

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

November 15-22, 2022

15-22 novembre 2022

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: *"US Sentiment for Travel to Canada, November 15-22, 2022"*

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 15-22 novembre 2022* »



Summary / Résumé

- After seeing a spike in enthusiasm to visit Canada last month following eased border restrictions, likelihood to travel to Canada in the next 9 months has decreased (39%, down from 53%), but remains higher than levels seen in the months prior.
 - Interest to visit is more subdued during the winter and early spring but picks up in May 2023 (8%); interest is highest during the summer months of June (12%), July (11%) and August (10%).
- Canada remains among the top desired foreign destinations that Americans most want to visit in the next 12 months, second only to Italy, and slightly ahead of the UK and Mexico.
 - This interest is buoyed by a continuing upward trend in perception that Canada is safe to travel to – this safety sentiment is shared by two-thirds (67%) of Americans.
 - Additionally, the perception that Canada is easy to travel to saw a significant increase compared to the previous month (60%, up from 57%).
 - Border concerns also continued a downward trend, with only one-quarter (26%) now agreeing that border related restrictions or hassles would prevent them from travelling to Canada.
- Après le regain d'enthousiasme du mois dernier à l'égard des voyages au Canada qui a suivi le relâchement des mesures frontalières, la probabilité de voyager au Canada au cours des neuf prochains mois est passée de 53 % à 39 %, mais demeure plus élevée que les mois précédents.
 - L'intérêt pour les voyages est plus modeste en hiver et au début du printemps, mais augmente en mai 2023 (8 %); il est à son plus fort en été pendant les mois de juin (12 %), de juillet (11 %) et d'août (10 %).
- Le Canada reste parmi les destinations étrangères que les Américains souhaitent le plus visiter au cours des douze prochains mois, au deuxième rang derrière l'Italie et tout juste devant le Royaume-Uni et le Mexique.
 - Cet intérêt est porté par une perception toujours plus forte que le Canada est une destination voyage sûre, sentiment partagé par deux Américains sur trois (67 %).
 - De plus, les voyageurs sont maintenant considérablement plus nombreux que le mois dernier (60 % contre 57 %) à affirmer qu'il est facile de voyager au Canada.
 - Les préoccupations relatives à la frontière continuent de reculer; seul un répondant sur quatre (26 %) affirme maintenant que les restrictions et obstacles à la frontière les empêcheraient de voyager au Canada.

