

Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.

Points saillants

- En novembre 2015, les arrivées en provenance des onze marchés cibles de Destination Canada (DC) pour des séjours d'une nuit ou plus ont augmenté de 9,5 % : les quatre régions du monde ciblées ont enregistré des hausses. Les États-Unis arrivent en tête (+11,1 %), suivis de l'Asie-Pacifique (+3,3 %), de l'Amérique latine (+2,8 %) et de l'Europe (+1,2 %).
- Les augmentations à deux chiffres enregistrées en novembre 2015 par la moitié des marchés de DC (États-Unis exclus) par rapport à novembre 2014 ont largement compensé la baisse enregistrée dans les autres marchés. On a ainsi noté une augmentation en Corée du Sud (+20,2 %), en Allemagne (+15,5 %), en Inde (+12,4 %), au Japon (+11,3 %) et au Mexique (+10,4 %).
- Pour la période de janvier à novembre, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus étaient à la hausse en 2015 dans l'ensemble des 11 marchés de DC par rapport à 2014. Viennent en tête avec une augmentation à deux chiffres : la Corée du Sud (+15,7 %), le Brésil (+14,3 %), le Mexique (+12,5 %) et l'Inde (+10,1 %).
- En novembre 2015, dans la même vague d'augmentations enregistrées depuis le début de l'année, le nombre total d'arrivées en provenance des États-Unis pour des séjours d'une nuit ou plus a affiché une croissance à deux chiffres (+11,1 %), soutenue par l'augmentation des arrivées en voiture (+13,7 %), suivie de celles des arrivées par avion (+8,1 %) et par d'autres moyens de transport (+4,9 %). Pour la période de janvier à novembre, le nombre total d'arrivées en provenance des États-Unis pour des séjours d'une nuit ou plus a augmenté de 8,0 % en 2015 par rapport à 2014.



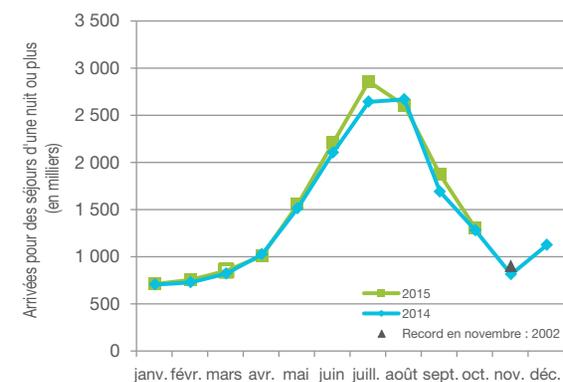
Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Nov. 2015	Variation (%) Nov. 2015/2014	Janv. - nov. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	369 407	13,7	6 957 742	9,5
Avion	225 224	8,1	3 357 392	6,3
Autres	32 908	4,9	1 327 373	4,9
Total — États-Unis	627 539	11,1	11 642 507	8,0
Marchés de l'Europe*				
Royaume-Uni	26 827	-2,1	668 834	5,9
France	17 827	-3,1	469 703	4,2
Allemagne	13 727	15,5	315 016	0,4
Total des marchés de l'Europe	58 381	1,2	1 453 553	4,1
Marchés de l'Asie-Pacifique*				
Japon	13 526	11,3	257 821	6,0
Corée du Sud	9 052	20,2	176 361	15,7
Chine	19 350	-3,6	463 367	8,8
Inde	9 611	12,4	179 355	10,1
Australie	9 791	-11,7	259 414	2,3
Total des marchés de l'Asie-Pacifique	61 330	3,3	1 336 318	8,0
Marchés de l'Amérique latine*				
Mexique	8 404	10,4	178 967	12,5
Brésil	4 520	-8,9	102 978	14,3
Total des marchés de l'Amérique latine	12 924	2,8	281 945	13,2
Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)	132 635	2,3	3 071 816	6,5
Total des 11 marchés de DC	760 174	9,5	14 714 323	7,7
Autres pays	94 129	4,9	1 882 218	5,2
Total des pays (sans les États-Unis)	226 764	3,3	4 954 034	6,0
Total des pays	854 303	9,0	16 596 541	7,4

