

# Resident Sentiment / Opinion des résidents

October / Octobre 2022

*Data collection / Collecte de données :*  
*2022-09-14 to / au 2022-10-02*

Destination Canada provides permission to use this data.  
Please source as: *"Destination Canada Monthly COVID-19 Resident Sentiment, October 2022"*

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.  
Veuillez indiquer comme source : « *Sondage mensuel de Destination Canada sur l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, octobre 2022* »



# Summary – Travel Demand

Domestic Travel Demand		
BC	–	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is for October (31%) followed by December (17%); demand for inter-provincial travel is low at between 6% to 8% from October to December.
Alberta	–	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is for October (29%) followed by November (18%) and December (19%); demand for inter-provincial travel is 15% in both October and December.
Saskatchewan	▲	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months has increased significantly within the province, reverting to levels seen the month prior; levels remained stable to other provinces and territories. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is 34% for both October/December; demand for inter-provincial travel remains strong in October (25%).
Manitoba	–	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is for October (22%) followed by December (15%); demand for inter-provincial travel is January (17%) outpaces demand for in-province travel (8%).
Ontario	–	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is for October (27%) followed by November (15%) and December (16%); demand for inter-provincial travel is between 7% to 10% from October to December.
Quebec	▲	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months has increased significantly within the province, reverting to levels seen the month prior; levels remained stable to other provinces and territories. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is for October (33%) followed by December (23%); in-province demand is generally more robust over the winter months compared to other regions.
Atlantic Canada	–	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for in-province travel for the remainder of 2022 is for October (32%); demand for inter-provincial travel is between 10% to 15% from October to December.

## Demand for Travel to Provinces and Territories

BC	▲	Compared to the previous month, demand for travel to British Columbia increased significantly from residents of Alberta, Saskatchewan and Newfoundland & Labrador.
Alberta	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Alberta increased significantly from residents of British Columbia and New Brunswick.
Saskatchewan	–	Compared to the previous month, demand for travel to Saskatchewan from residents of other provinces remained stable.
Manitoba	–	Compared to the previous month, demand for travel to Manitoba from residents of other provinces remained stable.
Ontario	–	Compared to the previous month, demand for travel to Ontario from residents of other provinces remained stable.
Quebec	–	Compared to the previous month, demand for travel to Quebec from residents of other provinces remained stable.
New Brunswick	▼	Compared to the previous month, demand for travel to New Brunswick decreased significantly from residents of Alberta.
Nova Scotia	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Nova Scotia increased significantly from residents of New Brunswick.
Prince Edward Island	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Prince Edward Island increased significantly from residents of Quebec and New Brunswick.
Newfoundland & Labrador	▲▼	Compared to the previous month, demand for travel to Newfoundland & Labrador increased significantly from residents of Ontario; however, demand from residents of British Columbia decreased significantly, reverting to levels seen the month prior.
Yukon	▼	Compared to the previous month, demand for travel to Yukon decreased significantly from residents of Ontario, reverting to levels seen the month prior.
Northwest Territories	–	Compared to the previous month, demand for travel to Northwest Territories from residents of other provinces remained stable.
Nunavut	▼	Compared to the previous month, demand for travel to Nunavut decreased significantly from residents of Manitoba, reverting to levels seen the month prior.

2 ▲ positive compared to previous month

▼ negative compared to previous month

– no change compared to previous month

# Résumé – Demande de voyages

Demande de voyages intérieurs		
C.-B.	–	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année 2022 est à son plus fort en octobre (31 %), suivi de décembre (17 %); de son côté, la demande de voyages interprovinciaux est faible et fluctue de 6 % à 8 % d'octobre à décembre.
Alberta	–	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année 2022 est à son plus fort en octobre (29 %), et les valeurs se ressemblent en novembre (18 %) et en décembre (19 %); de son côté, la demande de voyages interprovinciaux s'élève à 15 % en octobre comme en décembre.
Saskatchewan	▲	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province au cours des neuf prochains mois a grandement augmenté, revenant aux valeurs observées le mois précédent. La probabilité de voyager dans d'autres provinces ou territoires, elle, est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année 2022 est à son plus fort en octobre et en décembre (34 % chacun), de son côté, la demande de voyages interprovinciaux demeure élevée en octobre (25 %).
Manitoba	–	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année 2022 est à son plus fort en octobre (22 %), suivi de décembre (15 %); en janvier 2023, la demande de voyages interprovinciaux (17 %) surpasse la demande de voyages dans la province (8 %).
Ontario	–	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année est à son plus fort en octobre (27 %), et les valeurs se ressemblent en novembre (15 %) et en décembre (16 %); de son côté, la demande de voyages interprovinciaux fluctue de 7 % à 10 % d'octobre à décembre.
Québec	▲	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province au cours des neuf prochains mois a grandement augmenté, revenant aux valeurs observées le mois précédent. La probabilité de voyager dans d'autres provinces ou territoires, elle, est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année 2022 est à son plus fort en octobre (33 %), suivi de décembre (23 %); la demande de voyages dans la province est généralement plus forte durant les mois d'hiver que dans les autres régions.
Canada atlantique	–	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande de voyages dans la province pour le reste de l'année 2022 est à son plus fort en octobre (32 %); de son côté, la demande de voyages interprovinciaux fluctue de 10 % à 15 % d'octobre à décembre.

## Demande de voyages pour les provinces et les territoires

C.-B.	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Colombie-Britannique provenant de résidents de l'Alberta, de la Saskatchewan et de Terre-Neuve-et-Labrador a grandement augmenté.
Alberta	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Alberta provenant de résidents de la Colombie-Britannique et du Nouveau-Brunswick a grandement augmenté.
Saskatchewan	–	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Saskatchewan provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Manitoba	–	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Manitoba provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Ontario	–	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Ontario provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Québec	–	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Québec provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Nouveau-Brunswick	▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Nouveau-Brunswick provenant de résidents de l'Alberta a fortement diminué.
Nouvelle-Écosse	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Nouvelle-Écosse provenant de résidents du Nouveau-Brunswick a fortement augmenté.
Île-du-Prince-Édouard	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages à l'Île-du-Prince-Édouard provenant de résidents du Québec et du Nouveau-Brunswick a fortement augmenté.
Terre-Neuve-et-Labrador	▲ ▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages à Terre-Neuve-et-Labrador provenant de résidents de l'Ontario a grandement augmenté, mais celle provenant de résidents de la Colombie-Britannique a fortement diminué, revenant au niveau du mois d'avant.
Yukon	▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Yukon provenant de résidents de l'Ontario a fortement diminué, revenant au niveau du mois d'avant.
Territoires du Nord-Ouest	–	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages dans les Territoires du Nord-Ouest provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Nunavut	▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Nunavut provenant de résidents du Manitoba a fortement diminué, revenant au niveau du mois d'avant.

3 ▲ Positif par rapport au mois dernier

▼ Négatif par rapport au mois dernier

– Stable par rapport au mois dernier



# Summary – Resident Sentiment

	I Feel Safe to Travel		Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	▼	After a significant increase the previous month, feelings of safety have decreased significantly towards other parts of Canada.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations.	▼	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other international destinations (outside of the US).
Alberta	—	Compared to the previous month, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations.	▲	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards other parts of Canada.
Saskatchewan	—	Compared to the previous month, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations. However, sentiment towards visitors from the US have been trending downwards over the past 2 months.	—	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions. However, receptivity has generally been trending upwards towards other parts of Canada and is at the highest levels seen since the start of tracking.
Manitoba	▲	Compared to the previous month, feelings of safety have increased significantly towards nearby communities, the US and other international destinations. Feelings of safety are at the highest levels seen towards the US since the start of tracking.	▲	Compared to the previous month, sentiment has increased significantly towards visitors from international destinations (outside of the US). Sentiment has generally been trending upwards towards visitors from all destinations and are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	After decreases the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards nearby communities, the US and other international destinations.
Ontario	▼	After a significant increase the previous month, feelings of safety have decreased significantly towards nearby communities, reverting to levels seen the month prior.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations.	—	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Quebec	▼	Compared to the previous month, feelings of safety have decreased significantly towards other parts of the province.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations.	—	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Atlantic Canada	▲	Compared to the previous month, feelings of safety have increased significantly towards international destinations (outside of the US). Feelings of safety are at the highest levels seen towards all destinations since the start of tracking.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations. However, sentiment has generally been trending upwards towards visitors from other parts of the province, other parts of Canada, the US and other international destinations, and are at the highest levels seen since the start of tracking.	—	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.

# Résumé – Opinion des résidents

	Je me sens à l'aise de voyager		Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
<b>C.-B.</b>	▼	Après une hausse marquée le mois dernier, le sentiment de sécurité a grandement diminué pour ce qui est de voyager dans d'autres parties du pays.	—	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable.	▼	Par rapport au mois dernier, les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant d'autres pays que les États-Unis.
<b>Alberta</b>	—	Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité est demeuré stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations.	—	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable.	▲	Par rapport au mois dernier, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant d'autres parties du Canada.
<b>Saskatchewan</b>	—	Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité est demeuré stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations.	—	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable. Cela dit, la réceptivité envers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays étrangers est en baisse depuis les deux derniers mois.	—	Par rapport au mois dernier, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions est demeurée stable. Toutefois, l'opinion envers l'accueil de visiteurs d'autres parties du Canada et d'autres pays que les États-Unis est généralement en hausse et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.
<b>Manitoba</b>	▲	Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité s'est grandement amélioré pour ce qui est de voyager dans des communautés voisines, aux États-Unis et dans d'autres pays étrangers. Le sentiment de sécurité à l'idée de voyager aux États-Unis est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs d'autres pays que les États-Unis a grandement augmenté. L'opinion envers l'accueil de visiteurs est généralement à la hausse, peu importe leur provenance, et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Après un recul le mois dernier, les résidents sont maintenant plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté dirigée vers les communautés voisines, les États-Unis et d'autres pays étrangers.
<b>Ontario</b>	▼	Après une hausse marquée le mois dernier, le sentiment de sécurité a grandement diminué pour ce qui est de voyager dans des communautés voisines, revenant au niveau du mois d'avant.	—	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable.	—	Par rapport au mois dernier, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions est demeurée stable.
<b>Québec</b>	▼	Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité a grandement diminué pour ce qui est de voyager dans d'autres régions de la province.	—	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable.	—	Par rapport au mois dernier, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions est demeurée stable.
<b>Canada atlantique</b>	▲	Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité a grandement augmenté pour ce qui est de voyager à l'étranger (autres pays que les États-Unis). Le sentiment de sécurité à l'égard de toutes les destinations est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	—	Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable. Cela dit, l'opinion envers l'accueil de visiteurs d'autres régions de la province, d'autres parties du Canada, des États-Unis et d'autres pays étrangers est généralement à la hausse et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.	—	Par rapport au mois dernier, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions est demeurée stable.

# Methodology

The following questions are asked on a monthly basis:

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?	To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?	How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?	During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)	Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)
<ul style="list-style-type: none"> <li>I feel safe to travel to communities near me</li> <li>I feel safe to travel to communities in my province</li> <li>I feel safe to travel to other provinces or territories in Canada</li> <li>I feel safe to travel to the United States</li> <li>I feel safe to travel internationally</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me</li> <li>I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province</li> <li>I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada</li> <li>I would welcome visitors travelling to my community from the United States</li> <li>I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advertising directed towards visitors from other communities near me</li> <li>Advertising directed towards visitors from other parts of my province</li> <li>Advertising directed towards visitors from other parts of Canada</li> <li>Advertising directed towards visitors from the United States</li> <li>Advertising directed towards visitors from other countries</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Within my own province</li> <li>To other provinces or territories within Canada</li> <li>Nine upcoming months (months shift forward with each wave of data)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nunavut</li> <li>Northwest Territories</li> <li>Yukon</li> <li>Newfoundland &amp; Labrador</li> <li>Prince Edward Island</li> <li>Nova Scotia</li> <li>New Brunswick</li> <li>Quebec</li> <li>Ontario</li> <li>Manitoba</li> <li>Saskatchewan</li> <li>Alberta</li> <li>British Columbia</li> <li>Uncertain – I don't know</li> </ul>

- Approximately 1,900 responses are collected from Canadians through an online methodology.
  - British Columbia ~200 responses
  - Alberta ~200 responses
  - Saskatchewan/Manitoba ~200 responses
  - Ontario ~600 responses
  - Quebec ~400 responses
  - Atlantic Canada ~300 responses
- A minimum of 50 respondents identifying as living in rural communities are collected in each region.
- The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories.
  - The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes.
- The questions are being asked by Leger, a market research provider.

6 Please note that results from base sizes of less than  $n=100$  should be interpreted with caution.

# Méthodologie

Les questions suivantes sont posées chaque mois :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?	Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?	Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?	Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)	Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter?
<ul style="list-style-type: none"><li>Je me sens à l'aise de voyager dans des communautés voisines à la mienne.</li><li>Je me sens à l'aise de voyager dans des communautés de ma province.</li><li>Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres provinces ou territoires du Canada.</li><li>Je me sens à l'aise de voyager aux États-Unis.</li><li>Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres pays.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Les visiteurs provenant d'autres communautés voisines sont les bienvenus dans ma communauté.</li><li>Les visiteurs provenant d'autres régions de ma province sont les bienvenus dans ma communauté.</li><li>Les visiteurs provenant d'autres régions du Canada sont les bienvenus dans ma communauté.</li><li>Les visiteurs provenant des États-Unis sont les bienvenus dans ma communauté.</li><li>Les visiteurs provenant d'autres pays (autres que les États-Unis) sont les bienvenus dans ma communauté.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Publicité dirigée vers les visiteurs de communautés voisines à la mienne.</li><li>Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.</li><li>Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.</li><li>Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.</li><li>Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Dans ma propre province.</li><li>Vers les autres provinces ou territoires du Canada.</li><li>Les neuf mois à venir (Les mois changent à chaque vague).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nunavut</li><li>Territoires du Nord-Ouest</li><li>Yukon</li><li>Terre-Neuve-et-Labrador</li><li>Île-du-Prince-Édouard</li><li>Nouvelle-Écosse</li><li>Nouveau-Brunswick</li><li>Québec</li><li>Ontario</li><li>Manitoba</li><li>Saskatchewan</li><li>Alberta</li><li>Colombie-Britannique</li><li>Incertain – Je ne sais pas</li></ul>

- Les données ont été recueillies au Canada auprès d'environ 1 900 répondants au moyen d'un sondage en ligne.
  - Colombie-Britannique ~ 200 répondants
  - Alberta ~ 200 répondants
  - Saskatchewan et Manitoba ~ 200 répondants
  - Ontario ~ 600 répondants
  - Québec ~ 400 répondants
  - Canada atlantique ~300 répondants
- Au moins 50 personnes vivant en milieu rural ont été sondées dans chaque région.
- Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord.
  - Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations.
- Les questions du sondage sont posées par Léger, une firme de sondage et recherche.

7 *Veuillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

**Month Likely to Travel**

**Mois où les répondants  
sont susceptibles de  
voyager**



# Comparison by Region / Comparaison par région

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

Within my own province / Dans ma propre province	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=330)
Net likely to travel next 9 months (Oct 2022 to Jun 2023) / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois (oct. 2022 à juin 2023)	72%	73%	70%	70%	70%	64%
October / Octobre 2022	31%	29%	27%	27%	33%	32%
November / Novembre 2022	11%	18%	16%	15%	17%	10%
December / Décembre 2022	17%	19%	24%	16%	23%	8%
January / Janvier 2023	9%	14%	11%	10%	19%	8%
February / Février 2023	8%	14%	13%	10%	15%	8%
March / Mars 2023	12%	15%	15%	11%	17%	10%
April / Avril 2023	12%	21%	21%	15%	20%	12%
May / Mai 2023	21%	29%	28%	24%	29%	19%
June / Juin 2023	36%	38%	46%	38%	42%	32%
I am not likely to take a trip to this destination during any of these months / Il est peu probable que je voyage vers cette destination pendant n'importe lequel de ces mois	28%	27%	30%	30%	30%	36%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
(Select all that apply)

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

# Comparison by Region / Comparaison par région

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=330)
Net likely to travel next 9 months (Oct 2022 to Jun 2023) / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois (oct. 2022 à juin 2023)	55%	61%	60%	51%	50%	55%
October / Octobre 2022	7%	15%	22%	10%	12%	15%
November / Novembre 2022	6%	11%	11%	7%	4%	10%
December / Décembre 2022	8%	15%	13%	9%	10%	11%
January / Janvier 2023	3%	8%	13%	6%	7%	7%
February / Février 2023	2%	9%	9%	5%	9%	9%
March / Mars 2023	12%	9%	12%	7%	7%	9%
April / Avril 2023	8%	17%	17%	9%	10%	11%
May / Mai 2023	20%	24%	18%	19%	21%	17%
June / Juin 2023	30%	41%	27%	30%	31%	28%
I am not likely to take a trip to this destination during any of these months / Il est peu probable que je voyage vers cette destination pendant n'importe lequel de ces mois	45%	39%	40%	49%	50%	45%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
(Select all that apply)

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

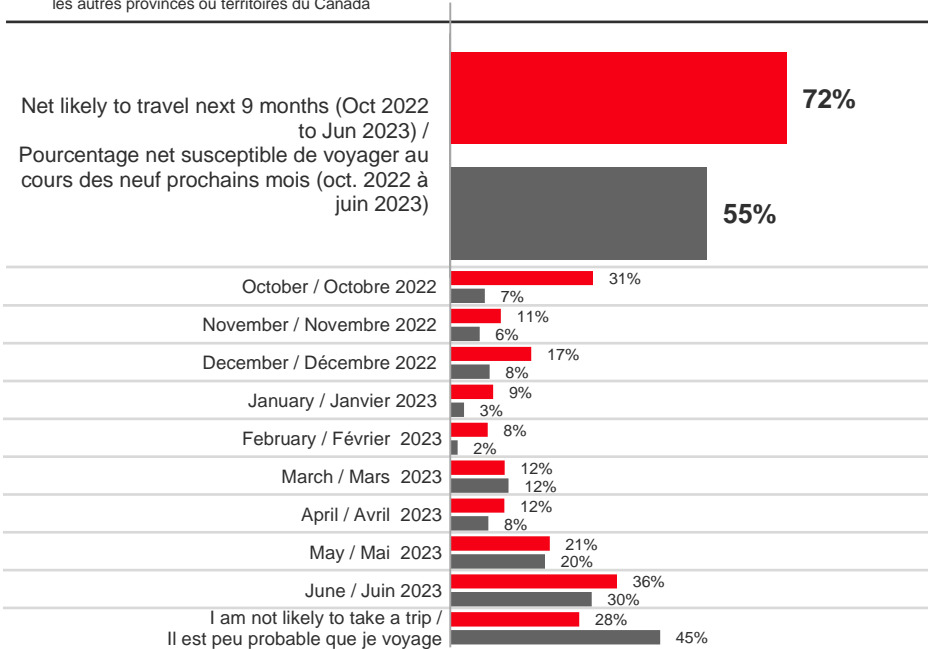
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

# British Columbia / Colombie-Britannique

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

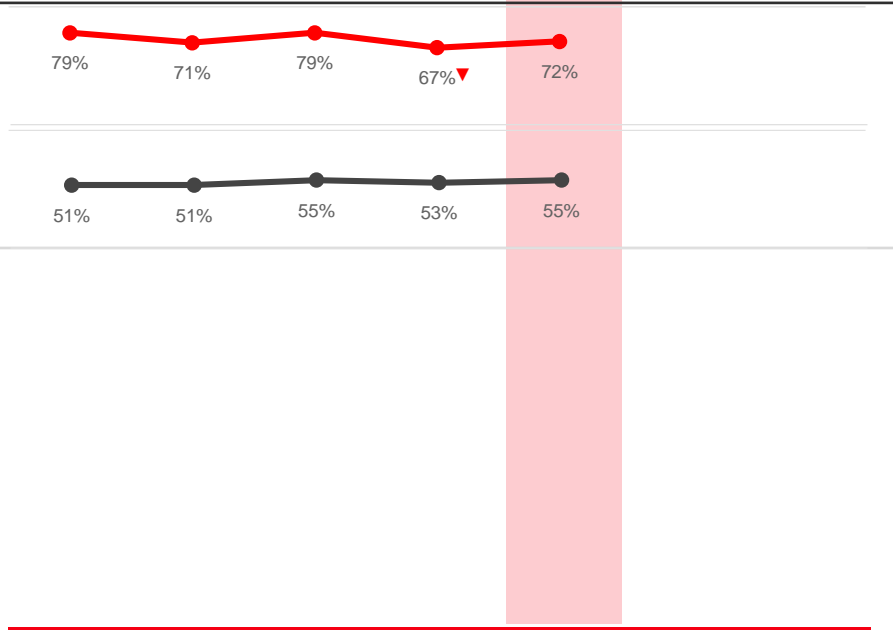
- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre



### Trending / Tendance

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June / Juin (n=200)	July / Juillet (n=200)	August / Août (n=200)	September / Septembre (n=200)	October / Octobre (n=201)
---------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)  
 ▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

Base: British Columbia  
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
 (Select all that apply)

