

# Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.



# Points saillants

- Pendant les cinq premiers mois de 2015, on a enregistré des gains pour les arrivées internationales en provenance du marché des États-Unis (+6,5 %) et des autres marchés étrangers de DC (+7,9 %), qui ont connu une croissance plus rapide comparativement à l'ensemble des autres pays (+4,7 %).
- En mai 2015, le nombre de visiteurs internationaux venus passer une nuit ou plus au Canada a augmenté de 8,3 %, grâce à une progression à deux chiffres (+10,8 %) des arrivées en provenance des marchés étrangers de DC (États-Unis exclus), mais aussi d'une solide croissance des arrivées en provenance du marché des États-Unis (+7,7 %) et de l'ensemble des autres pays (+7,6 %).
- Le nombre total d'arrivées en provenance des 11 marchés étrangers de DC a augmenté de 8,4 % en mai 2015, alimenté par la forte croissance de l'Amérique latine (+15,4 %), de l'Asie-Pacifique (+12,1 %), de l'Europe (+8,6 %) et des États-Unis (+7,7 %).
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis étaient à la hausse pour un sixième mois d'affilée en mai 2015 (+7,7 %). On a enregistré en effet plus d'arrivées au pays, tant par les principaux moyens de transport, comme la voiture (+9,0 %) ou l'avion (+5,9 %), que par les autres, comme le train, les bateaux de croisière et l'autocar (+5,9 %).
- Pendant les cinq premiers mois de 2015, le total des arrivées en provenance des 11 marchés de DC a fait un bond de 6,8 % par rapport à la même période l'an passé. Toutes les régions ciblées par DC ont affiché une hausse, la plus forte ayant eu lieu en Amérique latine (+14,4 %), suivie de l'Asie-Pacifique (+10,6 %), des États-Unis (+6,5 %) et enfin, de l'Europe (+3,9 %).



# Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada

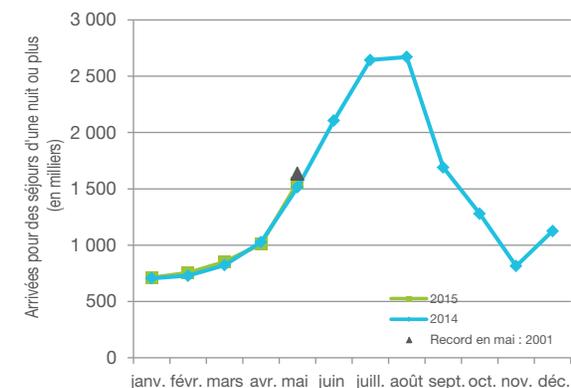
	Mai 2015	Variation (%) Mai 2015/2014	Janv. - mai 2015	Variation (%) Cumul annuel
<b>États-Unis</b>				
Voiture	624 300	9,0	1 959 867	6,7
Avion	311 212	5,9	1 106 434	7,0
Autres	133 867	5,9	278 843	2,9
<b>Total – États-Unis</b>	<b>1 069 379</b>	<b>7,7</b>	<b>3 345 144</b>	<b>6,5</b>
<b>Marchés en Europe*</b>				
Royaume-Uni	65 807	5,9	200 199	5,2
France	40 051	6,7	140 061	4,0
Allemagne	33 153	17,2	86 358	0,8
<b>Total des marchés de l'Europe</b>	<b>139 011</b>	<b>8,6</b>	<b>426 618</b>	<b>3,9</b>
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique*</b>				
Japon	23 641	15,6	81 784	6,1
Corée du Sud	17 761	26,4	56 123	13,1
Chine	38 802	5,2	146 153	15,9
Inde	25 973	21,7	64 697	13,8
Australie	33 713	5,3	86 975	3,1
<b>Total des marchés de l'Asie-Pacifique</b>	<b>139 890</b>	<b>12,1</b>	<b>435 732</b>	<b>10,6</b>
<b>Marchés en Amérique latine*</b>				
Mexique	15 694	8,6	64 312	12,4
Brésil	9 958	28,2	37 384	18,0
<b>Total des marchés de l'Amérique latine</b>	<b>25 652</b>	<b>15,4</b>	<b>101 696</b>	<b>14,4</b>
<b>Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)</b>	<b>304 553</b>	<b>10,8</b>	<b>964 046</b>	<b>7,9</b>
<b>Total des 11 marchés de DC</b>	<b>1 373 932</b>	<b>8,4</b>	<b>4 309 190</b>	<b>6,8</b>
Autres pays	180 441	7,6	573 178	4,7
<b>Total des pays (sans les États-Unis)</b>	<b>484 994</b>	<b>9,6</b>	<b>1 537 224</b>	<b>6,7</b>
<b>Total des pays</b>	<b>1 554 373</b>	<b>8,3</b>	<b>4 882 368</b>	<b>6,5</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

\* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

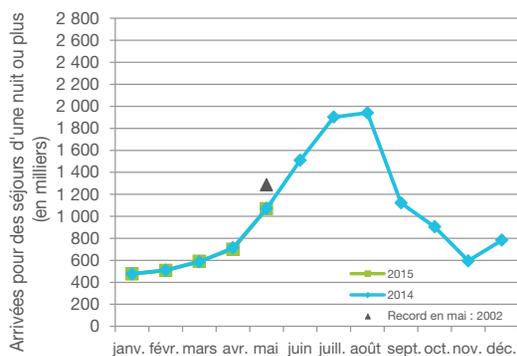
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

## Voyages internationaux



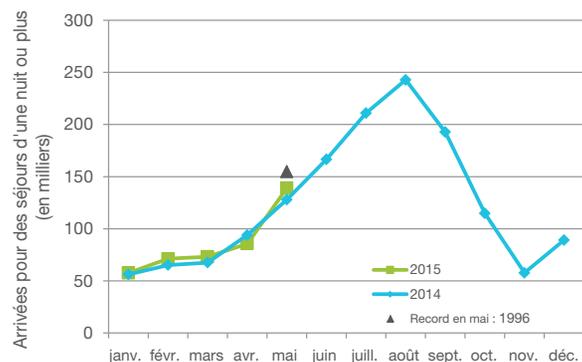
- Le Canada a accueilli 1 554 373 visiteurs internationaux en mai 2015, soit 8,3 % de plus qu'en mai 2014. Au cours des cinq premiers mois de 2015, le pays a enregistré 4 882 368 arrivées internationales, ce qui représente une augmentation de 6,5 % par rapport à 2014.
- Le record pour le mois de mai a été enregistré en 2001 : 1 633 587 visiteurs internationaux étaient alors venus au pays. Le nombre de visiteurs internationaux en mai 2015 était le plus élevé pour ce mois depuis 2002.

## États-Unis



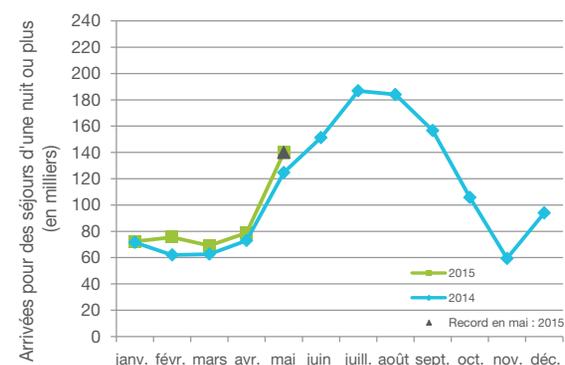
- En mai 2015, le total des arrivées en provenance des États-Unis en voiture (+9,0 %), par avion (+5,9 %) et par d'autres moyens de transport (5,9 %) était à la hausse pour un sixième mois d'affilée (+7,7 % par rapport à mai 2014). Cette amélioration coïncide avec un taux de change favorable pour nos voisins du sud, le billet vert s'étant apprécié de 12,6 % par rapport au huard pendant les cinq premiers mois de 2015 comparativement à la même période en 2014.
- Toujours en mai 2015, le Canada a accueilli environ 1 070 000 visiteurs américains venus séjourner une nuit ou plus au pays. Le record de 2002 pour le mois tient toujours : 1 285 000 visiteurs étaient alors venus au Canada.