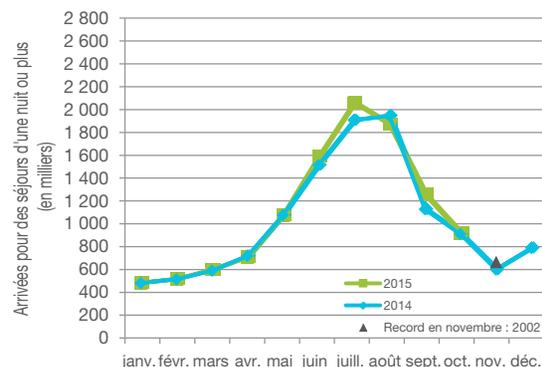
Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Voyages internationaux



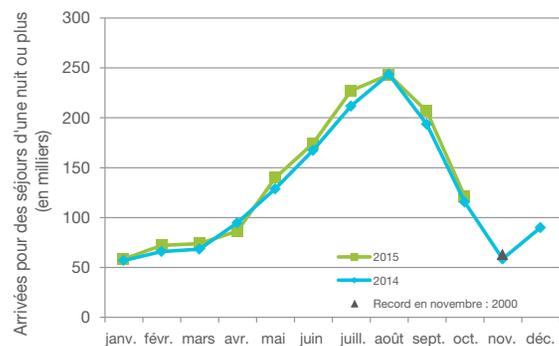
- En novembre 2015, le Canada a accueilli 854 300 visiteurs étrangers, soit 9 % de plus qu'en novembre 2014. De janvier à novembre 2015, il a enregistré 16 600 000 arrivées internationales, soit 7,4 % de plus qu'en 2014.
- Le nombre record de visiteurs étrangers pour un mois de novembre remonte à 2002 : ils étaient alors 912 000 à avoir effectué des voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente 6,8 % de plus que les voyages réalisés en novembre 2015.

États-Unis



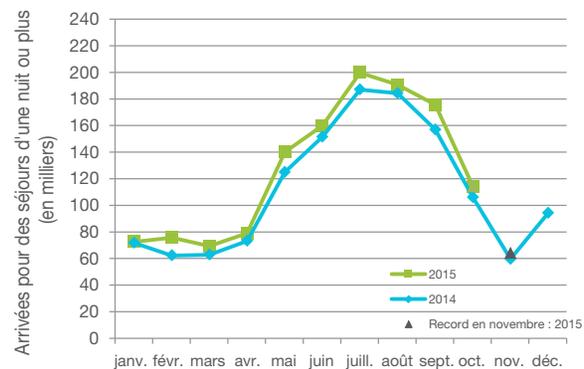
- En novembre 2015, le nombre total d'arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 11,1 % par rapport à novembre 2014. On a ainsi noté une hausse des arrivées en voiture (+13,7 %), par avion (+8,1 %) et par d'autres moyens de transport (+4,9 %). Pour la période de janvier à novembre, le nombre total d'arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 8 % en 2015 par rapport à 2014 : les arrivées en voiture ont augmenté de 9,5 %, les arrivées par avion, de 6,3 %, et les arrivées par d'autres moyens de transport, de 4,9 %.
- En novembre 2015, le Canada a accueilli environ 627 540 visiteurs en provenance des États-Unis pour une nuit ou plus. Le record inscrit pour un mois de novembre remonte à 2002, avec 734 000 voyages d'une nuit ou plus.

Marchés de l'Europe



- En novembre 2015, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des marchés européens de DC ont augmenté de 1,2 %. Pour la période de janvier à novembre, les arrivées en provenance de ces trois marchés ont progressé de 4,1 % en 2015 par rapport à 2014.
- En novembre 2015, l'Allemagne a été le seul marché européen de DC à afficher une hausse (+15,5 %). Malgré la stabilisation de l'euro et la revalorisation de la livre sterling par rapport au dollar canadien au deuxième semestre de 2015, les arrivées en provenance de la France et du Royaume-Uni ont baissé par rapport à novembre 2014 (-3,1 % et -2,1 % respectivement).
- En novembre 2015, le Canada a accueilli 58 400 visiteurs en provenance des trois marchés cibles européens de DC. Le nombre record d'arrivées pour un mois de novembre avait été enregistré en 2000 : 61 500, ce qui représente 5,3 % de plus que les arrivées comptabilisées en novembre 2015.

