

# Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.

# Points saillants

- Pendant les six premiers mois de 2015, le total des arrivées en provenance des 11 marchés cibles de DC a fait un bond de 8,2 % par rapport à la même période l'année dernière. Toutes les régions ciblées par DC ont affiché une hausse, la plus forte (+15,6 %) ayant été enregistrée en Amérique latine (Mexique et Brésil), suivie de l'Asie-Pacifique (+9,2 %), des États-Unis (+8,4 %) et de l'Europe (+4,0 %).
- Les marchés dans lesquels DC investit aux États-Unis (+8,4 %) et à l'étranger (+7,4 %) ont continué à connaître une croissance plus rapide que l'ensemble des autres pays (+4,8 %).
- Le total des arrivées en provenance des marchés étrangers cibles de DC (États-Unis exclus) a fait un bond de 6,1 % en juin 2015, résultat auquel a contribué la forte croissance des deux marchés d'Amérique latine (+19,2 %), suivis de l'Asie-Pacifique (+5,6 %) et de l'Europe (+4,2 %).
- En juin 2015, le Brésil (+21,4 %), la Corée du Sud (+23,9 %), l'Inde (+12,0 %) et le Mexique (+18,1 %) ont enregistré une croissance à deux chiffres des séjours d'une nuit ou plus comparativement à juin 2014. Pour la même période, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine et de l'Australie est demeuré presque inchangé.
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis étaient à la hausse pour un septième mois d'affilée en juin 2015 (+12,7 %). On a en effet enregistré plus d'arrivées au pays, tant par les principaux moyens de transport, comme la voiture (+15,9 %) et l'avion (+7,7 %), que par les autres (+9,5 %), comme le train, les bateaux de croisière et l'autobus.



# Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada

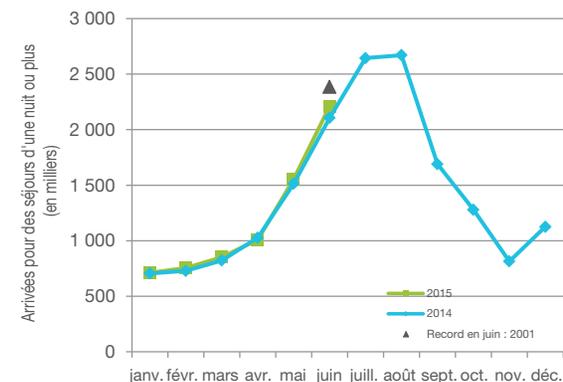
	Juin 2015	Variation (%) Juin 2015/2014	Janv. - juin 2015	Variation (%) Cumul annuel
<b>États-Unis</b>				
Voiture	941 991	15,9	2 901 858	9,5
Avion	441 129	7,7	1 547 563	7,2
Autres	197 440	9,5	476 283	5,5
<b>Total — États-Unis</b>	<b>1 580 560</b>	<b>12,7</b>	<b>4 925 704</b>	<b>8,4</b>
<b>Marchés de l'Europe*</b>				
Royaume-Uni	86 365	3,9	286 564	4,8
France	48 846	5,5	188 907	4,4
Allemagne	38 386	3,3	124 744	1,5
<b>Total des marchés de l'Europe</b>	<b>173 597</b>	<b>4,2</b>	<b>600 215</b>	<b>4,0</b>
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique*</b>				
Japon	24 154	6,0	105 938	6,1
Corée du Sud	22 963	23,9	79 086	16,1
Chine	47 728	0,0	193 881	11,5
Inde	28 084	12,0	92 781	13,3
Australie	36 843	-0,7	123 818	2,0
<b>Total des marchés de l'Asie-Pacifique</b>	<b>159 772</b>	<b>5,6</b>	<b>595 504</b>	<b>9,2</b>
<b>Marchés de l'Amérique latine*</b>				
Mexique	23 825	18,1	88 137	13,9
Brésil	12 313	21,4	49 697	18,8
<b>Total des marchés de l'Amérique latine</b>	<b>36 138</b>	<b>19,2</b>	<b>137 834</b>	<b>15,6</b>
<b>Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)</b>	<b>369 507</b>	<b>6,1</b>	<b>1 333 553</b>	<b>7,4</b>
<b>Total des 11 marchés de DC</b>	<b>1 950 067</b>	<b>11,4</b>	<b>6 259 257</b>	<b>8,2</b>
Autres pays	260 200	5,0	833 378	4,8
<b>Total des pays (sans les États-Unis)</b>	<b>629 707</b>	<b>5,7</b>	<b>2 166 931</b>	<b>6,4</b>
<b>Total des pays</b>	<b>2 210 267</b>	<b>10,6</b>	<b>7 092 635</b>	<b>7,8</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

\* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

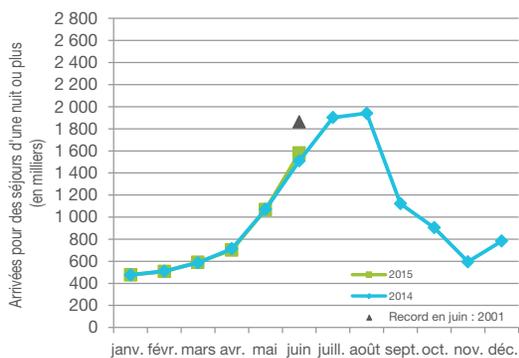
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

## Voyages internationaux



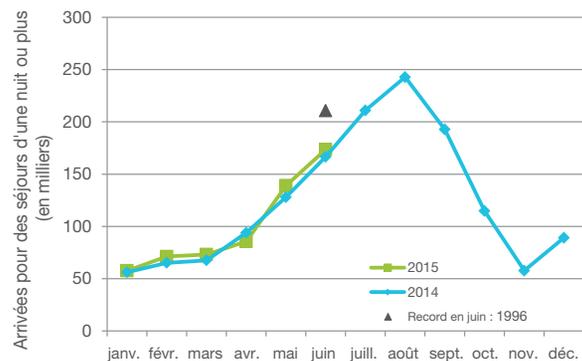
- Le Canada a accueilli 2 210 267 visiteurs internationaux en juin 2015, soit 10,6 % de plus qu'en juin 2014. Au cours des six premiers mois de 2015, le pays a enregistré 7 092 635 arrivées internationales, une hausse de 7,8 % par rapport à 2014.
- Le record pour le mois de juin a été enregistré en 2001 : 2 384 000 visiteurs internationaux étaient alors venus au pays. Le nombre de visiteurs internationaux en juin 2015 était le plus élevé pour ce mois depuis 2007.

## États-Unis



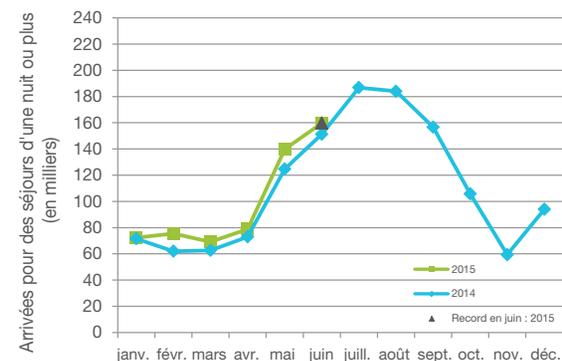
- En juin 2015, le total des arrivées en provenance des États-Unis en voiture (+15,9 %), par avion (+7,7 %) et par d'autres moyens de transport (+9,5 %) était à la hausse pour un septième mois d'affilée (+12,7 % par rapport à juin 2014). Cette hausse est en partie attribuable à de bonnes conditions météorologiques, aux événements liés à la Coupe du monde féminine 2015 de la FIFA et au taux de change favorable pour les visiteurs américains.
- Toujours en juin 2015, le Canada a accueilli environ 1 580 560 visiteurs américains venus séjourner une nuit ou plus au pays. Le record de 2001 pour le mois tient toujours : 1 863 000 visiteurs.

## Marchés de l'Europe



- En juin 2015, le nombre de visiteurs des marchés européens de DC venus passer une nuit ou plus au Canada a connu une hausse de 4,2 %. Pour la période de janvier à juin 2015, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a progressé de 4 %.
- Les trois marchés européens de DC ont réalisé de bons gains en juin 2015. En effet, malgré un euro faible par rapport au dollar canadien (la livre sterling a par ailleurs pris de la vigueur), on a enregistré une augmentation des arrivées en provenance du Royaume-Uni (+3,9 %), de l'Allemagne (+3,3 %) et de la France (+5,5 %) comparativement à juin 2014.
- Le Canada a accueilli 173 600 visiteurs des marchés cibles de l'Europe en juin 2015, ce qui est encore en deçà du record de juin 1996, soit 211 000 arrivées.

