

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

January 16-21, 2023

16-21 janvier 2023

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, January 16-21, 2023"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 16-21 janvier 2023* »



Summary / Résumé

- Americans' level of excitement to travel is at a 3 year high, moving from 77% who were excited in November 2022, to 80% in December 2022, and 85% in January 2023.
- This increased excitement comes at a time when economic anxieties may be easing, along with falling inflation. Thirty percent of Americans say the present is a good time to spend on leisure travel, the highest level seen since June 2022.¹
 - At the same time, the proportion who mention that transportation costs would prevent them from travelling to Canada has decreased from 42% in November 2022 to 37% in January 2023.
- Since October 2022, when all remaining Canadian border restrictions were eased, the proportion of Americans who feel that there are border related restrictions of hassles that would prevent them from travelling to Canada has remained steady at around 27%.
 - While much lower than during the height of restrictions, the fact that over one-quarter of Americans still feel that there are border related barriers preventing them from travelling to Canada is substantial.
 - Continued messaging about Canada being open for travel can help to inform those who are currently unaware that there are no border restrictions in place for entry.
- Le degré d'enthousiasme des Américains à l'idée de voyager est à son plus haut en trois ans; il est passé de 77 % en novembre 2022 à 80 % en décembre 2022, puis à 85 % en janvier 2023.
- Ce regain d'intérêt survient à un moment où les inquiétudes économiques pourraient se dissiper avec le recul de l'inflation. Trente pour cent des Américains disent que le moment est propice aux voyages d'agrément, plus forte proportion observée depuis juin 2022¹.
 - Parallèlement, la proportion de ceux qui mentionnent que les coûts de transport les empêcheraient de voyager au Canada a diminué, passant de 42 % en novembre 2022 à 37 % en janvier 2023.
- Depuis la levée des dernières restrictions à la frontière canadienne en octobre 2022, la proportion d'Américains estimant qu'il existe des restrictions et des obstacles à la frontière qui les empêcheraient de voyager au Canada est restée stable à environ 27 %.
 - Si cette proportion a fort diminué comparativement au pic des restrictions, pas moins d'un Américain sur quatre perçoit toujours des obstacles à la frontière, ce qui n'est pas négligeable.
 - La diffusion continue de messages rappelant que le Canada est ouvert aux voyageurs peut contribuer à informer les personnes ignorant qu'il n'y a plus aucune mesure frontalière en vigueur.

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, February 2023
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/february-1-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler/>

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, février 2023
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/february-1-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler/>

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

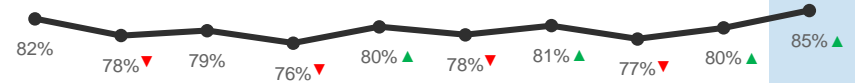
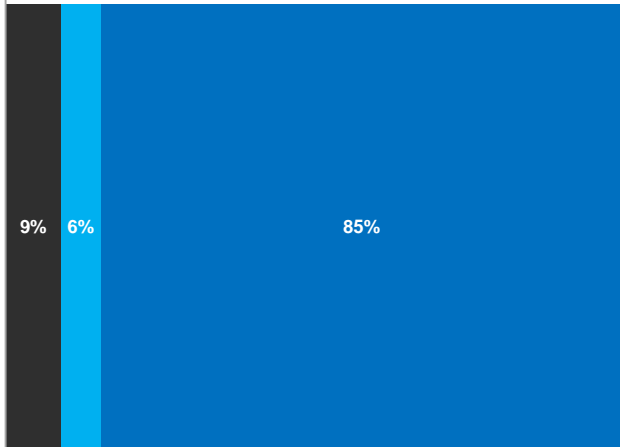
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**January 16-21 /
16-21 janvier**

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)
-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
 ▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)