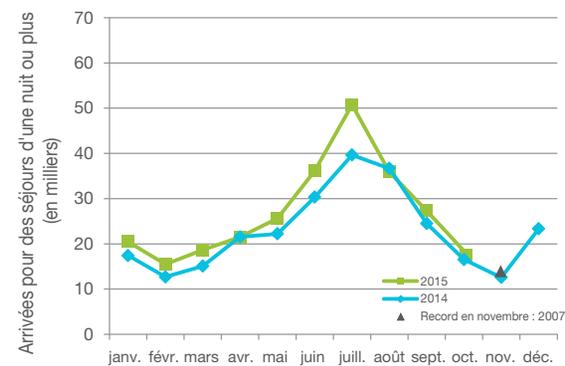
Marchés de l'Asie-Pacifique



- Si l'amélioration des arrivées en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique pour des séjours d'une nuit ou plus en novembre 2015 n'a été que légère (+3,3 %), c'est que les marchés de la Chine et l'Australie ont enregistré une baisse du nombre d'arrivées. Pour la période de janvier à novembre, le nombre d'arrivées en provenance des cinq marchés de DC en Asie-Pacifique a augmenté de 8 % en 2015 par rapport à 2014.
- En novembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine a légèrement diminué (-3,6 %). Alors que cette diminution concerne tout le Canada, l'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau a enregistré une forte augmentation des arrivées en provenance de la Chine grâce au nouveau vol sans escale d'Air China reliant Montréal à Beijing. Par ailleurs, pour la période de janvier à novembre, les arrivées en provenance de la Chine ont augmenté de 8,8 % en 2015 par rapport à 2014.
- En novembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance de l'Australie a considérablement diminué (-11,7 %). On peut noter que la capacité aérienne directe en novembre 2015 était inférieure de 17 % à celle de novembre 2014. Pour la période de janvier à novembre, les arrivées en provenance de l'Australie ont progressé de 2,3 % en 2015 par rapport à 2014.

- En novembre 2015, le nombre d'arrivées en provenance de la Corée du Sud a de nouveau fortement augmenté (+20,2 %) par rapport à 2014, le taux de change étant plus avantageux pour les visiteurs sud-coréens au Canada et la capacité aérienne entre les deux pays ayant considérablement augmenté en un an (+11 %). Pour la période de janvier à novembre, les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont augmenté de 15,7 % en 2015 par rapport à 2014.
- En novembre 2015, l'Inde a enregistré une belle progression (+12,4 %) du nombre de séjours d'une nuit ou plus au Canada. L'instauration, en 2014, du programme de visa CAN+ en Inde a continué de soutenir la forte croissance de ce marché durant la dernière année. De plus, la nouvelle liaison d'Air Canada entre Delhi et Toronto, qui a été lancée au début de novembre, a considérablement augmenté la capacité aérienne entre les deux pays. Pour la période de janvier à novembre, les arrivées ont progressé de 10,1 % en 2015 par rapport à 2014.
- Grâce à l'augmentation de la capacité aérienne entre le Japon et le Canada (le nombre de sièges a augmenté de 5 % en novembre 2015 par rapport à novembre 2014 et de 18,5 % en 2015 pour la période de janvier à novembre par rapport à 2014), les arrivées en provenance du Japon pour un séjour d'une nuit ou plus au Canada ont augmenté de 11,3 % en novembre 2015. Pour la période de janvier à novembre, elles ont augmenté de 6 % en 2015 par rapport à 2014.
- En novembre 2015, le Canada a attiré 61 330 visiteurs en provenance des marchés d'Asie-Pacifique de DC pour une nuit ou plus, un record absolu pour un mois de novembre.

