

# US Sentiment for Travel to Canada

## Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

*July 18-22, 2023*

*18-22 juillet 2023*

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.  
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, July 18-22, 2023"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.  
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 18-22 juillet 2023* »



# Summary / Résumé

- Despite some fluctuations, the share of Americans who say now is a good time to spend on travel has remained in the 30% range since the beginning of 2023. However, even as the willingness to spend on travel has remained stable, American's anticipated travel budgets are declining.
  - In January 2023, the typical American traveler said they expected to spend an average of \$4,677 on leisure travel over the next 12 months. Since then, reported travel budgets have steadily declined, now at \$3,505 in July 2023 – the lowest average budgets have reached since October 2021.<sup>1</sup>
- Consistent sentiment towards Canada as a safe and easy destination to travel to, combined with declining budgets, positions Canada as an excellent travel alternative to European countries like Italy and the UK, which currently top the list of Americans' most desired foreign destinations.
- Malgré certaines fluctuations, le pourcentage d'Américains jugeant que c'est le bon moment de dépenser pour les voyages avoisine les 30 % depuis le début de 2023. Malgré cette stabilité dans la volonté de déboursier pour voyager, le budget de voyage prévu par les Américains, lui, diminue.
  - En janvier 2023, le voyageur américain moyen comptait dépenser 4 677 \$ en voyages d'agrément au cours de l'année. Depuis, le budget de voyage prévu ne cesse de fondre et se chiffre maintenant à 3 505 \$ en juillet 2023, son plus bas niveau depuis octobre 2021<sup>1</sup>.
- Toujours perçu comme une destination voyage sûre où il est facile de voyager alors que les budgets de voyage se resserrent, le Canada se présente comme une excellente solution de rechange aux pays d'Europe comme l'Italie et le Royaume-Uni, qui figurent en tête des destinations étrangères les plus prisées des Américains.

<sup>1</sup> Destination Analysts, State of the American Traveler, August 2023  
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/august-9-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

<sup>1</sup> Destination Analysts, State of the American Traveler, août 2023.  
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/august-9-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

## Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
  - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

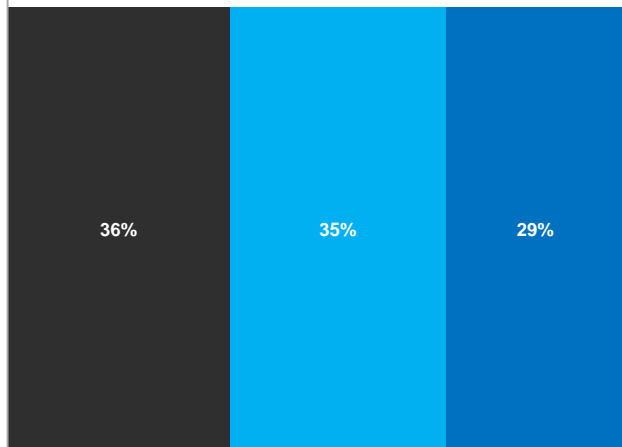
- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
  - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

# Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?

- No - bad / very bad time | Non - mauvais / très mauvais moment
- Neither a good nor bad time | Ni bon ni mauvais moment
- Yes - good / very good time | Oui - bon / très bon moment

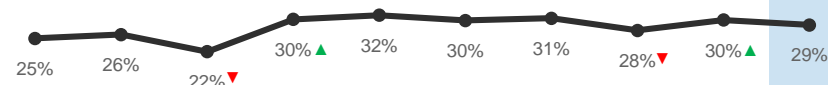
**July 18-22 /  
18-22 juillet**

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?



## Trending / Tendence

% Yes – good / very good time / % Oui – bon / très bon moment



Base : Total US / Ensemble des États-Unis

Thinking only of your household's finances, do you feel NOW is a good or bad time for you to spend money on leisure travel? (Select one)

En tenant seulement compte de la situation financière de votre ménage, pensez-vous que c'est le bon ou le mauvais moment de dépenser pour des voyages d'agrément? (Sélectionnez une seule réponse.)

Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)	Jun 15-21 15-21 Juin (n=4011)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

# Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :  
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste  
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

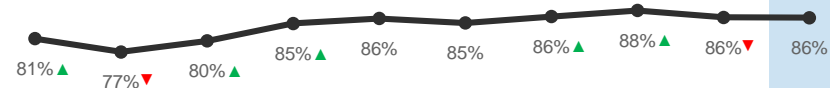
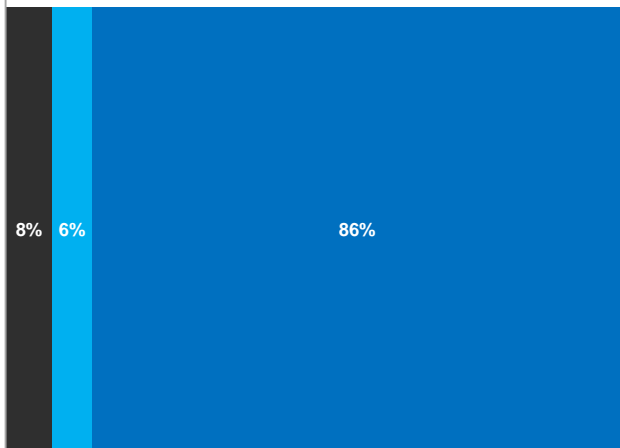
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**July 18-22 /  
18-22 juillet**

**Trending / Tendance**

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)	Jun 15-21 15-21 Juin n=(4011)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

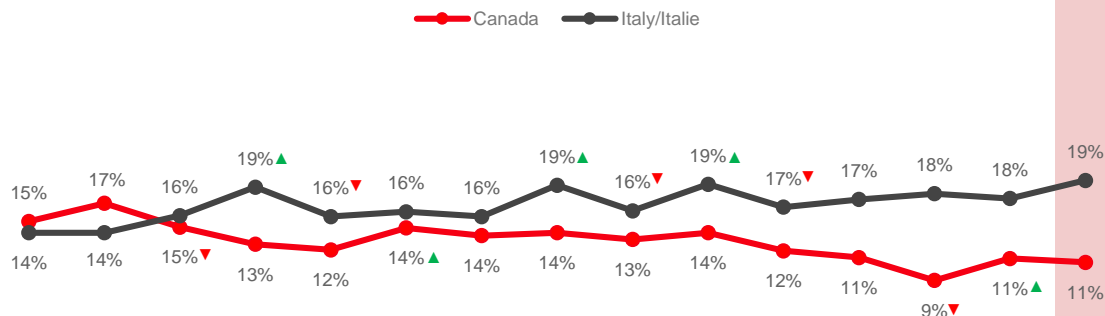
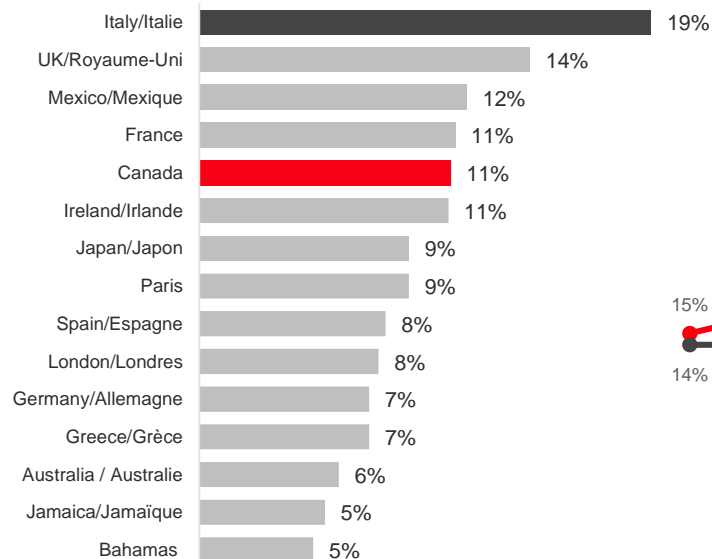
# Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /  
15 destinations les plus  
mentionnées spontanément

