



Tourisme en bref

Commission canadienne du tourisme

www.canada.travel

Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires

Janvier 2009

Volume 5, Numéro 01

Points saillants

Les voyageurs internationaux ont effectué 695 285 voyages d'une nuit ou plus au Canada en janvier 2009, en baisse de 3,0 % par rapport à l'année précédente. Fait intéressant, la Chine et l'Allemagne ont enregistré les gains les plus marqués, de 21,9 % et 19,3 % respectivement.

Malgré la mauvaise conjoncture économique, le nombre de voyageurs en provenance de l'Inde et du Brésil qui ont effectué un séjour d'une nuit ou plus a grimpé de 24,5 %.

Après treize mois consécutifs en baisse, le nombre d'Américains ayant effectué un voyage au Canada en automobile a augmenté de 1,2 %.

Tourisme le point

Voyages Internationaux

- En raison principalement d'une baisse continue du nombre de voyageurs en provenance des États-Unis et du Japon, les voyageurs internationaux ont effectué 3,0 % moins de voyages d'une nuit ou plus en janvier 2009 par rapport à janvier 2008;
- En janvier 2009, le nombre de voyageurs au Canada en provenance des États-Unis et des principaux marchés d'outre-mer a baissé de 3,4 % et de 7,6 % respectivement par rapport à janvier 2008;
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus de visiteurs en provenance de pays autres que les principaux marchés d'outre-mer de la CCT a augmenté de 6,2 % pour s'établir à 86 916 tandis que les principaux marchés d'outre-mer de la CCT ont enregistré une baisse de 7,6 %.

États-Unis

- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par des Américains en janvier a chuté de 3,4 %. Le nombre de voyages effectués par « d'autres » moyens de transport a connu la plus forte baisse, soit 22,6 %, tandis que le nombre de voyages par avion a baissé de 6,7 %. Le nombre de voyages en automobile a augmenté légèrement (1,2 %) par rapport à janvier 2008, après treize mois consécutifs en baisse;
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par des Américains en janvier a chuté de 3,4 %. Le nombre de voyages effectués par « d'autres » moyens de transport a connu la plus forte baisse, soit 22,6 %, tandis que le nombre de voyages par avion a baissé de 6,7 %. Le nombre de voyages en automobile a augmenté légèrement (1,2 %) par rapport à janvier 2008, après treize mois consécutifs en baisse;

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Janvier 2009	09/08 Janv % Variation
Amériques*		
États-Unis		
Voiture	284,692	1.2
Avion	172,430	-6.7
Autres	27,989	-22.6
Total (É.-U.)	485,111	-3.4
Mexique	13,052	-3.6
Total Amériques	498,163	-3.4
Outre-mer		
France	18,400	-3.4
Allemagne	13,012	19.3
Royaume-Uni	33,587	-14.1
Chine	11,116	21.9
Japon	8,119	-25.6
Corée du Sud	10,749	-20.6
Australie	15,223	-8.4
Marchés clés d'outre-mer	110,206	-7.6
Marchés d'outre-mer et des Amériques (%)	18.1	
Autres pays	86,916	6.2
Pays autres que les É.-U.	210,174	-2.1
Total Des Pays	695,285	-3.0

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

*Référence au groupe de marketing de la CCT aux É.-U. et au Mexique.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Janvier 2008	Janvier 2009	09/08 Jan % Variation
États-Unis	1,312,317	1,149,138	-12.4
Autres pays	934,710	1,001,328	7.1
Total Voyages des Canadiens			

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

Mexique

- En janvier 2009, le nombre de voyages d'une nuit ou plus par des Mexicains a baissé de 3.6% par rapport à janvier 2008. Au total, 13 052 voyages ont été effectués au Canada.

Principaux marchés d'outre-mer

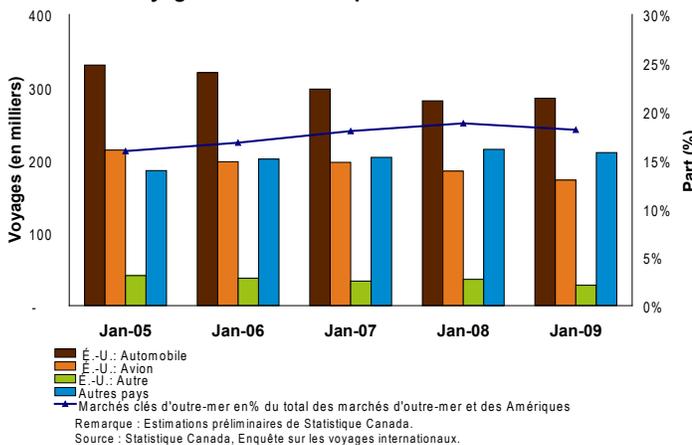
- En janvier 2009, les principaux marchés d'outre-mer ont enregistré collectivement une baisse de 7,6 % par rapport au même mois en 2008. Au total, 110 260 voyages d'une nuit ou plus ont été effectués au Canada;
- En janvier 2009, le Canada a enregistré des hausses considérables du nombre de voyageurs en provenance de la Chine (21,9 %) et de l'Allemagne (19,3 %). Ces hausses ont toutefois été plus qu'annulées par les baisses enregistrées en provenance du Japon (-25,6 %), de la Corée du Sud (-20,6 %) et du Royaume-Uni (-14,1 %);
- Les baisses du nombre de voyageurs en provenance de l'Australie (-8,4 %) et de la France (3,4 %) ont également contribué au rendement négatif des principaux marchés d'outre-mer en janvier 2009.

