

# Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.



# Points saillants

- En septembre 2015, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des 11 marchés cibles de DC a augmenté de 14,6 %. Les quatre régions du monde dans lesquelles se trouvent ces marchés ont en effet connu des gains : les États-Unis (+16,5 %), l'Asie-Pacifique (+12 %), l'Amérique latine (+11,3 %) et l'Europe (+6,7 %).
- De janvier à septembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance des 11 marchés étrangers de DC a augmenté de 7,8 % grâce aux gains en provenance des États-Unis (+8,1 %) et des autres marchés étrangers cibles (+6,8 %).
- En septembre 2015, des gains à deux chiffres ont été enregistrés pour 7 des 11 marchés cibles de DC, avec en tête la Chine (+21,7 %), suivie des États-Unis (+16,5 %), du Mexique (+12,6 %), de l'Inde (+12 %), du Japon (+11,8 %), de la France (+11,2 %) et de la Corée du Sud (+10,6 %).
- Les trois marchés de DC en Europe ont affiché des gains en septembre 2015; la croissance a été forte en France (+11,2 %) et au Royaume-Uni (+7,6 %), tandis que le nombre d'arrivées en provenance de l'Allemagne est demeuré presque inchangé (+0,2 %). De janvier à septembre 2015, on a observé une hausse du nombre d'arrivées en provenance du Royaume-Uni (+6,6 %) et de la France (+4,1 %), mais une légère baisse en provenance de l'Allemagne (-0,8 %).
- Le Mexique (+12,6 %) et le Brésil (+9,5 %), les deux marchés de DC en Amérique latine, ont enregistré une forte croissance du nombre d'arrivées en septembre 2015 après leur léger recul observé en août. De janvier à septembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Brésil et du Mexique a augmenté de 17,3 % et de 12,8 %, respectivement.
- Après une légère baisse en août 2015, le nombre total d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis est reparti à la hausse en septembre 2015 (+16,5 %). On a ainsi noté une augmentation du nombre d'arrivées par voiture (+28,2 %), par d'autres moyens de transport comme l'autocar, le train et le bateau (+5,8 %) et par avion (+3,5 %).



# Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada

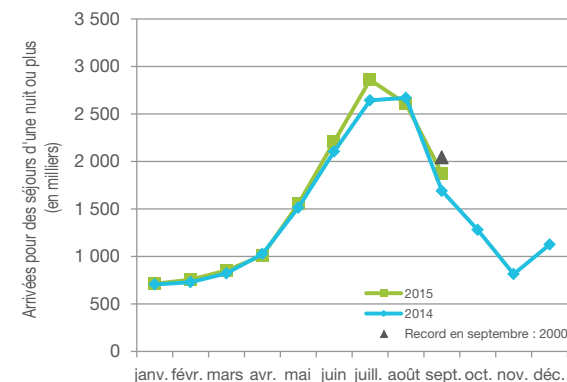
	Sept. 2015	Variation (%) Sept. 2015/2014	Janv. - sept. 2015	Variation (%) Cumul annuel
<b>États-Unis</b>				
Voiture	703 566	28,2	6 063 184	9,3
Avion	342 322	3,5	2 836 003	6,4
Autres	206 067	5,8	1 204 445	5,8
<b>Total — États-Unis</b>	<b>1 251 955</b>	<b>16,5</b>	<b>10 103 632</b>	<b>8,1</b>
<b>Marchés de l'Europe*</b>				
Royaume-Uni	90 305	7,6	590 596	6,6
France	64 224	11,2	409 346	4,1
Allemagne	51 199	0,2	274 808	-0,8
<b>Total des marchés de l'Europe</b>	<b>205 728</b>	<b>6,7</b>	<b>1 274 750</b>	<b>4,2</b>
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique*</b>				
Japon	40 363	11,8	214 483	5,6
Corée du Sud	19 680	10,6	148 898	15,4
Chine	60 723	21,7	407 067	10,0
Inde	17 830	12,0	157 432	9,0
Australie	36 861	-0,3	232 994	3,0
<b>Total des marchés de l'Asie-Pacifique</b>	<b>175 457</b>	<b>12,0</b>	<b>1 160 874</b>	<b>8,2</b>
<b>Marchés de l'Amérique latine*</b>				
Mexique	16 375	12,6	160 162	12,8
Brésil	10 909	9,5	91 592	17,3
<b>Total des marchés de l'Amérique latine</b>	<b>27 284</b>	<b>11,3</b>	<b>251 754</b>	<b>14,4</b>
<b>Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)</b>	<b>408 469</b>	<b>9,2</b>	<b>2 687 378</b>	<b>6,8</b>
<b>Total des 11 marchés de DC</b>	<b>1 660 424</b>	<b>14,6</b>	<b>12 791 010</b>	<b>7,8</b>
Autres pays	213 961	9,4	1 648 096	5,6
<b>Total des pays (sans les États-Unis)</b>	<b>622 430</b>	<b>9,3</b>	<b>4 335 474</b>	<b>6,3</b>
<b>Total des pays</b>	<b>1 874 385</b>	<b>14,0</b>	<b>14 439 106</b>	<b>7,5</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

\* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

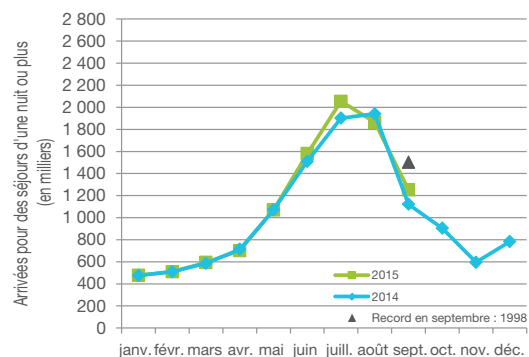
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

## Voyages internationaux



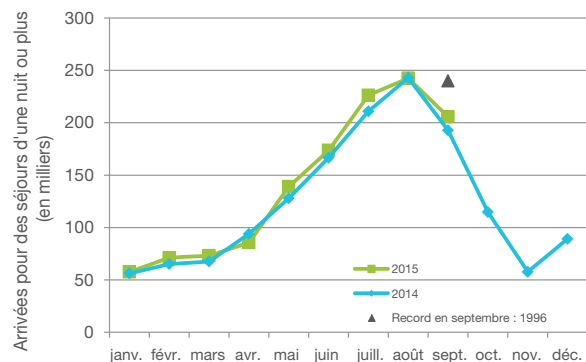
- Le Canada a accueilli 1 874 385 visiteurs étrangers en septembre 2015, soit 14 % de plus qu'en septembre 2014. De janvier à septembre 2015, le pays a enregistré 14 439 106 arrivées internationales, une hausse de 7,5 % par rapport à 2014.
- C'est en 2000 que le nombre record de visiteurs étrangers a été enregistré pour un mois de septembre : 2 041 700 visiteurs pour un séjour d'une nuit ou plus.

## États-Unis



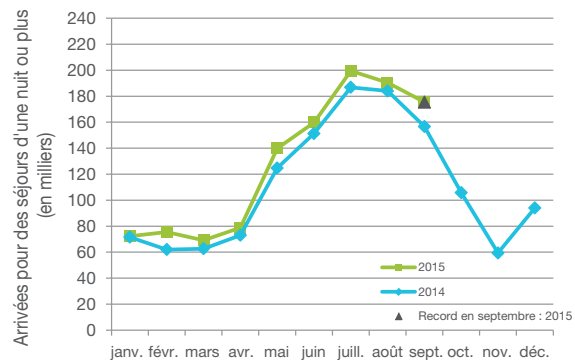
- En septembre 2015, les gains importants enregistrés aux États-Unis pour les arrivées en voiture (+28,2 %) expliquent principalement le nombre élevé d'arrivées en provenance des États-Unis pour ce mois (+16,5 % par rapport à septembre 2014). Au cours de la même période, d'autres gains moins importants ont aussi été enregistrés aux États-Unis pour les arrivées par avion (+3,5 %) et par d'autres moyens de transport (+5,8 %), y compris le train, l'autocar et le bateau.
- En septembre 2015, le Canada a accueilli quelque 1 252 000 voyageurs américains pour des séjours d'une nuit ou plus. C'est en 1998 que le nombre record de visiteurs en provenance des États-Unis a été enregistré pour un mois de septembre : 1 500 830 visiteurs pour un séjour d'une nuit ou plus.

