



**Les dépenses des voyageurs britanniques devraient retrouver leur niveau de 2019 d'ici 2023, et les visites devraient se rétablir d'ici 2025.**

## Aperçu des prévisions pour le marché

Le nombre de voyageurs britanniques a atteint 83 % du niveau de 2019 en 2023, tandis que leurs dépenses devraient atteindre 107 % du niveau de 2019. L'inflation a mis plus de temps à ralentir au Royaume-Uni qu'aux États-Unis ou au Canada, mais a fini par diminuer. Toutefois, la croissance économique au Royaume-Uni devrait être relativement faible en 2023 et 2024.

- Les dépenses des voyageurs britanniques devraient atteindre 116 % du niveau de 2019 en 2024 et 126 % en 2025, comparativement à 107 % en 2023.
- Les visites en provenance du Royaume-Uni devraient atteindre 102 % du niveau de 2019 en 2025.
- En 2025, le Canada devrait accueillir 881 000 visiteurs britanniques qui dépenseront 1,8 milliard de dollars.

## Faits saillants des prévisions pour le marché<sup>1</sup>

### Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	13	15	67	107	116	126	129	143	157	170	182
Visites	100	11	13	68	83	92	102	109	118	127	136	145

● 0 à 50 %    ● 51 % à 75 %    ● 76 % à 100 %    ● 101 % à 120 %    ● 121 % et plus

## Contexte des prévisions et hypothèses<sup>1</sup>



### Opinion des voyageurs

- En décembre 2023, 48 % des Britanniques prévoient de passer des vacances à l'étranger au cours des 12 prochains mois. C'est moins que les Allemands (59 %), mais plus que les Français (45 %)<sup>2</sup>.
- Parmi les Britanniques, 44 % déclarent que le principal obstacle aux voyages est leur prix, et 33 % indiquent qu'il s'agit du coût de l'hébergement<sup>2</sup>.



### Conditions pour voyager à l'étranger

- Les voyages à l'étranger sont freinés par l'inflation, qui a duré plus longtemps que dans d'autres pays, et par les perspectives économiques peu encourageantes pour 2024.
- Le penchant des Britanniques pour les voyages au Canada contribuera malgré tout à soutenir le tourisme pendant cette période de faible croissance économique.



### Économie<sup>3</sup>

- Le dollar canadien s'est déprécié par rapport à la livre sterling en 2022 et 2023, faisant du Canada une destination moins coûteuse. Le dollar canadien devrait prendre de la valeur en 2024 et 2025, ce qui augmentera le coût des voyages vers le marché canadien..
- La croissance du PIB devrait se limiter à 0,3 % en 2023 et à 0,6 % en 2024.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

<sup>1</sup> Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

<sup>2</sup> Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

<sup>3</sup> Oxford Economics



## Potentiel total de voyageurs long-courriers

Résidents britanniques de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

### Taille du marché potentiel<sup>4</sup>



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

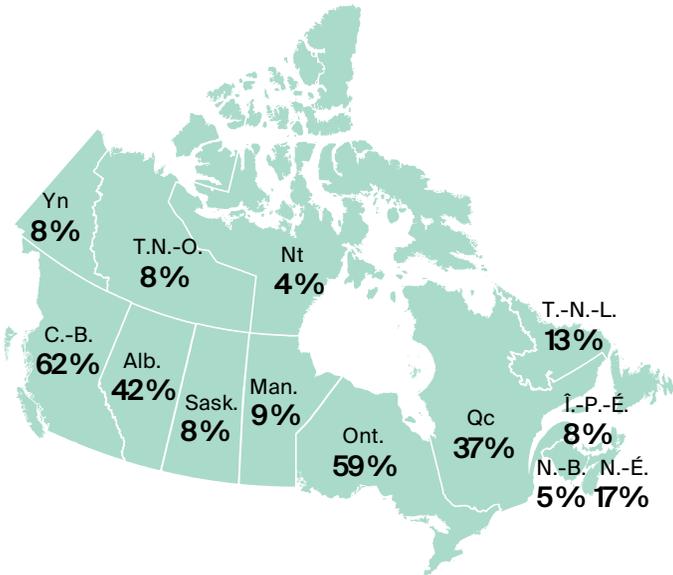


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

### Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses<sup>4</sup>

- 51 %** Conservation des zones naturelles à ma destination
- 48 %** Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme
- 46 %** Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale

### Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)<sup>4</sup>



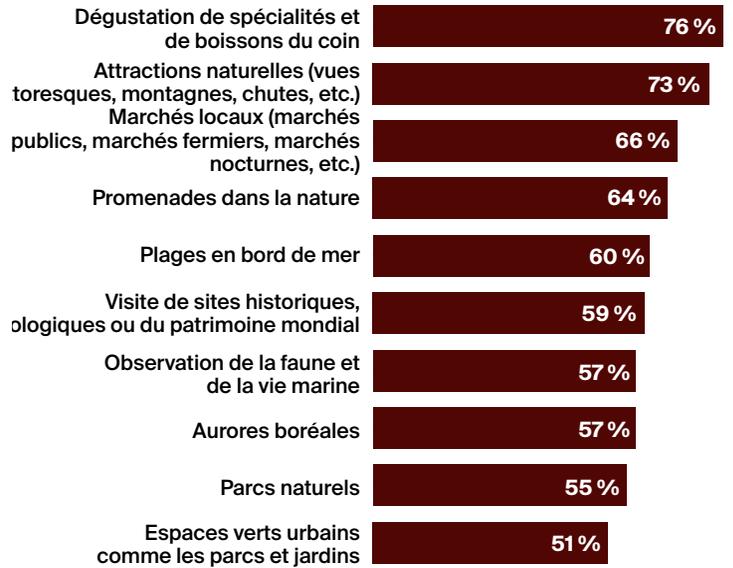
### Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent<sup>4</sup>

Oui  
**26 %**

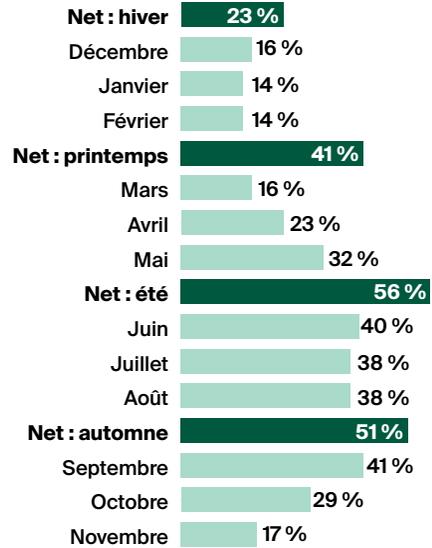
### Voyage organisé pour un voyage récent<sup>4</sup>

- Tout le voyage était un voyage de groupe organisé **11 %**
- Une partie du voyage était un voyage de groupe organisé **9 %**

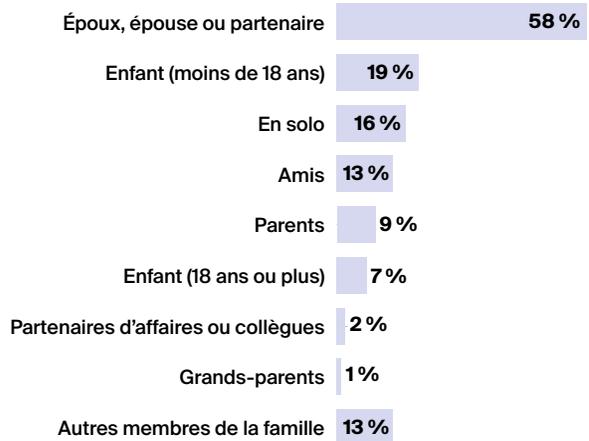
### Principales activités d'intérêt en vacances<sup>4</sup>



### Considération du Canada par saison<sup>4</sup>



### Groupe de voyage d'un voyage récent<sup>4</sup>



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Rachel McQueen | Directrice générale, Royaume-Uni | Tél. : +44-20-7389-9982 | [mcqueen.rachel@destinationcanada.com](mailto:mcqueen.rachel@destinationcanada.com)