

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2021



Chine

Canada



**Veille touristique
mondiale**



Vue d'ensemble de l'enquête : marché de la Chine

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours des deux prochaines années.



Calendrier de l'étude sur le terrain



2021

Remarque : Nous menons cette enquête chaque année et avons indiqué les différences notables avec la dernière vague de novembre 2020 à l'aide des symboles ▲/▼.



Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)



Répartition de l'échantillon dans le cadre de la VTM

Répartition de l'échantillon :
À l'échelle nationale

Voyageurs ayant récemment visité le Canada : **335**
Autres voyageurs : **1 865**
Taille totale de l'échantillon : **2 200**

Survol du marché

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données (octobre 2021).

Situation liée à la COVID-19 en Chine

Depuis l'écllosion de la COVID-19 au début de 2020, la Chine imposait une politique « zéro COVID » stricte afin de prévenir la propagation du virus et de limiter autant que possible le nombre de cas¹. Certaines flambées sporadiques du virus ont tout de même eu lieu et ont entraîné des mesures de confinement municipales et régionales.

Situation liée aux voyages à l'étranger

À compter de la fin janvier 2020, la politique « zéro COVID » interdisait notamment aux agents de voyages chinois de vendre des forfaits et des voyages de groupes². Les voyages non essentiels à l'extérieur de la Chine étaient fortement déconseillés et la disponibilité des vols internationaux avait considérablement diminué. Les personnes qui choisissaient de voyager à l'étranger devaient se mettre en quarantaine pendant au moins 14 jours à leur retour. Par conséquent, le tourisme intérieur a prospéré. Macao était la seule destination à l'extérieur de la Chine continentale où les citoyens chinois pouvaient faire un voyage d'agrément sans devoir se mettre en quarantaine à leur arrivée à destination ou à leur retour au pays³. Les projets de réouverture de la frontière entre la Chine continentale et Hong Kong, qui auraient permis aux gens de voyager sans devoir se mettre en quarantaine, avaient été mis en suspens indéfiniment à l'arrivée du variant Omicron en décembre 2021⁴. En 2021, 8,5 millions de Chinois ont effectué un voyage à l'étranger, ce qui équivaut à moins de 5 % du nombre total de 2019⁵.

Le 7 septembre 2021, le Canada a rouvert ses frontières aux visiteurs non-résidents entièrement vaccinés ayant reçu un vaccin approuvé par Santé Canada. La liste des vaccins approuvés a été allongée en novembre 2021 pour inclure deux vaccins facilement accessibles en Chine. Tous les visiteurs devaient toujours effectuer un test moléculaire avant d'entrer au pays, mais les voyageurs vaccinés étaient exemptés des exigences de mise en quarantaine⁶.

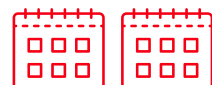
Indicateurs des voyages

Avant la pandémie de COVID-19, la Chine était un marché en expansion où les voyages long-courriers et les intentions de voyage étaient élevés.



Voyages long-courriers
au cours des trois
dernières années

92 % ▼



Intention d'effectuer un voyage
long-courrier au cours des deux
prochaines années

74 % ▲

Intention de visiter le Canada
au cours des deux prochaines années

48 % ▲



Proportion ayant déjà visité
le Canada

27 % ▲

¹ China Briefing, articles de 2021 et 2022.

² Dragon Trail International, octobre 2021.

³ China Travel News, septembre 2021.

⁴ Dragon Trail International, octobre 2021.

⁵ DFNI, janvier 2022.

⁶ Gouvernement du Canada, septembre 2021.

▲ / ▼ Résultat considérablement
plus élevé/plus faible que celui de la
vague de 2020 de la VTM.

FAITS SAILLANTS

Renseignements	Conséquences
<p>Bien qu'il existe une demande refoulée pour les voyages chez les Chinois, la proportion de personnes qui se disent à l'aise de voyager est relativement basse. Beaucoup plus de voyageurs chinois se sont dits à l'aise de voyager en 2021 comparativement à 2020, mais cette proportion reste plutôt faible.</p>	<p><i>Pour tirer parti de l'occasion que présente le regain d'intérêt des Chinois pour le voyage et les encourager à visiter le Canada après l'assouplissement des restrictions et la reprise des voyages à l'étranger, il sera important que les communications reflètent le caractère sécuritaire du Canada en tant que destination.</i></p>
<p>De façon générale, les inquiétudes liées au nombre de cas de COVID-19, à l'assurance voyage, aux soins médicaux et au risque de se retrouver coincé à l'étranger sont de moins en moins importantes, mais les mesures de santé et sécurité et les exigences de mise en quarantaine (à la destination comme au retour en Chine) sont toujours source de préoccupation. Le taux de vaccination et l'obligation de présenter un passeport vaccinal au sein du pays de destination sont aussi des facteurs modérément importants pour les voyageurs chinois.</p>	<p><i>Une fois que les Chinois voyageront de nouveau à l'étranger, il sera important de communiquer les mesures sanitaires actuellement en vigueur au Canada, les exigences d'entrée pour les voyageurs entièrement vaccinés (dont l'acceptation des vaccins chinois) et l'absence d'exigences de mise en quarantaine.</i></p>
<p>Les voyages sont la dépense prioritaire pour la prochaine année. Les voyageurs chinois prévoient de dépenser légèrement plus pour des voyages long-courriers après la pandémie qu'avant. D'ailleurs, les dépenses anticipées pour les voyages long-courriers sont considérablement plus élevées que les dépenses anticipées pour les voyages intérieurs et court-courriers.</p>	<p><i>L'importance actuellement accordée aux voyages dans les budgets ainsi que les dépenses anticipées élevées pour les voyages long-courriers après la pandémie représenteront une belle occasion pour le Canada une fois que les Chinois reprendront les voyages à l'étranger.</i></p>
<p>L'intérêt pour plusieurs activités de plein air a diminué d'un point de vue général, mais il demeure élevé dans le contexte d'un voyage au Canada. Plus particulièrement, l'observation des aurores boréales est l'une des principales activités auxquelles les voyageurs chinois consacraient un voyage et gagne en popularité dans le contexte d'un voyage au Canada.</p>	<p><i>Bien que les activités de plein air demeurent populaires pour un voyage au Canada, l'intérêt pour certaines de ces activités faiblit. Les expériences uniques, comme l'observation des aurores boréales pendant un voyage au Canada, pourraient être un attrait puissant pour les voyageurs chinois.</i></p>
<p>L'intérêt pour un voyage au Canada au printemps surpasse les visites habituelles durant cette saison. De plus, les Chinois préfèrent le printemps pour la pratique de nombreuses activités de vacances prisées, tandis que d'autres activités sont populaires du printemps à l'automne ou encore toute l'année.</p>	<p><i>Il serait possible d'augmenter les visites des Chinois pendant le printemps en faisant la promotion d'activités populaires en dehors de la haute saison estivale.</i></p>
<p>Les agents de voyages et les voyagistes jouent un rôle déterminant dans la planification de voyages de la Chine vers le Canada. Presque tous les visiteurs chinois potentiels se disent susceptibles d'avoir recours à un agent de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au Canada.</p>	<p><i>Pour inciter les Chinois à visiter le Canada, il faut établir et entretenir des relations avec les professionnels des voyages de la Chine.</i></p>

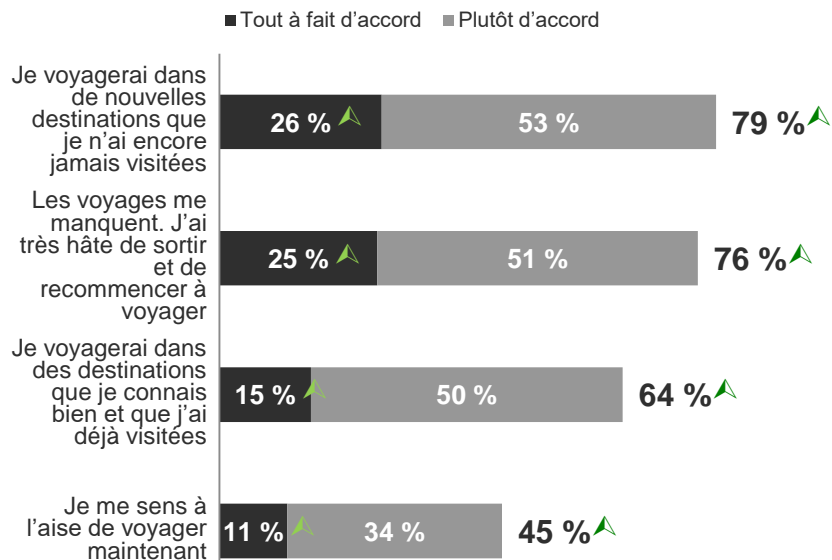
COVID-19

Points à considérer

Attitudes à l'égard des voyages et des moyens de transport

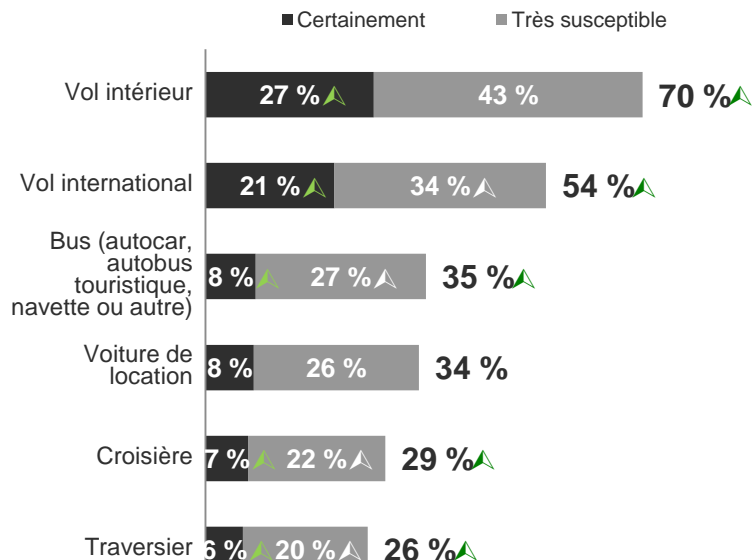
- ▶ Beaucoup plus de voyageurs chinois affirment avoir hâte de voyager de nouveau (76 %, contre 68 % en 2020), mais seulement 45 % d'entre eux se disent à l'aise de le faire maintenant (contre 39 % en 2020). Les voyageurs chinois ont une préférence marquée pour les nouvelles destinations comparativement aux destinations familières.
- ▶ Malgré le fait que certaines restrictions liées à la COVID-19 demeurent, les voyageurs chinois ont aussi une plus grande tranquillité d'esprit vis-à-vis de la plupart des moyens de transport. Toutefois, ils sont plus à l'aise à l'idée de voyager en avion à l'intérieur du pays qu'à l'étranger.

Attitudes à l'égard des voyages



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].
 COV13. Concernant vos prochaines vacances, et si les restrictions gouvernementales le permettent, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes?