July 18-22 /  
18-22 juillet

Trending / Tendance

% Canada



May 15-24 15-24 mai (n=1769)	Jun 15-23 15-23 juin (n=1937)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=1869)	Aug 15-21 15-21 août (n=2193)	Sep 15-25 15-25 sep (n=2040)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=2174)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=1962)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=2447)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=2204)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=2166)	Mar 17-23 17-23 mars (n=2190)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=2137)	May 17-21 17-21 mai (n=2418)	Jun 15-21 15-21 juin (n=2168)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=2380)
------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

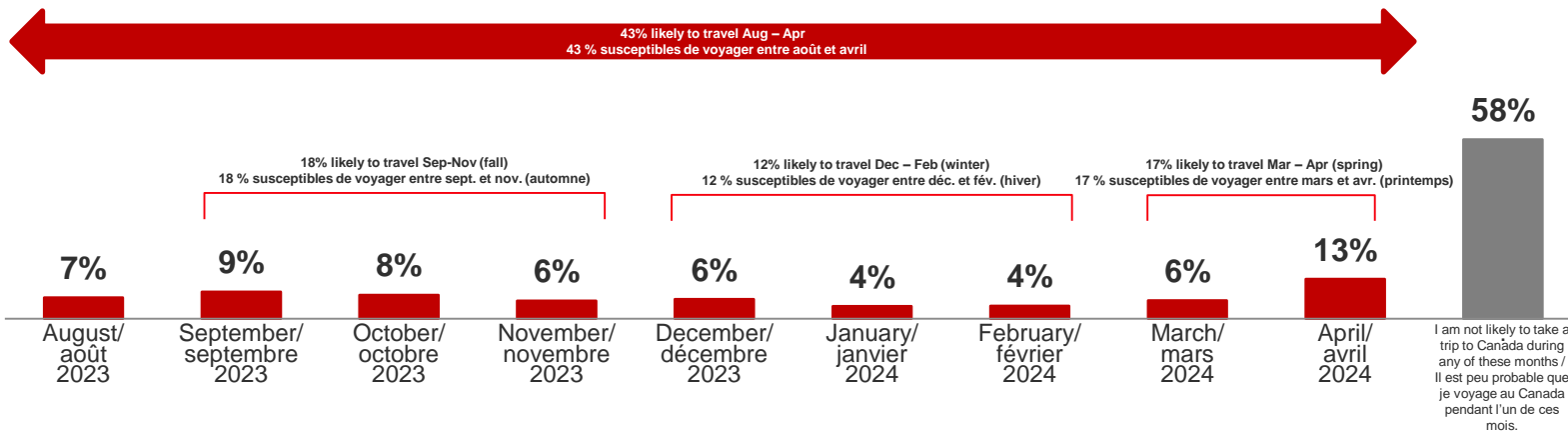
Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois  
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?(Write in up to five)

Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

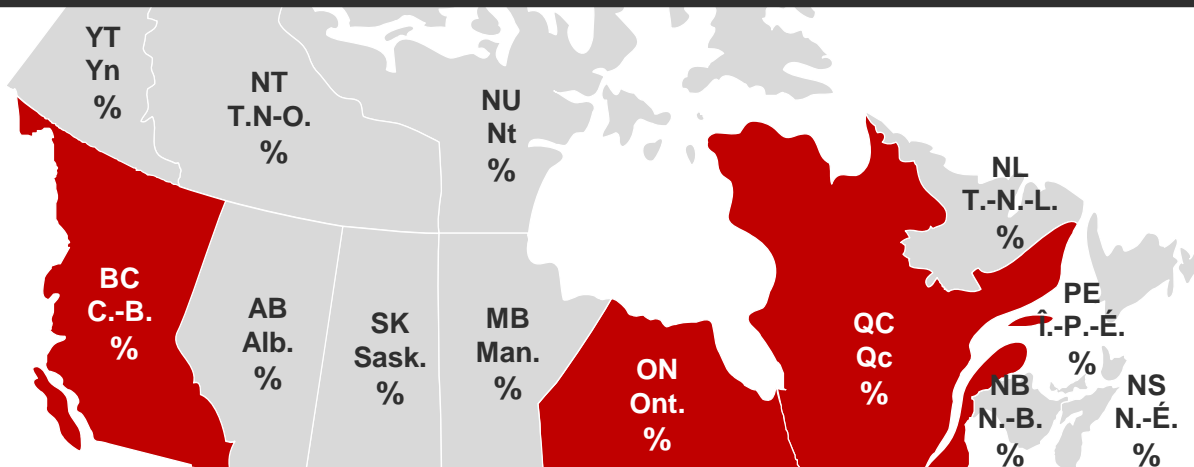
# Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada

