible du Canada



**57 %**

sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



**6 167 500**

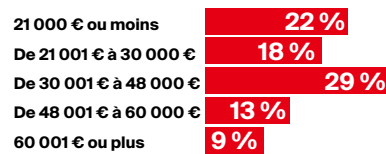
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

**Données démographiques<sup>1</sup>**

**Âge**



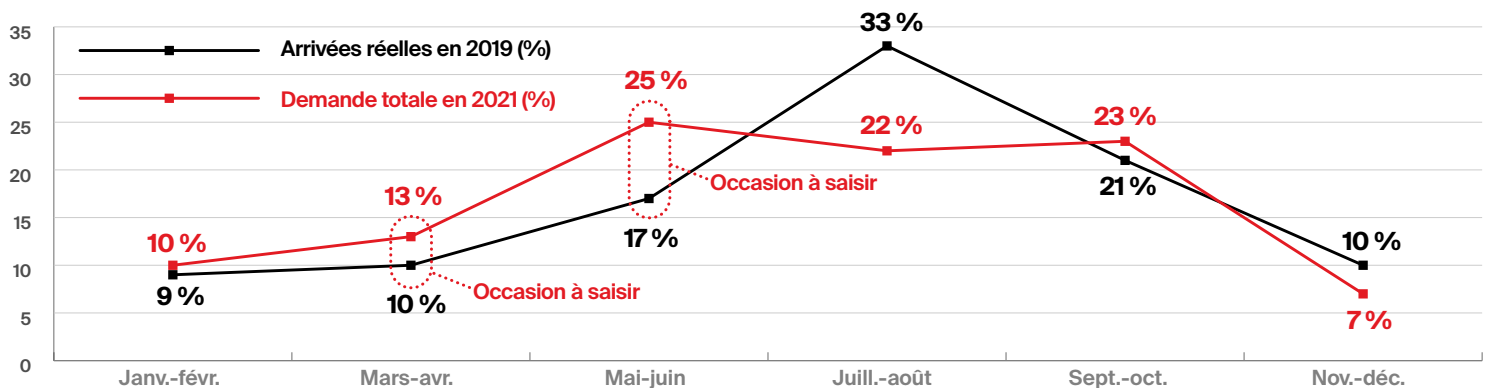
**Revenu annuel du ménage**



**Enfant(s)**



**Demande saisonnière<sup>1,2</sup>**

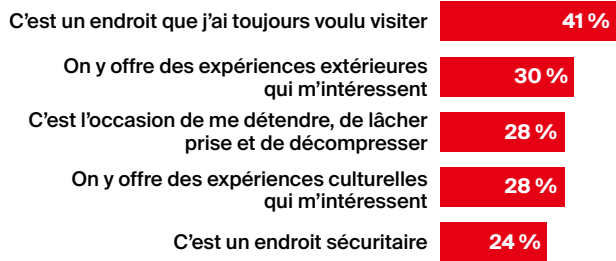


<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

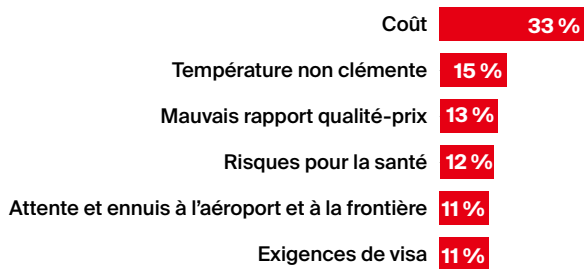
<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