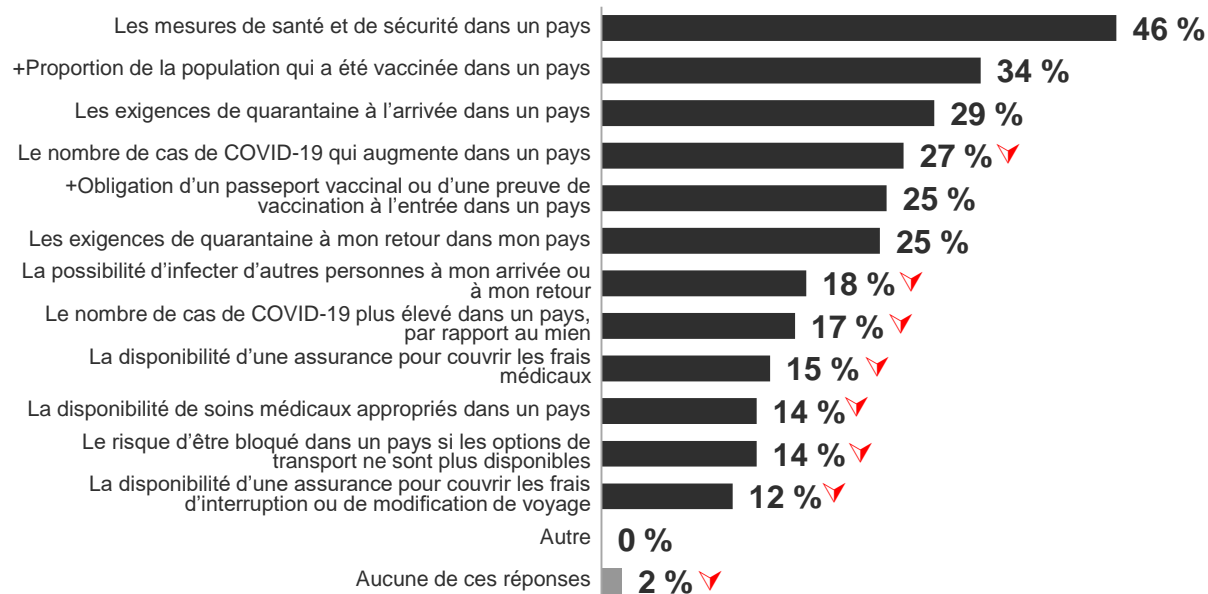
Moyens de transport



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].
 COV16. Si les restrictions gouvernementales le permettent, quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants?

Facteurs les plus importants dans le choix d'une destination

- ▶ Au moment de choisir une destination, ce sont les mesures de santé et de sécurité qui demeurent la principale préoccupation des voyageurs chinois. Ils accordent aussi une importance modérément élevée au taux de vaccination et à l'obligation de présenter une preuve de vaccination ou un passeport vaccinal au sein du pays de destination. De façon générale, les inquiétudes liées au nombre de cas de COVID-19, à l'assurance voyage, aux soins médicaux et au risque de se retrouver coincé à l'étranger se dissipent.
- ▶ Malgré le fait que la Chine oblige les voyageurs qui rentrent au pays de se mettre en quarantaine à l'hôtel pendant au moins 14 jours, les voyageurs chinois se préoccupent davantage des exigences de quarantaine de la destination.



▲ ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

NEWQ3. Lorsque vous pensez à faire un voyage de vacances hors de votre pays, quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

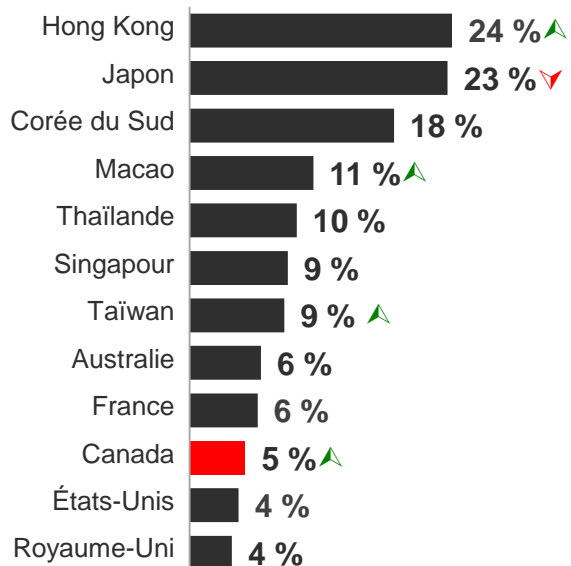
Indicateurs clés de rendement

Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)

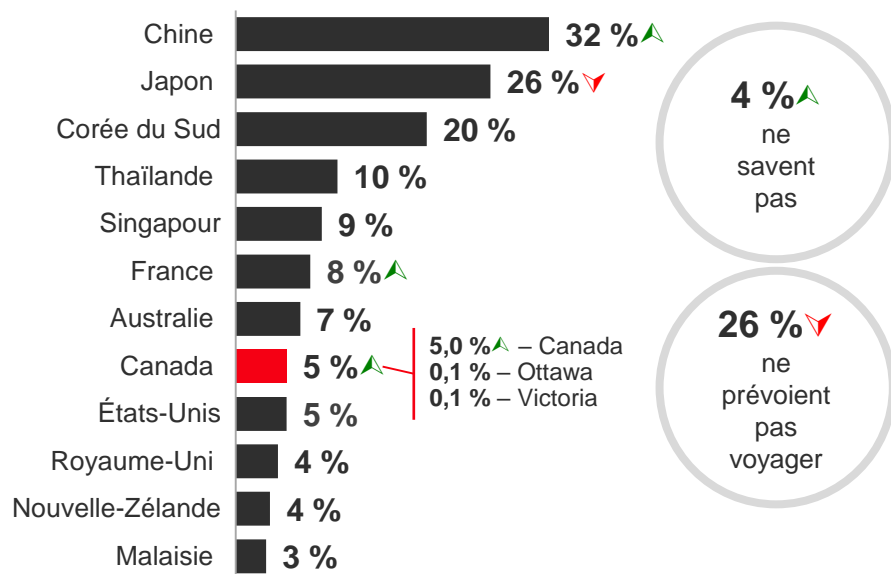
La considération spontanée est un indice de la présence des destinations dans l'esprit des consommateurs. Pour la mesurer, on demande aux voyageurs de penser à des destinations sans qu'on les aide en mentionnant telle ou telle autre destination d'abord.

- ▶ Le Canada, à égalité avec les États-Unis, figure au huitième rang des pays que les voyageurs chinois envisagent de visiter dans les deux prochaines années. En raison des restrictions de voyage en vigueur au moment de la collecte de données, il n'est pas surprenant que les mentions de la Chine aient considérablement augmenté par rapport à 2020. Bien que l'on constate une diminution de cette proportion depuis 2020, 26 % des voyageurs chinois affirment toujours qu'ils ne prévoient pas voyager.

Les 12 principales marques de destination¹



Les 12 principaux pays de destination²



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Réponses fournies telles quelles par les répondants (p. ex. pourcentage de répondants qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

² Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

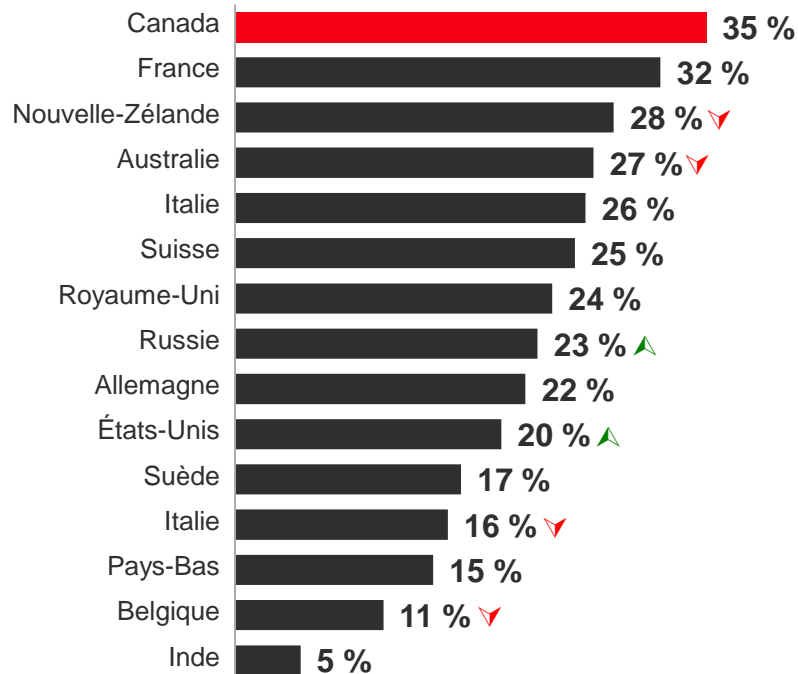
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

S8. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan) au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Veuillez indiquer jusqu'à trois destinations.)

Considération assistée des destinations (deux prochaines années)

La considération assistée se mesure à l'aune de la proportion de voyageurs qui affirment envisager sérieusement de visiter une destination après qu'on leur ait suggéré une liste de destinations potentielles. Le Canada ne figure peut-être pas parmi les premières destinations venant à l'esprit de ces voyageurs, mais il fait partie des endroits qu'ils envisagent de visiter dans les deux prochaines années.

- ▶ Le Canada continue de se classer au premier rang pour la considération assistée, tout juste devant la France. Le taux de considération assistée pour certains concurrents clés, soit la Nouvelle-Zélande et l'Australie, a chuté depuis 2020.



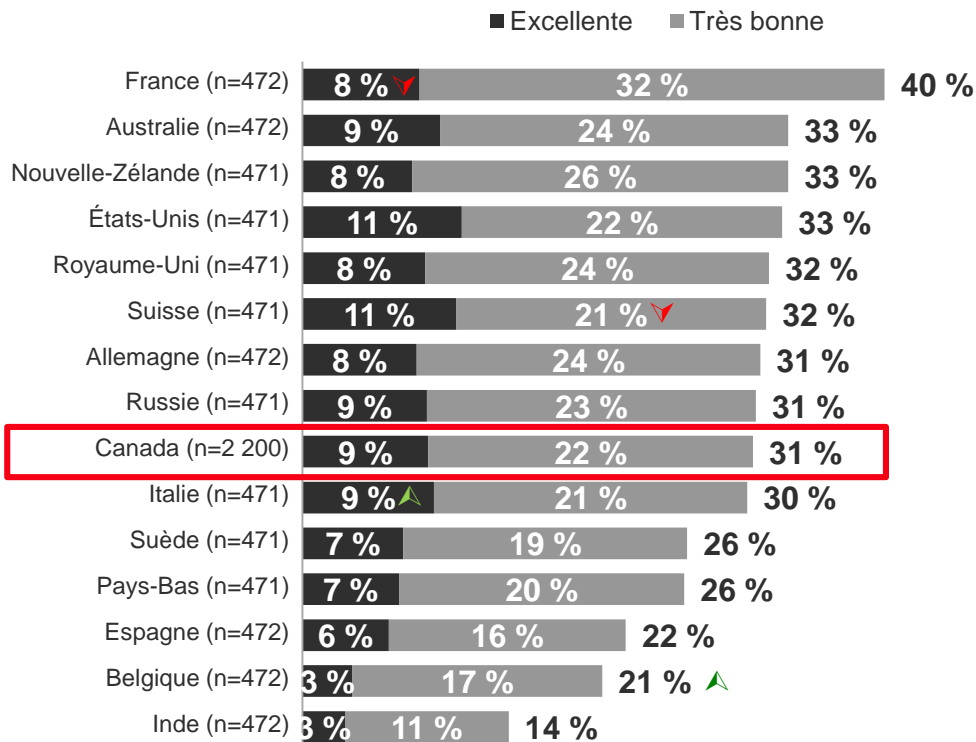
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

BVC1. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours des deux prochaines années? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Connaissance des possibilités de vacances

- Parmi les destinations long-courriers concurrentes, le Canada demeure au milieu du classement en ce qui a trait à la connaissance de la destination. À égalité avec la Russie et l'Allemagne, il se classe au septième rang, loin derrière la France au premier rang.