## Marchés de l'Europe



- En septembre 2015, le nombre de visiteurs des marchés européens de DC venus passer une nuit ou plus au Canada a augmenté de 6,7 %. Pour la période de janvier à septembre, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a progressé de 4,2 %.
- Les trois marchés européens de DC ont réalisé des gains en septembre 2015. Malgré la dépréciation de l'euro par rapport au dollar canadien (la livre sterling ayant toutefois pris de la valeur), les arrivées en provenance du Royaume-Uni (+7,6 %), de la France (+11,2 %) et de l'Allemagne (+0,2 %) ont augmenté par rapport à septembre 2014.
- Le Canada a accueilli 205 728 visiteurs des marchés cibles de l'Europe en septembre 2015. C'est en septembre 1996 que le nombre record d'arrivées a été enregistré : 240 070.

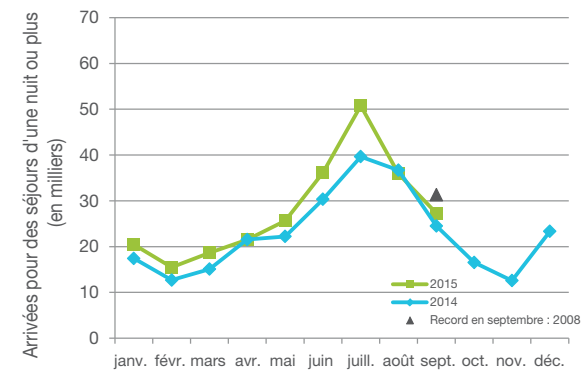
## Marchés de l'Asie-Pacifique



- Le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique a fortement augmenté (+12,0 %) en septembre 2015 après un ralentissement en août.
- Après un léger recul en août, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine est reparti à la hausse en septembre 2015 et a augmenté de 21,7 %. De janvier à septembre 2015, le nombre de visiteurs en provenance de la Chine a augmenté de 10 % par rapport à la même période en 2014.
- Le nombre d'arrivées en provenance de l'Australie a légèrement reculé (-0,3 %) en septembre 2015. De janvier à septembre, le nombre de visiteurs australiens a progressé de 3,0 % par rapport à la même période en 2014.

- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud (+10,6 %) ont considérablement augmenté en septembre. Cette amélioration coïncide avec un taux de change favorable pour les visiteurs sud-coréens. Elle est également attribuable à une augmentation de la capacité aérienne entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. De janvier à septembre, le nombre de visiteurs sud-coréens a augmenté de 15,4 % par rapport à la même période en 2014.
- En septembre 2015, l'Inde (+12 %) a affiché des hausses appréciables dans les séjours d'une nuit ou plus au Canada. L'instauration en 2014 du programme de visa CAN+ en Inde continue de contribuer en 2015 à la forte croissance enregistrée pour ce marché. De janvier à septembre, le nombre de visiteurs indiens a augmenté de 9,0 % par rapport à la même période en 2014.
- Grâce à l'augmentation de la capacité aérienne entre les deux pays (augmentation de 20 % du nombre de sièges en septembre 2015 par rapport à septembre 2014), le nombre d'arrivées au Canada pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Japon a augmenté de 11,8 % en septembre 2015. De janvier à septembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Japon a augmenté de 5,6 % par rapport à la même période en 2014.
- En septembre 2015, le nombre de visiteurs d'une nuit ou plus en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique a atteint un nouveau record pour ce mois, soit 175 500 visiteurs.

