



Tourisme en bref

Les marchés cibles de la CCT et de ses partenaires



Points saillants

Les marchés cibles étrangers de la CCT ont enregistré en mars 2012 une hausse exceptionnelle de 20 % des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus. Les marchés émergents et en transition mènent le bal avec une hausse de 23,4 %; ils sont suivis par les marchés principaux (+ 17,6 %).

L'Allemagne a connu une croissance de 30,8 % en mars 2012, enregistrant son nombre d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus le plus important depuis 1997. Le Royaume-Uni (+ 19,4 %), l'Australie (+ 13,5 %) et la France (+ 8,5 %) ont également obtenu des résultats convaincants au mois de mars.

Après le séisme et le tsunami qui ont frappé Tohoku, dans l'est du Japon, le 11 mars 2011 ainsi que la crise nucléaire qui s'en est suivie, ce pays a rebondi en mars 2012 avec une hausse de 56,1 % des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus. La Corée du Sud a continué quant à elle d'éprouver des difficultés, accusant une baisse de 7,9 % qui lui vaut son plus décevant résultat sur le plan des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus depuis 2000.

Après les célébrations du Nouvel An chinois du mois précédent, la croissance à deux chiffres des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance de la Chine a repris en mars et s'est établie à 21,1 % par rapport à l'année précédente. Le Mexique (28,0 %) et l'Inde (23,4 %) ont également connu des hausses à deux chiffres en mars.

Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Mars 2012	Variation (%) Mars 2012/2011	Janv.-mars. 2012	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	330 095	9,8	866 247	5,1
Avion	228 072	1,1	608 421	4,1
Autres	38 352	13,5	106 128	12,9
Total — États-Unis	596 519	6,5	1 580 796	5,2
Marchés principaux				
Royaume-Uni	39 063	19,4	98 433	4,8
France	21 854	8,5	72 010	4,1
Allemagne	16 255	30,8	40 568	20,8
Australie	10 503	13,5	36 836	6,5
Total — Marchés principaux	87 675	17,6 %	247 847	7,2 %
Marchés émergents ou en transition				
Japon	17 463	56,1	39 901	29,7
Corée du Sud	7 371	-7,9	24 609	-7,7
Mexique	10 838	28,0	25 279	25,3
Brésil**	4 709	-2,8	17 837	10,6
Chine	13 159	21,1	43 926	25,9
Inde**	8 449	23,4	21 471	14,4
Total — Marchés émergents ou en transition	61 989	23,4 %	173 023	17,4 %
Marchés cibles étrangers	149 664	20,0 %	420 870	11,1 %
Autres pays	95 208	12,2 %	250 220	9,4 %
Autres pays que les États-Unis	244 872	16,8 %	671 090	10,5 %
Total des pays	841 391	9,3 %	2 251 886	6,7 %

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

** L'Inde et le Brésil ont été ajoutés aux marchés cibles étrangers de la CCT.

Voyages internationaux

- Le Canada a accueilli 841 391 voyageurs internationaux en mars 2012, ce qui représente une hausse de 9,3 % par rapport à mars 2011.
- En mars 2012, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés principaux de la CCT (Royaume-Uni, France, Allemagne et Australie) a fait un bond de 17,6 % pour atteindre 87 675 arrivées.
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada en provenance des marchés émergents et en transition de la CCT (Japon, Corée du Sud, Mexique, Brésil, Chine et Inde) a augmenté de 23,4 % pour atteindre 61 989 voyages.

États-Unis

- En mars 2012, le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a augmenté de 6,5 %; les voyages effectués en voiture, en avion et par d'autres moyens de transport ont augmenté respectivement de 9,8 %, 1,1 % et 13,5 %.
- De janvier à mars 2012, les voyages d'une nuit ou plus entrepris au Canada par des résidents des États-Unis ont augmenté de 5,2 %, pour atteindre 1,6 million d'arrivées.
- En mars 2012, la majorité des voyageurs des États-Unis séjournant une nuit ou plus au Canada sont entrés au pays en passant par l'Ontario (293 275 entrées), les deuxième et troisième rangs revenant à la Colombie-Britannique (156 483 entrées) et au Québec (86 014 entrées).