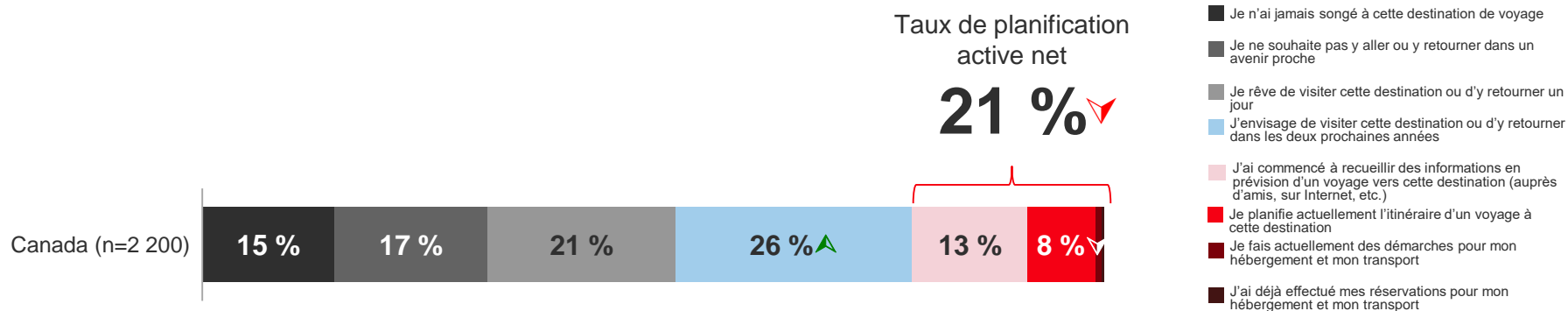
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Pour chaque destination, voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) évaluant cette destination. MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes?

Étape du cycle d'achat par pays

Les voyages long-courriers font l'objet d'un cycle décisionnel vers l'achat : les consommateurs doivent en effet passer par plusieurs étapes, à partir de celle où ils ne connaissent rien de la destination jusqu'à celle où ils réservent leur voyage. Le **taux de planification active net** représente les quatre dernières étapes (ou le bas de l'entonnoir) de ce cycle vers l'achat.

- ▶ De 9 % à 26 % des voyageurs chinois en sont à l'une des quatre dernières étapes du cycle vers l'achat d'un voyage vers l'une des principales destinations long-courriers qui font concurrence au Canada. Le Canada se situe au septième rang du classement général, à égalité avec quatre autres destinations. Parmi les voyageurs chinois, 21 % affirment se trouver à l'une des quatre dernières étapes du cycle vers l'achat d'un voyage vers le Canada, ce qui représente une baisse importante par rapport à 2020. Ces données indiquent que les voyageurs de la Chine envisagent sérieusement de visiter plusieurs destinations et que le Canada pourrait avoir de la difficulté à convertir les voyageurs potentiels en visiteurs réels.
- ▶ Comparativement à 2020, plus de Chinois affirment qu'ils envisagent sérieusement de visiter le Canada au cours des deux prochaines années, tandis que moins de voyageurs déclarent planifier leur itinéraire. Ces résultats pourraient s'expliquer par les restrictions de voyage en vigueur en Chine au moment de la collecte des données.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) – il convient de noter que tous les répondants ont évalué le Canada ainsi que deux pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Taux de recommandation net

Le **taux de recommandation net** permet d'évaluer la probabilité qu'un répondant recommande une destination. Il s'agit d'un indicateur important pour la promotion, puisqu'un taux de recommandation net élevé indique que les gens qui ont visité le Canada sont susceptibles d'encourager les autres à faire de même. Les données sont recueillies auprès des voyageurs qui ont déjà visité la destination et ont été normalisées pour faciliter la comparaison des taux de recommandation nets de tous les concurrents.

- ▶ Le Canada figure au quatrième rang du classement général des destinations concurrentes sur le plan du taux de recommandation net. Ce classement reflète une légère baisse des recommandations du Canada, qui se trouvait au troisième rang en 2020.

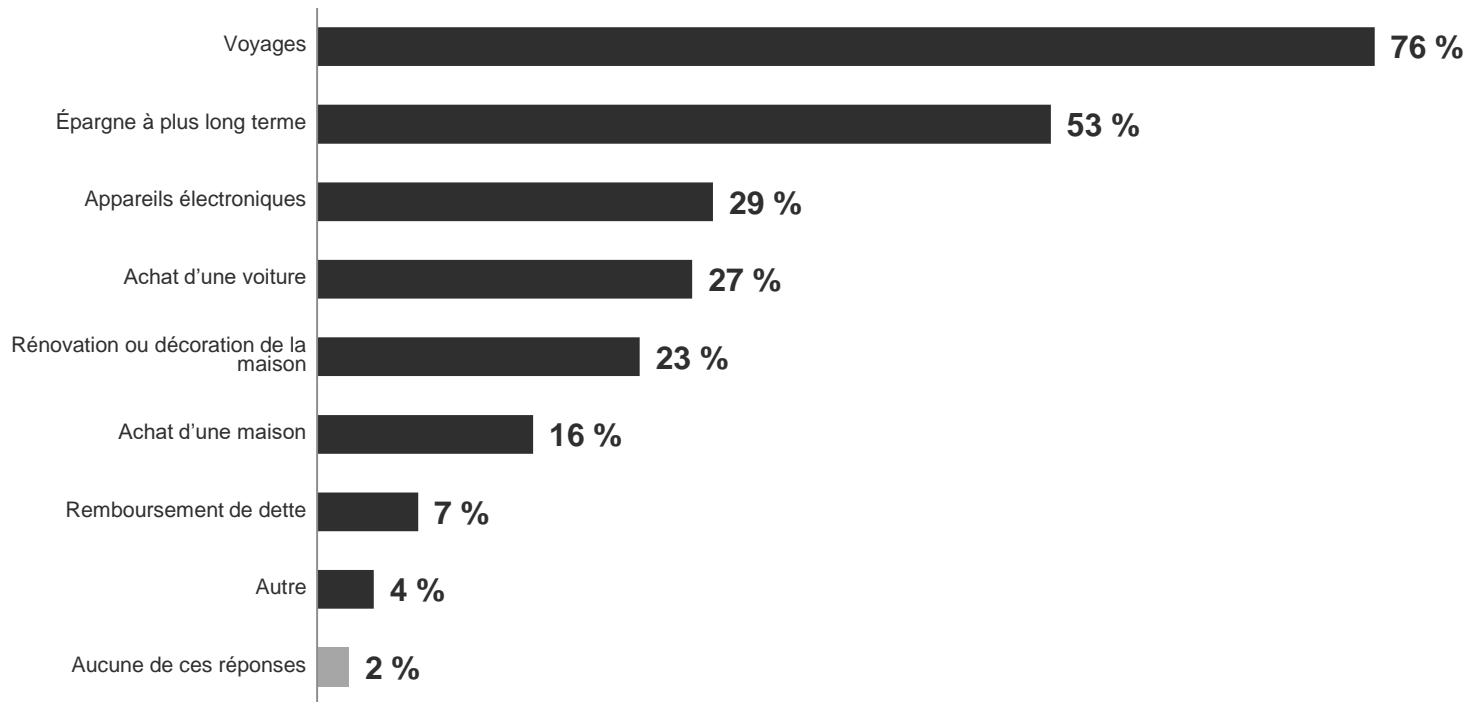


Base : Pour chaque destination, voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) ayant déjà visité cette destination. MP11. Que vous ayez déjà visité ces destinations ou non, quelle est la probabilité que vous recommandiez chacune des destinations de vacances suivantes à un ami, à un membre de votre famille ou à un collègue?

Dépenses consacrées aux voyages et intentions de voyage vers le Canada

Priorités en matière de dépenses pour la prochaine année⁺

- En 2021, le voyage figurait en tête des priorités en matière de dépenses immédiates pour les voyageurs de la Chine, loin devant les priorités secondaires comme l'épargne et les appareils électroniques.



⁺ Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

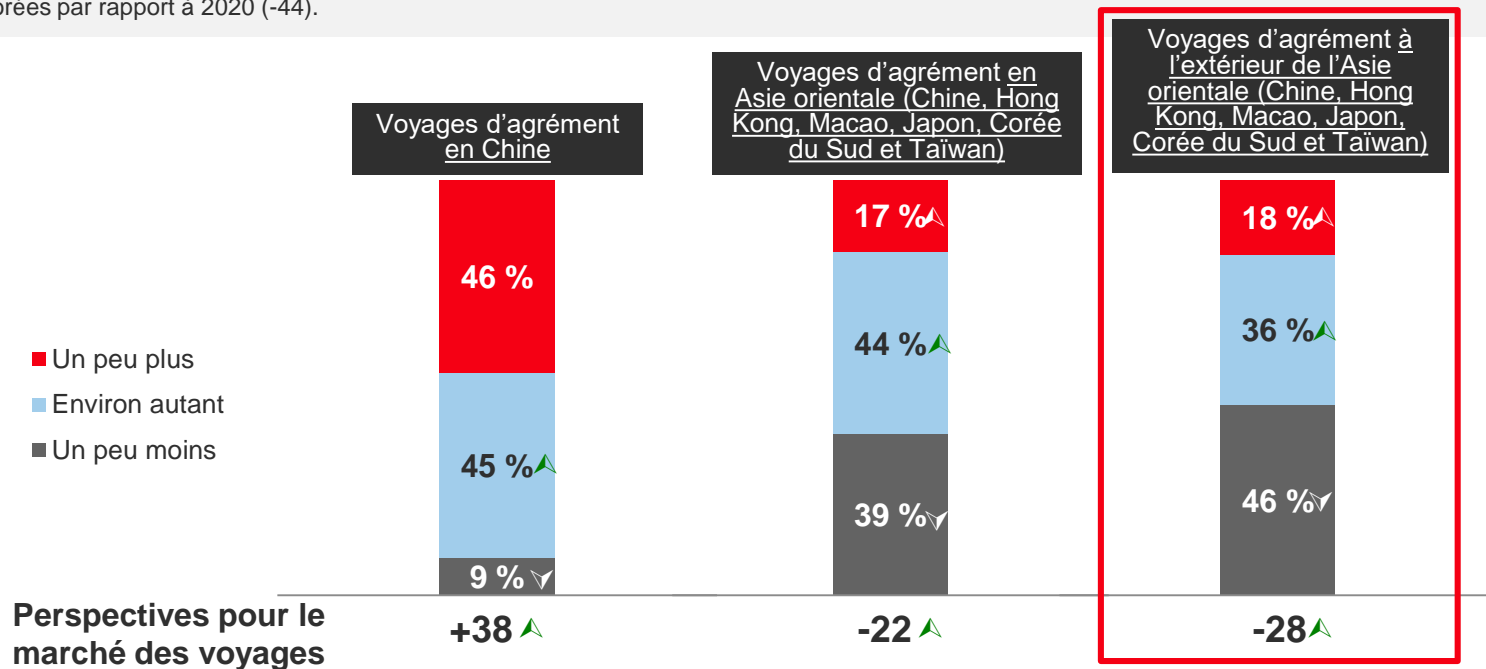
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

AT. Parmi les options suivantes, pour lesquelles allez-vous dépenser en priorité au cours des 12 prochains mois? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

Intentions en matière de dépenses pour un voyage (12 prochains mois)

On calcule les perspectives pour le marché des voyages en soustrayant la proportion de voyageurs affirmant qu'ils dépenseront moins en voyages dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois de la proportion des voyageurs affirmant qu'ils dépenseront plus en voyages dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois.

