

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2021



Mexique

Canada



**Veille touristique
mondiale**



**DESTINATION
CANADA**

Vue d'ensemble de l'enquête : marché du Mexique

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours des deux prochaines années.



Calendrier de l'étude sur le terrain



2021

Remarque : Nous menons cette enquête chaque année et avons indiqué les différences notables avec la dernière vague de novembre 2020 à l'aide des symboles ▲ / ▼.



Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale



Répartition de l'échantillon dans le cadre de la VTM

Répartition de l'échantillon :
Mexico, Guadalajara et Monterrey

Voyageurs ayant récemment visité le Canada : **245**
Autres voyageurs : **1 255**
Taille totale de l'échantillon : **1 500**

Survol du marché

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données (octobre 2021).

Situation liée à la COVID-19 au Mexique

En octobre 2021, le Mexique utilisait un système de surveillance de la COVID-19 à quatre couleurs qui était mis à jour toutes les deux semaines pour informer les résidents du degré de transmission du virus à l'échelle locale et des restrictions imposées par chaque État et municipalité du pays¹. À la mi-octobre, la Basse-Californie était le seul État classé « orange » et présentait le plus grand nombre de restrictions, y compris le port du masque obligatoire dans les lieux publics et des limites de capacité allant jusqu'à 50 %. Les autres États étaient soit « jaunes » (port du masque obligatoire et limites de capacité allant jusqu'à 75 %) ou « verts » (aucune restriction)².

Situation liée aux voyages à l'étranger

Beaucoup de grandes destinations concurrentes accueillent les voyageurs entièrement vaccinés, mais exigeaient qu'ils se soumettent à un test PCR à leur arrivée (p. ex. l'Italie)³, tandis que d'autres (p. ex. les États-Unis) demeuraient fermées aux visiteurs⁴. Le Mexique affichait un taux de vaccination relativement bas de 62 %⁵ et ses exigences d'entrée figuraient parmi les moins strictes depuis le début de la pandémie. Les voyageurs arrivant au Mexique étaient tenus de remplir un formulaire de déclaration concernant leur état de santé avant leur arrivée, mais n'avaient pas à se mettre en quarantaine ni à présenter de preuve de vaccination ou de résultat négatif au test de dépistage⁶.

Le 7 septembre 2021, le Canada a rouvert ses frontières aux visiteurs non-résidents entièrement vaccinés ayant reçu un vaccin approuvé par Santé Canada. Tous les visiteurs devaient effectuer un test moléculaire avant d'entrer au pays, mais les voyageurs vaccinés étaient exemptés des exigences de mise en quarantaine⁷.

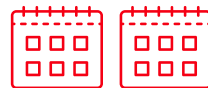
Indicateurs des voyages

Le Mexique est un marché établi où les voyages long-courriers sont relativement nombreux et les intentions de voyage, notamment vers le Canada, sont élevées.



Voyages long-courriers
au cours des trois
dernières années

68 % ▼



Intention d'effectuer un voyage
long-courrier au cours des deux
prochaines années

78 % ▲



Intention de visiter le Canada
au cours des deux prochaines années

56 % ▲

Proportion ayant déjà visité
le Canada

35 % ▲

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible
que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Ogletree Deakins, octobre 2021.

² Crisis24, octobre 2021.

³ Schengen Visa News, décembre 2021.

⁴ Département de la Sécurité intérieure, octobre 2021.

⁵ Wilson Centre, novembre 2021.

⁶ Forbes, octobre 2021.

⁷ Gouvernement du Canada, septembre 2021.

FAITS SAILLANTS

Renseignements	Conséquences
<p>Les voyageurs mexicains sont prêts à recommencer à voyager. Beaucoup plus de voyageurs du Mexique se disent maintenant à l'aise de voyager, et la probabilité qu'ils utilisent un moyen de transport donné est en hausse pour la plupart des moyens de transport. Le Canada se classe au deuxième rang pour la considération spontanée, derrière les États-Unis.</p>	<p><i>Il serait possible de tirer parti du regain d'intérêt des Mexicains pour le voyage. Il est important de trouver des façons de différencier le Canada des autres pays qui se font concurrence sur le marché du Mexique, et plus particulièrement des États-Unis.</i></p>
<p>Les inquiétudes liées aux mesures de santé et de sécurité imposées par les destinations demeurent le principal facteur influençant le choix d'une destination de voyage. Le passeport vaccinal et les exigences de mise en quarantaine sont secondaires. Les inquiétudes concernant les soins médicaux, le nombre de cas de COVID-19 et l'assurance voyage sont moins importantes qu'en 2020.</p>	<p><i>Pour attirer des visiteurs potentiels et distinguer le Canada de la concurrence, il faut communiquer les exigences d'entrée et l'exemption de mise en quarantaine pour les voyageurs entièrement vaccinés.</i></p>
<p>Les voyages sont la dépense prioritaire pour la prochaine année. Les voyageurs mexicains prévoient dépenser plus pour des voyages après la pandémie qu'avant. On s'attend à ce que les dépenses consacrées aux voyages long-courriers (à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale) affichent la croissance la plus élevée en pourcentage.</p>	<p><i>L'importance actuellement accordée aux voyages dans les budgets ainsi que les dépenses anticipées élevées pour les voyages long-courriers après la pandémie représentent une belle occasion pour le Canada.</i></p>
<p>Les voyageurs mexicains s'intéressent toujours à une variété d'activités qui se déroulent en ville comme dans la nature. L'activité qui les intéresse le plus est l'observation des aurores boréales, tant d'un point de vue général que dans le contexte d'un voyage au Canada. Il s'agit de la principale activité à laquelle les voyageurs mexicains consacraient un voyage.</p>	<p><i>L'observation des aurores boréales pendant un voyage au Canada pourrait être un attrait puissant pour les voyageurs mexicains et une bonne façon de différencier le Canada des États-Unis.</i></p>
<p>Les voyageurs mexicains citent les risques pour la santé et le coût comme les principaux obstacles à un voyage au Canada. Bien qu'elles soient maintenant à égalité avec le coût au premier rang des obstacles à un voyage au Canada, les inquiétudes liées aux risques pour la santé ont perdu de l'importance depuis 2020, particulièrement chez les 18 à 34 ans.</p>	<p><i>Les voyageurs mexicains se soucient du coût, et il faut trouver des façons de convaincre les visiteurs potentiels du bon rapport qualité-prix de vacances au Canada. La communication des mesures de santé et de sécurité en place au Canada pourrait aussi les inciter à visiter le pays.</i></p>
<p>Pour les voyageurs mexicains qui envisagent une visite au Canada, les mois de novembre et de décembre sont presque aussi populaires que la haute saison estivale. Les voyageurs mexicains sont très intéressés par la pratique d'activités hivernales pendant un futur voyage au Canada. L'observation des aurores boréales et la raquette et le ski de fond sont les activités les plus populaires. Les visites en novembre et en décembre sont traditionnellement inférieures à la demande, ce qui laisse entrevoir le potentiel d'augmenter les visites des voyageurs mexicains durant ces mois.</p>	<p><i>Il serait possible d'attirer les voyageurs mexicains pendant les mois de novembre et de décembre en faisant la promotion d'activités hivernales qui les intéressent et que le Canada est bien placé pour leur offrir.</i></p>
<p>Les agences de voyages et les voyagistes jouent un rôle important dans la planification de voyages du Mexique vers le Canada. La majorité des visiteurs mexicains potentiels se disent susceptibles d'avoir recours à une agence de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au Canada.</p>	<p><i>Pour inciter les Mexicains à visiter le Canada, il faut établir et entretenir des relations avec les professionnels des voyages du Mexique.</i></p>

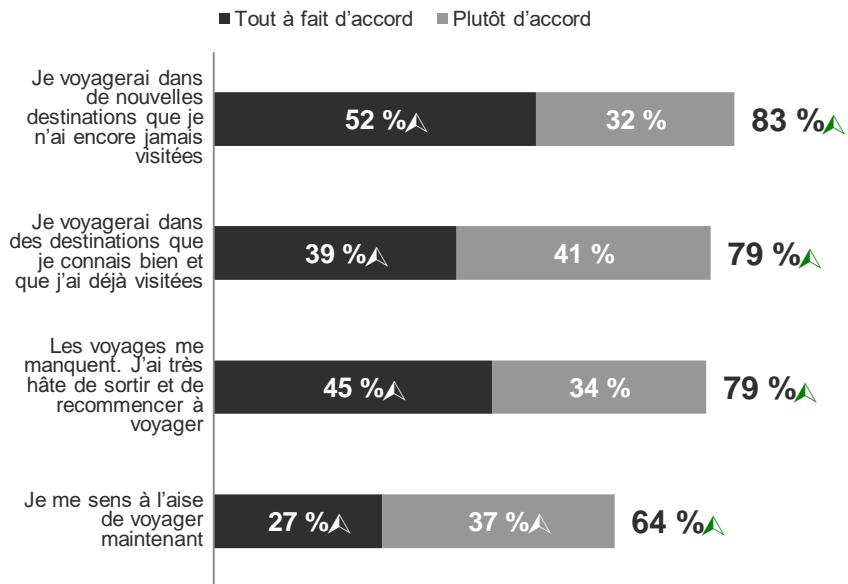
COVID-19

Points à considérer

Attitudes à l'égard des voyages et des moyens de transport

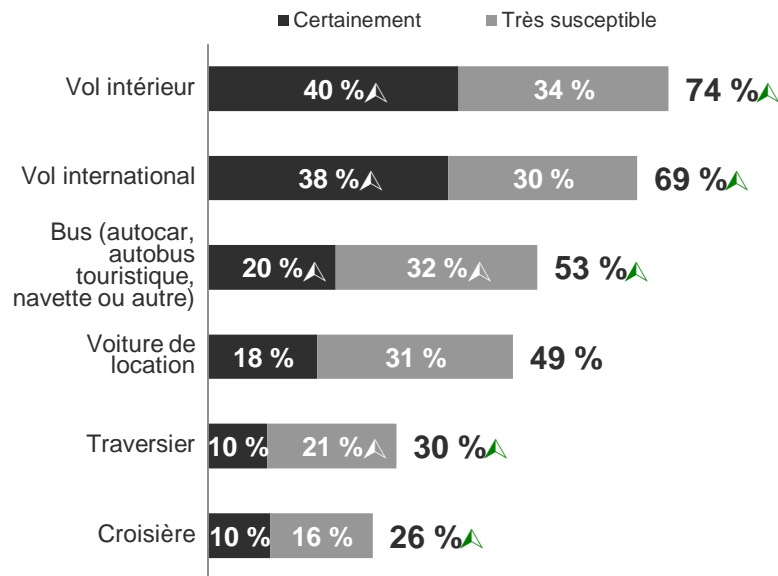
- ▶ Beaucoup plus de voyageurs mexicains se disent maintenant à l'aise de voyager (64 %, contre 32 % en 2020). Le niveau d'aisance a augmenté de façon égale pour tous les groupes d'âge, et les voyageurs mexicains sont plus enthousiastes à l'idée de voyager en général. On constate une légère préférence pour les nouvelles destinations comparativement aux destinations familières.
- ▶ À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent, les voyageurs mexicains ont une plus grande tranquillité d'esprit vis-à-vis de la plupart des moyens de transport, dont les vols internationaux (69 %, contre 58 % en 2020).

Attitudes à l'égard des voyages



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].
 COV13. Concernant vos prochaines vacances, et si les restrictions gouvernementales le permettent, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes?