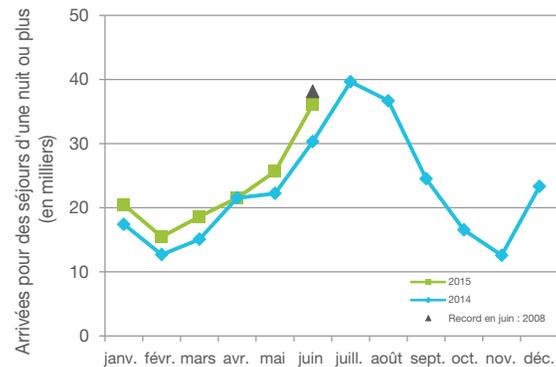
## Marchés de l'Asie-Pacifique



- En juin 2015, les marchés de DC en Asie-Pacifique ont affiché une hausse satisfaisante des arrivées pour une nuit ou plus (+5,6 %), hausse cependant moins importante que d'ordinaire en raison d'une croissance nulle en Chine et d'un léger recul en Australie.
- Les arrivées en provenance de la Chine sont demeurées presque inchangées en juin 2015. Pour la période de janvier à juin, le nombre d'arrivées a grimpé de 11,5 % par rapport à 2014. Depuis le début de 2015, la Chine s'impose comme le deuxième marché étranger (États-Unis exclus) en importance pour le Canada, après le Royaume-Uni.
- Les arrivées en provenance de l'Australie ont diminué de 0,7 % en juin. De janvier à juin 2015, le nombre de visiteurs australiens s'est accru de 2 % par rapport à la même période en 2014.

- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont connu une hausse considérable (+23,9 %) en juin. Cette amélioration coïncide avec un taux de change favorable aux visiteurs sud-coréens, le won s'étant apprécié de 7,5 % par rapport au dollar canadien depuis l'année dernière. Cet essor des arrivées est également attribuable en partie à une augmentation de la capacité aérienne sur les liaisons entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. Pour la période de janvier à juin, le nombre de visiteurs sud-coréens a augmenté de 16,1 % par rapport à 2014.
- En juin 2015, l'Inde (+12,0 %) a de nouveau enregistré une importante hausse des visiteurs séjournant une nuit ou plus au Canada. Le programme de visa CAN+, lancé en Inde en juillet 2014, a alimenté la croissance soutenue de la dernière année. Pour la période de janvier à juin 2015, le nombre de visiteurs indiens a augmenté de 13,3 % par rapport à la même période en 2014.
- Les arrivées en provenance du Japon ont connu une hausse de 6 % en juin 2015 en raison d'un accès aérien au Canada amélioré durant les derniers mois. Durant les six premiers mois de 2015, les arrivées en provenance du Japon ont augmenté de 6,1 % par rapport à la même période en 2014.
- En juin 2015, on note un nouveau record pour le mois en ce qui concerne le nombre de visiteurs des marchés de l'Asie-Pacifique : environ 159 770 visiteurs ont séjourné une nuit ou plus au Canada.

## Marchés de l'Amérique latine



- Le nombre d'arrivées en provenance des deux marchés de DC en Amérique latine a connu une forte hausse (+19,2 %) en juin 2015. Pour la période allant de janvier à juin, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a augmenté de 15,6 % par rapport à 2014.
- En juin 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a augmenté de 18,1 % par rapport à juin 2014, vu l'ajout de vols sans escale entre l'aéroport de Mexico et ceux de Toronto et de Montréal. Le nombre d'arrivées du Mexique a continué d'augmenter depuis la mise en œuvre du programme de visa CAN+ en mai 2014. Pendant les six premiers mois de 2015, le nombre d'arrivées du Mexique a bondi de 13,9 % comparativement à la même période en 2014.