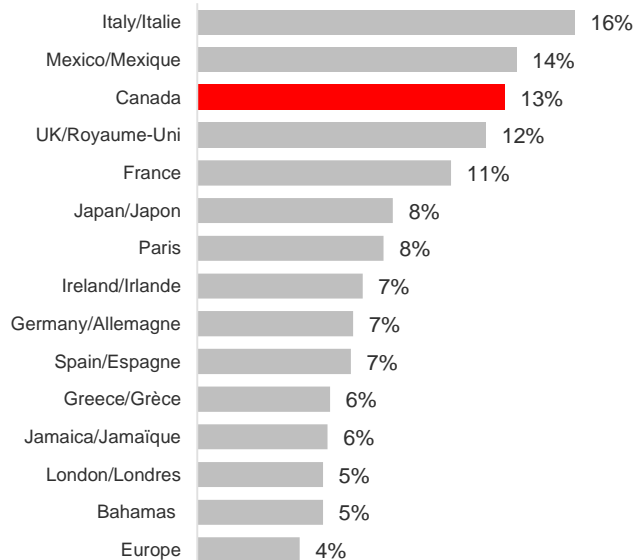
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

January 16-21 /
16-21 janvier

Trending / Tendence

% Canada



Apr 19-24 19-24 avr. (n=1860)	May 15-24 15-24 mai (n=1769)	Jun 15-23 15-23 juin (n=1937)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=1869)	Aug 15-24 15-24 août (n=2193)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=2040)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=2174)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=1962)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=2447)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=2204)
-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

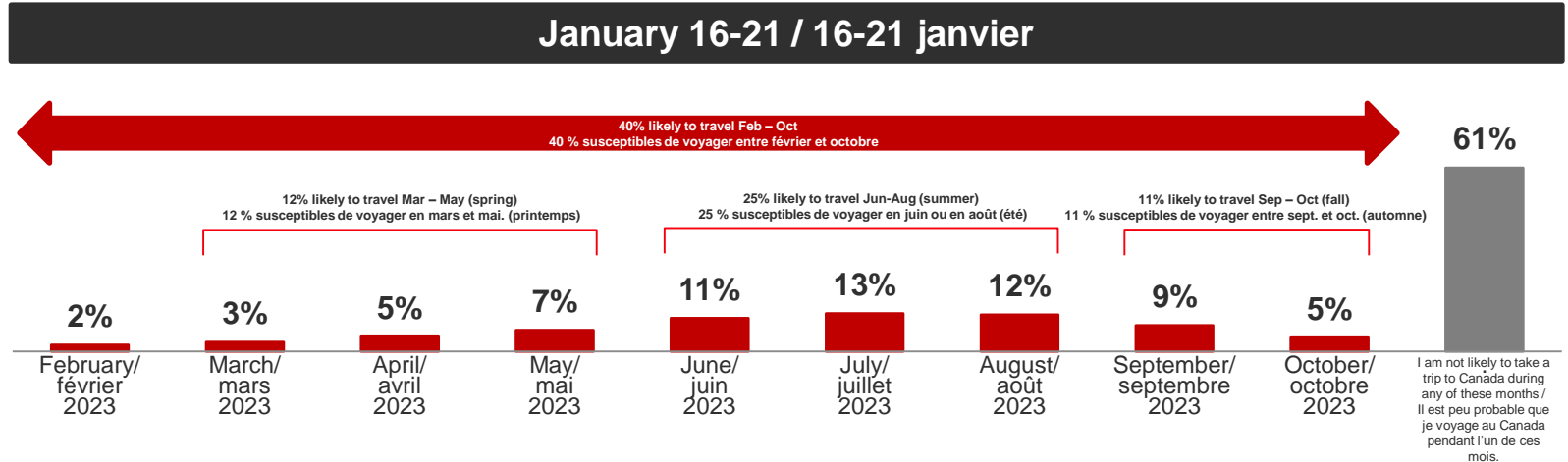
Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois

5 Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? (Write in up to five)

Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendance

Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	4%	5%	6%	13%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	67%
Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	4%	4%	6%	9% ▼	26%	9%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	46% ▼
Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	3%	5%	6%	8%	12% ▼	11% ▲	10%	n/a s/o	n/a s/o	61% ▲
Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	3%	4% ▼	6%	8%	15% ▲	15% ▲	10%	7%	n/a s/o	57% ▼
Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	2% ▼	3%	5% ▼	7%	11% ▼	13% ▼	12% ▲	9% ▲	5%	61% ▲