- ▶ Les voyageurs de la Chine prévoient dépenser davantage pour tous les types de voyages pendant la prochaine année que dans la dernière année.
- ▶ Bien que les perspectives pour les voyages long-courriers demeurent négatives et considérablement inférieures à celles de 2019 (+24), elles se sont nettement améliorées par rapport à 2020 (-44).



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

S2. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?

Dépenses consacrées aux voyages⁺

- ▶ Bien que les voyages représentent une dépense prioritaire et que les dépenses anticipées pour les voyages soient en hausse par rapport à 2020, les voyageurs chinois ne s'attendent pas à ce que leurs dépenses de voyage changent beaucoup après la pandémie, quelle que soit la destination.
- ▶ On s'attend à ce que les dépenses consacrées aux voyages long-courriers affichent une croissance modeste, mais les dépenses anticipées pour les voyages long-courriers (5 320 \$) sont beaucoup plus élevées que les dépenses anticipées pour les voyages intérieurs (2 735 \$) et court-courriers (3 951 \$).

Dépenses annuelles moyennes des ménages pour des voyages de vacances

	AVANT LA PANDÉMIE	APRÈS LA PANDÉMIE	VARIATION NETTE APRÈS LA PANDÉMIE MOINS AVANT LA PANDÉMIE	
Voyager en Chine	2 781 \$	2 735 \$	-46 \$	(-2 %)
Voyager en Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)	4 022 \$	3 951 \$	-71 \$	(-2 %)
Voyager à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)	5 279 \$	5 320 \$	+41 \$	(+1 %)

⁺ Nouvelles questions dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Répondants ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en 2019 (n=1 692 au pays / n=1 423 court-courriers / n=1 312 long-courriers).

TP2_INT. Concernant les voyages de vacances que vous avez effectués en 2019, environ combien votre ménage a-t-il dépensé au total pour chaque destination? Une estimation approximative est acceptable, mais si vous ne vous en souvenez pas, sélectionnez « Je ne sais pas ». (AVANT la pandémie)

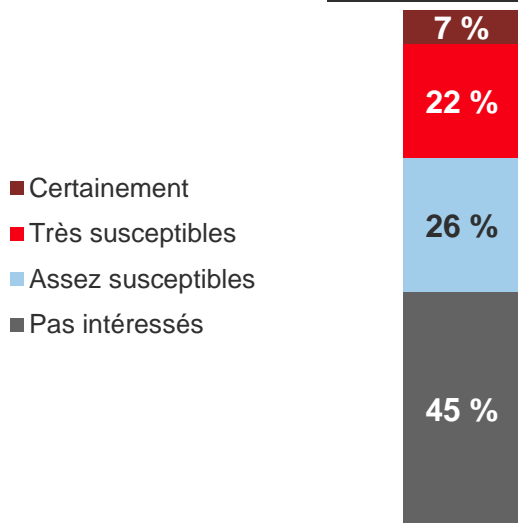
Base : Répondants prévoyant effectuer un voyage d'agrément long-courrier après la pandémie de COVID-19 (n=1 677 au pays / n=1 413 court-courriers / n=1 361 long-courriers).

TP2B_INT. Concernant les voyages de vacances que vous comptez faire après la pandémie de COVID-19, environ combien votre ménage a-t-il l'intention de dépenser au total pour chaque destination? Une estimation approximative est acceptable, mais si vous avez de la difficulté à prédire le montant, sélectionnez « Je ne sais pas ». (APRÈS la pandémie)

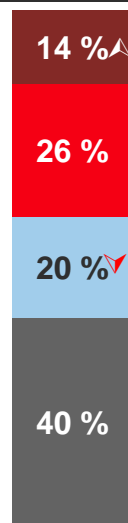
Probabilité de visiter le Canada au cours des deux prochaines années

- ▶ Chez les voyageurs de la Chine dans l'ensemble, la probabilité de visiter le Canada dans les deux prochaines années est en forte hausse par rapport à 2020.
- ▶ L'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années est à son taux le plus élevé chez les voyageurs de 55 ans et plus, et à son taux le plus bas chez les 18 à 34 ans.
- ▶ Les voyageurs chinois qui ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années sont plus susceptibles d'envisager un long voyage de quatre nuits ou plus qu'un court voyage d'une à trois nuits.

Probabilité de faire un voyage de : Une à trois nuits



Quatre nuits ou plus



48 % ▲
sont susceptibles
(certainement/très
susceptibles) de
visiter le Canada
au cours des deux
prochaines
années

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Remarque : Les répondants considérés comme n'étant pas intéressés sont ceux ayant répondu « Peu susceptible » ou « Pas du tout susceptible », ou ayant indiqué qu'ils n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années?

Taille du marché potentiel pour le Canada

Les données de l'enquête permettent d'estimer la taille du marché potentiel pour le Canada à deux égards : le marché cible (la proportion de voyageurs, parmi tous les voyageurs chinois, qui se trouvent aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat d'un voyage au Canada) et le marché potentiel immédiat (la proportion de voyageurs parmi ceux du marché cible qui ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années).

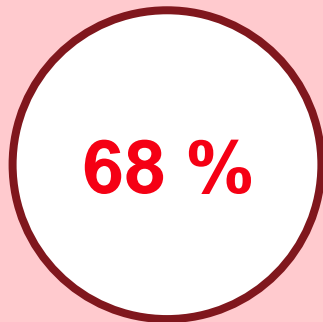
- ▶ La proportion de voyageurs chinois qui envisagent une visite au Canada est demeurée stable en 2021, mais l'intention de visiter le pays au cours des deux prochaines années a augmenté considérablement au sein de ce groupe, ce qui se traduit par un marché potentiel immédiat de 9,6 millions de personnes.

Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans et plus



Marché cible pour le Canada

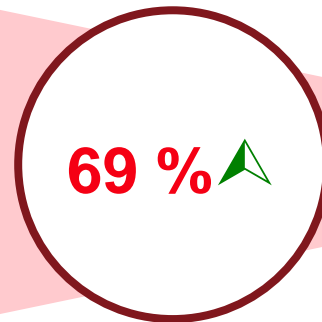


Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

Taille du marché cible



Potentiel immédiat pour le Canada



Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire¹

Potentiel immédiat



/ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 552).

MP1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances?

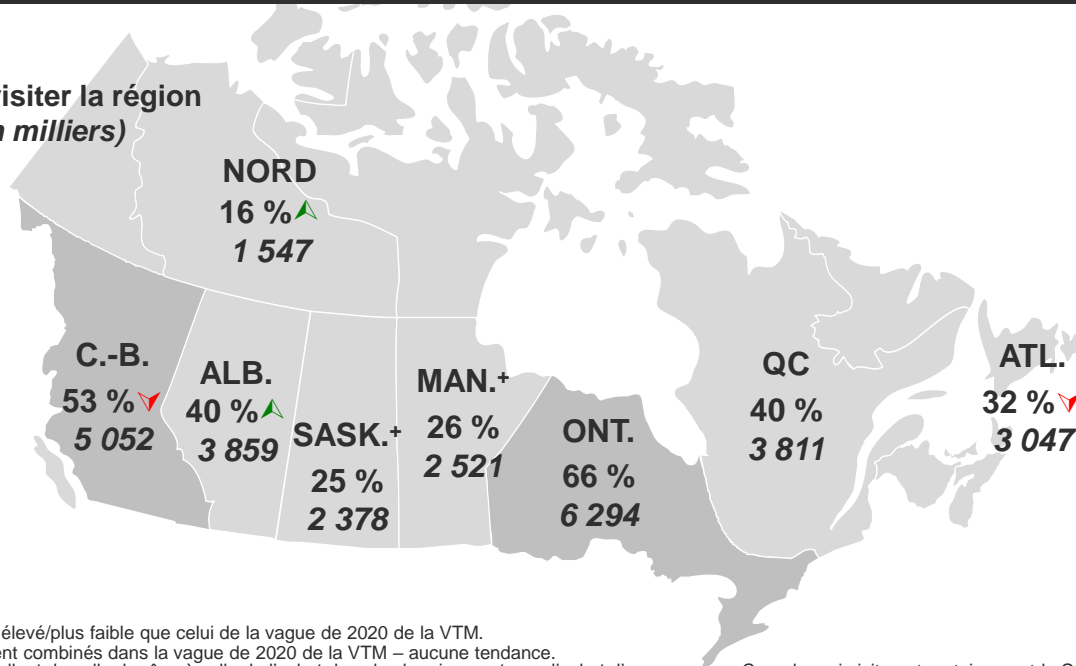
MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années?

Taille du marché potentiel pour les régions

- ▶ L'Ontario et la Colombie-Britannique demeurent les provinces les plus susceptibles d'attirer la plus grande part de voyageurs de la Chine. Cependant, l'intérêt pour la Colombie-Britannique – et pour les provinces de l'Atlantique – a diminué depuis 2020. Au contraire, l'intérêt pour l'Alberta et le Nord est en hausse.

Potentiel immédiat pour le Canada : **9 551 000**

Légende
Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

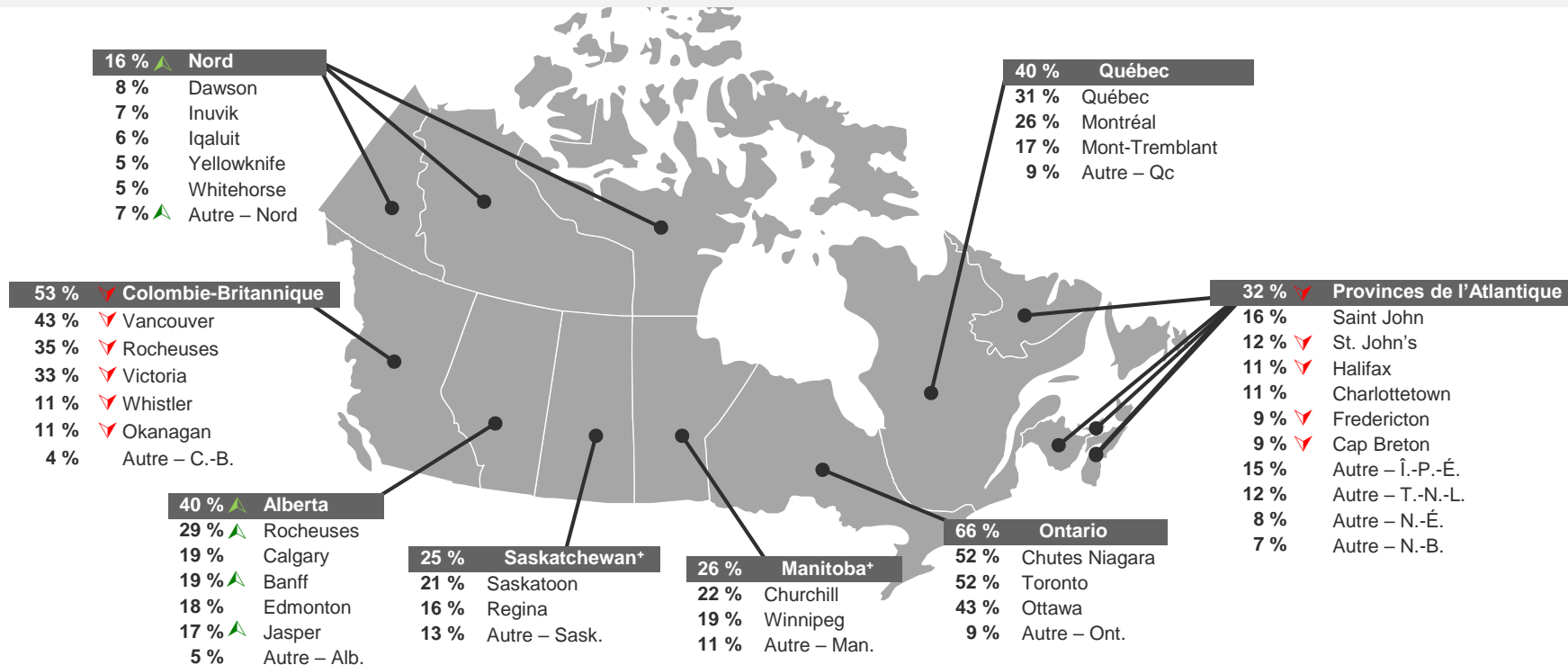
+ La Saskatchewan et le Manitoba étaient combinés dans la vague de 2020 de la VTM – aucune tendance.