Marchés de l'Amérique latine



- Les résultats des deux marchés de DC en Amérique latine étaient contrastés en novembre 2015, et les arrivées totales n'ont donc que légèrement progressé (+2,8 %). Pour la période de janvier à novembre, le nombre d'arrivées au Canada en provenance du Mexique et du Brésil a augmenté de 13,2 % en 2015 par rapport à 2014.
- En novembre 2015, les arrivées en provenance du Mexique ont augmenté de 10,4 % par rapport à novembre 2014. Pour la période de janvier à novembre, elles ont augmenté de 12,5 % en 2015 par rapport à 2014. Deux facteurs ont favorisé la forte croissance des arrivées en provenance du Mexique pour un séjour d'une nuit ou plus : l'augmentation de la capacité aérienne entre le Canada et le Mexique depuis le début de 2015 (+14 %) et le programme de visa CAN+ introduit en 2014.
- Après une légère baisse en octobre, les arrivées en provenance du Brésil pour un séjour d'une nuit ou plus ont diminué de 8,9 % en novembre 2015. Pour la période de janvier à novembre, les arrivées en provenance du Brésil ont augmenté de 14,3 % en 2015 par rapport à 2014 grâce au programme de visa CAN+ et à la forte augmentation de la capacité aérienne (+35 %) entre le Brésil et le Canada depuis le début de 2015.
- En novembre 2015, le Mexique et le Brésil ont totalisé 12 900 visiteurs sur le sol canadien, soit seulement 1 500 de moins que le record enregistré pour un mois de novembre, qui remonte à 2007.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à novembre

Marchés	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique				Amérique latine		
	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2014	1996	2007	2002	2004	2014	2014	2014	1996	2007	2014	2008
Arrivées au cours de l'année record	450 952	438 290	800 529	14 569 801	3 639 640	253 580	425 856	162 867	617 611	185 692	90 065	247 742
Arrivées de janvier à novembre 2015	469 703	315 016	668 834	11 642 507	3 357 392	259 414	463 367	179 355	257 821	176 361	102 978	178 967
% des arrivées par rapport au record précédent	104,2 %	71,9 %	83,5 %	79,9 %	92,2 %	102,3 %	108,8 %	110,1 %	41,7 %	95,0 %	114,3 %	72,2 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada.

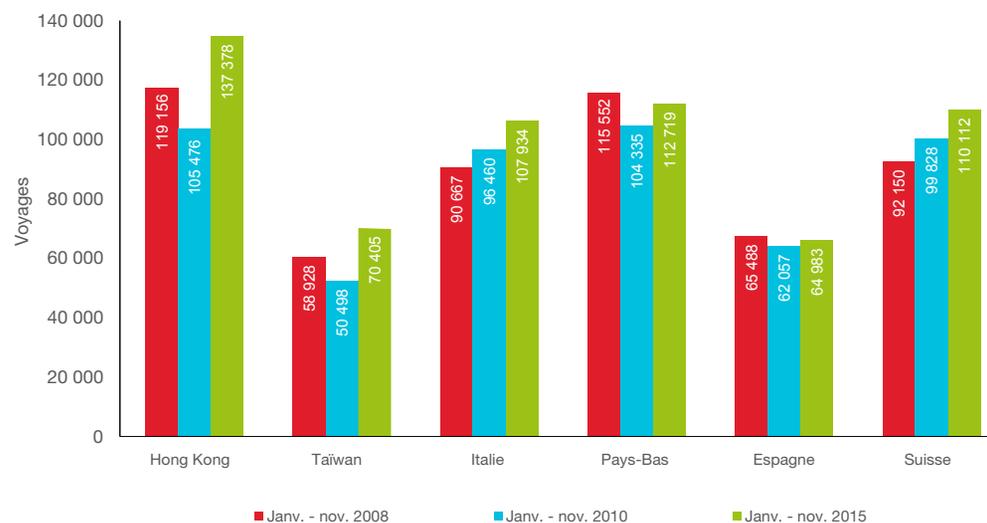
Record atteint en 2015

- De janvier à novembre 2015, cinq marchés — l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil et la Chine — ont enregistré un nombre record d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus.
- Au cours des onze premiers mois de 2015, les arrivées en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique, de la Corée du Sud et des États-Unis ont atteint de 72 % à 95 % des records de ces pays enregistrés respectivement en 2007, 1996, 2008, 2007 et 2002.
- Dans les onze premiers mois de 2015, près de 3,4 millions de visiteurs américains sont venus au Canada en avion pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui représente 92 % du record de 2004.
- Les arrivées en provenance du Japon de janvier à novembre 2015 ont totalisé 41,7 % du record de 1996.