## Marchés européens



- En mai 2015, le nombre de visiteurs des marchés européens de DC venus passer une nuit ou plus au Canada a connu une hausse de 8,6 %, inversant la tendance à la baisse observée en avril en raison de vacances pascales ayant eu lieu tôt cette année. Pour la période de janvier à mai 2015, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a progressé de 3,9 %.
- Malgré un euro faible (mais une livre sterling stable) par rapport au dollar canadien, les trois marchés européens de DC ont réalisé de bons gains en mai 2015. En effet, comparativement à mai 2014, on a enregistré une augmentation des arrivées en provenance du Royaume-Uni (+5,9 %), de l'Allemagne (+17,2 %) et de la France (+6,7 %).
- Le Canada a accueilli 139 000 visiteurs des marchés cibles de l'Europe en mai 2015, ce qui est encore en deçà du record de mai 1996, soit 155 000 arrivées.

## Marchés de l'Asie-Pacifique



- Les marchés de DC en Asie-Pacifique ont affiché une hausse considérable des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus (+12,1 %) en mai 2015, chacun de ces cinq marchés ayant affiché une forte croissance.
- Les arrivées en provenance du Japon (+15,6 %) ont connu un essor considérable en mai, avec le lancement du nouveau vol entre Vancouver et Osaka pendant ce mois et l'augmentation de la capacité aérienne entre l'aéroport de Tokyo (Haneda) et ceux de Vancouver et de Toronto au cours de la dernière année. De janvier à mai 2015, le pays a reçu plus de visiteurs japonais (+6,1 %) qu'à la même période en 2014.
- En mai 2015, l'Inde (+21,7 %) enregistrait de nouveau une importante hausse des visiteurs séjournant une nuit ou plus au Canada. Le programme de visa CAN+, lancé en Inde en juillet 2014, a alimenté la croissance soutenue de la dernière année. Pour la période de janvier à mai 2015, le nombre de visiteurs indiens a augmenté de 13,8 % par rapport à la même période en 2014.

- Dans un contexte de croissance soutenue des voyages à l'étranger des Chinois, les arrivées en provenance de la Chine ont progressé de 5,2 % en mai 2015, ce qu'on attribue au fait qu'il est plus facile que jamais d'obtenir un visa touristique pour entrer au Canada. De janvier à mai, le nombre d'arrivées a grimpé de 15,9 % par rapport à la même période en 2014. Depuis le début de 2015, la Chine s'impose comme le deuxième marché étranger (États-Unis exclus) en importance pour le Canada, après le Royaume-Uni.
- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont connu une forte croissance (+26,4 %) en mai 2015, grâce à la hausse de la capacité aérienne entre Séoul et Vancouver ces derniers mois. Le nombre de visiteurs sud-coréens pour la période de janvier à mai 2015 a augmenté de 13,1 % par rapport à la même période en 2014.
- Le nombre d'arrivées en provenance de l'Australie a progressé de 5,3 % en mai après un déclin en avril en raison des vacances pascales qui sont tombées tôt. De janvier à mai 2015, le nombre de visiteurs australiens s'est accru de 3,1 % par rapport à la même période en 2014.
- En mai 2015, on note un nouveau record pour le mois en ce qui concerne le nombre de visiteurs des marchés de l'Asie-Pacifique, avec environ 140 000 visiteurs ayant séjourné une nuit ou plus au Canada.

## Marchés d'Amérique latine



- Le nombre d'arrivées en provenance des deux marchés de DC en Amérique latine a connu une forte hausse (+15,4 %) en mai 2015, après avoir accusé une légère baisse en avril 2015 en raison des vacances pascales ayant eu lieu tôt cette année. Les arrivées en provenance des marchés cibles en Amérique latine ont augmenté de 14,4 % en 2015, pour la période allant de janvier à mai, par rapport à 2014. En mai 2015, le total des visiteurs au Canada provenant du Brésil et du Mexique a atteint 25 650, soit moins de 2 000 visiteurs de moins que le record pour un mois de mai, enregistré en 2008.
- En mai 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a augmenté de 8,6 % par rapport à mai 2014, vu l'ajout de vols sans escale entre l'aéroport de Mexico et ceux de Toronto et de Montréal. Le nombre d'arrivées du Mexique est resté stable depuis la mise en œuvre du programme de visa CAN+ en mai 2014. Pendant les cinq premiers mois de 2015, le nombre d'arrivées du Mexique a bondi de 12,4 % comparativement à la même période en 2014.