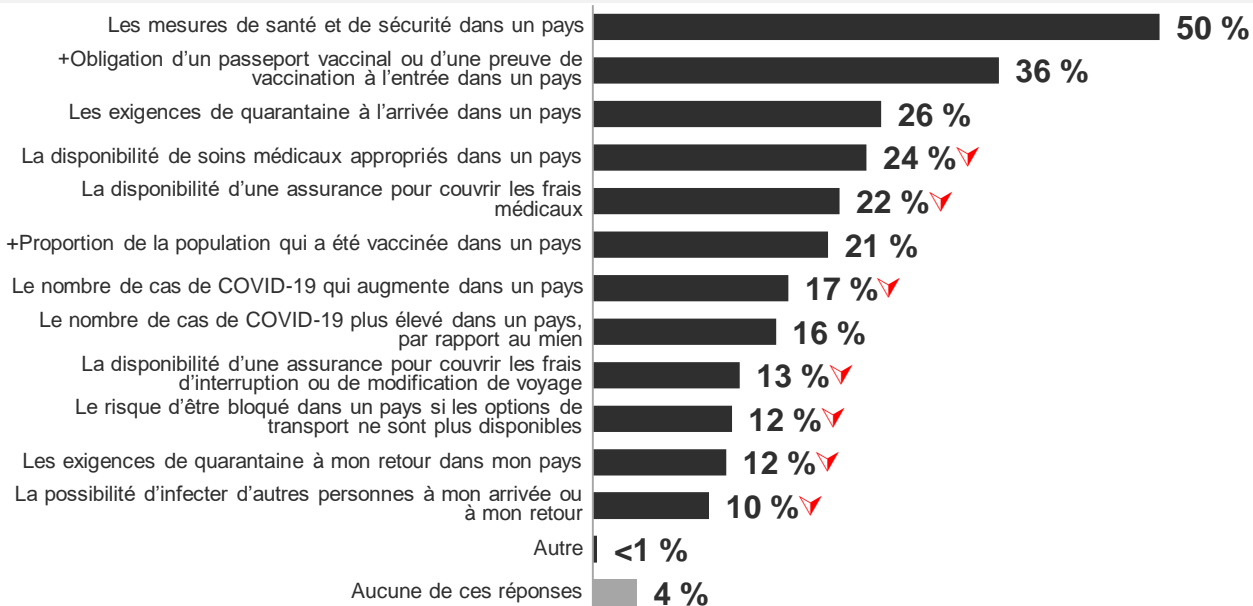
Moyens de transport



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].
 COV16. Si les restrictions gouvernementales le permettent, quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants?

Facteurs les plus importants dans le choix d'une destination

- ▶ Au moment de choisir une destination, les mesures de santé et de sécurité imposées par les destinations demeurent la principale préoccupation des Mexicains, particulièrement chez les voyageurs de 55 ans et plus. De façon générale, les inquiétudes liées aux soins médicaux, au nombre de cas de COVID-19, à l'assurance voyage et aux autres considérations concernant la COVID-19 sont de moins en moins importantes.
- ▶ Les exigences relatives aux preuves de vaccination, aux passeports vaccinaux et à la mise en quarantaine à la destination demeurent importantes pour les voyageurs mexicains lors du choix d'une destination, surtout chez les 55 ans et plus. En octobre 2021, les voyageurs vaccinés n'étaient pas tenus de se mettre en quarantaine à leur arrivée au Canada ni à leur retour au Mexique.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

* Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

NEWQ3. Lorsque vous pensez à faire un voyage de vacances hors de votre pays, quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses)

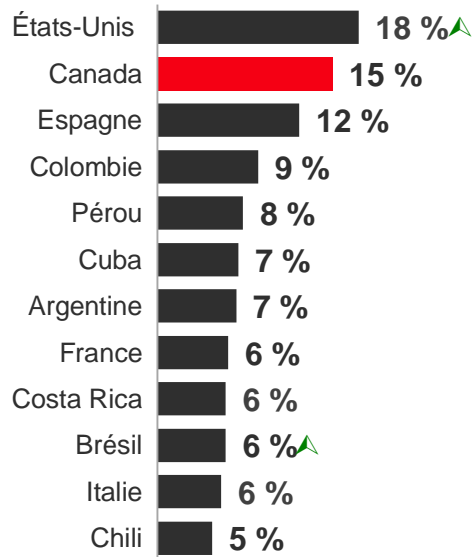
Indicateurs clés de rendement

Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)

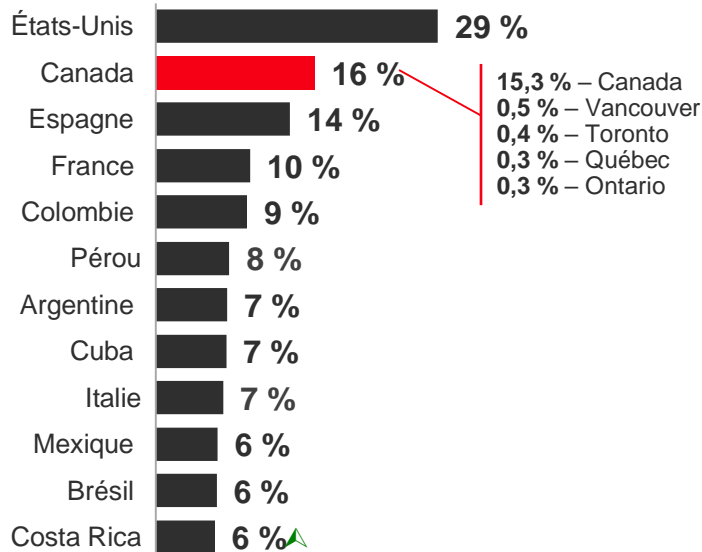
La **considération spontanée** est un indice de la présence des destinations dans l'esprit des consommateurs. Pour la mesurer, on demande aux voyageurs de penser à des destinations sans qu'on les aide en mentionnant telle ou telle autre destination d'abord.

- Le Canada figure au deuxième rang des pays que les voyageurs mexicains envisagent spontanément de visiter dans les deux prochaines années, derrière les États-Unis.

Les 12 principales marques de destination¹



Les 12 principaux pays de destination²



5 % ▲

ne savent pas

22 % ▼

ne prévoient pas voyager

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Réponses fournies telles quelles par les répondants (p. ex. pourcentage de répondants qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

² Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

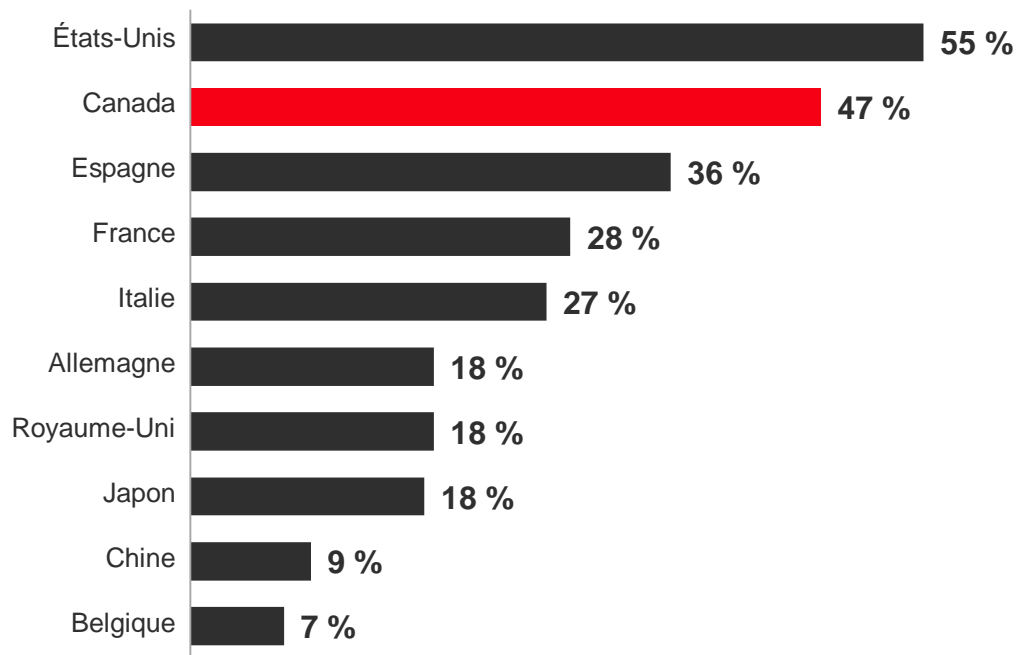
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

S8. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Veuillez indiquer jusqu'à trois destinations.)

Considération assistée des destinations (deux prochaines années)

La considération assistée se mesure à l'aune de la proportion de voyageurs qui affirment envisager sérieusement de visiter une destination après qu'on leur ait suggéré une liste de destinations potentielles. Le Canada ne figure peut-être pas parmi les premières destinations venant à l'esprit de ces voyageurs, mais il fait partie des endroits qu'ils envisagent de visiter dans les deux prochaines années.

► Le Canada se classe également au deuxième rang pour la considération assistée, derrière les États-Unis et loin devant l'Espagne.



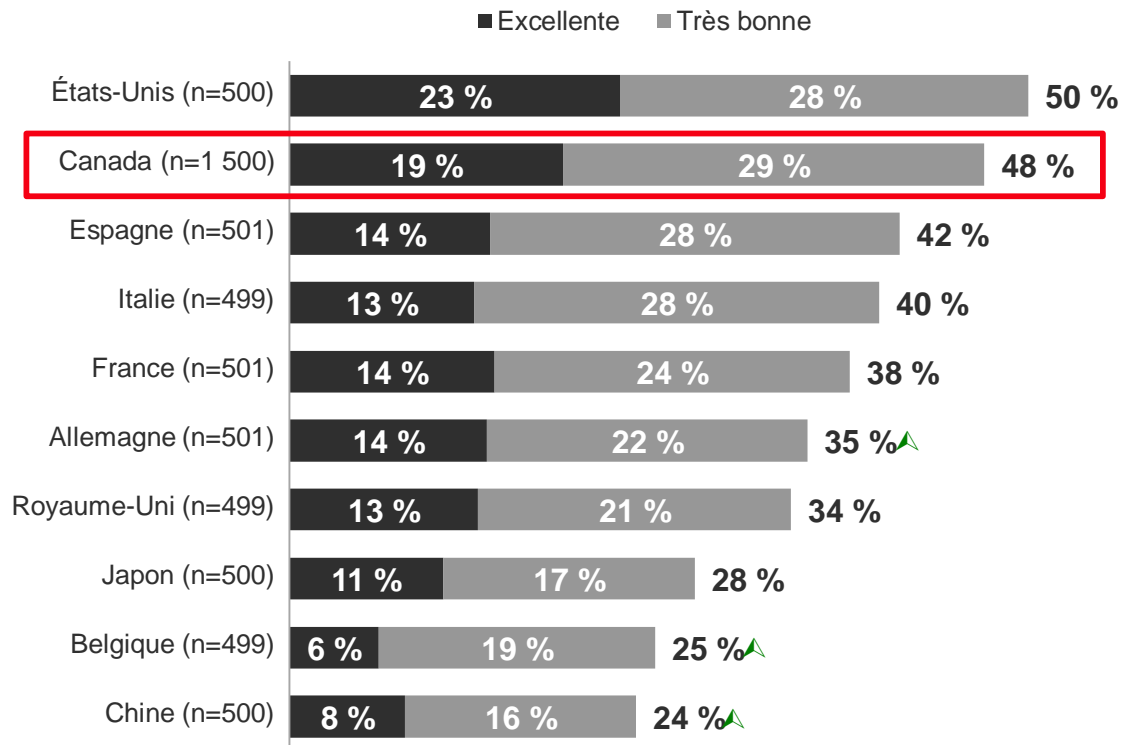
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

BVC1. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours des deux prochaines années? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Connaissance des possibilités de vacances

► Parmi les destinations long-courriers concurrentes, le Canada se classe au deuxième rang au chapitre de la connaissance de la destination et suit les États-Unis de près.



