



**Les dépenses des voyageurs sud-coréens devraient retrouver leur niveau de 2019 d'ici 2025.  
Les visites, elles, ne devraient pas se rétablir avant 2026.**

## Aperçu des prévisions pour le marché

La reprise de la Corée du Sud était la plus rapide DU MARCHÉ asiatiques, mais elle a été plus lente que celles de l'Australie et DU MARCHÉ européens et nord-américains. Les dépenses des voyageurs sud-coréens au Canada devraient atteindre 66 % du niveau de 2019 en 2023 et se rétablir en 2025, avec une reprise complète des visites un an plus tard.

- Les dépenses devraient atteindre 94 % du niveau de 2019 en 2024 et s'élever à 122 % en 2025.
- Le nombre de voyageurs sud-coréens séjournant une nuit ou plus au Canada se rétablira en 2026 et atteindra 105 % du niveau de 2019.
- En 2025, le Canada accueillera 232 000 voyageurs sud-coréens qui dépenseront 555 millions de dollars.

## Faits saillants des prévisions pour le marché<sup>1</sup>

### Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	15	17	47	66	94	122	141	160	173	181	188
Visites	100	13	6	29	52	72	91	105	116	122	126	130

● 0 à 50 %    ● 51 % à 75 %    ● 76 % à 100 %    ● 101 % à 120 %    ● 121 % et plus

## Contexte des prévisions et hypothèses<sup>1</sup>



### Opinion des voyageurs

- Dans un sondage YouGov réalisé en décembre, plus de la moitié (52 %) des Sud-Coréens ont déclaré qu'ils prévoient de passer des vacances à l'étranger au cours des 12 prochains mois, comparativement à 22 % de Chinois et à 13 % des Japonais<sup>2</sup>.
- Les Sud-Coréens sont préoccupés par l'augmentation du coût des voyages : 54 % d'entre eux considèrent ce facteur comme leur principal obstacle aux voyages. Il s'agit du pourcentage le plus élevé parmi le marché étrangers<sup>2</sup>.



### Conditions pour voyager à l'étranger

- Les arrivées mensuelles pour des séjours d'une nuit ou plus n'ont montré aucun signe de ralentissement au cours des troisième et quatrième trimestres de 2023. Cette année-là, on a enregistré 132 000 arrivées en provenance de Corée du Sud pour des séjours d'une nuit ou plus.



### Économie<sup>3</sup>

- Le Canada est devenu un marché touristique plus cher pour les Coréens en 2021 et 2022 en raison de la dépréciation du won sud-coréen par rapport au dollar canadien. Un certain pouvoir d'achat a été regagné en 2023, mais les voyages au Canada restent plus chers qu'avant la pandémie.
- La faible croissance de la Chine, premier partenaire commercial de la Corée du Sud, entravera sa croissance économique. Le produit intérieur brut ne devrait croître que de 1,2 % en 2023 et de 1,4 % en 2024.
- L'incertitude entourant les perspectives à court terme de la Corée du Sud découle du ralentissement de la croissance mondiale et du resserrement continu de la politique monétaire dans les principales économies, sans compter les tensions entre les États-Unis et la Chine.

<sup>1</sup> Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

<sup>2</sup> Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

<sup>3</sup> Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

<sup>4</sup> Oxford Economics



### Potentiel total de voyageurs long-courriers

Sud-Coréens de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taiwan) au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

