

Foire aux questions du Programme stratégique de corridors touristiques

Modalités du programme

Que prévoit le programme?

Le Programme stratégique de corridors touristiques prévoit le recrutement, par l'équipe du Développement des destinations de Destination Canada, d'un consultant qui participera à la création et à l'élaboration d'une stratégie, d'un plan de mise en œuvre et d'un plan financier afin de mettre en place un corridor touristique de concert avec nos partenaires.

Quel est l'échéancier de ce programme?

Ce programme devrait se terminer dans l'année civile.

Quels avantages y a-t-il à participer à ce programme?

- Le programme réunit diverses parties prenantes (comme la collectivité, l'UNESCO, et les secteurs des infrastructures, des transports, de l'hébergement, des parcs, de la pêche, de la culture et du patrimoine, du travail, etc.) afin de renforcer leur rayonnement respectif.
- L'axe stratégique bien défini viendra améliorer et souligner l'opportunité d'investir au moyen d'un prospectus qui pourra ensuite servir à attirer l'innovation et les investissements dans les collectivités et les régions concernées.
- La planification collaborative d'un corridor touristique devrait permettre de mieux mesurer l'incidence économique, sociale, culturelle et environnementale de ce dernier sur les destinations.
- Le Programme stratégique de corridors touristiques est un moyen d'axer la planification sur les visiteurs et le secteur privé (entrepreneurs, voyageurs, etc.) et de transcender les frontières municipales, régionales ou provinciales/territoriales.

Comment la collaboration avec les provinces et territoires voisins contribuera-t-elle au succès de ma destination?

Les communautés d'un même corridor partagent de nombreuses caractéristiques et particularités comme l'infrastructure, les commodités, les fournisseurs et les invités. En agissant de façon concertée, nos destinations sont plus susceptibles d'améliorer leur efficacité et leur visibilité, de partager leurs ressources, de diversifier leurs offres touristiques, d'enrichir l'expérience des invités et d'améliorer leur compétitivité.

Comment a été dressée la liste initiale des corridors touristiques potentiels?

Notre équipe a établi une liste de possibilités en s'appuyant sur la recherche et sur les suggestions reçues de nos partenaires en 2022.

Qui pilotera les stratégies des corridors touristiques?

Chaque corridor sélectionné nommera une personne-ressource ainsi qu'une personne co-responsable s'il y a lieu. Celles-ci travailleront en partenariat avec l'équipe du Développement des destinations de Destination Canada. Il est à noter qu'il n'y aura qu'une seule personne-ressource par province ou territoire.

Participation des partenaires

Quel est le degré de participation demandé pour les corridors sélectionnés?

Si votre corridor est retenu, préparez-vous à affecter des ressources humaines à ce projet. Celles-ci seront notamment amenées à prendre des décisions concernant le choix du consultant recruté (lorsque possible), le processus à suivre, l'échéancier et les résultats souhaités, à diffuser les études et la documentation, à participer aux réunions mensuelles de suivi et à soutenir l'organisation de séances de consultation communautaire. On estime que ces tâches représentent un engagement d'environ 30 à 40 heures dans l'année.

Les partenaires devront-ils contribuer financièrement?

La personne responsable du projet de corridor sera peut-être amenée à engager des frais pour ses activités de mobilisation et de consultation en personne. Les partenaires des corridors auront également à s'acquitter de coûts indirects liés aux heures que leur personnel consacrera aux tâches effectuées dans le cadre du processus décrit ci-dessus.

Destination Canada soutiendra-t-elle la création de relations avec les communautés autochtones?

Le partenaire du corridor est responsable de repérer les communautés qui devraient participer aux séances et aux ateliers d'engagement des intervenants et de développement du projet, notamment les villes, les municipalités et les communautés autochtones de la région visée. En organisant des ateliers authentiques où toutes les voix sont acceptées et entendues, nous devrions être en mesure de tisser des relations plus fortes pour l'avenir. Au besoin, DC et le consultant soutiendront la création de relations, notamment avec les communautés autochtones.

