



Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels la CCT et ses partenaires sont actifs

TONKA

Yukon Light 50

50L

Yukon
© Paddy Pellin

Points saillants

- Le nombre total d'arrivées en provenance des marchés internationaux de la CCT a baissé de 1,3 % en février 2013. La hausse des marchés émergents ou en transition (+18,2 %) n'a pas suffi pour compenser la baisse des marchés principaux (-9,7 %).
- Le rendement de l'Australie en février a été élevé (+6,3 %) par rapport à la faiblesse des marchés principaux européens de la CCT que sont la France (-17,2 %), le Royaume-Uni (-9 %) et l'Allemagne (-7,5 %).
- Durant les célébrations du Nouvel An chinois, tenues en février cette année, le nombre de voyageurs chinois qui ont séjourné une nuit ou plus au Canada a bondi de 79,7 %. L'année dernière, cette fête a eu lieu en janvier. Si on combine janvier et février, le nombre d'arrivées au Canada en provenance de la Chine a grimpé de 20,9 % par rapport à 2012.
- Si l'on exclut la Chine, les marchés émergents ou en transition ont enregistré une croissance de 0,3 % en février. Les arrivées en provenance du Brésil et du Japon ont augmenté de 4 % et de 7,6 % respectivement, tandis que celles en provenance de la Corée du Sud, de l'Inde et du Mexique ont baissé de 6,8 %, de 3 % et de 4,9 % respectivement.

Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Févr. 2013	Variation (%) Févr. 2013/2012	Janv. - févr. 2013	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	302 738	-1,5	558 671	0,9
Avion	188 932	-2,3	374 076	-0,5
Autres	34 020	-1,1	70 753	3,6
Total — États-Unis	525 690	-1,8 %	1 003 500	0,6 %
Marchés principaux				
Royaume-Uni	29 348	-9,0	54 917	-7,5
France	25 090	-17,2	44 770	-10,7
Allemagne	11 490	-7,5	21 636	-11,0
Australie	11 460	6,3	28 575	8,5
Total — Marchés principaux	77 388	-9,7 %	149 898	-6,4 %
Marchés émergents ou en transition				
Japon	14 415	7,6	24 057	7,2
Corée du Sud	7 612	-6,8	17 063	-1,0
Mexique	6 722	-4,9	14 767	2,3
Brésil**	5 175	4,0	13 573	3,4
Chine	20 850	79,7	37 196	20,9
Inde**	6 082	-3,0	12 281	-5,7
Total — Marchés émergents ou en transition	60 856	18,2 %	118 937	7,1 %
Marchés étrangers cibles de la CCT (sans les États-Unis)	138 244	0,7 %	268 835	-0,9 %
Autres pays	78 016	5,3 %	154 107	-0,6 %
Total, pays autres que les États-Unis	216 260	2,3 %	422 942	-0,8 %
Total des pays	741 950	-0,6 %	1 426 442	0,2 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages internationaux

- En février, le Canada a accueilli environ 742 000 visiteurs internationaux, accusant une baisse de 0,6 % par rapport à février 2012.
- Malgré le rendement élevé de l'Australie (+6,3 %), le nombre total d'arrivées en provenance des marchés principaux de la CCT a baissé fortement en février (-9,7 %) en raison de la faiblesse des marchés européens. Depuis le début de l'année, 149 898 voyageurs ont séjourné une nuit ou plus au Canada, ce qui représente une baisse de 6,4 % par rapport à la même période l'an dernier.
- Le nombre total d'arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT (Japon, Corée du Sud, Mexique, Brésil, Chine et Inde) a augmenté de 18,2 % en février, grâce à une forte augmentation du nombre d'arrivées en provenance de la Chine (+79,7 %) durant la période des vacances du Nouvel An chinois. Depuis le début de l'année, le nombre d'arrivées s'est établi à 118 937, soit 7,1 % de plus qu'au cours de la même période l'an dernier. Si l'on exclut la Chine, les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition ont augmenté de 0,3 % en février et de 1,8 % depuis le début de l'année.

