

# Conseils aux petites et moyennes entreprises touristiques pour EXPLOITER PLEINEMENT LES MÉDIAS SOCIAUX



Le contenu naturel des médias sociaux est, pour l'industrie des voyages, un puissant outil de marketing et de développement de marque. En effet, une forte présence de votre entreprise sur ces plateformes multiplie les occasions de toucher et de convertir votre public cible, qui va souvent y puiser des idées de destination voyage. Soyez authentique, mettez en valeur l'histoire et la personnalité de votre entreprise et, petit à petit, vous élargirez votre réseau et gagnerez en notoriété. Suivez nos conseils simples et pratiques pour exploiter tout le potentiel des médias sociaux.

## PRATIQUES EXEMPLAIRES



### Choisissez les canaux appropriés

- Les médias sociaux sont nombreux et variés. Au lieu de vous disperser sur toutes les plateformes en même temps, cherchez celles qui correspondent le mieux à votre entreprise et partez de là. C'est ainsi que vous offrirez le plus de valeur à votre public cible et à vos clients potentiels.



### Soyez cohérent

- Servez-vous d'outils de planification et de calendriers pour diffuser votre contenu de façon régulière, afin de maintenir un contact avec vos abonnés. Vous trouverez de nombreux outils gratuits en ligne.
- Établissez un calendrier qui vous convient (même si vous ne publiez qu'une à deux fois par semaine), sans perdre de vue que vous fidéliserez mieux votre communauté avec un certain nombre de publications par semaine, à des moments fixes.
- Gardez toujours un style, un ton et une voix uniformes.



### Parlez à votre public

- Lancez des conversations, apprenez à connaître votre public! Créez des récits, répondez aux commentaires et posez des questions pour montrer la vraie personnalité de votre marque, pousser vos abonnés à interagir et favoriser les conversions.
- Faites résonner votre message en invitant les membres de votre réseau et vos clients à parler de leur expérience de vos services sur leurs propres canaux. Avec leur permission, republiez ces contenus sur vos pages.
- Publiez des jeux-questionnaires, des sondages et d'autres contenus qui incitent à l'action.



### Investissez dans du contenu

- Faites des photos ou des vidéos représentant votre entreprise de façon authentique et accrocheuse, ou confiez cette tâche à un professionnel en échange de vos services. Ces contenus, même peu nombreux, renforcent votre identité en ligne.
- Vous pouvez aussi payer pour élargir la portée de vos publications les plus populaires à d'autres publics.

# COMMENT FAIRE UNE BONNE PHOTO OU VIDÉO?

Destination Canada publie les images conformes aux exigences de son [fil @ExplorezSansFin](#) :



## Couleurs vives

Communiquez sur la beauté du Canada et de votre entreprise en publiant du contenu qui reflète la diversité des paysages et des couleurs du pays. Restez tout de même fidèle à la réalité; ne modifiez pas trop les images.



## De saison

Représentez la période de l'année, pour que les gens puissent s'y projeter.



## Diversité

Veillez à représenter la diversité, sous toutes ses formes, aussi bien devant que derrière la caméra.



## Contexte

Indiquez à vos abonnés où vous êtes situés et ce qui rend votre région unique; développez un point de vue représentant ce qui distingue votre entreprise.



## Personnes

Créez du contenu accrocheur en privilégiant les images de lieux ou d'activités montrant des gens; elles sont plus attrayantes, immersives et invitantes, et on peut s'y projeter.



## Naturel

Évitez le contenu qui s'apparente à de la publicité; privilégiez celui qui cadre naturellement avec le voyage et qui correspond à votre marque.



## Format

Respectez les exigences de formatage du média social; les formats d'images et autres spécifications se trouvent facilement en ligne.

Nos préférences quant au contenu de médias sociaux peuvent changer, parfois très vite! Visitez notre page [@ExplorezSansFin](#) pour voir des exemples de photos et de vidéos adaptées à la plateforme.

## PARTICIPEZ À NOS PROGRAMMES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX



### Stories Le cœur du Canada sur Instagram

Nous publions des profils dans nos stories Instagram illustrant toute la richesse du tourisme au Canada. Écrivez à [coeurducanada@destinationcanada.com](mailto:coeurducanada@destinationcanada.com) pour en savoir plus et participer.



### Publications en vedette

Chaque semaine, nous mettons en vedette cinq publications Instagram de partenaires et membres de notre communauté ayant utilisé le mot-clic #ExploreCanada au cours de la dernière semaine.



## UTILISEZ NOS MOTS-CLICS ET CEUX DE VOS PARTENAIRES

Utilisez notre mot-clic général **#ExplorezSansFin**, notre mot-clic pour l'industrie du tourisme **#EntreprisesTouristiquesCanada** et notre pseudo **@ExplorezSansFin** pour mettre en avant vos publications! Inscrivez-les tous les trois!

Utilisez les canaux des organismes de marketing municipaux et provinciaux ou territoriaux de votre région pour mettre votre contenu en valeur et faire en sorte qu'il soit facile à trouver.

- Inscrivez les mots-clics de ces organismes dans les légendes.
- Commentez leurs publications pour donner de la visibilité à votre pseudo et à votre page.