



Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Février 2016

Volume 12, numéro 2

POINTS SAILLANTS

- En février 2016, le Canada a accueilli plus de 790 000 visiteurs pour des voyages d'une nuit ou plus en provenance des 11 marchés étrangers de Destination Canada (DC), ce qui représente une hausse de 17,7 % par rapport à 2015, et le plus haut niveau d'arrivées depuis 2005.
- En février 2016, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance de ces 11 marchés ont progressé dans les quatre grandes régions du monde, soit les États-Unis (+20,5 %), l'Asie-Pacifique (+11 %), l'Amérique latine (+8 %) et l'Europe (+6,9 %). Les cinq marchés de DC en Asie-Pacifique ont enregistré une croissance, à deux chiffres pour la Corée du Sud (+29 %), le Japon (+25,7 %) et l'Inde (+13,5 %), et plus modérée en Chine (+2,7 %) et en Australie (+2,2 %).
- Durant les deux premiers mois de 2016, le nombre d'arrivées pour des voyages d'une nuit ou plus en provenance des 11 marchés de DC a augmenté de 13,9 % pour atteindre 1,48 million de visiteurs.
- Une hausse du nombre d'arrivées a été enregistrée dans les quatre régions ciblées par DC, les États-Unis étant bons premiers (+15,5 %), suivis de l'Asie-Pacifique (+12,4 %), de l'Europe (+5,7 %) et de l'Amérique latine (+4,4 %). Tous les marchés de DC, hormis le Brésil, ont connu une augmentation du nombre de visiteurs en janvier et en février 2016 par rapport à 2015, dont une croissance à deux chiffres pour les États-Unis (+15,5 %), la Corée du Sud (+22,8 %), le Mexique (+18,9 %), le Japon (+14,7 %), la Chine (+12,8 %) et l'Inde (+10,1 %).

RACCOURCIS

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année
✈ Arrivées pour une nuit ou plus¹		
Total – International	↑ 16,5 %	↑ 13,5 %
11 marchés de DC**	↑ 17,7 %	↑ 13,9 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 7,2 %	↑ 10,6 %
✈ Capacité aérienne²		
Total – International	↑ 7,8 %	↑ 6,3 %
11 marchés de DC**	↑ 6,7 %	↑ 5,2 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 10,0 %	↑ 8,2 %
🏠 Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier³		
Taux d'occupation*	↓ -0,8	↓ -1,1
Revenu par chambre disponible	↑ 2,0 %	↑ 1,8 %
Tarif quotidien moyen	↑ 0,5 %	↓ -0,3 %

Remarques :

Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre (2016/2015).

* Variations en points de pourcentage.

** Les 11 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, le Brésil et le Mexique.

Sources :

1. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

2. Diiio Mi.

3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

	Marché	Arrivées pour une nuit ou plus ⁱ		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne ⁱⁱ		Devise par rapport au CAD ⁱⁱⁱ	
		Mois à l'étude	Depuis le début de l'année	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année	Moyenne du mois à l'étude	Moyenne depuis le début de l'année
États-Unis	États-Unis	613 377	1 139 390	20,5 %	15,5 %	5,1 %	3,8 %	10,3 %	13,9 %
Marchés de l'Europe	France	31 187	53 309	6,3 %	6,2 %	7,6 %	5,1 %	7,9 %	9,0 %
	Allemagne	12 523	24 097	5,2 %	6,4 %	9,6 %	5,2 %	7,9 %	9,0 %
	Royaume-Uni	32 450	58 776	8,1 %	4,9 %	3,3 %	-0,1 %	2,9 %	7,4 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	11 323	31 965	2,2 %	4,4 %	-19,9 %	-11,3 %	1,0 %	1,5 %
	Chine	35 209	65 776	2,7 %	12,8 %	20,0 %	19,2 %	5,3 %	8,3 %
	Inde	8 353	16 726	13,5 %	10,1 %	61,5 %	59,0 %	0,2 %	4,4 %
	Japon	17 550	28 131	25,7 %	14,7 %	9,8 %	8,3 %	14,4 %	16,2 %
	Corée du Sud	11 348	23 545	29,0 %	22,8 %	32,9 %	27,4 %	0,0 %	3,2 %
Marchés de l'Amérique latine	Brésil	6 179	14 460	-2,6 %	-12,6 %	11,2 %	15,8 %	-21,6 %	-22,5 %
	Mexique	10 519	23 030	15,4 %	18,9 %	59,2 %	57,7 %	-10,7 %	-7,3 %
Total – 11 marchés de DC		790 018	1 479 205	17,7 %	13,9 %				
Reste du monde		91 664	189 005	7,2 %	10,6 %				
Total – International		881 682	1 668 210	16,5 %	13,5 %				

Sources :

i. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

ii. Diiio Mi.

iii. Banque du Canada.