Observation des marchés

- En novembre 2015, les quatre marchés secondaires de l'Europe ont progressé par rapport à 2014 : il y a eu plus d'arrivées en provenance de l'Espagne (+22,6 %), des Pays-Bas (+17,6 %), de la Suisse (+7,7 %) et de l'Italie (+3,6 %).
- Pour la période de janvier à novembre, le nombre de visites a considérablement augmenté pour les quatre marchés secondaires de l'Europe en 2015 par rapport à 2014. Les Pays-Bas arrivent en tête (+14,9 %), suivis de l'Espagne (+9,5 %), de l'Italie (+2,5 %) et de la Suisse (+2,3 %).
- En novembre 2015, il y a eu plus d'arrivées en provenance de Taïwan (+21,1 %) et de Hong Kong (+0,5 %) qu'en novembre 2014.
- Pour la période de janvier à novembre, les deux marchés secondaires de l'Asie ont bien progressé en 2015 : les arrivées en provenance de Hong Kong ont augmenté de 8,6 % et celles en provenance de Taïwan, de 6,3 %, comparativement à la même période en 2014.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Nov. 2015	Variation (%) Nov. 2015/2014	Janv. - nov. 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	5 339	3,6	107 934	2,5
Espagne	2 709	22,6	64 983	9,5
Pays-Bas	4 540	17,6	112 719	14,9
Suisse	3 987	7,7	110 112	2,3
Hong Kong	6 358	0,5	137 378	8,6
Taïwan	3 999	21,1	70 405	6,3

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Arrivées internationales, par province

Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à novembre 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	58 220	4,0 %	2 245	-	-	-	17 960	-0,4 %	(68)	40 260	6,1 %	2 313
Île-du-Prince-Édouard	309	-88,0 %	(2 267)	-	-	-	270	-86,7 %	(1 758)	39	-92,9 %	(509)
Nouvelle-Écosse	213 283	-1,5 %	(3 163)	17 615	-2,5 %	(444)	122 608	-7,3 %	(9 648)	73 060	10,5 %	6 929
Nouveau-Brunswick	303 431	1,7 %	5 076	225 611	8,2 %	17 112	67 016	-14,7 %	(11 575)	10 804	-4,1 %	(461)
Québec	2 426 057	7,2 %	162 412	910 929	12,5 %	101 117	631 989	5,4 %	32 221	883 139	3,4 %	29 074
Ontario	7 707 202	9,2 %	648 210	3 772 796	8,1 %	284 156	1 837 760	10,7 %	177 541	2 096 646	9,8 %	186 513
Manitoba	215 192	13,6 %	25 831	142 062	22,5 %	26 077	64 841	1,4 %	914	8 289	-12,3 %	(1 160)
Saskatchewan	80 389	-12,9 %	(11 940)	48 610	7,6 %	3 446	28 365	-33,1 %	(14 035)	3 414	-28,4 %	(1 351)
Alberta	857 385	-1,0 %	(8 314)	133 666	6,4 %	8 025	453 257	-1,8 %	(8 490)	270 462	-2,8 %	(7 849)
Colombie-Britannique	4 586 682	7,7 %	329 673	1 637 100	11,1 %	163 545	1 400 183	7,3 %	95 297	1 549 399	4,8 %	70 831
Yukon	148 391	-0,5 %	(765)	69 353	0,0 %	32	60 516	2,5 %	1 503	18 522	-11,0 %	(2 300)
Canada	16 596 541	7,4 %	1 146 998	6 957 742	9,5 %	603 066	4 684 765	5,9 %	261 902	4 954 034	6,0 %	282 030

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, novembre 2015, Statistique Canada.

- Pour les onze premiers mois de 2015, c'est l'Ontario qui a enregistré la plus forte hausse sur le plan des arrivées internationales au Canada (+648 210, +9,2 %), suivi de la Colombie-Britannique (+329 673, +7,7 %) et du Québec (+162 412, +7,2 %).
- Ces trois provinces (l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec) ont connu une hausse des visites d'Américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que des arrivées de voyageurs provenant d'autres pays.
- Le Manitoba a enregistré une forte hausse du nombre de voyageurs américains venus en voiture pour une nuit ou plus (+22,5 %), ce qui s'est traduit par une augmentation de 13,6 % du nombre total d'arrivées internationales dans cette province par rapport à l'année précédente.
- Pour la période de janvier à novembre, le nombre total d'arrivées internationales directes a baissé en 2015 en Saskatchewan, en Nouvelle-Écosse, en Alberta, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon par rapport à 2014.

Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à novembre 2015)

Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada	Variation 2015/2014	Australie	Variation 2015/2014
Total des voyageurs internationaux	16 596 541	7,4 %	6 530 900	7,8 %
États-Unis	11 642 507	8,0 %	528 900	8,8 %
Canada	124 800	4,4 %
Marchés de l'Europe				
Royaume-Uni	668 834	5,9 %	576 000	4,8 %
France	469 703	4,2 %	104 700	1,0 %
Allemagne	315 016	0,4 %	165 500	1,9 %
Marchés de l'Asie-Pacifique				
Australie	259 414	2,3 %
Japon	257 821	6,0 %	299 500	1,7 %
Corée du Sud	176 361	15,7 %	199 800	10,6 %
Chine	463 367	8,8 %	930 400	21,0 %
Inde	179 355	10,1 %	207 000	19,0 %
Marchés de l'Amérique latine				
Mexique	178 967	12,5 %	7 400	5,7 %
Brésil	102 978	14,3 %	39 200	6,2 %
Total des marchés cibles de DC	14 714 323	7,7 %	3 183 200	10,4 %

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

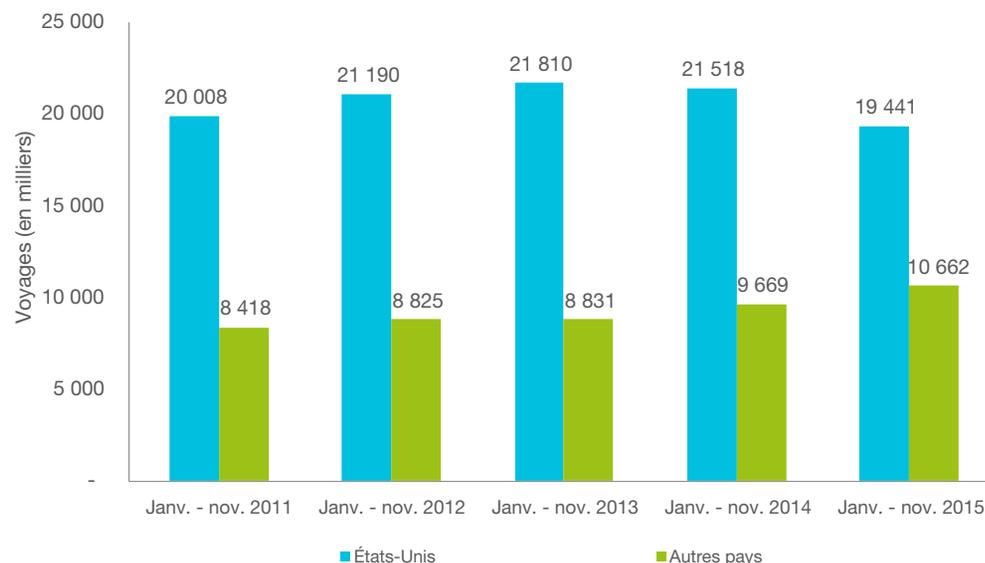
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger.