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement le Canada ou sont très susceptibles de le faire (n=1 106).

MP7. Si vous deviez faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, laquelle/lesquelles des destinations canadiennes suivantes seriez-vous susceptible de visiter? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

- La baisse de l'intérêt pour beaucoup de destinations importantes de la Colombie-Britannique et des provinces de l'Atlantique a une incidence sur le niveau d'intérêt pour ces régions dans leur ensemble. Parallèlement, l'intérêt accru pour l'Alberta s'explique par la popularité croissante des destinations de montagne.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

* La Saskatchewan et le Manitoba étaient combinés dans la vague de 2020 de la VTM – aucune tendance.

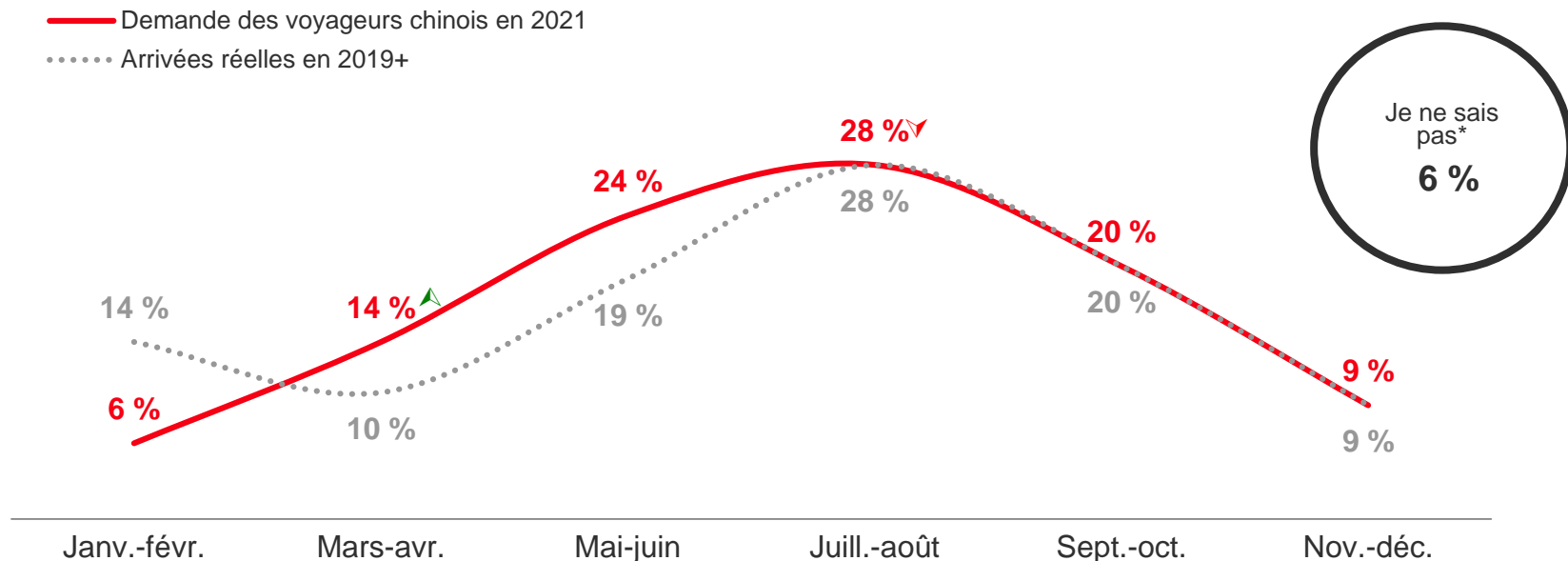
Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement le Canada ou sont très susceptibles de le faire (n=1 106).

MP7. Si vous deviez faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, laquelle/lesquelles des destinations canadiennes suivantes seriez-vous susceptible de visiter? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

MP7a-i. Quelles destinations de voyage êtes-vous susceptible de visiter en/au/dans la région du [province/région]? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Demande saisonnière pour le Canada en Chine

- ▶ Les mois de juillet et d'août sont les plus populaires chez les voyageurs de la Chine qui envisagent une visite au Canada. Il s'agit aussi des mois auxquels on enregistre le plus grand nombre d'arrivées de visiteurs chinois.
- ▶ Cependant, ils semblent de moins en moins intéressés par un voyage pendant la haute saison estivale, et de plus en plus intéressés par un voyage au début du printemps (mars-avril). Puisque la demande actuelle surpasse les visites habituelles au printemps, il existe un potentiel d'augmenter les voyages des Chinois pendant cette saison.



* Source : Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019

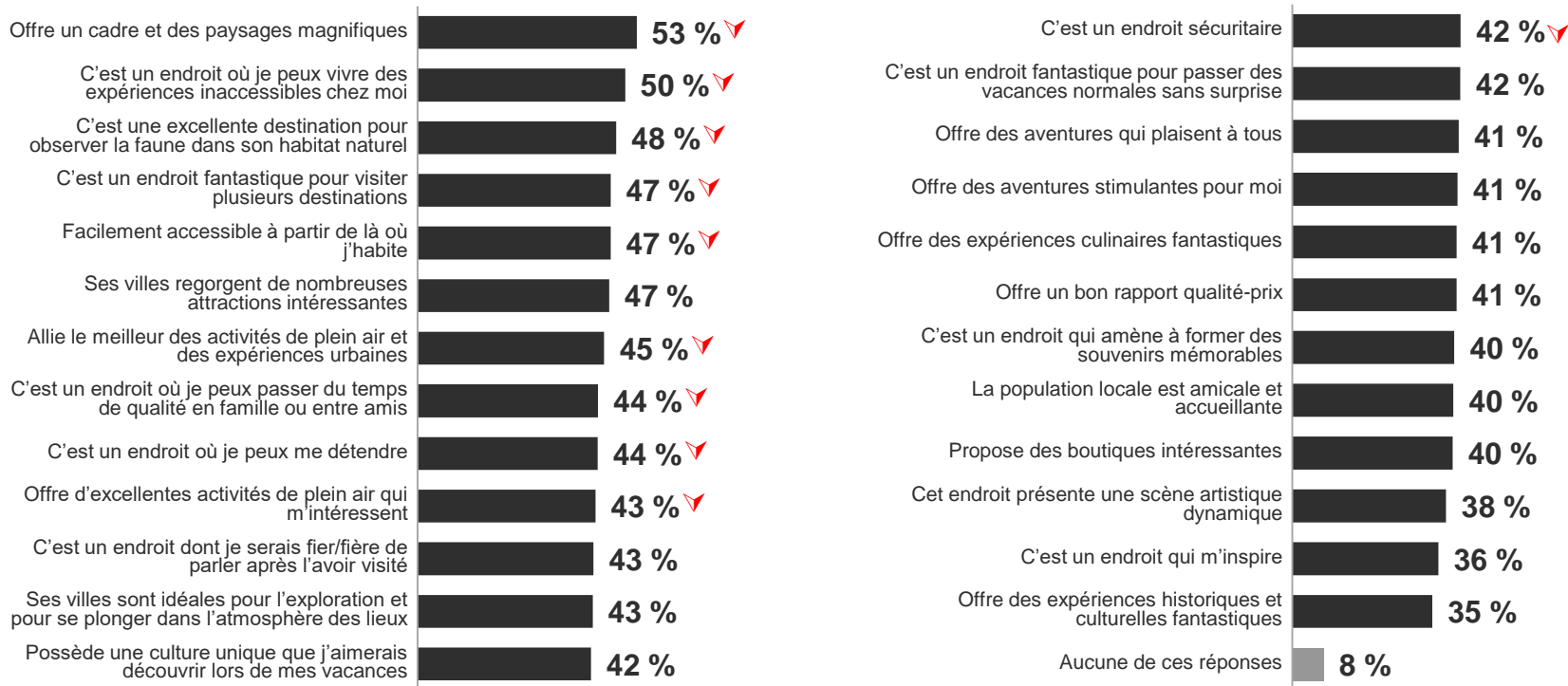
* Les réponses « Je ne sais pas » sont exclues du graphique de la demande saisonnière.

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Impressions du Canada

Impressions du Canada en tant que destination de vacances

- Chez les voyageurs chinois, le Canada est réputé pour son cadre et ses paysages magnifiques ainsi que son offre d'expériences uniques. Ils le considèrent également comme une excellente destination pour observer la faune. Cependant, la proportion des voyageurs chinois qui associent le Canada à ces principaux attributs, de même qu'à plusieurs autres attributs, a diminué en 2021.



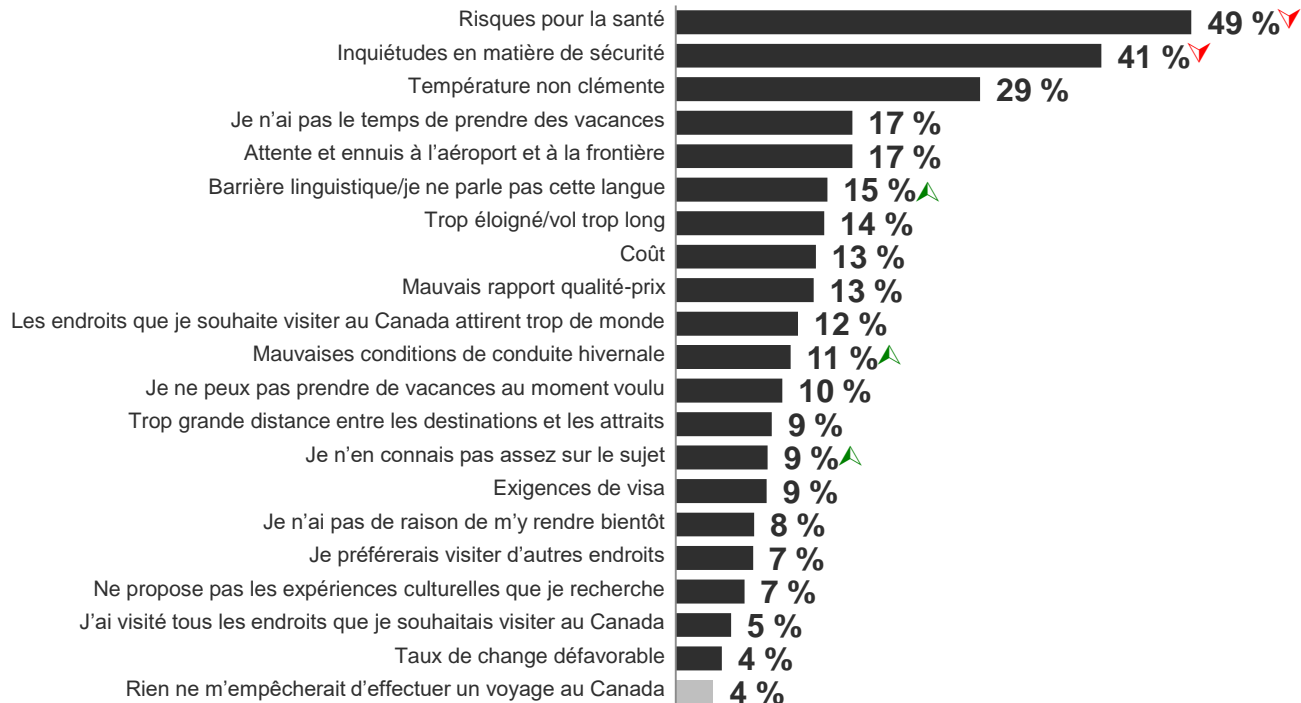
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

MP5_NEW. Nous voudrions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous n'y êtes jamais allé(e). Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, s'appliquent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations ne s'applique.