États-Unis

- Le nombre d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a baissé (-1,8 %) de manière générale en février. Les arrivées en voiture ont baissé de 1,5 % et celles par avion, de 2,3 %.
- De janvier à février 2013, le nombre total de voyages d'une nuit ou plus au Canada effectués par des Américains a augmenté de 0,6 % comparativement à la même période l'an dernier, atteignant 1 003 500 arrivées.
- En février, six provinces ont enregistré une hausse du nombre d'arrivées de visiteurs américains. Le Yukon (+12,4 %), le Manitoba (+6,8 %) et la Saskatchewan (+4,9 %) ont enregistré les hausses les plus marquées.

Marchés principaux

- En février, on a noté une baisse marquée du nombre d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance du Royaume-Uni (-9 %), de la France (-17,2 %) et de l'Allemagne (-7,5 %). La conjoncture économique en Europe demeure incertaine et a une incidence sur les projets de vacances d'hiver des voyageurs dans ces marchés.
- L'Australie a enregistré une importante hausse de 6,3 % en février, affichant un taux de croissance pour les deux premiers mois de l'année de 8,5 % par rapport à la même période de l'année précédente.
- Du début de l'année à février 2013, les trois marchés européens ont enregistré un rendement faible : l'Allemagne a connu la baisse la plus marquée (-11 %), suivie de la France (-10,7 %) et du Royaume-Uni (-7,5 %).

Marchés émergents ou en transition

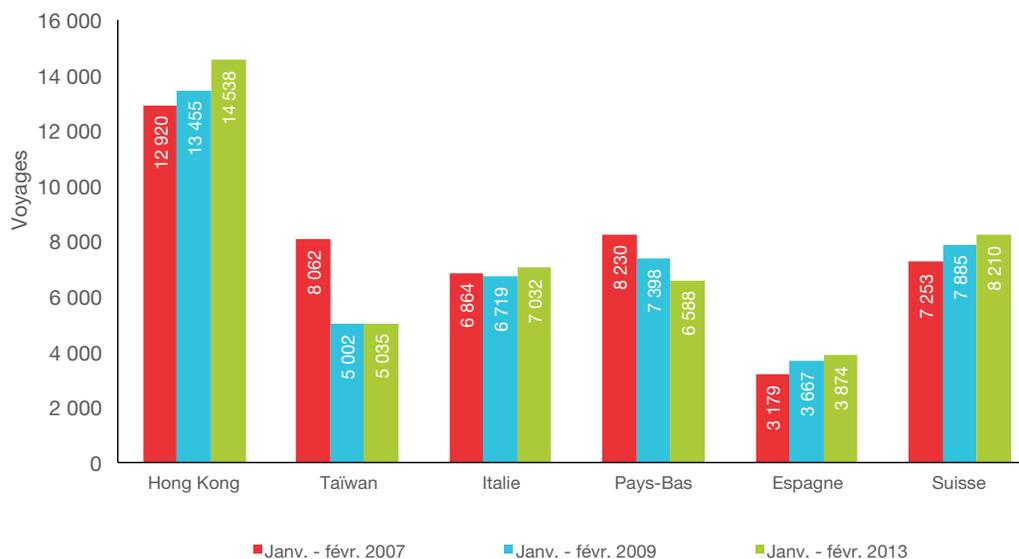
- En raison d'une hausse saisonnière exceptionnelle du marché chinois (+79,7 %) à cause des voyages effectués pendant la période du Nouvel An chinois, les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition ont augmenté de 18,2 % en février. Si l'on exclut la Chine, ces marchés ont enregistré une croissance de 0,3 %.
- Les Chinois sont nombreux à effectuer un voyage à l'étranger pour le Nouvel An chinois. La date de cette célébration est décidée selon un calendrier lunaire (autrement dit, l'événement n'est pas célébré au cours du même mois d'une année à l'autre). Il en résulte des hausses et des baisses lorsque les résultats sont comparés sur douze mois. En 2012, le Nouvel An chinois a eu lieu en janvier. Par conséquent, on a enregistré un nombre élevé de voyages long-courriers ce mois-là et le Canada a accueilli 44 % plus de voyageurs chinois en janvier 2012. Cela explique donc la baisse de 14,7 % du nombre de voyageurs chinois en janvier 2013 par rapport au même mois l'an dernier.
- Cette année, le Nouvel An chinois a été célébré en février, entraînant une augmentation de 79,7 % du nombre de voyages au Canada. La moyenne des deux mois permet une meilleure comparaison des résultats depuis le début de l'année, qui indiquent que le nombre d'arrivées au Canada a augmenté de 20,9 %.