Les corridors touristiques

Qu'est-ce qu'un corridor touristique?

Le corridor touristique réunit un groupe d'entreprises et d'établissements semblables de manière à créer des synergies qui stimulent l'économie régionale à partir des ressources et de la clientèle de chacun. Ce regroupement dynamise la demande générale pour l'offre globale et donne plus de raisons de visiter la région.

Quelle taille un corridor peut-il avoir?

Nous n'avons pas établi de taille recommandée. Chose certaine, pour que le corridor atteigne ses objectifs, il faut que tous les acteurs et collectivités concernés mettent la main à la pâte et représentent la chaîne de valeur du tourisme, même s'ils ne relèvent pas directement du secteur touristique.

Faut-il qu'un corridor soit relié géographiquement?

Oui. Les corridors consistent en une concentration géographique interreliée où circulent des biens et services.

Pourquoi Destination Canada s'intéresse-t-elle aux corridors?

Destination Canada peut faciliter la mise en place de corridors en tissant des liens entre les entreprises et en mettant à profit ses liens de partenariat fédéraux et nationaux pour encourager la participation et renforcer le réseau de ressources. Le mode d'action fondé sur les corridors et les grappes d'entreprises s'appuie sur des approches théoriques et des bonnes pratiques observées à travers le monde. Pour en savoir plus, consultez les liens suivants (en anglais) :

- [Using Cluster-Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakage \(Organisation mondiale du tourisme\)](#)
- [Clusters and the New Economics of Competition \(Harvard Business School\)](#)

Processus de sélection des corridors

Pourquoi Destination Canada se limite-t-elle à trois corridors?

Notre enveloppe budgétaire pour 2023 permet de faire l'essai du programme et du concept pour trois corridors. Nous privilégierons des corridors qui misent sur une collaboration transfrontalière entre collectivités, provinces ou territoires afin de potentiellement mobiliser davantage de partenaires. Néanmoins, nous n'écarterons pas les corridors établis au sein d'une même province ou d'un seul territoire et nous les ajouterons à notre liste pour les développer dans les prochaines années, si les résultats du projet pilote de 2023 sont probants.

Comment les trois corridors seront-ils sélectionnés?

Nous suivrons un processus de sélection basé sur dix critères (voir la section 3.1 dans le survol du programme). Ces critères permettront à l'équipe du Développement des destinations de cerner les corridors dont l'incidence peut être rehaussée et maximisée au vu des ressources

disponibles. En 2023, nous privilégierons les corridors déjà établis qui présentent un potentiel inexploité et des possibilités sur plusieurs territoires ou provinces.

Les soumissions de corridor sont-elles confidentielles?

Les demandes de corridor seront évaluées par notre équipe d'évaluation de Destination Canada et communiquées au gouvernement fédéral. En soumettant ce formulaire, vous consentez à ce que Destination Canada partage le contenu de votre demande avec le gouvernement fédéral.

Pourquoi les corridors axés sur le marketing et l'image de marque sont-ils exclus du programme?

Le présent programme est axé sur le développement des destinations ou l'offre touristique. Le marketing et l'image de marque, qui s'inscrivent dans la stimulation de la demande, n'en font pas partie.

Consultants

Qui sont les experts sectoriels qui élaboreront les stratégies et les plans?

Destination Canada mandatera des experts sectoriels pour créer des stratégies et des plans avec les corridors sélectionnés et les parties prenantes concernées. Nous voulons faire participer les corridors retenus à la sélection du consultant qui chapeautera le processus stratégique. **Pour participer à ce processus de sélection, la ou les personnes responsables du projet pour un corridor donné devront signer une entente de non-divulgence.** Si votre corridor est retenu et que vous souhaitez participer à la sélection du consultant, veuillez contacter Jennifer ou Erica pour obtenir une copie de ladite entente.

Comment les experts sectoriels ou consultants seront-ils sélectionnés?