Marchés principaux

- L'Allemagne a connu une croissance de 30,8 % en mars 2012, enregistrant son nombre d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus le plus important depuis 1997; le Royaume-Uni et l'Australie ont également enregistré une croissance à deux chiffres, soit 19,4 % et 13,5 %, respectivement.
- La France est elle aussi sur une belle lancée, puisqu'elle affiche une croissance de 8,5 % des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus par rapport à mars 2011.
- De janvier à mars 2012, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés principaux de la CCT a augmenté de 7,2 %. La croissance la plus importante a été enregistrée par l'Allemagne (+ 20,8 %), le second rang revenant à l'Australie (+ 6,5 %).

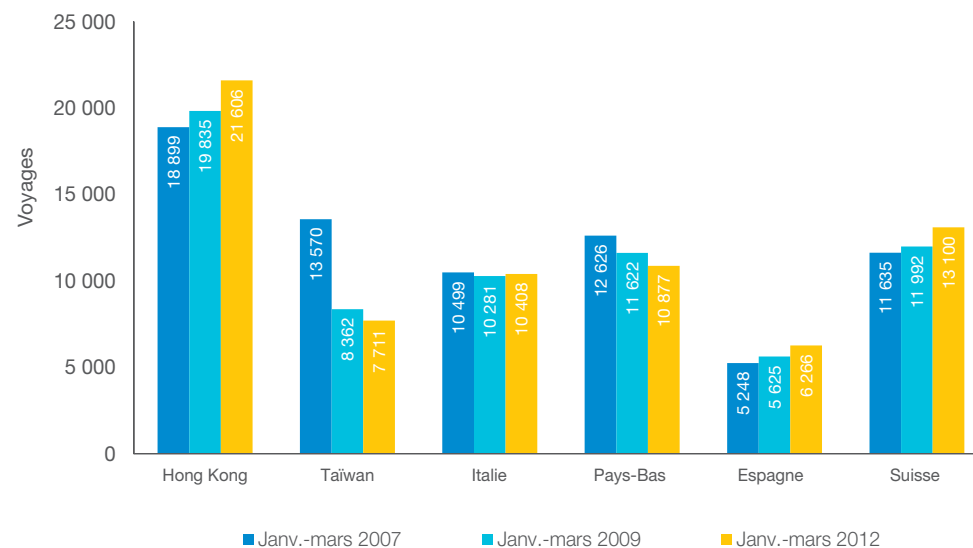
Marchés émergents ou en transition

- Un an après le séisme et le tsunami qui ont frappé Tohoku, dans l'est du Japon, le 11 mars 2011 ainsi que la crise nucléaire qui s'en est suivie, ce pays a connu une forte reprise avec une hausse de 56,1 % des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus.
- La Corée du Sud a continué d'éprouver des difficultés et a de nouveau connu un recul (7,9 %), ce qui lui vaut son plus décevant résultat sur le plan des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus depuis 2000.
- Après les célébrations du Nouvel An chinois du mois précédent, la croissance à deux chiffres des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance de la Chine a repris en mars et s'est établie à 21,1 % par rapport à l'année précédente.
- Le Mexique (28,0 %) et l'Inde (23,4 %) affichent des gains à deux chiffres tandis que le Brésil, qui avait enregistré une hausse exceptionnelle de 44,3 % en mars 2011, a connu une légère baisse (- 2,8 %) en mars 2012.
- De janvier à mars 2012, le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT a augmenté de 17,4 %, cette hausse étant principalement attribuable au Japon (+ 29,7 %), à la Chine (+ 25,9 %) et au Mexique (+ 25,3 %).

Observation des marchés

- En mars 2012, les voyages d'une nuit ou plus en provenance de Hong Kong ont grimpé de 26,1 %, tandis que les arrivées en provenance de Taïwan ont accusé une baisse de 9,8 %.
- Parmi les marchés européens sélectionnés, c'est l'Espagne qui a obtenu la hausse la plus élevée (+ 36,3 %), suivie de la Suisse (+ 18,9 %) et de l'Italie (+ 2,7 %), tandis que les voyages en provenance des Pays-Bas ont régressé (- 7,4 %).
- De janvier à mars 2012, l'Espagne a enregistré la hausse la plus marquée (+ 22,9 %), et le deuxième rang revient à la Suisse (+ 10,0 %); en revanche, le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des Pays-Bas a glissé de 1,5 %.
- Par rapport aux résultats obtenus de janvier à mars 2007, l'Espagne (+ 19,4 %) a enregistré le gain le plus considérable en matière d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus au Canada, tandis que Taïwan affiche le recul le plus marqué (- 43,2 %).

