

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

September 18-23, 2023

18-23 septembre 2023

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.

Please source as: *"US Sentiment for Travel to Canada, September 18-23, 2023"*

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.

Veuillez indiquer comme source : *« Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 18-23 septembre 2023 »*



Summary / Résumé

- Perceptions of economic pressure and uncertainty continue to impact travellers' mindsets, although travel enthusiasm remains at peak levels.¹
 - There are more Americans who say the present is not a good time to spend on travel than those who say it is (38% vs 28%). However, Millennials are the generation most likely to feel now is a good time to spend; affluent and urban households are also more apt to spend on travel at present.¹
 - Enthusiasm for travel still remains consistently high since the beginning of 2023, with 87% indicating that they are excited about leisure travel in the next 12 months.
- Consistent sentiment towards Canada as a safe and easy destination to travel to, combined with ongoing economic pressures, continues to position Canada as an excellent travel alternative to Italy, which is at the top of Americans' most desired foreign destinations list.
- Les pressions économiques et l'incertitude se font toujours sentir sur le comportement des voyageurs, même si le degré d'enthousiasme à l'égard des voyages reste à son comble¹.
 - Plus d'Américains (38 %) sont d'avis que ce n'est pas le bon moment de dépenser pour des voyages que l'inverse (28 %). Cela dit, la génération Y est la plus susceptible de dire que c'est le bon moment de dépenser pour des voyages; parallèlement, les ménages urbains et aisés sont plus enclins à dépenser pour des voyages à l'heure actuelle¹.
 - Le degré d'enthousiasme à l'égard des voyages demeure élevé depuis le début de 2023; 87 % des personnes interrogées se disent enthousiastes à l'idée de voyager dans les 12 prochains mois.
- Toujours perçu comme une destination sûre où il est facile de voyager alors que les pressions économiques perdurent, le Canada se présente encore comme une excellente solution de rechange à l'Italie, destination étrangère la plus prisée des Américains.

¹ Future Partners (Destination Analysts), State of the American Traveler, October 2023
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/october-11-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler/>

¹ Future Partners (Destination Analysts), State of the American Traveler, octobre 2023.
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/october-11-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler/>

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Future Partners (formerly known as Destination Analysts) have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

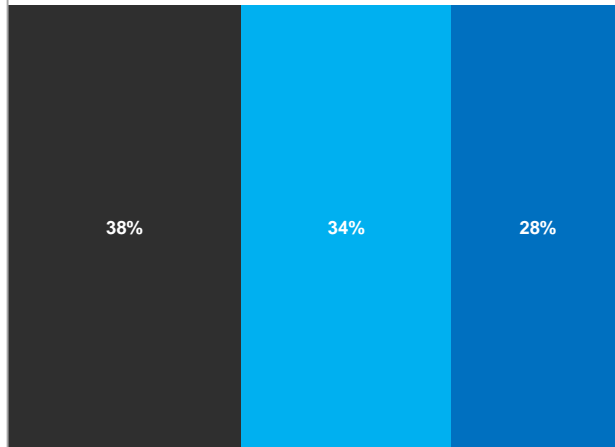
- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Future Partners (anciennement Destination Analysts) recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?

- No - bad / very bad time | Non - mauvais / très mauvais moment
- Neither a good nor bad time | Ni bon ni mauvais moment
- Yes - good / very good time | Oui - bon / très bon moment

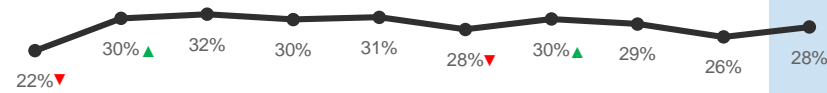
**September 18-23 /
18-23 septembre**

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?



Trending / Tendance

% Yes – good / very good time / % Oui – bon / très bon moment



Base : Total US / Ensemble des États-Unis

Thinking only of your household's finances, do you feel NOW is a good or bad time for you to spend money on leisure travel? (Select one)

En tenant seulement compte de la situation financière de votre ménage, pensez-vous que c'est le bon ou le mauvais moment de dépenser pour des voyages d'agrément? (Sélectionnez une seule réponse.)

Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)	Jun 15-21 15-21 juin (n=4011)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)	Aug 16-21 16-21 août (n=4310)	Sep 18-23 18-23 sept. (n=4087)
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)



Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

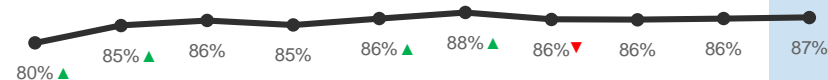
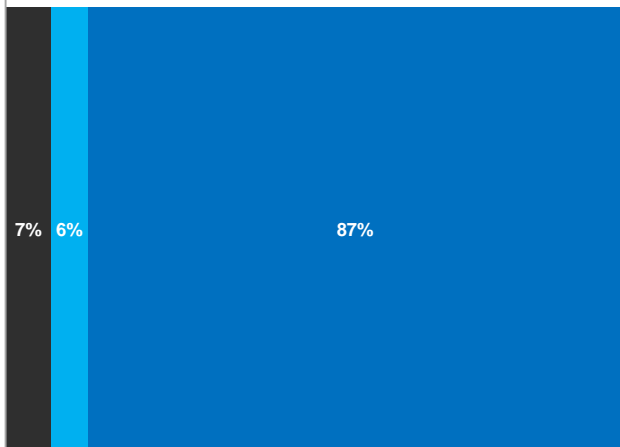
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**September 18-23 /
18-23 septembre**

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) /
Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)	Jun 15-21 15-21 juin (n=4011)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)	Aug 16-21 16-21 août (n=4310)	Sep 18-23 18-23 sept. (n=4087)
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

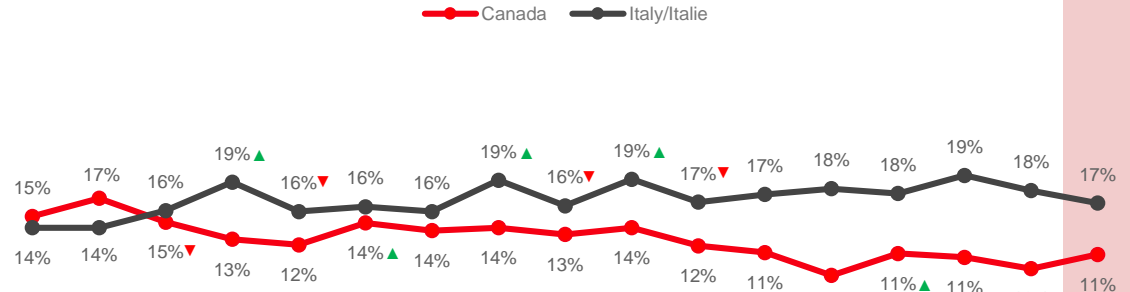
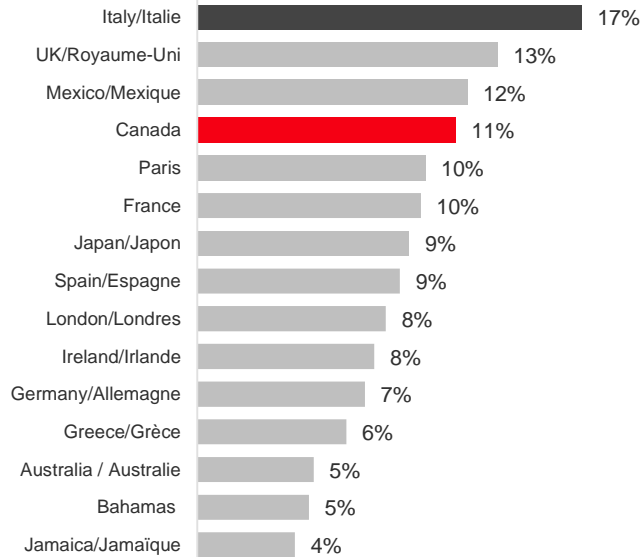
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

