



**Un total de 60,5 millions d'Américains faisant des voyages d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.**

**Renseignements sur le marché**



**Économies accumulées**

Bien que les pressions inflationnistes exacerbent les craintes de récession, les Américains continuent d'épargner à un niveau record et les voyages demeurent au sommet de leur liste de dépenses discrétionnaires.



**Conséquences géopolitiques**

En raison de la guerre qui continue de faire rage en Ukraine, beaucoup d'Américains hésiteront à voyager en Europe à court terme. Le Canada pourra se positionner comme une destination de rechange sécuritaire et facilement accessible au cours des prochains mois.



**Voyages sans accroc**

Les Américains tolèrent mal les obstacles et ont tendance à abandonner leurs achats s'ils vivent une mauvaise expérience client. Pour susciter une impression favorable et encourager les visites répétées, il faut leur offrir une expérience harmonieuse tout au long de leur voyage, de la recherche d'information jusqu'aux activités sur place.

**Potentiel du marché<sup>1</sup>**



**107 461 500**  
Marché cible du Canada



**56 %**  
sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



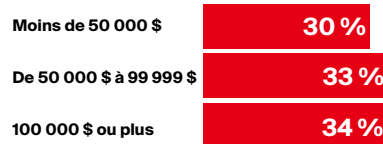
**60 498 500**  
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

**Données démographiques<sup>1</sup>**

**Âge**



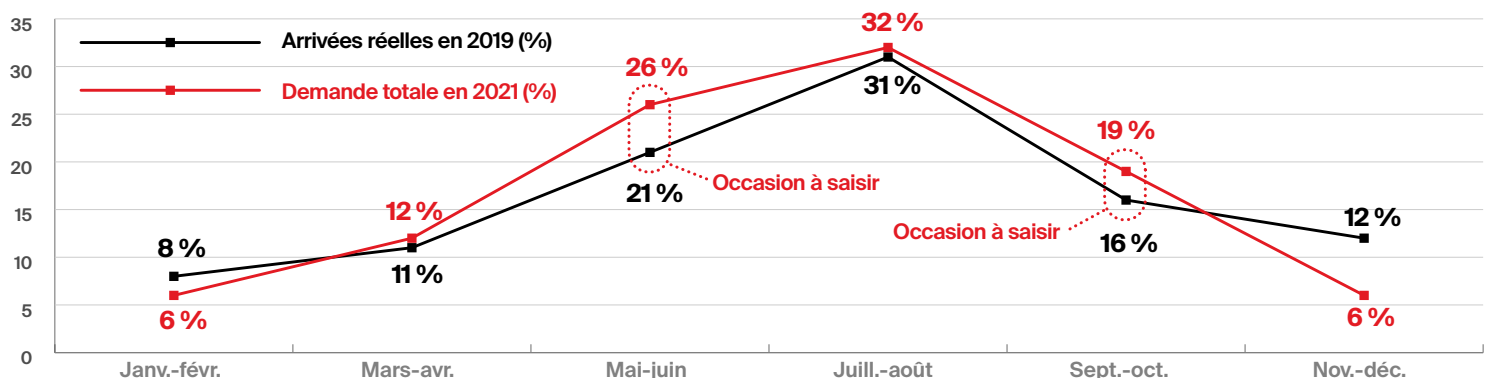
**Revenu annuel du ménage**



**Enfant(s)**



**Demande saisonnière<sup>1,2</sup>**

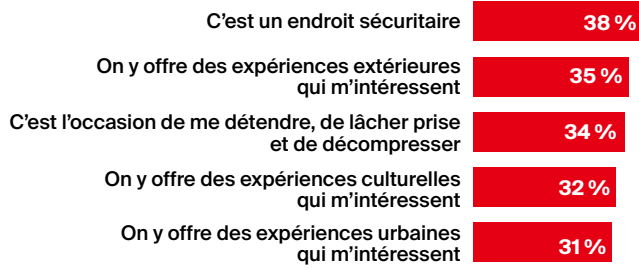


<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

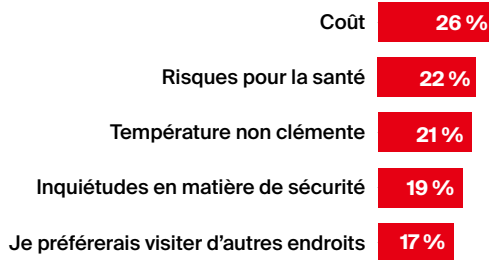
<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