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

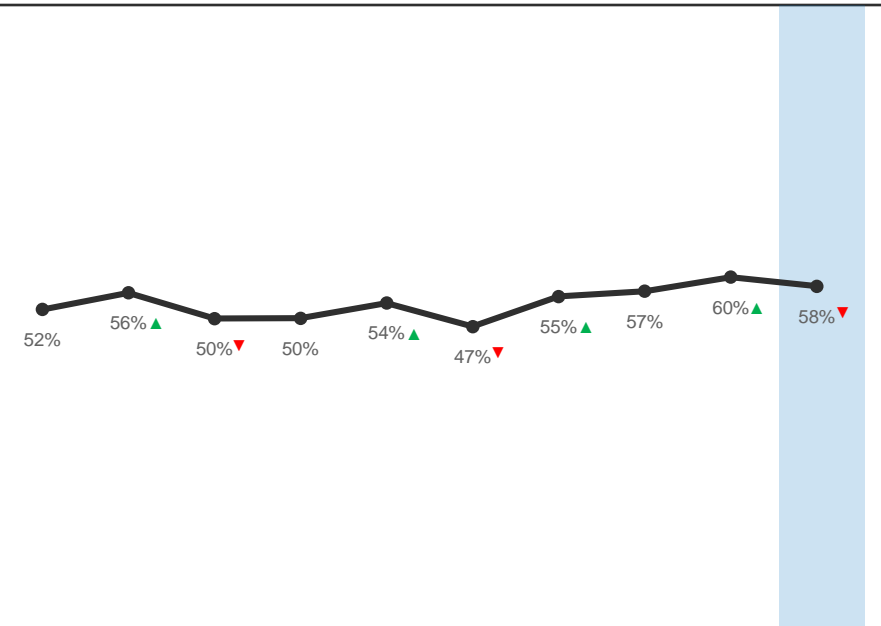
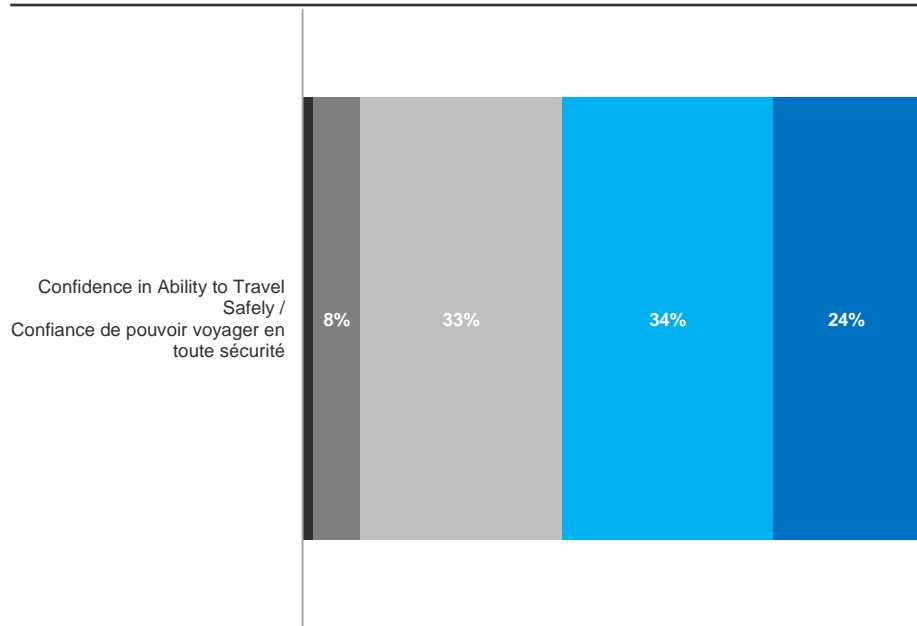
Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

**November 15-22 /
15-22 novembre**

Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)
--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