- En mai 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil ont augmenté de 28,2 %. Cette hausse est attribuable à différents facteurs facilitant le voyage au Canada, comme le lancement du programme de visa CAN+ ainsi que l'ajout de deux nouveaux vols : celui d'Air Canada reliant Rio de Janeiro et Toronto (depuis décembre 2014), et celui de TAM reliant São Paulo et Toronto (depuis mars 2015). De janvier à mai 2015, les arrivées en provenance du Brésil ont connu une hausse de 18 %.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à mai

Marchés	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique				Amérique latine		
	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2012	1996	2008	2002	2001	2014	2014	2014	1996	2008	2013	2008
Arrivées au cours de l'année record	137 410	107 608	276 667	4 295 919	1 307 066	84 344	126 076	56 842	183 799	64 860	31 722	85 044
Arrivées de janvier à mai 2015	140 061	86 358	200 199	3 345 144	1 106 434	86 975	146 153	64 697	81 784	56 123	37 384	64 312
% des arrivées par rapport au record précédent	101,9 %	80,3 %	72,4 %	77,9 %	84,7 %	103,1 %	115,9 %	113,8 %	44,5 %	86,5 %	117,8 %	75,6 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada.

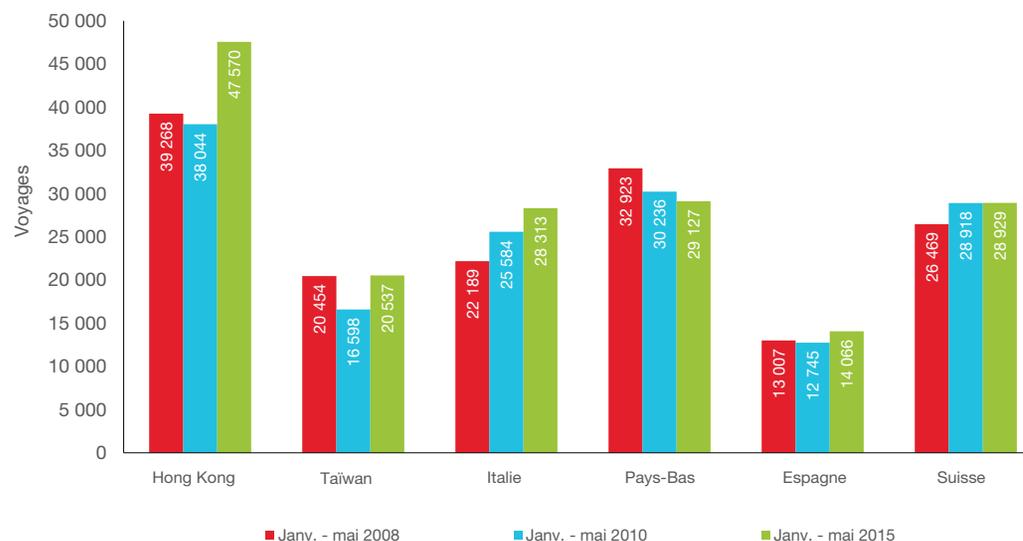
### Record atteint en 2015

- De janvier à mai 2015, de nouveaux records d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été établis pour cinq marchés – l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil et la Chine.
- Au cours des cinq premiers mois de 2015, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Mexique, la Corée du Sud et les États-Unis ont atteint entre 72 % et 86 % de leurs records passés, qui datent respectivement de 2008, de 1996, de 2008, de 2008 et de 2002.
- Pendant les cinq premiers mois de 2015, plus de 1 100 000 visiteurs américains sont venus au Canada en avion pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui représente 85 % du record de 2001.
- Les arrivées en provenance du Japon de janvier à mai 2015 ont totalisé 44,5 % du record de 1996.