- Le nombre d'arrivées en provenance du Japon et du Brésil a augmenté de 7,6 % et de 4 % respectivement; à l'opposé, les arrivées en provenance de la Corée du Sud, du Mexique et de l'Inde ont reculé de 6,8 %, de 5 % et de 3 % respectivement.
- Du début de l'année à février 2013, le nombre total d'arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT a augmenté de 7,2 %, comparativement à la même période l'année précédente, ou de 1,8 % si l'on exclut la Chine. Les marchés ayant enregistré les augmentations les plus fortes sont la Chine (+20,9 %), le Japon (+7,2 %) et le Brésil (+3,4 %).

Observation des marchés

- En février, les arrivées en provenance de l'Espagne (+15,8 %), de l'Italie (+5,9 %) et de la Suisse (+1,6 %) ont augmenté, tandis que celles en provenance des Pays-Bas ont diminué de 9,3 %.
- Pendant le Nouvel An chinois, les voyages d'une nuit ou plus en provenance de Hong Kong et de Taïwan effectués en février ont bondi de 73 % et de 60,9 % respectivement par rapport à 2012.
- Du début de l'année à février 2013, les arrivées en provenance des marchés secondaires ont varié. L'Italie (+8,8 %), l'Espagne (+6,3 %) et Hong Kong (+4,2 %) ont réalisé des gains, alors que les Pays-Bas (-7,9 %), la Suisse (-2 %) et Taïwan (-4 %) ont reculé.
- Par rapport aux résultats obtenus de janvier à février 2007, c'est l'Espagne qui a enregistré la plus forte hausse (+21,9 %) en ce qui concerne le nombre de voyages d'une nuit ou plus, suivie de la Suisse (+13,2 %) et de Hong Kong (+12,5 %). Taïwan et les Pays-Bas ont affiché des baisses considérables de 37,5 % et de 20 % respectivement.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Févr. 2013	Variation (%) Févr. 2013/2012	Janv. - févr. 2013	Variation (%) Cumul annuel
Italie	3 258	5,9	7 032	8,8
Pays-Bas	3 251	-9,3	6 588	-7,9
Espagne	1 975	15,0	3 874	6,3
Suisse	4 547	1,6	8 210	-2,0
Hong Kong	9 035	73,0	14 538	4,2
Taïwan	2 826	60,9	5 035	-4,0

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Examen de la concurrence (janvier 2013)**

Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation % 2013/2012		Variation % 2013/2012
Total — International	684,5	1,1 %	495,0	-1,5 %
États-Unis	477,8	3,3 %	42,1	8,5 %
Canada	...		12,7	3,3 %
Marchés principaux				
Royaume-Uni	25,6	-5,7 %	57,8	1,4 %
France	19,7	-1,0 %	9,4	8,0 %
Allemagne	10,1	-14,7 %	13,5	2,3 %
Australie	17,1	10,0 %
Marchés émergents ou en transition				
Japon	9,6	6,6 %	22,7	-4,6 %
Corée du Sud	9,5	4,2 %	20,9	9,4 %
Mexique ¹	8,0	9,2 %
Brésil	8,4	3,0 %	3,9	5,4 %
Chine	16,3	-14,7 %	58,7	-24,0 %
Inde	6,2	-8,2 %	11,4	4,6 %
Total — Marchés cibles	608,4	2,0 %	253,1	-4,4 %

...Sans objet ou données non disponibles.

¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées à l'intérieur du pays.

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

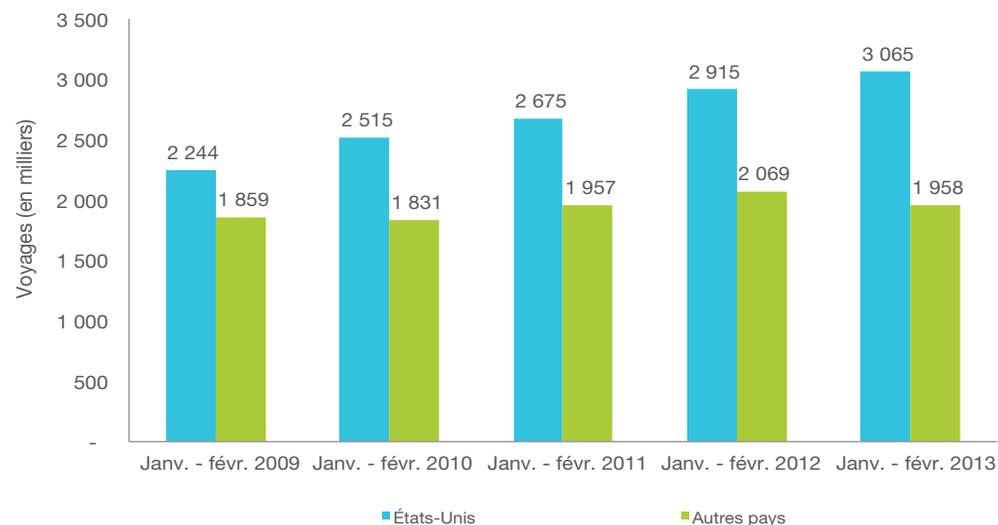
Sources : Statistique Canada, Tourism Australia.

** Les données sur les voyages aux États-Unis pour janvier 2013 n'étaient pas disponibles, le retard étant attribuable au changement du processus d'arrivée des visiteurs aux États-Unis.

- En janvier 2013, le nombre d'arrivées en Australie a baissé de 4,4 %, et le Canada a connu une augmentation de 2 % par rapport au même mois de l'année précédente.
- Avant la période de vacances entourant le Nouvel An chinois, en février cette année, l'Australie (-24 %) et le Canada (-14,7 %) ont enregistré une baisse du nombre d'arrivées en provenance de la Chine en janvier.
- Les arrivées au Canada en provenance du Royaume-Uni ont baissé de 5,7 %, tandis que les arrivées en Australie ont augmenté de 1,4 %. Les arrivées au Canada en provenance de la France ont diminué de 1 %, mais l'Australie a connu une augmentation de 8 % en provenance de ce marché.
- Les arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance de la Corée du Sud ont augmenté au Canada et en Australie, soit de 4,2 % et de 9,4 % respectivement. Alors que le Canada a connu une croissance du nombre d'arrivées en provenance du Japon (+6,6 %), l'Australie a enregistré une baisse de 4,6 % pour le même marché.