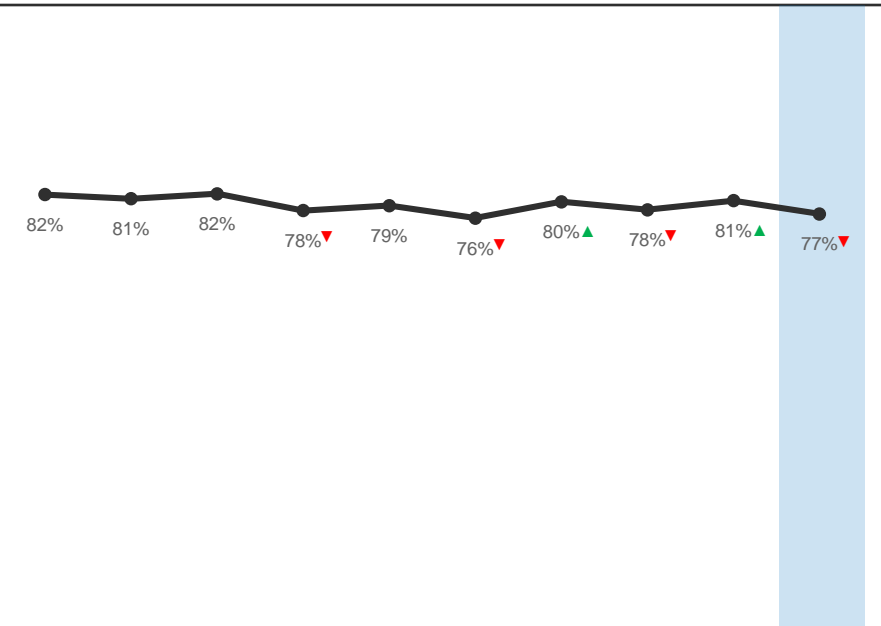
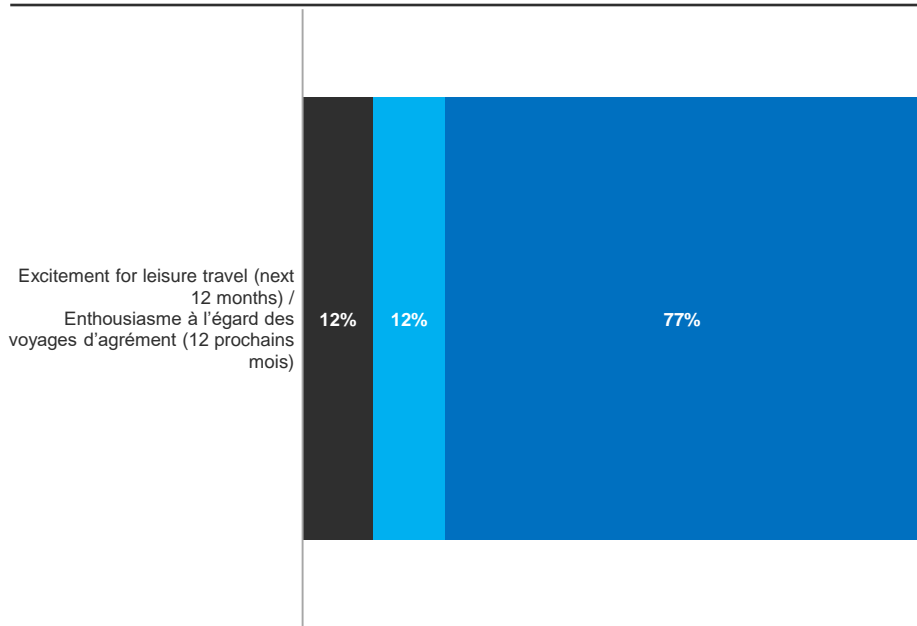
Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**November 15-22 /
15-22 novembre**

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)



Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)
--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

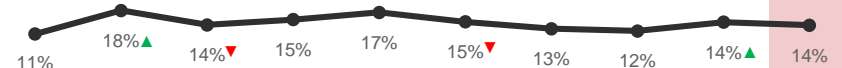
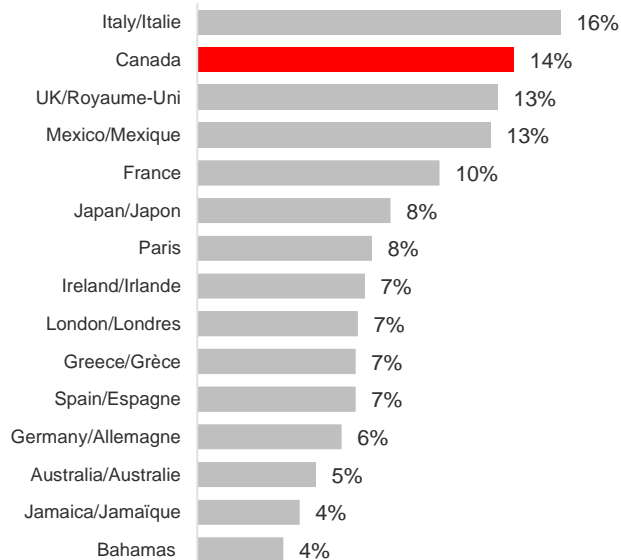
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

November 15-22 /
15-22 novembre

Trending / Tendence

% Canada



Feb 23-25 23-25 févr. (n=517)	Mar 15-23 15-23 mars (n=1789)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=1860)	May 15-24 15-24 mai (n=1769)	Jun 15-23 15-23 juin (n=1937)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=1869)	Aug 15-24 15-24 août (n=2193)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=2040)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=2174)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=1962)
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

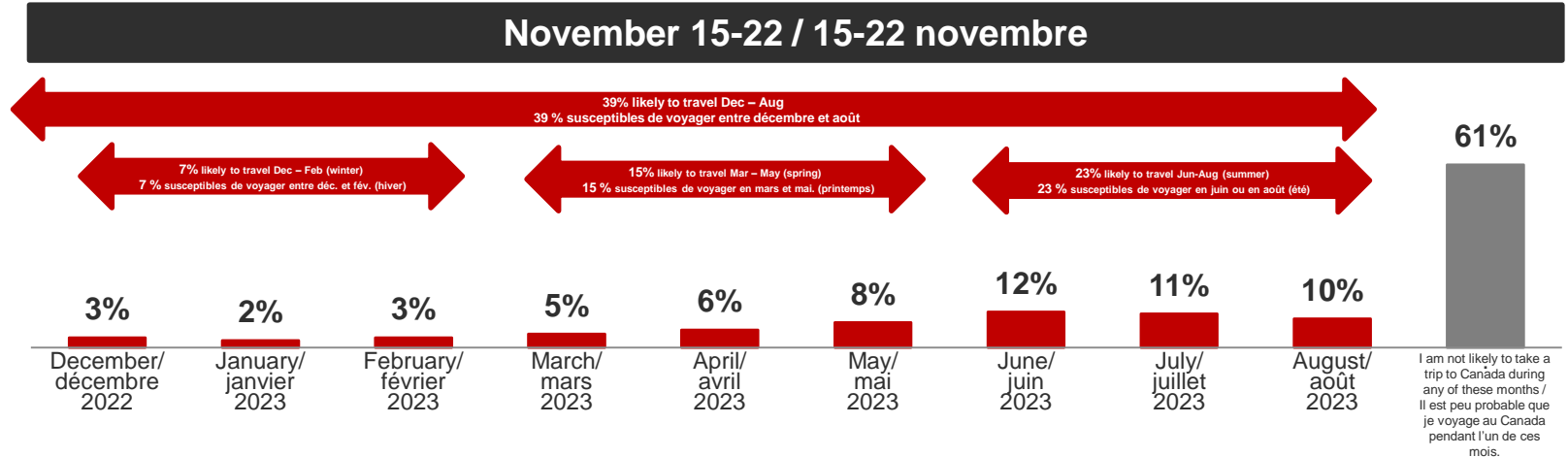
Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? (Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendance

July 15-22 15-22 juillet (n=4040)	4% ▼	3%	3%	4% ▼	11%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	68% ▲
Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	4%	3%	3%	5%	7% ▼	14%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	65% ▼
Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	4%	4%	4%	5%	6%	13%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	67%
Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	4%	4%	4%	4%	6%	9% ▼	26%	9%	n/a s/o	46% ▼
Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	3%	2% ▼	3%	5%	6%	8%	12% ▼	11% ▲	10%	61% ▲