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

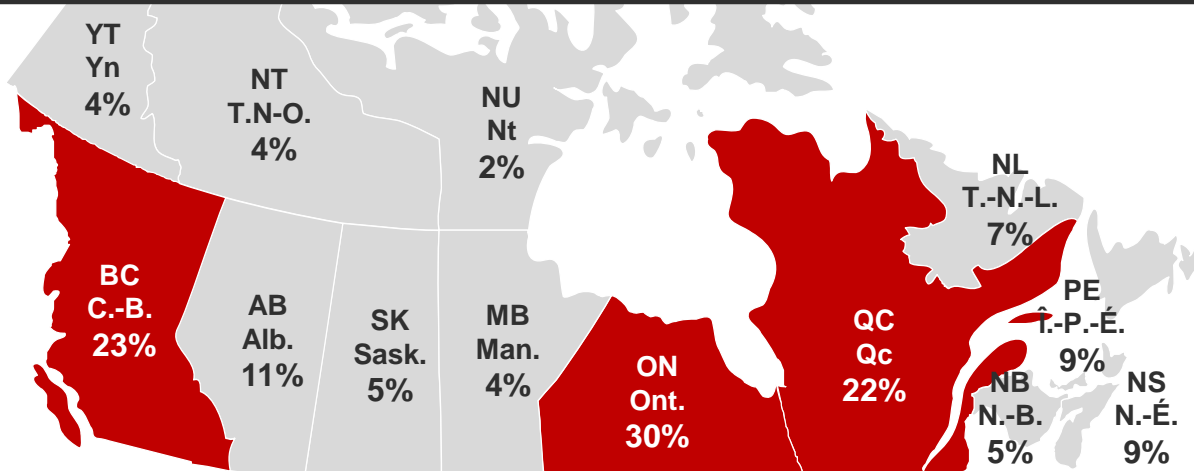
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

January 16-21 / 16-21 janvier



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
Sep 15-25 15-25 sept. (n=1304)	23%	10%	5%	4%	28%	21%	6%	10%	7%	7%	6%▲	4%	2%	17%
Oct 14-22 14-22 oct. (n=2069)	19%▼	10%	3%▼	3%	24%▼	16%▼	3%▼	8%	7%	5%▼	4%▼	4%	2%	34%▲
Nov 15-22 15-22 nov. (n=1583)	25%▲	12%▲	4%	5%▲	30%▲	21%▲	5%▲	11%▲	8%	7%	5%▲	4%	2%	18%▼
Dec 15-24 15-24 déc. (n=1767)	24%	11%	5%	5%	34%▲	23%	5%	11%	7%	7%	5%	4%	1%▼	20%
Jan 16-21 16-21 janv. (n=1705)	23%	11%	5%	4%	30%▼	22%	5%	9%	9%▲	7%	4%	4%	2%▲	17%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

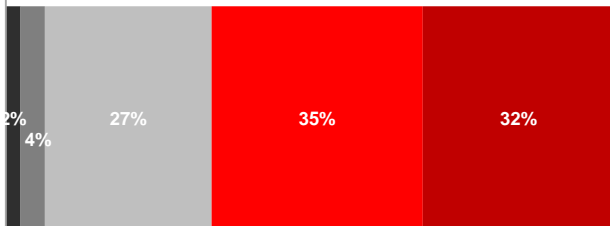
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Health & Safety / Santé et sécurité

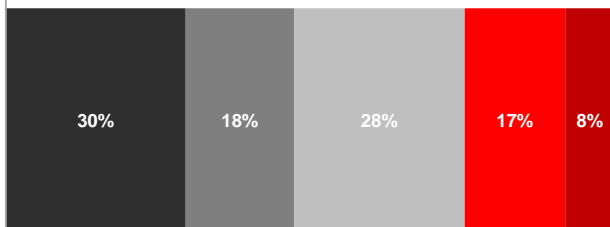
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

