



**Un total de 9,6 millions de voyageurs d'agrément long-courriers chinois ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.\***

## Renseignements sur le marché



### Facteurs de motivation des voyageurs

Les voyageurs chinois veulent faire des voyages qui les amènent à vivre des expériences culturelles, culinaires et de plein air, tout en leur donnant l'occasion de se détendre. Une fois que les restrictions sur les voyages à l'étranger auront été levées, ils privilégieront les produits canadiens qui répondent à ces besoins.



### Activités hivernales

Les Jeux olympiques d'hiver de 2022 à Beijing ont piqué la curiosité des Chinois pour les sports et les activités d'hiver. Le Canada peut tirer profit de cet intérêt croissant pour faire connaître la diversité de ses destinations et expériences hivernales.



### Recours aux agents de voyages

Une fois que les voyageurs chinois pourront de nouveau réserver des voyages à l'étranger, on s'attend à ce que la santé et la sécurité demeurent des facteurs déterminants dans leurs décisions de planification et de réservation. Les agents de voyages seront des alliés précieux pour surmonter la complexité des réservations.

## Potentiel du marché<sup>1</sup>



**13 762 000**  
Marché cible du Canada



**69 %**  
sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



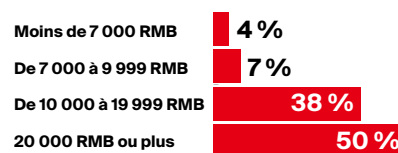
**9 551 000**  
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

## Données démographiques<sup>1</sup>

### Âge



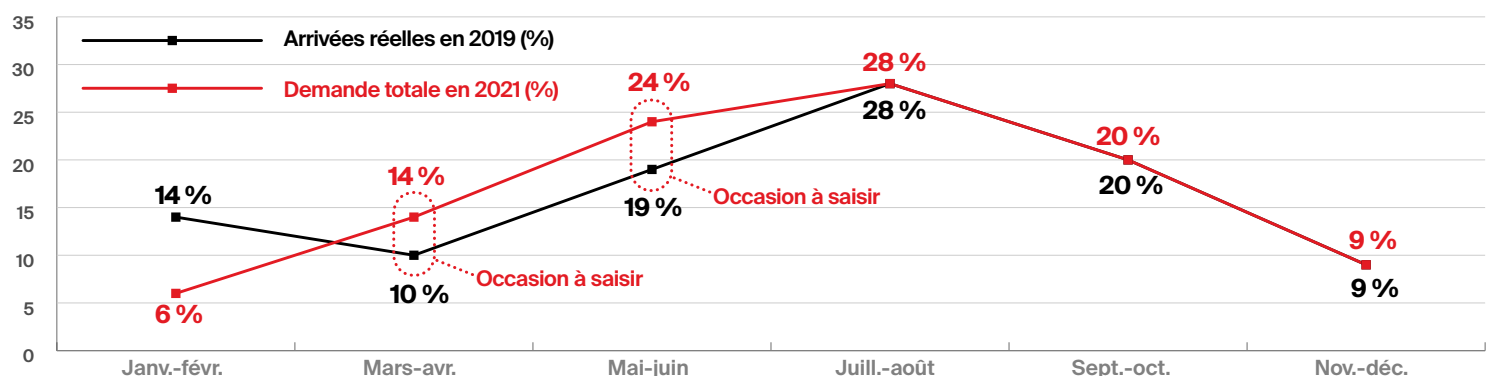
### Revenu mensuel du ménage



### Enfant(s)



## Demande saisonnière<sup>1,2</sup>



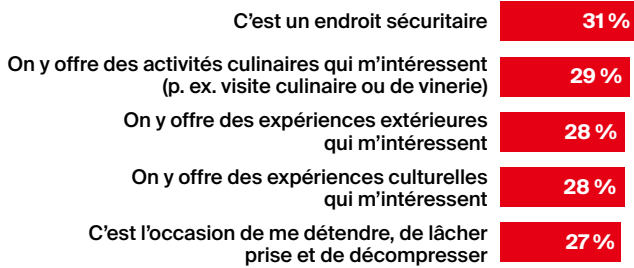
<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.

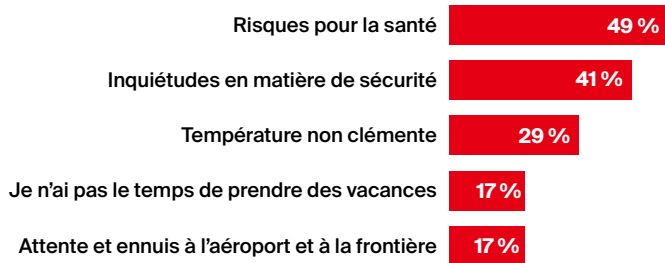
\*Des restrictions sont actuellement en vigueur pour les voyages à l'étranger au départ de la Chine. Les données correspondent au niveau d'intérêt pour le Canada si aucune restriction n'était en place.