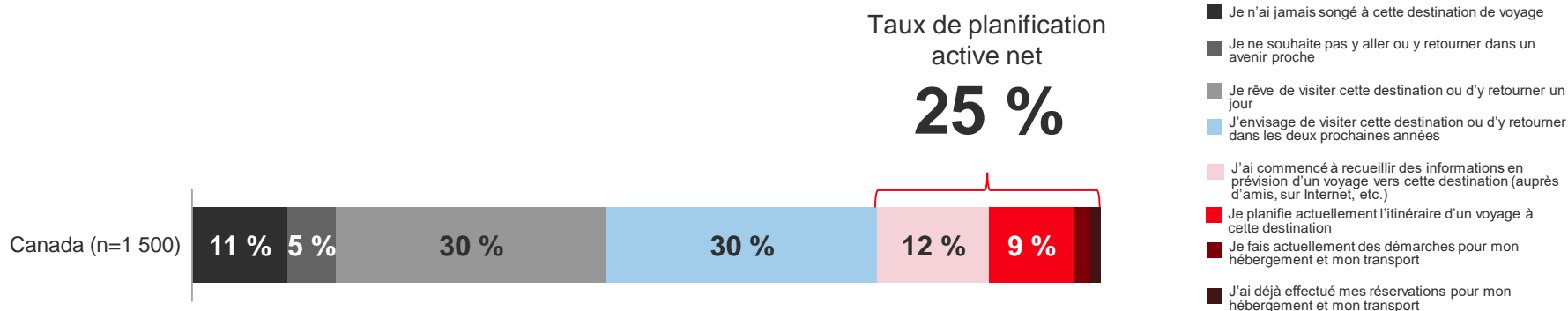
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Pour chaque destination, voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) évaluant cette destination. MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes?

Étape du cycle d'achat par pays

Les voyages long-courriers font l'objet d'un cycle décisionnel vers l'achat : les consommateurs doivent en effet passer par plusieurs étapes, à partir de celle où ils ne connaissent rien de la destination jusqu'à celle où ils réservent leur voyage. Le taux de planification active net représente les quatre dernières étapes (ou le bas de l'entonnoir) de ce cycle vers l'achat.

- ▶ De 10 % à 32 % des voyageurs mexicains en sont à l'une des quatre dernières étapes du cycle vers l'achat d'un voyage vers l'une des principales destinations long-courriers qui font concurrence au Canada. Le Canada se classe au deuxième rang du classement général, derrière les États-Unis (qui ont enregistré une hausse considérable en 2021). Parmi les voyageurs mexicains, 25 % en sont à l'une des quatre dernières étapes du cycle vers l'achat d'un voyage au Canada. Ces données indiquent que le Canada est bien positionné pour convertir les voyageurs potentiels en visiteurs, à condition qu'il réussisse à se différencier des États-Unis.



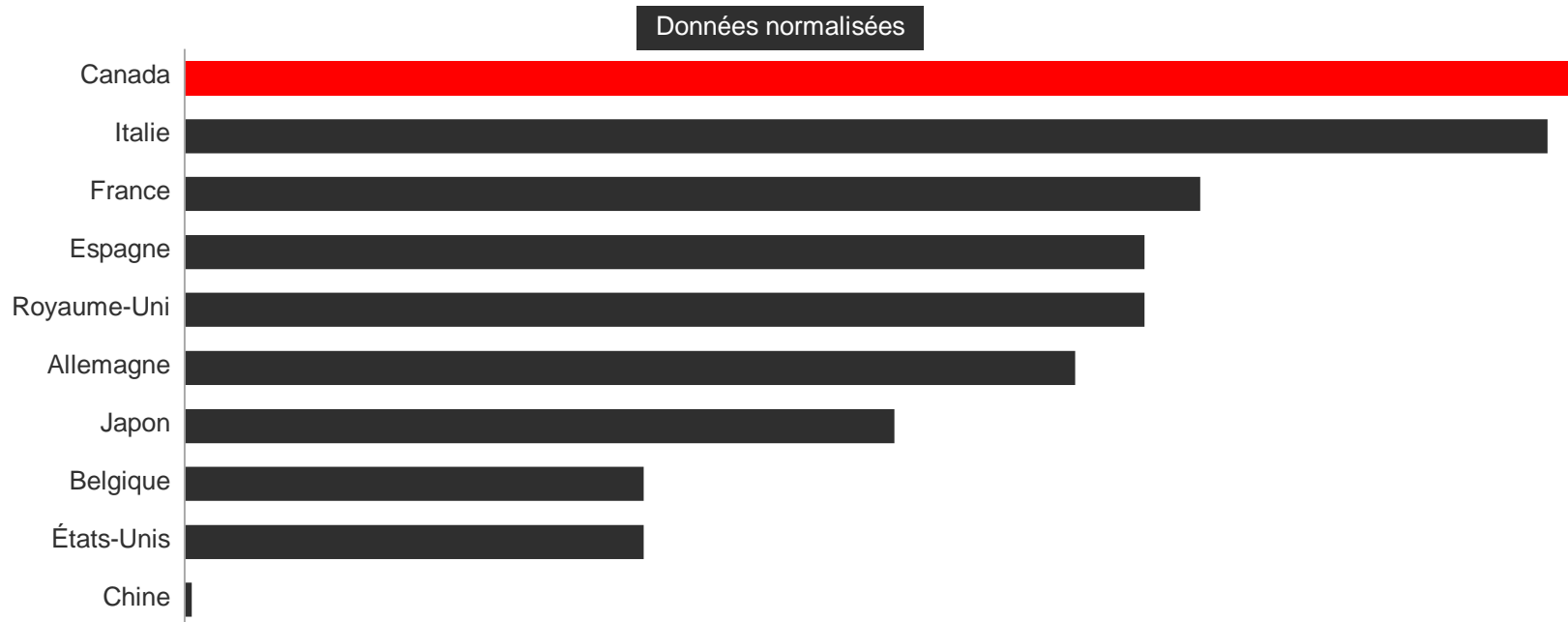
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) – il convient de noter que tous les répondants ont évalué le Canada ainsi que deux pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Taux de recommandation net

Le taux de recommandation net permet d'évaluer la probabilité qu'un répondant recommande une destination. Il s'agit d'un indicateur important pour la promotion, puisqu'un taux de recommandation net élevé indique que les gens qui ont visité le Canada sont susceptibles d'encourager les autres à faire de même. Les données sont recueillies auprès de voyageurs qui ont déjà visité chaque destination et ont été normalisées pour faciliter la comparaison des taux de recommandation nets de tous les concurrents.

► Le Canada conserve sa place au premier rang du classement général, légèrement devant l'Italie et loin devant les États-Unis.

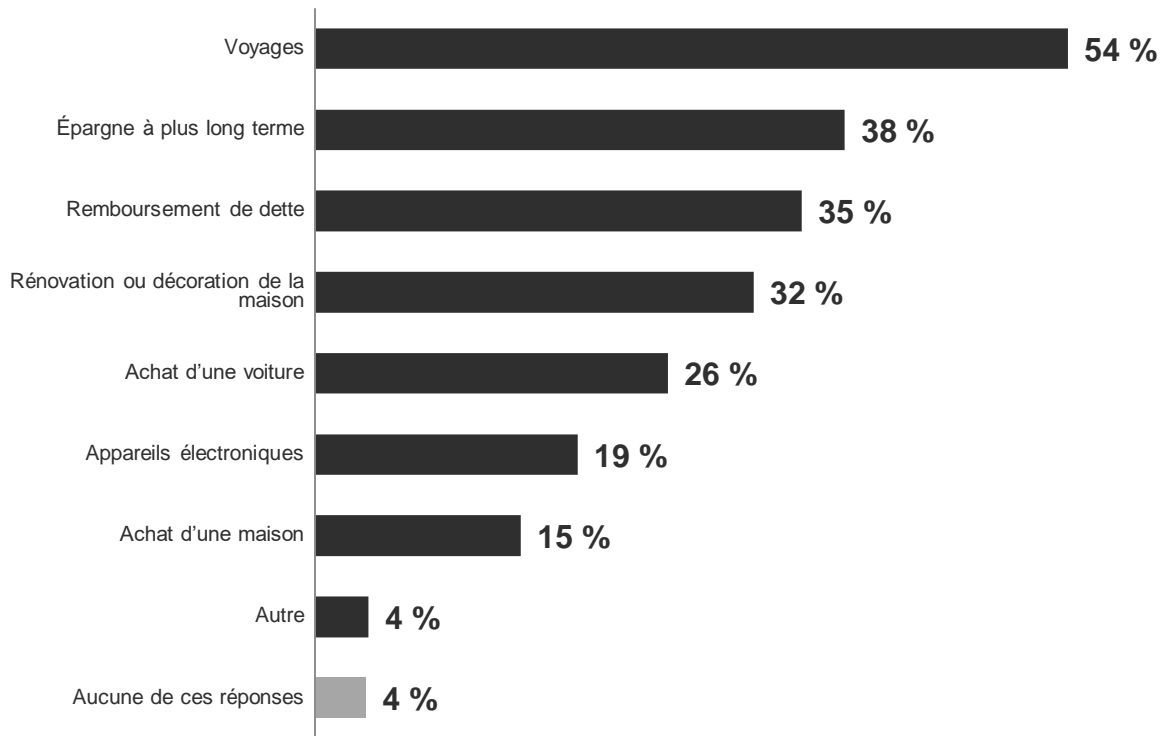


Base : Pour chaque destination, voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) ayant déjà visité cette destination.
MP11. Que vous ayez déjà visité ces destinations ou non, quelle est la probabilité que vous recommandiez chacune des destinations de vacances suivantes à un ami, à un membre de votre famille ou à un collègue?

Dépenses consacrées aux voyages et intentions de voyage vers le Canada

Priorités en matière de dépenses pour la prochaine année⁺

► En 2021, le voyage figurait en tête des priorités en matière de dépenses immédiates pour les voyageurs du Mexique, loin devant les autres priorités comme l'épargne et le remboursement de dette.



⁺ Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

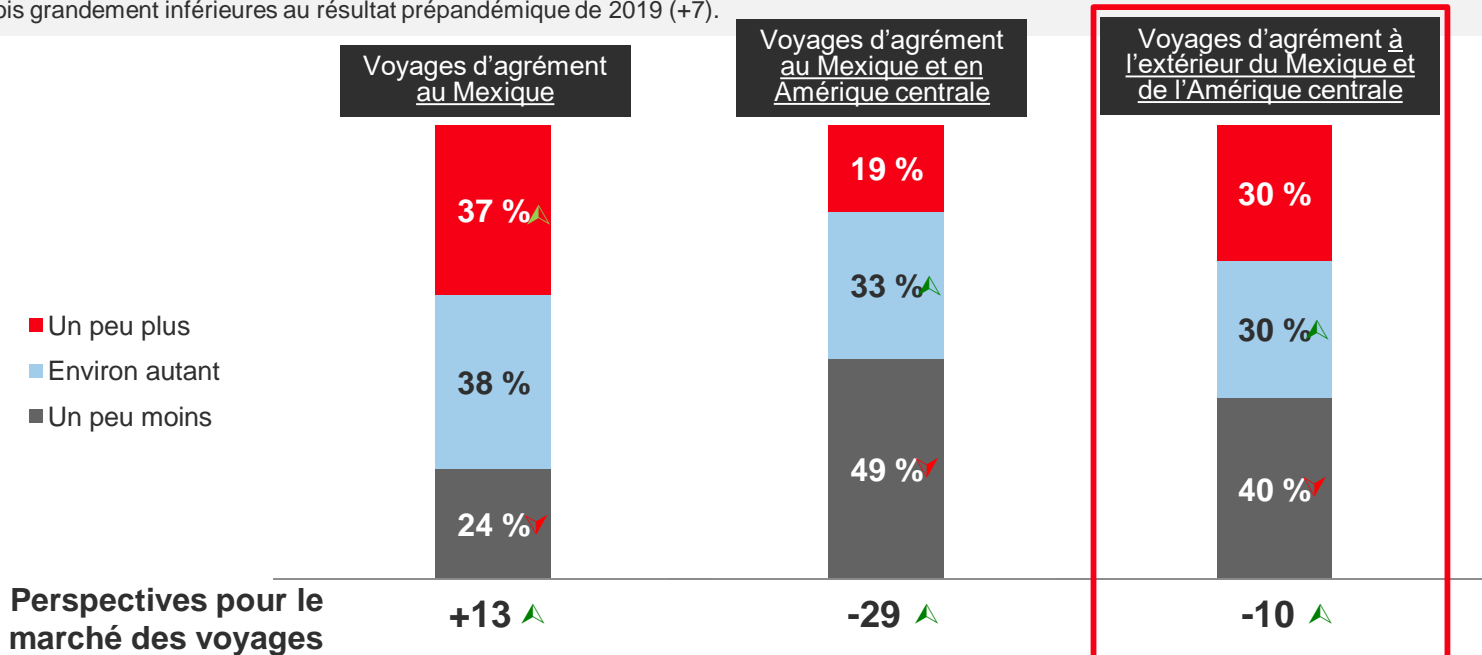
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

AT. Parmi les options suivantes, pour lesquelles allez-vous dépenser en priorité au cours des 12 prochains mois? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses)

Intentions en matière de dépenses pour un voyage (12 prochains mois)

On calcule les perspectives pour le marché des voyages en soustrayant la proportion de voyageurs affirmant qu'ils dépenseront moins en voyages dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois de la proportion des voyageurs affirmant qu'ils dépenseront plus en voyages dans les 12 prochains mois.

