



Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels la CCT et ses partenaires sont actifs





Points saillants

- Le total des arrivées en provenance des marchés étrangers de la CCT a reculé de 2,1 % en février 2014 en raison de la faiblesse du marché américain (-3 %) et des marchés principaux (-1,3 %). Les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition ont augmenté de 4,3 %.
- Alors que les arrivées par avion en provenance des États-Unis se sont accrues de 1,8 %, les arrivées en voiture (-5,4 %) et les arrivées par d'autres moyens de transport (-8,5 %) ont diminué.
- Après une forte poussée en janvier de 63,7 % liée aux célébrations du Nouvel An chinois, les arrivées en provenance de la Chine n'ont augmenté que de 4,2 % en février. La moyenne des deux mois, qui indique une forte augmentation de 30,3 %, donne une meilleure idée des résultats pour la Chine depuis le début de l'année.

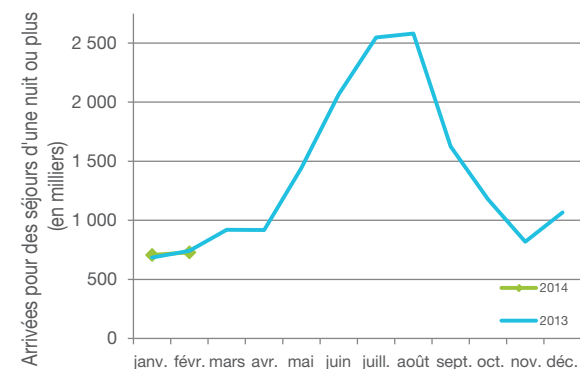
Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Févr. 2014	Variation (%) Févr. 2014/2013	Janv. - Févr. 2014	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	286 444	-5,4	543 380	-2,7
Avion	192 405	1,8	380 461	1,7
Autres	31 127	-8,5	62 718	-11,4
Total — États-Unis	509 976	-3,0 %	986 559	-1,7 %
Marchés principaux				
Royaume-Uni	27 439	-6,5	53 805	-2,0
France	25 640	2,2	44 516	-0,6
Allemagne	12 051	4,9	22 958	6,1
Australie	11 261	-1,7	29 437	3,0
Total — Marchés principaux	76 391	-1,3 %	150 716	0,5 %
Marchés émergents ou en transition				
Japon	13 944	-3,3	24 038	-0,1
Corée du Sud	8 127	6,8	17 905	4,9
Mexique	7 875	17,2	17 057	15,5
Brésil	4 803	-7,2	13 028	-4,0
Chine	21 720	4,2	48 484	30,3
Inde	6 989	14,9	13 693	11,5
Total — Marchés émergents ou en transition	63 458	4,3 %	134 205	12,8 %
Marchés étrangers cibles de la CCT (sans les États-Unis)	139 849	1,2 %	284 921	6,0 %
Autres pays	78 860	1,1 %	163 634	6,2 %
Total, pays autres que les États-Unis	218 709	1,1 %	448 555	6,1 %
Total des pays	728 685	-1,8 %	1 435 114	0,6 %

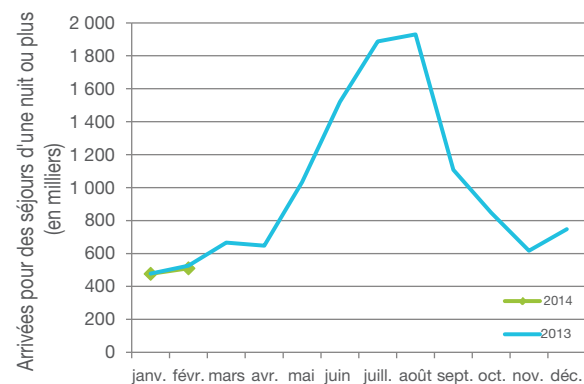
Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Voyages internationaux