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Mars 2012	Variation (%) Mars 2012/2011	Janv. - mars 2011	Variation (%) Cumul annuel
Italie	3 944	2,7	10 408	7,6
Pays-Bas	3 723	-7,4	10 877	-1,5
Espagne	2 622	36,3	6 266	22,9
Suisse	4 719	18,9	13 100	10,0
Hong Kong	7 660	26,1	21 606	6,5
Taïwan	2 464	-9,8	7 711	6,0

Examen de la concurrence (Février 2012)

- En février 2012, le total des voyages internationaux vers les États-Unis a augmenté de 8 %; le Canada et l'Australie ont eux aussi connu une croissance des arrivées internationales, soit 5 % et 2 %, respectivement.
- Fort d'une hausse de 15 %, le Canada a distancé les États-Unis et l'Australie sur le plan de l'augmentation des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Japon.
- Au chapitre de l'augmentation des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Mexique, le Canada a distancé les États-Unis, réalisant un gain de 23 %.
- Les États-Unis ont connu une hausse de 11 % du nombre d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance de l'Inde, surpassant le Canada (+ 9 %) et l'Australie (+ 7 %).
- Si le Canada et l'Australie ont noté des gains sur le plan du nombre d'arrivées en provenance de la Chine (de 28 % et 5 % respectivement), ils se sont tout de même classés derrière les États-Unis, qui ont profité d'une formidable augmentation de 40 %.
- L'Australie a observé un recul de 4 % des arrivées en provenance de l'Allemagne, mais le Canada comme les États-Unis ont enregistré des hausses respectives de 15 % et de 14 %.
- Les États-Unis ont observé une hausse de 9 % du nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de la Corée du Sud, tandis que l'Australie et le Canada ont perdu des points de ce côté (baisses respectives de 8 % et de 2 %).

- Les États-Unis ont profité d'une augmentation notable de 27 % du nombre de visiteurs en provenance du Brésil, surclassant à la fois le Canada (+ 16 %) et l'Australie (+ 5 %).

Voyages internationaux (en milliers)

De :	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
		Variation % 2012/2011		Variation % 2012/2011		Variation % 2012/2011
Total — International	1 411	5 %	8 703	8 %	1 057	2 %
États-Unis	984	4 %	85	2 %
Canada	...		2 860	8 %	26	3 %
Marchés principaux						
Royaume-Uni	59	-3 %	426	-1 %	127	-1 %
France	50	2 %	168	2 %	18	2 %
Allemagne	24	15 %	198	14 %	31	-4 %
Australie	26	4 %	135	9 %
Marchés émergents ou en transition						
Japon	22	15 %	572	3 %	59	4 %
Corée du Sud	17	-8 %	214	9 %	40	-2 %
Mexique ¹	14	23 %	2 019	5 %
Brésil	13	16 %	294	27 %	6	5 %
Chine	31	28 %	228	40 %	145	5 %
Inde	13	9 %	90	11 %	25	7 %
Total — Marchés cibles	1 255	5 %	7 204	7 %	563	2 %

...Sans objet ou données non disponibles.