- En janvier, les visiteurs des principaux marchés européens ont effectué 65 000 voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente 10,7 % du nombre total de touristes des principaux marchés. De ce nombre, le Royaume-Uni a enregistré la part la plus élevée (5,5 %), suivi de la France (3,0 %) et de l'Allemagne (2,1 %);
- Les visiteurs des principaux marchés asiatiques ont effectué un peu plus de 45 000 voyages en janvier, ce qui représente 7,4 % du nombre total de touristes des principaux marchés;
- Les principaux marchés d'outre-mer ont enregistré une légère baisse par rapport aux États-Unis, passant de 18,8 % en janvier 2008 à 18,1 % en janvier 2009.

Observation des marchés

- La plus forte croissance par rapport à janvier 2007 revient à Hong Kong, qui affiche un nombre de voyages au Canada en hausse de 84 %; suit le Brésil, dont la croissance s'établit à 49 %;
- Le nombre de voyageurs en provenance de Taïwan, des Pays-Bas et de l'Italie a baissé de 11 %, 10 % et 4 % respectivement par rapport à janvier 2007, et de 24 %, 2 % et 17 % respectivement par rapport à janvier 2005;
- Le nombre de voyageurs en provenance de l'Espagne et de la Suisse a connu une augmentation plus modérée (12 % et 10 % respectivement) par rapport à janvier 2007, tandis que le Canada a enregistré des augmentations plus considérables du nombre de voyageurs en provenance de l'Inde (+24 % par rapport à 2007 et +70 % par rapport à 2005).

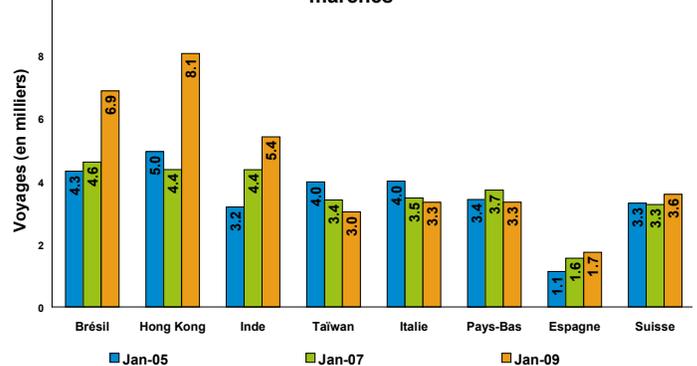
Voyages d'une Nuit ou plus de Non-Résidents



Part des arrivées

- En janvier 2009, le Canada a accueilli 485 111 visiteurs en provenance des États-Unis, ce qui représente 79.7 % du nombre total de visiteurs en provenance de ses principaux marchés. De ces visiteurs américains, 46.8% sont arrivés au Canada en automobile, 28.3% en avion et 4.6% par (d'autres) moyens de transport;
- Les Amériques (les États-Unis et le Mexique) ont représenté 81.9% du nombre total de visiteurs en provenance des principaux marchés. La part du Mexique s'est établie à 2.1%;

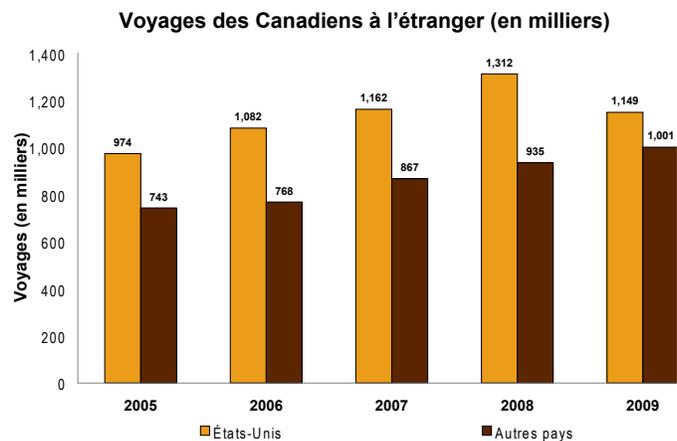
Voyages au Canada en provenance de certains marchés