September 18-23 /
18-23 septembre

Trending / Tendance

% Canada



May 15-24 15-24 mai (n=1769)	Jun 15-23 15-23 juin (n=1937)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=1869)	Aug 15-21 15-21 août (n=2193)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=2040)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=2174)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=1962)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=2447)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=2204)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=2166)	Mar 17-23 17-23 mars (n=2190)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=2137)	May 17-21 17-21 mai (n=2418)	Jun 15-21 15-21 juin (n=2168)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=2380)	Aug 16-21 16-21 août (n=2545)	Sep 18-23 18-23 sept. (n=2317)
------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?(Write in up to five)

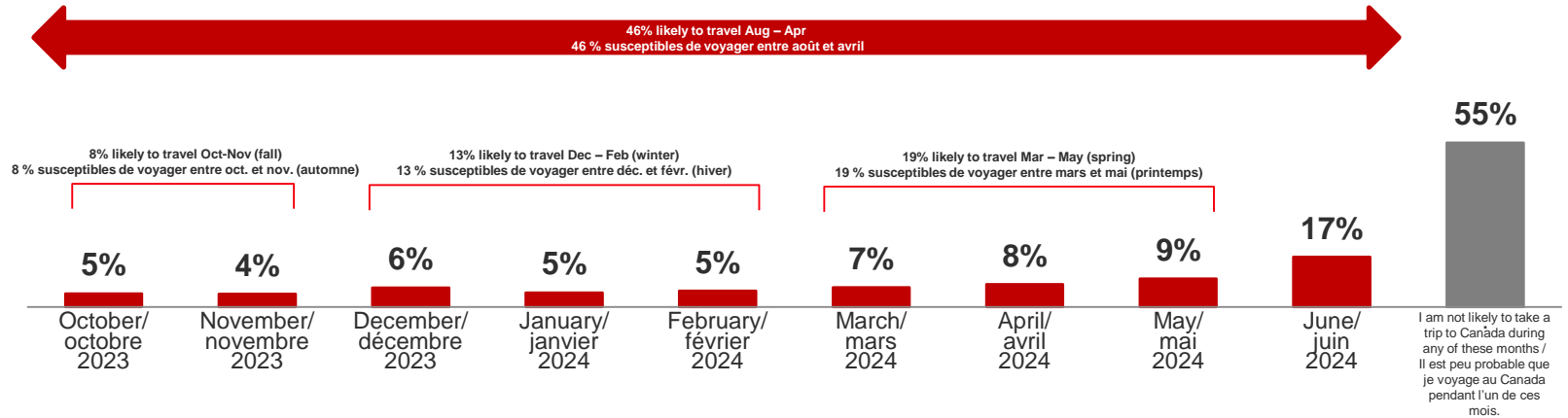
6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada

September 18-23 / 18-23 septembre



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendence

Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)	8%	6%	6%	4%	4%	6%	13%	n/a s/o	n/a s/o	58%
Aug 16-21 16-21 août (n=4310)	6% ▼	5% ▼	6%	4%	4%	6%	8% ▼	17%	n/a s/o	59%
Sep 18-23 18-23 sept. (n=4087)	5% ▼	4%	6%	5%	5% ▲	7%	8%	9% ▼	17%	55% ▼

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

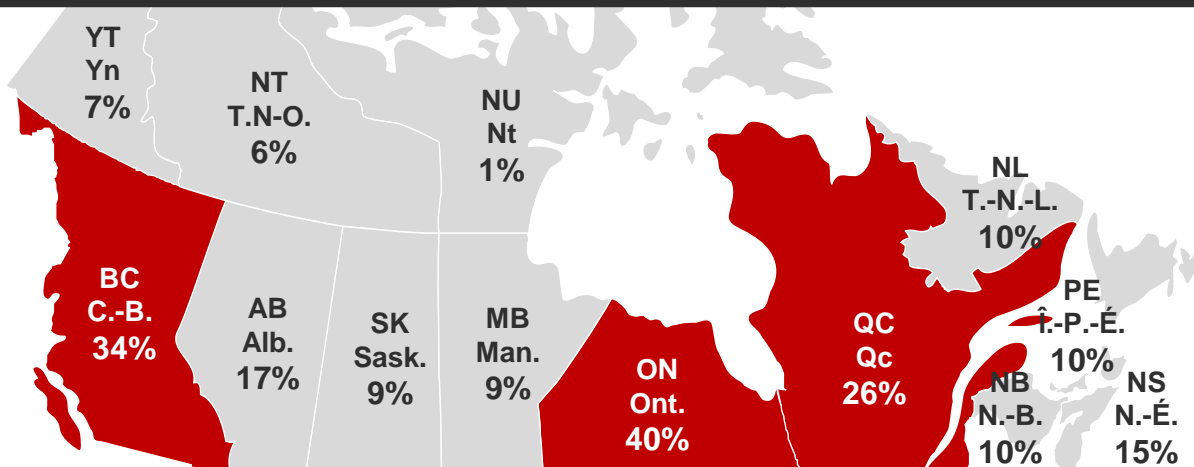
▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)



Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

September 18-23 / 18-23 septembre



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
May 17-21 17-21 mai (n=1676)	34%	14% ▼	7%	7% ▼	37%	23%	8%	11% ▼	9%	7%	5% ▼	5%	1%	20%
June 15-21 15-21 juin (n=1437)	38%	16%	8%	9% ▲	37%	24%	10% ▲	12%	8%	8%	7% ▲	5%	1%	17% ▼
Jul 18-22 18-22 juill. (n=1701)	36%	15%	8%	10%	40%	27%	10%	14%	12% ▲	7%	7%	5%	1%	16%
Aug 16-21 16-21 août (n=1781)	34%	17%	8%	8% ▼	40%	27%	7% ▼	14%	11%	8%	6%	5%	1%	17%
Sep 18-23 18-23 sept. (n=1827)	34%	17%	9%	9%	40%	26%	10% ▲	15%	10%	10%	7%	6%	1%	15%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

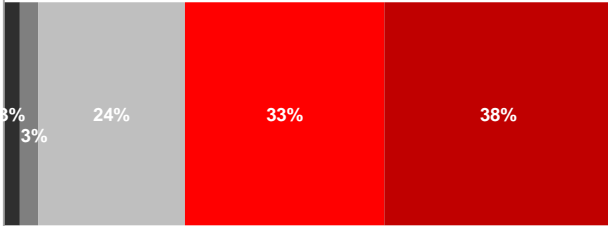
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Health & Safety / Santé et sécurité

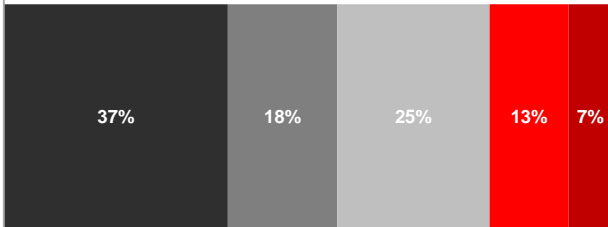
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

**September 18-23 /
18-23 septembre**

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

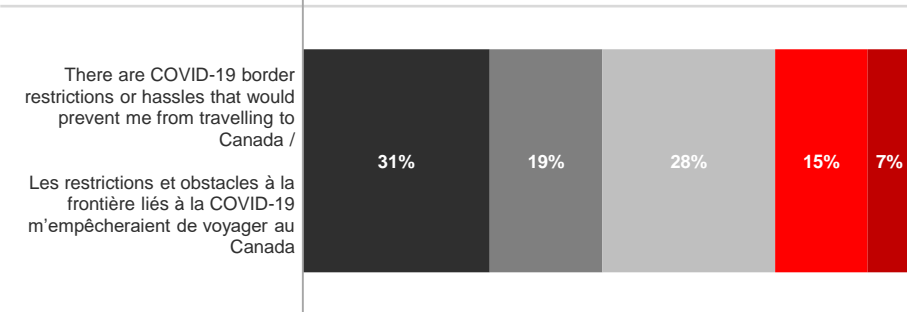
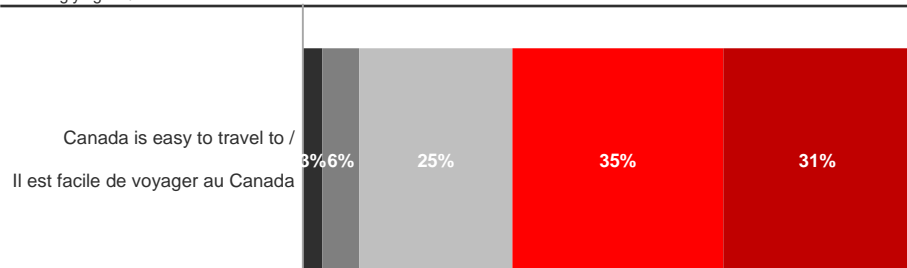