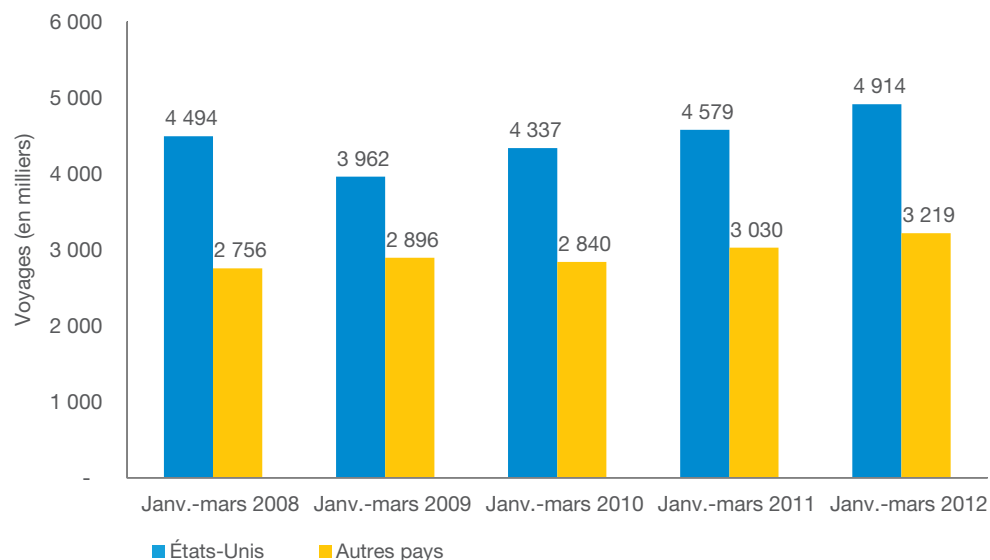
¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées à l'intérieur du pays.

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada, Tourism Australia, ITA, et Office of Travel and Tourism Industries (États-Unis).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
 Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En mars 2012, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger au départ du Canada a augmenté de 6,3 % pour passer à 3,2 millions.
- En mars 2012, le nombre de voyageurs canadiens aux États-Unis a connu une hausse de 5,9 % par rapport à mars 2011, ce qui a porté le total à plus de 2 millions de voyages.
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger (exception faite des États-Unis) au départ du Canada a augmenté de 7,1 %, pour s'établir à plus de 1,1 million de voyages.
- De janvier à mars 2012, le nombre de voyages à l'étranger au départ du Canada s'est accru de 6,9 %, pour un total de 8,1 millions de voyages d'une nuit ou plus.
- En mars 2012, la majorité des Canadiens de retour des États-Unis sont revenus au pays en passant par l'Ontario (994 620 entrées), province suivie de la Colombie-Britannique (389 140 entrées), du Québec (296 175 entrées) et de l'Alberta (181 400 entrées).
- La plupart des Canadiens sont revenus d'un voyage à l'étranger (exception faite des États-Unis) en passant par les points d'entrée de l'Ontario (534 204 entrées), suivis de ceux du Québec (279 899 entrées) et de la Colombie-Britannique (150 881 entrées).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Mars 2012	Variation % Mars 2012/2011	Janv.-Mars 2012	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	2 053 811	5,9	4 914 168	7,3
Autres pays	1 150 215	7,1	3 219 460	6,2
Total – Voyages en provenance du Canada	3 204 026	6,3	8 133 628	6,9

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada,
 Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : L'indice de confiance des consommateurs a connu une hausse pour le troisième mois consécutif en mars, augmentant de 4,3 points pour atteindre 79,5 (2002 = 100). Bien que ce gain soit le bienvenu, l'étude détaillée de chacune des questions révèle que la confiance des consommateurs reste fragile.
- **États-Unis** : Après avoir connu une hausse en février, l'**indice de confiance des consommateurs** du Conference Board a légèrement reculé en mars. L'indice s'établit maintenant à 70,2 (1985 = 100), en baisse par rapport à 71,6 en février.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

- En mars 2012, on a observé une hausse de 1,9 point du taux d'occupation national comparativement à l'année précédente, ce qui a porté le total à 59,3 %. Le Yukon a enregistré la plus forte augmentation (+ 8,3 points), tandis que les Territoires du Nord-Ouest (+ 5,4 points) et Terre-Neuve (+ 4,7 points) occupaient les deuxième et troisième rangs.
- De janvier à mars, le taux d'occupation national a connu une augmentation modérée de 1,7 point, pour se fixer à 54,8 %. L'Alberta a enregistré la plus importante hausse (+ 4,1 points), suivie par Terre-Neuve (+ 3,6 points).
- De janvier à mars, le tarif quotidien moyen au Canada est passé à 124,22 \$, affichant une hausse de 2,1 % par rapport à la même période en 2011. On a relevé des tarifs plus élevés que la moyenne quotidienne aux Territoires du Nord-Ouest, au Québec, en Alberta et en Saskatchewan.
- Au cours des trois premiers mois de 2012, le revenu moyen par chambre disponible était de 68,13 \$ (hausse de 5,3 %), la plus forte croissance revenant à Terre-Neuve (+ 12,9 %) et à l'Alberta (+ 10,7 %).