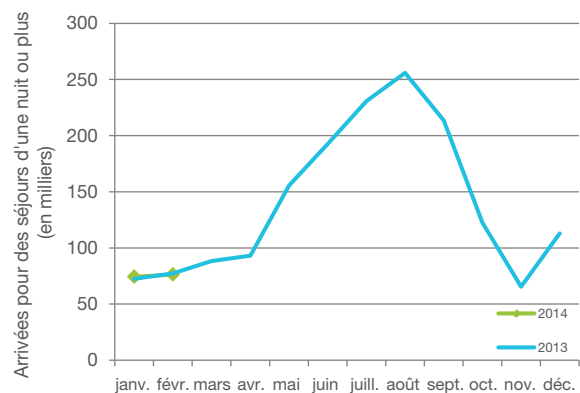
- Le Canada a accueilli environ 729 000 visiteurs étrangers en février, ce qui représente une baisse de 1,8 % par rapport à février 2013.
- Les marchés principaux de la CCT ont connu des fortunes diverses. L'Allemagne (+4,9 %) et la France (+2,2 %) ont réalisé des gains, tandis que l'Australie (-1,7 %) et le Royaume-Uni (-6,5 %) ont conduit le groupe à une baisse de 1,3 % en février. Pour la période couvrant janvier et février 2014, les arrivées en provenance des marchés principaux de la CCT ont augmenté de 0,5 %, à 150 716, par rapport à la même période en 2013.
- En février, les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition ont augmenté de 4,3 % grâce à des gains importants du Mexique (+17,2 %) de l'Inde (+14,9 %) et de la Corée du Sud (+6,8 %). Pour la période couvrant janvier et février 2014, les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT ont augmenté de 12,8 % pour s'établir à 134 205.

États-Unis



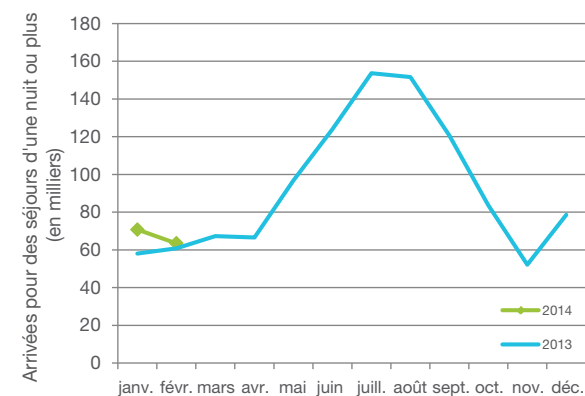
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont baissé de 3 % en février pour s'établir à 509 976. Alors que les arrivées par avion ont connu une croissance modeste (+1,8 %), les arrivées en voiture (-5,4 %) ou par d'autres moyens de transport (-8,5 %) ont diminué. Depuis le début de 2014, les arrivées en provenance des États-Unis sont en baisse de 1,7 % par rapport à la même période en 2013.
- En février, seule la Colombie-Britannique (+1,6 %) a connu une augmentation du nombre de visiteurs américains séjournant une nuit ou plus. Pour les deux premiers mois de l'année, seuls la Colombie-Britannique (+8,3 %) et le Québec (+1,8 %) ont connu une augmentation du nombre de visiteurs américains par rapport à la même période en 2013.

Marchés principaux



- Contrairement à la baisse constatée au Royaume-Uni (-6,5 %) et en Australie (-1,7 %), les arrivées en provenance de l'Allemagne et de la France ont augmenté en février, de 4,9 % et 2,2 % respectivement. Le nombre d'arrivées en Ontario en provenance de l'Allemagne demeure solide, avec une hausse de 16,7 %.
- Pour la période couvrant janvier et février 2014, les arrivées en provenance du Royaume-Uni (-2,0 %) ont légèrement fléchi à 53 805, l'Alberta, l'Ontario et la Colombie-Britannique connaissant les replis les plus importants.