Period	Sample Size (n)
Dec 15-24	4017
Jan 16-21	4025
Feb 15-22	4051
Mar 17-23	4057
Apr 16-21	4023
May 17-21	4180
Jun 15-21	4011
Jul 18-22	4011
Aug 16-21	4310
Sep 18-23	4087

Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

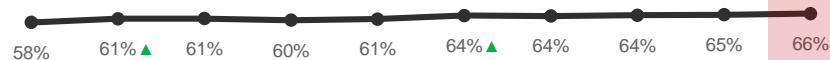
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 18-23 /
18-23 septembre



Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

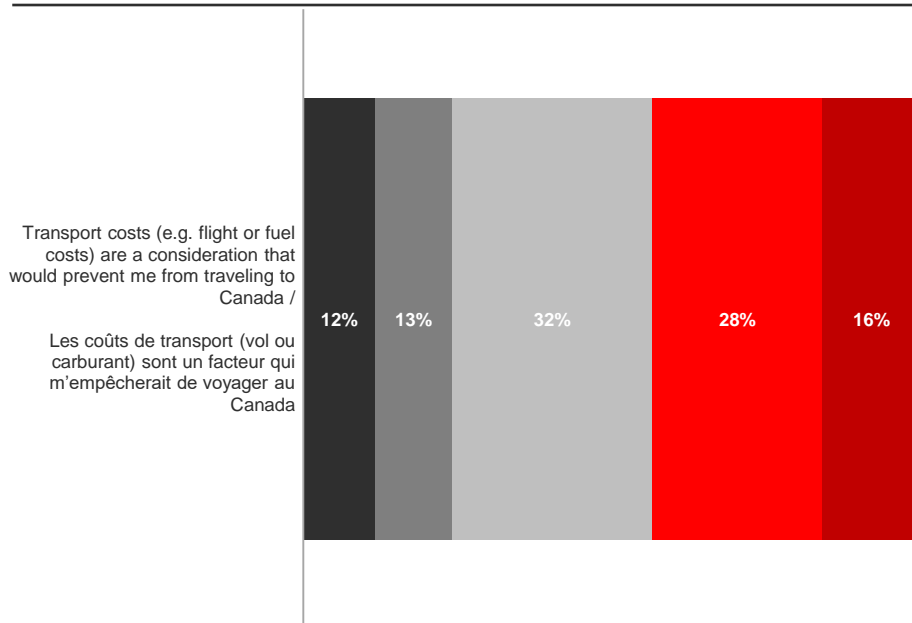


Period	Jan 16-21	Feb 15-22	Mar 17-23	Apr 16-21	May 17-21	Jun 15-21	Jul 18-22	Aug 16-21	Sep 18-23
Dec 15-24	Jan 16-21	Feb 15-22	Mar 17-23	Apr 16-21	May 17-21	Jun 15-21	Jul 18-22	Aug 16-21	Sep 18-23
(n=4017)	(n=4025)	(n=4051)	(n=4057)	(n=4023)	(n=4180)	(n=4011)	(n=4011)	(n=4310)	(n=4087)

Transport Costs / Coûts de transport

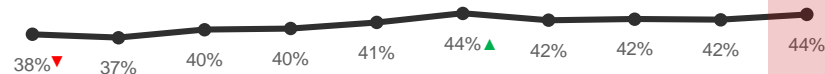
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 18-23 /
18-23 septembre



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance / Très confiance



Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)	Jun 15-21 15-21 juin (n=4011)	Jul 18-22 18-22 juill. (n=4011)	Aug 16-21 16-21 août (n=4310)	Sep 18-23 18-23 sept. (n=4087)
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------