July 18-22 / 18-22 juillet



# Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

## July 18-22 / 18-22 juillet



## Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
Mar 17-23 17-23 mars (n=1638)	32%▲	13%	8%▲	9%	34%▲	25%▲	8%▲	12%	10%▲	7%	5%	6%	1%▼	19%
Apr 16-21 16-21 avr. (n=1652)	33%	16%	8%	8%	39%	26%	7%	14%	11%	8%	7%	6%	1%	18%
May 17-21 17-21 mai (n=1676)	34%	14%▼	7%	7%▼	37%	23%	8%	11%▼	9%	7%	5%▼	5%	1%	20%
June 15-21 15-21 juin (n=1437)	38%	16%	8%	9%▲	37%	24%	10%▲	12%	8%	8%	7%▲	5%	1%	17%▼
Jul 18-22 18-22 juill. (n=1701)	36%	15%	8%	10%	40%	27%	10%	14%	12%▲	7%	7%	5%	1%	16%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

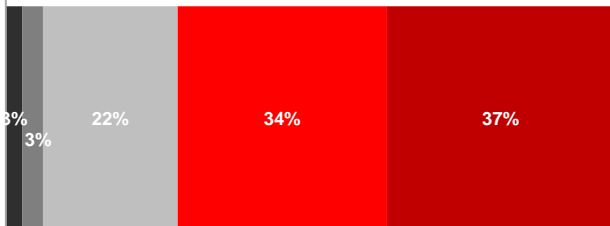


# Health & Safety / Santé et sécurité

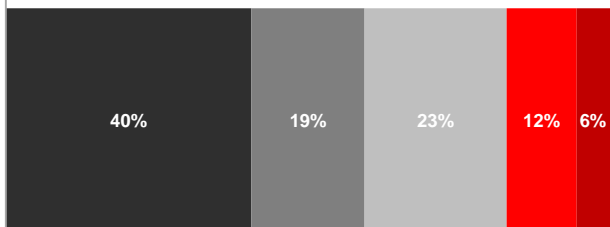
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

July 18-22 /  
18-22 juillet

Canada is safe to travel to /  
Le Canada est une destination  
voyage sûre

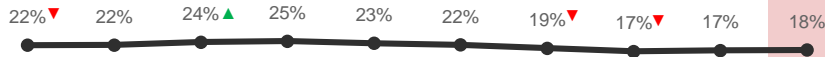
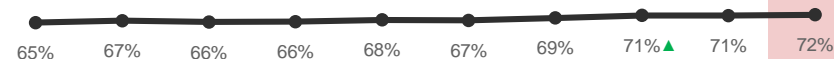


There are COVID-19 health  
concerns that would prevent me  
from travelling to Canada /  
Les préoccupations sanitaires  
associées à la COVID-19  
m'empêcheraient de voyager au  
Canada



## Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)	Jun 15-21 15-21 Juin n=(4011)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