- En juin 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil ont augmenté de 21,4 %. Cette hausse est attribuable à différents facteurs facilitant le voyage au Canada, comme le lancement du programme de visa CAN+ ainsi que l'ajout de deux nouveaux vols : celui d'Air Canada reliant Rio de Janeiro et Toronto (depuis décembre 2014), et celui de TAM reliant São Paulo et Toronto (depuis mars 2015). De janvier à juin 2015, les arrivées en provenance du Brésil ont connu une hausse de 18,8 %.
- En juin 2015, le total des visiteurs au Canada provenant du Brésil et du Mexique a atteint 36 140, soit 2 000 visiteurs de moins que le record pour un mois de juin, enregistré en 2008.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à juin

Marchés	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique				Amérique latine		
	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2012	1996	2007	2002	2001	2014	2014	2014	1996	2008	2014	2008
Arrivées au cours de l'année record	181 993	166 033	378 981	6 134 520	1 772 618	121 449	173 819	81 914	256 026	85 491	41 825	115 697
Arrivées de janvier à juin 2015	188 907	124 744	286 564	4 925 704	1 547 563	123 818	193 881	92 781	105 938	79 086	49 697	88 137
% des arrivées par rapport au record précédent	103,8 %	75,1 %	75,6 %	80,3 %	87,3 %	102,0 %	111,5 %	113,3 %	41,4 %	92,5 %	118,8 %	76,2 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada.

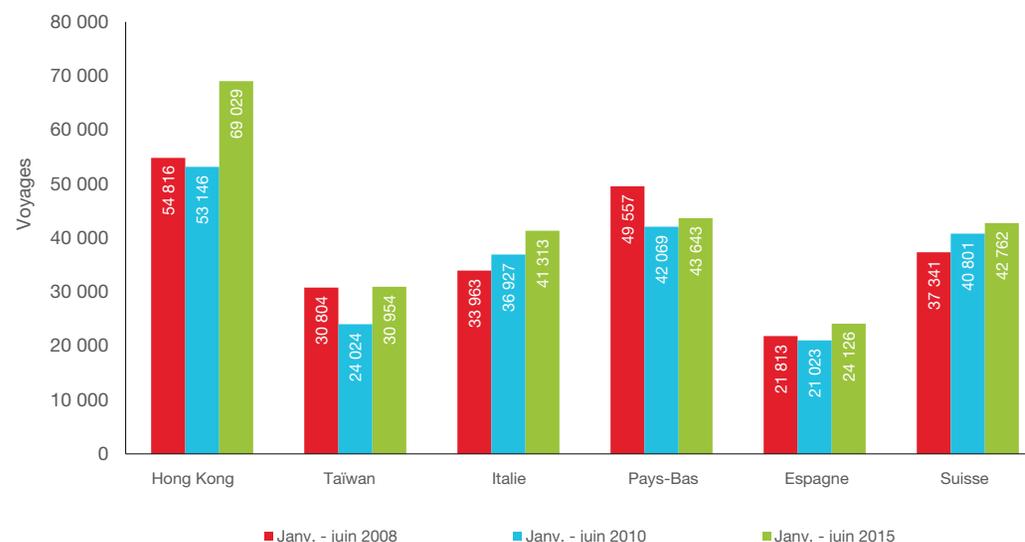
### Record atteint en 2015

- De janvier à juin 2015, de nouveaux records d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été établis pour cinq marchés – l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil et la Chine.
- Au cours des six premiers mois de 2015, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Mexique, la Corée du Sud et les États-Unis ont atteint entre 75 % et 93 % de leurs records passés, qui datent respectivement de 2007, 1996, 2008, 2008 et 2002.
- Au cours des six premiers mois de 2015, près de 1 550 000 visiteurs sont arrivés au Canada par avion en provenance des États-Unis pour un séjour d'une nuit ou plus (87,3 % du record établi en 2001).
- Les arrivées en provenance du Japon de janvier à juin 2015 ont totalisé 41,4 % du record de 1996.

## Observation des marchés

- En juin 2015, tous les marchés européens secondaires (à l'exception de l'Italie) ont enregistré d'importants gains comparativement à 2014. Le nombre d'arrivées a augmenté pour l'Espagne (+7,4 %), les Pays-Bas (+19,0 %) et la Suisse (+7,6 %), alors que les arrivées de l'Italie (-2,5 %) ont diminué.
- De janvier à juin 2015, le nombre de visiteurs en provenance des quatre marchés européens secondaires a connu une belle augmentation avec les Pays-Bas (+11,2 %) en tête, suivis de l'Espagne (+5,5 %), de l'Italie (+5,0 %) et de la Suisse (+3,2 %).
- En juin 2015, les arrivées en provenance de Taïwan ont reculé de 3,3 %, tandis que celles en provenance de Hong Kong ont progressé de 10,7 % comparativement à 2014.
- Les deux marchés secondaires de l'Asie connaissent une forte croissance depuis le début de l'année. Comparativement à la même période en 2014, le nombre de visites en provenance de Hong Kong a augmenté de 10,5 % et celui des visites en provenance de Taïwan, de 7,4 %.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Jun 2015	Variation (%) Jun 2015/2014	Janv. - juin 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	13 000	-2,5	41 313	5,0
Pays-Bas	10 060	7,4	24 126	5,5
Espagne	14 516	19,0	43 643	11,2
Suisse	13 833	7,6	42 762	3,2
Hong Kong	21 459	10,7	69 029	10,5
Taïwan	10 417	-3,3	30 954	7,4

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

# Arrivées internationales, par province

## Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à juin 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	18 476	18,8 %	2 928	-	-	-	4 996	19,3 %	808	13 480	-100,0 %	2 120
Île-du-Prince-Édouard	62	-7,5 %	(5)	-	-	-	39	-27,8 %	(15)	23	0,0 %	10
Nouvelle-Écosse	53 265	-5,6 %	(3 136)	2 675	-	243	29 491	-14,0 %	(4 812)	21 099	7,3 %	1 433
Nouveau-Brunswick	71 539	2,9 %	2 044	67 082	4,8 %	3 060	2 954	-32,8 %	(1 440)	1 503	39,3 %	424
Québec	1 060 101	8,1 %	79 388	394 690	14,5 %	50 076	292 373	4,7 %	13 192	373 038	4,5 %	16 120
Ontario	3 275 146	8,3 %	251 312	1 515 135	6,9 %	97 882	844 727	9,8 %	75 253	915 284	9,3 %	78 177
Manitoba	105 044	25,9 %	21 628	70 818	38,6 %	19 728	30 453	8,0 %	2 267	3 773	-8,9 %	(367)
Saskatchewan	33 746	-12,3 %	(4 741)	19 381	4,1 %	771	12 557	-29,0 %	(5 132)	1 808	-17,4 %	(380)
Alberta	383 126	0,8 %	2 984	50 061	8,3 %	3 822	207 127	-1,0 %	(2 046)	125 938	1,0 %	1 208
Colombie-Britannique	2 046 544	8,3 %	156 865	758 948	11,0 %	75 479	582 311	9,3 %	49 675	705 285	4,7 %	31 711
Yukon	45 586	5,5 %	2 391	23 068	6,2 %	1 339	16 818	8,5 %	1 324	5 700	-4,6 %	(272)
<b>Canada</b>	<b>7 092 635</b>	<b>7,8 %</b>	<b>511 658</b>	<b>2 901 858</b>	<b>9,5 %</b>	<b>252 400</b>	<b>2 023 846</b>	<b>6,8 %</b>	<b>129 074</b>	<b>2 166 931</b>	<b>6,4 %</b>	<b>130 184</b>

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, juin 2015, Statistique Canada

- Au cours des six premiers mois de 2015, les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales au Canada ont été enregistrées par l'Ontario (+251 000, +8,3 %), la Colombie-Britannique (+157 000, +8,3 %) et le Québec (+79 400, +8,1 %).
- Ces trois provinces ont reçu davantage de visites de voyageurs américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que de voyageurs d'autres pays.
- Au Manitoba, le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a grimpé considérablement (+67 %), les arrivées dans la province s'étant faites principalement en voiture (+87,1 %).
- La Saskatchewan (-12,3 %) et la Nouvelle-Écosse (-5,6 %) sont les seules provinces qui ont vu leur nombre total d'arrivées internationales diminuer depuis le début de l'année.

# Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à juin 2015)

## Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation 2015/2014		Variation 2015/2014
<b>Total des voyageurs internationaux</b>	<b>7 092 635</b>	<b>7,8 %</b>	<b>3 465 600</b>	<b>7,3 %</b>
États-Unis	4 925 704	8,4 %	296 900	8,6 %
Canada	...	...	74 300	7,8 %
<b>Marchés de l'Europe</b>				
Royaume-Uni	286 564	4,8 %	330 000	4,5 %
France	188 907	4,4 %	53 000	1,3 %
Allemagne	124 744	1,5 %	85 500	1,8 %
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique</b>				
Australie	123 818	2,0 %	...	...
Japon	105 938	6,1 %	138 600	-1,8 %
Corée du Sud	79 086	16,1 %	110 000	10,8 %
Chine	193 881	11,5 %	511 400	20,8 %
Inde	92 781	13,3 %	122 900	23,8 %
<b>Marchés de l'Amérique latine</b>				
Mexique	88 137	13,9 %	4 000	14,3 %
Brésil	49 697	18,8 %	22 200	11,0 %
<b>Total des marchés cibles de DC</b>	<b>6 259 257</b>	<b>8,2 %</b>	<b>1 748 800</b>	<b>10,6 %</b>

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

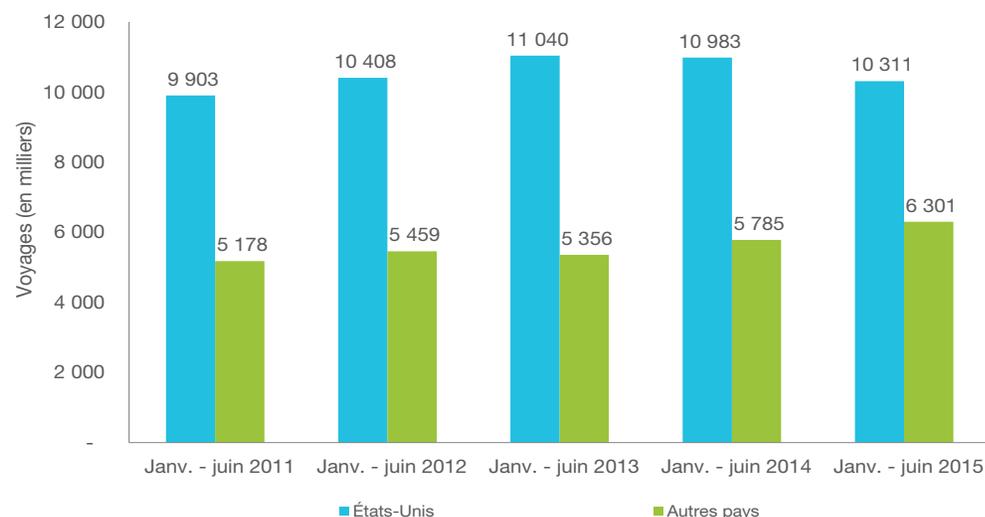
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger

- Depuis le début de 2015, le Canada a enregistré une importante hausse des arrivées internationales (+7,8 %), avec un taux de croissance par rapport à 2014 supérieur à celui de l'Australie (+7,3 %).
- L'Australie a connu un essor de 10,6 % des arrivées en provenance des marchés cibles de DC comparativement à 2014, tandis que les arrivées pour le Canada ont augmenté de 8,2 %.
- L'Australie a vu ses arrivées en provenance du Canada augmenter de 7,8 %. En comparaison, le nombre d'arrivées au Canada en provenance de l'Australie a augmenté de 2 % au cours de la même période.
- L'Australie a réalisé des gains plus importants que le Canada pour ses arrivées en provenance des États-Unis (+8,6 % contre +8,4 %), du Mexique (+14,3 % contre +13,9 %), de la Chine (+20,8 % contre +11,5 %), de l'Inde (+23,8 % contre +13,3 %) et de l'Allemagne (+1,8 % contre +1,5 %) comparativement à 2014.
- Le Canada a connu une meilleure croissance que l'Australie pour ses arrivées en provenance de tous les autres marchés cibles de DC au cours des six premiers mois de 2015, devançant son concurrent pour la croissance des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance du Brésil (+18,8 % contre 11,0 %), de la France (+4,4 % contre 1,3 %), du Japon (+6,1 % contre -1,8 %), de la Corée du Sud (+16,1 % contre +10,8 %) et du Royaume-Uni (+4,8 % contre +4,5 %).