- Pour la période de janvier à novembre, le Canada a enregistré en 2015 une hausse (+7,4 %) du nombre total d'arrivées internationales par rapport à 2014 légèrement moins importante que celle enregistrée par l'Australie (+7,8 %).
- Au cours de la même période, le Canada a progressé moins vite que son concurrent dans les marchés cibles de DC, puisque les arrivées au pays ont augmenté de 7,7 % contre 10,4 % pour l'Australie par rapport à 2014. Les arrivées au Canada en provenance des marchés cibles de DC étaient toutefois au nombre de 14,7 millions pendant cette période, alors que celles de l'Australie n'étaient que de 3,18 millions.
- De janvier à novembre, l'Australie a enregistré une augmentation de 4,4 % de ses arrivées en provenance du Canada en 2015 par rapport à 2014. Au cours de la même période, les arrivées au Canada en provenance de l'Australie se sont accrues de 2,3 %.
- Pour la période de janvier à novembre, la croissance enregistrée par l'Australie en 2015 a dépassé celle enregistrée par le Canada pour ce qui est des arrivées en provenance des États-Unis (+8,8 % contre +8,0 %), de la Chine (+21 % contre +8,8 %) et de l'Inde (+19 % contre +10,1 %).
- Dans les onze premiers mois de 2015, le Canada a connu une meilleure croissance que l'Australie sur le plan des arrivées en provenance de tous les autres marchés cibles de DC pour des séjours d'une nuit ou plus, dépassant son concurrent pour le Brésil (+14,3 % contre 6,2 %), la France (+4,2 % contre 1 %), le Japon (+6 % contre 1,7 %), le Mexique (+12,5 % contre +5,7 %), la Corée du Sud (+15,7 % contre +10,6 %) et le Royaume-Uni (+5,9 % contre +4,8 %).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En novembre 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger effectués par des Canadiens a baissé de 7,3 % pour s'établir à 2 230 000. Si le nombre de voyages d'une nuit ou plus des Canadiens a diminué de 14,1 % sur un an à destination des États-Unis, il a augmenté de 8,0 % vers l'ensemble des autres destinations étrangères.
- Dans les onze premiers mois de 2015, le nombre de voyages à l'étranger effectués par des Canadiens a baissé de 3,5 % par rapport à 2014 pour s'établir à 30 100 000. Comparativement à la même période en 2014, le nombre de voyages a reculé de 9,7 % à destination des États-Unis, alors qu'il a augmenté de 10,3 % pour les autres destinations.
- En novembre 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger sont rentrés au pays en passant par l'Ontario (1 090 000 rentrées, -5,5 %), la Colombie-Britannique (447 100 rentrées, -8,8 %) et le Québec (348 000 rentrées, -2,6 %).
- Ceux de retour d'un voyage aux États-Unis en novembre 2015 ont surtout regagné le pays en passant par l'Ontario (679 000 rentrées, -13,4 %), la Colombie-Britannique (301 000 rentrées, -15,4 %) et le Québec (194 000 rentrées, -6,9 %).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Nov. 2015	Variation % Nov. 2015/2014	Janv. - nov. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 427 385	-14,1	19 440 787	-9,7
Autres pays	803 293	8,0	10 661 570	10,3
Total – Voyages en provenance du Canada	2 230 678	-7,3	30 102 357	-3,5

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada:** L'économie canadienne a montré des signes de ralentissement au quatrième trimestre, et l'indice de confiance des consommateurs a perdu 2,7 points de pourcentage en novembre pour s'établir à 92,6 (2014 = 100).
- **États-Unis :** L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a reculé : il est passé de 99,1 en octobre à 90,4 (1985 = 100) en novembre, l'opinion de la population active américaine à propos du marché du travail s'étant dégradée.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Nov. 2015	Variation [^] 2015/2014	Janv. - nov. 2015	Variation [^] Cumul annuel	Nov. 2015	Variation [^] 2015/2014	Janv. - nov. 2015	Variation [^] Cumul annuel	Nov. 2015	Variation [^] 2015/2014	Janv. - nov. 2015	Variation [^] Cumul annuel
Alberta ¹	53,2 %	-15,7 %	60,4 %	-9,0 %	137,22 \$	-4,3 %	140,75 \$	-2,2 %	72,94 \$	-26,1 %	85,04 \$	-14,8 %
Colombie-Britannique	54,1 %	-0,6 %	67,6 %	2,3 %	128,87 \$	1,8 %	153,17 \$	9,0 %	69,66 \$	0,7 %	103,49 \$	12,7 %
Saskatchewan	58,7 %	-9,2 %	60,2 %	-5,2 %	134,79 \$	-1,1 %	132,20 \$	-0,8 %	79,09 \$	-14,4 %	79,53 \$	-8,7 %
Manitoba	63,3 %	-1,9 %	63,8 %	0,2 %	129,09 \$	8,4 %	120,37 \$	2,4 %	81,67 \$	5,2 %	76,75 \$	2,8 %
Ontario	62,8 %	1,2 %	66,6 %	1,1 %	134,61 \$	3,8 %	139,21 \$	5,9 %	84,47 \$	5,9 %	92,77 \$	7,7 %
Québec	59,0 %	-0,5 %	67,6 %	1,3 %	139,52 \$	1,5 %	151,99 \$	4,7 %	82,25 \$	0,6 %	102,80 \$	6,7 %
Nouveau-Brunswick	50,5 %	1,2 %	56,2 %	-0,5 %	111,27 \$	6,1 %	115,44 \$	4,1 %	56,22 \$	8,6 %	64,86 \$	3,2 %
Nouvelle-Écosse	58,3 %	1,9 %	63,4 %	1,6 %	123,18 \$	5,6 %	128,41 \$	5,1 %	71,87 \$	9,1 %	81,47 \$	7,8 %
Terre-Neuve-et-Labrador	59,9 %	-8,1 %	65,7 %	-2,6 %	138,55 \$	-1,6 %	147,82 \$	-0,3 %	82,94 \$	-13,3 %	97,18 \$	-4,1 %
Île-du-Prince-Édouard	47,4 %	3,8 %	54,6 %	2,4 %	104,15 \$	-2,9 %	129,97 \$	4,1 %	49,39 \$	5,6 %	70,91 \$	8,9 %
Territoires du Nord-Ouest	64,3 %	-2,3 %	65,8 %	-2,7 %	158,71 \$	-3,3 %	156,91 \$	-0,1 %	102,13 \$	-6,7 %	103,18 \$	-4,1 %
Yukon	51,5 %	-3,6 %	65,6 %	-1,8 %	114,66 \$	12,2 %	119,86 \$	7,4 %	59,02 \$	4,8 %	78,63 \$	4,5 %
Canada	57,8 %	-2,8 %	65,0 %	-0,7 %	133,97 \$	1,3 %	144,10 \$	4,6 %	77,40 \$	-3,5 %	93,71 \$	3,5 %