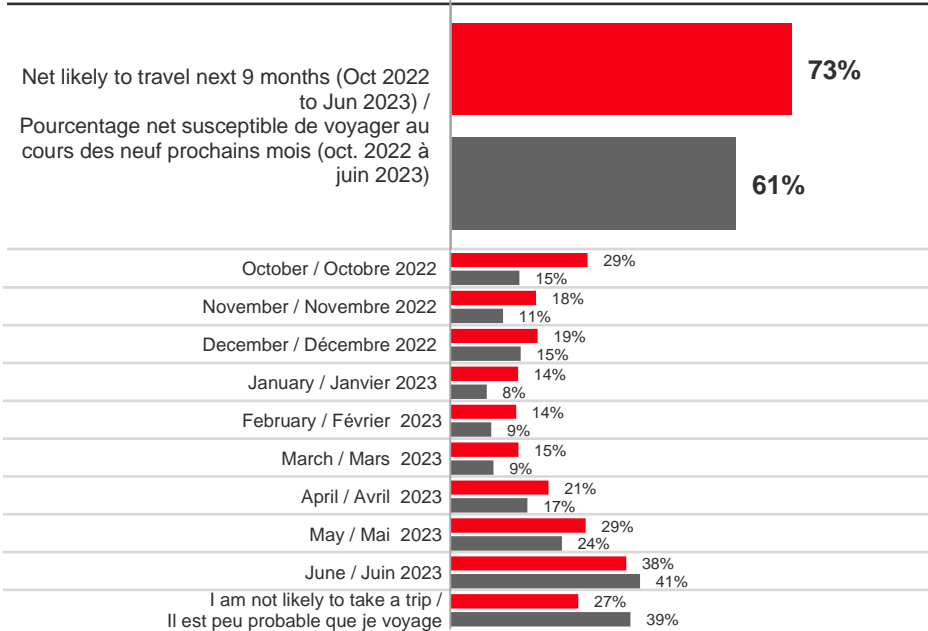
Niveau de référence : Colombie-Britannique  
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

# Alberta

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

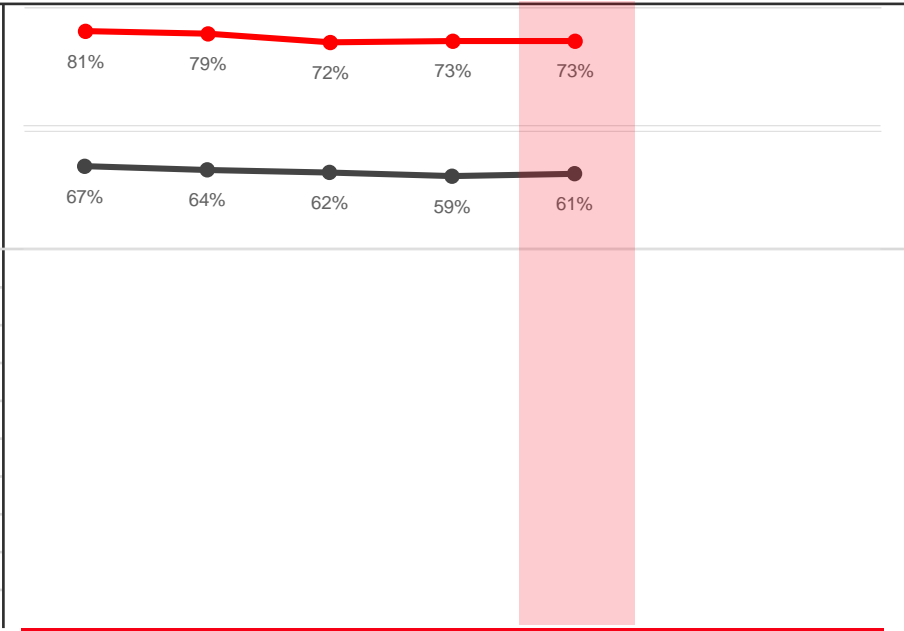
- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre



### Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June / Juin (n=200)	July / Juillet (n=200)	August / Août (n=200)	September / Septembre (n=200)	October / Octobre (n=200)
---------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------

Base: Alberta  
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
 (Select all that apply)

Niveau de référence : Alberta  
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)



# Saskatchewan / Manitoba

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

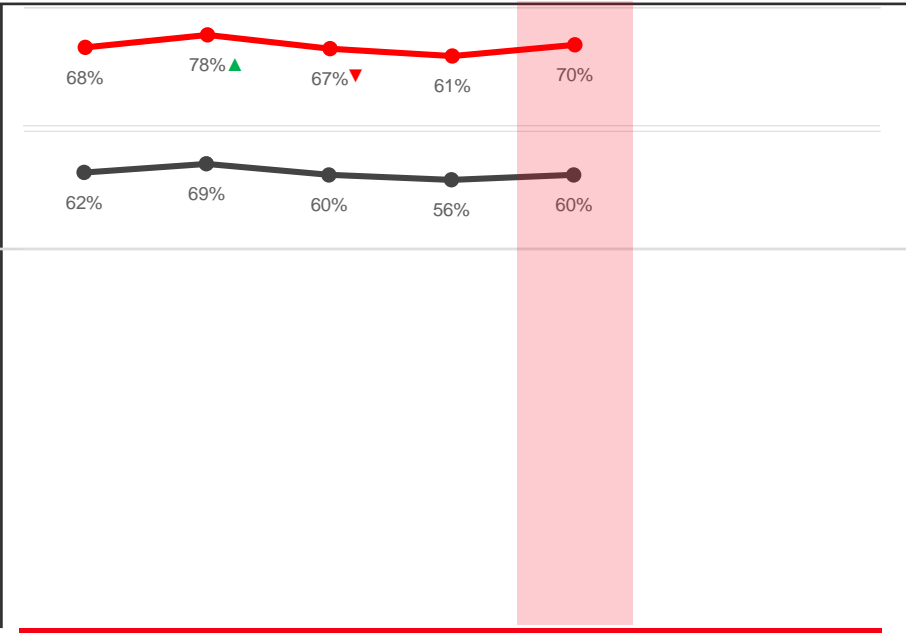
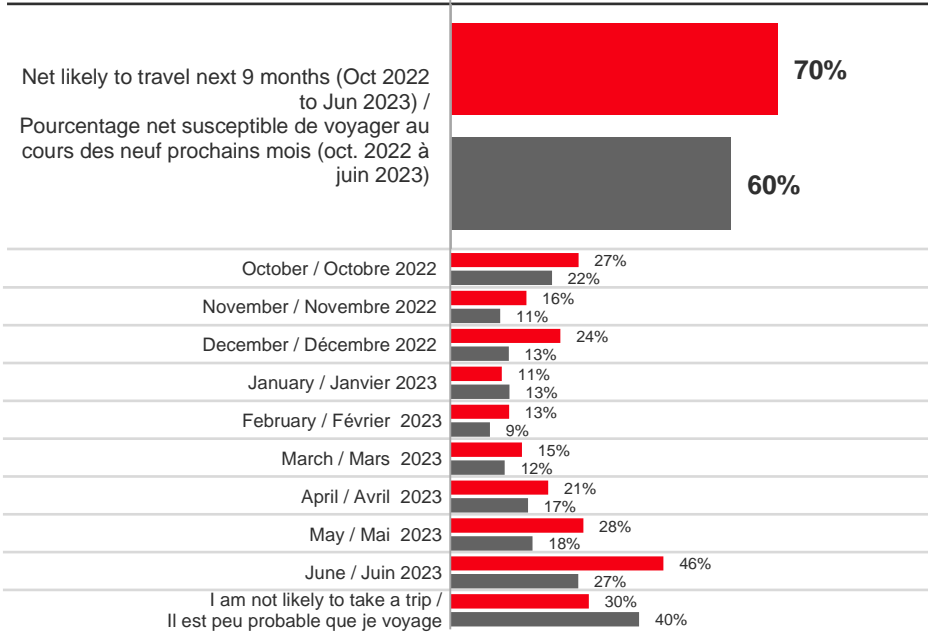
■ Within my own province / Dans ma propre province

■ To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



Base: Saskatchewan / Manitoba

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

June / Juin (n=208)	July / Juillet (n=200)	August / Août (n=200)	September / Septembre (n=200)	October / Octobre (n=200)
---------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)



# Saskatchewan

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

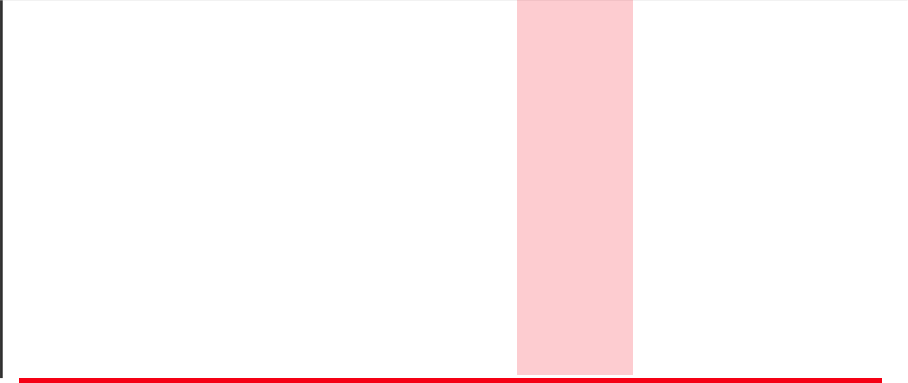
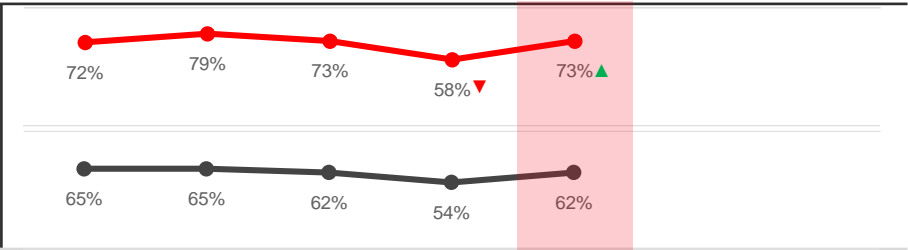
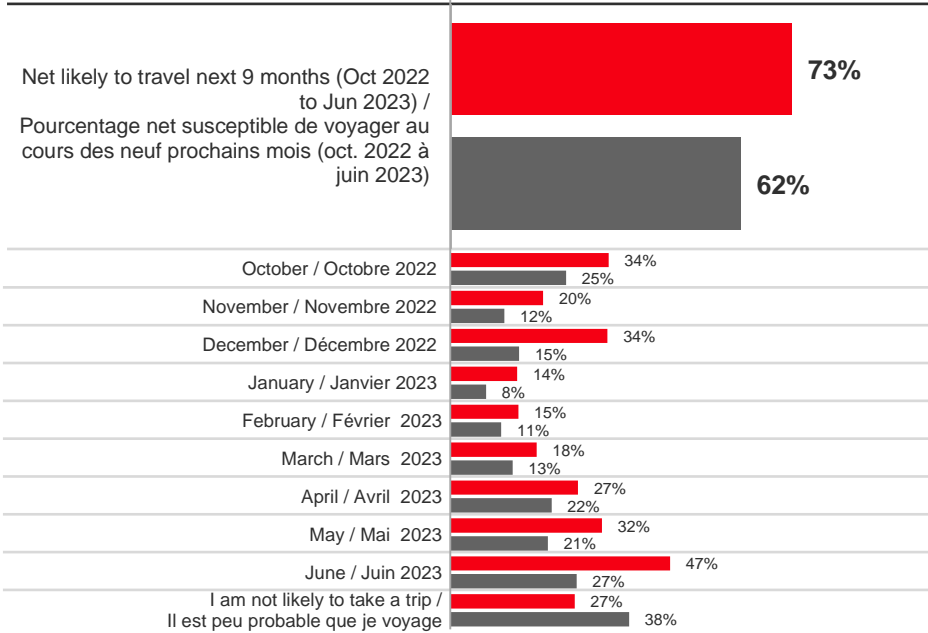
■ Within my own province / Dans ma propre province

■ To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre

### Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June (n=105) | July (n=100) | August (n=100) | September (n=100) | October (n=100)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)  
 ▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

Base: Saskatchewan  
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
 (Select all that apply)

Niveau de référence : Saskatchewan  
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

# Manitoba

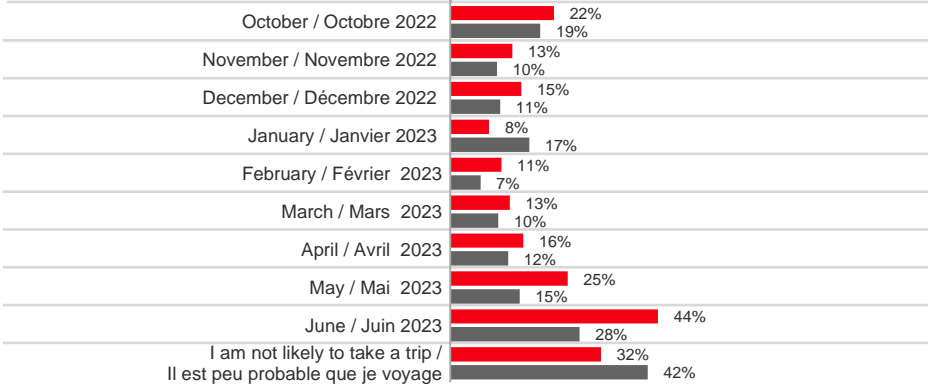
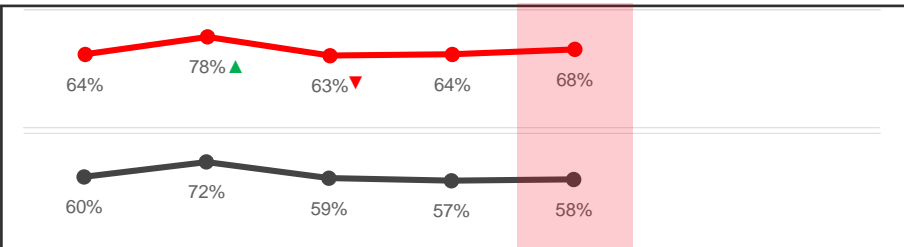
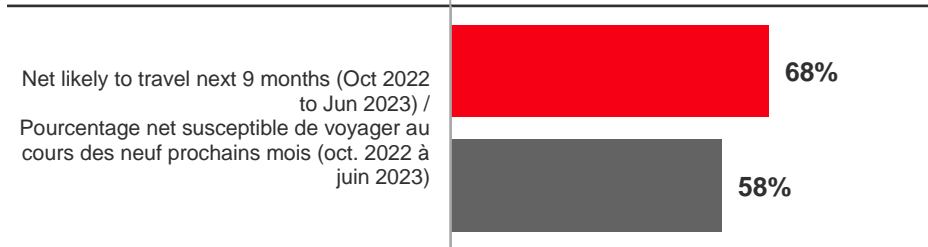
## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre

### Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June / Juin (n=103)	July / Juillet (n=100)	August / Août (n=100)	September / Septembre (n=100)	October / Octobre (n=100)
---------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)  
 ▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

Base: Manitoba  
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
 (Select all that apply)

Niveau de référence : Manitoba  
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



# Ontario

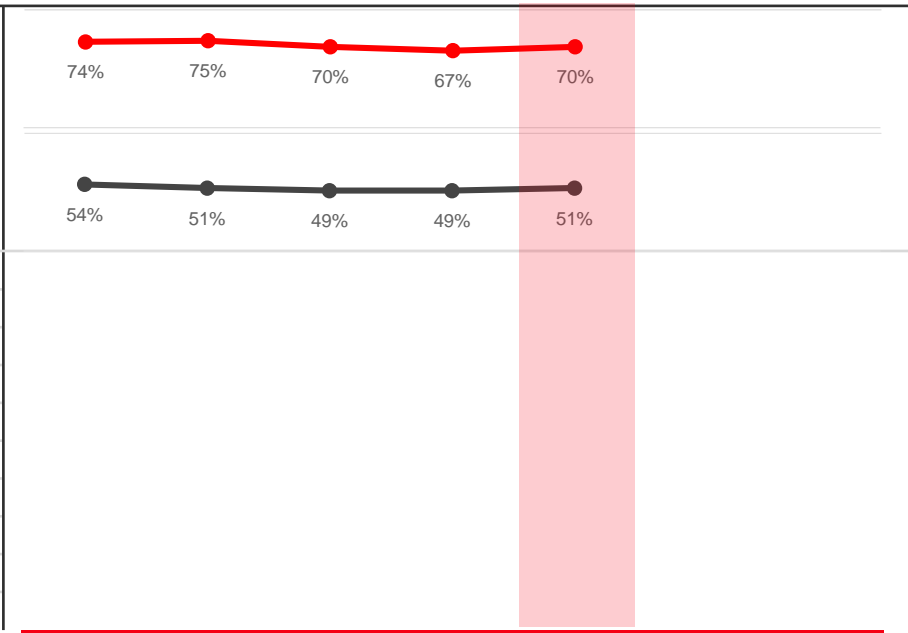
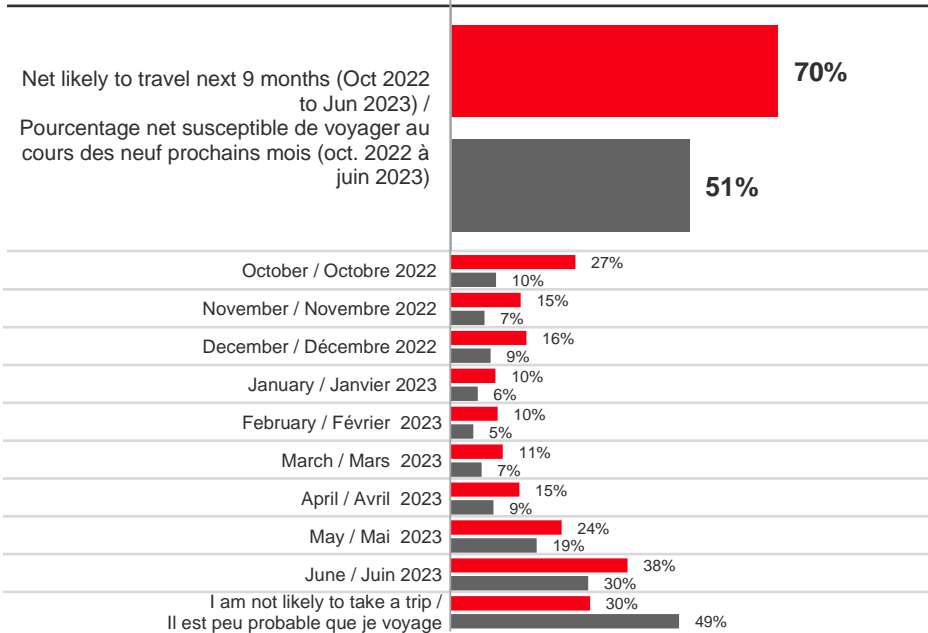
## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre

### Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



Base: Ontario  
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?  
 (Select all that apply)

Niveau de référence : Ontario  
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

June / Juin (n=601)	July / Juillet (n=600)	August / Août (n=600)	September / Septembre (n=602)	October / Octobre (n=600)
---------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)



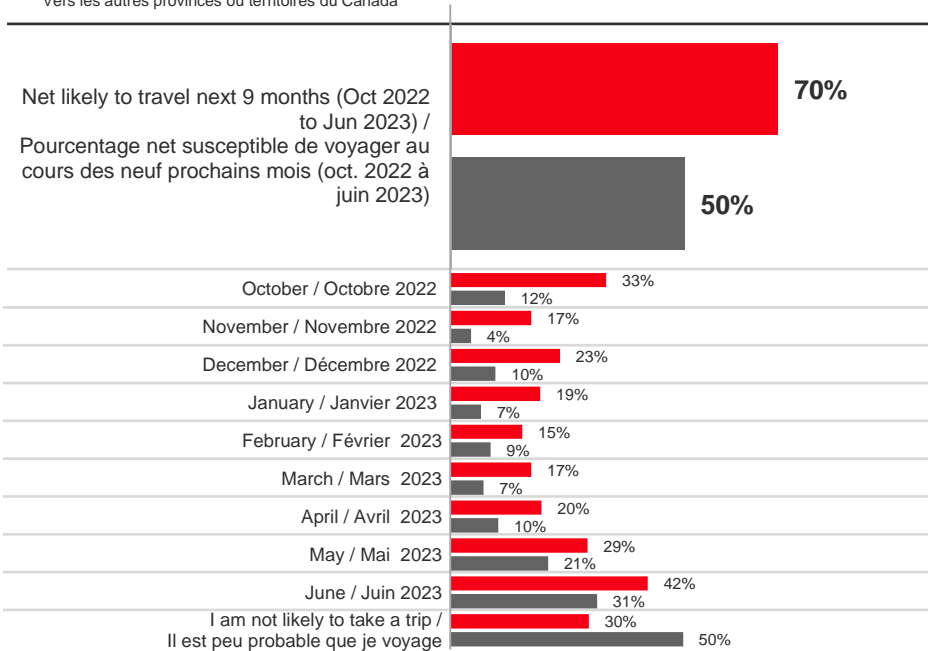


# Quebec / Québec

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

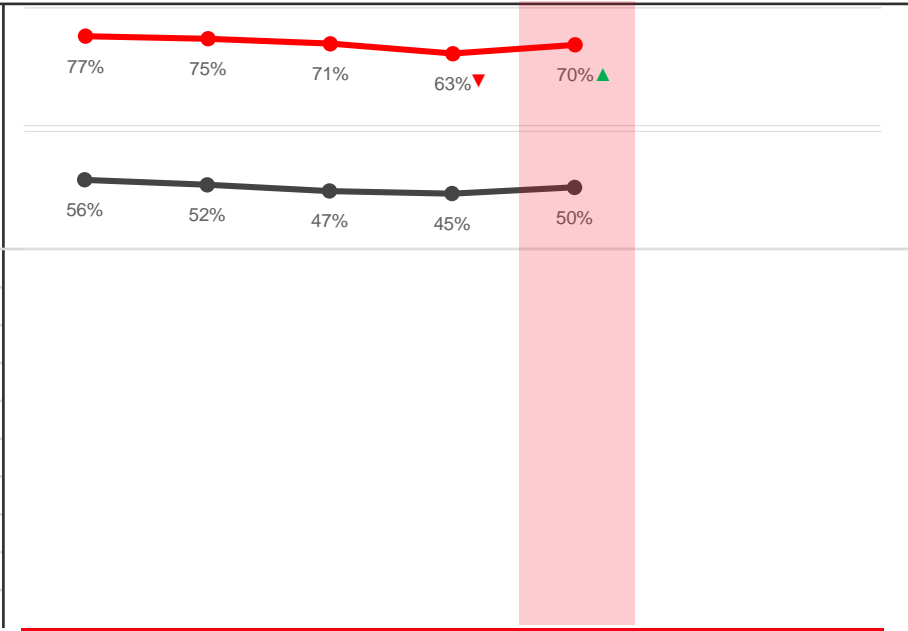
- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre



### Trending / Tendance

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June Juin (n=401)	July Juillet (n=401)	August Août (n=400)	September Septembre (n=400)	October Octobre (n=402)
-------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

Base: Quebec / Québec

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Québec

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

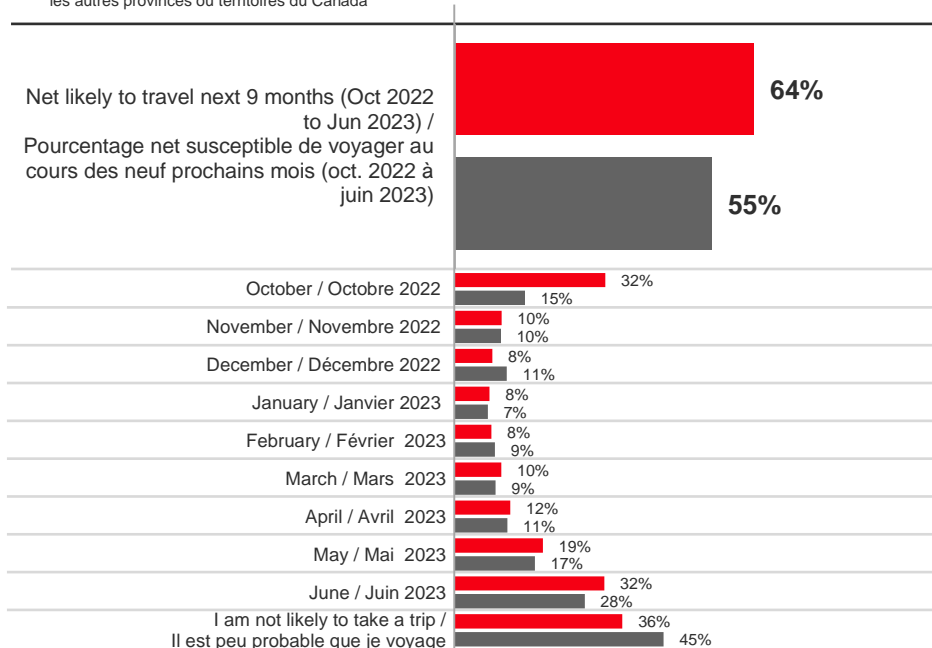
# Atlantic Canada / Canada atlantique

## Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

■ Within my own province / Dans ma propre province

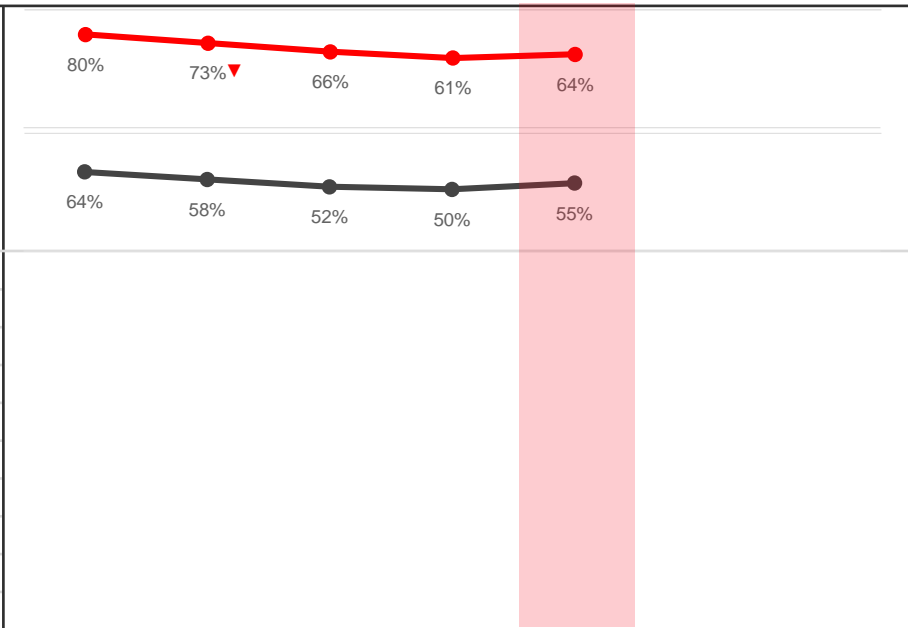
■ To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

### October / Octobre



### Trending / Tendance

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June	July	August	September	October
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
(n=331)	(n=329)	(n=330)	(n=330)	(n=330)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

Base: Atlantic Canada / Canada atlantique

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Canada atlantique

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

# 2 Demand for Travel to Provinces & Territories

Demande de voyages pour  
les provinces et les  
territoires

# Comparison by Region / Comparaison par région

## Demand for Travel to provinces & territories / Demande de voyages pour les provinces et les territoires

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :

Among BC residents, 35% are interested in travelling to Alberta and 6% are interested in traveling to Saskatchewan in the next 9 months /

Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 35 % pensent voyager en Alberta et 6 % pensent voyager en Saskatchewan au cours des neuf prochains mois.

Base: Residents of each province /  
Résidents de chaque province

Demand for travel to province or territory next 9 months / Demande de voyages par province ou territoire au cours des neuf prochains mois

		BC/ C.-B.	AB/ Alb.	SK/ Sask.	MB/ Man.	ON/ Ont.	QC/ Qc	NB/ N.-B.	NS/ N.-É.	PE/ Î.-P.-É.	NL/ T.-N.-L.	YT/ Yn	NT/ T.N.-O.	NU/ Nt
Residents of province / Résidents des provinces	British Columbia / Colombie-Britannique (n=201)	n/a	35%	6%	3%	17%	10%	6%	8%	10%	4%	8%	3%	2%
	Alberta (n=200)	49%	n/a	16%	7%	20%	8%	4%	11%	8%	7%	5%	4%	2%
	Saskatchewan (n=100)	31%	50%	n/a	16%	9%	5%	5%	8%	4%	4%	2%	2%	1%
	Manitoba (n=100)	31%	24%	19%	n/a	23%	11%	12%	14%	9%	8%	3%	1%	0%
	Ontario (n=600)	24%	16%	3%	5%	n/a	19%	12%	18%	15%	13%	2%	2%	2%
	Quebec / Québec (n=402)	16%	10%	2%	3%	27%	n/a	15%	9%	10%	4%	3%	1%	1%
	New Brunswick / Nouveau-Brunswick (n=80)*	16%	17%	7%	4%	21%	19%	n/a	47%	31%	11%	5%	6%	3%
	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse (n=100)	14%	9%	1%	1%	17%	7%	19%	n/a	14%	12%	2%	1%	1%
	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard (n=50)*	19%	17%	2%	3%	18%	14%	30%	39%	n/a	11%	2%	2%	2%
Newfoundland & Labrador / Terre-Neuve-et-Labrador (n=100)	16%	19%	2%	1%	31%	8%	11%	23%	10%	n/a	0%	0%	0%	

\* Small base size (<100), interpret with caution.

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

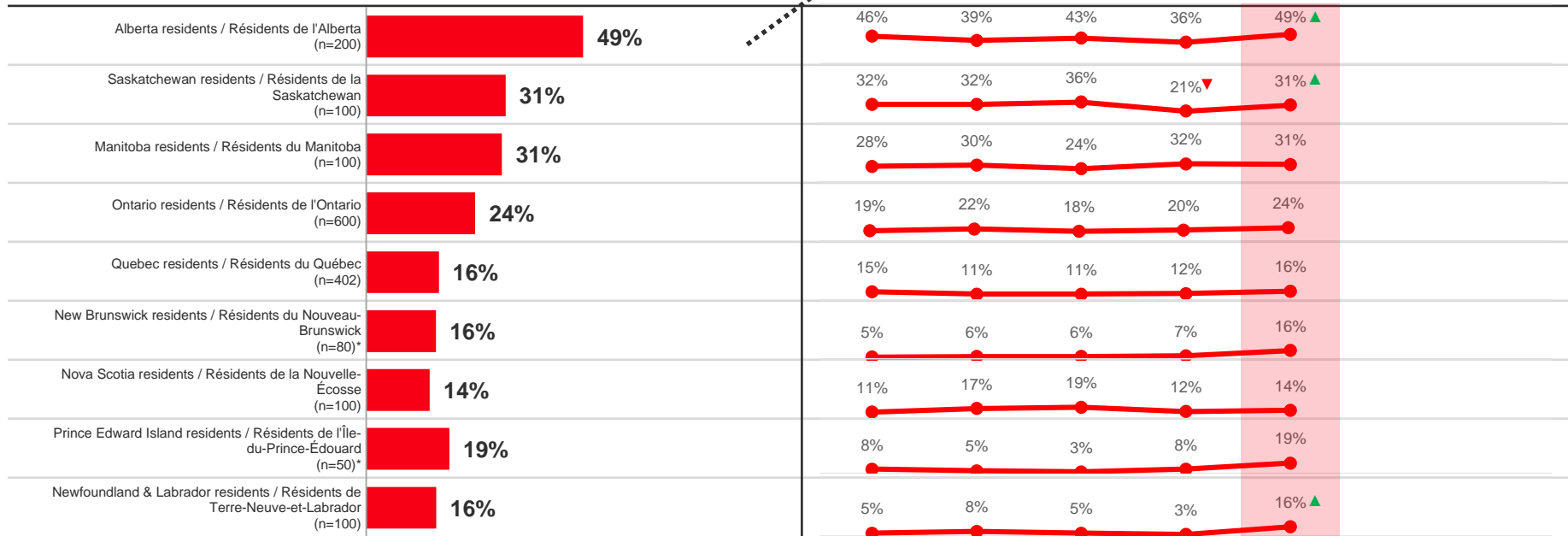
# Demand for travel to British Columbia / Demande de voyages pour la Colombie-Britannique

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among Alberta residents, 49% are interested in travelling to BC in the next 9 months /  
Parmi les résidents de l'Alberta, 49 % pensent voyager en Colombie-Britannique au cours des neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendance

Demand for travel to British Columbia next 9 months / Demande de voyages pour la C.-B. au cours des neuf prochains mois



\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

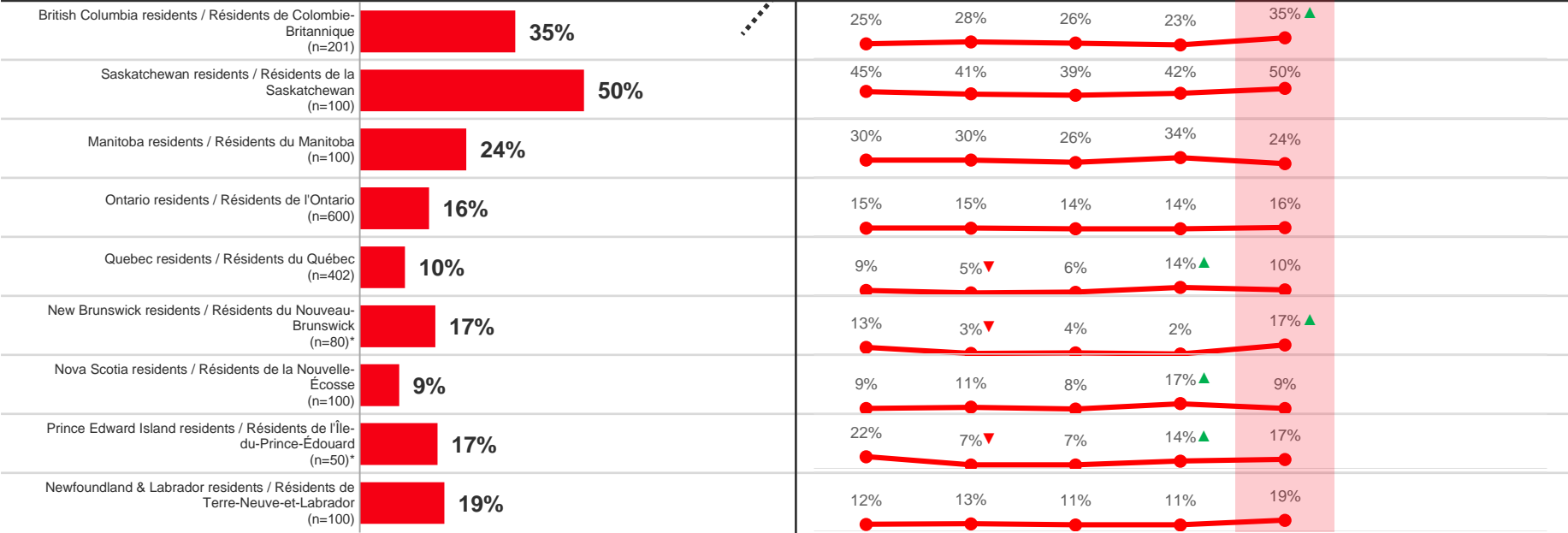
# Demand for travel to Alberta / Demande de voyages pour l'Alberta

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 35% are interested in travelling to Alberta in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 35% pensent voyager en Alberta au cours des neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendence

Demand for travel to Alberta next 9 months / Demande de voyages pour l'Alberta au cours des neuf prochains mois



▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)  
▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

\* Small base size (<100), interpret with caution.  
Base: Residents of each province  
Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)  
\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.  
Niveau de référence : Résidents de chaque province  
Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

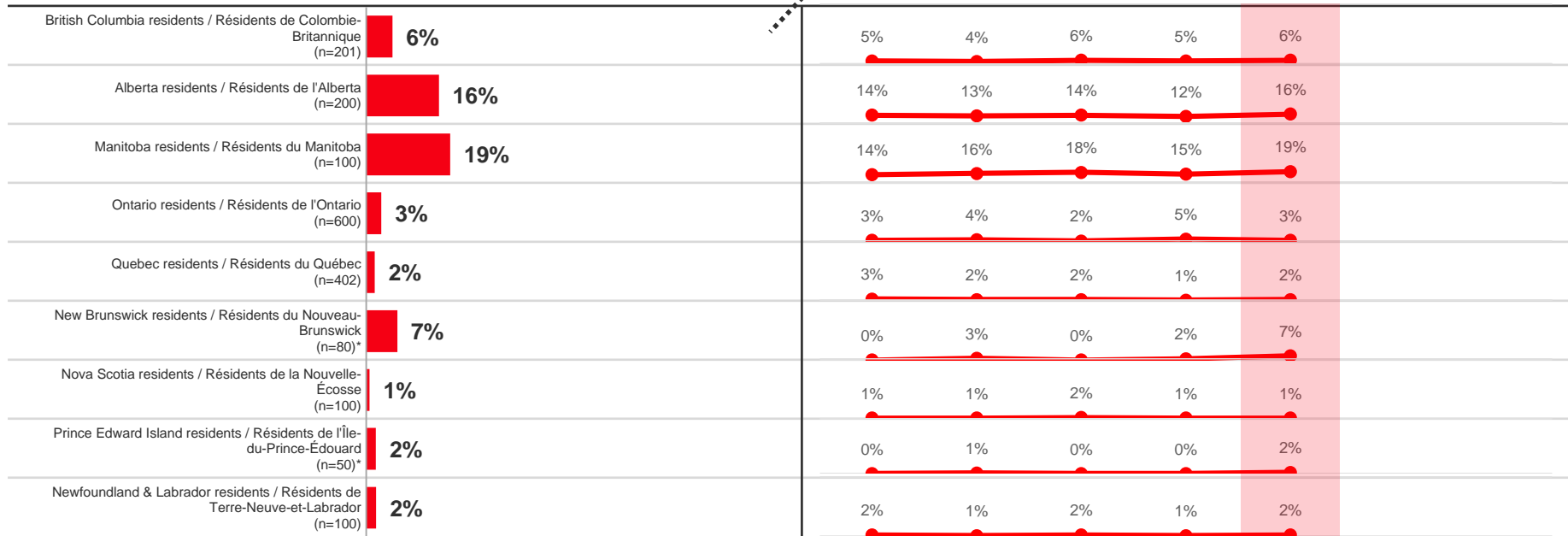
# Demand for travel to Saskatchewan / Demande de voyages pour la Saskatchewan

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 6% are interested in travelling to Saskatchewan in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 6 % pensent voyager en Saskatchewan au cours des neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendence

Demand for travel to Saskatchewan next 9 months / Demande de voyages pour la Saskatchewan au cours des neuf prochains mois



\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

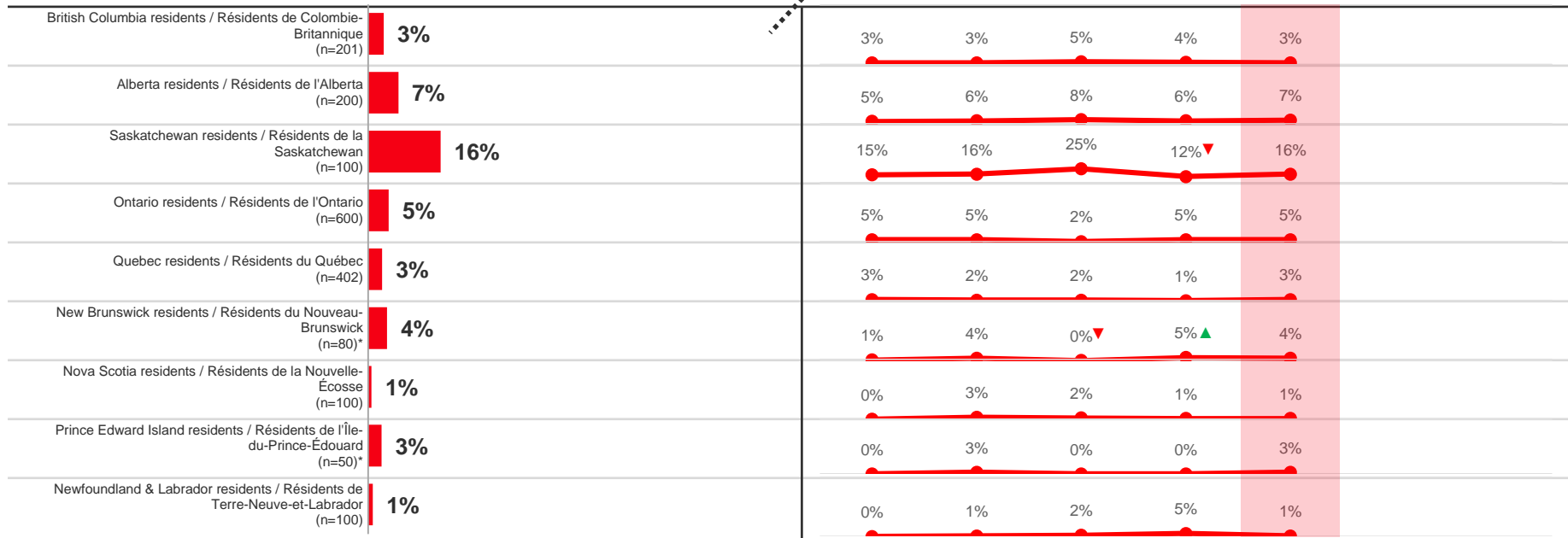
# Demand for travel to Manitoba / Demandes de voyages pour le Manitoba

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 3% are interested in travelling to Manitoba in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 3% pensent voyager au Manitoba au cours des neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendance

Demand for travel to Manitoba next 9 months / Demande de voyages pour le Manitoba au cours des neuf prochains mois



▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



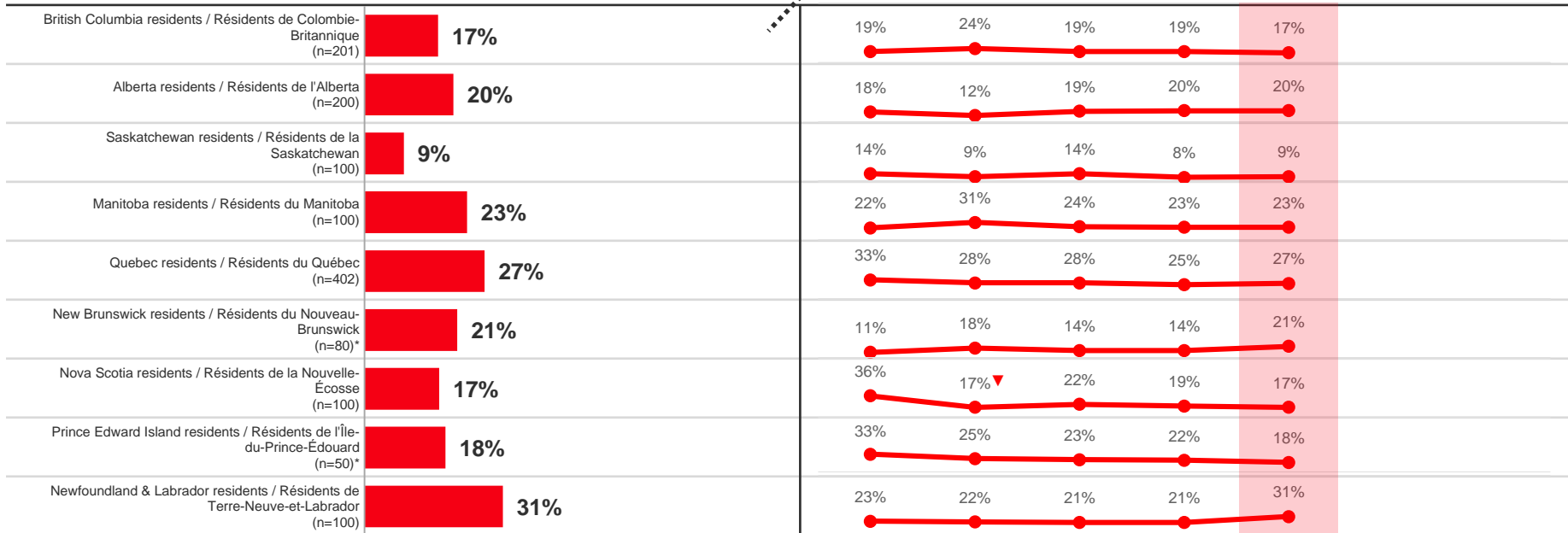
# Demand for travel to Ontario / Demande de voyages pour l'Ontario