- ▶ Les voyageurs du Mexique prévoient dépenser davantage pour tous les types de voyages pendant la prochaine année que dans la dernière année. Les perspectives pour les voyages d'agrément au Mexique affichent la plus grande amélioration (-9 en 2020 contre +13 en 2021).
- ▶ Bien que les perspectives pour les voyages long-courriers demeurent négatives, elles ont considérablement augmenté depuis 2020 (-23). Elles demeurent toutefois grandement inférieures au résultat prépandémique de 2019 (+7).



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

S2. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?

Dépenses consacrées aux voyages⁺

- ▶ Les voyageurs mexicains prévoient dépenser plus pour voyager après la pandémie qu'avant. On s'attend à ce que les dépenses consacrées aux voyages long-courriers (à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale) affichent la croissance la plus élevée en pourcentage.
- ▶ Les dépenses anticipées pour les voyages long-courriers (3 351 \$) équivalent à 1,6 fois les dépenses anticipées pour les voyages court-courriers au Mexique et en Amérique centrale (1 994 \$).

Dépenses annuelles moyennes des ménages pour des voyages de vacances

AVANT LA PANDÉMIE	APRÈS LA PANDÉMIE	VARIATION NETTE APRÈS LA PANDÉMIE MOINS AVANT LA PANDÉMIE	
Voyager au Mexique			
1 438 \$	1 460 \$	+22 \$	(+2 %)
Voyager au Mexique et en Amérique centrale			
1 795 \$	1 994 \$	+199 \$	(+11 %)
Voyager à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale			
2 810 \$	3 351 \$	+541 \$	(+19 %)

⁺ Nouvelles questions dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Répondants ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en 2019 (n=384 au pays / n=147 court-courriers / n=202 long-courriers).

TP2_INT. Concernant les voyages de vacances que vous avez effectués en 2019, environ combien votre ménage a-t-il dépensé au total pour chaque destination? Une estimation approximative est acceptable, mais si vous ne vous en souvenez pas, sélectionnez « Je ne sais pas ». (AVANT la pandémie)

Base : Répondants prévoyant effectuer un voyage d'agrément long-courrier après la pandémie de COVID-19 (n=416 au pays / n=188 court-courriers / n=282 long-courriers).

TP2B_INT. Concernant les voyages de vacances que vous comptez faire après la pandémie de COVID-19, environ combien votre ménage a-t-il l'intention de dépenser au total pour chaque destination? Une estimation approximative est acceptable, mais si vous avez de la difficulté à prédire le montant, sélectionnez « Je ne sais pas ». (APRÈS la pandémie)

Probabilité de visiter le Canada au cours des deux prochaines années

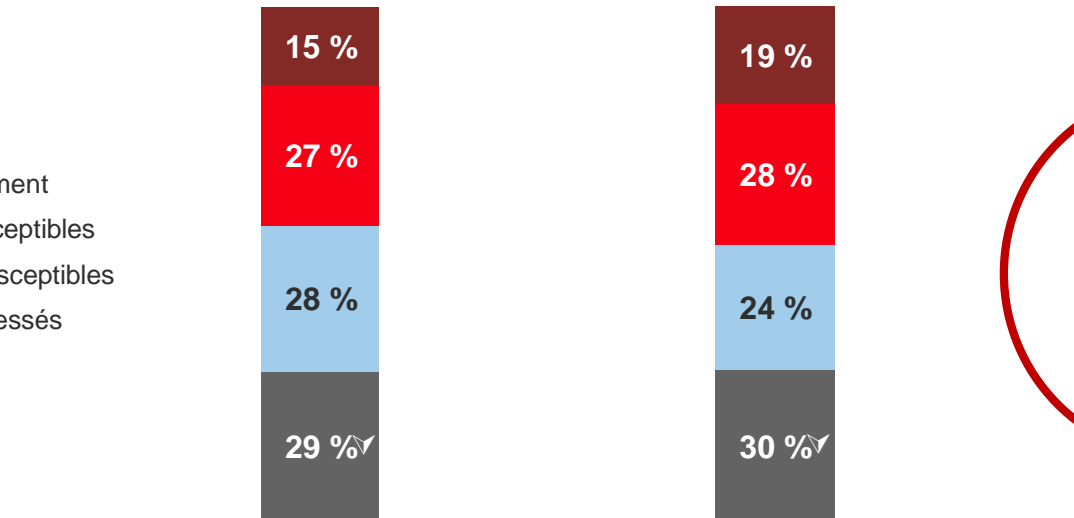
- ▶ Chez les voyageurs du Mexique dans l'ensemble, la probabilité de visiter le Canada dans les deux prochaines années est en forte hausse par rapport à 2020.
- ▶ L'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années est à son taux le plus élevé chez les voyageurs de 18 à 54 ans, et à son taux le plus bas chez les 55 ans et plus.
- ▶ Les voyageurs mexicains sont aussi susceptibles d'envisager un voyage au Canada de quatre nuits ou plus qu'un voyage plus court d'une à trois nuits.

Probabilité de faire un voyage de :

Une à trois nuits

Quatre nuits ou plus

- Certainement
- Très susceptibles
- Assez susceptibles
- Pas intéressés



56 % ↗
sont susceptibles
(certainement/très
susceptibles) de
visiter le Canada
au cours des deux
prochaines
années

↗ / ↘ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Remarque : Les répondants considérés comme n'étant pas intéressés sont ceux ayant répondu « Peu susceptible » ou « Pas du tout susceptible », ou ayant indiqué qu'ils n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

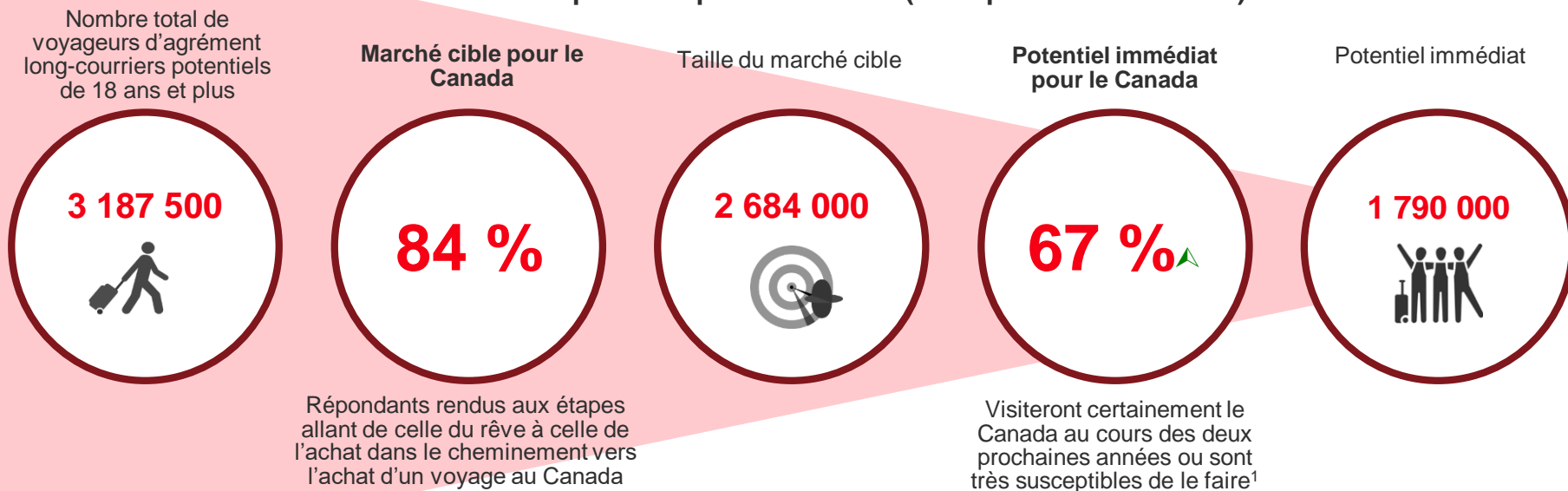
MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années?

Taille du marché potentiel pour le Canada

Les données de l'enquête permettent d'estimer la taille du marché potentiel pour le Canada à deux égards : le marché cible (la proportion de voyageurs, parmi tous les voyageurs mexicains, qui se trouvent aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat d'un voyage au Canada) et le marché potentiel immédiat (la proportion de voyageurs parmi ceux du marché cible qui ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années).

- ▶ La proportion de voyageurs mexicains qui envisagent une visite au Canada est stable, mais l'intention de visiter le pays au cours des deux prochaines années a augmenté considérablement au sein de ce groupe en 2021, ce qui se traduit par un marché potentiel immédiat de 1,79 million de personnes.

Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 294).

MP1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances?

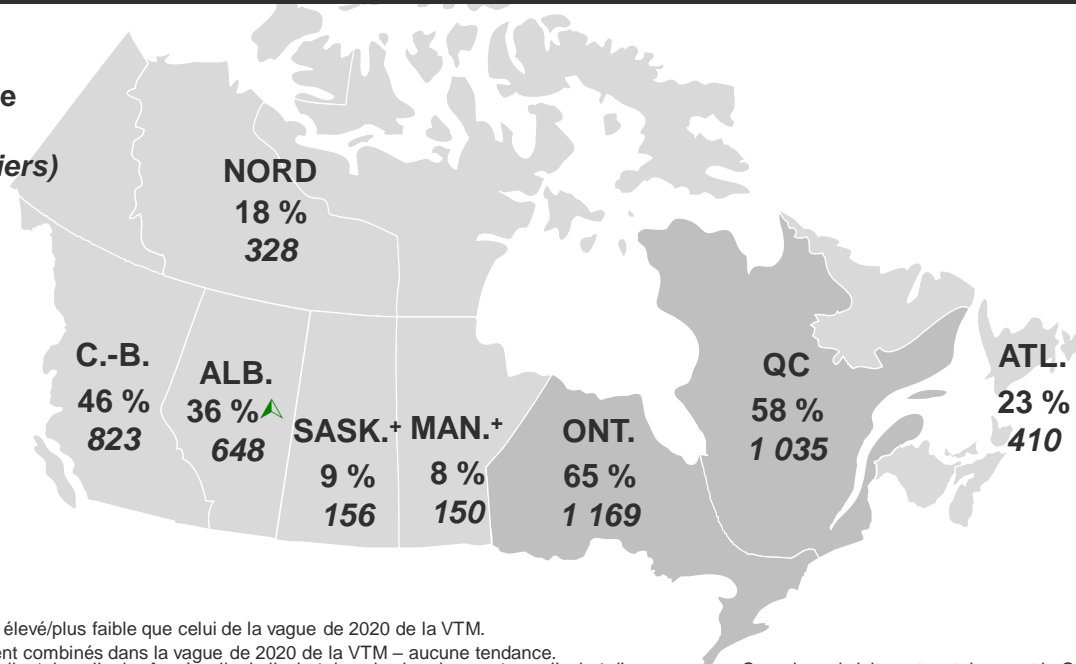
MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années?