Destination Canada pilotera le processus pour recruter les experts sectoriels. Lorsque possible, elle fera participer au processus une personne responsable du corridor.

Financement

Quelle est la contribution financière de Destination Canada au projet?

Pour chaque corridor, Destination Canada couvrira l'élaboration, par un expert sectoriel, d'une stratégie, d'un plan de mise en œuvre et d'un plan financier, jusqu'à concurrence de 250 000 \$ CA (taxes comprises). Destination Canada ne peut financer des infrastructures ni assurer une aide à la commercialisation une fois le programme mis en place.

Comment répartirez-vous le financement de 250 000 \$ entre les communautés et les provinces et territoires participants?

Le financement attribué au programme sera versé directement au consultant engagé pour livrer la stratégie, sa mise en œuvre et son plan de financement. Sous la supervision de DC, le consultant travaillera en collaboration avec les communautés, les provinces et les territoires et les consultera pour s'assurer que les livrables sont créés conjointement et qu'ils contribuent aux objectifs de développement du corridor. Les communautés participantes recevront potentiellement la visite du consultant et de l'équipe de projet et seront consultées à titre d'intervenants.

Corridors retenus pour 2023

Quels sont les corridors retenus pour 2023?

- **Corridor touristique de l'UNESCO du Canada atlantique** : Réunit la Commission canadienne pour l'UNESCO, la réserve de biosphère de Fundy, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador et Parcs Canada dans le but de rapprocher les différentes parties prenantes, de favoriser l'innovation et de parvenir à une vision commune de l'avenir où l'être humain et l'environnement prospèrent dans l'harmonie. Le Canada atlantique compte treize sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le tout forme un réseau qui s'illustre par ses paysages uniques, sa riche histoire culturelle et ses expériences diversifiées.
- **Itinéraire durable Prairies-Pacifique** : Exploite la Route 3, corridor interprovincial phare qui relie les grands centres urbains du sud de l'Alberta et le Lower Mainland de la Colombie-Britannique. Il englobe villes, centres touristiques, parcs provinciaux et nationaux, communautés rurales, expériences touristiques autochtones, aventures en plein air, agrotourisme, tronçons du Sentier Transcanadien, observation de la faune, culture et patrimoine de l'Ouest. Ce corridor intégrera les grandes stratégies et les expériences thématiques existantes en Alberta et en Colombie-Britannique pour générer un ensemble de possibilités d'investissement ainsi que des améliorations de l'infrastructure pour stimuler la demande et gérer la fréquentation touristique à long terme.
- **Réseau de pavillons touristiques autochtones du Nord** : Malgré la forte demande de produits et d'expériences touristiques autochtones authentiques, il y a une pénurie d'établissements d'hébergement, en particulier en dehors de Whitehorse, Dawson City et Yellowknife. Ce corridor permettra de bâtir un réseau visant à soutenir le développement de pavillons uniques et authentiques dirigés par des communautés autochtones dans tout le Yukon, l'ouest des Territoires du Nord-Ouest et le nord de la Colombie-Britannique. Cette approche garantira l'accès des communautés autochtones au soutien et aux occasions d'apprentissage dont elles ont besoin.

Pourquoi avoir choisi ces corridors?

Ces corridors répondent aux critères prioritaires de Destination Canada et se démarquent par leur viabilité commerciale et le potentiel d'accroître et de maximiser les retombées. Ils représentent une variété d'emplacements, de milieux (ruraux, urbains et régions éloignées) et de thèmes, comme la durabilité, les aventures en plein air, la culture et les produits et expériences autochtones.

Comment a-t-on précédé à l'évaluation des soumissions?

L'équipe d'évaluation de Destination Canada a étudié l'ensemble des corridors soumis pendant la période de réception. Elle a ensuite classé les corridors selon leur respect des critères prioritaires (section 3.1 du survol du programme) et leur viabilité commerciale. Les trois corridors qui répondaient le mieux aux critères et qui représentaient le plus grand potentiel ont finalement été retenus pour le Programme stratégique de corridors touristiques 2023.