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 17% are interested in travelling to Ontario in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 17 % pensent voyager en Ontario au cours des  
neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendence

Demand for travel to Ontario next 9 months / Demande de voyages pour l'Ontario au cours des neuf prochains mois



▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

\* Small base size (<100), interpret with caution.  
Base: Residents of each province  
Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)  
\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.  
Niveau de référence : Résidents de chaque province  
Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

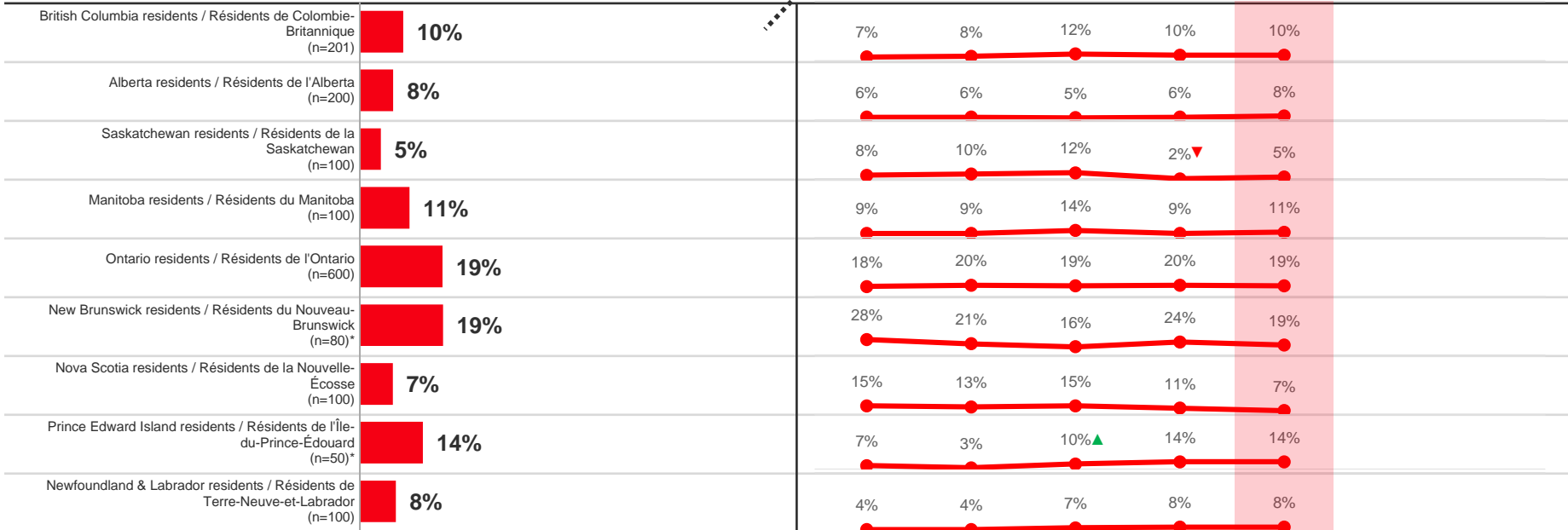
# Demand for travel to Quebec / Demande de voyages pour le Québec

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 10% are interested in travelling to Quebec in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 10 % pensent voyager au Québec au cours des  
neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendence

Demand for travel to Quebec next 9 months / Demande de voyages pour le Québec au cours des neuf prochains mois



\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)



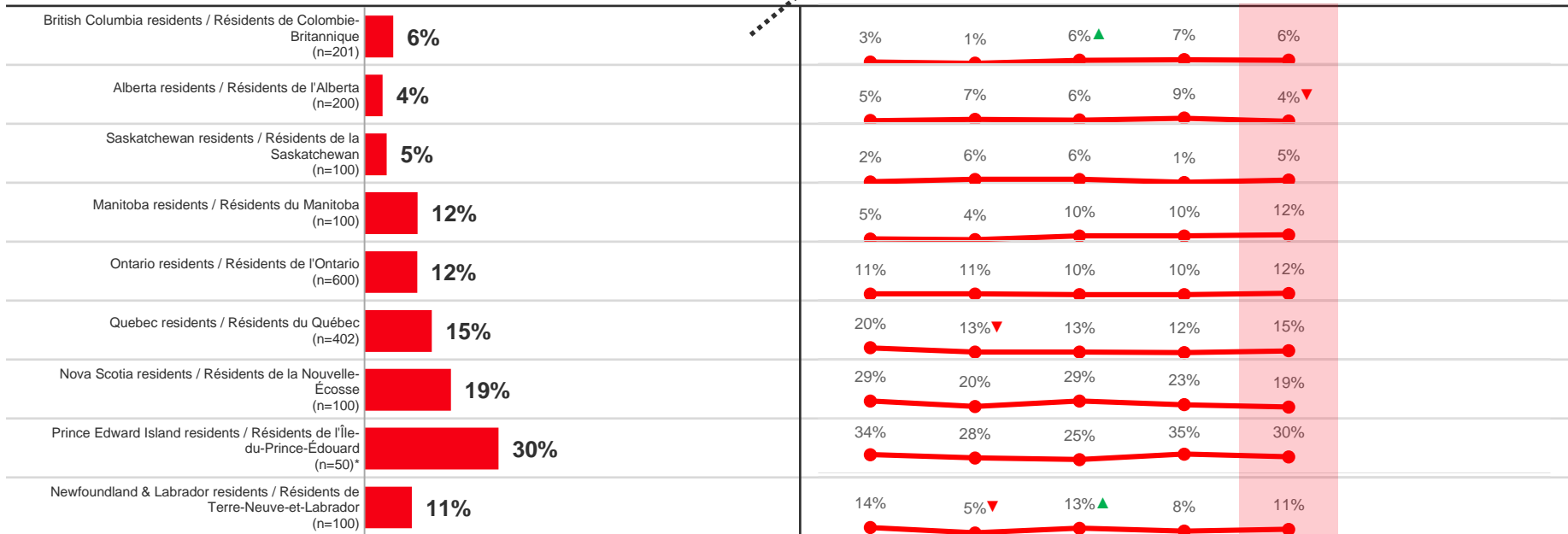
# Demand for travel to New Brunswick / Demande de voyages pour le Nouveau-Brunswick

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 6% are interested in travelling to New Brunswick in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 6 % pensent voyager au Nouveau-Brunswick  
au cours des neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendance

Demand for travel to New Brunswick next 9 months / Demande de voyages pour le Nouveau-Brunswick au cours des neuf prochains mois



\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

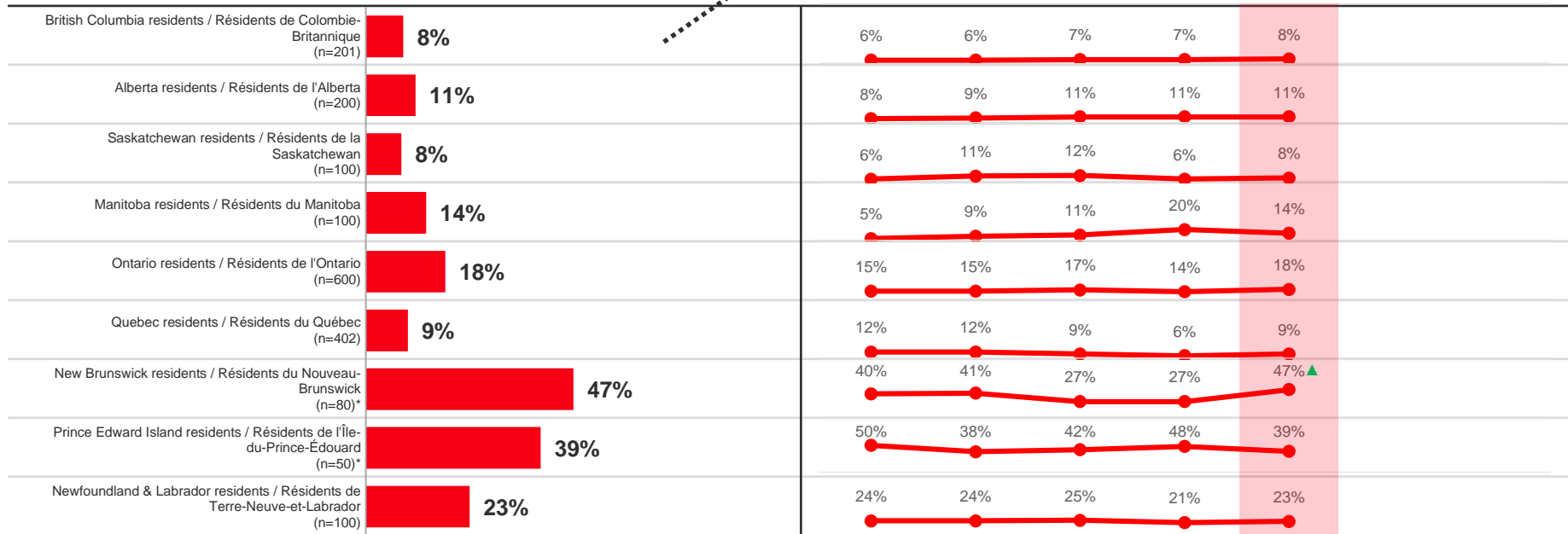
# Demand for travel to Nova Scotia / Demande de voyages pour la Nouvelle-Écosse

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 8% are interested in travelling to Nova Scotia in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 8 % pensent voyager en Nouvelle-Écosse au cours des neuf prochains mois.

**October / Octobre**

**Trending / Tendence**

Demand for travel to Nova Scotia next 9 months / Demande de voyages pour la Nouvelle-Écosse au cours des neuf prochains mois



June / Juin      July / Juillet      August / Août      September / Septembre      October / Octobre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

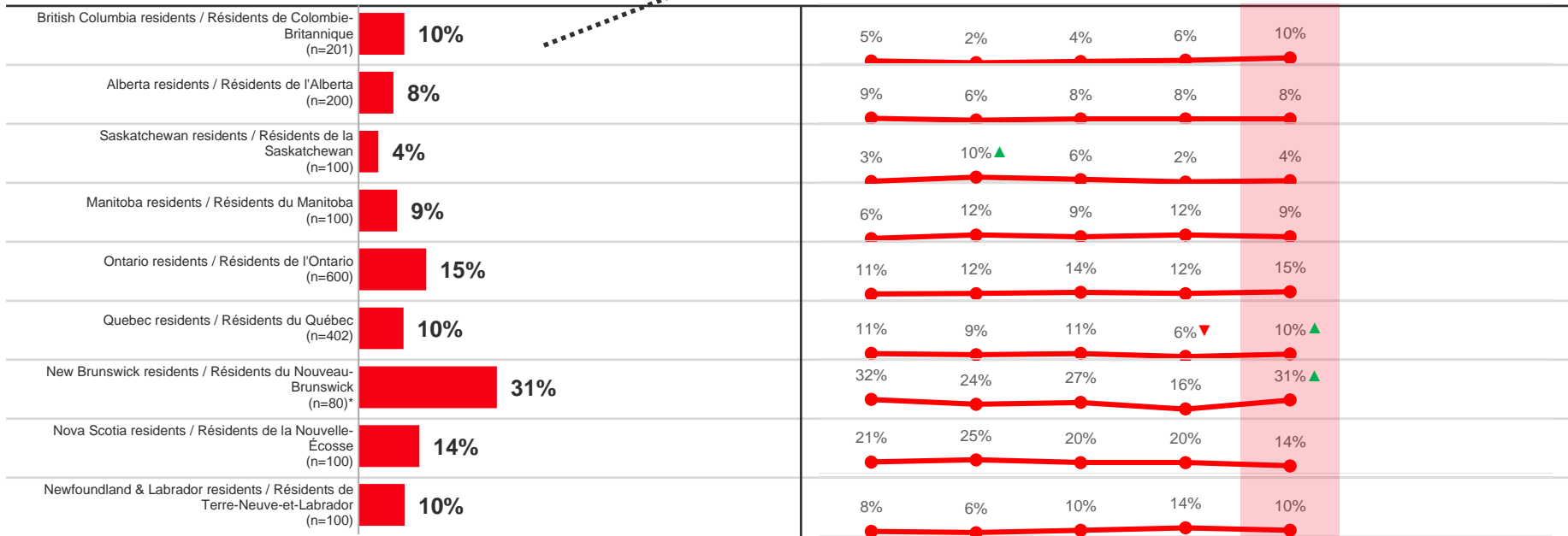
# Demand for travel to Prince Edward Island / Demande de voyages pour l'Île-du-Prince-Édouard

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 10% are interested in travelling to PEI in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 10 % pensent voyager à l'Île-du-Prince-Édouard au cours des neuf prochains mois.

October / Octobre

Trending / Tendence

Demand for travel to Prince Edward Island next 9 months / Demande de voyages pour l'Île-du-Prince-Édouard au cours des neuf prochains mois



\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

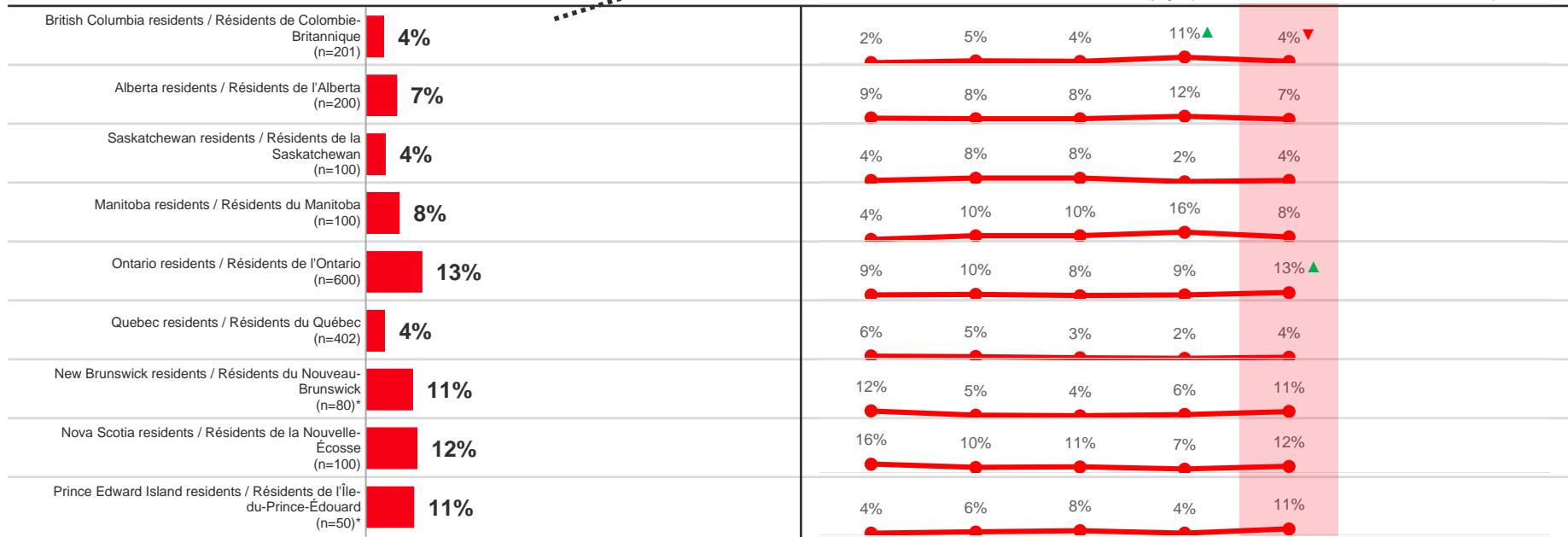
# Demand for travel to Newfoundland & Labrador / Demande de voyages pour Terre-Neuve-et-Labrador

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 4% are interested in travelling to Newfoundland & Labrador in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 4 % pensent voyager à Terre-Neuve-et-Labrador au cours des neuf prochains mois.

October / Octobre

Trending / Tendance

Demand for travel to Newfoundland & Labrador next 9 months / Demande de voyages pour Terre-Neuve-et-Labrador au cours des neuf prochains mois



\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

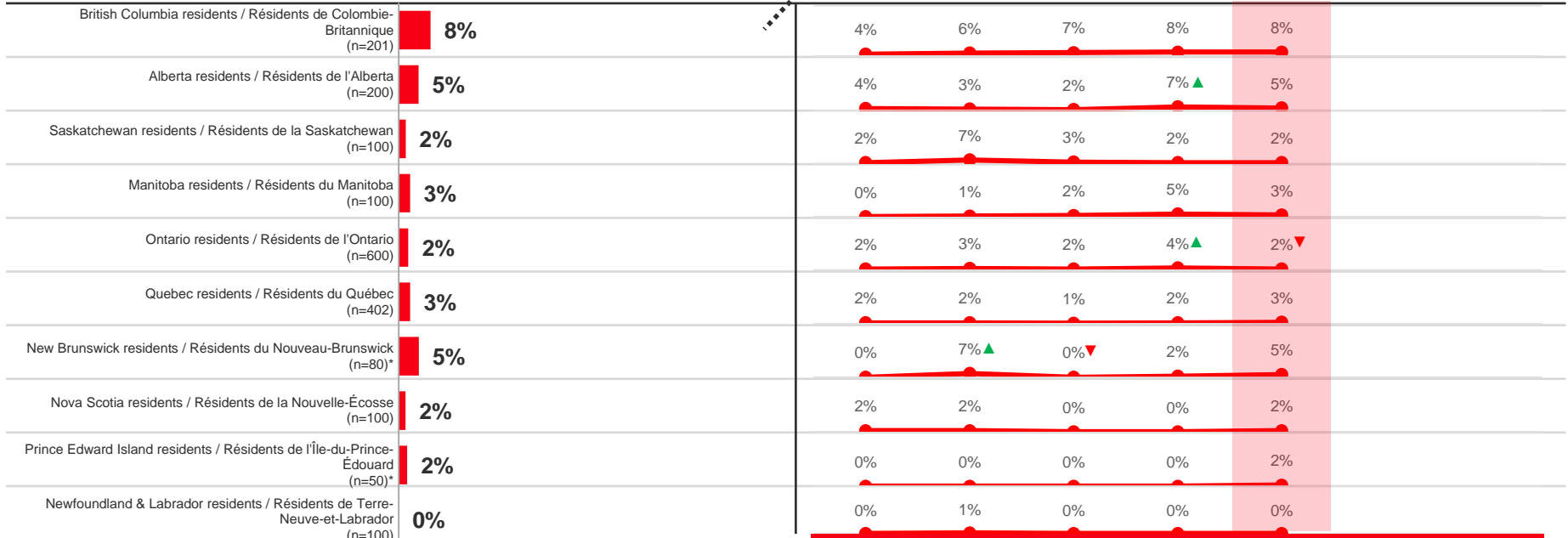
# Demand for travel to Yukon / Demande de voyages pour le Yukon

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 8% are interested in travelling to Yukon in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 8 % pensent voyager au Yukon au cours des  
neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendance

Demand for travel to Yukon next 9 months / Demande de voyages pour le Yukon au cours des neuf prochains mois



▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

\* Small base size (<100), interpret with caution.  
Base: Residents of each province  
Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)  
\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.  
Niveau de référence : Résidents de chaque province  
Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

# Demand for travel to Northwest Territories / Demande de voyages pour les Territoires du Nord-Ouest

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 3% are interested in travelling to Northwest Territories in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 3 % pensent voyager aux Territoires du Nord-Ouest au cours des neuf prochains mois

October / Octobre

Trending / Tendance

Demand for travel to Northwest Territories next 9 months / Demande de voyages pour les Territoires du Nord-Ouest au cours des neuf prochains mois

Province / Territoire	Current	June / Juin	July / Juillet	August / Août	September / Septembre	October / Octobre
British Columbia residents / Résidents de Colombie-Britannique (n=201)	3%	2%	1%	1%	6% ▲	3%
Alberta residents / Résidents de l'Alberta (n=200)	4%	4%	2%	3%	6%	4%
Saskatchewan residents / Résidents de la Saskatchewan (n=100)	2%	2%	0%	3%	1%	2%
Manitoba residents / Résidents du Manitoba (n=100)	1%	0%	1%	1%	5%	1%
Ontario residents / Résidents de l'Ontario (n=600)	2%	2%	3%	1%	3% ▲	2%
Quebec residents / Résidents du Québec (n=402)	1%	1%	2%	2%	1%	1%
New Brunswick residents / Résidents du Nouveau-Brunswick (n=80)*	6%	2%	3%	0%	2%	6%
Nova Scotia residents / Résidents de la Nouvelle-Écosse (n=100)	1%	2%	0%	2%	1%	1%
Prince Edward Island residents / Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard (n=50)*	2%	0%	0%	0%	0%	2%
Newfoundland & Labrador residents / Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador (n=100)	0%	1%	1%	0%	0%	0%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)



# Demand for travel to Nunavut / Demande de voyages pour le Nunavut

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :  
Among BC residents, 2% are interested in travelling to Nunavut in the next 9 months /  
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 2 % pensent voyager au Nunavut au cours des  
neuf prochains mois.

