



**Un total de 8,2 millions de voyageurs d'agrément long-courriers sud-coréens ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.**

**Renseignements sur le marché**



**Plein air**

Les voyageurs de la Corée du Sud veulent passer du temps à l'extérieur et découvrir toutes les merveilles naturelles que le Canada a à offrir. Ils souhaitent se détendre en prenant part à des activités comme la randonnée et l'exploration de parcs, d'attractions naturelles et de pages.



**Bien-être**

L'épuisement professionnel atteint des sommets en Corée du Sud. Les gens ont besoin de se détendre, de s'évader et de vivre des expériences transformatrices. Les occasions de détente et de repos sont leur principale raison de visiter le pays, et le Canada est bien positionné pour leur offrir le sentiment de bien-être qu'ils recherchent.



**Recours aux agents de voyages**

Puisque les voyages sont de plus en plus complexes, les agents de voyages deviendront indispensables. La vaste majorité des Sud-Coréens affirment qu'ils compteront sur leur expertise pour gérer la complexité de leurs voyages après la pandémie.

**Potentiel du marché<sup>1</sup>**



**16 066 000**  
Marché cible du Canada



**51 %**  
sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



**8 226 000**  
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

**Données démographiques<sup>1</sup>**

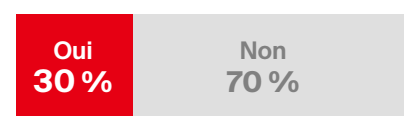
**Âge**



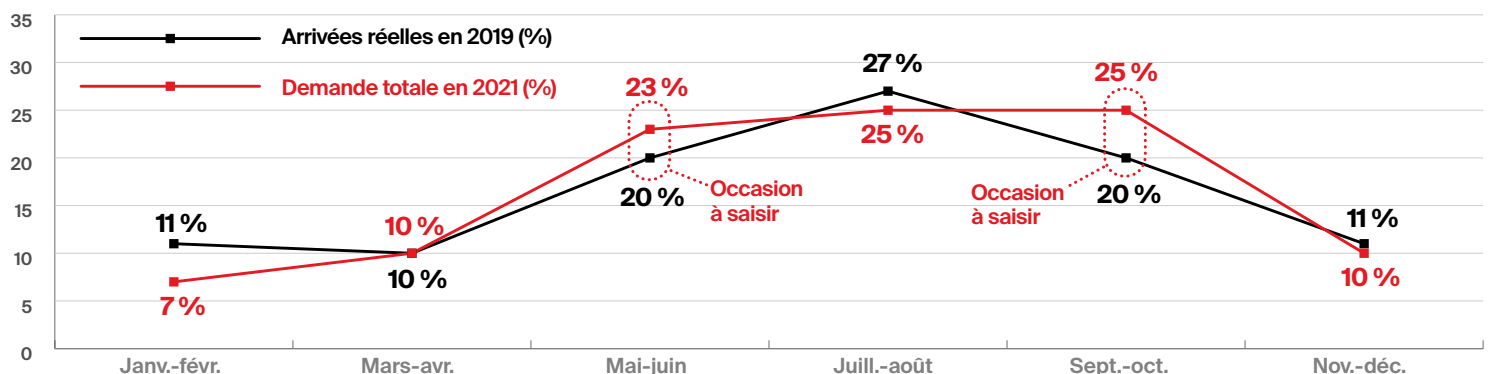
**Revenu mensuel du ménage**



**Enfant(s)**



**Demande saisonnière<sup>1,2</sup>**

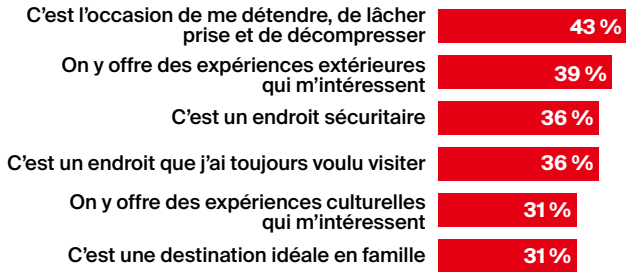


<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

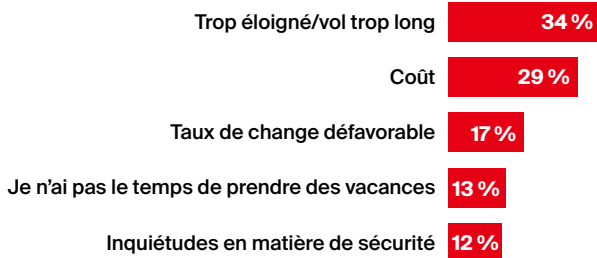
<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