Taille du marché potentiel pour les régions

- ▶ L'intérêt pour l'Alberta a beaucoup augmenté depuis 2020, mais ce sont l'Ontario et le Québec qui continuent de susciter le plus d'intérêt chez les voyageurs mexicains.

Potentiel immédiat pour le Canada : **1 790 000**

Légende
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

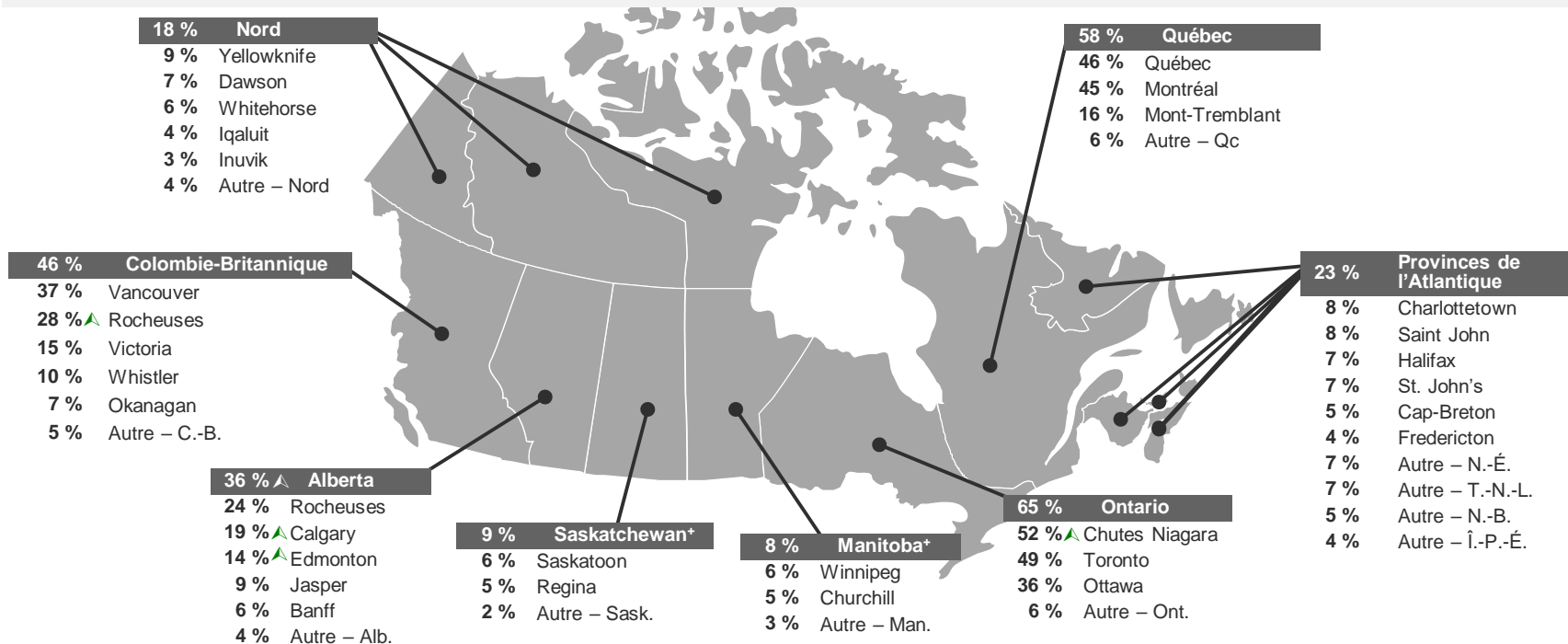
+ La Saskatchewan et le Manitoba étaient combinés dans la vague de 2020 de la VTM – aucune tendance.

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement le Canada ou sont très susceptibles de le faire (n=897).

MP7. Si vous deviez faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, laquelle/lesquelles des destinations canadiennes suivantes seriez-vous susceptible de visiter? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

- Bien que l'intérêt pour la visite de différentes régions canadiennes soit généralement semblable à 2020, l'intérêt pour certaines destinations de l'Ouest canadien, dont Calgary, Edmonton et les Rocheuses de la Colombie-Britannique, a augmenté en 2021. Les chutes Niagara ont retrouvé leur position au sommet de la liste des destinations les plus populaires en Ontario.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

* La Saskatchewan et le Manitoba étaient combinés dans la vague de 2020 de la VTM – aucune tendance.

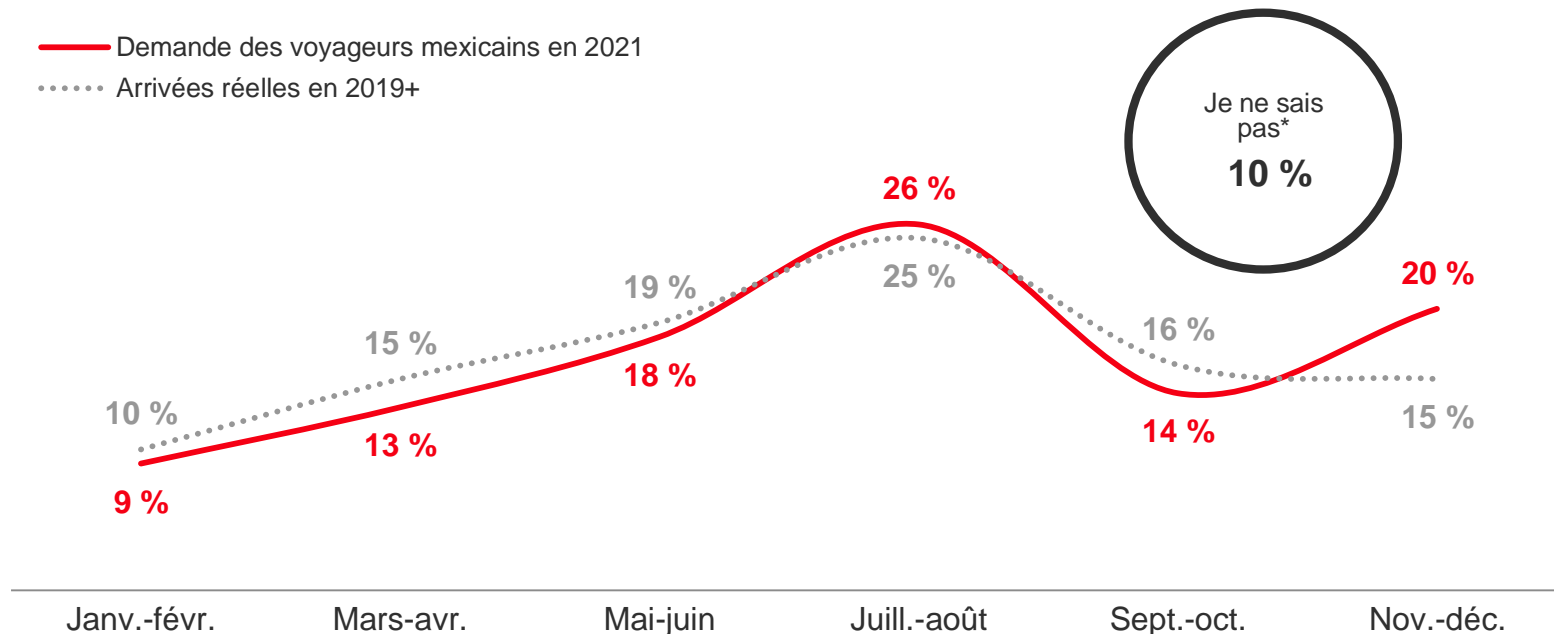
Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement le Canada ou sont très susceptibles de le faire (n=897).

MP7. Si vous deviez faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, laquelle/lesquelles des destinations canadiennes suivantes seriez-vous susceptible de visiter? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

MP7a-i. Quelles destinations de voyage êtes-vous susceptible de visiter en/au/dans la région du [province/région]? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Demande saisonnière pour le Canada au Mexique

- ▶ Les mois de juillet et d'août sont les plus populaires chez les voyageurs du Mexique qui envisagent une visite au Canada. Il s'agit aussi des mois auxquels on enregistre le plus grand nombre d'arrivées de visiteurs mexicains.
- ▶ Les mois de novembre et de décembre sont presque aussi populaires que la haute saison estivale sur le marché mexicain. Puisque la demande actuelle surpasse les visites habituelles durant ces mois, il existe un potentiel d'augmenter les voyages des Mexicains en novembre et en décembre.



* Source : Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.

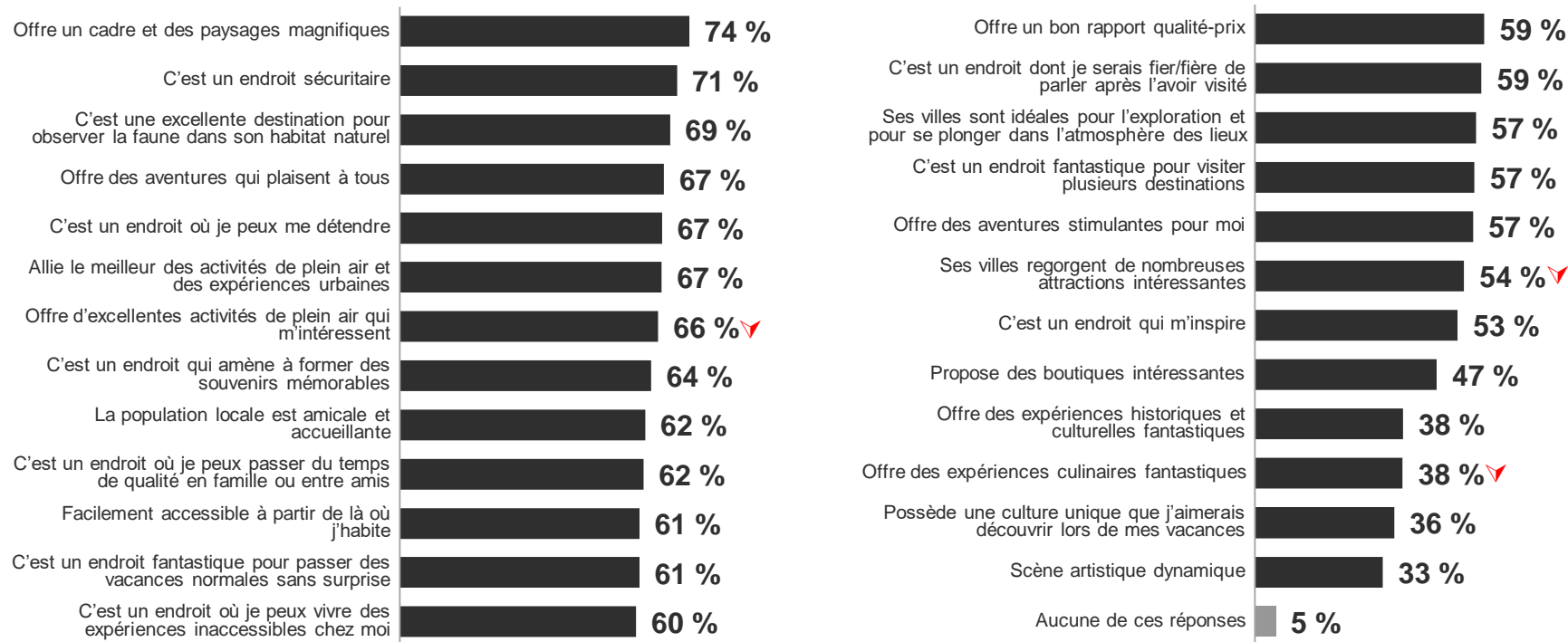
* Les réponses « Je ne sais pas » sont exclues du graphique de la demande saisonnière.