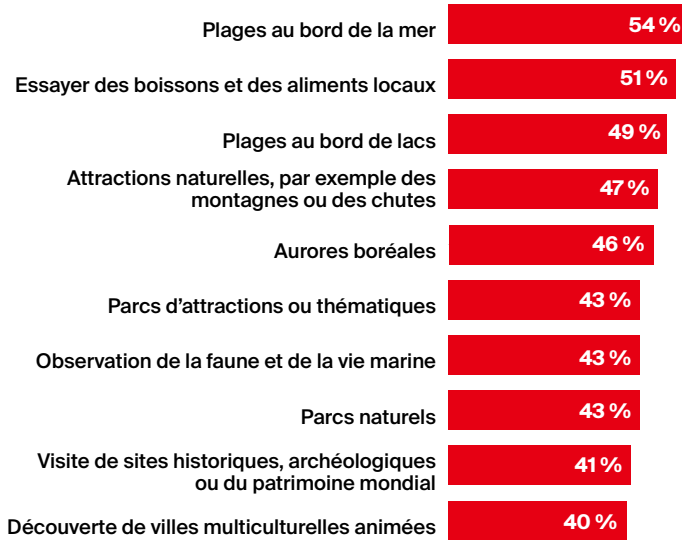
**Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>**



**Principaux obstacles à un voyage au Canada<sup>1</sup>**



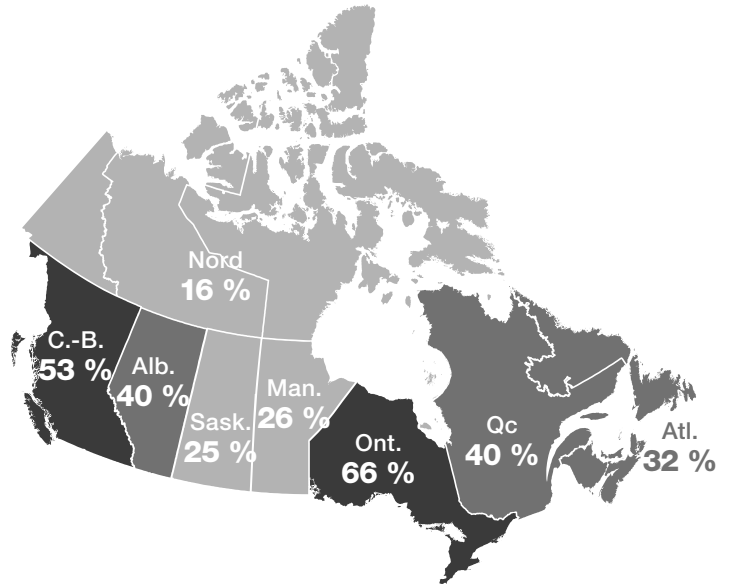
**Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>**



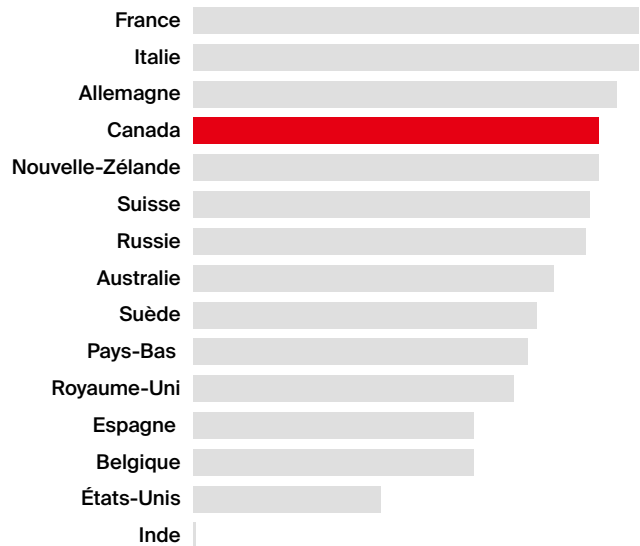
**Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>**



**Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)<sup>1</sup>**



**Taux de recommandation net (normalisé)<sup>1</sup>**



**Personne-ressource :**

Wei Li  
Directrice générale régionale, Asie-Pacifique  
T +86 (10) 5737 9667  
[li.wei@destinationcanada.com](mailto:li.wei@destinationcanada.com)

<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.