## Observation des marchés

- En mai 2015, tous les marchés européens secondaires (à l'exception de l'Italie) ont enregistré d'importants gains comparativement à 2014. Le nombre d'arrivées a augmenté pour l'Espagne (+14,2 %), les Pays-Bas (+23,2 %) et la Suisse (+7,9 %), alors que les arrivées de l'Italie (+0,1 %) sont restées stables.
- De janvier à mai 2015, le nombre de visiteurs en provenance des quatre marchés européens secondaires a connu une belle augmentation, avec l'Italie (+8,8 %) en tête, suivie des Pays Bas (+7,7 %), de l'Espagne (+4,2 %) et de la Suisse (+1,3 %).
- En mai 2015, les arrivées en provenance de Taïwan ont reculé de 1,9 %, tandis que celles en provenance de Hong Kong ont progressé de 2,7 % comparativement à 2014.
- Les deux marchés secondaires de l'Asie connaissent une forte croissance depuis le début de l'année. Comparativement à la même période en 2014, le nombre de visites en provenance de Hong Kong a augmenté de 10,4 % et celui des visites en provenance de Taïwan, de 13,7 %.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Mai 2015	Variation (%) Mai 2015/2014	Janv. - mai 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	8 010	0,1	28 313	8,8
Pays-Bas	4 798	14,2	14 066	4,2
Espagne	12 969	23,2	29 127	7,7
Suisse	9 253	7,9	28 929	1,3
Hong Kong	13 698	2,7	47 570	10,4
Taïwan	6 779	-1,9	20 537	13,7

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

# Arrivées internationales, par province

## Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à mai 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	13 322	28,5 %	2 956	-	-	-	3 377	33,9 %	855	9 945	26,8 %	2 101
Île-du-Prince-Édouard	33	3,1 %	1	-	-	-	10	0,0 %	(10)	23	0,0 %	11
Nouvelle-Écosse	24 525	-17,7 %	(5 258)	-	-	(586)	13 629	-23,6 %	(4 219)	10 896	-4,0 %	(453)
Nouveau-Brunswick	39 188	1,4 %	531	36 796	3,2 %	1 129	1 467	-38,3 %	(910)	925	50,9 %	312
Québec	751 539	5,5 %	38 936	273 336	7,0 %	17 825	209 998	3,9 %	7 829	268 205	5,2 %	13 282
Ontario	2 261 716	7,5 %	158 704	1 001 151	6,3 %	59 050	608 287	8,1 %	45 373	652 278	9,1 %	54 281
Manitoba	55 911	4,6 %	2 461	34 100	8,4 %	2 636	19 013	0,2 %	38	2 798	-7,1 %	(213)
Saskatchewan	22 910	-7,5 %	(1 860)	11 786	5,7 %	640	9 598	-20,9 %	(2 534)	1 526	2,3 %	34
Alberta	254 118	-1,3 %	(3 456)	26 999	8,4 %	2 102	141 647	-3,9 %	(5 770)	85 472	0,2 %	212
Colombie-Britannique	1 439 424	7,8 %	103 993	563 528	7,3 %	38 243	372 716	11,9 %	39 743	503 180	5,5 %	26 007
Yukon	19 682	16,6 %	2 808	12 171	17,6 %	1 823	5 535	3,6 %	192	1 976	67,0 %	793
<b>Canada</b>	<b>4 882 368</b>	<b>6,5 %</b>	<b>299 816</b>	<b>1 959 867</b>	<b>6,7 %</b>	<b>122 862</b>	<b>1 385 277</b>	<b>6,2 %</b>	<b>80 587</b>	<b>1 537 224</b>	<b>6,7 %</b>	<b>96 367</b>

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, mai 2015, Statistique Canada

- Durant les cinq premiers mois de 2015, les provinces ayant enregistré les plus fortes hausses du nombre d'arrivées internationales sont l'Ontario (+158 704 entrées, +7,5 %), la Colombie-Britannique (+103 993 entrées, +7,8 %) et le Québec (+38 936 entrées, +5,5 %).
- Ces trois provinces ont reçu davantage de visites de voyageurs américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que de voyageurs d'autres pays.
- L'Alberta (-1,3 %), la Saskatchewan (-7,5 %) et la Nouvelle-Écosse (-17,7 %) sont les seules provinces qui ont vu leur nombre total d'arrivées internationales diminuer depuis le début de l'année.

# Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à mai 2015)

## Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation (%) 2015/2014		Variation (%) 2015/2014
<b>Total des voyageurs internationaux</b>	<b>4 882 368</b>	<b>6,5 %</b>	<b>2 977 300</b>	<b>7,3 %</b>
États-Unis	3 345 144	6,5 %	249 400	6,8 %
Canada	...	...	66 900	7,2 %
<b>Marchés en Europe</b>				
Royaume-Uni	200 199	5,2 %	303 000	4,4 %
France	140 061	4,0 %	46 300	1,8 %
Allemagne	86 358	0,8 %	77 900	0,9 %
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique</b>				
Australie	86 975	3,1 %	...	...
Japon	81 784	6,1 %	122 100	-2,1 %
Corée du Sud	56 123	13,1 %	97 300	12,4 %
Chine	146 153	15,9 %	456 300	20,8 %
Inde	64 697	13,8 %	105 000	27,7 %
<b>Marchés en Amérique latine</b>				
Mexique	64 312	12,4 %	3 400.0	13,3 %
Brésil	37 384	18,0 %	19 500	10,8 %
<b>Total des marchés cibles de DC</b>	<b>4 309 190</b>	<b>6,8 %</b>	<b>1 547 100</b>	<b>10,5 %</b>

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

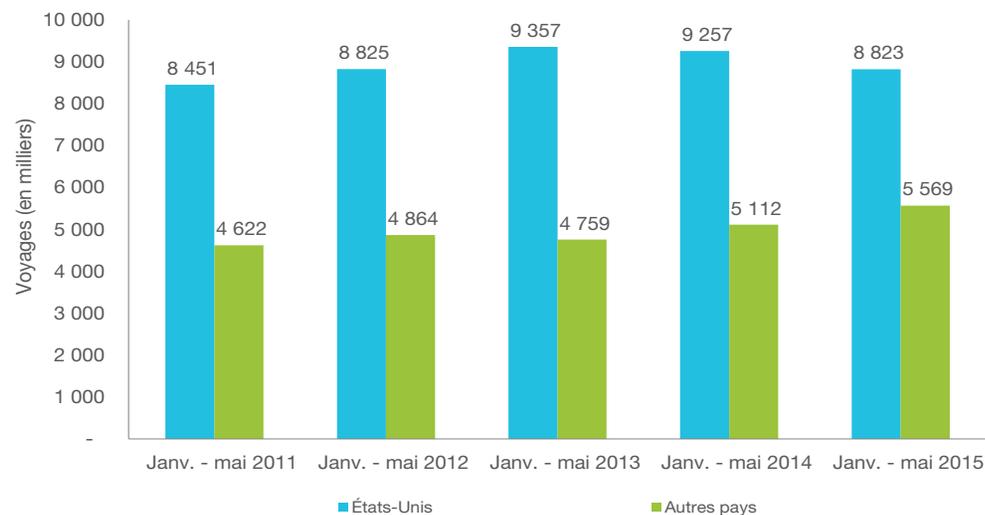
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger

- Depuis le début de 2015, l'Australie a enregistré une importante hausse d'arrivées internationales (+7,3 %), avec un taux de croissance par rapport à 2014 supérieur à celui du Canada (+6,5 %).
- Dans les marchés cibles de DC, l'Australie a connu un essor de 10,5 % comparativement à 2014, tandis que les arrivées pour le Canada ont augmenté de 6,8 %.
- L'Australie a vu ses arrivées en provenance du Canada augmenter de 7,2 %. En comparaison, le nombre d'arrivées au Canada en provenance de l'Australie a augmenté de 3,1 % au cours de la même période.
- L'Australie a réalisé des gains plus importants que le Canada pour ses arrivées en provenance des États-Unis (+6,8 % contre +6,5 %), du Mexique (+13,3 % contre +12,4 %), de la Chine (+20,8 % contre +15,9 %), de l'Inde (+27,7 % contre +13,8 %) et de l'Allemagne (+0,9 % contre +0,8 %) comparativement à 2014.
- Le Canada a connu une meilleure croissance que l'Australie pour ses arrivées en provenance de tous les autres marchés cibles de DC au cours des cinq premiers mois de 2015, devançant son concurrent pour la croissance des arrivées en provenance du Brésil (+18,0 % contre 10,8 %), de la France (+4,0 % contre 1,8 %), du Japon (+6,1 % contre -2,1 %), de la Corée du Sud (+13,1 % contre +12,4 %) et du Royaume-Uni (+5,2 % contre +4,4 %).