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Le nombre de voyages à l'étranger effectués par des Canadiens a continué d'augmenter en février 2013, soit de 2 % par rapport à février 2012, atteignant quelque 2,39 millions.
- Le nombre de voyageurs canadiens visitant les États-Unis en février a augmenté de 7,2 %, grim pant à près de 1,49 million de voyages.
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger (sauf aux États-Unis) au départ du Canada a baissé de 5,4 % pour s'établir à 906 668.
- Du début de l'année à février 2013, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger au départ du Canada a baissé de 5,4 % pour se chiffrer à 1,96 million.
- En février, la majorité des Canadiens de retour des États-Unis sont revenus au pays en passant par l'Ontario (688 644 entrées, soit +4 %), province suivie de la Colombie-Britannique (339 009 entrées, soit +21,4 %) et du Québec (184 025 entrées, soit +4,3 %).
- L'Ontario (419 818 entrées, soit -9,7 %) est la province ayant enregistré le plus grand nombre de Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger (excluant les États-Unis) en février 2013, suivi du Québec (208 889 entrées, soit -3,5 %) et de la Colombie-Britannique (121 504 entrées, soit -1,3 %).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Févr. 2013	Variation % Févr. 2013/2012	Janv. - févr. 2013	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 487 982	7,2	3 064 604	5,1
Autres pays	906 668	-5,4	1 957 927	-5,4
Total – Voyages en provenance du Canada	2 394 650	2,0	5 022 531	0,8

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada,
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : L'indice de confiance des consommateurs a perdu 2,2 points en février pour s'établir à 80,8 (2002 = 100). Cette baisse s'explique par des inquiétudes quant aux perspectives du marché de l'emploi. En février, la confiance quant aux conditions de revenu actuelles et futures a peu changé, tandis que les perspectives d'effectuer de grands achats se sont améliorées.
- **États-Unis** : Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs^{MD}, qui avait baissé en janvier, a rebondi en février. Il s'établit maintenant à 68,0 (1985 = 100), en hausse par rapport au taux de 58,4 connu en janvier.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

- En février 2013, le taux d'occupation national a connu une augmentation modeste de 0,4 point comparativement à l'année précédente, se fixant à 57,2 %. Les Territoires du Nord-Ouest (+5,5 points), Terre-Neuve-et-Labrador (+5,1 points) et l'Alberta (+2,4 points) ont enregistré les hausses les plus marquées de leur taux d'occupation.
- Du début de l'année à février 2013, le taux d'occupation national a légèrement augmenté (de 0,2 point) pour s'établir à 52,6 %. Les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré la plus forte hausse (+6,5 points), suivis de Terre-Neuve-et-Labrador (+3,9 points).
- Du début de l'année à février 2013, le tarif quotidien moyen au Canada est passé à 125,45 \$, affichant une hausse de 1,7 % par rapport à la même période en 2012. On a noté des tarifs plus élevés que le tarif quotidien moyen aux Territoires du Nord-Ouest, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Québec et à Terre-Neuve-et-Labrador.
- Au cours des deux premiers mois de 2013, le revenu moyen par chambre disponible (RCD) était de 65,99 \$ (+2,1 %), les plus fortes croissances revenant aux Territoires du Nord-Ouest (+10,5 %, soit 108,46 \$), suivis de Terre-Neuve-et-Labrador (+9,7 %, soit 72,44 \$).

Taux d'occupation au Canada, par province*

	Févr. 2013	Variation [^] 2013/2012	Jan. - févr. 2013	Variation [^] Cumul annuel
Alberta ¹	66,2	2,4	61,3	2,1
Colombie-Britannique	52,2	-0,7	48,2	-0,8
Saskatchewan	66,9	1,6	62,2	0,1
Manitoba	63,7	-0,3	58,0	-0,9
Ontario	55,9	0,8	52,1	0,7
Québec	59,4	-0,5	52,5	-1,1
Nouveau-Brunswick	45,8	-1,8	41,9	-2,2
Nouvelle-Écosse	49,2	-1,5	43,9	-1,9
Terre-Neuve-et-Labrador	62,3	5,1	57,2	3,9
Île-du-Prince-Édouard	37,0	-3,4	32,4	-4,7
Territoires du Nord-Ouest	82,9	5,5	70,3	6,5
Yukon	53,6	-8,3	53,4	-4,5
Canada	57,2	0,4	52,6	0,2

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 220 277 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

CCT – Recherche sur les marchés
et évaluation