Remarques :

i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de 2015 et depuis le début de l'année par rapport à la même période en 2015.

iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de 2015 et depuis le début de l'année par rapport à la même période en 2015.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+20,5 % ↑ VARIATION ANNUELLE



DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

+15,5 % ↑ VARIATION ANNUELLE

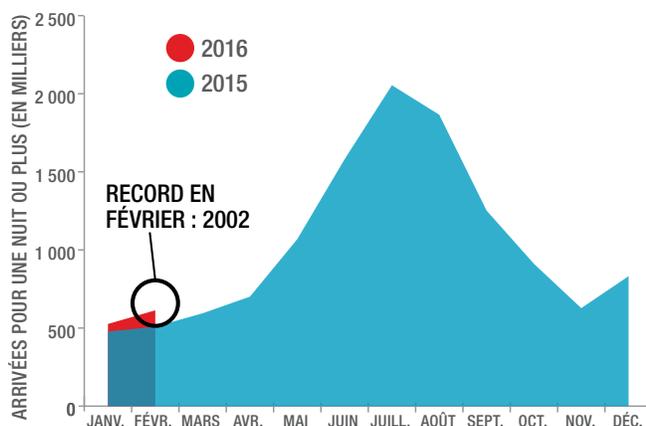
Arrivées pour une nuit ou plus

	Févr. 2016		Depuis le début de 2016	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	356 668	19,0	658 974	15,1
Avion	226 448	27,2	419 885	19,4
Autres	30 261	-2,6	60 531	-2,9
Total – États-Unis	613 377	20,5	1 139 390	15,5

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Indicateurs clés

Capacité aérienneⁱ	Mois à l'étude	5,1 %
	Depuis le début de l'année	3,8 %
Taux de changeⁱⁱ	Mois à l'étude	10,3 %
	Depuis le début de l'année	13,9 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)ⁱⁱⁱ	Mois à l'étude	96,3
	Mois précédent	90,4
Nombre record d'arrivées depuis le début d'année^{iv}	Année record	2003
	% des arrivées par rapport au record précédent	86,3 %

Sources :

i. Dilo Mi. Pourcentage de variation annuelle.

ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.

iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).

iv. Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En février 2016, le Canada a accueilli environ 613 400 visiteurs des États-Unis pour une nuit ou plus. C'est en 2002 que le record – plus ou moins 742 000 – a été établi pour un mois de février.
- En février 2016, le total des arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 20,5 % par rapport à 2015, grâce à la hausse des arrivées en voiture (+19 %) et par avion (+27,2 %), et malgré une légère baisse des arrivées par d'autres moyens de transport (2,6 %). Il s'agissait du quatrième mois consécutif de croissance à deux chiffres des arrivées pour une nuit ou plus.
- En janvier et février 2016, les arrivées au Canada en provenance des États-Unis ont augmenté de 15,5 %, les séjours d'une nuit ou plus se chiffrant à 1,14 million. Les arrivées en voiture et par avion – les deux principaux moyens de transport – ont connu de fortes croissances de 15,1 % et de 19,4 % respectivement. Les arrivées par d'autres moyens de transport (train, autocar, bateau, etc.) ont accusé un léger recul de 2,9 %.
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont été favorisées par l'appréciation continue du dollar américain par rapport au huard (+10,4 % en février 2016 et +13,8 % depuis le début de l'année par rapport à 2015) ainsi que par l'amélioration du contexte économique aux États-Unis, comme en témoignent la vigueur de la création d'emplois et la croissance du PIB. La diminution du nombre de Canadiens se rendant aux États-Unis par avion (-9,2 %) et une légère augmentation de la capacité aérienne (+5,1 % en février 2016 et +3,8 % au cours des deux premiers mois de 2016) ont également contribué à cette croissance.
- L'indice de confiance des consommateurs de l'U.S. Conference Board pour février, à 94,0, était plus bas que prévu (par rapport au 97,8 révisé de janvier 2016), reflétant la dégradation des perspectives économiques à court terme des consommateurs dans un contexte moins favorable aux affaires, aux finances et à l'emploi.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+6,9 % ↑ VARIATION ANNUELLE