# Voyages des Canadiens à l'étranger

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En mai 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus dans des destinations internationales au départ du Canada a diminué de 0,5 % pour passer à 2 747 000. Alors que le nombre de Canadiens ayant fait un voyage d'une nuit ou plus aux États Unis a diminué de 5,8 % par rapport à 2014, celui des Canadiens partis dans d'autres pays étrangers a augmenté de 12 %.
- Au cours des cinq premiers mois de 2015, les Canadiens ont fait plus de voyages à l'étranger (+0,3 %) par rapport aux 14 392 090 enregistrés en 2014. Toujours par rapport à 2014, ils ont été moins nombreux (-4,7 %) à se rendre aux États Unis, mais plus nombreux (+8,9 %) à mettre le cap sur une autre destination étrangère.
- En mai 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger sont passés par l'Ontario (1 291 114 rentrées, +0,5 %), la Colombie-Britannique (588 586 rentrées, -0,2 %) et le Québec (461 042 rentrées, +2,1 %).
- Parmi eux, ceux de retour d'un voyage aux États-Unis en mai 2015 sont principalement passés par l'Ontario (830 000 rentrées, -4,7 %), la Colombie-Britannique (159 110 rentrées, -6,1 %) et le Québec (276 000 rentrées, -4,6 %).

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Mai 2015	Variation % Mai 2015/2014	Janv. - mai 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 835 919	-5,8	8 823 383	-4,7
Autres pays	911 106	12,0	5 568 707	8,9
<b>Total – Voyages en provenance du Canada</b>	<b>2 747 025</b>	<b>-0,5</b>	<b>14 392 090</b>	<b>0,2</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

# Consommateurs

## Confiance des consommateurs

- **Canada** : Malgré les signes d'un ralentissement de l'économie canadienne depuis le début de l'année, l'indice de confiance des consommateurs a progressé de 5 points de pourcentage en mai, pour se fixer à 99,8 (2014=100).
- **États-Unis** : Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs, qui avait grimpé en mars, a perdu du terrain en avril. L'indice est ensuite passé de 94,3 en avril à 95,4 (1985=100) en mai, ce qui indique une légère amélioration de la confiance des consommateurs envers l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

# Hébergement

## Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province\*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Mai 2015	Variation <sup>^</sup> 2015/2014	Jan. - mai 2015	Variation <sup>^</sup> Cumul annuel	Mai 2015	Variation <sup>^</sup> 2015/2014	Jan. - mai 2015	Variation <sup>^</sup> Cumul annuel	Mai 2015	Variation <sup>^</sup> 2015/2014	Jan. - mai 2015	Variation <sup>^</sup> Cumul annuel
Alberta <sup>1</sup>	60,4 %	-8,5	58,7 %	-7,5	139,71 \$	-1,2 %	140,25 \$	-0,2 %	84,39 \$	-13,38 %	82,37 \$	-11,5 %
Colombie-Britannique	68,7 %	1,0	60,2 %	2,3	150,36 \$	6,9 %	138,47 \$	5,2 %	103,37 \$	8,58 %	83,32 \$	9,4 %
Saskatchewan	59,0 %	-6,4	56,5 %	-5,2	133,19 \$	0,0 %	133,01 \$	0,2 %	78,52 \$	-9,77 %	75,16 \$	-8,2 %
Manitoba	63,8 %	3,7	59,9 %	2,8	120,28 \$	2,3 %	118,67 \$	1,0 %	76,79 \$	8,65 %	71,11 \$	5,9 %
Ontario	67,2 %	0,2	58,8 %	0,2	139,68 \$	7,2 %	132,03 \$	4,7 %	93,89 \$	7,45 %	77,69 \$	5,1 %
Québec	68,1 %	-2,0	59,3 %	1,0	154,10 \$	5,4 %	143,52 \$	5,6 %	105,01 \$	2,50 %	85,08 \$	7,3 %
Nouveau-Brunswick	54,2 %	0,0	45,0 %	-3,4	113,29 \$	2,0 %	108,67 \$	1,4 %	61,44 \$	2,07 %	48,89 \$	-5,8 %
Nouvelle-Écosse	60,3 %	-2,5	53,2 %	-0,1	127,71 \$	3,2 %	120,83 \$	4,1 %	77,02 \$	-0,92 %	64,30 \$	4,0 %
Terre-Neuve-et-Labrador	61,7 %	-1,9	56,0 %	0,3	146,60 \$	0,8 %	137,58 \$	1,4 %	90,51 \$	-2,13 %	77,02 \$	1,9 %
Île-du-Prince-Édouard	38,4 %	-8,4	36,2 %	-0,8	112,47 \$	-5,9 %	102,36 \$	2,6 %	43,17 \$	-22,78 %	37,09 \$	0,3 %
Territoires du Nord-Ouest	58,2 %	-1,7	64,5 %	-4,3	156,39 \$	0,5 %	157,94 \$	1,1 %	90,97 \$	-2,31 %	101,95 \$	-5,2 %
Yukon	61,1 %	-8,2	55,3 %	-2,6	113,48 \$	-1,7 %	109,91 \$	6,0 %	69,38 \$	-13,34 %	60,79 \$	1,3 %
<b>Canada</b>	<b>65,1 %</b>	<b>-1,7</b>	<b>58,2 %</b>	<b>-0,7</b>	<b>143,04 \$</b>	<b>4,7 %</b>	<b>135,82 \$</b>	<b>3,6 %</b>	<b>93,18 \$</b>	<b>2,15 %</b>	<b>79,10 \$</b>	<b>2,3 %</b>

\* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 227 374 chambres (sans pondération).

<sup>^</sup> Points de pourcentage.

<sup>1</sup> Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur [www.pkfcanada.com](http://www.pkfcanada.com).

- En mai 2015, le taux d'occupation national a reculé de 1,7 point pour s'établir à 65,1 %. Relativement à mai 2014, le Manitoba (+3,7 points) et la Colombie-Britannique (+1,0 point) ont connu les plus importantes hausses du taux d'occupation de leurs hôtels; l'Île-du-Prince-Édouard (-8,4 %), le Yukon (-8,2 %) et l'Alberta (-8,5 %) ont pour leur part connu les plus importantes baisses. Les marchés jouissant du meilleur taux en mai 2015 étaient la Colombie-Britannique (68,7 %), le Québec (68,1 %) et l'Ontario (67,2 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national a diminué de 0,7 point comparativement à l'année précédente, pour se fixer à 58,2 %. La Colombie-Britannique (+2,3 points), le Manitoba (+2,8 points) et le Québec (+1,0 point) ont connu les hausses les plus notables du taux d'occupation de leurs hôtels; l'Alberta (-7,5 points), les Territoires du Nord-Ouest (-4,3 points), la Saskatchewan (-5,2 points) et le Nouveau-Brunswick (3,4 points) ont quant à eux enregistré les baisses les plus notables. Les marchés provinciaux et territoriaux jouissant du meilleur taux pendant les cinq premiers mois de l'année étaient les Territoires du Nord-Ouest (64,5 %), la Colombie-Britannique (60,2 %), le Manitoba (59,9 %) et le Québec (59,3 %).
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 135,82 \$, une hausse de 3,6 % par rapport à 2014. Le Yukon (+6,0 %, 109,91 \$), le Québec (+5,6 %, 143,52 \$) et l'Ontario (+4,7 %, 143,52 \$) ont connu l'augmentation la plus marquée des tarifs quotidiens moyens des chambres d'hôtel. Les provinces et territoires dont les tarifs sont les plus élevés depuis janvier sont les Territoires du Nord-Ouest (157,94 \$/nuitée), le Québec (143,52 \$/nuitée) et l'Alberta (140,25 \$/nuitée).
- Au cours de la même période, la moyenne nationale de revenu par chambre disponible était de 79,10 \$ (+2,3 %), les augmentations des recettes les plus notables revenant à la Colombie-Britannique (+9,4 %, 83,32 \$), au Québec (+7,3 %, 85,08 \$) et au Manitoba (+5,9 %, 71,11 \$). Les marchés provinciaux et territoriaux au revenu par chambre disponible le plus élevé étaient les Territoires du Nord-Ouest (101,95 \$), le Québec (85,08 \$) et la Colombie-Britannique (83,32 \$).

Données sur les marchés et les consommateurs de DC