## Marchés de l'Amérique latine



- Les arrivées en provenance des deux marchés de l'Amérique latine de DC ont grandement augmenté (+11,3 %) en septembre 2015 après un recul en août. De janvier à septembre 2015, les arrivées en provenance du Mexique et du Brésil ont augmenté de 14,4 %.
- En septembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a augmenté de 12,6 % par rapport à septembre 2014. Pendant les neuf premiers mois de 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a progressé de 12,8 % comparativement à la même période en 2014.
- En septembre 2015, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil a augmenté de 9,5 % après une légère diminution en août. De janvier à septembre, le nombre d'arrivées en provenance du Brésil a augmenté de 17,3 % grâce au programme de visa CAN+ et au nouveau service de vols directs entre le Brésil et le Canada.
- En septembre 2015, le total des visiteurs au Canada en provenance du Mexique et du Brésil a atteint 27 285, soit seulement 4 000 visiteurs de moins que le record pour un mois de septembre, enregistré en 2008.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à septembre

Marchés	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique				Amérique latine		
	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2014	1996	2005	2002	2014	2014	2014	2014	1996	2007	2014	2008
Arrivées au cours de l'année record	393 235	396 331	714 165	12 814 572	3 096 443	226 161	369 959	144 385	530 109	155 229	78 103	222 601
Arrivées de janvier à septembre 2015	409 346	274 808	590 596	10 103 632	2 836 003	232 994	407 067	157 432	214 483	148 898	91 592	160 162
% des arrivées par rapport au record précédent	104,1 %	69,3 %	82,7 %	78,8 %	91,6 %	103,0 %	110,0 %	109,0 %	40,5 %	95,9 %	117,3 %	72,0 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada.

### Record atteint en 2015

- De janvier à septembre 2015, de nouveaux records d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été établis pour cinq marchés : l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil et la Chine.
- Au cours des neuf premiers mois de 2015, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Mexique, la Corée du Sud et les États-Unis ont atteint entre 69 % et 96 % de leurs records passés, qui datent respectivement de 2005, de 1996, de 2008, de 2007 et de 2002.
- Pendant les neuf premiers mois de 2015, plus de 2,8 millions de visiteurs américains sont venus au Canada en avion pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui représente 91,6 % du record de 2014.
- De janvier à septembre 2015, les arrivées en provenance du Japon ont totalisé 40,5 % du record de 1996.

## Observation des marchés

- En septembre 2015, trois marchés secondaires de l'Europe ont enregistré d'importants gains comparativement à 2014. Le nombre d'arrivées a ainsi augmenté pour l'Espagne (+9,4 %), les Pays-Bas (+8,5 %) et la Suisse (+4,6 %), tandis que les arrivées en provenance de l'Italie (0,9 %) ont diminué.
- De janvier à septembre 2015, le Canada a connu une belle augmentation du nombre de visiteurs en provenance des quatre marchés secondaires de l'Europe, avec les Pays-Bas (+14,3 %) en tête, suivis de l'Espagne (+8,1 %), de l'Italie (+2,8 %) et de la Suisse (+2,0 %).
- En septembre 2015, les arrivées en provenance de Taïwan (+19,4 %) et de Hong Kong (+9,1 %) ont augmenté comparativement au même mois en 2014.
- Les deux marchés secondaires de l'Asie ont connu une croissance appréciable depuis le début de l'année. Comparativement à la même période en 2014, le nombre d'arrivées en provenance de Hong Kong a augmenté de 9,9 %, et celui des arrivées en provenance de Taïwan, de 6,6 %.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Sept. 2015	Variation (%) Sept. 2015/2014	Janv. - sept. 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	11 556	-0,9	94 998	2,8
Espagne	7 712	9,4	57 849	8,1
Pays-Bas	13 523	8,5	99 978	14,3
Suisse	13 542	4,6	98 326	2,0
Hong Kong	13 879	9,1	121 927	9,9
Taïwan	9 739	19,4	59 159	6,6