January 16-21 /
16-21 janvier

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



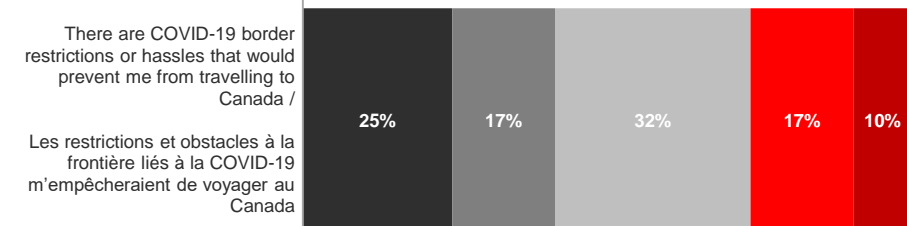
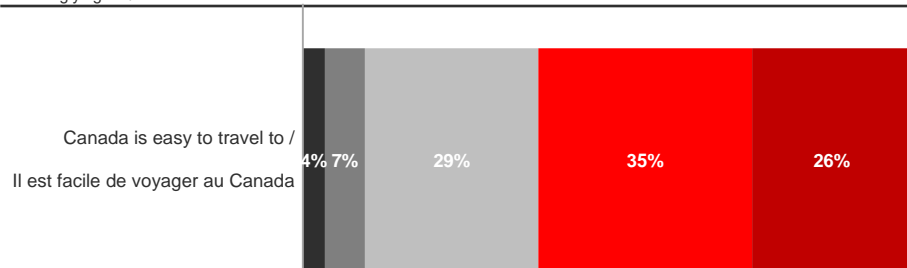
Date	Sample Size (n)
Apr 19-24	4060
May 15-24	4018
Jun 15-23	4002
Jul 15-22	4040
Aug 15-24	4061
Sep 15-25	4001
Oct 14-22	4035
Nov 15-22	4001
Dec 15-24	4017
Jan 16-21	4025

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

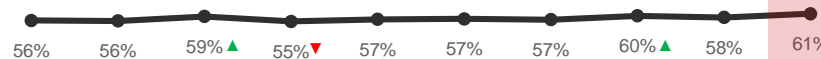
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

January 16-21 /
16-21 janvier



Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

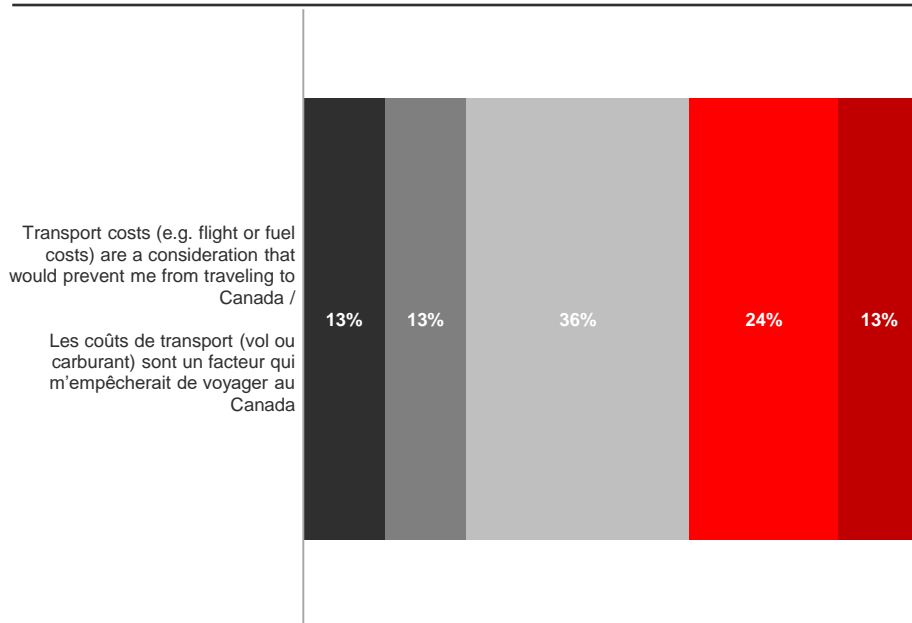


Period	Sample Size (n)
Apr 19-24	4060
May 15-24	4018
Jun 15-23	4002
Jul 15-22	4040
Aug 15-24	4061
Sep 15-25	4001
Oct 14-22	4035
Nov 15-22	4001
Dec 15-24	4017
Jan 16-21	4025

Transport Costs / Coûts de transport

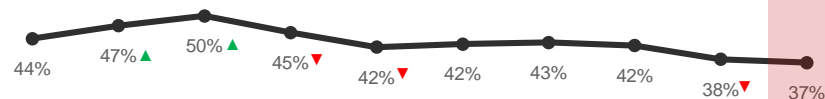
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

January 16-21 /
16-21 janvier



Trending / Tendence

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)
-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------