# Voyages des Canadiens à l'étranger

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En juin 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus vers des destinations internationales au départ du Canada a diminué de 7,5 % pour passer à 2 220 277. Alors que le nombre de Canadiens ayant fait un voyage d'une nuit ou plus aux États-Unis a diminué de 13,8 % par rapport à 2014, celui des Canadiens partis dans d'autres pays étrangers a augmenté de 8,8 %.
- Au cours des six premiers mois de 2015, les Canadiens ont fait moins de voyages à l'étranger (-0,9 %) par rapport à 2014, pour un total de 16 612 367. Toujours par rapport à 2014, ils ont été moins nombreux (-6,1 %) à se rendre aux États-Unis, mais plus nombreux (+8,9 %) à mettre le cap sur une autre destination étrangère.
- En juin 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger sont passés par l'Ontario (1 009 692 rentrées, -5,3 %), la Colombie-Britannique (479 399 rentrées, -7,2 %) et le Québec (443 361 rentrées, -8,7 %).
- Les Canadiens de retour d'un voyage aux États-Unis en juin 2015 sont principalement passés par l'Ontario (643 000 rentrées, -11,5 %), la Colombie-Britannique (349 000 rentrées, -13,8 %) et le Québec (271 000 rentrées, -16,9 %).

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Jun 2015	Variation % Jun 2015/2014	Janv. - juin 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 487 953	-13,8	10 311 336	-6,1
Autres pays	732 324	8,8	6 301 031	8,9
<b>Total – Voyages en provenance du Canada</b>	<b>2 220 277</b>	<b>-7,5</b>	<b>16 612 367</b>	<b>-0,9</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

# Consommateurs

## Confiance des consommateurs

- **Canada** : Malgré les signes d'un ralentissement de l'économie canadienne depuis le début de l'année, l'indice de confiance des consommateurs a progressé de 2,9 points de pourcentage en juin, pour se fixer à 102,7 (2014=100).
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a augmenté en juin après avoir connu une hausse plus faible que prévu en mai. L'indice est passé de 94,6 (1985=100) en mai à 101,4 en juin, ce qui indique une amélioration de la confiance des consommateurs envers l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

# Hébergement

## Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province\*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Jun 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - juin 2015	Variation^ Cumul annuel	Jun 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - juin 2015	Variation^ Cumul annuel	Jun 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - juin 2015	Variation^ Cumul annuel
Alberta <sup>1</sup>	65,3 %	-5,3	60,0 %	-7,1	145,07 \$	-3,1 %	141,92 \$	-0,8 %	94,68 \$	-10,4 %	85,11 \$	-11,3 %
Colombie-Britannique	77,4 %	4,6	63,0 %	2,6	169,30 \$	13,8 %	144,56 \$	7,1 %	130,99 \$	21,0 %	91,05 \$	11,7 %
Saskatchewan	64,5 %	-2,2	57,8 %	-4,7	134,79 \$	-1,3 %	133,34 \$	0,0 %	86,98 \$	-4,6 %	77,12 \$	-7,6 %
Manitoba	73,4 %	6,2	62,1 %	3,3	131,61 \$	10,9 %	121,18 \$	2,9 %	96,66 \$	21,1 %	75,30 \$	8,7 %
Ontario	73,9 %	2,6	61,4 %	0,6	143,53 \$	6,4 %	134,34 \$	5,1 %	106,01 \$	10,2 %	82,46 \$	6,1 %
Québec	77,4 %	3,5	62,3 %	1,4	170,13 \$	4,9 %	148,95 \$	5,5 %	131,75 \$	9,9 %	92,77 \$	7,9 %
Nouveau-Brunswick	64,0 %	4,0	48,1 %	-2,2	118,97 \$	6,6 %	110,94 \$	2,6 %	76,11 \$	13,7 %	53,42 \$	-1,9 %
Nouvelle-Écosse	67,3 %	0,7	55,6 %	0,0	133,47 \$	2,5 %	123,38 \$	3,7 %	89,78 \$	3,7 %	68,54 \$	3,7 %
Terre-Neuve-et-Labrador	74,8 %	-4,4	59,1 %	-0,5	158,73 \$	-1,0 %	142,02 \$	0,6 %	118,65 \$	-6,5 %	83,93 \$	-0,3 %
Île-du-Prince-Édouard	63,4 %	2,5	41,3 %	0,0	145,75 \$	5,7 %	114,83 \$	4,7 %	92,46 \$	10,0 %	47,45 \$	4,7 %
Territoires du Nord-Ouest	69,9 %	-1,0	65,3 %	-3,9	159,48 \$	7,8 %	158,18 \$	2,3 %	111,43 \$	6,3 %	103,34 \$	-3,5 %
Yukon	85,9 %	-0,5	60,5 %	-1,7	128,16 \$	2,8 %	114,34 \$	5,7 %	110,06 \$	2,1 %	69,22 \$	2,9 %
<b>Canada</b>	<b>72,7 %</b>	<b>1,5</b>	<b>60,7 %</b>	<b>-0,4</b>	<b>153,50 \$</b>	<b>5,9 %</b>	<b>139,47 \$</b>	<b>4,0 %</b>	<b>111,63 \$</b>	<b>8,1 %</b>	<b>84,63 \$</b>	<b>3,4 %</b>

\* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 227 174 chambres (sans pondération).

^ Points de pourcentage.

<sup>1</sup> Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur [www.pkfcanada.com](http://www.pkfcanada.com).

- En juin 2015, on a observé une hausse de 1,7 point du taux d'occupation national, qui est passé à 72,7 %. Relativement à juin 2014, le Manitoba (+6,2 points) et la Colombie-Britannique (+4,6 points) ont connu les plus importantes hausses du taux d'occupation de leurs hôtels. L'Alberta (-5,3 %), Terre-Neuve-et-Labrador (-4,4 %) et la Saskatchewan (-2,2 %) ont pour leur part connu les plus importantes baisses. Les marchés jouissant du meilleur taux en juin 2015 étaient la Colombie-Britannique et le Québec (77,4 %), Terre-Neuve-et-Labrador (74,8 %) et l'Ontario (73,9 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national (60,7 %) a diminué de 0,4 point comparativement à l'année précédente. Le Manitoba (+3,3 points), la Colombie-Britannique (+2,6 points) et le Québec (+1,4 point) ont connu les hausses les plus notables du taux d'occupation de leurs hôtels. L'Alberta (-7,1 points), la Saskatchewan (-4,7 points), les Territoires du Nord-Ouest (-3,9 points) et le Nouveau-Brunswick (-2,2 points) ont quant à eux enregistré les baisses les plus importantes. Les marchés provinciaux et territoriaux jouissant des meilleurs taux pendant les six premiers mois de l'année étaient les Territoires du Nord-Ouest (65,3 %), la Colombie-Britannique (63,0 %), le Québec (62,3 %) et le Manitoba (62,1 %).
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 139,47 \$, une hausse de 4 % par rapport à 2014. Le Yukon (+5,7 %, 114,34 \$), le Québec (+5,5 %, 148,95 \$) et l'Ontario (+5,1 %, 134,34 \$) ont connu l'augmentation la plus marquée des tarifs quotidiens moyens des chambres d'hôtel. Les provinces dont les tarifs moyens sont les plus élevés depuis janvier sont les Territoires du Nord-Ouest (158,18 \$/nuitée), le Québec (148,95 \$/nuitée) et l'Alberta (141,92 \$/nuitée).
- Au cours de la même période, la moyenne nationale de revenu par chambre disponible était de 84,63 \$ (+3,4 %), les augmentations du revenu les plus notables revenant à la Colombie-Britannique (+11,7 %, 91,05 \$), au Québec (+7,9 %, 92,77 \$) et au Manitoba (+8,7 %, 75,30 \$). Les marchés provinciaux et territoriaux au revenu par chambre disponible le plus élevé étaient les Territoires du Nord-Ouest (103,34 \$), le Québec (92,77 \$) et la Colombie-Britannique (91,05 \$).

Données sur les marchés et les consommateurs de DC