## October / Octobre

## Trending / Tendance

Demand for travel to Nunavut next 9 months / Demande de voyage pour le Nunavut au cours des neuf prochains mois

Province / Territoire	October / Octobre	June / Juin	July / Juillet	August / Août	September / Septembre	October / Octobre
British Columbia residents / Résidents de Colombie-Britannique (n=201)	2%	0%	1%	0%	2% ▲	2%
Alberta residents / Résidents de l'Alberta (n=200)	2%	3%	0%	3%	4%	2%
Saskatchewan residents / Résidents de la Saskatchewan (n=100)	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Manitoba residents / Résidents du Manitoba (n=100)	0%	2%	1%	1%	4%	0% ▼
Ontario residents / Résidents de l'Ontario (n=600)	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Quebec residents / Résidents du Québec (n=402)	1%	1%	1%	0%	0%	1%
New Brunswick residents / Résidents du Nouveau-Brunswick (n=80)*	3%	0%	3%	2%	2%	3%
Nova Scotia residents / Résidents de la Nouvelle-Écosse (n=100)	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Prince Edward Island residents / Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard (n=50)*	2%	0%	0%	0%	0%	2%
Newfoundland & Labrador residents / Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador (n=100)	0%	0%	1%	0%	0%	0%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)



▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

**3**

**I Feel Safe to Travel**

**Je me sens à l'aise de  
voyager**

# Comparison by Region / Comparaison par région

## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=330)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	91%	90%	90%	88%	86%	97%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	87%	92%	85%	86%	83%	93%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	76%	86%	78%	80%	77%	79%
The United States / ... aux États-Unis	43%	56%	55%	44%	54%	43%
Internationally / ... dans d'autres pays	44%	54%	44%	45%	53%	40%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

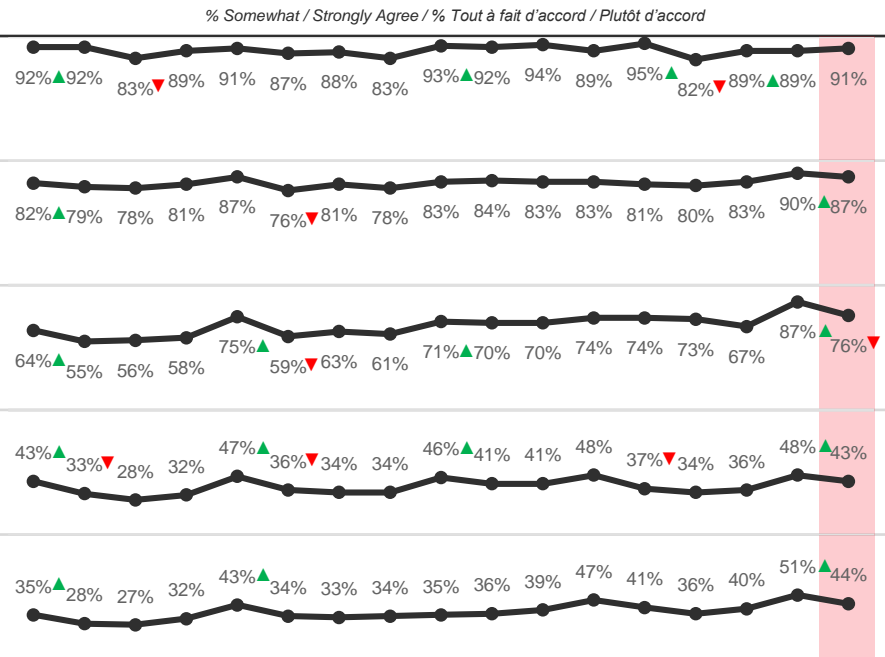
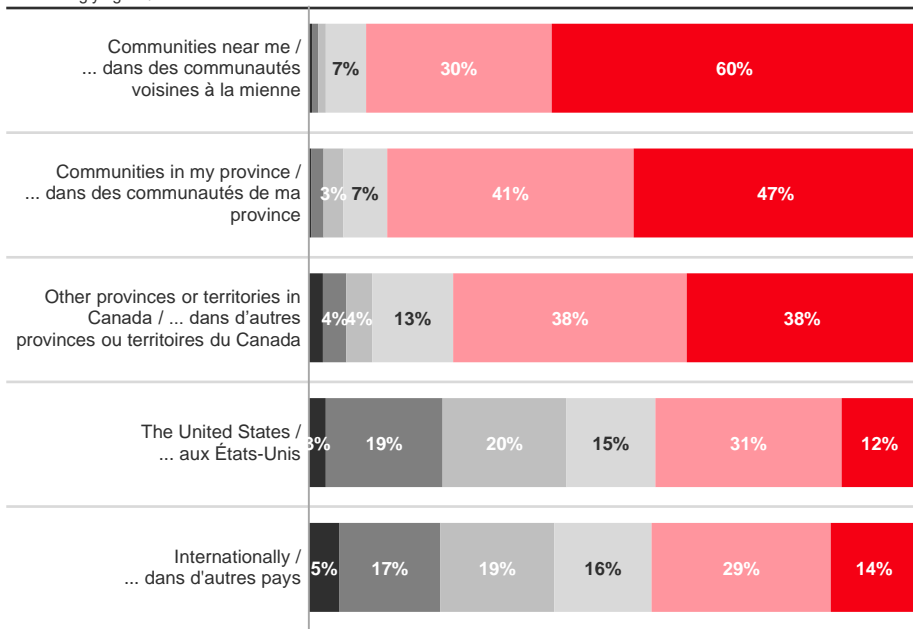
# British Columbia / Colombie-Britannique

## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Jan 25 25 janv. (n=200) Feb 1 1<sup>er</sup> févr. (n=205) Feb 8 8 févr. (n=206) Feb 15 15 févr. (n=210) Feb 22 22 févr. (n=202) Mar 1 1<sup>er</sup> mars (n=204) Mar 8 8 mars (n=237) Mar 15 15 mars (n=200) Mar 22 22 mars (n=205) Mar 29 29 mars (n=207) Apr 5 5 avril (n=202) May Mai (n=246) June Juin (n=200) July Juillet (n=200) August Août (n=200) Sept. Sept. (n=200) October Octobre (n=201)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Alberta

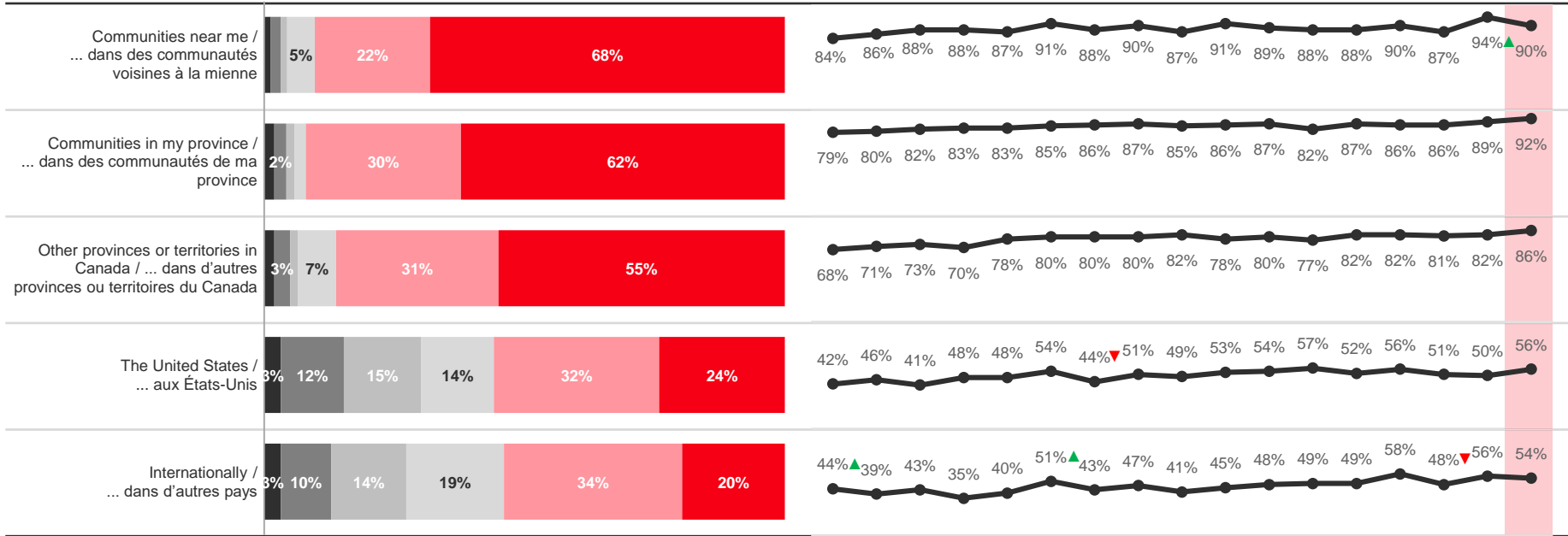
## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Jan 25	Feb 1	Feb 8	Feb 15	Feb 22	Mar 1	Mar 8	Mar 15	Mar 22	Mar 29	Apr 5	May	June	July	August	Sept	October
(n=201)	(n=200)	(n=211)	(n=204)	(n=203)	(n=200)	(n=218)	(n=200)	(n=206)	(n=200)	(n=201)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Saskatchewan / Manitoba

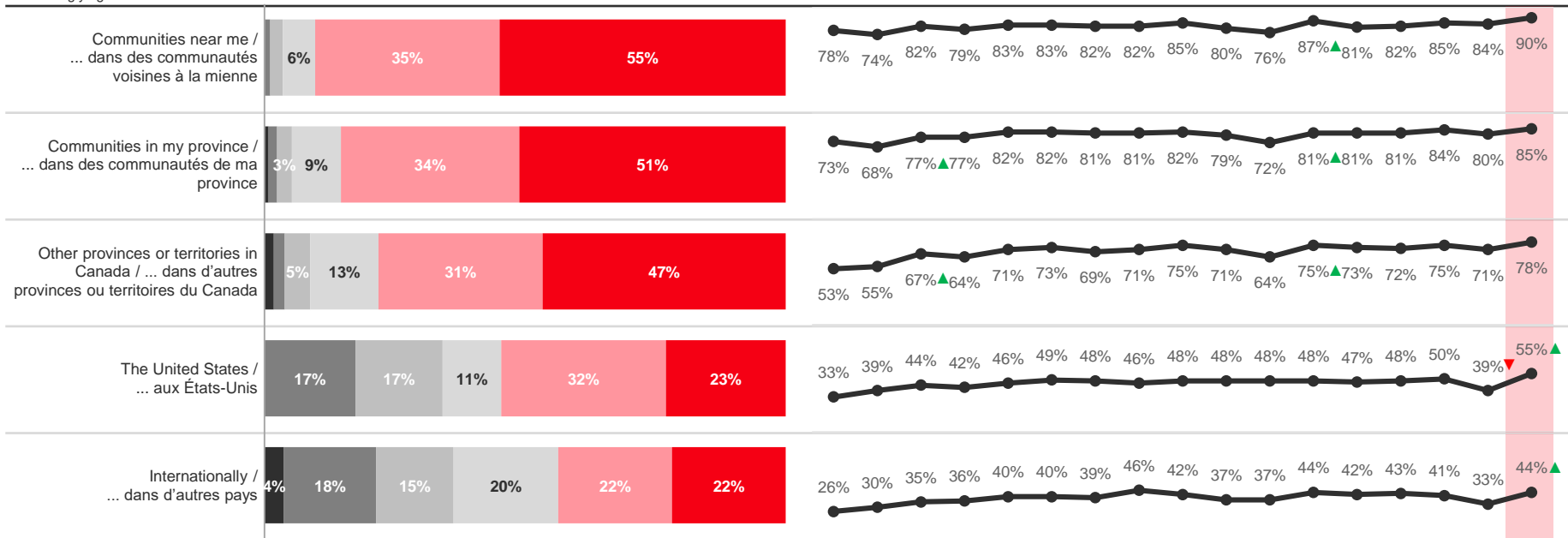
## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)



# Saskatchewan

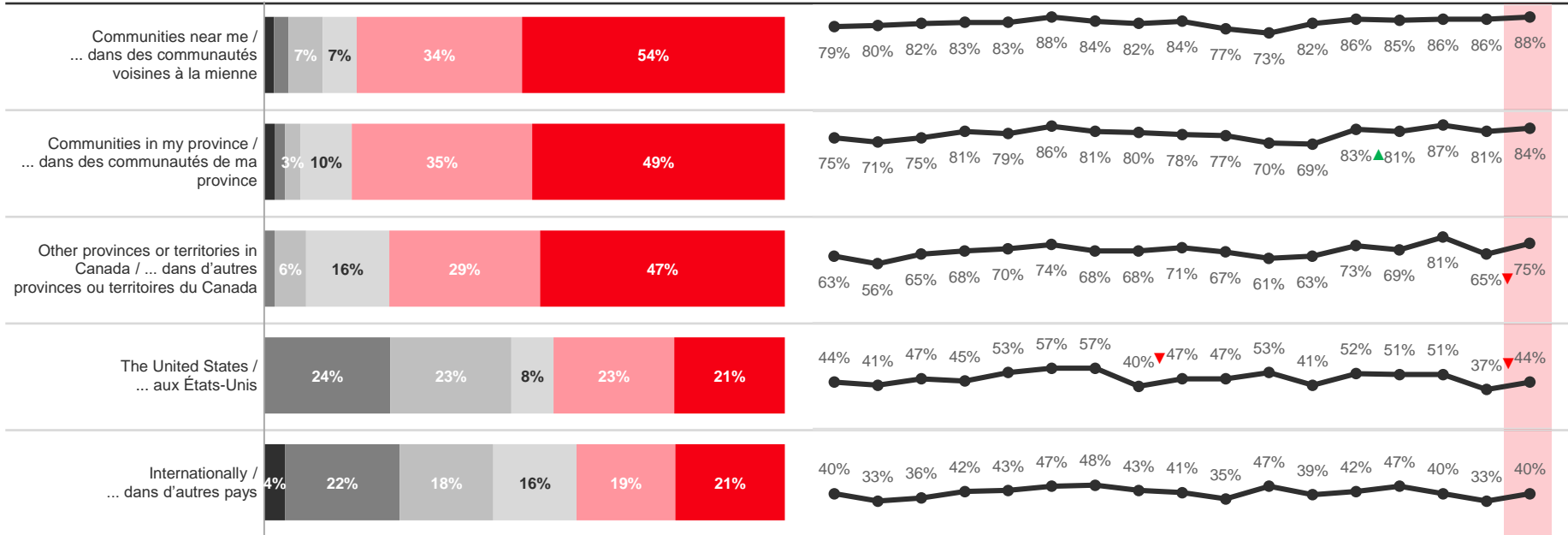
## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Saskatchewan

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Jan 25	Feb 1	Feb 8	Feb 15	Feb 22	Mar 1	Mar 8	Mar 15	Mar 22	Mar 29	Apr 5	May	June	July	August	Sept	October
25 jan.	1 <sup>er</sup> févr.	8 févr.	15 févr.	22 févr.	1 <sup>er</sup> mars	8 mars	15 mars	22 mars	29 mars	5 avril	Mai	June	July	August	Sept.	Octobre
(n=105)	(n=108)	(n=97)*	(n=104)	(n=102)	(n=98)*	(n=97)*	(n=93)*	(n=97)*	(n=98)*	(n=100)	(n=100)	(n=105)	(n=100)	(n=100)	(n=100)	(n=100)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Manitoba

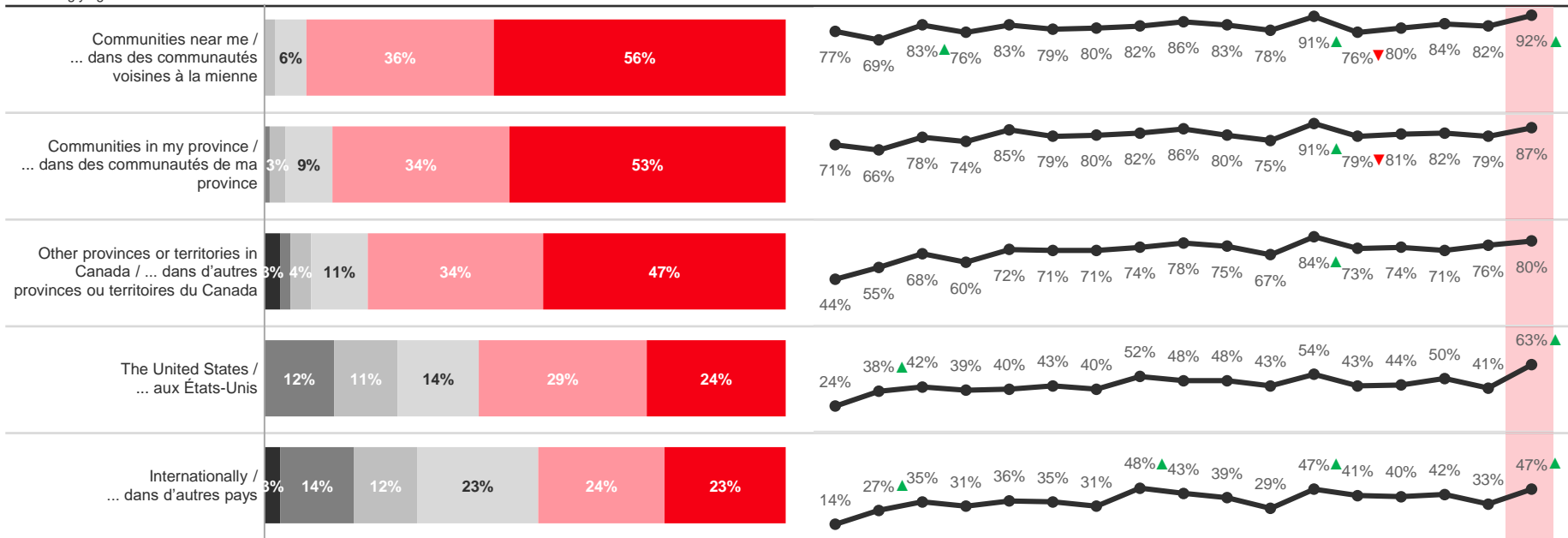
## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Jan 25 25 janv. (n=96)*	Feb 1 1 <sup>er</sup> févr. (n=93)*	Feb 8 8 févr. (n=103)	Feb 15 15 févr. (n=99)*	Feb 22 22 févr. (n=98)*	Mar 1 1 <sup>er</sup> mars (n=102)	Mar 8 8 mars (n=109)	Mar 15 15 mars (n=107)	Mar 22 22 mars (n=103)	Mar 29 29 mars (n=104)	Apr 5 5 avril (n=100)	May Mai (n=100)	June Juin (n=103)	July Juillet (n=100)	August Août (n=100)	Sept. Sept. (n=100)	October Octobre (n=100)
-------------------------------	---	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

Base: Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »



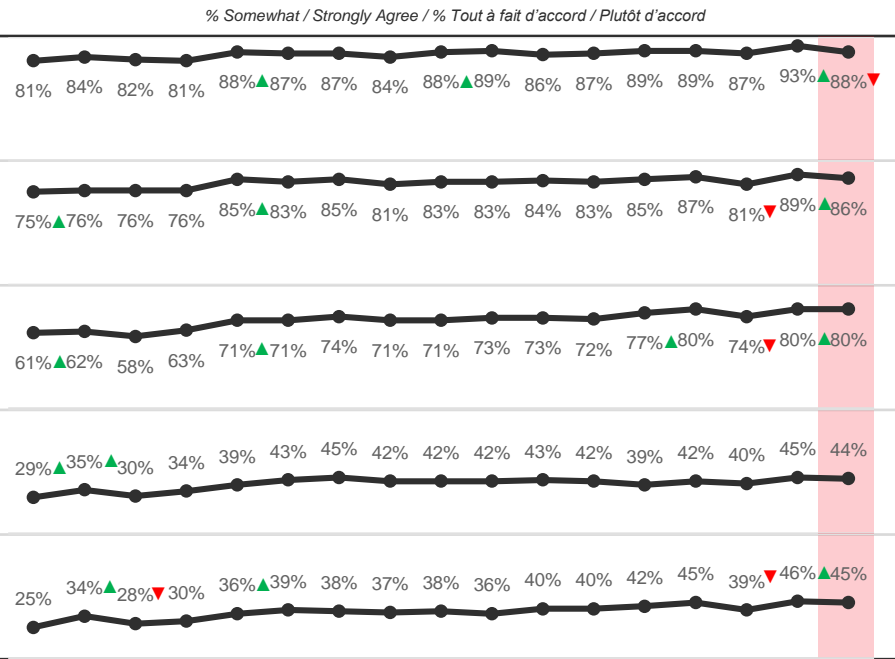
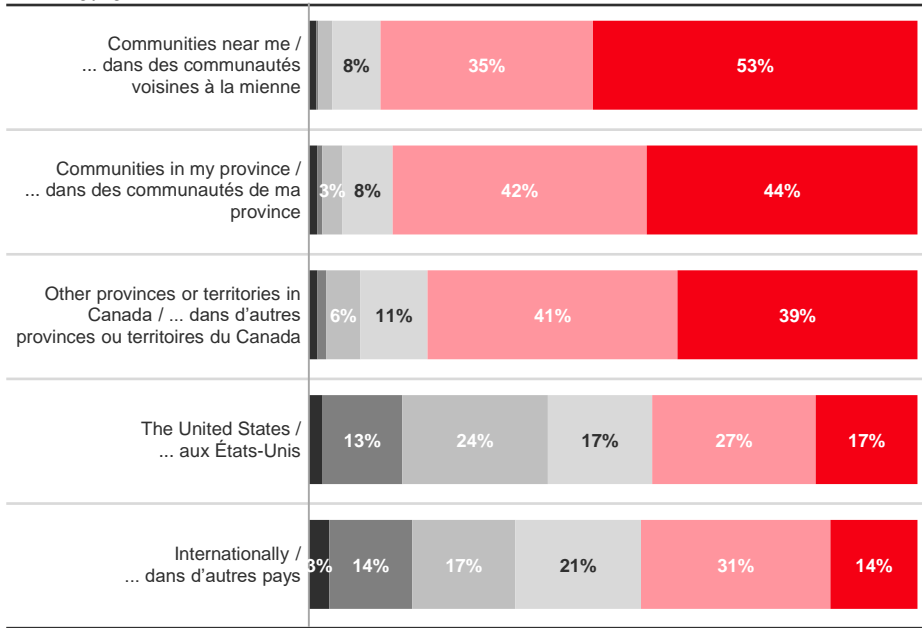
# Ontario

## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance



Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Jan 25 (n=607) | Feb 1 (n=600) | Feb 8 (n=606) | Feb 15 (n=607) | Feb 22 (n=601) | Mar 1 (n=607) | Mar 8 (n=624) | Mar 15 (n=601) | Mar 22 (n=603) | Mar 29 (n=607) | Apr 5 (n=603) | May (n=600) | June (n=601) | July (n=600) | August (n=600) | Sept (n=602) | October (n=600)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Quebec / Québec