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Impressions du Canada

Impressions du Canada en tant que destination de vacances

► Chez les voyageurs mexicains, le Canada demeure réputé pour son cadre et ses paysages magnifiques et pour son caractère sécuritaire, et ils le considèrent comme une excellente destination pour observer la faune. La proportion de voyageurs mexicains qui voient le Canada comme un endroit offrant des activités extérieures, des expériences urbaines et des expériences culinaires d'intérêt a baissé en 2021.



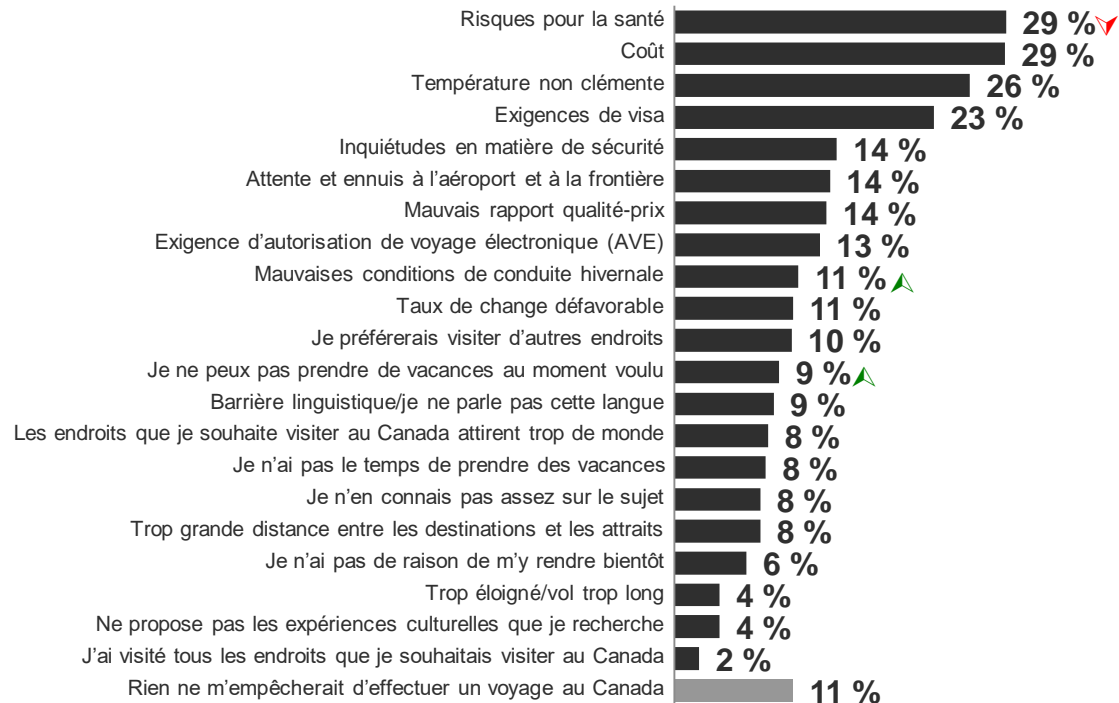
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

MP5_NEW. Nous voudrions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous n'y êtes jamais allé(e). Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, s'appliquent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations ne s'applique.

Principaux obstacles à un voyage au Canada

- Comme c'était le cas en 2020, les préoccupations relatives aux risques pour la santé et au coût demeurent les principaux obstacles à un voyage au Canada pour les visiteurs mexicains potentiels en 2021. Cependant, les inquiétudes liées aux risques pour la santé ont perdu de l'importance par rapport à l'année précédente, surtout chez les 18 à 34 ans.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

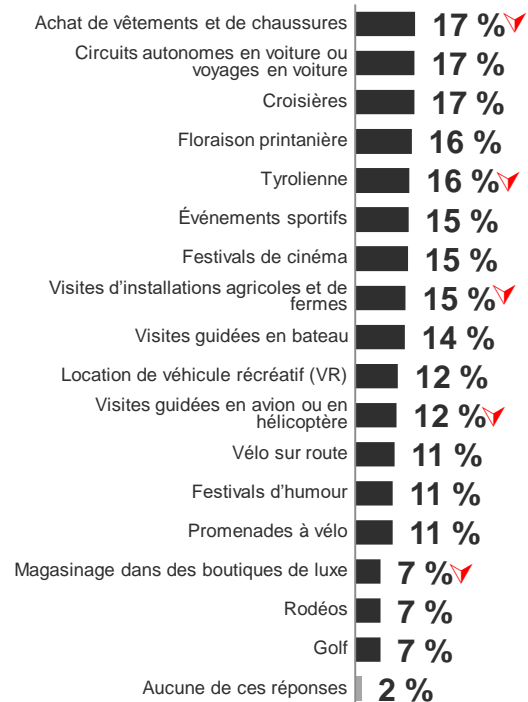
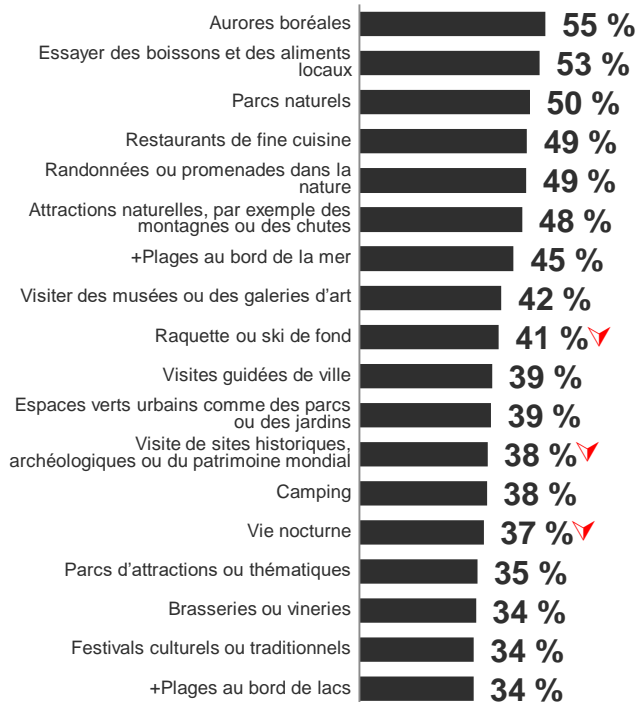
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

MP9. Lesquels des éléments suivants pourraient vous dissuader de visiter le Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Intérêts en matière de vacances

Activités d'intérêt durant des vacances

► Les voyageurs mexicains s'intéressent à une vaste gamme d'activités de vacances, qui comprennent à la fois des activités en ville et en nature. Ils sont particulièrement attirés par l'observation des aurores boréales, l'essai de boissons et d'aliments locaux et la visite de parcs naturels.



+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

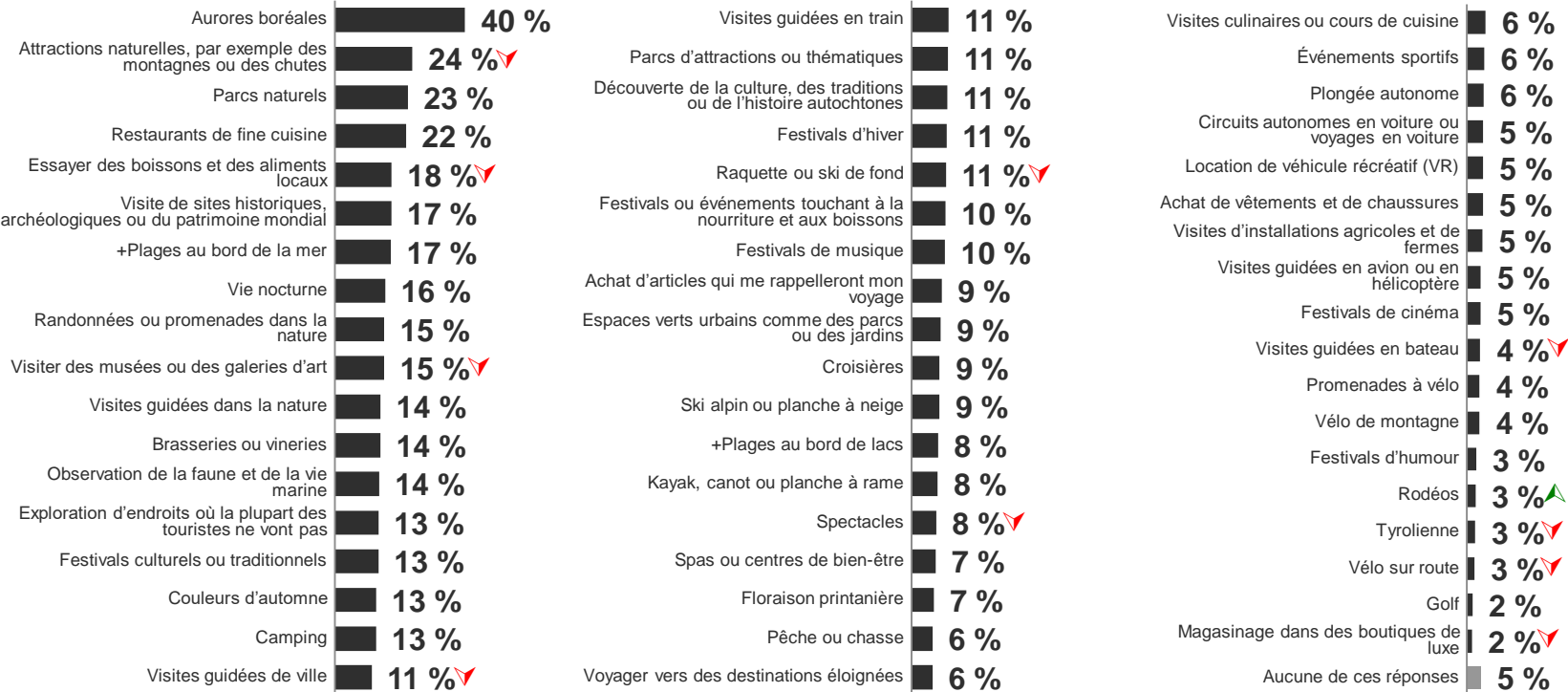
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

MP10. De manière générale, quelles activités aimez-vous faire ou quels lieux aimez-vous visiter lors d'un voyage de vacances? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Activités centrales pour les voyages

► L'observation des aurores boréales est aussi la principale activité à laquelle les voyageurs mexicains consacraient un voyage, ce qui représente une occasion en or pour le Canada. La visite d'attractions naturelles, comme les montagnes et les chutes, est aussi une activité de voyage centrale populaire, mais l'intérêt est en baisse par rapport à 2020.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) ayant répondu (n=1 478).

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Saison où participer à des activités pendant ses vacances*

- L'hiver est la saison de prédilection pour observer les aurores boréales, tandis que l'essai de boissons et d'aliments locaux et les restaurants de fine cuisine sont populaires toute l'année. Plusieurs des activités de vacances énumérées sont plus populaires au printemps qu'en été.