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :



+5,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

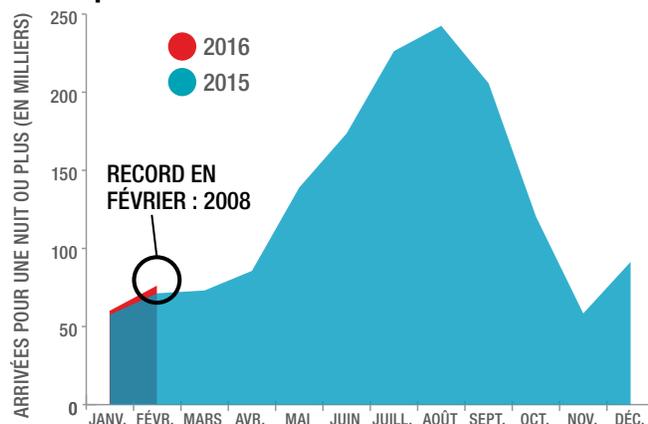
Arrivées pour une nuit ou plus

	Févr. 2016		Depuis le début de 2016	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	76 160	6,9	136 182	5,7
Royaume-Uni	32 450	8,1	58 776	4,9
France	31 187	6,3	53 309	6,2
Allemagne	12 523	5,2	24 097	6,4
Marchés secondaires				
Italie	3 934	-6,0	9 265	1,8
Pays-Bas	4 011	15,8	8 001	19,4
Espagne	2 163	18,3	4 799	23,8
Suisse	5 167	5,3	9 947	9,4
Reste de l'Europe	26 695	16,1	55 580,0	16,1
Total – Europe	118 130	8,7	223 774	8,9



Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance de l'Europe



Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienneⁱ	Mois à l'étude	7,6 %	9,6 %	3,3 %
	Depuis le début de l'année	5,1 %	5,2 %	-0,1 %
Taux de changeⁱⁱ	Mois à l'étude	7,9 %	7,9 %	2,9 %
	Depuis le début de l'année	9,0 %	9,0 %	7,4 %
Nombre record d'arrivées depuis le début d'annéeⁱⁱⁱ	Année record	2015	1996	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	106,2 %	93,1 %	67,5 %

Sources :
i. Dilo Mi. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En février 2016, le Canada a reçu 76 160 visiteurs des marchés de DC en Europe, une hausse de 6,9 % comparativement à 2015. En janvier et février 2016, les arrivées en provenance de ces marchés ont augmenté de 5,7 % par rapport à la même période de 2015.
- Vu l'augmentation de la capacité aérienne (février : +3,3 %; cumul annuel : stable) et le taux de change plus favorable (février : +2,9 %; cumul annuel : +7,2 %), les arrivées en provenance du Royaume-Uni ont augmenté de 8,1 % en février 2016 et de 4,9 % en janvier et février.
- En 2016, les arrivées en provenance de la France ont atteint un sommet pour un mois de février : 31 200 séjours d'une nuit ou plus, une hausse de 6,3 % comparativement à 2015. La vigueur de l'euro par rapport au huard (février : +7,9 %; cumul annuel : +8,9 %) et l'augmentation de la capacité aérienne (février : +7,6 %; cumul annuel : +5,1 %) ont favorisé les arrivées de visiteurs français au Canada. En janvier et février 2016, elles ont augmenté de 6,2 %.
- Les arrivées en provenance de l'Allemagne ont augmenté de 5,2 % en février et de 6,4 % en janvier et février comparativement à 2015. Le taux de change plus favorable (février : +7,9 %; cumul annuel : +8,9 %) et l'amélioration de la capacité aérienne (février : +9,6 %; cumul annuel : +5,2 %) ont contribué à cette croissance.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- En janvier et février 2016, environ 70 % des arrivées en provenance des marchés de DC en Europe se sont faites par avion directement d'outre-mer. Les arrivées par avion via les États-Unis représentaient une proportion approximative de 27 % pour la France, de 22 % pour l'Allemagne et de 16 % pour le Royaume-Uni. La proportion d'arrivées par voie terrestre était d'environ 5 % pour la France et l'Allemagne, et de 10 % pour le Royaume-Uni.
- Parmi les variations annuelles les plus notables, soulignons la hausse de 96 % des arrivées en provenance de la France à l'aéroport international de Vancouver, grâce au nouveau vol d'Air France au départ de Paris, ainsi qu'une forte croissance des arrivées en provenance du Royaume-Uni (+18,1 %) à l'aéroport Montréal-Trudeau.