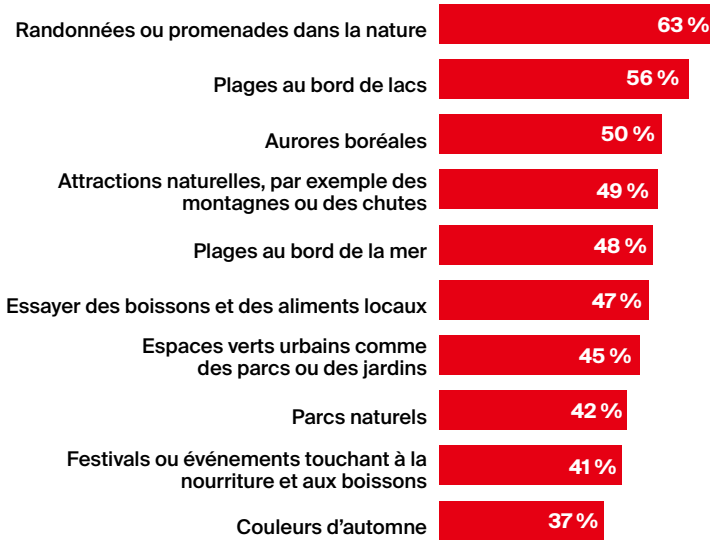
### Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



### Principaux obstacles à un voyage au Canada<sup>1</sup>



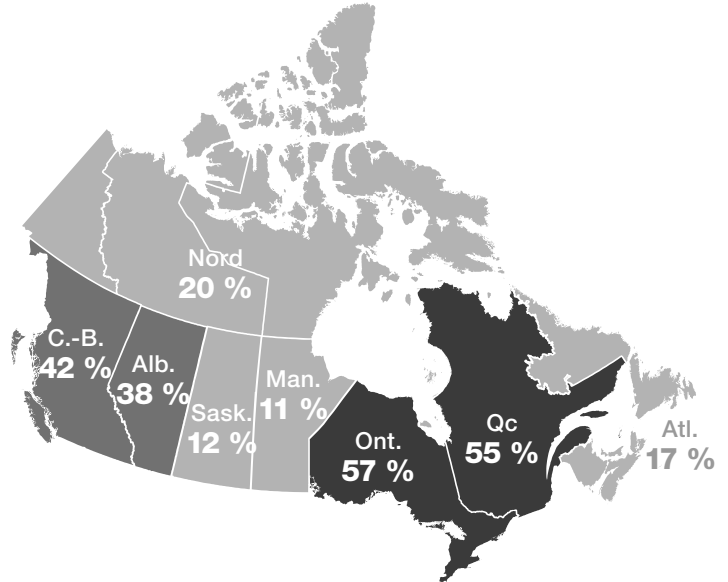
### Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



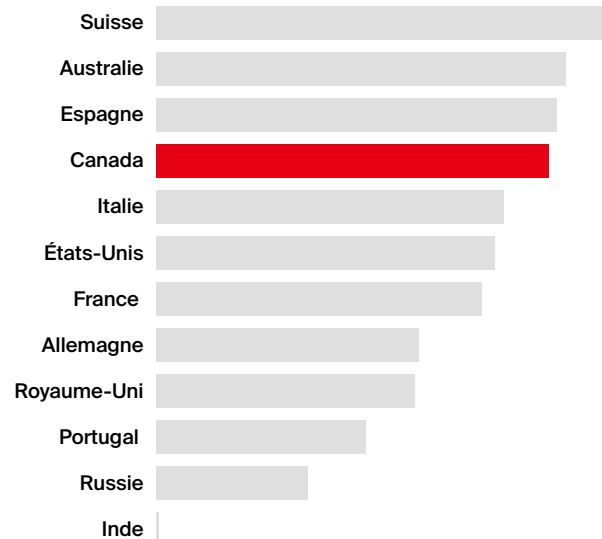
### Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



### Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)<sup>1</sup>



### Taux de recommandation net (normalisé)<sup>1</sup>



#### Personne-ressource :

Anna Lee  
Directrice de compte  
T +82-882-733-7708  
[lee.anna@almc.co.kr](mailto:lee.anna@almc.co.kr)

<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.