

Survol du Programme stratégique de corridors touristiques

1.0 Contexte

1.1 Mise en contexte

En 2022, l'équipe du Développement des destinations de Destination Canada a collaboré avec des partenaires et des communautés locales de partout au pays pour rassembler et former un ensemble de projets et d'initiatives de développement de destinations pouvant avoir un effet notable sur le tourisme au Canada, et ce, à court, moyen et long terme.

Les projets et initiatives touristiques retenus ont été évalués en fonction de certains critères, parmi lesquels :

- La viabilité commerciale
- L'étape du développement
- La couverture géographique
- L'investissement requis
- Le type de projet ou le thème (cuisine, culture, randonnée, etc.)
- Le cadre (urbain, rural, éloigné, autochtone)

1.2 Nos constats

À partir du travail effectué par l'équipe de Développement des destinations pour former l'ensemble de projets et des consultations initiales ayant eu lieu avec les partenaires sur le développement de destinations tout au long de 2022, nous avons pu poser les constats suivants :

- Selon la province ou le territoire, la région, la ville ou la municipalité, on observait une variation dans les missions, les modèles de gouvernance et les ressources ou budgets.
- Il y avait aussi tout un spectre de degrés de maturité différents.
 - **Écosystème touristique** : Certaines destinations ont formé un écosystème avec la communauté (résidents, entreprises, OBNL, gouvernement, et organes politiques) et travaillent activement à :
 - déterminer le rôle et l'avenir du tourisme;

- déterminer le type d'investissement et le montant à investir dans le tourisme;
 - établir des partenariats avec des organismes autochtones;
 - améliorer la distribution de la richesse dans les communautés grâce au tourisme – tout en offrant du logement et des services de garde abordables.
- **Développement** : Certaines destinations cherchent à élargir la répartition saisonnière et géographique des visiteurs, d'autres tentent d'être reconnues en tant que destination touristique.
 - **Uniformité** : On observe des différences importantes selon le milieu (rural, éloigné, urbain ou autochtone).
- Le développement de corridors à l'intérieur des provinces et des territoires est déjà bien géré par nos partenaires OMPT. Il y a toutefois une occasion de joindre les efforts entre deux provinces/territoires, dans une visée plus holistique et nationale.

1.3 L'occasion

L'absence de corridors traversant les frontières provinciales et territoriales est une occasion pour l'équipe du Développement des destinations de coordonner une action collective afin de surmonter les obstacles (comme les missions variant d'une région à l'autre) dans le développement des destinations et la planification touristique au Canada.

Qu'est-ce qu'un corridor touristique?

Les corridors touristiques relient des ensembles d'attraits touristiques de manière à inciter les visiteurs à voyager dans la région. Une région vinicole comme Niagara ou Napa Valley est un corridor touristique. Pour saisir le concept, il faut comprendre la théorie des grappes.

La théorie des grappes, c'est l'idée qu'une concentration d'entreprises ou d'établissements similaires peut créer des synergies et alimenter les économies régionales en tirant parti de leurs ressources et clientèles partagées, créant ainsi, ensemble, une demande accrue pour leurs produits. Les vignobles sont un bon exemple de grappe dans le secteur du tourisme; grâce à la concentration géographique, ils attirent un bassin de main-d'œuvre, créent des services liés à la culture vinicole, attirent des visiteurs et deviennent ensemble plus résilients, bien plus qu'une salle de dégustation isolée ne pourrait l'être.

2.0 Programme stratégique de corridors touristiques

2.1 But du programme

Le **but premier** du Programme stratégique de corridors touristiques est de consolider le secteur touristique au moyen d'un développement de destinations accéléré pour plusieurs corridors partout au Canada. Nous y arriverons grâce à une planification stratégique globale qui stimulera les investissements et contribuera à l'enrichissement et au bien-être des habitants du pays. L'approche de Destination Canada relative au développement de corridors mise sur l'accélération de la collaboration entre les différentes parties prenantes du corridor, et particulièrement entre les provinces et les territoires, afin de renforcer les capacités et de stimuler le leadership.

2.2 Objectifs du programme

Le programme stratégique de corridors touristiques vise à :

1. susciter des relations, intégrer les stratégies et arrimer les priorités pour soutenir les buts communs;
2. cultiver une nouvelle prospérité économique, attirer les investissements et éveiller aux occasions de développement au Canada;
3. augmenter la capacité de pratiquer les principes du tourisme régénérateur et faire évoluer le développement de destinations mené par les collectivités afin de favoriser un dynamisme socioculturel et une durabilité environnementale;
4. donner les moyens aux destinations de planifier avec intention et de penser à leur participation dans l'économie touristique;
5. accroître le nombre d'expériences authentiques et transformatrices éminemment canadiennes qui sont valorisées et visitées autant par les habitants que par les voyageurs.

2.3 Éléments livrables

Avec l'aide de l'équipe du Développement des destinations, les partenaires du Programme stratégique de corridors touristiques créeront ensemble les éléments suivants au sein des trois corridors qui seront sélectionnés au Canada :

1. Une **stratégie** qui définit la vision et arrime les ressources des partenaires et des parties prenantes du corridor.
2. Un **plan de mise en œuvre** pour réaliser la stratégie.

3. Un **plan financier** qui fait ressortir les lacunes; les besoins en matière d'investissements et de ressources; les occasions d'investissement; et les sources potentielles de financement requises pour concrétiser les deux premiers éléments.

2.4 Financement du programme

Destination Canada financera le développement de la stratégie, le plan de mise en œuvre et le plan financier à hauteur de 250 000 \$ CA (taxes comprises) en faisant appel à des experts sectoriels agissant comme consultants pour chaque projet de corridor.

2.5 Échéancier du programme

Nous mettrons tout en œuvre pour que les livrables soient terminés d'ici la fin de décembre 2023. Toutefois, en cas de circonstances particulières, ce délai pourrait être prolongé.

3.0 Sélection de corridors pour 2023

3.1 Processus

Le processus de sélection de corridors se déroulera en trois temps :

1. **La demande** : au moyen d'un formulaire en ligne
2. **L'évaluation** : en fonction de critères établis
3. **La sélection** : confirmation avec les partenaires des trois corridors choisis

3.2 Critères

Les projets de corridors seront évalués en fonction des critères suivants :

- La collaboration
- La viabilité commerciale et les débouchés
- Le thème
- Le talent et les emplois
- La réconciliation avec les Autochtones
- L'approche régénératrice
- L'engagement communautaire

- Les porteurs de projet sur place
- L'équipe et la gouvernance du projet
- Le degré de préparation du projet

3.3 Exemples de projets de corridor

Voici des projets de corridor qui pourraient être admissibles au programme :

- Améliorer l'offre d'expériences culinaires et leur interconnexion en créant ou en étendant une route des saveurs
- Relier les attractions qui revêtent une signification historique riche
- Favoriser le développement d'aventures en plein air qui misent sur les expériences de « niche »
- Créer des occasions qui misent sur une grande route ou une voie de transport nouvelle ou revitalisée
- Mener une planification régionale et planifier des infrastructures qui relient les attractions

Projets non admissibles : Les projets de corridor centrés sur le marketing et l'image de marque des produits et des expériences seront exclus du programme.