Marchés émergents

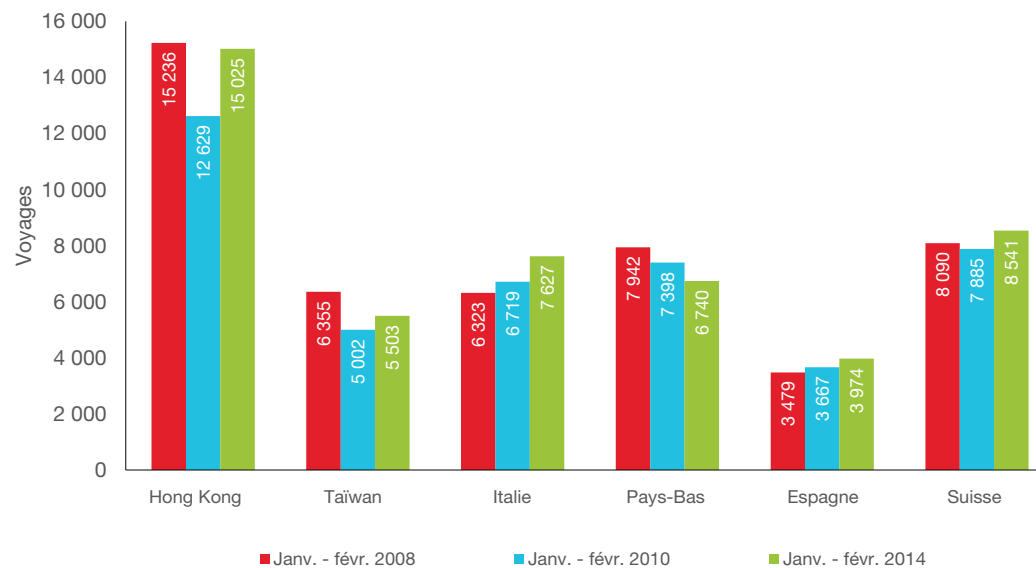


- L'augmentation des arrivées en provenance du Mexique (+17,2 %) et de l'Inde (+14,9 %) contraste fortement avec le repli des arrivées en provenance du Brésil (-7,2 %).
- Par rapport au même mois l'année dernière, les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont augmenté de 6,8 % tandis que celles en provenance du Japon ont reculé de 3,3 %.
- Après une forte poussée en janvier de 63,7 % liée aux célébrations du Nouvel An chinois, les arrivées en provenance de la Chine n'ont augmenté que de 4,2 % en février. La moyenne des deux mois, qui indique une forte augmentation de 30,3 %, donne une meilleure idée des résultats pour la Chine depuis le début de l'année.
- Le nombre global des arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT depuis le début de 2014 a connu une hausse de 12,8 % par rapport à la même période l'année dernière. Les pays ayant enregistré les augmentations les plus fortes sont la Chine (+30,3 %), le Mexique (+15,5 %) et l'Inde (+11,5 %).

Observation des marchés

- Pour la période couvrant janvier et février 2014, les arrivées en provenance de certains autres marchés européens choisis sont toutes en croissance : Italie (+8,5 %), Suisse (+4,0 %), Espagne (+2,6 %) et Pays-Bas (+2,3 %).
- Pour les deux premiers mois de 2014, les arrivées en provenance de Taïwan (+9,3 %) et de Hong Kong (+3,3 %) sont également en croissance par rapport à la même période l'année dernière.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Févr. 2014	Variation (%) Févr. 2014/2013	Janv. - févr. 2014	Variation (%) Cumul annuel
Italie	3 493	7,2	7 627	8,5
Pays-Bas	3 604	10,9	6 740	2,3
Espagne	1 914	-3,1	3 974	2,6
Suisse	4 695	3,3	8 541	4,0
Hong Kong	6 308	-30,2	15 025	3,3
Taïwan	2 541	-10,1	5 503	9,3

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Faits saillants des caractéristiques des voyages (2013)

L'Enquête sur les voyages internationaux fait actuellement l'objet d'une initiative de modernisation. La prochaine publication des résultats de cette enquête par Statistique Canada est attendue pour fin mai 2014.