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

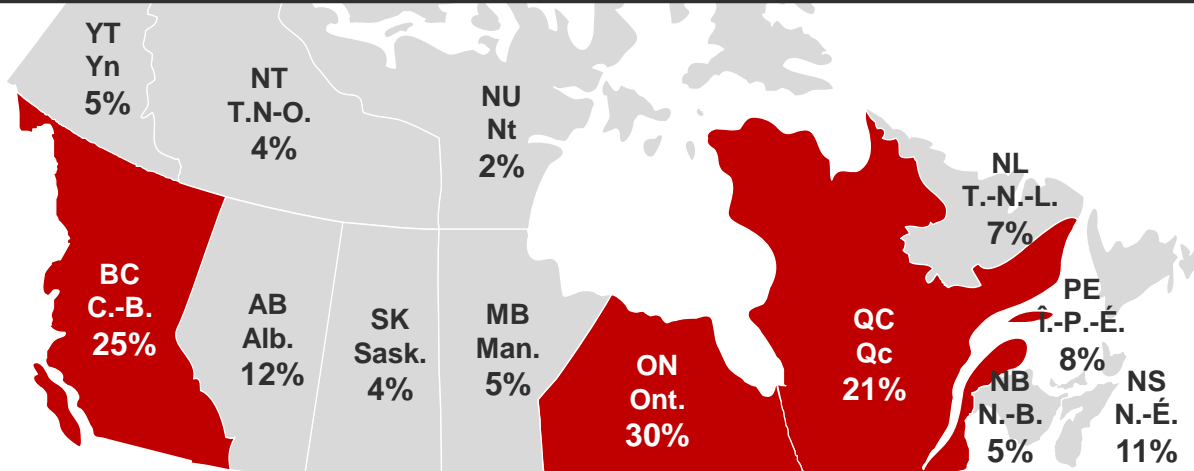
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

November 15-22 / 15-22 novembre



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
July 15-22 15-22 juillet (n=1303)	24%▲	13%	5%	6%	30%▲	20%▲	6%	11%	9%	7%▼	6%	6%	3%▼	16%
Aug 15-24 15-24 août (n=1404)	22%	11%	3%▼	5%	31%	22%	4%▼	9%▼	9%	6%	3%▼	5%	2%	20%▲
Sep 15-25 15-25 sept. (n=1304)	23%	10%	5%	4%	28%	21%	6%	10%	7%	7%	6%▲	4%	2%	17%
Oct 14-22 14-22 oct. (n=2069)	19%▼	10%	3%▼	3%	24%▼	16%▼	3%▼	8%	7%	5%▼	4%▼	4%	2%	34%▲
Nov 15-22 15-22 nov. (n=1583)	25%▲	12%▲	4%	5%▲	30%▲	21%▲	5%▲	11%▲	8%	7%	5%▲	4%	2%	18%▼

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

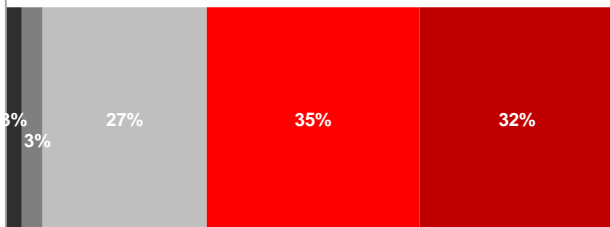
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Health & Safety / Santé et sécurité

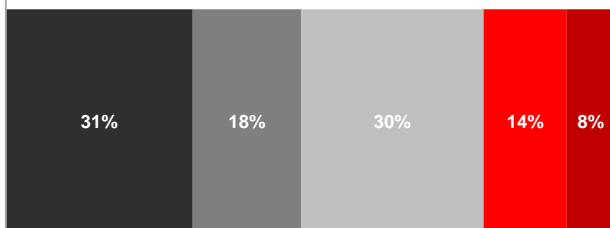
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

November 15-22 /
15-22 novembre

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre

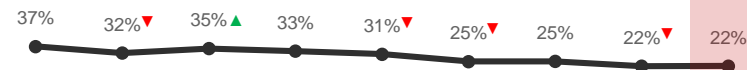
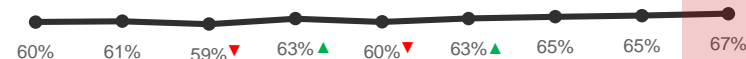


There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)
-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