Principaux obstacles à un voyage au Canada

- ▶ Comme c'était le cas en 2020, les risques pour la santé et les inquiétudes en matière de sécurité demeurent les principaux obstacles à un voyage au Canada pour les visiteurs chinois potentiels en 2021. Cependant, les deux ont perdu en importance à mesure que la disponibilité mondiale des vaccins contre la COVID-19 a augmenté.
- ▶ Les obstacles relatifs à la barrière linguistique, aux mauvaises conditions de conduite hivernale et à la méconnaissance du Canada sont plus importants qu'avant.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

MP9. Lesquels des éléments suivants pourraient vous dissuader de visiter le Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Intérêts en matière de vacances

Activités d'intérêt durant des vacances

- ▶ Pendant leurs vacances, les voyageurs de la Chine veulent surtout essayer des boissons et des aliments locaux et faire des activités en nature.
- ▶ Bien que l'intérêt pour l'observation des aurores boréales et le magasinage soit plus élevé qu'en 2020, l'intérêt général pour une vaste gamme d'activités de vacances, qui comprennent à la fois des activités en ville et en nature, a diminué comparativement à 2020.



* Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

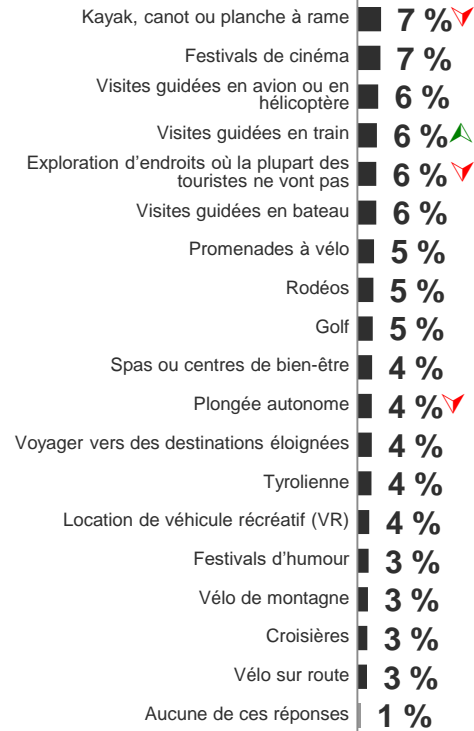
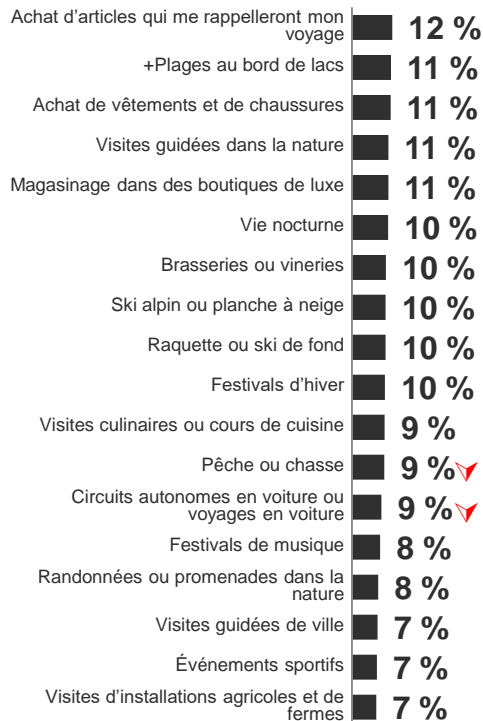
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

MP10. De manière générale, quelles activités aimez-vous faire ou quels lieux aimez-vous visiter lors d'un voyage de vacances? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Activités centrales pour les voyages

► L'intérêt pour la planification d'un voyage dans le but premier d'observer les aurores boréales est très élevé et a augmenté par rapport à 2020, ce qui représente une excellente occasion pour le Canada. La visite d'autres attractions naturelles, comme des montagnes ou des chutes, est la principale activité à laquelle les voyageurs chinois consacraient un voyage, malgré une baisse d'intérêt comparativement à 2020.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

* Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) ayant répondu (n=2 183).

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Saison où participer à des activités pendant ses vacances*

- Le printemps est la saison de prédilection pour participer à beaucoup des activités de vacances énumérées dans l'enquête, suivi de l'été. D'autres activités, comme l'essai de boissons et d'aliments locaux, sont populaires du printemps à l'automne. Il y a également plusieurs activités, notamment celles qui sont axées sur la ville, qui sont populaires toute l'année.

	Été	Automne	Hiver	Printemps		Été	Automne	Hiver	Printemps		Été	Automne	Hiver	Printemps
Essayer des boissons et des aliments locaux	58 %	54 %	39 %	63 %	Spectacles	42 %	47 %	31 %	55 %	Festivals de cinéma	47 %	43 %	42 %	62 %
+Plages au bord de la mer	81 %	20 %	12 %	31 %	Visites culinaires ou cours de cuisine	39 %	40 %	35 %	58 %	Circuits autonomes en voiture ou voyages en voiture	27 %	55 %	23 %	69 %
Attractions naturelles, par exemple des montagnes ou des chutes	50 %	39 %	18 %	48 %	Festivals culturels ou traditionnels	42 %	44 %	35 %	57 %	Plongée autonome	73 %	20 %	13 %	30 %
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	33 %	52 %	24 %	60 %	Randonnées ou promenades dans la nature	34 %	48 %	20 %	69 %	Événements sportifs	48 %	36 %	30 %	56 %
Aurores boréales	23 %	19 %	73 %	17 %	Ski alpin ou planche à neige	s. o.	s. o.	100 %	s. o.	Golf	40 %	31 %	28 %	60 %
+Plages au bord de lacs	77 %	26 %	12 %	37 %	Vie nocturne	71 %	36 %	23 %	45 %	Vélo de montagne	38 %	34 %	23 %	59 %
Parcs d'attractions ou thématiques	46 %	46 %	22 %	66 %	Pêche ou chasse	52 %	35 %	24 %	52 %	Exploration d'endroits où la plupart des touristes ne vont pas	33 %	41 %	42 %	51 %
Parcs naturels	36 %	49 %	23 %	70 %	Achat de vêtements et de chaussures	48 %	43 %	39 %	57 %	Visites guidées en bateau	47 %	34 %	33 %	53 %
Observation de la faune et de la vie marine	51 %	35 %	18 %	57 %	Kayak, canot ou planche à rame	70 %	23 %	13 %	37 %	Visites guidées en avion ou en hélicoptère	34 %	37 %	34 %	55 %
Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones	50 %	58 %	42 %	65 %	Couleurs d'automne	s. o.	100 %	s. o.	s. o.	Promenades à vélo	33 %	45 %	21 %	64 %
Raquette ou ski de fond	s. o.	s. o.	100 %	s. o.	Tyrolienne	41 %	35 %	30 %	49 %	Voyager vers des destinations éloignées	38 %	46 %	29 %	62 %
Camping	51 %	43 %	15 %	54 %	Magasinage dans des boutiques de luxe	49 %	53 %	46 %	64 %	Croisières	29 %	35 %	26 %	63 %
Festivals ou événements touchant à la nourriture et aux boissons	57 %	45 %	32 %	51 %	Brasseries ou vineries	40 %	48 %	38 %	48 %	Vélo sur route	31 %	33 %	25 %	66 %
Restaurants de fine cuisine	48 %	56 %	43 %	61 %	Visites guidées dans la nature	30 %	49 %	30 %	62 %	Visites guidées en train	34 %	34 %	39 %	60 %
Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage	52 %	48 %	41 %	63 %	Visites d'installations agricoles et de fermes	27 %	41 %	23 %	60 %	Spas ou centres de bien-être	44 %	34 %	47 %	46 %
Visiter des musées ou des galeries d'art	43 %	52 %	45 %	67 %	Festivals d'hiver	s. o.	s. o.	100 %	s. o.	Rodéos	43 %	33 %	24 %	53 %
Floraison printanière	s. o.	s. o.	s. o.	100 %	Festivals de musique	54 %	38 %	23 %	51 %	Festivals d'humour	44 %	38 %	35 %	56 %
Espaces verts urbains comme des parcs ou des jardins	43 %	43 %	23 %	74 %	Visites guidées de ville	44 %	41 %	36 %	64 %	Location de véhicule récréatif (VR)	38 %	29 %	30 %	56 %

■ 50 % ou plus des répondants intéressés par l'activité y participeraient durant cette saison.

■ Entre 40 % et 49 % des répondants intéressés par l'activité y participeraient durant cette saison.

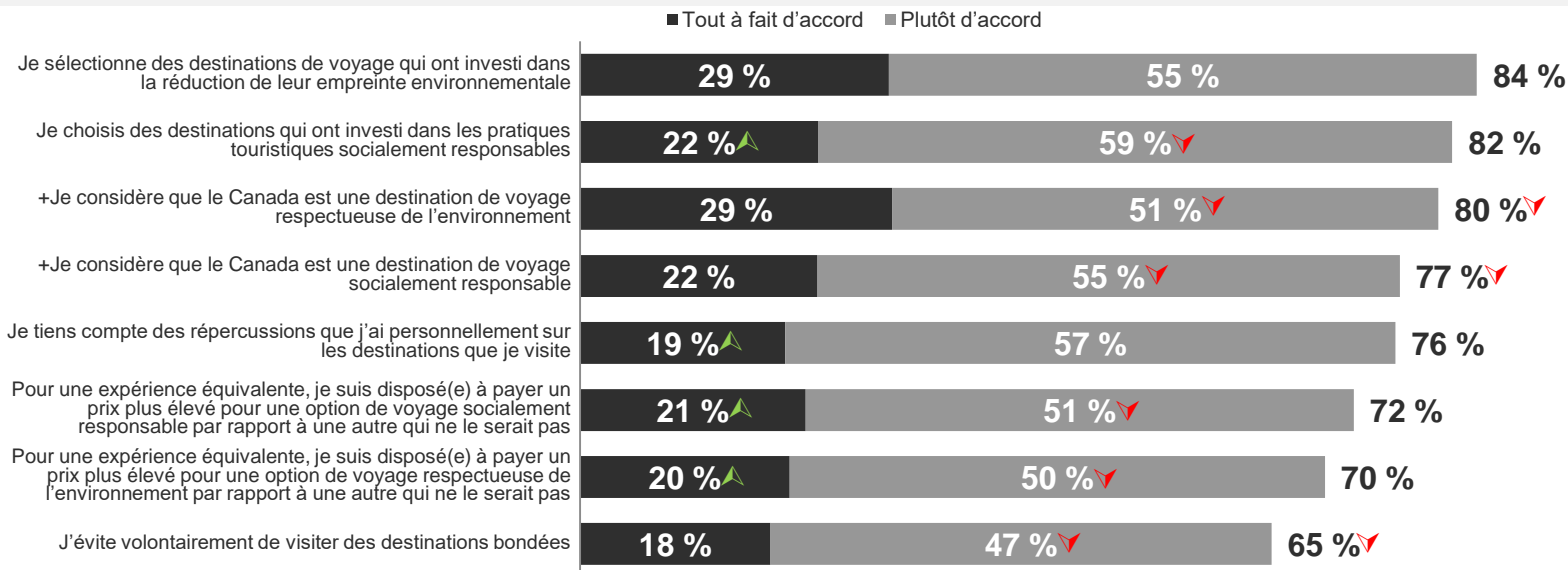
* Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) intéressés par l'activité.