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

# Arrivées internationales, par province

## Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à septembre 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	52 736	5,2 %	2 626	-	-	-	16 647	2,1 %	336	36 089	6,8 %	2 290
Île-du-Prince-Édouard	283	-88,2 %	(2 117)	-	-	-	250	-87,5 %	(1 755)	33	-91,6 %	(362)
Nouvelle-Écosse	174 086	-1,6 %	(2 755)	16 680	-1,3 %	(221)	95 910	-8,0 %	(8 326)	61 496	10,4 %	5 792
Nouveau-Brunswick	251 073	2,9 %	7 157	200 011	7,7 %	14 318	42 674	-14,0 %	(6 930)	8 388	-2,7 %	(231)
Québec	2 063 841	6,9 %	133 925	782 092	13,1 %	90 694	527 544	5,1 %	25 735	754 205	2,4 %	17 496
Ontario	6 651 017	9,4 %	572 215	3 288 505	7,8 %	238 158	1 546 518	11,1 %	154 181	1 815 994	11,0 %	179 876
Manitoba	185 630	15,1 %	24 408	123 876	23,9 %	23 895	54 230	2,3 %	1 207	7 524	-8,4 %	(694)
Saskatchewan	65 528	-13,8 %	(10 463)	39 936	7,2 %	2 683	22 540	-34,5 %	(11 876)	3 052	-29,4 %	(1 270)
Alberta	760 305	-0,4 %	(2 696)	123 066	6,2 %	7 170	391 945	-1,4 %	(5 683)	245 294	-1,7 %	(4 183)
Colombie-Britannique	4 092 233	7,6 %	290 532	1 425 300	11,0 %	141 346	1 281 749	7,4 %	87 847	1 385 184	4,6 %	61 339
Yukon	142 374	-0,5 %	(689)	63 718	0,3 %	164	60 441	2,5 %	1 478	18 215	-11,3 %	(2 331)
<b>Canada</b>	<b>14 439 106</b>	<b>7,5 %</b>	<b>1 012 143</b>	<b>6 063 184</b>	<b>9,3 %</b>	<b>518 207</b>	<b>4 040 448</b>	<b>6,2 %</b>	<b>236 214</b>	<b>4 335 474</b>	<b>6,3 %</b>	<b>257 722</b>

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, septembre 2015, Statistique Canada

- Durant les neuf premiers mois de 2015, les provinces ayant enregistré les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales sont l'Ontario (+572 215 entrées, +9,4 %), la Colombie-Britannique (+290 532 entrées, +7,6 %) et le Québec (+133 925 entrées, +6,9 %).
- Ces trois provinces ont affiché une augmentation des visites de voyageurs américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que de voyageurs d'autres pays.
- Le Manitoba a profité d'une hausse importante du nombre d'arrivées en voiture pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis (+23,9 %), ce qui a entraîné une augmentation de 15,1 % du nombre total d'arrivées internationales dans la province par rapport à la même période l'année dernière.
- La Saskatchewan, la Nouvelle-Écosse, l'Alberta, l'Île-du-Prince-Édouard et le Yukon ont vu leur nombre total d'arrivées internationales directes diminuer depuis le début de l'année.



# Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à septembre 2015)

## Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation 2015/2014		Variation 2015/2014
<b>Total des voyageurs internationaux</b>	<b>14 439 106</b>	<b>7,5 %</b>	<b>5 491 800</b>	<b>6,6 %</b>
États-Unis	10 103 632	8,1 %	441 700	7,9 %
Canada	...	...	107 900	5,1 %
<b>Marchés de l'Europe</b>				
Royaume-Uni	590 596	6,6 %	510 600	3,7 %
France	409 346	4,1 %	90 400	1,9 %
Allemagne	274 808	-0,8 %	140 300	-1,1 %
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique</b>				
Australie	232 994	3,0 %	...	...
Japon	214 483	5,6 %	245 800	-0,5 %
Corée du Sud	148 898	15,4 %	161 800	7,7 %
Chine	407 067	10,0 %	747 900	20,0 %
Inde	157 432	9,0 %	174 200	19,5 %
<b>Marchés de l'Amérique latine</b>				
Mexique	160 162	12,8 %	6 300	1,6 %
Brésil	91 592	17,3 %	35 100	8,0 %
<b>Total des marchés cibles de DC</b>	<b>12 791 010</b>	<b>7,8 %</b>	<b>2 662 000</b>	<b>9,1 %</b>