		France	Allemagne	R.-U.	
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	5 327	7 667	17 395
		Variation annuelle (%)	-1,6 %	12,7 %	8,8 %
		% du total	10,0 %	31,8 %	29,6 %
	YVR	Arrivées	1 491	3 830	11 362
		Variation annuelle (%)	96,2 %	-3,2 %	-2,4 %
		% du total	2,8 %	15,9 %	19,3 %
	YUL	Arrivées	28 623	3 054	5 986
		Variation annuelle (%)	3,3 %	11,1 %	18,1 %
		% du total	53,7 %	12,7 %	10,2 %
	YYC	Arrivées	359	2 716	6 248
		Variation annuelle (%)	-29,6 %	4,3 %	-1,2 %
		% du total	0,7 %	11,3 %	10,6 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	721	441	2 450
		Variation annuelle (%)	2,1 %	2,7 %	6,0 %
		% du total	1,4 %	1,8 %	4,2 %
Total partiel	Arrivées	36 521	17 708	43 441	
	Variation annuelle (%)	4,4 %	7,7 %	5,9 %	
	% du total	68,5 %	73,5 %	73,9 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	14 395	5 271	9 632
		Variation annuelle (%)	14,4 %	0,6 %	2,7 %
		% du total	27,0 %	21,9 %	16,4 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	10	5	5
		Variation annuelle (%)	25,0 %	0,0 %	-99,9 %
		% du total	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	2 383	1 113	5 698
		Variation annuelle (%)	-8,7 %	14,5 %	1,2 %
		% du total	4,5 %	4,6 %	9,7 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		53 309	24 097	58 776	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+11 % ↑ VARIATION ANNUELLE