MP10A. Concernant les activités ou les endroits qui vous intéressent pendant vos vacances, à quel moment pratiqueriez-vous généralement ces activités? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.) Notez que les saisons font référence aux saisons de la destination.

Voyage durable

- ▶ Un peu plus des trois quarts des voyageurs de la Chine disent tenir compte de leur incidence personnelle lorsqu'ils visitent une destination. Une proportion légèrement inférieure de voyageurs se disent disposés à payer un prix plus élevé pour des options de voyage responsables sur les plans social et environnemental.
- ▶ La majorité des voyageurs intéressés par un voyage au Canada considèrent ce pays comme une destination responsable sur les plans social et environnemental, mais cette opinion positive est moins répandue comparativement à 2020.
- ▶ Toutefois, beaucoup moins de voyageurs citent la disponibilité d'options de voyage écologiques (18 %) ou socialement responsables (18 %) comme l'un des facteurs influençant leur choix de destination¹.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Les données se trouvent à la page 32.

+ Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 552).

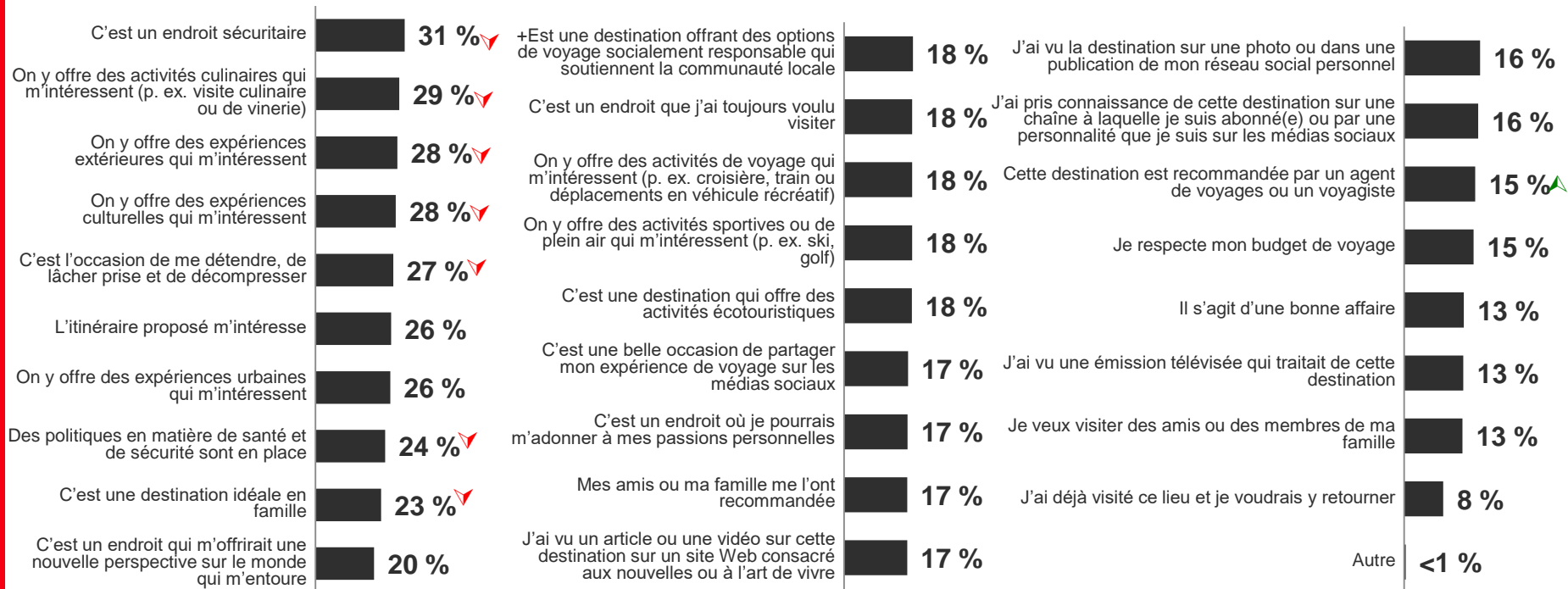
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 200].

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...

Principales caractéristiques d'un futur voyage au Canada

Facteurs influençant le choix de la destination

- ▶ Le caractère sécuritaire de la destination, l'offre d'expériences culinaires intéressantes et l'offre d'expériences extérieures intéressantes sont les principaux facteurs incitant les voyageurs de la Chine à choisir le Canada comme destination de vacances.
- ▶ La plupart des principales raisons de choisir le Canada ont perdu en importance depuis 2020.

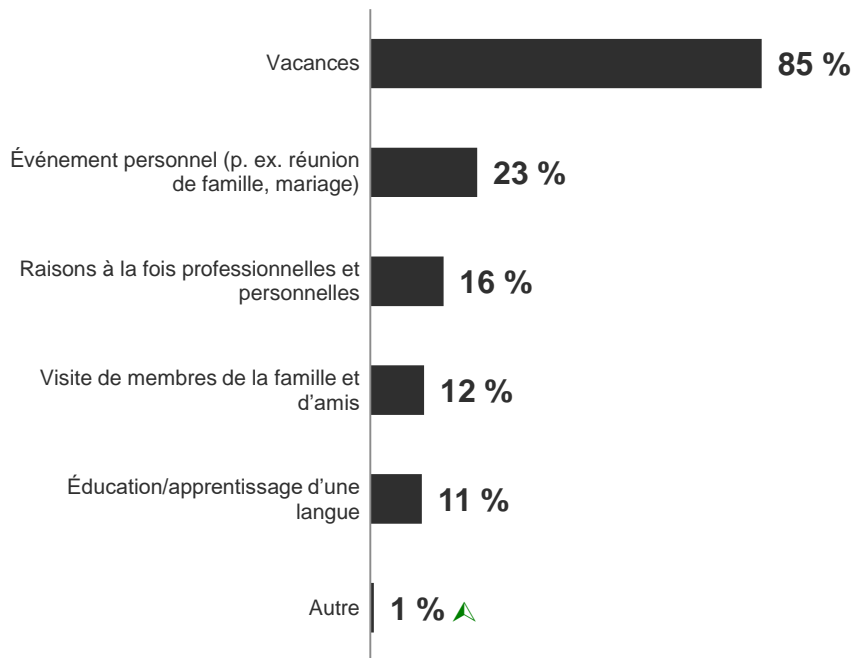


▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

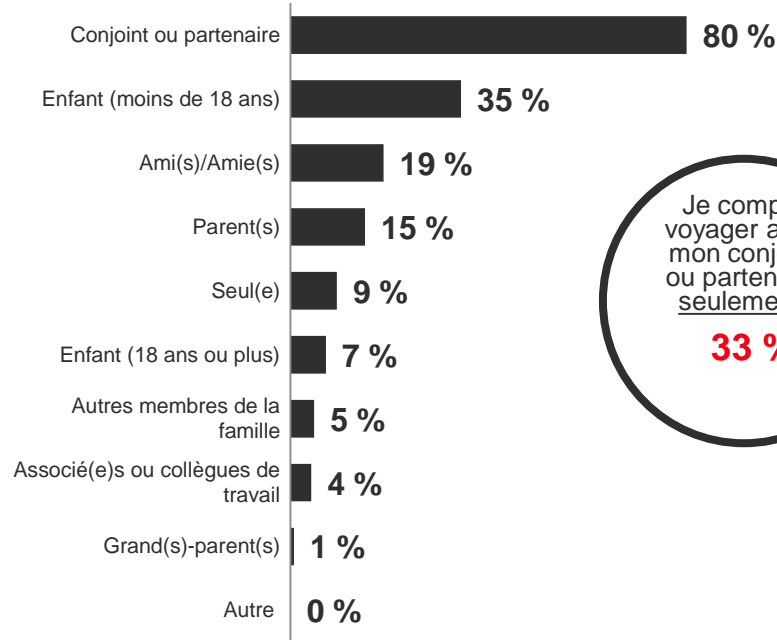
Motif principal du futur voyage et groupe de voyage

- ▶ Les vacances sont la principale raison pour laquelle les voyageurs chinois visiteront le Canada au cours des deux prochaines années, suivies des événements personnels (p. ex. réunion de famille, mariage).
- ▶ Les groupes de voyageurs de la Chine qui visiteront le Canada seront principalement composés de membres de la famille immédiate, et seront surtout des couples ou des familles avec enfants.

Motif du voyage



Groupe de voyage



Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement.

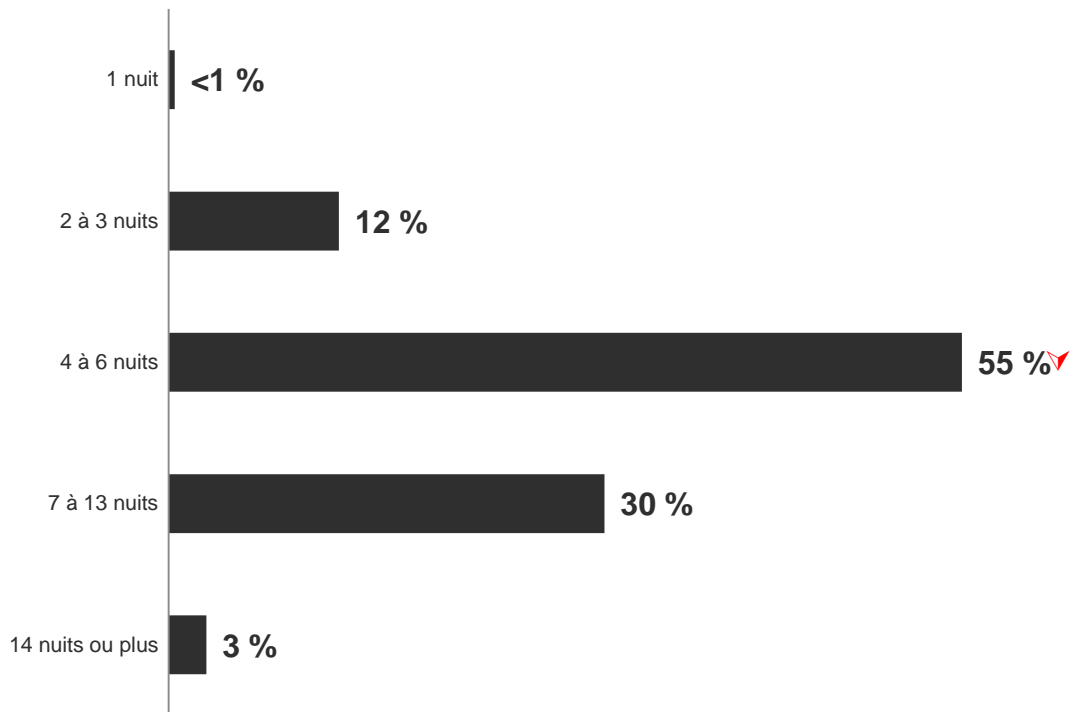
33 %



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840).
FT2. Si vous faisiez un voyage au Canada, quel en serait l'objectif principal?