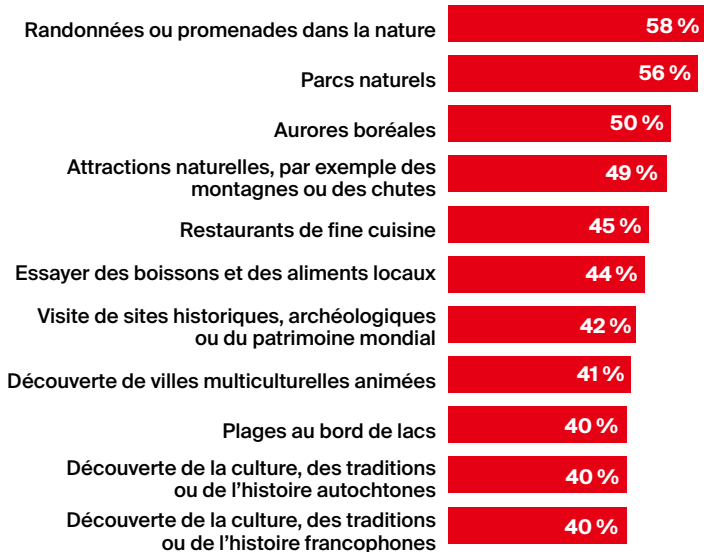
### Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



### Principaux obstacles à un voyage au Canada<sup>1</sup>



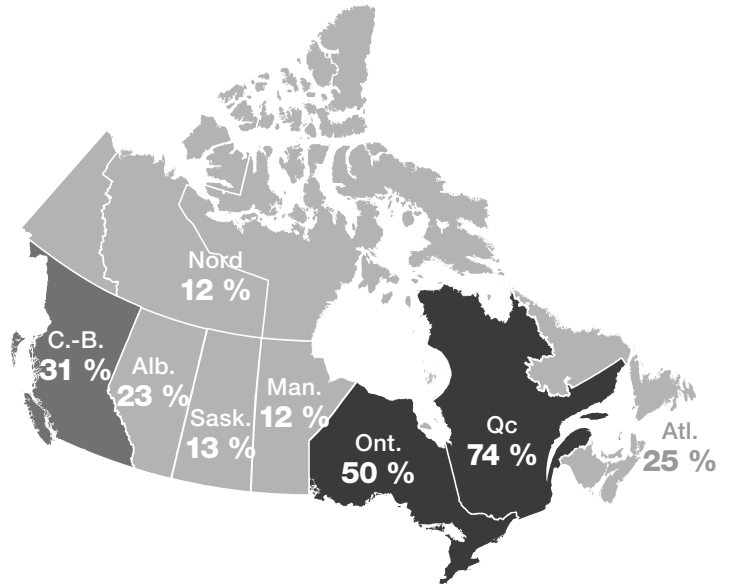
### Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



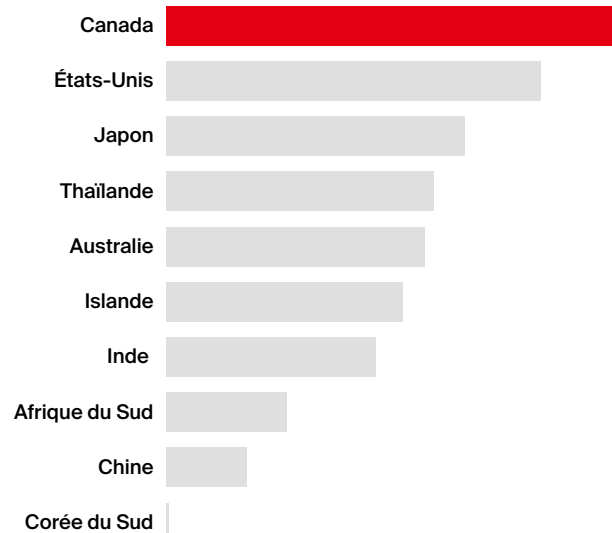
### Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>

Certainement/  
Très probable/  
Assez probable (net)  
**70 %**

### Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)<sup>1</sup>



### Taux de recommandation net (normalisé)<sup>1</sup>



### Personne-ressource :

Cyrielle Bon  
Directrice générale  
T +33-0-7-71-21-97-87  
[cyrielle@360tourisme.fr](mailto:cyrielle@360tourisme.fr)

<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.