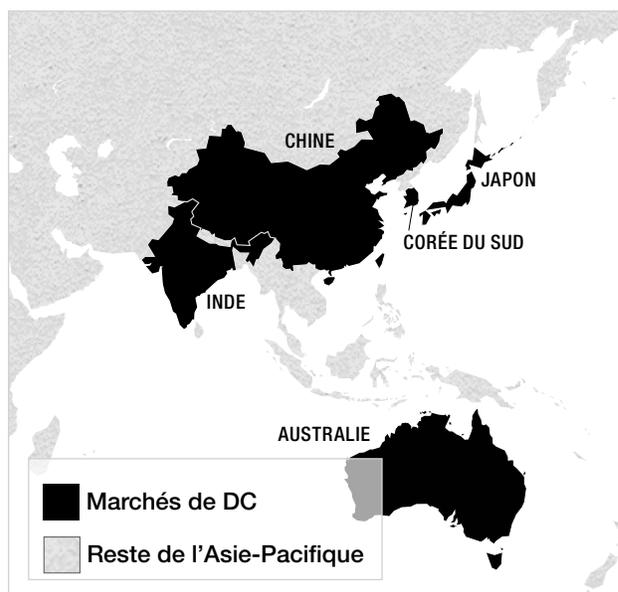


DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

+12,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE

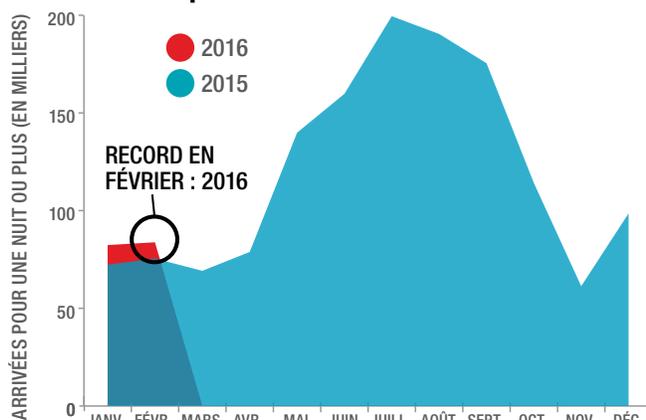
Arrivées pour une nuit ou plus

	Févr. 2016		Depuis le début de 2016	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	83 783	11,0	166 143	12,4
Australie	11 323	2,2	31 965	4,4
Chine	35 209	2,7	65 776	12,8
Inde	8 353	13,5	16 726	10,1
Japon	17 550	25,7	28 131	14,7
Corée du Sud	11 348	29,0	23 545	22,8
Marchés secondaires				
Hong Kong	9 737	-11,8	16 883	-1,3
Taiwan	5 531	44,3	9 166	44,1
Reste de l'Asie-Pacifique	15 267	-0,6	34 985	4,9
Total – Asie-Pacifique	114 318	8,1	227 177	11,0



Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance de l'Asie-Pacifique



Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienneⁱ	Mois à l'étude	-19,9 %	20,0 %	61,5 %	9,8 %	32,9 %
	Depuis le début de l'année	-11,3 %	19,2 %	59,0 %	8,3 %	27,4 %
Taux de changeⁱⁱ	Mois à l'étude	1,0 %	5,3 %	0,2 %	14,4 %	0,0 %
	Depuis le début de l'année	1,5 %	8,3 %	4,4 %	16,2 %	3,2 %
Nombre record d'arrivées depuis le début d'annéeⁱⁱⁱ	Année record	2015	2015	2015	1997	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	104,4 %	112,8 %	110,1 %	52,9 %	95,8 %

Sources :
i. Diao Mi. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En février 2016, le Canada a accueilli 83 800 visiteurs des marchés de DC en Asie-Pacifique, une hausse de 11 % et un nouveau sommet pour un mois de février. En janvier et février 2016, les séjours d'une nuit ou plus ont augmenté de 12,4 %.
- La Corée du Sud a connu une forte croissance des arrivées (+29 %) en février 2016 et en janvier et février 2016 (+22,8 %). Ont contribué à ces résultats l'amélioration de la capacité aérienne (cumul annuel : +27,4 %) et la vigueur du won par rapport au huard.
- Les séjours d'une nuit ou plus en provenance du Japon ont connu une croissance à deux chiffres en février (+25,7 %), portés par une augmentation de la capacité aérienne (février : +9,8 %; cumul annuel : +8,3 %) et un taux de change plus favorable. En janvier et février 2016, les arrivées en provenance du Japon ont augmenté de 14,7 %.
- Le nombre de visiteurs indiens a cru de 13,5 % en février 2016 et atteint un sommet inégalé pour ce mois. En janvier et février 2016, les arrivées en provenance de l'Inde ont progressé de 10,1 %. Une nette amélioration de la capacité aérienne directe (février : +61,5 %; cumul annuel : +59 %), attribuable au vol direct d'Air Canada au départ de Delhi, a contribué à cette progression.
- La Chine a connu une hausse modérée (+2,7 %) des arrivées en février par rapport à 2015. La capacité aérienne s'étant considérablement améliorée et le taux de change étant plus favorable, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine a augmenté de 12,8 % en janvier et février 2016, jetant les bases d'une autre année record.
- L'Australie a affiché une croissance (quoique modeste) en février 2016 (+2,2 %) et depuis le début de l'année (+4,4 %), et ce, malgré le ralentissement du secteur des produits de base et le recul de la capacité aérienne (février : -19,9 %; cumul annuel : -11,3 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- En janvier et février 2016, environ 80 % des arrivées en provenance de la Chine, les deux tiers de celles en provenance de l'Inde et du Japon, la moitié de celles en provenance de la Corée du Sud et le tiers de celles en provenance de l'Australie se sont faites par avion directement d'outre-mer.
- Les arrivées par avion via les États-Unis ont représenté une proportion approximative de 52 % pour l'Australie, de 23 % pour le Japon, de 20 % pour la Corée du Sud, de 18 % pour la Chine et de 11 % pour l'Inde.
- Les arrivées à Montréal-Trudeau en provenance de la Chine ont augmenté de 405 % grâce au nouveau vol d'Air China au départ de Beijing.