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840).
FT5. Avec qui partiriez-vous en voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Durée du futur voyage

- ▶ La plupart des voyageurs chinois aimeraient passer au moins quatre nuits au Canada. Ils ont une préférence marquée pour les voyages de quatre à six nuits, quoique la popularité de ce type de séjour ait diminué depuis 2020.



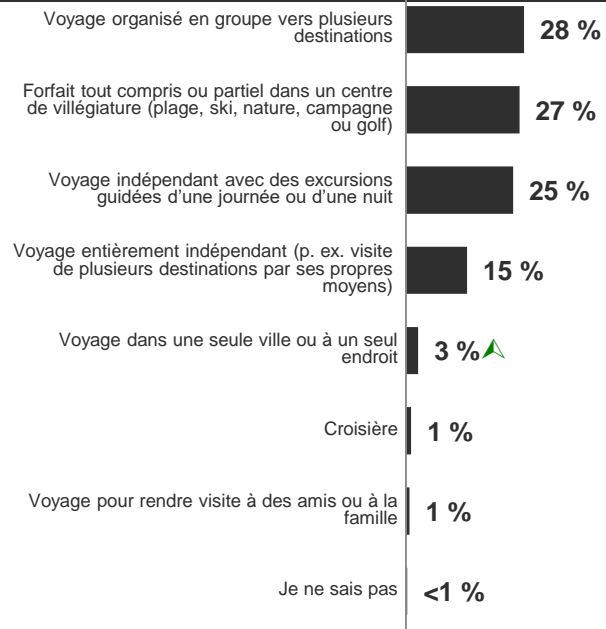
 /  Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840).
FT4. Combien de nuits passeriez-vous en voyage au Canada?

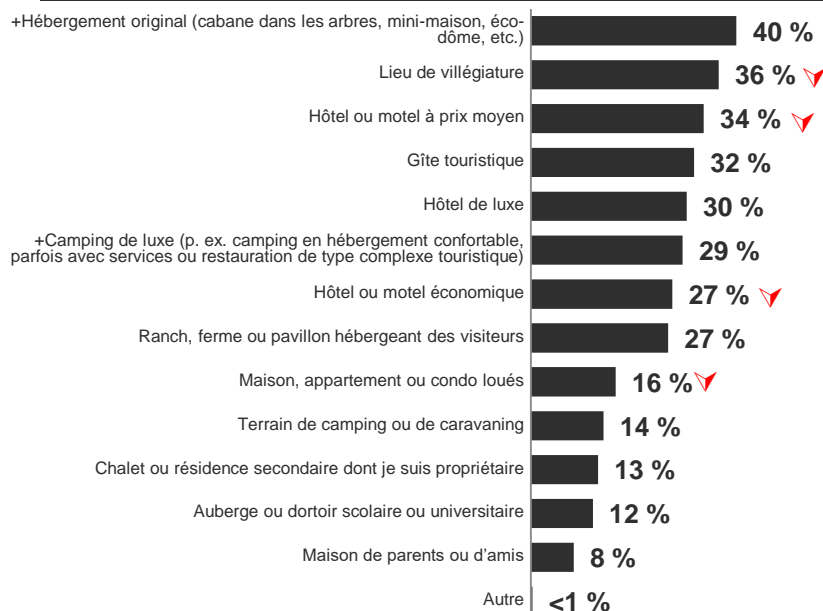
Type de voyage et hébergement pour le futur voyage

- ▶ Lorsqu'ils envisagent une visite au Canada, les voyageurs chinois ont un niveau d'intérêt semblable pour trois types de voyages. Les voyages organisés, les forfaits tout compris ou partiels, et les voyages indépendants avec certaines excursions guidées sont des choix presque aussi populaires les uns que les autres pour un voyage au Canada.
- ▶ Les voyageurs chinois sont très attirés par les options d'hébergement originales. Les lieux de villégiature et les hôtels ou motels à prix moyen sont aussi populaires, mais l'intérêt est en baisse.

Type de voyage



Type d'hébergement

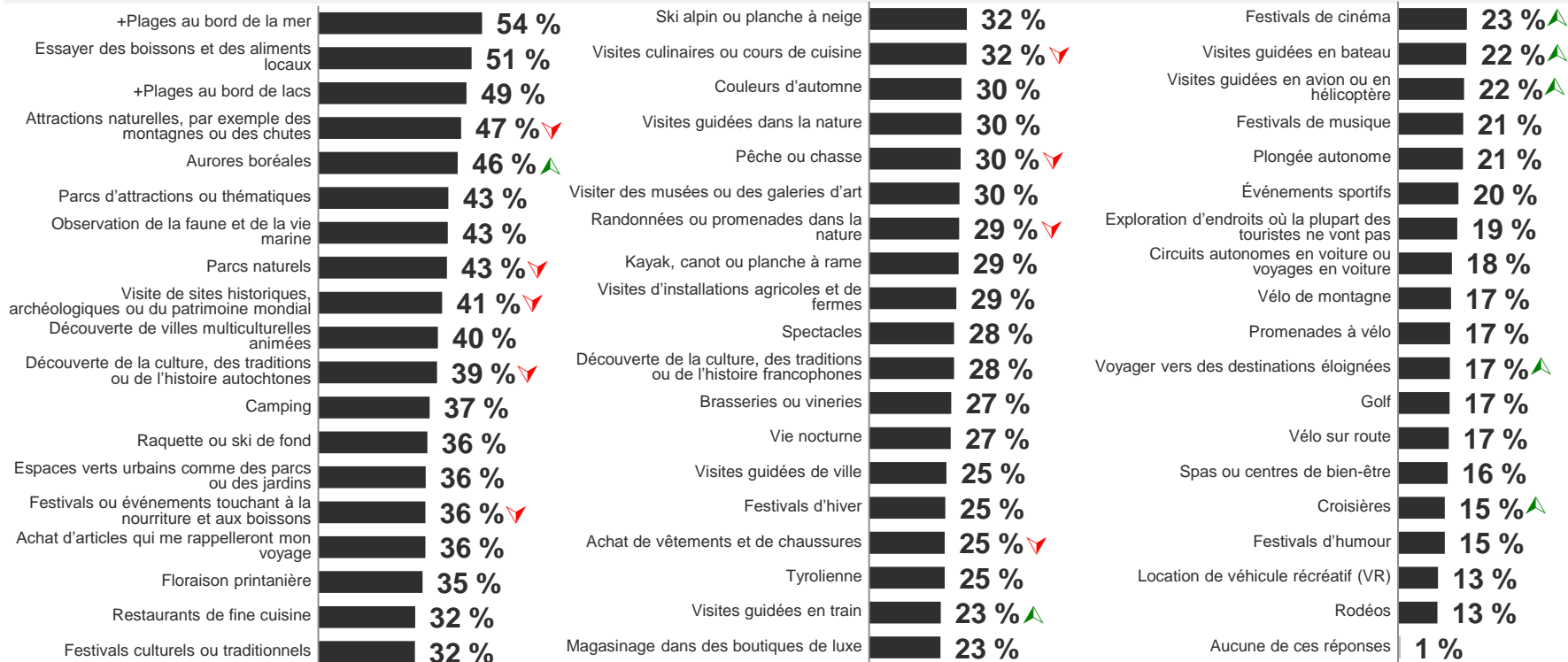


▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840).
 FT9. Quel type de voyage seriez-vous le plus susceptible de réserver pour un déplacement au Canada? (Sélectionnez une seule réponse.)

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 + Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840).
 FT10. Dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner pendant un voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

Activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada

► L'intérêt des voyageurs chinois pour l'observation des aurores boréales au Canada a augmenté considérablement en 2021. Elle se classe maintenant au cinquième rang des activités d'intérêt pour un voyage au Canada. Ces résultats représentent une excellente occasion pour le Canada, puisque l'observation des aurores boréales est aussi l'une des principales activités auxquelles ils consacraient un voyage. Bien que les voyageurs de la Chine privilégient toujours les activités en nature pour un voyage au Canada, l'intérêt envers certaines de ces activités populaires est en baisse par rapport à 2020.



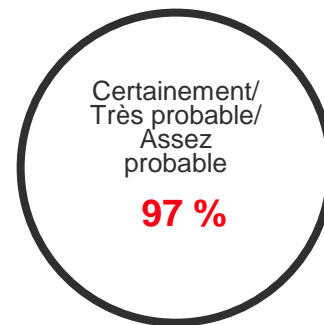
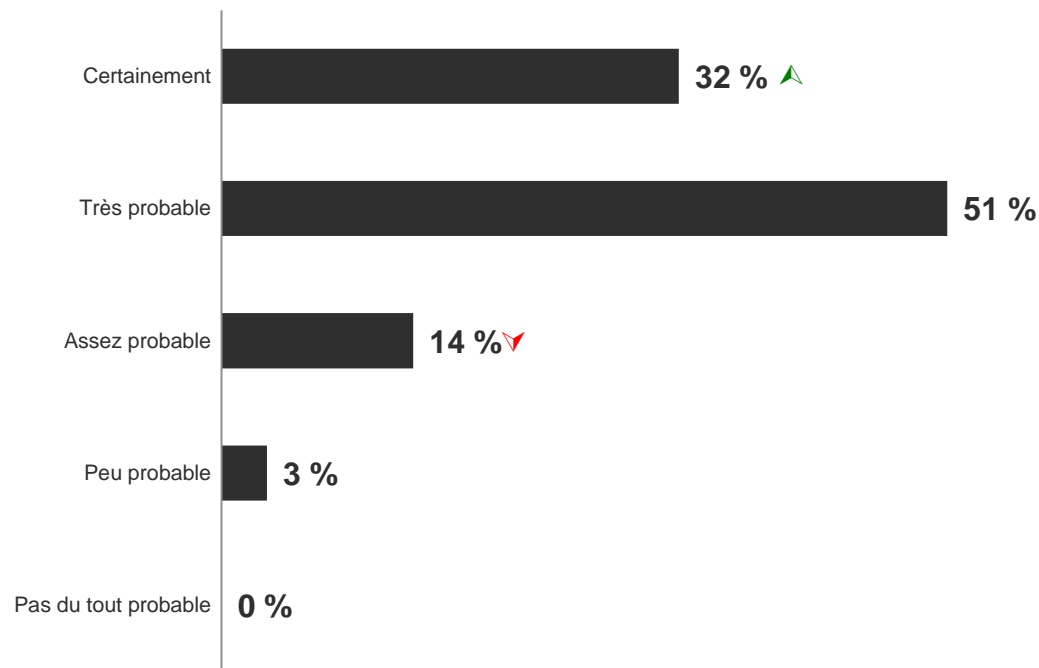
+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840). FT11. À quelles activités aimeriez-vous participer pendant un voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Recours à une agence de voyages pour un futur voyage

- Les agents de voyages et les voyagistes jouent un rôle déterminant dans la planification de voyages de la Chine vers le Canada. En effet, presque tous les visiteurs chinois potentiels se disent susceptibles d'avoir recours à un agent de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au Canada. On remarque d'ailleurs que la proportion de voyageurs qui comptent certainement recourir aux services d'un agent est passée de 26 % en 2020 à 32 % en 2021, ce qui pourrait s'expliquer par les restrictions de voyage en vigueur en Chine au moment de la collecte des données.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=840).

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons CITS, CYTS ou Utour, mais pas les services de réservation en ligne comme Ctrip, Qunar, Fliggy ou TUNIU. Quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyagiste pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage vers [destination]?