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 222 019 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

- En novembre 2015, le taux d'occupation national a perdu 2,8 points pour s'établir à 57,8 %. C'est à l'Île-du-Prince-Édouard (+3,8 points) et en Nouvelle-Écosse (+1,9 point) qu'ont été enregistrées les plus fortes augmentations, tandis que l'Alberta (-15,7 points), la Saskatchewan (-9,2 points) et Terre-Neuve (-8,1 points) ont enregistré les plus fortes baisses du taux d'occupation de leurs hôtels en raison des difficultés financières du secteur pétrolier et gazier. Les marchés hôteliers jouissant du meilleur taux en novembre 2015 étaient les Territoires du Nord-Ouest (64,3 %), le Manitoba (63,3 %) et l'Ontario (+62,8 %).
- Pour la période de janvier à novembre, le taux d'occupation national a légèrement reculé en 2015 (-0,7 point pour s'établir à 65,0 %) par rapport à l'année précédente. L'Île-du-Prince-Édouard (+2,4 points), la Colombie-Britannique (+2,1 points), la Nouvelle-Écosse (+1,6 point) et le Québec (+1,3 point) ont enregistré les plus fortes augmentations, tandis que l'Alberta (-9 points), la Saskatchewan (-5,2 points) et les Territoires du Nord-Ouest (-2,7 points) ont connu les plus fortes baisses, surtout à cause du déclin du secteur des produits de base par rapport à l'année précédente. De janvier à novembre 2015, les marchés provinciaux et territoriaux jouissant du meilleur taux ont été la Colombie-Britannique (67,6 %), le Québec (67,6 %) et l'Ontario (66,6 %).
- Pour la période de janvier à novembre, le tarif quotidien moyen national s'est établi à 144,10 \$ en 2015, en hausse de 4,6 % par rapport à 2014. C'est en Colombie-Britannique (+9 %, 153,17 \$), au Yukon (+7,4 %, 119,86 \$), en Ontario (+5,9 %, 139,21 \$), en Nouvelle-Écosse (+5,1 %, 128,41 \$) et au Québec (+4,7 %, 151,99 \$) que les tarifs quotidiens moyens des hôtels ont le plus augmenté. Pour la période de janvier à novembre, les provinces ou territoires dont les tarifs quotidiens moyens étaient les plus élevés étaient les Territoires du Nord-Ouest (156,91 \$/nuitée), la Colombie-Britannique (153,17 \$/nuitée) et le Québec (151,99 \$/nuitée).
- Au cours de la même période, la moyenne nationale du revenu par chambre disponible (RCD) était de 93,71 \$ (+3,5 %), les augmentations de recettes les plus importantes revenant à la Colombie-Britannique (+12,7 %, 103,49 \$), à l'Île-du-Prince-Édouard (+8,9 %, 70,91 \$), à la Nouvelle-Écosse (+7,8 %, 81,47 \$), à l'Ontario (+7,7 %, 92,77 \$) et au Québec (+6,7 %, 102,80 \$). Les marchés hôteliers provinciaux et territoriaux dont le RCD était le plus élevé sont la Colombie-Britannique (103,49 \$), les Territoires du Nord-Ouest (103,18 \$) et le Québec (102,80 \$).