



Tourisme en bref

Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires



Points saillants

En janvier 2010, le nombre de voyages effectués par des visiteurs en provenance des principaux marchés d'outre-mer de la CCT a chuté de 2,6 % par rapport à janvier 2009. En revanche, le nombre de visiteurs en provenance de l'Inde (+17,7 %), de la France (+13,6 %) et du Japon (+6,6 %) a augmenté.

La reprise économique qui se poursuit et l'affaiblissement du dollar canadien ont entraîné une hausse des voyages des Canadiens à l'étranger (+6,8 %) au mois de janvier. Ils ont été plus nombreux que l'an dernier à se rendre aux États-Unis (+13,5 %) au détriment des destinations outre-mer (-0,8 %).

La nouvelle réglementation en matière de visa imposée aux Mexicains par le Canada continue d'avoir des effets très négatifs sur le tourisme au pays. La plus forte baisse a été enregistrée chez les voyageurs en provenance du Mexique (-52,4 %), de l'Australie (-14,6 %) et de l'Allemagne (-7,9 %).

Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Janvier 2010	Variation (%) jan. 2010/2009
Amériques*		
États-Unis		
Voiture	251 510	-11,7
Avion	167 439	-2,9
Autres	27 905	-0,9
Total – États-Unis	446 854	-7,9
Mexique	6 209	-52,4
Total – Amériques	453 063	-9,1
Outre-mer		
France	20 895	13,6
Allemagne	11 981	-7,9
Royaume-Uni	32 069	-4,5
Chine	9 686	-12,9
Japon	8 656	6,6
Corée du Sud	10 034	-6,7
Australie	12 996	-14,6
Inde**	6 388	17,7
Brésil**	6 641	-3,7
Marchés clés d'outre-mer	119 346	-2,6
En tant que % des pays d'outre-mer et des Amériques	20,8%	
Autres pays d'outre-mer	70 396	-5,6
Autres pays que les États-Unis	195 951	-6,8
Total des pays	642 805	-7,6

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

* Correspond au groupe de marketing de la CCT aux É.-U. et au Mexique.

** L'Inde et le Brésil ont été ajoutés aux marchés clés d'outre-mer de la CCT.

Voyages internationaux

- En janvier, les voyageurs internationaux ont effectué 642 805 séjours d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente une diminution de 7,6 % par rapport à janvier 2009;
- Le nombre total de voyages effectués par des visiteurs en provenance des marchés émergents de la CCT a progressé de 5,7 %; toutefois, le nombre de voyageurs en provenance de l'Asie et de l'Europe a reculé respectivement de 8,5 % et 0,1 % par rapport à 2009;
- En janvier 2010, le nombre de voyages effectués par des visiteurs provenant des Amériques (États-Unis et Mexique) a chuté de 9,1 % pour s'établir à 453 063 voyages;
- Au mois de janvier, le nombre de voyages en provenance des marchés d'outre-mer clés de la CCT a diminué de 2,6 %, ce qui représente une amélioration par rapport au recul de 6,4 % enregistré en décembre;
- Pour le premier mois de l'année 2010, les visiteurs provenant de pays d'outre-mer autres que les marchés clés de la CCT ont effectué 70 396 voyages d'une nuit ou plus au Canada, une régression de 5,6 % par rapport à janvier 2009.

États-Unis

- En janvier 2010, le nombre total de voyages d'une nuit ou plus effectués par des Américains a continué de décliner, chutant de 7,9 % pour s'établir à 446 854 visiteurs. Il s'agit du chiffre le plus bas enregistré pour un mois de janvier depuis les dix dernières années;
- En janvier, le nombre de voyages en voiture a décliné beaucoup plus (-11,7 %) que ceux effectués par avion (-2,9 %) et par d'autres moyens de transport (-0,9 %);
- En janvier, le nombre de visites d'une nuit ou plus des visiteurs en provenance des États-Unis a diminué dans l'ensemble des provinces et des territoires, à l'exception de la Saskatchewan (+18,1 %) et du Yukon (+14,1 %).