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	1 558	20 543	6 944	6 427	3 630
		Variation annuelle (%)	18,2 %	1,3 %	15,8 %	10,6 %	18,5 %
		% du total	4,9 %	31,2 %	41,5 %	22,8 %	15,4 %
	YVR	Arrivées	9 638	26 786	1 652	11 989	9 098
		Variation annuelle (%)	-6,7 %	16,0 %	5,8 %	17,8 %	15,6 %
		% du total	30,2 %	40,7 %	9,9 %	42,6 %	38,6 %
	YUL	Arrivées	198	2 198	733	159	122
		Variation annuelle (%)	-10,0 %	405,3 %	-9,4 %	84,9 %	-37,4 %
		% du total	0,6 %	3,3 %	4,4 %	0,6 %	0,5 %
	YYC	Arrivées	205	59	591	1 119	108
		Variation annuelle (%)	48,6 %	-20,3 %	-20,8 %	14,0 %	-45,5 %
		% du total	0,6 %	0,1 %	3,5 %	4,0 %	0,5 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	64	97	313	31	23
		Variation annuelle (%)	0,5 %	0,2 %	3,4 %	0,2 %	0,2 %
		% du total	0,2 %	0,1 %	1,9 %	0,1 %	0,1 %
	Total partiel	Arrivées	11 663	49 683	10 233	19 725	12 981
		Variation annuelle (%)	-3,8 %	12,5 %	11,3 %	15,1 %	14,0 %
		% du total	36,5 %	75,5 %	61,2 %	70,1 %	55,1 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	16 530	12 041	1 879	6 495	4 632
	Variation annuelle (%)	10,6 %	17,4 %	32,7 %	10,8 %	20,3 %	
	% du total	51,7 %	18,3 %	11,2 %	23,1 %	19,7 %	
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	6	6	18	4	5
	Variation annuelle (%)	50,0 %	500,0 %	-55,0 %	100,0 %	400,0 %	
	% du total	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	3 766	4 046	4 596	1 907	5 927
	Variation annuelle (%)	6,6 %	3,9 %	1,1 %	25,3 %	50,4 %	
	% du total	11,8 %	6,2 %	27,5 %	6,8 %	25,2 %	
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		31 965	65 776	16 726	28 131	23 545	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

AMÉRIQUE LATINE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Amérique latine

MOIS À L'ÉTUDE :

+8,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE



DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

+4,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Févr. 2016		Depuis le début de 2016	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Amérique latine	16 698	8,0	37 490	4,4
Brésil	6 179	-2,6	14 460	-12,6
Mexique	10 519	15,4	23 030	18,9
Reste de l'Amérique latine	14 441	6,6	29 356	7,6
Total – Amérique latine	31 139	7,3	66 846	5,8

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

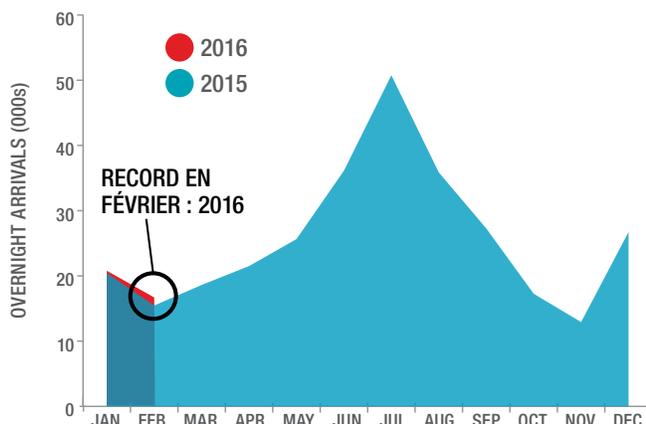


Marchés de l'Amérique latine – Indicateurs clés

		Brésil	Mexique
Capacité aérienneⁱ	Mois à l'étude	11,2 %	59,2 %
	Depuis le début de l'année	15,8 %	57,7 %
Taux de changeⁱⁱ	Mois à l'étude	-21,6 %	-10,7 %
	Depuis le début de l'année	-22,5 %	-7,3 %
Nombre record d'arrivées depuis le début d'annéeⁱⁱⁱ	Année record	2015	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	87,4 %	90,4 %

Sources :
i. Dilo Mi. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Variation des arrivées en provenance de l'Amérique latine