	Été	Automne	Hiver	Printemps
Aurores boréales	10 %	22 %	78 %	14 %
Essayer des boissons et des aliments locaux	54 %	46 %	43 %	61 %
Parcs naturels	37 %	25 %	16 %	63 %
Restaurants de fine cuisine	51 %	42 %	41 %	54 %
Randonnées ou promenades dans la nature	44 %	33 %	20 %	63 %
Attractions naturelles, par exemple des montagnes ou des chutes	44 %	22 %	22 %	48 %
+Plages au bord de la mer	71 %	9 %	6 %	52 %
Visiter des musées ou des galeries d'art	46 %	47 %	42 %	48 %
Raquette ou ski de fond	s. o.	s. o.	100 %	s. o.
Visites guidées de ville	46 %	40 %	33 %	55 %
Espaces verts urbains comme des parcs ou des jardins	44 %	26 %	18 %	71 %
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	44 %	37 %	24 %	50 %
Camping	49 %	28 %	18 %	52 %
Vie nocturne	54 %	33 %	38 %	47 %
Parcs d'attractions ou thématiques	54 %	25 %	15 %	57 %
Brasseries ou vineries	53 %	37 %	25 %	51 %
Festivals culturels ou traditionnels	42 %	36 %	26 %	51 %
+Plages au bord de lacs	60 %	13 %	9 %	57 %


	Été	Automne	Hiver	Printemps
Visites guidées dans la nature	32 %	29 %	26 %	58 %
Observation de la faune et de la vie marine	49 %	16 %	13 %	61 %
Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones	50 %	41 %	36 %	59 %
Festivals ou événements touchant à la nourriture et aux boissons	49 %	37 %	33 %	54 %
Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage	51 %	42 %	44 %	50 %
Couleurs d'automne	s. o.	100 %	s. o.	s. o.
Exploration d'endroits où la plupart des touristes ne vont pas	29 %	28 %	35 %	41 %
Festivals d'hiver	s. o.	s. o.	100 %	s. o.
Spéctacles	55 %	37 %	27 %	53 %
Festivals de musique	51 %	32 %	24 %	51 %
Visites guidées en train	20 %	41 %	43 %	35 %
Kayak, canot ou planche à rame	61 %	18 %	13 %	54 %
Ski alpin ou planche à neige	s. o.	s. o.	100 %	s. o.
Pêche ou chasse	43 %	21 %	18 %	55 %
Visites culinaires ou cours de cuisine	48 %	38 %	35 %	56 %
Spas ou centres de bien-être	49 %	18 %	20 %	53 %
Plongée autonome	61 %	14 %	11 %	56 %
Voyager vers des destinations éloignées	45 %	32 %	26 %	43 %

	Été	Automne	Hiver	Printemps
Vélo de montagne	45 %	34 %	22 %	52 %
Achat de vêtements et de chaussures	40 %	26 %	33 %	49 %
Circuits autonomes en voiture ou voyages en voiture	34 %	39 %	24 %	46 %
Croisières	49 %	13 %	13 %	46 %
Floraison printanière	s. o.	s. o.	s. o.	100 %
Tyrolienne	58 %	20 %	13 %	53 %
Événements sportifs	49 %	30 %	32 %	52 %
Festivals de cinéma	43 %	41 %	44 %	40 %
Visites d'installations agricoles et de fermes	29 %	15 %	11 %	63 %
Visites guidées en bateau	54 %	9 %	11 %	50 %
Location de véhicule récréatif (VR)	37 %	26 %	25 %	46 %
Visites guidées en avion ou en hélicoptère	40 %	22 %	30 %	46 %
Vélo sur route	45 %	33 %	20 %	56 %
Festivals d'humour	38 %	33 %	32 %	55 %
Promenades à vélo	40 %	26 %	21 %	56 %
Magasinage dans des boutiques de luxe	33 %	36 %	48 %	45 %
Rodéos	51 %	25 %	14 %	40 %
Golf	43 %	27 %	26 %	58 %

* Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

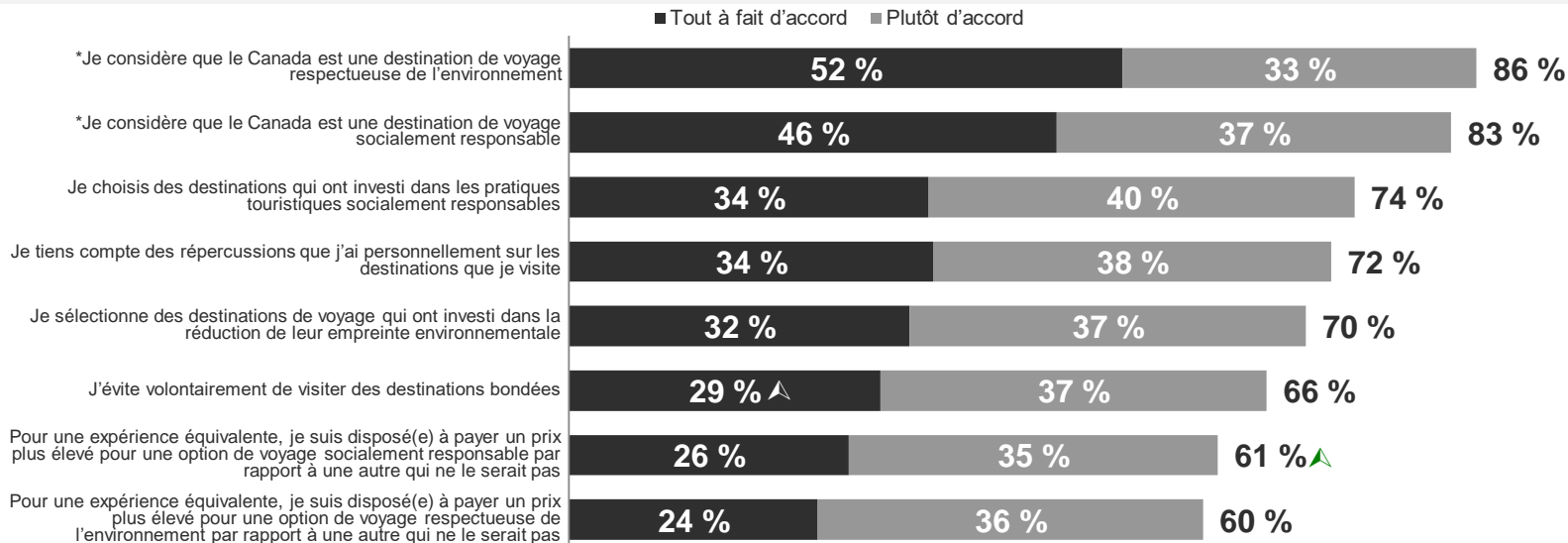
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) intéressés par l'activité.
 MP10A. Concernant les activités ou les endroits qui vous intéressent pendant vos vacances, à quel moment pratiqueriez-vous généralement ces activités? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.) Notez que les saisons font référence aux saisons de la destination.

 50 % ou plus des répondants intéressés par l'activité y participeraient durant cette saison.

 Entre 40 % et 49 % des répondants intéressés par l'activité y participeraient durant cette saison.

Voyage durable

- ▶ Près des trois quarts des voyageurs du Mexique disent tenir compte de leur incidence personnelle sur les destinations qu'ils visitent. Cependant, une proportion relativement inférieure de voyageurs se disent disposés à payer un prix plus élevé pour des options de voyage responsables sur les plans social et environnemental.
- ▶ La vaste majorité des voyageurs intéressés par un voyage au Canada considèrent ce pays comme une destination responsable sur les plans social et environnemental.
- ▶ Toutefois, beaucoup moins de voyageurs citent la disponibilité d'options de voyage écologiques (24 %) ou socialement responsables (13 %) comme l'un des facteurs influençant leur choix de destination¹.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Les données se trouvent à la page 32.

+ Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 294).

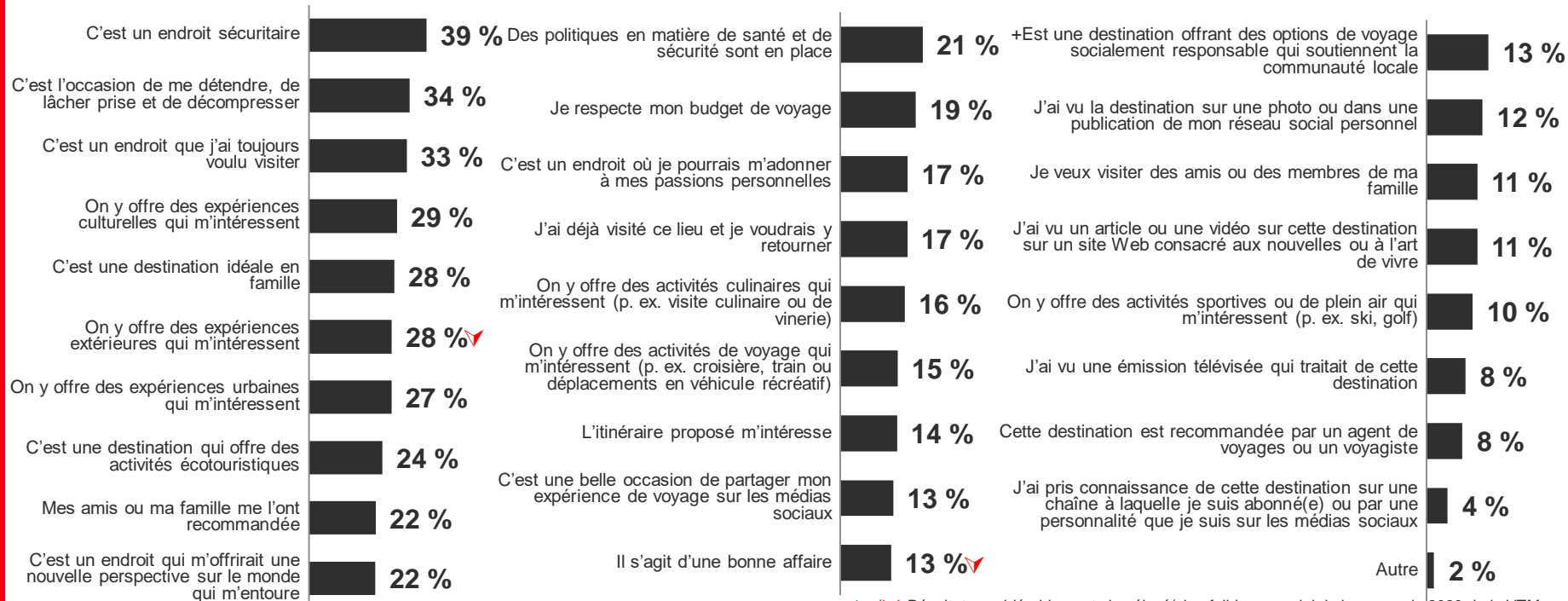
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...

Principales caractéristiques d'un futur voyage au Canada

Facteurs influençant le choix de la destination

- ▶ Le caractère sécuritaire de la destination, l'occasion de se détendre et le désir de longue date de visiter l'endroit sont les principaux facteurs incitant les voyageurs du Mexique à choisir le Canada comme destination de vacances.
- ▶ Les expériences extérieures et les bonnes affaires sont des raisons moins importantes qu'en 2020 de choisir le Canada.



+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).

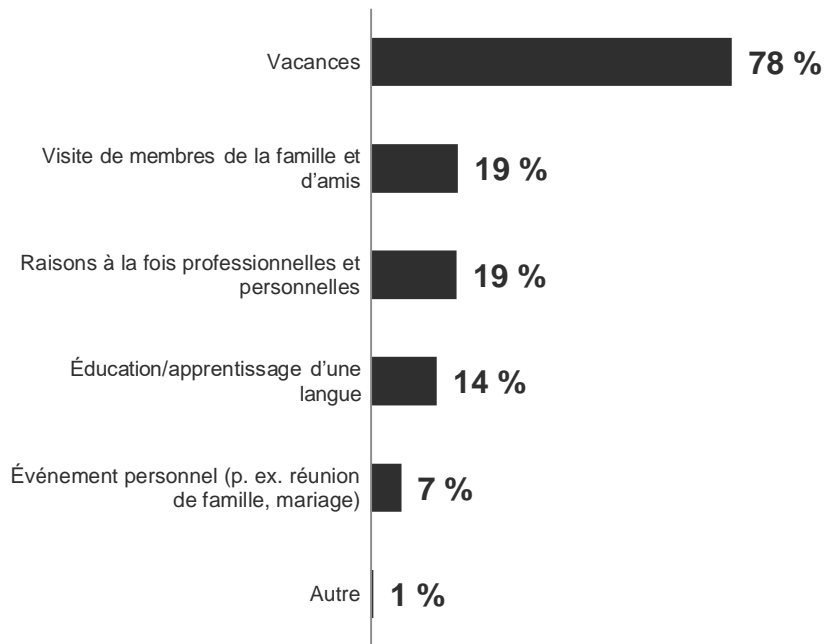
FT3. Quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir de voyager au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Motif principal du futur voyage et groupe de voyage

- ▶ Les vacances sont la principale raison pour laquelle les voyageurs mexicains visiteront le Canada au cours des deux prochaines années, suivies à égalité des visites des amis et de la famille et des voyages combinant affaires et agrément.
- ▶ Les groupes de voyageurs du Mexique qui visiteront le Canada seront principalement composés de membres de la famille immédiate, et seront surtout des couples ou des familles avec enfants.