Mexique

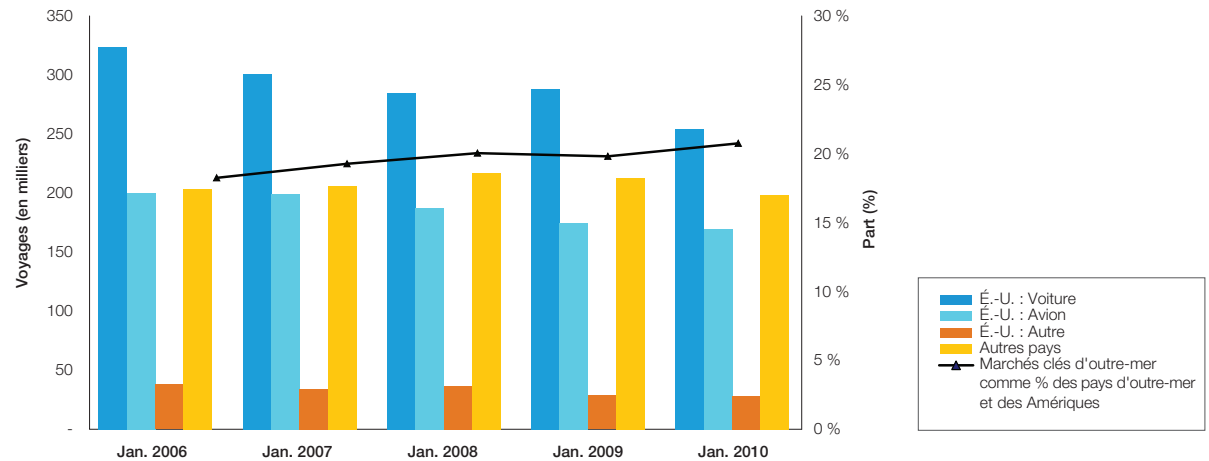
- Le nombre de voyageurs en provenance du Mexique a reculé de 52,4 % en janvier, ce qui représente la plus forte diminution parmi les marchés clés de la CCT.

Part des arrivées (janvier 2010)

Marchés clés d'outre-mer

- En janvier 2010, les voyageurs en provenance des principaux marchés d'outre-mer de la CCT représentaient 20,8 % de l'ensemble des voyageurs, un gain de 2,7 points par rapport à janvier 2009;
- Les visiteurs en provenance de la France ont été beaucoup plus nombreux à se rendre au Canada (+13,6 %), ce qui représente une nette amélioration par rapport à l'augmentation de 0,1 % enregistrée en décembre 2009;
- Le Canada a accueilli 32 069 voyageurs en provenance du Royaume-Uni, un recul de 4,5 % par rapport à -16,8 % en décembre;
- Le Japon a été le seul marché d'Asie à enregistrer une augmentation du nombre de voyageurs à destination du Canada (+ 6,6 %); ce nombre a décliné pour les voyageurs en provenance de l'Australie (-14,6 %), de la Chine (-12,9 %) et de la Corée du Sud (-6,7 %). Pour le deuxième mois de suite, le nombre de voyageurs en provenance de l'Inde a progressé (+17,7 %) par rapport au mois de janvier 2009.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada



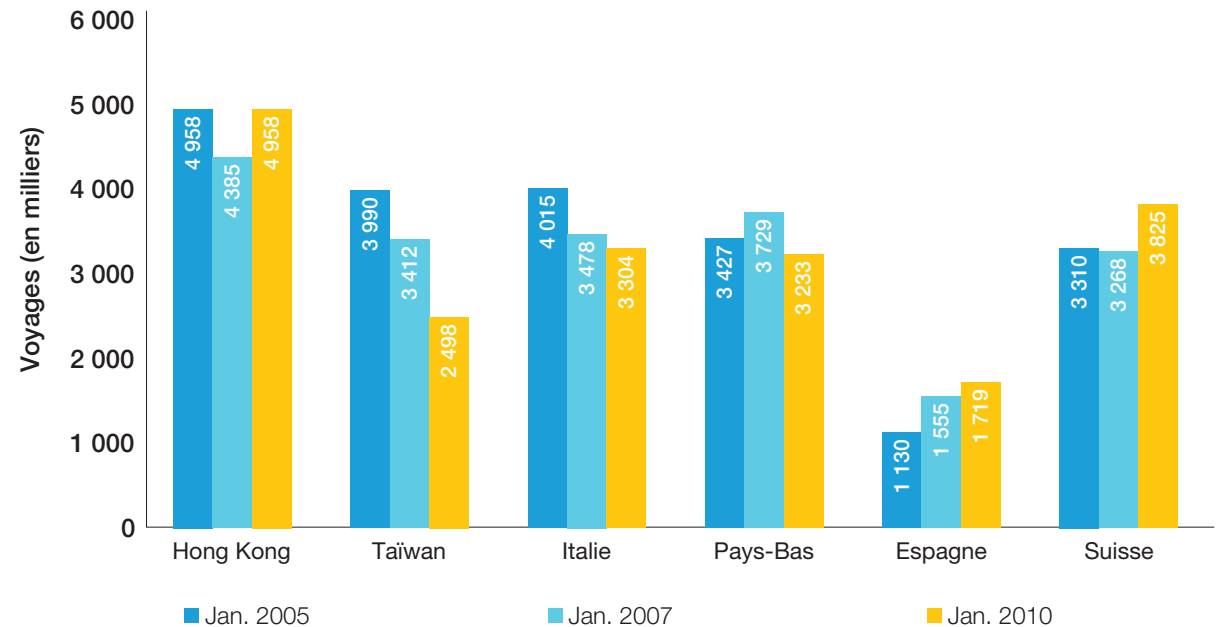
Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En janvier, 446 854 visiteurs en provenance des États-Unis ont effectué des voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui a entraîné un recul de 2 % de la part de marché par rapport à janvier 2009;
- Pour le premier mois de 2010, les voyages en voiture représentaient 56,3 % de tous les voyages en provenance des États-Unis, tandis que les voyages effectués en avion et par d'autres moyens de transport atteignaient 37,5 % et 6,2 % respectivement;
- Les Amériques représentaient une part de 79,2 % des visiteurs en provenance des marchés clés de la CCT, un recul de 4 points de sa part d'arrivées par rapport à la même période en 2005;
- Au mois de janvier, les visiteurs en provenance des principaux marchés européens ont effectué 64 945 voyages d'une nuit ou plus au Canada, soit 11,3 % de tous les voyages en provenance des marchés clés, une hausse de 2,5 points de la part des arrivées au pays par rapport à janvier 2005. De l'ensemble des principaux marchés de la CCT, les voyageurs en provenance du Royaume-Uni ont été les plus nombreux, représentant une part de 5,6 %, suivis des voyageurs en provenance de la France (3,7 %) puis de l'Allemagne (2,1 %);
- Les visiteurs en provenance des principaux marchés d'Asie ont effectué 41 372 voyages au mois de janvier, soit une part des arrivées au pays de 1,1 point de tous les voyages en provenance des marchés clés.

Observation des marchés

- Le Canada a accueilli 4 958 visiteurs en provenance de Hong Kong au mois de janvier 2010, soit un volume comparable à celui de 2005;
- L'Espagne (+52,1 %) et la Suisse (+15,6 %) continuent d'afficher un taux de croissance élevé du nombre de voyages par rapport à 2005;
- Le nombre de voyageurs en provenance de Taïwan, de l'Italie et des Pays-Bas a diminué, régressant de 37,8 %, 17,7 % et 5,7 % respectivement par rapport à janvier 2005.

Voyages au Canada, par marchés choisis



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Examen de la concurrence (de janvier à novembre 2009)

Voyages internationaux, janvier à octobre 2009 (en milliers)

De :	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
	Nombre	Variation 2009/2008	Nombre	Variation 2009/2008	Nombre	Variation 2009/2008
Total – International	14 832	-8 %	43 625	-6 %	4 936	-1 %
Amériques						
États-Unis	11 028	-7 %	427	4 %
Mexique ¹	161	-35 %	5 261	-5 %
Autres marchés clés						
France	383	-3 %	1 112	-3 %	82	8 %
Allemagne	295	-3 %	1 560	-6 %	141	-1 %
Royaume-Uni	663	-17 %	3 582	-15 %	564	-1 %
Chine ²	151	1 %	589	0 %	335	3 %
Japon	186	-29 %	2 653	-12 %	321	-24 %
Corée du Sud	128	-26 %	663	-6 %	162	-20 %
Australie	187	-15 %	652	4 %
Inde	101	-4 %	517	-9 %	112	7 %
Brésil	56	-14 %	776	15 %
Canada	16 786	-6 %	107	-2 %
Total – Marchés clés	133 339	-8 %	34 151	-7 %	2 251	-5 %