Examen de la concurrence (de janvier à février 2014)**

Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation 2014/2013		Variation 2014/2013
Total — International	1 435	0,6 %	1 175	9,8 %
États-Unis	987	-1,7	99	10,1 %
Canada	30	6,8 %
Marchés principaux				
Royaume-Uni	54	-2,0	140	11,3 %
France	45	-0,6	22	7,4 %
Allemagne	23	6,1	37	15,1 %
Australie	29	3,0
Marchés émergents ou en transition				
Japon	24	-0,1	51	-4,9 %
Corée du Sud	18	4,9	41	8,2 %
Mexique	17	15,5
Brésil	13	-4,0	8	16,7 %
Chine	48	30,3	199	18,5 %
Inde	14	11,5	28	13,9 %
Total — Marchés cibles	1 271	-0,1 %	654	11,6 %

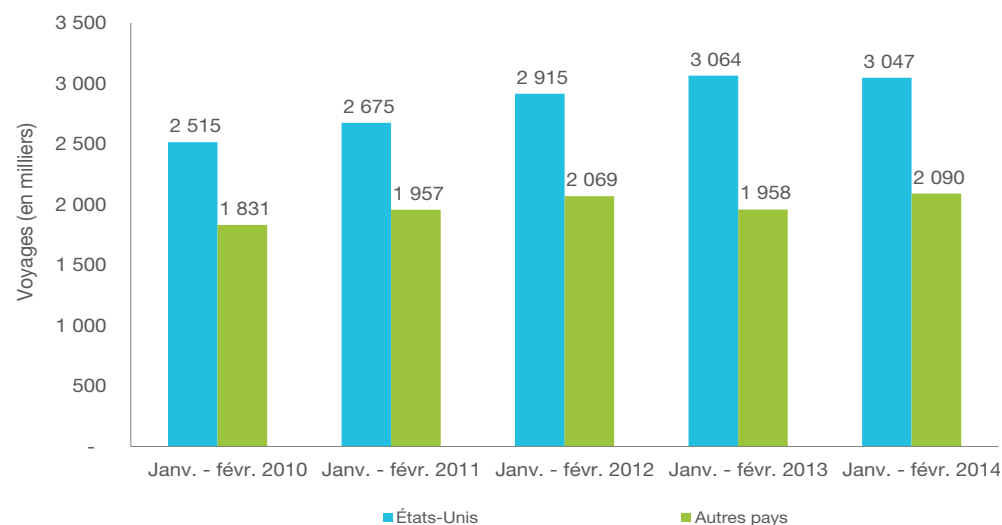
...Sans objet ou données non disponibles.
 Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
 Sources : Statistique Canada, Tourism Australia.

** Les données concernant les arrivées en provenance des États-Unis n'étaient pas disponibles en raison d'un retard au changement du processus d'entrée des visiteurs de ce pays.

- Pour les deux premiers mois de 2014, le total des arrivées en provenance de l'étranger par rapport à la même période en 2013 a largement augmenté à destination de l'Australie (+9,8 %), tandis qu'il a à peine augmenté à destination du Canada (+0,6 %).
- L'Australie et le Canada ont connu une forte croissance des arrivées en provenance de la Chine soit de respectivement 18,5 % et 30,3 % durant les deux premiers mois de 2014, ce qui en fait le marché connaissant la plus forte croissance à destination de ces deux pays.
- Les arrivées en Australie en provenance des marchés européens se sont renforcées, l'Allemagne et le Royaume-Uni enregistrant des hausses à deux chiffres respectives de 15,1 % et de 11,3 %.
- L'Australie a aussi constaté une forte croissance des arrivées en provenance des marchés sud-américains et nord-américains, notamment du Brésil (+16,7 %), des États-Unis (+10,1 %) et du Canada (+6,8 %).
- L'Australie et le Canada ont affiché des résultats mitigés en ce qui concerne les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés asiatiques, les deux pays enregistrant des baisses respectives de 4,9 % et 0,1 % en provenance du Japon, mais des augmentations en provenance des autres marchés asiatiques.