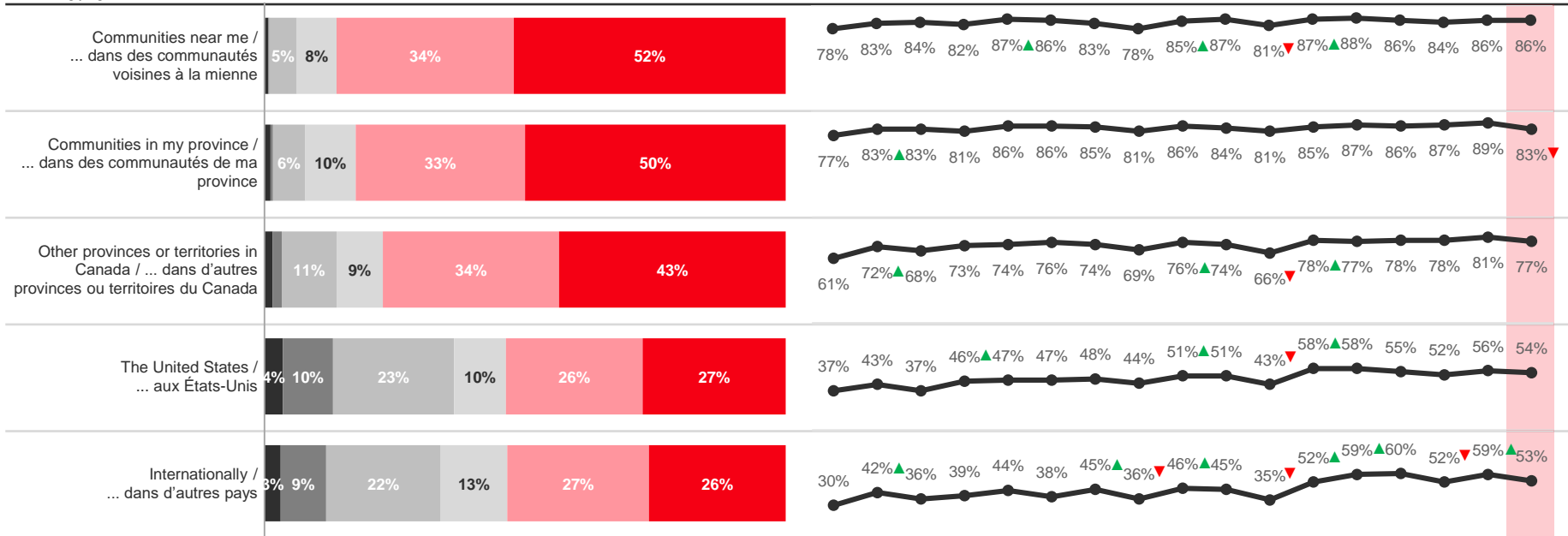
## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Jan 25 (n=417) Feb 1 (n=404) Feb 8 (n=419) Feb 15 (n=413) Feb 22 (n=406) Mar 1 (n=408) Mar 8 (n=442) Mar 15 (n=414) Mar 22 (n=407) Mar 29 (n=411) Apr 5 (n=408) May (n=402) June (n=401) July (n=401) August (n=400) Sept (n=400) October (n=402)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)  
 ▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

Base: Quebec  
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Québec  
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Je me sens à l'aise de voyager... »



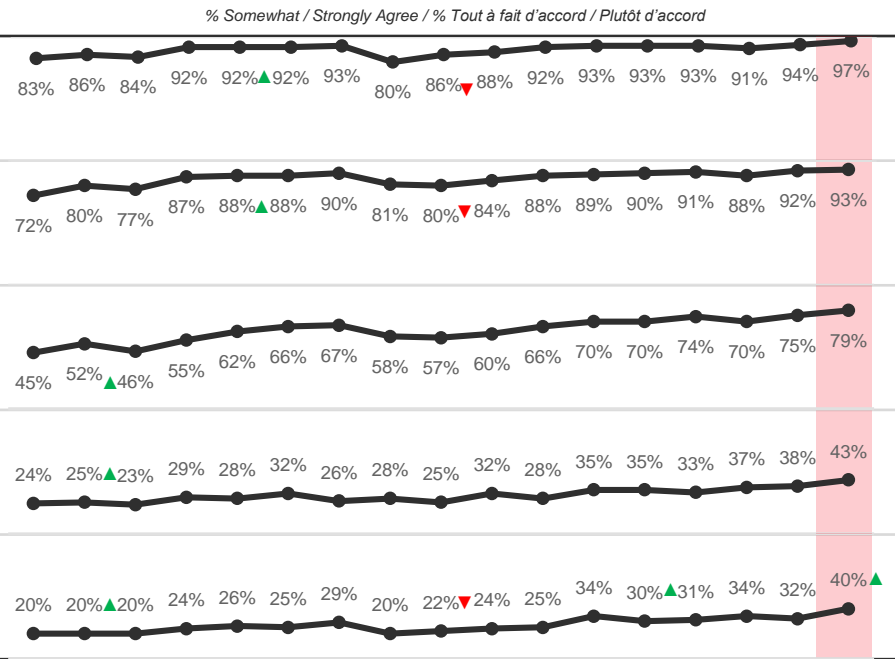
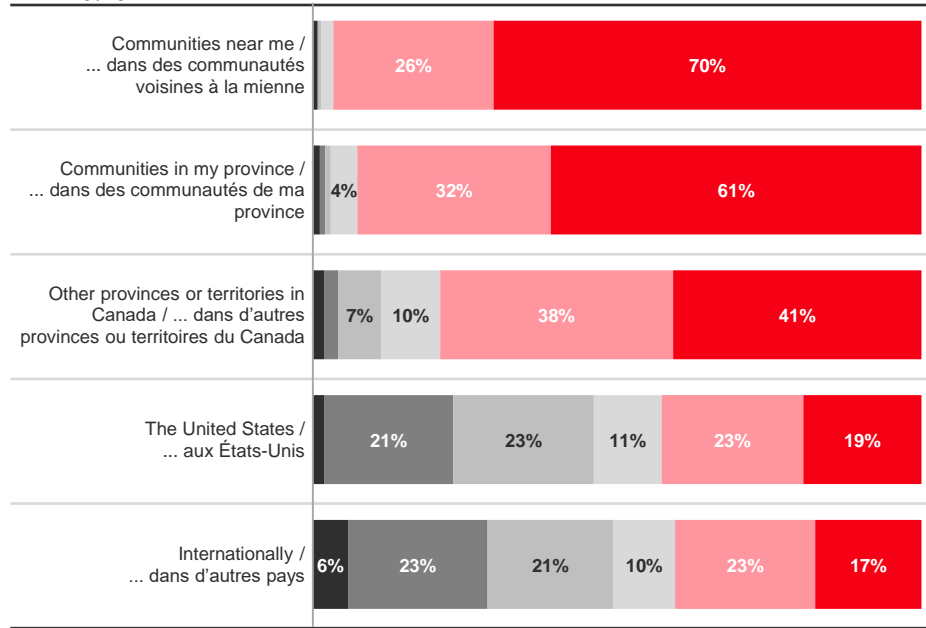
# Atlantic Canada / Canada atlantique

## I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Jan 25 25 janv. (n=200)	Feb 1 1 <sup>er</sup> févr. (n=201)	Feb 8 8 févr. (n=204)	Feb 15 15 févr. (n=201)	Feb 22 22 févr. (n=200)	Mar 1 1 <sup>er</sup> mars (n=200)	Mar 8 8 mars (n=206)	Mar 15 15 mars (n=200)	Mar 22 22 mars (n=200)	Mar 29 29 mars (n=200)	Apr 5 5 avril (n=200)	May Mai (n=331)	June Juin (n=331)	July Juillet (n=329)	August Août (n=330)	Sept Sept. (n=330)	October Octobre (n=330)
-------------------------------	---	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

# 4

## Level of Welcome Towards Visitors

### Opinion sur l'accueil de visiteurs

# Comparison by Region / Comparaison par région

## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=330)
From other communities near me / ... de communautés voisines	86%	85%	89%	83%	88%	90%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	87%	88%	87%	83%	88%	92%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	77%	83%	79%	79%	84%	82%
From the United States / ... des États-Unis	58%	70%	59%	61%	76%	61%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	57%	68%	63%	59%	77%	59%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

# British Columbia / Colombie-Britannique

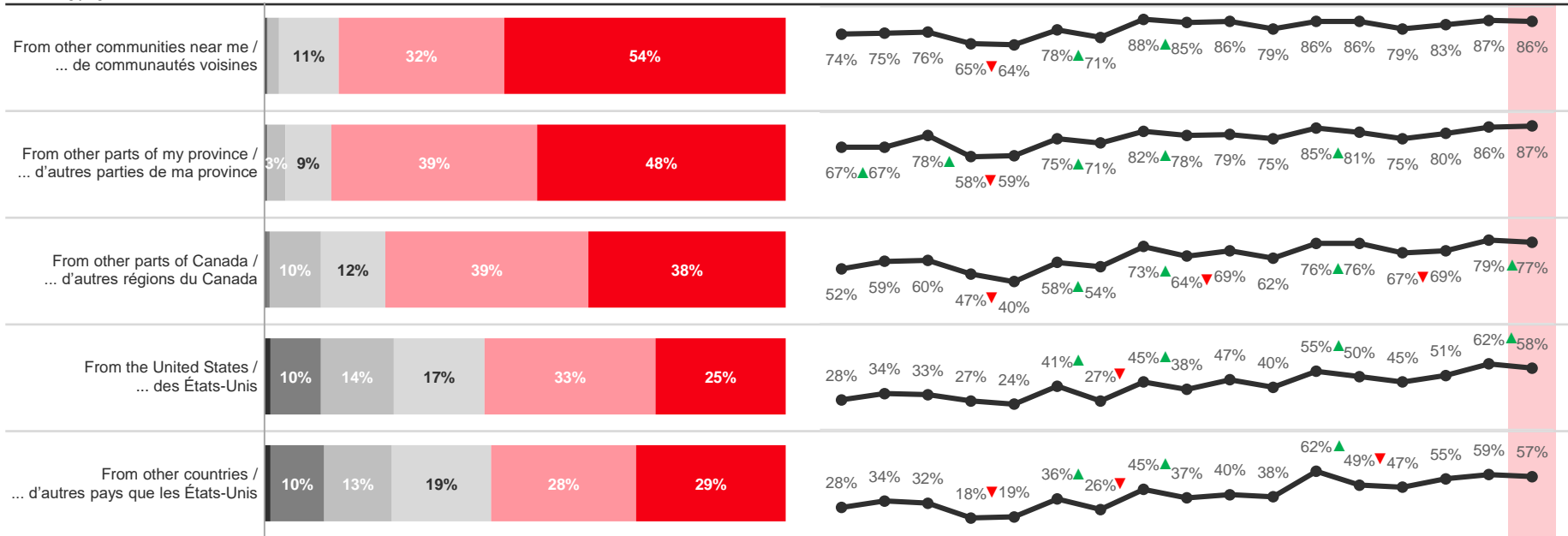
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »

Nov 2 (n=206)	Nov 16 (n=201)	Nov 30 (n=207)	Dec 14 (n=201)	Jan 11 (n=212)	Jan 25 (n=200)	Feb 8 (n=206)	Feb 22 (n=202)	Mar 8 (n=237)	Mar 22 (n=205)	Apr 5 (n=202)	May (n=246)	June (n=200)	July (n=200)	August (n=200)	Sept (n=200)	October (n=201)
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	-------------	--------------	--------------	----------------	--------------	-----------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Alberta

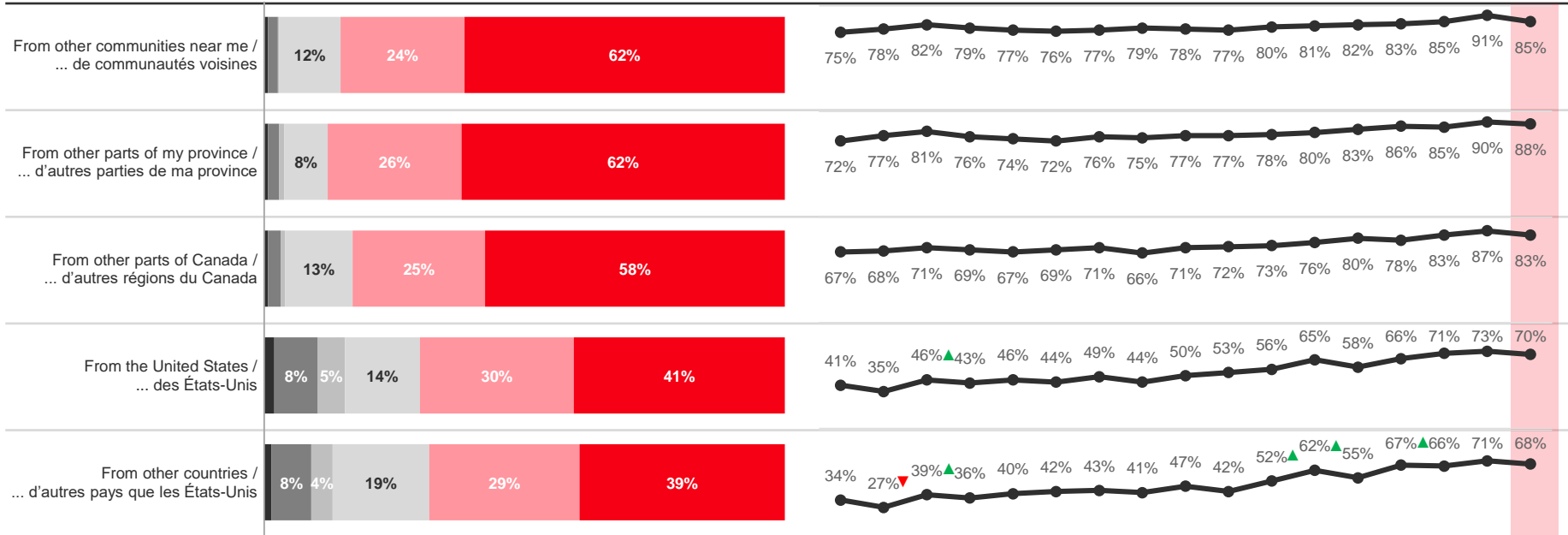
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »

Nov 2 (n=212) Nov 16 (n=201) Nov 30 (n=204) Dec 14 (n=204) Jan 11 (n=202) Jan 25 (n=201) Feb 8 (n=211) Feb 22 (n=203) Mar 8 (n=218) Mar 22 (n=206) Apr 5 (n=201) May (n=201) June (n=200) July (n=200) August (n=200) Sept. (n=200) October (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)



# Saskatchewan / Manitoba

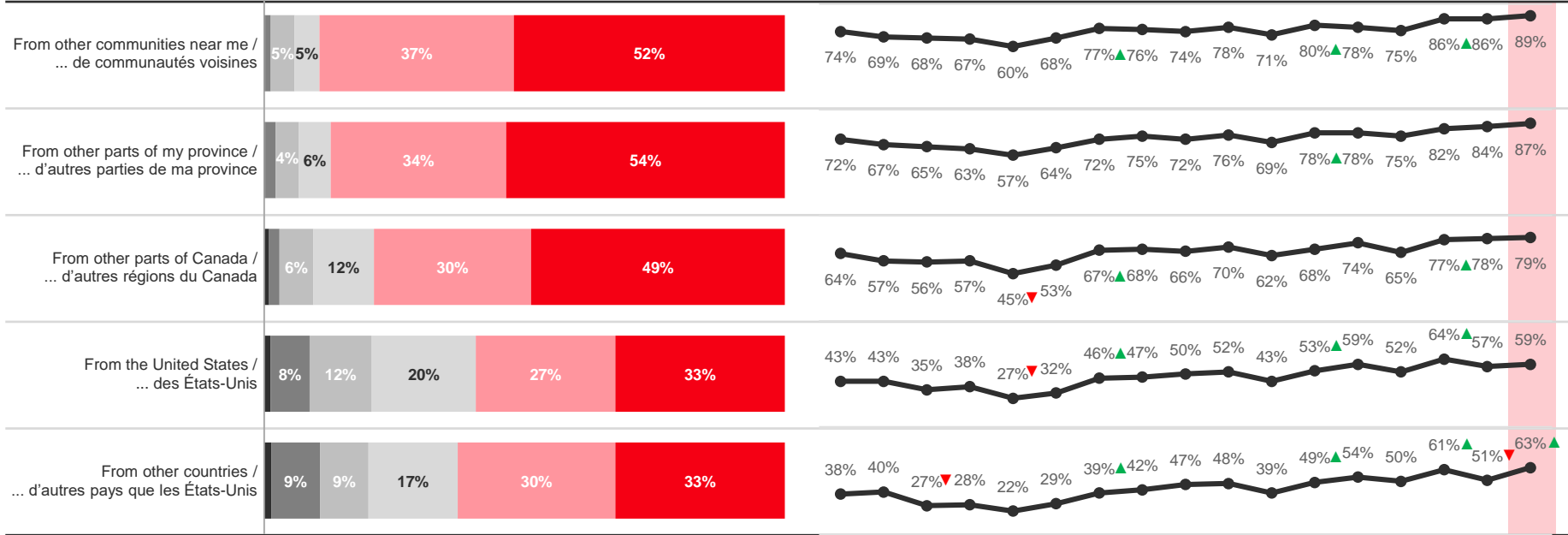
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Nov 2	Nov 16	Nov 30	Dec 14	Jan 11	Jan 25	Feb 8	Feb 22	Mar 8	Mar 22	Apr 5	May	June	July	August	Sept.	October
(n=201)	(n=200)	(n=201)	(n=201)	(n=200)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=206)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=208)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)



# Saskatchewan

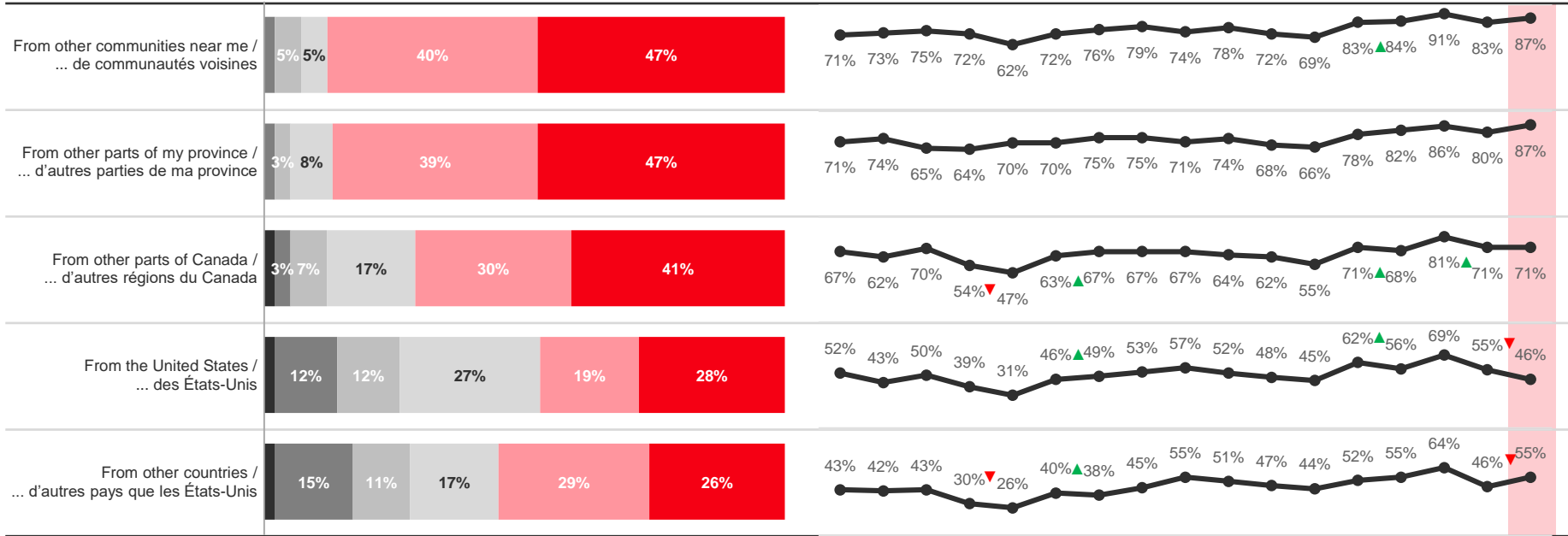
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Nov 2 (n=92)*	Nov 16 (n=104)	Nov 30 (n=103)	Dec 14 (n=108)	Jan 11 (n=101)	Jan 25 (n=105)	Feb 8 (n=97)*	Feb 22 (n=102)	Mar 8 (n=97)*	Mar 22 (n=97)*	Apr 5 (n=100)	May (n=100)	June (n=105)	July (n=100)	August (n=100)	Sept. (n=100)	October (n=100)
------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	----------------	-----------------	-----------------	-------------------	------------------	--------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95 %)