Taux d'occupation au Canada, par province[^]

	Mars 2011	Variation* 2012/2011	Janv.-mars 2012	Variation * Cumul annuel
Alberta ¹	67,2	3,3	62,0	4,1
Colombie-Britannique	58,1	2,9	52,3	2,0
Saskatchewan	70,6	1,3	64,8	1,4
Manitoba	66,2	0,8	61,5	1,5
Ontario	57,3	1,0	53,6	0,7
Québec	55,7	0,1	54,4	1,1
Nouveau-Brunswick	52,1	0,5	46,8	0,8
Nouvelle-Écosse	59,6	2,7	50,4	-0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	63,8	4,7	56,1	3,6
Île-du-Prince-Édouard	34,0	0,3	36,6	-2,2
Territoires du Nord-Ouest	74,4	5,4	67,4	0,9
Yukon	72,2	8,3	62,2	-2,5
Canada	59,3	1,9	54,8	1,7

[^]Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 218 789 chambres (sans pondération).

* Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

Indicateurs économiques T4 2011 – T1 2012

- La croissance du PIB dans les trois marchés européens a stagné au premier trimestre 2012, l'économie du Royaume-Uni étant techniquement tombée en récession alors que la France a été épargnée de justesse. Le principal risque menaçant ces trois économies européennes est l'intensification de la crise en zone euro.
- L'économie indienne a enregistré, au premier trimestre 2012, une croissance de 4 % par rapport au trimestre précédent; l'économie du Brésil a quant à elle continué de régresser, voyant la croissance de son PIB diminuer de 2,7 % par rapport au trimestre précédent.
- Au premier trimestre 2012, l'Inde a continué de composer avec un taux d'inflation élevé (7,2 %), mais plus bas que l'an dernier, ce qui devrait améliorer les dépenses des consommateurs.
- Au premier trimestre de 2012, le Canada est devenu une destination légèrement plus coûteuse qu'avant pour les visiteurs des États-Unis, du Brésil, de la France, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, de la Chine, du Japon et de l'Inde. L'Australie et le Mexique ont, quant à eux, vu leur devise s'apprécier par rapport au dollar canadien.

Indicateurs économiques, T4 2011-T1 2012

Amérique

t=trimestre / a=année	Canada		États-Unis		Mexique		Brésil	
	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012
Croissance du PIB réel (t/t-1, en %)	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5	-0,6	-2,7
Indice des prix à la consommation (a/a-1, en %)	2,7	2,4	3,3	2,8	3,5	3,9	6,7	5,8
Taux de change (1 unité monétaire locale = \$ CA)	1,000	1,000	1,023	1,001	0,0750	0,0772	0,569	0,567

Europe

t=trimestre / a=année	France		Allemagne		Royaume-Uni	
	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012
Croissance du PIB réel (t/t-1, en %)	0,2	-0,2	-0,2	0,5	-0,3	-0,2
Indice des prix à la consommation (a/a-1, en %)	2,4	2,3	2,4	2,0	4,7	3,5
Taux de change (1 unité monétaire locale = \$ CA)	1,379	1,313	1,379	1,313	1,608	1,573

Asie-Pacifique

t=trimestre / a=année	Australie		Chine		Japon		Corée du Sud		Inde	
	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012	T4 2011	T1 2012
Croissance du PIB réel (t/t-1, en %)	0,4	0,6	29,1	-26,0	-0,2	0,5	0,3	0,9	8,8	4,0
Indice des prix à la consommation (a/a-1, en %)	3,1	1,6	4,6	3,8	-0,3	0,3	4,0	3,0	8,4	7,2
Taux de change (1 unité monétaire locale = \$ CA)	1,036	1,057	0,161	0,159	0,0132	0,0126	0,0009	0,0009	0,0202	0,0200

Source : Banque du Canada et Oxford Economics, octobre 2011 – mars 2012.
Remarque : Taux de change, moyenne sur 20-22 jours

CCT – Recherche sur les marchés
et évaluation