AMÉRIQUE LATINE

- En février 2016, le Canada a accueilli 16 700 visiteurs des marchés de DC en Amérique latine, une hausse de 8 % comparativement à 2015, et un nouveau sommet pour un mois de février. En janvier et février 2016, les arrivées en provenance de ces marchés ont augmenté de 4,4 %.
- En février 2016, le Mexique a connu une croissance à deux chiffres (+15,4 %) pour un quatrième mois consécutif, contribuant aux excellents résultats des deux premiers mois (+18,9 %). Une amélioration considérable de la capacité aérienne (février : +59,2 %; cumul annuel : +57,7 %) comparativement à 2015 – vu l'inauguration de nouveaux vols reliant Mexico à Montréal et à Vancouver – a grandement favorisé les arrivées.
- Les arrivées en provenance du Brésil ont reculé, après de bons résultats en 2015. Avec 6 180 visiteurs au pays une nuit ou plus en février 2016, il s'agit d'une baisse de 2,6 % comparativement à février 2015. En janvier et février 2016, les arrivées ont chuté de 12,6 %. La forte augmentation de la capacité aérienne (février : +11,2 %; cumul annuel : +15,8 %) a été contrebalancée par l'effondrement du réal brésilien (-22 %), le déclin de l'économie et l'agitation politique en début d'année.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Amérique latine

- En janvier et février 2016, environ la moitié des arrivées en provenance du Mexique et du Brésil étaient des arrivées directes par avion.
- Les arrivées au Canada par avion via les États-Unis ont représenté une proportion approximative de 43 % pour le Brésil et de 18 % pour le Mexique. La proportion d'arrivées par voie terrestre se situait à 32 % pour le Mexique et à 5 % pour le Brésil.
- Parmi les variations annuelles les plus notables, soulignons les importantes hausses des arrivées en provenance du Mexique à l'aéroport Pearson de Toronto (+16 %), à Montréal-Trudeau (+18 %) et à l'aéroport international de Vancouver (+65 %). Vancouver a enregistré une hausse de 75 % du nombre d'arrivées en provenance du Brésil (quoique le nombre reste modeste), le nouveau vol d'AeroMexico facilitant l'accès à Vancouver au départ de l'Amérique latine, via la plaque tournante de Mexico.

		Brésil	Mexique	
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	7 093	4 987
		Variation annuelle (%)	-10,5 %	16,1 %
		% du total	49,1 %	21,7 %
	YVR	Arrivées	214	4 497
		Variation annuelle (%)	75,4 %	65,3 %
		% du total	1,5 %	19,5 %
	YUL	Arrivées	173	1 654
		Variation annuelle (%)	-0,6 %	17,6 %
		% du total	1,2 %	7,2 %
	YYC	Arrivées	9	204
		Variation annuelle (%)	-35,7 %	-20,3 %
		% du total	0,1 %	0,9 %
Tous les autres aéroports	Arrivées	28	197	
	Variation annuelle (%)	0,3 %	2,3 %	
	% du total	0,2 %	0,9 %	
Total partiel	Arrivées	7 517	11 539	
	Variation annuelle (%)	-8,9 %	29,6 %	
	% du total	52,0 %	50,1 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	6 159	4 155
		Variation annuelle (%)	-18,2 %	4,1 %
		% du total	42,6 %	18,0 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0
		Variation annuelle (%)	-100,0 %	-100,0 %
		% du total	0,0 %	0,0 %
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	784	7 336
		Variation annuelle (%)	-89,6 %	83,9 %
		% du total	5,4 %	31,9 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		14 460	23 030	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EXAMEN DE LA CONCURRENCE

Provenance :		Destination :			
		Canada		Australie	
			Variation annuelle (%)		Variation annuelle (%)
Total – International		1 668 210	13,5 %	1 417 200	11,7 %
États-Unis		1 139 390	15,5 %	123 100	15,3 %
Canada		33 600	5,7 %
Europe	Royaume-Uni	58 776	4,9 %	152 900	7,1 %
	France	53 309	6,2 %	23 800	5,8 %
	Allemagne	24 097	6,4 %	40 000	6,1 %
Asie-Pacifique	Australie	31 965	4,4 %
	Japon	28 131	14,7 %	66 800	29,7 %
	Corée du Sud	23 545	22,8 %	57 000	25,6 %
	Chine	65 776	12,8 %	287 900	21,1 %
	Inde	16 726	10,1 %	36 700	-4,4 %
Amérique latine	Mexique	23 030	18,9 %	1 600	14,3 %
	Brésil	14 460	-12,6 %	8 000	-18,4 %
Total – Marchés cibles de DC		1 479 205	13,9 %	831 400	14,5 %

Sources :
 Enquête sur les voyages internationaux, Dénombrement à la frontière, Statistique Canada.
 Australian Bureau of Statistics, *Overseas Arrivals and Departures*, n° de catalogue 3401.0.