# Manitoba

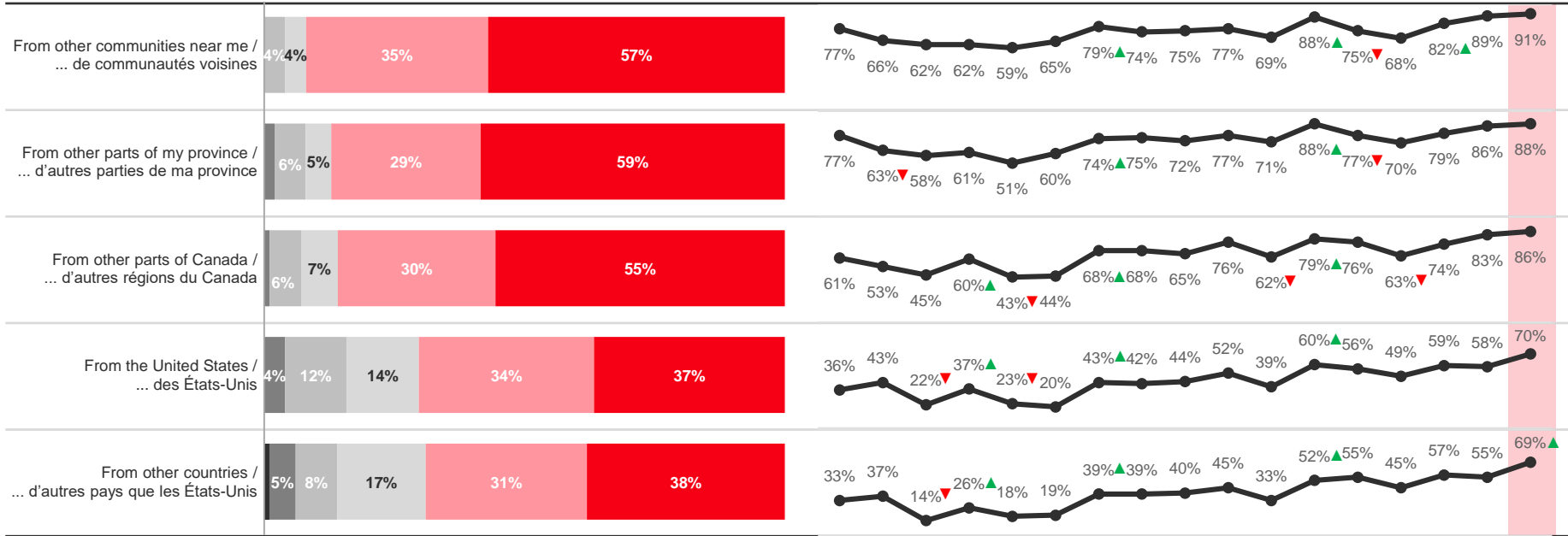
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »

Nov 2 (n=109)	Nov 16 (n=98)*	Nov 30 (n=98)*	Dec 14 (n=93)*	Jan 11 (n=99)*	Jan 25 (n=96)*	Feb 8 (n=103)	Feb 22 (n=98)*	Mar 8 (n=109)	Mar 22 (n=103)	Apr 5 (n=100)	May (n=100)	June (n=103)	July (n=100)	August (n=100)	Sept. (n=100)	October (n=100)
------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	----------------	-----------------	-----------------	-------------------	------------------	--------------------

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Ontario

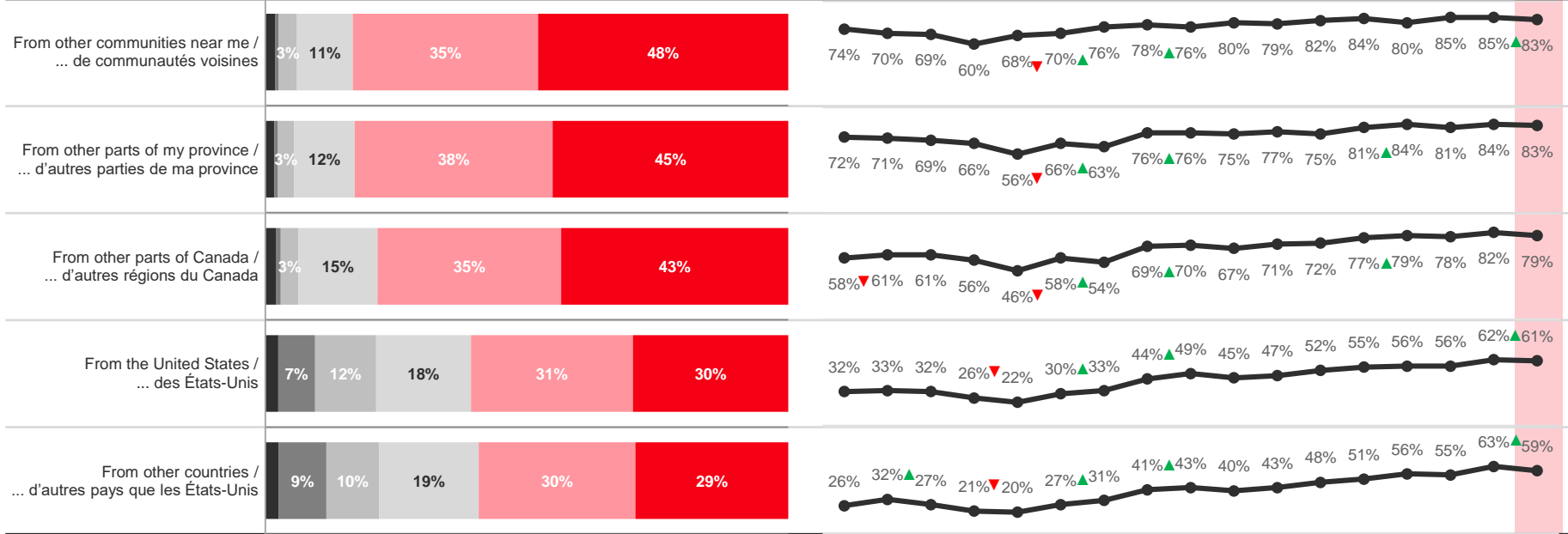
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Date	Sample Size	% Somewhat / Strongly Agree
Nov 2	(n=612)	74%
2 nov.	(n=612)	70%
16 nov.	(n=609)	69%
30 nov.	(n=607)	60%
14 déc.	(n=611)	68%
Jan 11	(n=616)	70%
Jan 25	(n=607)	76%
Jan 25	(n=606)	70%
8 févr.	(n=606)	76%
22 févr.	(n=601)	78%
8 mars	(n=624)	76%
Mar 8	(n=624)	80%
22 mars	(n=603)	79%
Mar 22	(n=603)	82%
5 avril	(n=603)	84%
Apr 5	(n=603)	80%
May	(n=600)	85%
May	(n=600)	85%
June	(n=601)	83%
June	(n=601)	85%
July	(n=600)	85%
July	(n=600)	83%
August	(n=600)	85%
August	(n=600)	85%
Sept	(n=602)	83%
Sept.	(n=602)	83%
October	(n=600)	83%
October	(n=600)	83%

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)  
 ▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

Base: Ontario  
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario  
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »



# Quebec / Québec

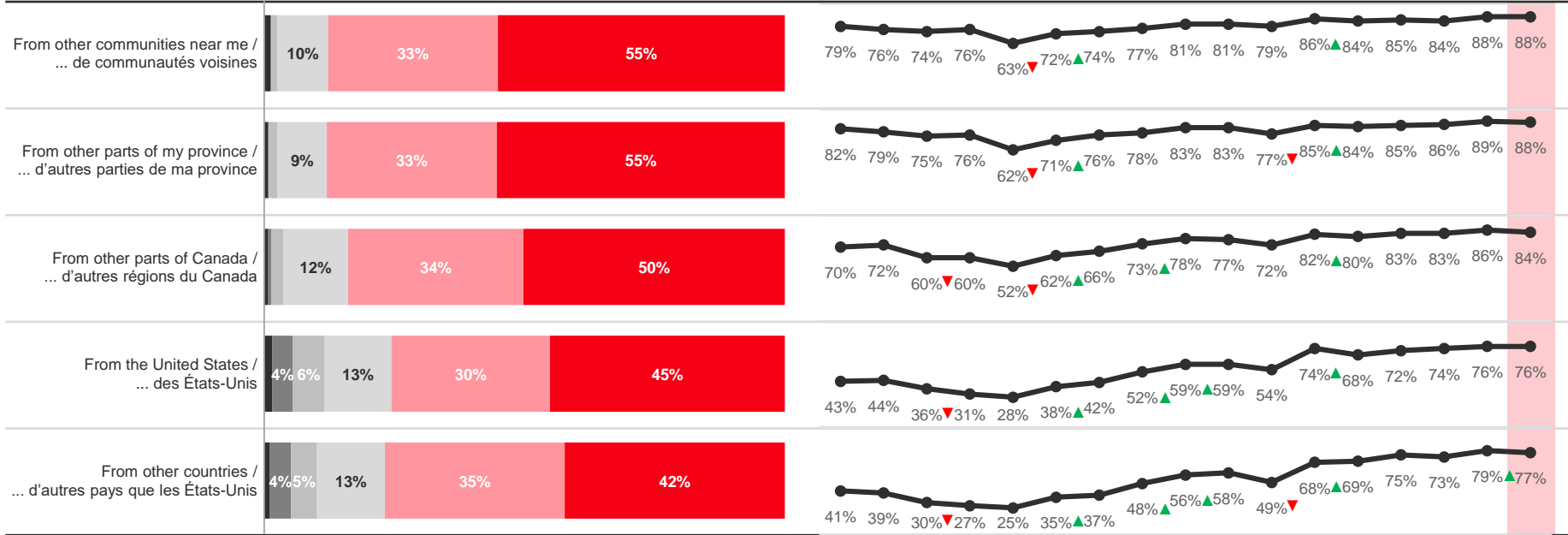
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# Atlantic Canada / Canada atlantique

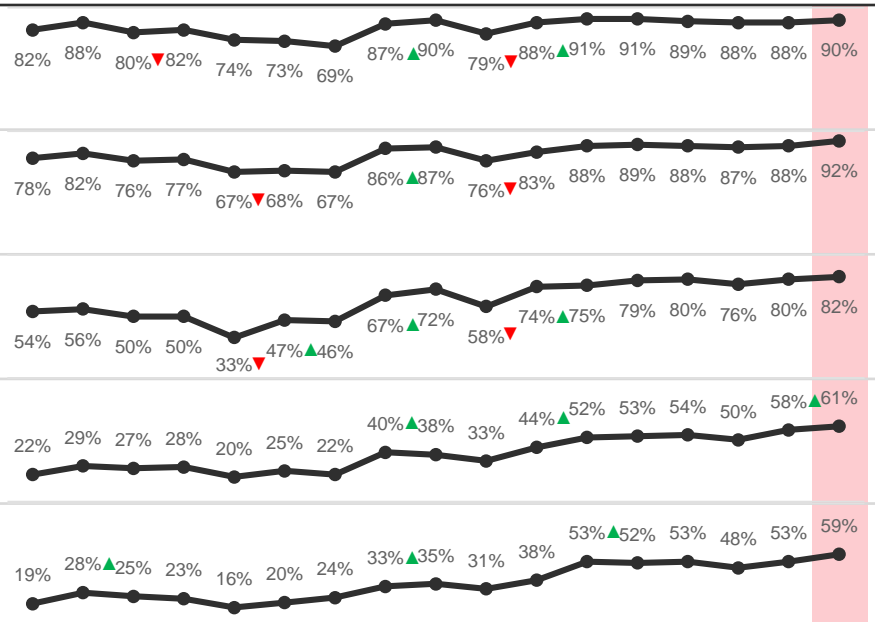
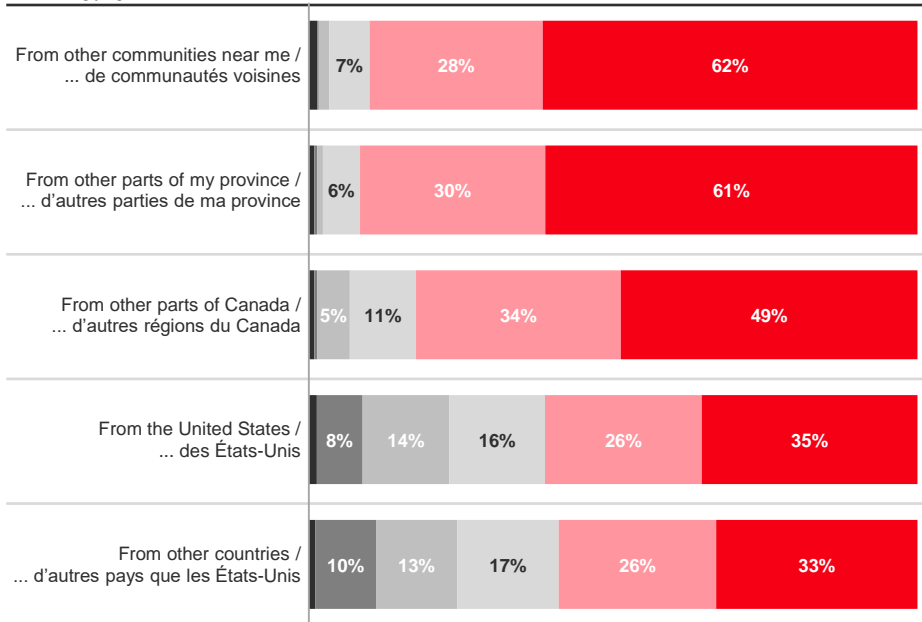
## Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

### October / Octobre

### Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

▲ indicates significantly higher than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la période précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous period @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la période précédente (confiance à 95%)

# 5

## Receptivity of Advertising

## Réaction à la publicité

# Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	BC/C.-B. (n=201)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=330)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+64	+67	+62	+58	+68	+64
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+58	+65	+62	+56	+68	+63
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+52	+64	+57	+53	+63	+56
From the United States / ... des États-Unis	+25	+37	+33	+29	+47	+30
From other countries / ... d'autres pays	+25	+39	+35	+30	+51	+28

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

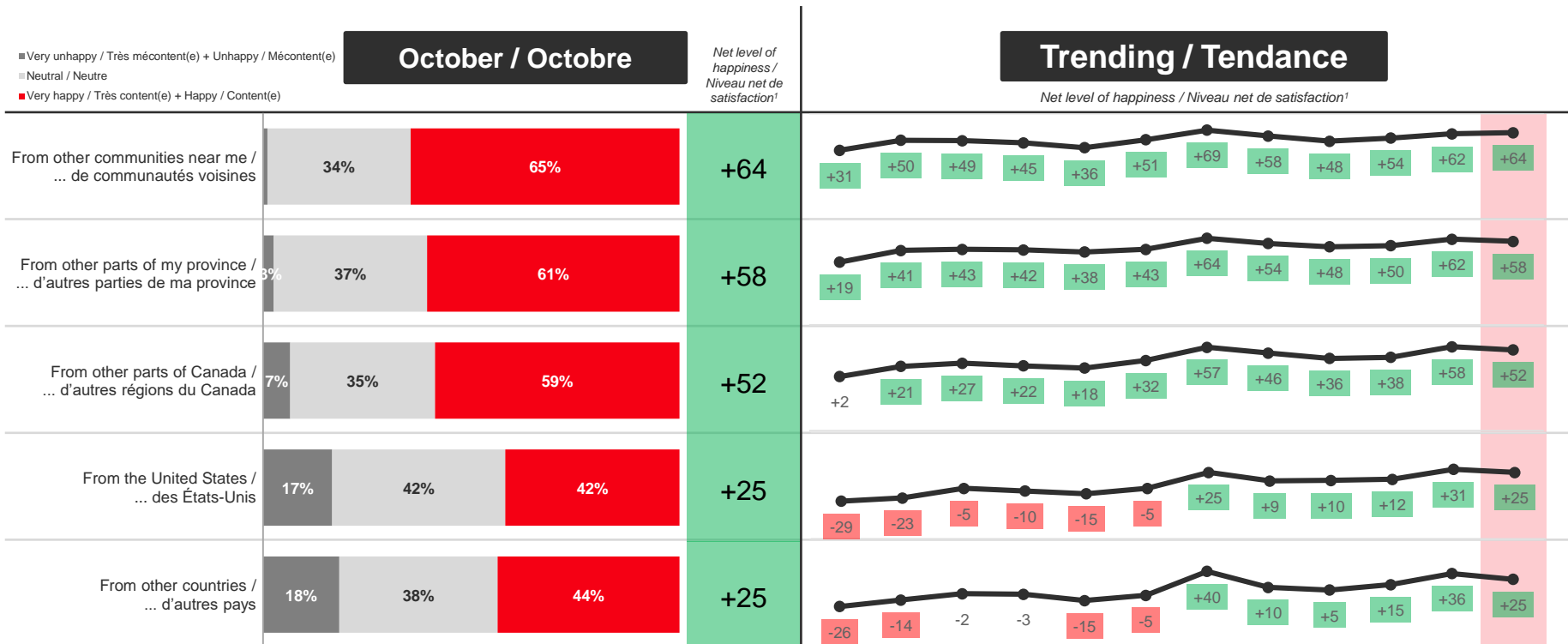
<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

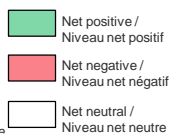
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# British Columbia / Colombie-Britannique



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: British Columbia  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Colombie-Britannique  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



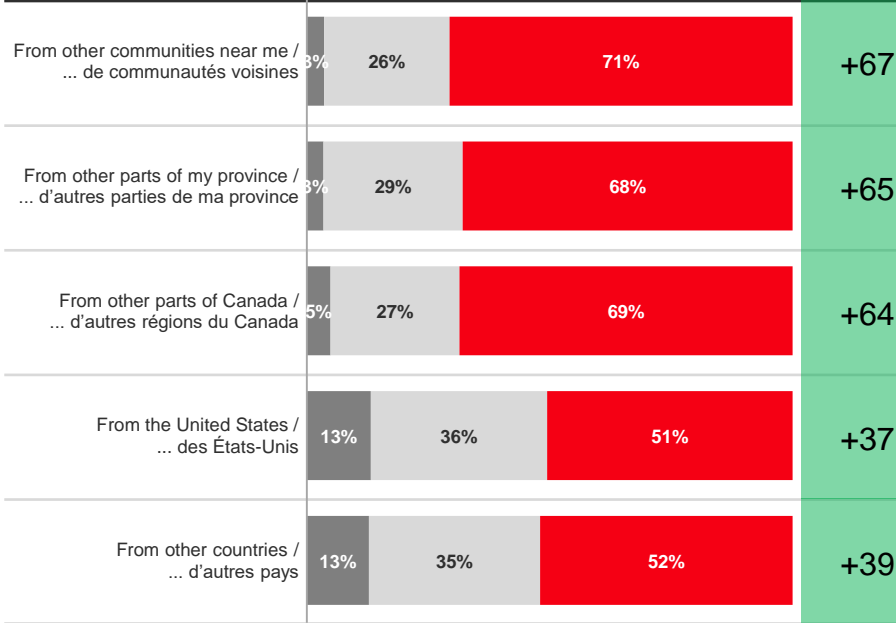
Jan 18	Feb 1	Feb 15	Mar 1	Mar 15	Mar 29	May	June	July	August	Sept.	October
18 janv.	1 févr.	15 févr.	1 <sup>er</sup> mars	15 mars	29 mars	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Octobre
(n=208)	(n=205)	(n=210)	(n=204)	(n=200)	(n=207)	(n=246)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=201)



## October / Octobre

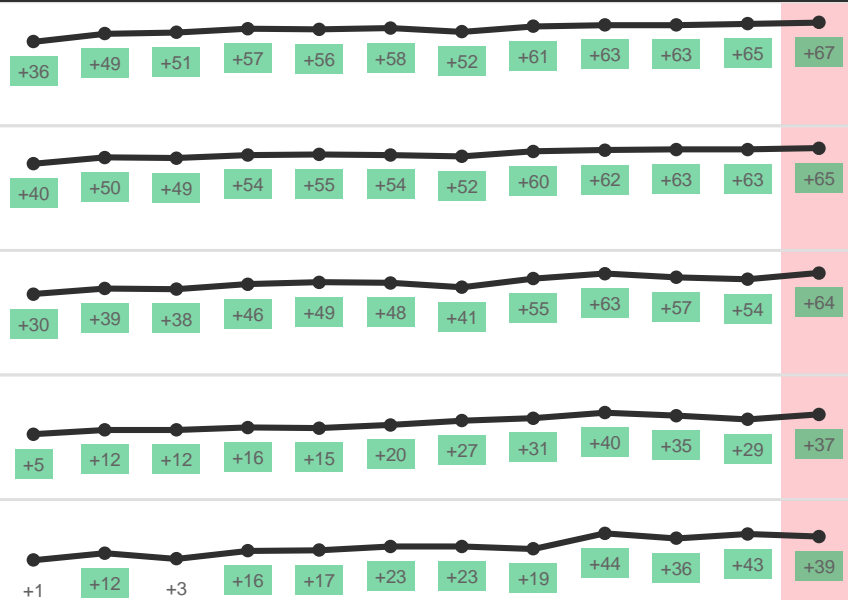
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



## Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



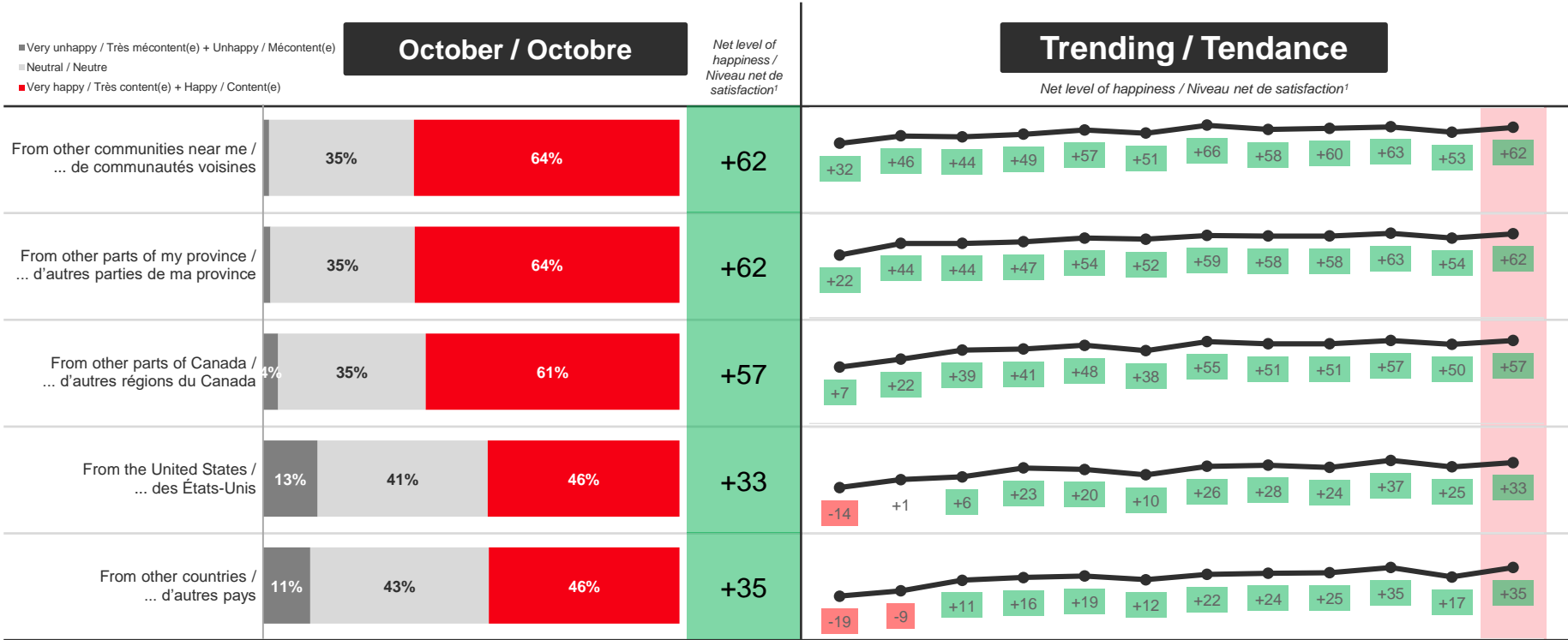
<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Alberta  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Alberta  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jan 18	Feb 1	Feb 15	Mar 1	Mar 15	Mar 29	May	June	July	August	Sept	October
18 janv.	1 févr.	15 févr.	1 <sup>er</sup> mars	15 mars	29 mars	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Octobre
(n=205)	(n=200)	(n=204)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