Voyages des Canadiens à l'étranger

- En janvier 2009, le nombre de voyages effectués par des Canadiens à l'étranger a baissé de 4 % par rapport à la même période en 2008;
- Le nombre de voyages aux États-Unis a diminué de 12 % en janvier, tandis que le nombre de voyages vers d'autres destinations étrangères a connu une hausse de 7 % en janvier 2009 par rapport à janvier 2008;
- Globalement, dix provinces et territoires ont enregistré des baisses par rapport à janvier 2008. Le Yukon a enregistré la baisse la plus forte (-43 %), et seules Terre-Neuve et la Saskatchewan ont enregistré des gains (117 % et 3 % respectivement) par rapport à l'année précédente;
- Pour ce qui est des pays autres que les États-Unis, toutes les provinces ont enregistré une croissance positive du nombre de voyages. Globalement, le nombre de voyages effectués par des Canadiens à l'étranger a augmenté de 7,1 % par rapport à janvier 2008;

- Au total, Terre-Neuve a enregistré la plus forte augmentation du nombre de voyageurs vers l'étranger (+102 %) par rapport à janvier 2008, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard a encaissé la baisse la plus marquée (-33 %).



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

Examen de la concurrence (novembre 2008)

- De janvier à novembre 2008, le nombre de visiteurs internationaux se rendant aux États-Unis a augmenté de 6,9 % par rapport à la même période l'année précédente, s'établissant à 46.6 millions. L'Australie a enregistré une baisse de 1,0 %, ayant accueilli un peu moins de 5 millions de visiteurs;
- C'est le Canada qui a enregistré la baisse la plus marquée du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente (-4.8 %). Le pays a accueilli un total de 16 millions de visiteurs entre janvier et novembre 2008;
- Des trois destinations, les États-Unis ont dépassé le Canada et l'Australie sur le plan de la croissance des marchés de la France (26,2 %), de l'Allemagne (18,2 %), de la Chine (17.8 %) et du Royaume-Uni (3 %). Par ailleurs, les États-Unis ont enregistré des baisses moins marquées que le Canada et l'Australie du nombre de visiteurs en provenance du Japon (-7,6 %) et de la Corée du Sud (-4,7 %);
- Le Canada a enregistré une croissance plus marquée du nombre de visiteurs en provenance du Mexique (+9,4 %), alors que les États-Unis ont enregistré une baisse de 6,8 % du nombre de visiteurs en provenance de ce marché. Le nombre de voyages effectué par des Australiens et des Américains au Canada a augmenté de 10.4 % et de 4.1 % respectivement par rapport à janvier 2008.

Voyages Internationaux, Janvier-Novembre 2008

VOYAGES EN PROVENANCE DE:	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
	#	08/07 Variation	#	08/07 Variation	#	08/07 Variation
Total International	16,047	-4.8%	46,592	6.9%	4,971	-1.0%
Amériques						
États-Unis	11,700	-7.1%	409	-1.0%
Mexique ¹	248	9.4%	5,508	-6.8%
Marchés clés d'outre-mer						
France	396	13.4%	1,149	26.2%	76	16.0%
Allemagne	305	4.1%	1,656	18.2%	142	5.0%
Royaume-Uni	801	-5.5%	4,209	3.0%	571	-3.0%
Chine ²	149	5.2%	590	17.8%	325	-1.0%
Japon	263	-16.7%	2,999	-7.6%	420	-20.0%
Corée du Sud	174	-6.4%	708	-4.7%	202	-13.0%
Australie	219	10.4%	625	4.1%
Canada	17,847	7.9%	110	10.0%
Total Marchés clés	14,254	-6.2%	35,291	4.0%	2,040	-5.3%

Données non disponibles ou non applicables.

¹Statistiques sur les États-Unis : arrivées intérieures uniquement.

²Les statistiques sur la Chine comprennent Hong Kong, ZAS

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Sources : Statistique Canada; Tourism Australia, ITA et Office of Travel and Tourism Industries (USA).

Consommateurs

Confiance des consommateurs

CANADA: En janvier 2009, l'indice de confiance des consommateurs canadiens est demeuré stable, par rapport à son niveau de décembre 2008 (67,7), après trois replis mensuels consécutifs (2002=100).

ÉTATS-UNIS : Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs américains a légèrement diminué en janvier 2009 pour s'établir à 37,4, comparativement à 38 en décembre 2008 (1985=100). Il s'agit du seuil le plus bas de l'histoire de cet index.

*Sources : Indices de confiance des consommateurs :
U.S. Conference Board et Conference Board du Canada.*

Hébergement

- Veuillez prendre note que les données sur l'hébergement seront publiées dans *Tourisme en bref* à compter de février 2009.

Résultats stratégiques

- Veuillez prendre note que les données sur les résultats stratégiques seront publiées dans *Tourisme en bref* à compter du 1er trimestre de 2009.

**Marketing (CCT)
Études de marché**