#### Taille du marché potentiel<sup>4</sup>



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

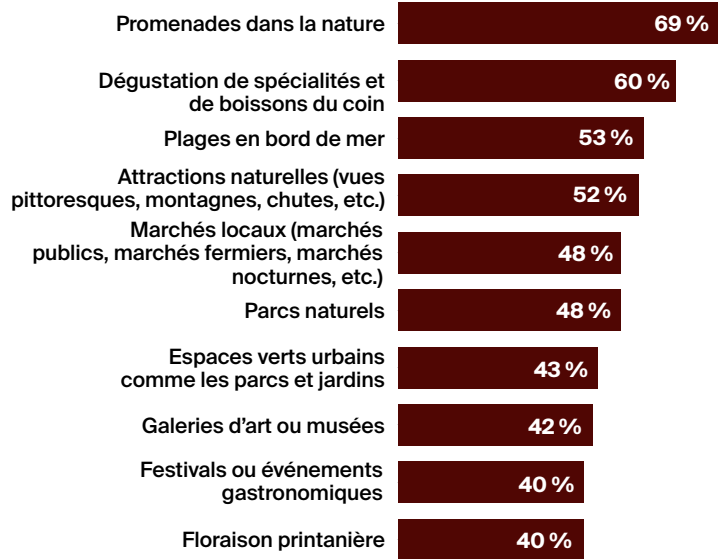


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

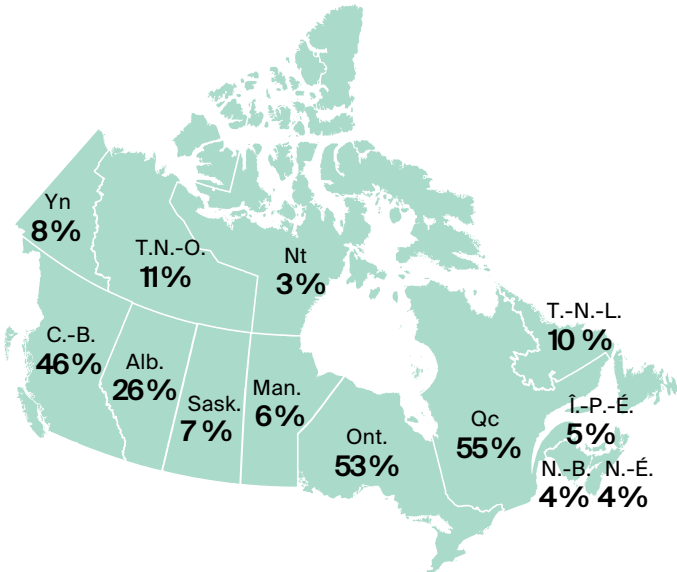
#### Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses<sup>4</sup>

- 46 % Conservation des zones naturelles à ma destination
- 38 % Savoir que la communauté locale de ma destination est ouverte et accueillante pour les voyageurs
- 35 % Moyens de transport écoresponsables à ma destination (transport en commun, covoiturage, etc.)

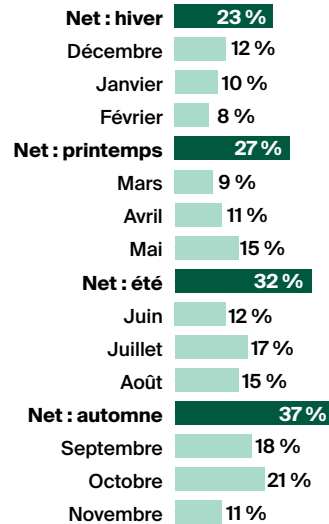
#### Principales activités d'intérêt en vacances<sup>4</sup>



#### Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)<sup>4</sup>



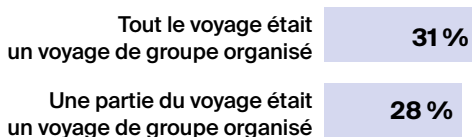
#### Considération du Canada par saison<sup>4</sup>



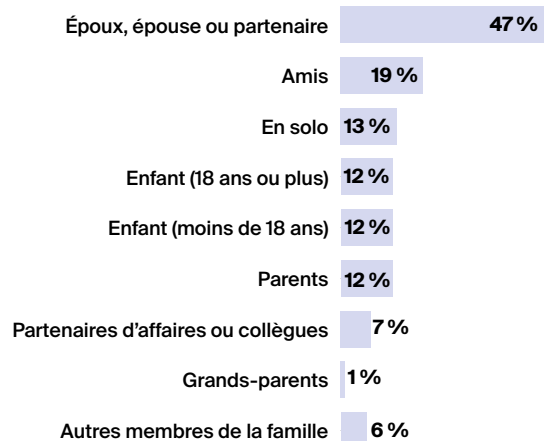
#### Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent<sup>4</sup>



#### Voyage organisé pour un voyage récent<sup>4</sup>



#### Groupe de voyage d'un voyage récent<sup>4</sup>



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Anna Lee

Directrice générale

Tél. : +82-882-733-7478

[lee.anna@almc.co.kr](mailto:lee.anna@almc.co.kr)

<sup>4</sup>Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale de 2023