# Saskatchewan / Manitoba

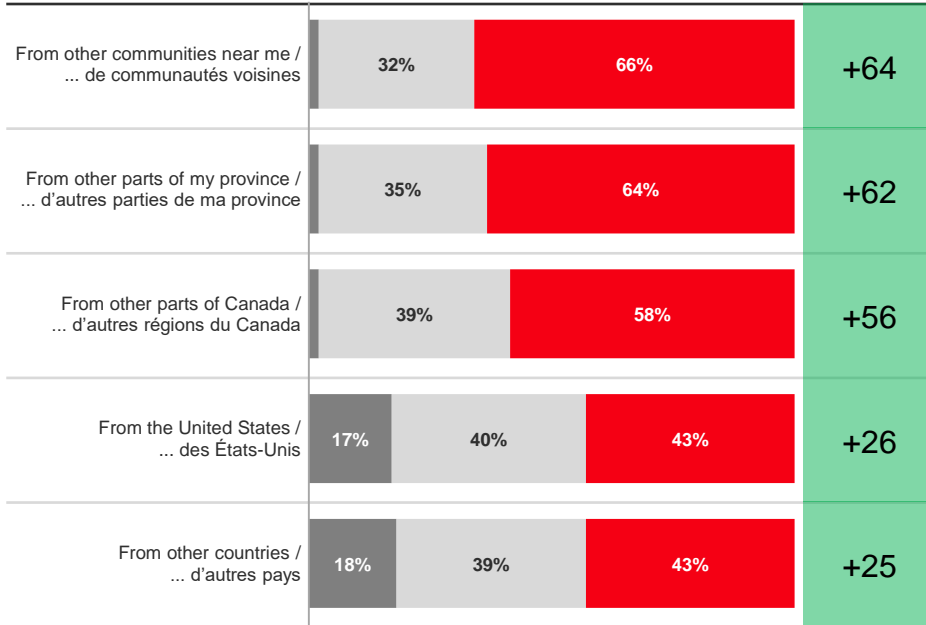


# Saskatchewan

## October / Octobre

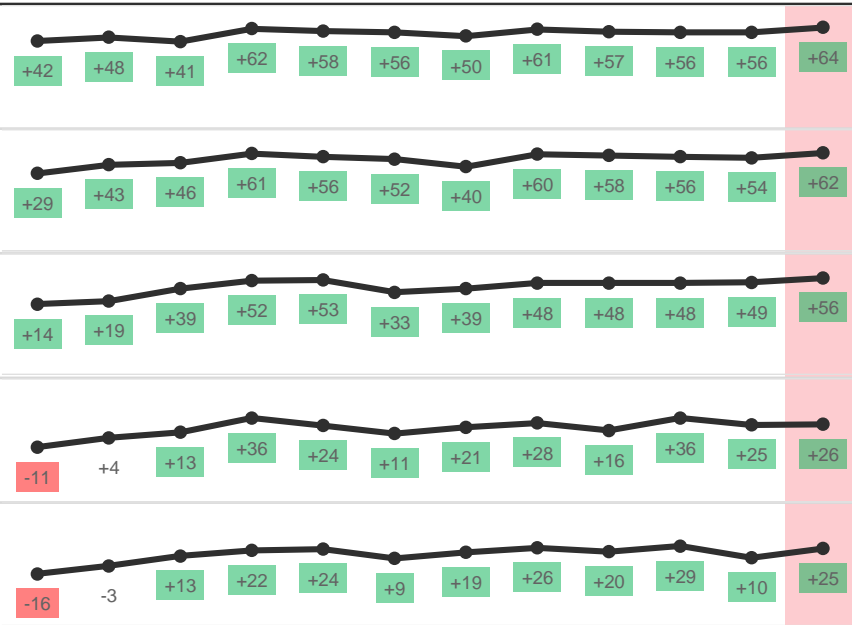
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



## Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



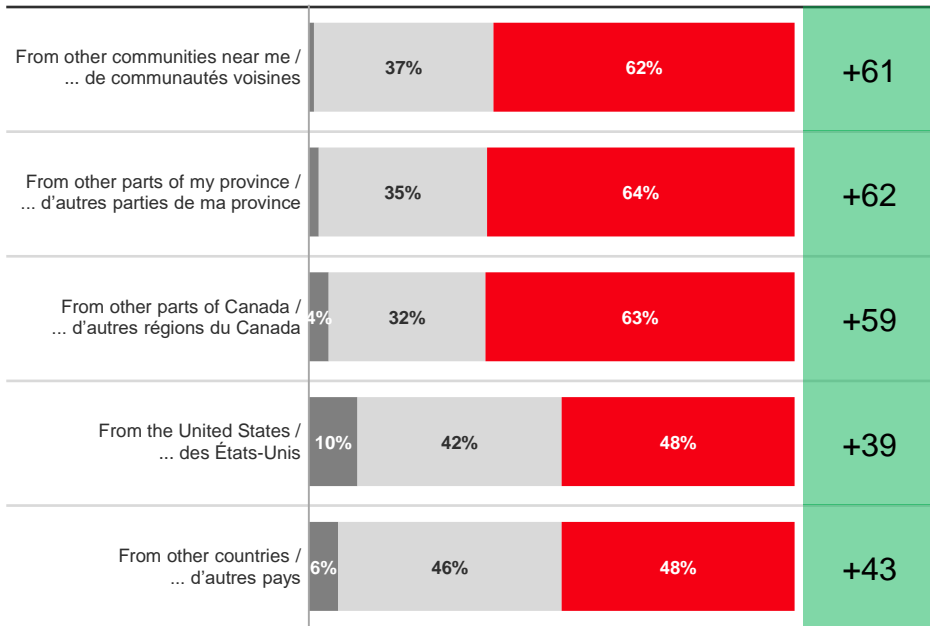
<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Saskatchewan  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?  
<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Saskatchewan  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

■ Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)  
 ■ Neutral / Neutre  
 ■ Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

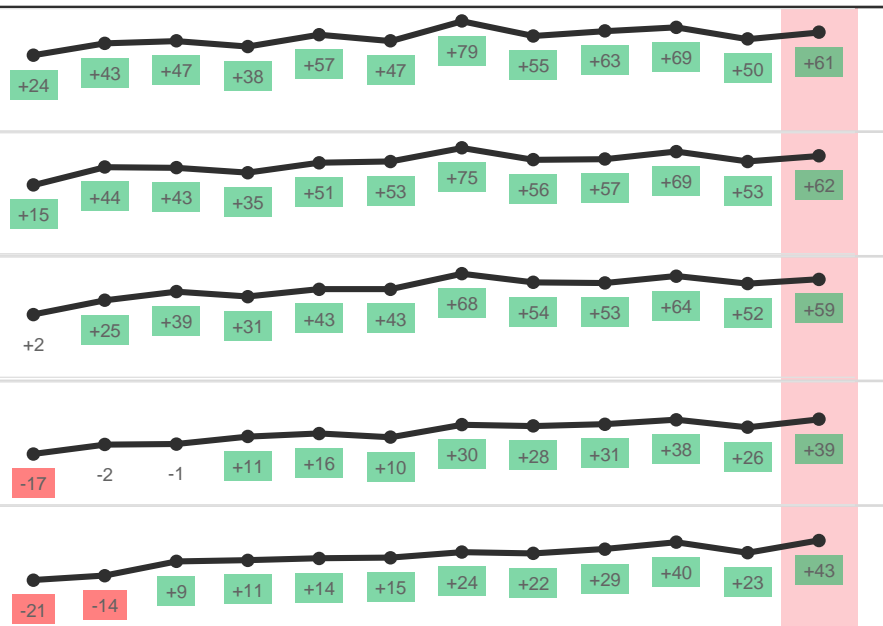
## October / Octobre

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>  
 de 59



## Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

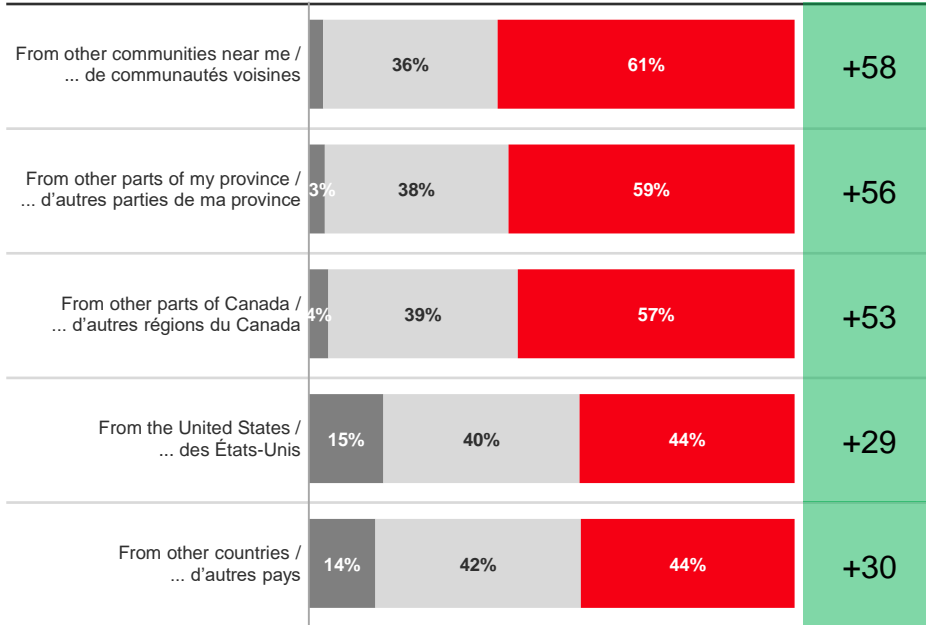
■ Net positive / Niveau net positif  
 ■ Net negative / Niveau net négatif  
 ■ Net neutral / Niveau net neutre

Jan 18 18 janv. (n=91)\*  
 Feb 1 1 févr. (n=93)\*  
 Feb 15 15 févr. (n=99)\*  
 Mar 1 1<sup>er</sup> mars (n=102)  
 Mar 15 15 mars (n=107)  
 Mar 29 29 mars (n=104)  
 May Mai (n=100)  
 June Juin (n=103)  
 July Juillet (n=100)  
 August Août (n=100)  
 Sept. Sept. (n=100)  
 October Octobre (n=100)

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

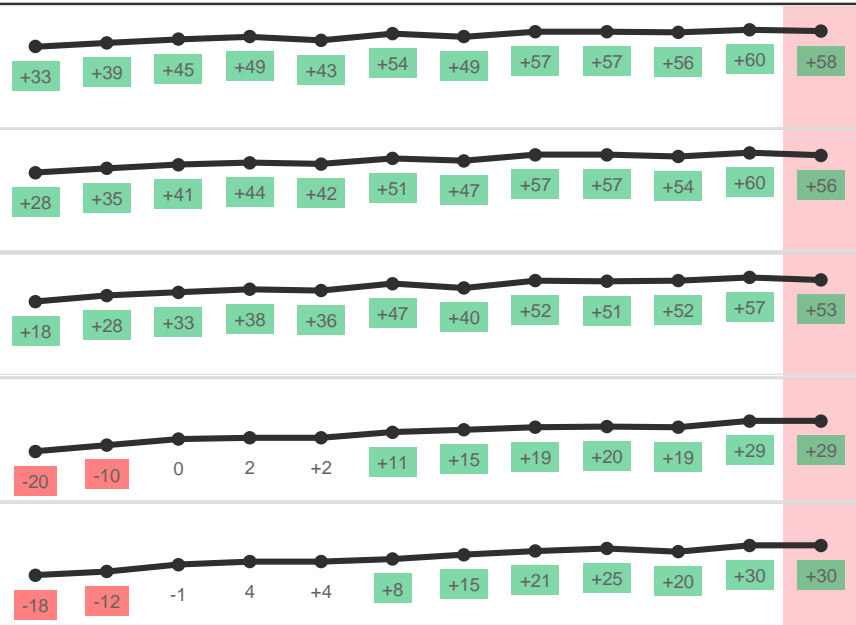
## October / Octobre

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



## Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Ontario  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?  
<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Ontario  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

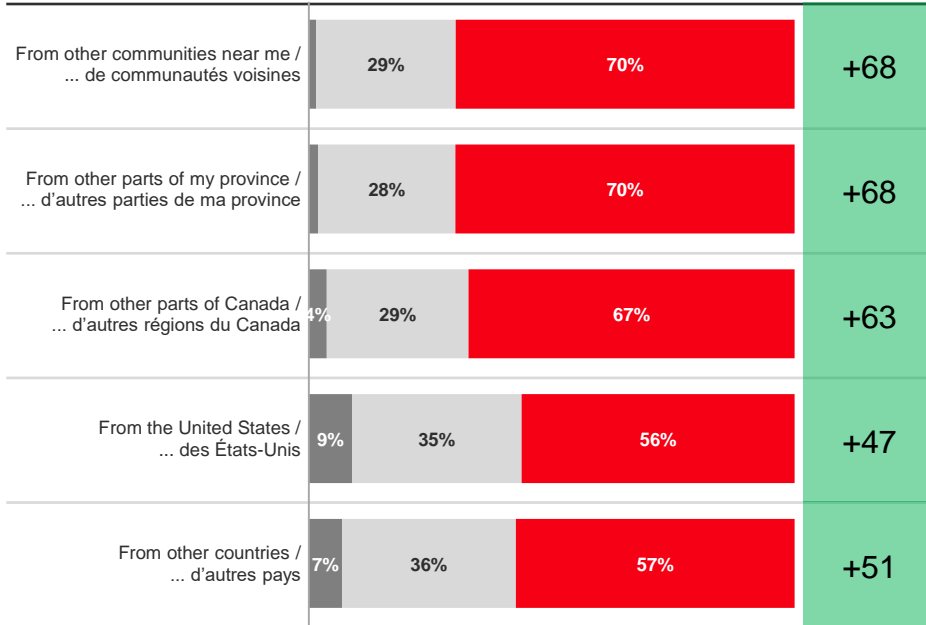
Jan 18 18 janv. (n=604)	Feb 1 1 févr. (n=600)	Feb 15 15 févr. (n=607)	Mar 1 1 <sup>er</sup> mars (n=607)	Mar 15 15 mars (n=601)	Mar 29 29 mars (n=607)	May Mai (n=600)	June Juin (n=601)	July Juillet (n=600)	August Août (n=600)	Sept. Sept. (n=602)	October Octobre (n=600)
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------

# Quebec / Québec

October / Octobre

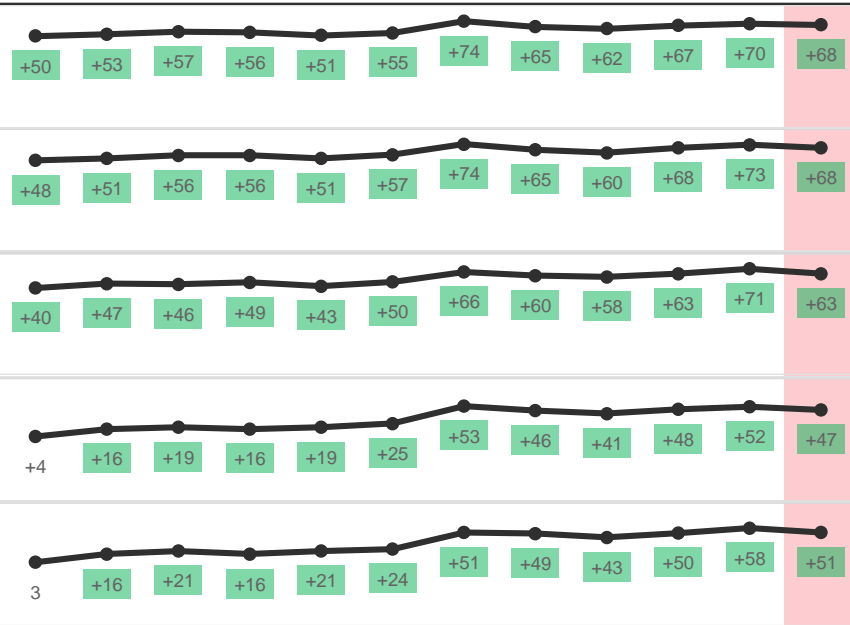
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

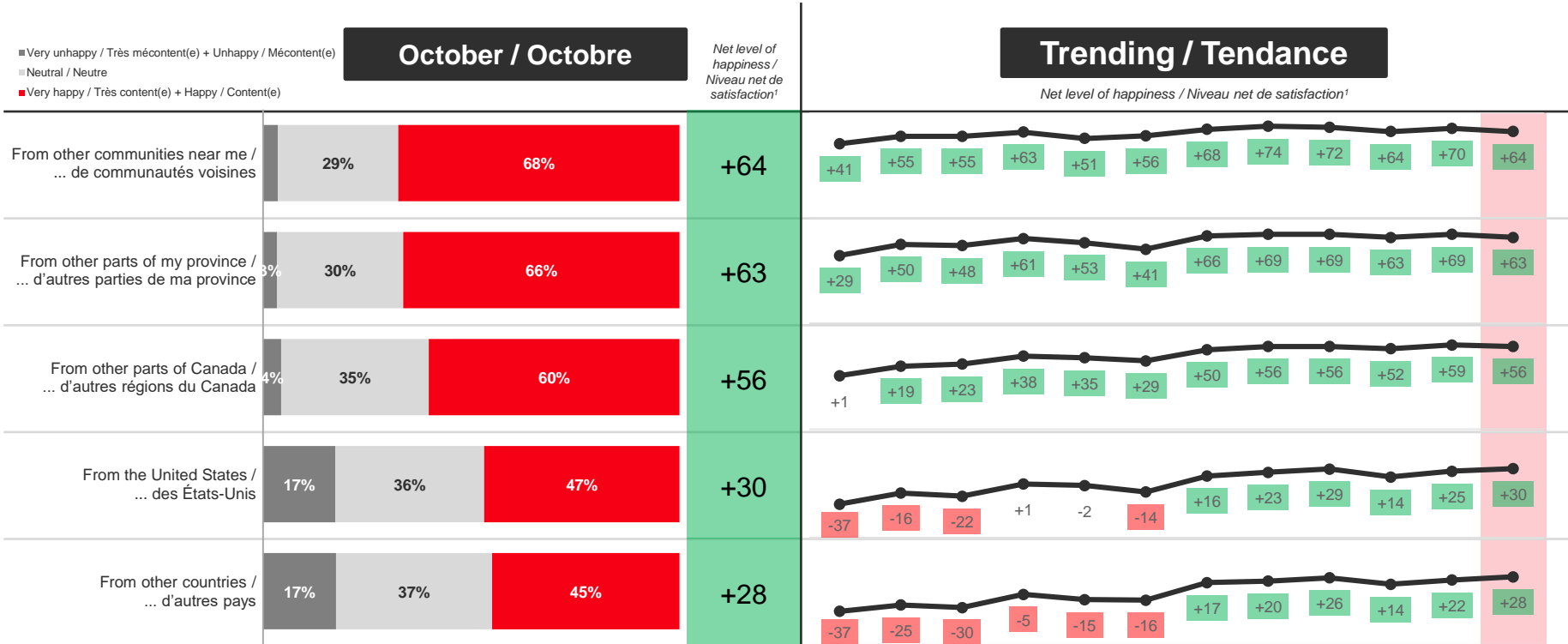
Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jan 18 18 janv. (n=415)   Feb 1 1 févr. (n=404)   Feb 15 15 févr. (n=413)   Mar 1 1<sup>er</sup> mars (n=408)   Mar 15 15 mars (n=414)   Mar 29 29 mars (n=411)   May Mai (n=402)   June Juin (n=401)   July Juillet (n=401)   August Août (n=400)   Sept. Sept. (n=400)   October Octobre (n=402)

# Atlantic Canada / Canada atlantique



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Atlantic Canada  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?  
<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Canada atlantique  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Net positive / Niveau net positif  
 Net negative / Niveau net négatif  
 Net neutral / Niveau net neutre

Jan 18 18 janv. (n=201)	Feb 1 1 févr. (n=201)	Feb 15 15 févr. (n=201)	Mar 1 1 <sup>er</sup> mars (n=200)	Mar 15 15 mars (n=200)	Mar 29 29 mars (n=200)	May Mai (n=331)	June Juin (n=331)	July Juillet (n=329)	August Août (n=330)	Sept. Sept. (n=330)	October Octobre (n=330)
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------