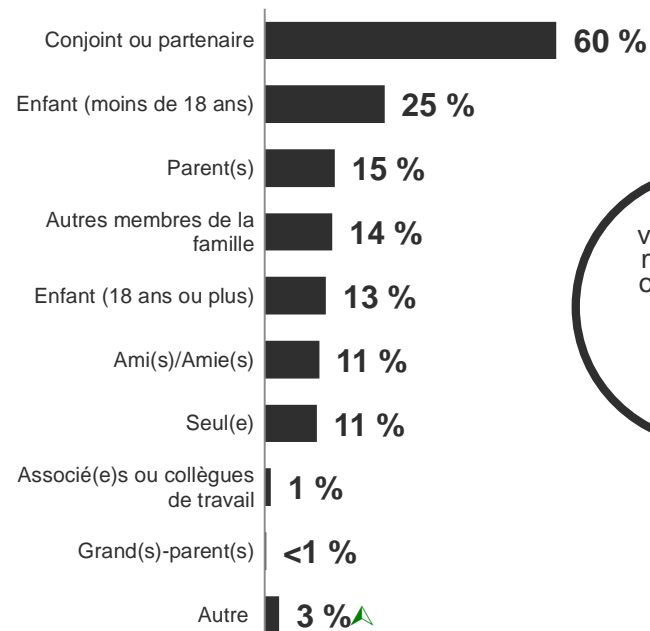
Motif du voyage



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).
FT2. Si vous faisiez un voyage au Canada, quel en serait l'objectif principal?

Groupe de voyage



Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement

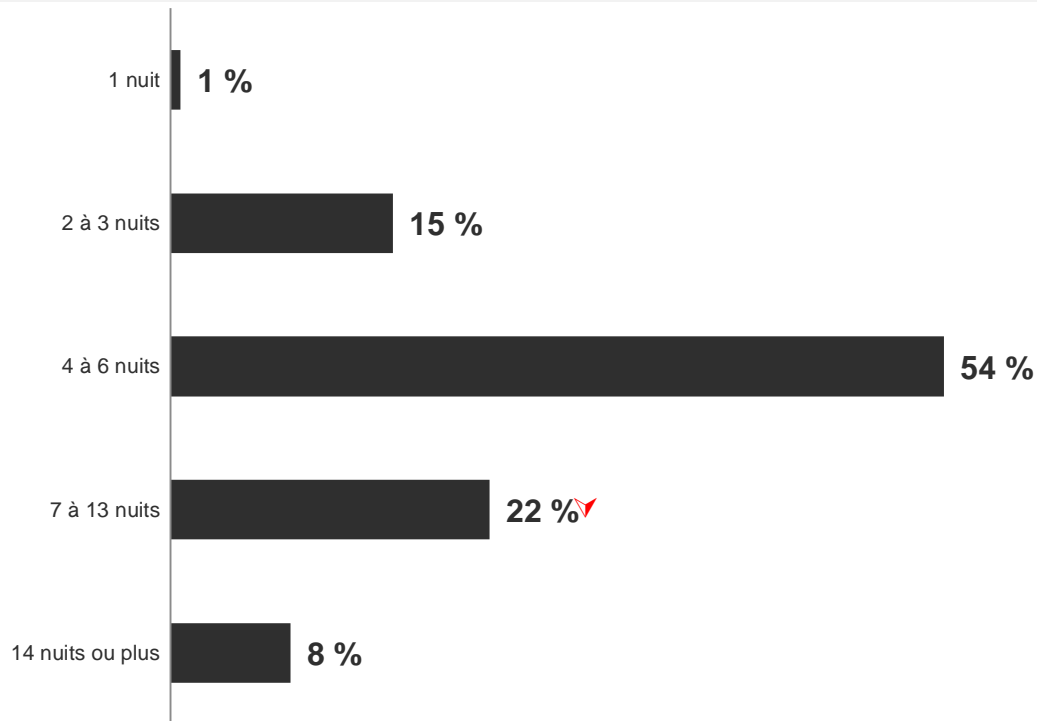
29 %



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).
FT5. Avec qui partiriez-vous en voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Durée du futur voyage

- ▶ La plupart des voyageurs du Mexique aimeraient passer au moins quatre nuits au Canada, et la majorité d'entre eux souhaitent faire un voyage de quatre à six nuits. Bien qu'un nombre considérable de voyageurs mexicains aimeraient faire un voyage d'une ou deux semaines au Canada, ce nombre a diminué depuis 2020.



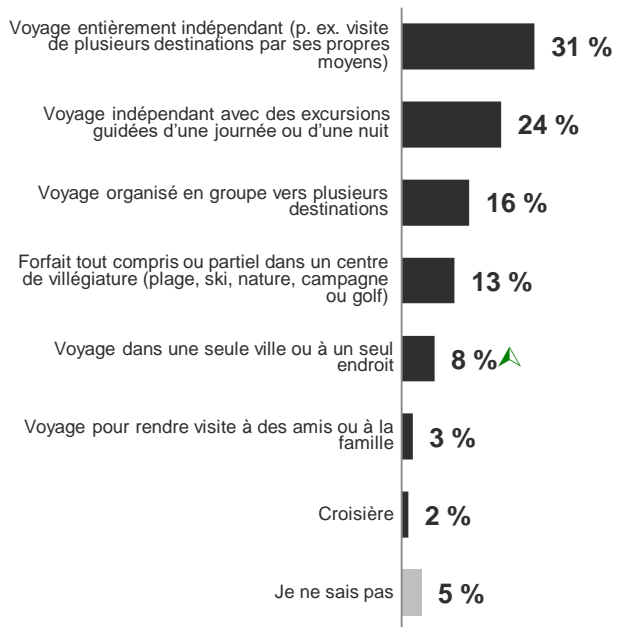
  Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).
FT4. Combien de nuits passeriez-vous en voyage [à la destination]?

Type de voyage et hébergement pour le futur voyage

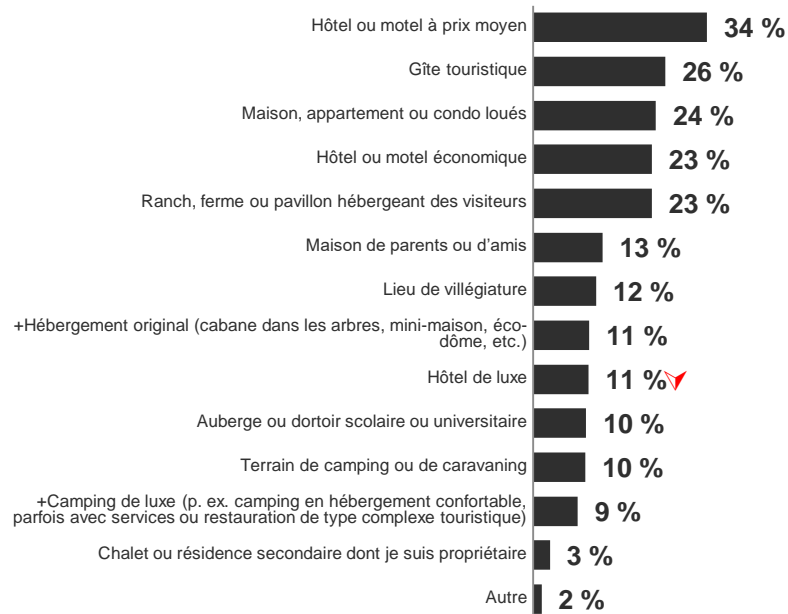
- ▶ La plupart des voyageurs du Mexique préféreraient faire un voyage indépendant au Canada, en intégrant ou non des excursions guidées à leur itinéraire.
- ▶ Les hôtels à prix moyen se démarquent toujours comme le type d'hébergement le plus prisé pour un voyage au Canada, tandis que les mentions des hôtels de luxe ont diminué depuis 2020.

Type de voyage



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).
 FT9. Quel type de voyage seriez-vous le plus susceptible de réserver pour un déplacement au Canada? (Sélectionnez une seule réponse.)

Type d'hébergement



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 + Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).
 FT10. Dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner pendant un voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada

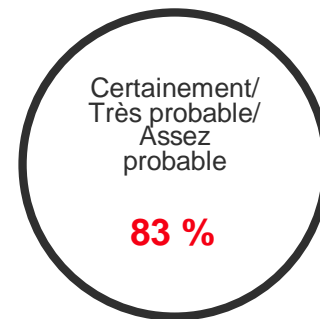
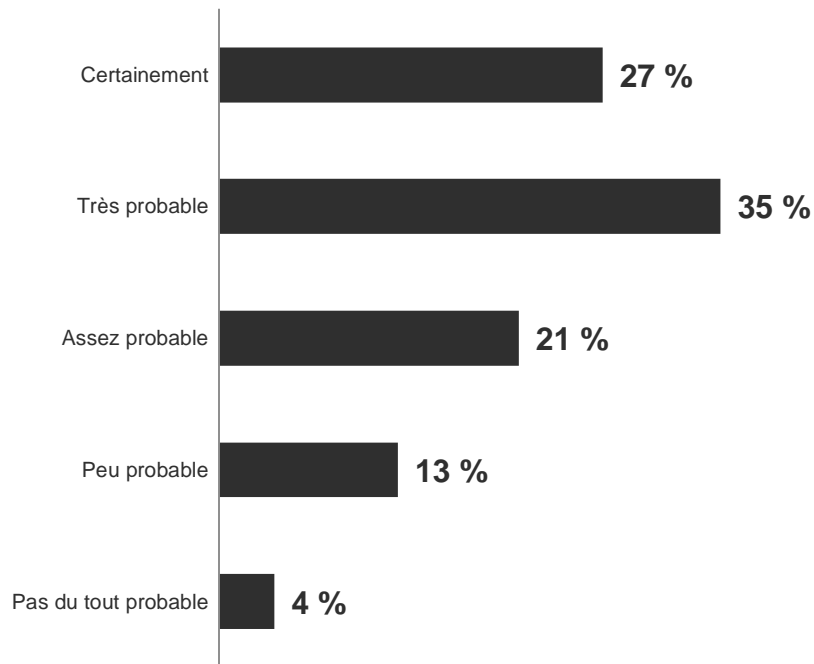
- Les voyageurs mexicains préfèrent nettement pratiquer des activités dans la nature pendant un voyage au Canada. L'observation des aurores boréales est l'activité la plus prisée, suivie de la visite de parcs naturels, de la raquette ou du ski de fond, de la randonnée ou des promenades dans la nature, et de la visite d'attractions naturelles.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Recours à une agence de voyages pour un futur voyage

- Les agences de voyages et les voyagistes jouent un rôle important dans la planification des voyages du Mexique vers le Canada. La vaste majorité des visiteurs potentiels du Mexique se disent susceptibles d'avoir recours à une agence de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au Canada.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=365).

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Mundo Joven ou Viajes El Corte Inglés, mais pas les services de réservation en ligne comme Despegar ou BestDay. Quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage vers [destination]?