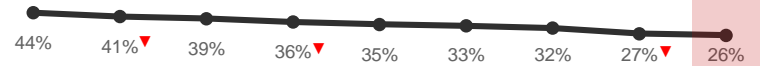
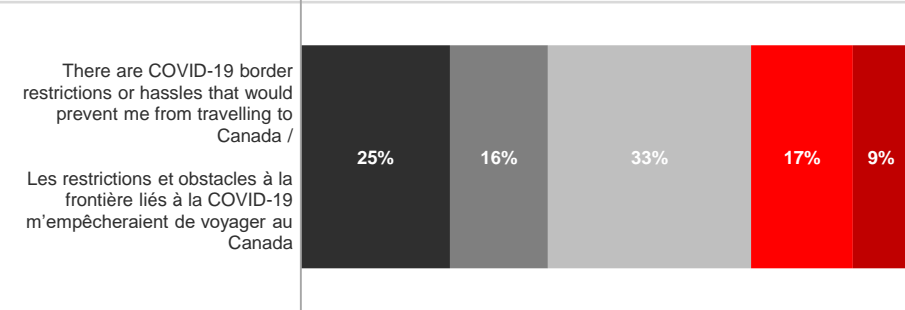
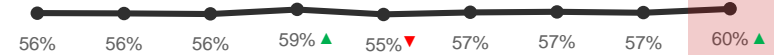
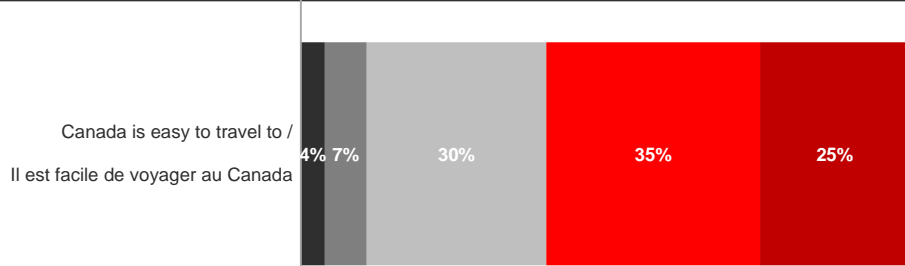
Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

**November 15-22 /
15-22 novembre**

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Date	Sample Size (n)
Mar 15-23	4007
Apr 19-24	4060
May 15-24	4018
Jun 15-23	4002
Jul 15-22	4040
Aug 15-24	4061
Sep 15-25	4001
Oct 14-22	4035
Nov 15-22	4001



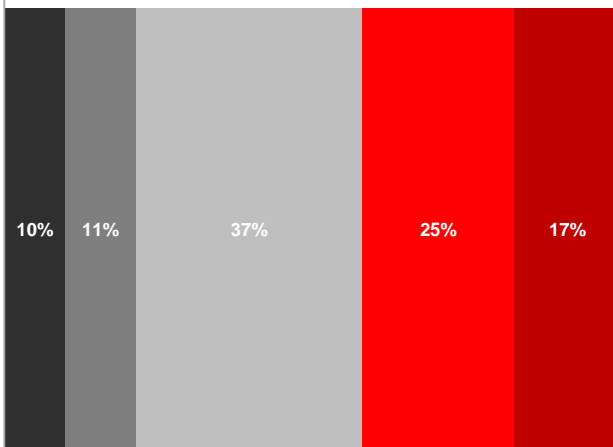
Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

November 15-22 /
15-22 novembre

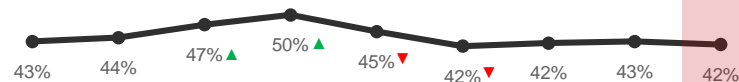
Transport costs (e.g. flight or fuel costs) are a consideration that would prevent me from traveling to Canada /

Les coûts de transport (vol ou carburant) sont un facteur qui m'empêcherait de voyager au Canada



Trending / Tendence

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)

Aug 15-24
15-24 août
(n=4061)

Sep 15-25
15-25 sept.
(n=4001)

Oct 14-22
14-22 oct.
(n=4035)

Nov 15-22
15-22 nov.
(n=4001)