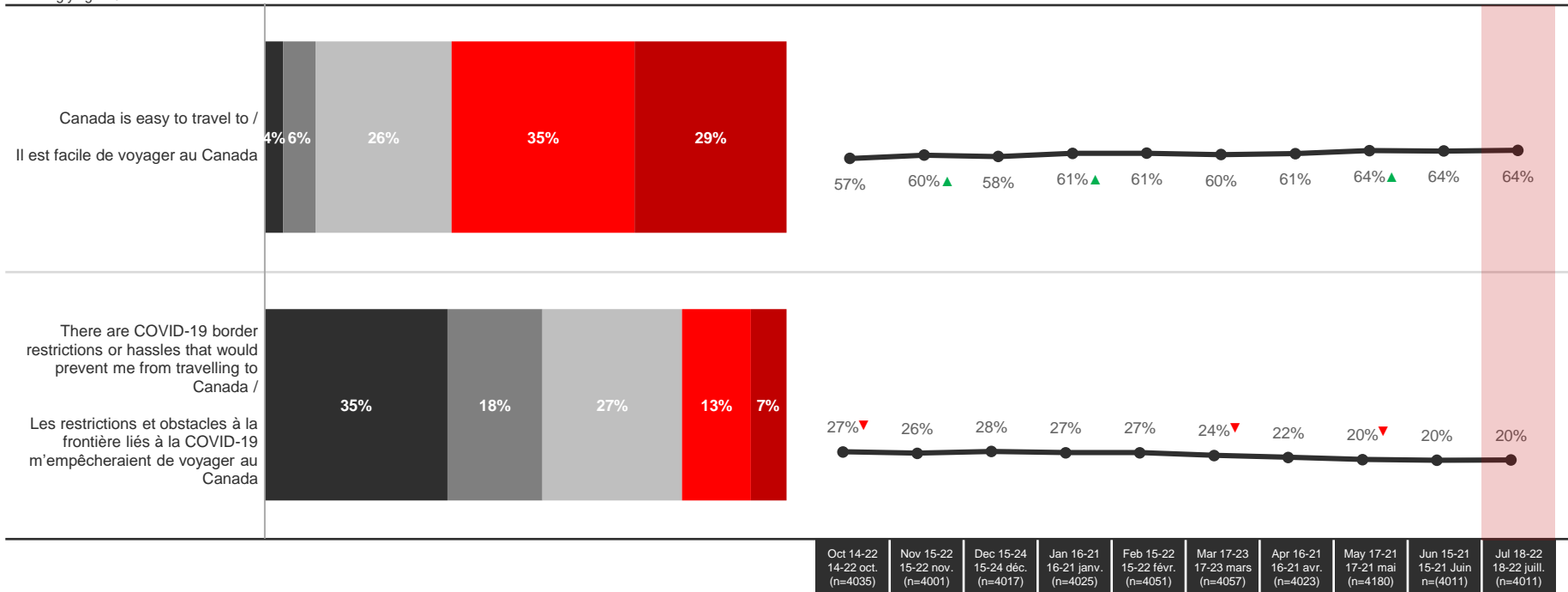
# Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

July 18-22 /  
18-22 juillet

Trending / Tendence

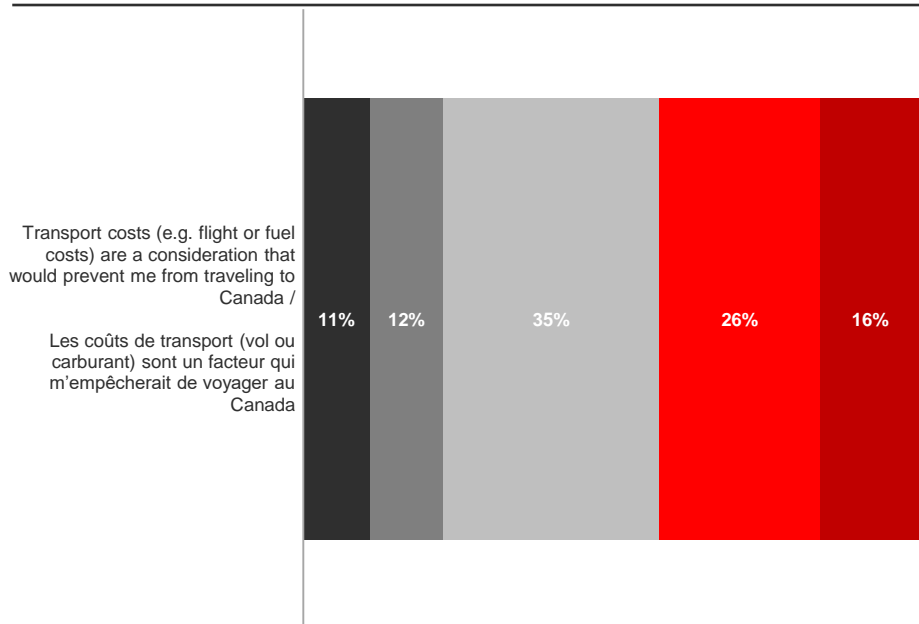
% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



# Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

July 18-22 /  
18-22 juillet



## Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance