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

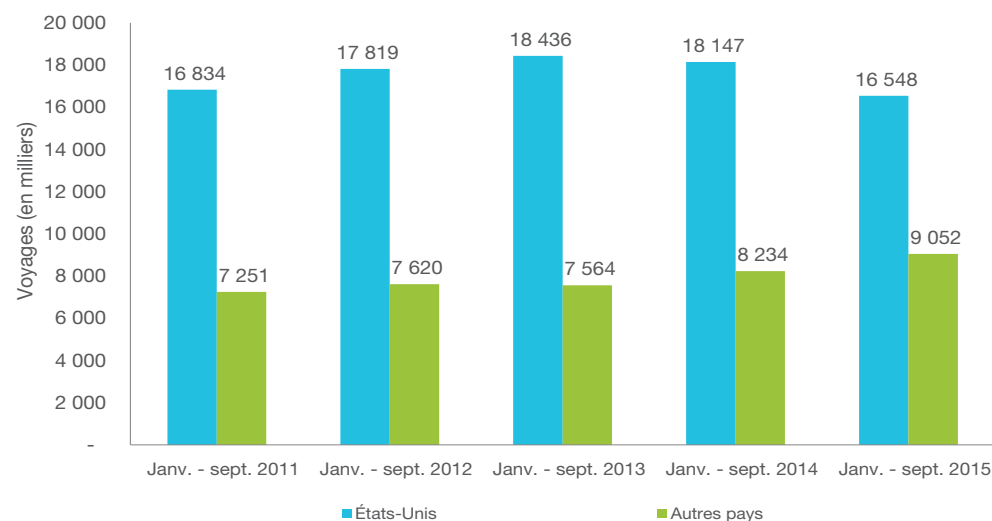
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger

- Depuis le début de 2015, le Canada a enregistré une croissance plus importante des arrivées internationales (+7,5 %) par rapport à 2014 que celle enregistrée en Australie (+6,6 %).
- De janvier à septembre, dans les marchés cibles de DC, le Canada a enregistré une croissance moindre que celle de l'Australie, les arrivées dans les deux pays ayant augmenté respectivement de 7,8 % et de 9,1 % par rapport à septembre 2014.
- De janvier à septembre 2015, le nombre d'arrivées en Australie en provenance du Canada a augmenté de 5,1 %. En comparaison, le nombre d'arrivées au Canada en provenance de l'Australie a augmenté de 3,0 % au cours de la même période.
- Depuis le début de l'année, l'Australie a réalisé des gains plus importants que le Canada pour les arrivées en provenance de la Chine (+20 % contre +10 %) et de l'Inde (+19,5 % contre +9 %) par rapport à 2014.
- Le Canada a connu une meilleure croissance que l'Australie pour ses arrivées en provenance de tous les autres marchés cibles de DC au cours des neuf premiers mois de 2015, devançant son concurrent pour la croissance des arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance du Brésil (+17,3 % contre +8 %), de la France (+4,1 % contre +1,9 %), du Japon (+5,6 % contre -0,5 %), du Mexique (+12,8 % contre +1,6 %), de la Corée du Sud (+15,4 % contre +7,7 %), du Royaume-Uni (+6,6 % contre +3,7 %) et des États-Unis (+8,1 % contre +7,9 %).