- Pour la période de janvier à novembre 2009, le nombre de visiteurs internationaux au Canada, aux États-Unis et en Australie a reculé de 8 %, 6 % et 1 % respectivement par rapport à 2008;
- Aux États-Unis, le nombre de visiteurs en provenance du Japon a reculé (-12 %) tout comme celui de la Corée du Sud (-6 %), tandis que le nombre de visiteurs en provenance d'Australie a progressé de 4 %. Pour sa part, le Canada a vu le nombre de voyageurs provenant de ces trois pays chuter de 29 %, 26 % et 15 % respectivement;
- L'Australie a enregistré de meilleurs résultats que le Canada et les États-Unis en ce qui a trait à l'essor du marché : le nombre de visiteurs en provenance de la France (+8 %) de l'Inde (+7 %) et la Chine (+3 %) a augmenté par rapport au cumul annuel jusqu'à novembre 2008;
- Au Canada, le nombre de visiteurs en provenance du Brésil a diminué de 14 %, alors que les États-Unis ont vu leur nombre augmenter de 15 % pour atteindre 776 000 visiteurs.

... Sans objet ou données non disponibles.

¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées intérieures.

² Les chiffres américains pour la Chine comprennent Hong Kong, ZAS.

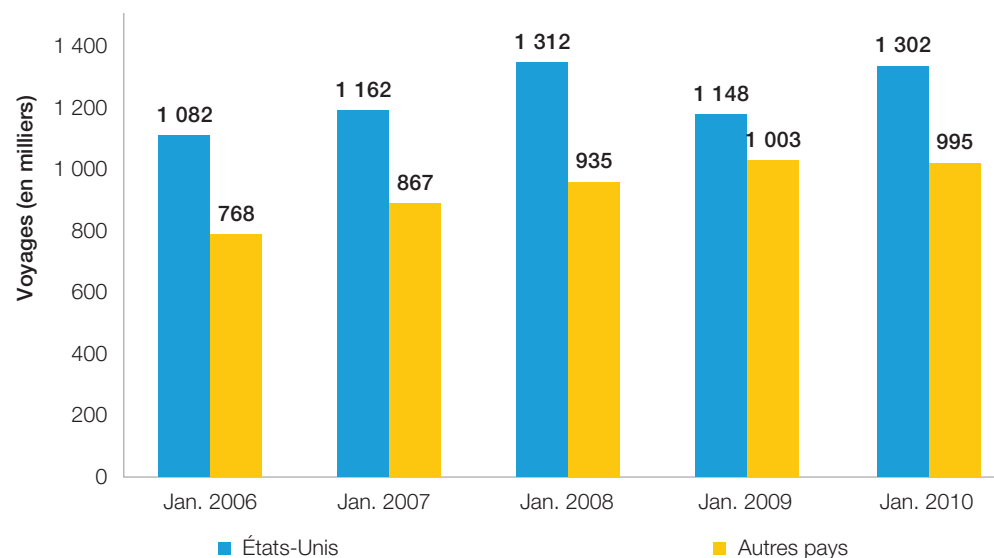
Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada; Tourism Australia; ITA et Office of Travel and Tourism Industries (É.-U.).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Consommateurs

Voyages des Canadiens à l'étranger (en milliers)



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- La reprise de l'économie qui s'est poursuivie et le fléchissement du dollar canadien ont incité un plus grand nombre de Canadiens à se rendre aux États-Unis (+13,4 %) par rapport à la même période l'an dernier; il y ont effectué 1,3 million de voyages;
- Les Canadiens ont effectué 995 195 voyages vers des destinations internationales autres que les États-Unis, soit un recul de 0,8 % par rapport à janvier 2009;
- Le nombre de voyages vers les États-Unis a augmenté dans toutes les provinces et plus particulièrement au Yukon (+68,8 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+50 %) et en Saskatchewan (+25,7 %);

Confiance des consommateurs

- **CANADA** : Selon le Conference Board du Canada, l'indice de confiance des consommateurs a augmenté de 13,8 points en janvier, atteignant son niveau le plus élevé en 23 mois. L'indice s'établit actuellement à 96,6 (2002 = 100).
- **ÉTATS-UNIS** : Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs qui s'était redressé en décembre a continué de progresser en janvier. L'indice s'établit maintenant à 55,9 (1985 = 100), une amélioration modérée par rapport à 53,6 en décembre et une nette hausse par rapport à 37,4 en janvier 2009.

Sources : Consumer Confidence Index, the Conference Board (USA); et Indices de confiance des consommateurs, le Conference Board du Canada.

Marketing (CCT)
Service de la recherche