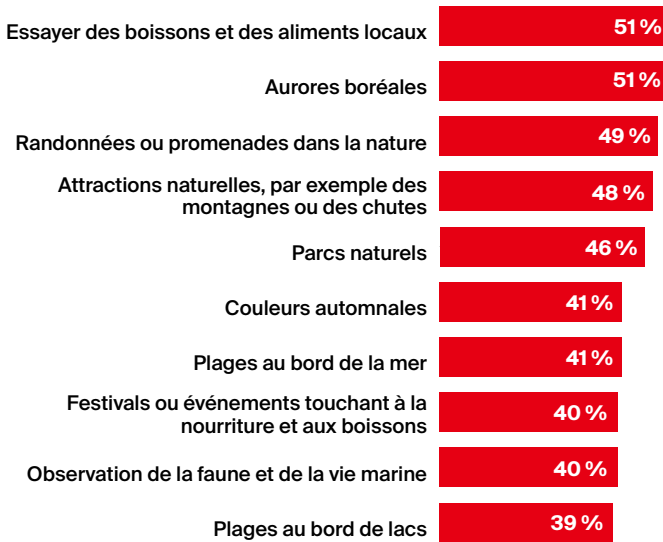
**Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>**



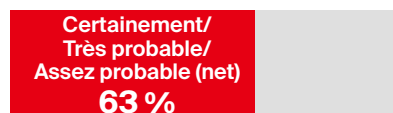
**Principaux obstacles à un voyage au Canada<sup>1</sup>**



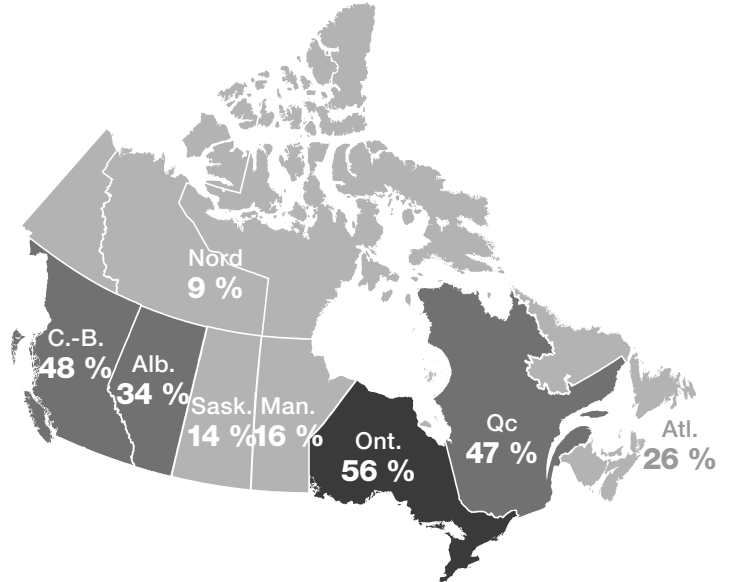
**Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>**



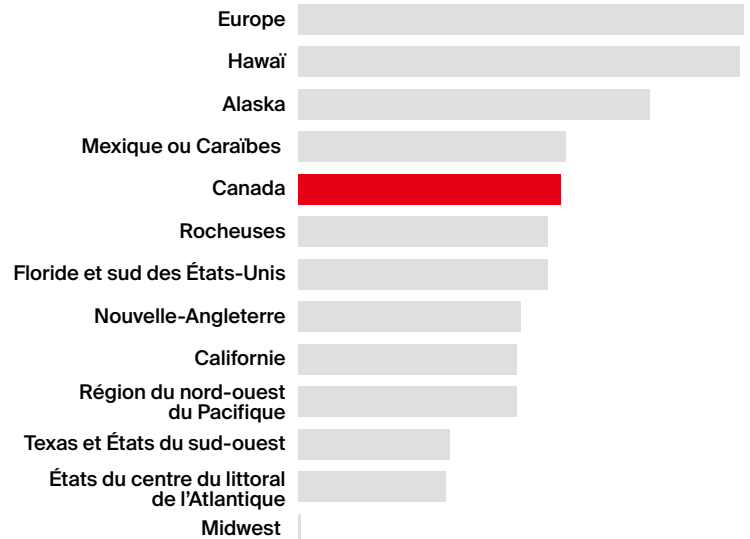
**Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>**



**Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)<sup>1</sup>**



**Taux de recommandation net (normalisé)<sup>1</sup>**



**Personne-ressource :**

Claire Parrish

Directrice principale, Marketing général

T 604-638-8301

[parrish.claire@destinationcanada.com](mailto:parrish.claire@destinationcanada.com)

<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.