# Voyages des Canadiens à l'étranger

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En septembre 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger au départ du Canada a diminué de 11,6 % pour passer à 2 394 000. Alors que le nombre de Canadiens ayant fait un voyage d'une nuit ou plus aux États-Unis a diminué de 11,6 % par rapport à 2014, celui des Canadiens partis dans d'autres pays étrangers a augmenté de 8,1 %.
- Au cours des neuf premiers mois de 2015, le nombre de voyages à l'étranger faits par des Canadiens a diminué de 3 % par rapport à 2014, pour passer à 25 600 000. Toujours par rapport à la même période en 2014, ils ont été moins nombreux (-8,8 %) à se rendre aux États-Unis, mais plus nombreux (+9,9 %) à mettre le cap sur une autre destination étrangère.
- En septembre 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger sont passés par l'Ontario (1 115 000 rentrées, -1,1 %), le Québec (468 700 rentrées, -4,5 %) ou la Colombie-Britannique (505 140 rentrées, -10,9 %).
- Ceux de retour d'un voyage aux États-Unis en septembre 2015 sont aussi principalement passés par l'Ontario (745 500 rentrées, -6,8 %), le Québec (284 800 rentrées, -10,5 %) ou la Colombie-Britannique (373 800 rentrées, -16 %).

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Sept. 2015	Variation % Sept. 2015/2014	Janv. - sept. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 595 078	-11,6	16 547 885	-8,8
Autres pays	799 072	8,1	9 051 772	9,9
Total – Voyages en provenance du Canada	2 394 150	-5,9	25 599 657	-3,0

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

# Consommateurs

## Confiance des consommateurs

- **Canada** : Vu les signes indiquant un ralentissement de l'économie canadienne depuis le début de l'année, l'indice de confiance des consommateurs a perdu 1,4 point de pourcentage en septembre, pour se fixer à 90,6 (2014 = 100).
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a augmenté en septembre. L'indice est passé de 101,3 en août à 102,6 (1985 = 100) en septembre, ce qui indique une amélioration de la confiance des consommateurs envers l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

# Hébergement

## Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province\*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Sep. 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - sep. 2015	Variation^ Cumul annuel	Sep. 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - sep. 2015	Variation^ Cumul annuel	Sep. 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - sep. 2015	Variation^ Cumul annuel
Alberta <sup>1</sup>	63,1 %	-10,6 %	61,6 %	-7,6 %	140,05 \$	-4,2 %	141,95 \$	-1,2 %	88,31 \$	-18,1 %	87,37 \$	-12,1 %
Colombie-Britannique	77,4 %	3,6 %	69,4 %	2,6 %	160,06 \$	10,8 %	156,56 \$	9,4 %	123,87 \$	16,2 %	108,71 \$	13,6 %
Saskatchewan	64,8 %	-2,5 %	60,0 %	-4,4 %	133,47 \$	0,6 %	131,91 \$	-0,5 %	86,45 \$	-3,1 %	79,09 \$	-7,3 %
Manitoba	67,0 %	-3,2 %	63,3 %	1,0 %	119,51 \$	0,9 %	119,50 \$	2,2 %	80,12 \$	-3,8 %	75,69 \$	3,8 %
Ontario	78,9 %	4,3 %	66,6 %	1,0 %	149,40 \$	5,5 %	139,29 \$	6,1 %	117,85 \$	11,6 %	92,75 \$	7,7 %
Québec	77,4 %	4,0 %	68,2 %	1,5 %	156,08 \$	2,8 %	152,44 \$	4,8 %	120,74 \$	8,4 %	103,96 \$	7,1 %
Nouveau-Brunswick	65,9 %	4,9 %	56,8 %	-0,9 %	119,78 \$	6,7 %	116,09 \$	3,8 %	78,96 \$	15,2 %	65,92 \$	2,2 %
Nouvelle-Écosse	81,0 %	8,2 %	64,2 %	1,7 %	141,12 \$	6,7 %	129,50 \$	5,0 %	114,34 \$	18,8 %	83,09 \$	7,9 %
Terre-Neuve-et-Labrador	76,0 %	-2,8 %	66,2 %	-1,5 %	152,68 \$	-3,3 %	148,37 \$	-0,1 %	116,09 \$	-6,7 %	98,27 \$	-2,3 %
Île-du-Prince-Édouard	75,2 %	10,4 %	55,6 %	2,3 %	140,38 \$	3,9 %	133,70 \$	4,8 %	105,64 \$	20,5 %	74,34 \$	9,3 %
Territoires du Nord-Ouest	81,4 %	-1,9 %	66,4 %	-2,6 %	155,72 \$	-2,4 %	157,10 \$	0,8 %	126,83 \$	-4,6 %	104,33 \$	-3,1 %
Yukon	79,0 %	4,6 %	69,1 %	0,0 %	127,47 \$	3,3 %	120,39 \$	4,8 %	100,73 \$	9,7 %	83,17 \$	4,8 %
<b>Canada</b>	<b>74,5 %</b>	<b>1,1 %</b>	<b>65,7 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>151,40 \$</b>	<b>4,7 %</b>	<b>145,41 \$</b>	<b>4,9 %</b>	<b>112,87 \$</b>	<b>6,2 %</b>	<b>95,59 \$</b>	<b>4,5 %</b>

\* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 227 630 chambres (sans pondération).

^ Points de pourcentage.

<sup>1</sup> Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur [www.pkfcanada.com](http://www.pkfcanada.com).

- En septembre 2015, on a observé une baisse de 0,3 point du taux d'occupation national, qui est passé à 65,7 %. L'Île-du-Prince-Édouard (+10,4 points) et la Nouvelle-Écosse (+8,2 points) ont enregistré les hausses les plus importantes, tandis que l'Alberta (-10,6 points), le Manitoba (-3,2 points) et Terre-Neuve-et-Labrador (-2,8 points) accusaient les reculs les plus marqués du taux d'occupation des hôtels par rapport à septembre 2014. Les marchés hôteliers jouissant du meilleur taux en septembre 2015 étaient les Territoires du Nord-Ouest (81,4 %), la Nouvelle-Écosse (81,0 %), le Yukon (79,0 %) et l'Ontario (78,9 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national (65,7 %) a légèrement diminué (0,3 point) comparativement à l'année dernière. La Colombie-Britannique (+2,6 points), l'Île-du-Prince-Édouard (+2,3 points), la Nouvelle-Écosse (+1,7 point) et le Québec (+1,5 point) ont connu les hausses les plus notables, tandis que l'Alberta (-7,6 points), la Saskatchewan (-4,4 points) et les Territoires du Nord-Ouest (-2,6 points) ont connu les baisses les plus marquées. Les marchés provinciaux et territoriaux jouissant du meilleur taux pendant les neuf premiers mois de l'année étaient la Colombie-Britannique (69,4 %), le Yukon (69,1 %), le Québec (68,2 %) et les Territoires du Nord-Ouest (66,4 %).
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 145,41 \$, une hausse de 4,9 % par rapport à 2014. La Colombie-Britannique (+9,4 %, 156,56 \$), l'Ontario (+6,1 %, 139,29 \$), la Nouvelle-Écosse (+5,0 %, 129,50 \$), le Québec (+4,8 %, 152,44 \$) et l'Île-du-Prince-Édouard (+4,8 %, 133,70 \$) ont affiché les augmentations les plus marquées des tarifs quotidiens moyens des hôtels. Les provinces et territoires dont les tarifs quotidiens moyens sont les plus élevés depuis janvier sont les Territoires du Nord-Ouest (157,10 \$/nuitée), la Colombie-Britannique (156,56 \$/nuitée) et le Québec (152,44 \$/nuitée).
- Au cours de la même période, la moyenne nationale du revenu par chambre disponible était de 95,59 \$ (+4,5 %), les augmentations de recettes les plus notables revenant à la Colombie-Britannique (+13,6 %, 108,71 \$), à l'Île-du-Prince-Édouard (+9,3 %, 74,34 \$), à la Nouvelle-Écosse (+7,9 %, 83,09 \$), à l'Ontario (+7,7 %, 92,75 \$) et au Québec (+7,1 %, 103,96 \$). Les marchés hôteliers provinciaux et territoriaux au revenu par chambre disponible le plus élevé étaient la Colombie-Britannique (108,71 \$), les Territoires du Nord-Ouest (104,33 \$) et le Québec (103,96 \$).

Données sur les marchés et les consommateurs de DC