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En février 2014, le nombre de voyages à l'étranger effectués par des Canadiens a augmenté de 1,7 % par rapport à février 2013, atteignant quelque 2,4 millions.
- Le nombre de voyageurs canadiens aux États-Unis en février a diminué de 1,5 % à 1,47 million. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger (ailleurs qu'aux États-Unis) au départ du Canada a augmenté de 6,8 % pour s'établir à 968 053.
- Depuis le début de 2014, le nombre total de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger au départ du Canada a augmenté de 2,3 % pour atteindre 5,1 millions.
- En février 2014, la plupart des Canadiens rentrant au pays en provenance des États-Unis sont passés par l'Ontario (684 012 entrées, -0,7 %), par la Colombie-Britannique (319 208 entrées, -5,8 %) et par le Québec (181 919 entrées, -1,1 %).
- En février 2014, c'est l'Ontario qui a connu le plus grand nombre de Canadiens rentrant au pays en provenance de pays autres que les États-Unis (440 937 entrées, +5,0 %), suivi du Québec (217 024 entrées, +3,9 %) et de la Colombie-Britannique (139 432 entrées, +14,8 %).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Févr. 2014	Variation % Févr. 2014/2013	Janv. - févr. 2014	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 466 288	-1,5	3 047 049	-0,6
Autres pays	968 053	6,8	2 089 744	6,7
Total – Voyages en provenance du Canada	2 434 341	1,7	5 136 793	2,3

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada,
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : L'indice de confiance des consommateurs a augmenté de 4,2 points pour s'établir à 85,7 (2002 = 100) en février. En dépit de cette croissance, les résultats de l'enquête indiquent toujours que les Canadiens sont inquiets concernant la situation de l'économie en général et les perspectives de création d'emplois en particulier.
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board pour les États-Unis, qui avait connu une hausse en janvier, a légèrement reculé en février. Il se situe désormais à 78,1 (1985 = 100), par rapport à 79,4 en janvier.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

- En février 2014, le taux d'occupation national a augmenté légèrement de 0,5 point de pourcentage pour s'établir à 57,7 %. C'est l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré la croissance la plus forte (+4,1 points), suivie de la Colombie-Britannique avec 3,3 points.
- Pour la période couvrant janvier et février 2014, le taux d'occupation nationale a connu une légère augmentation de 1,1 point par rapport à la même période l'année dernière pour s'établir à 53,7 %. La Colombie-Britannique (+3,3 points) et la Nouvelle-Écosse (+2,1 points) ont connu les plus fortes augmentations du taux d'occupation, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador (-8,5 points) et le Yukon (-5,7 points) ont enregistré les plus fortes baisses.
- Pour la période couvrant janvier et février 2014, le tarif quotidien moyen au Canada est passé à 128,52 \$, affichant une hausse de 2,4 % par rapport à la même période en 2013. On a noté des tarifs plus élevés que le tarif quotidien moyen dans les Territoires du Nord-Ouest, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Québec et à Terre-Neuve-et-Labrador.
- Au cours des deux premiers mois de 2014, le revenu moyen par chambre disponible (RCD) était de 69,02 \$ (+4,5 %), les plus fortes croissances revenant à la Colombie-Britannique (+9,7 %, à 66,74 \$) et à la Nouvelle-Écosse (+5,5 %, à 51,01 \$).

Taux d'occupation au Canada, par province*

	Févr. 2014	Variation [^] 2014/2013	Jan. - févr. 2014	Variation [^] Cumul annuel
Alberta ¹	65,9	-0,6	62,2	0,8
Colombie-Britannique	55,6	3,3	51,6	3,3
Saskatchewan	61,0	-5,6	57,6	-4,5
Manitoba	57,7	-5,0	53,0	-4,6
Ontario	56,4	0,5	53,2	1,1
Québec	60,2	0,9	53,8	1,4
Nouveau-Brunswick	46,6	0,8	42,7	0,8
Nouvelle-Écosse	50,4	1,2	45,7	2,1
Terre-Neuve-et-Labrador	52,9	-9,4	48,7	-8,5
Île-du-Prince-Édouard	41,1	4,1	33,6	1,2
Territoires du Nord-Ouest	81,2	-1,7	70,6	0,3
Yukon	61,4	0,0	50,8	-5,7
Canada	57,7	0,5	53,7	1,1

** Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 220 615 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

CCT – Recherche sur les marchés
et évaluation