- Par rapport à 2015, le nombre d'arrivées internationales en janvier et février 2016 a connu une augmentation légèrement plus élevée au Canada (+13,5 %) qu'en Australie (+11,7 %). Le Canada a accueilli 1,67 million de visiteurs étrangers, comparativement à 1,42 million pour l'Australie.
- Dans les marchés de DC, le Canada a connu une croissance des arrivées plus soutenue que celle de l'Australie (13,9 % contre 8,7 %). Les arrivées en provenance de ces marchés ont totalisé près de 1,5 million de voyages au Canada, comparativement à 790 000 pour l'Australie.
- L'afflux de touristes canadiens vers l'Australie est grosso modo équivalent à l'afflux en sens inverse. En janvier et février 2016, environ 33 600 Canadiens ont visité l'Australie (+5,7 %), tandis que près de 32 000 Australiens se sont rendus au Canada (+4,4 %).
- L'Australie et le Canada ont connu depuis le début de l'année une croissance similaire des arrivées en provenance des États-Unis (+15,5 % contre +15,3 %), mais le Canada a accueilli près de dix fois plus d'Américains que l'Australie (1,14 million de visites contre 123 000).
- L'Australie a enregistré une forte hausse des arrivées en provenance de la Chine (+21,1 %), surpassant le taux de croissance du Canada (+12,8 %). La Chine demeure le principal marché long-courrier de l'Australie avec 288 000 visiteurs, comparativement à près de 66 000 pour le Canada.
- En plus de la Chine, l'Australie a supplanté le Canada sur le plan de la croissance des arrivées en provenance du Japon (+29,7 % contre +14,7 %), de la Corée du Sud (+25,6 % contre +22,8 %) et du Royaume-Uni (+7,1 % contre +4,9 %) durant janvier et février 2016.
- Le Canada a enregistré une plus forte croissance que l'Australie au chapitre des arrivées pour une nuit ou plus en provenance de tous les autres marchés de DC, notamment la France (+6,2 % contre +5,8 %), le Mexique (+18,9 % contre +14,3 %), l'Allemagne (+6,4 % contre +6,1 %) et l'Inde (+10,1 % contre -4,1 %).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2016	3 192	6	4 865	10 866	278 838	724 167
	Pourcentage de variation annuelle	-12,5 %	-73,9 %	-12,8 %	27,0 %	17,1 %	12,6 %
	Différence p/r à l'année précédente	(456)	(17)	(717)	2 313	40 702	80 839
Américains (en voiture)	2016	0	0	0	10 503	110 639	289 968
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	0,0 %	29,6 %	26,0 %	11,6 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	-	2 396	22 842	30 077
Américains (autres qu'en voiture)	2016	536	6	2 722	274	71 891	220 054
	Pourcentage de variation annuelle	-43,2 %	0,0 %	-20,5 %	-13,6 %	12,7 %	18,8 %
	Différence p/r à l'année précédente	(407)	6	(704)	(43)	8 079	34 816
Résidents d'autres pays	2016	2 656	0	2 143	89	96 308	214 145
	Pourcentage de variation annuelle	-1,8 %	-100,0 %	-0,6 %	-31,0 %	11,3 %	8,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	(49)	(23)	(13)	(40)	9 781	15 946

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2016	18 346	6 678	83 717	534 646	2 889	1 668 210
	Pourcentage de variation annuelle	12,8 %	-9,0 %	3,4 %	15,3 %	19,9 %	13,5 %
	Différence p/r à l'année précédente	2 076	(662)	2 733	71 007	480	198 298
Américains (en voiture)	2016	9 995	3 392	6 925	224 918	2 634	658 974
	Pourcentage de variation annuelle	14,2 %	21,1 %	13,2 %	14,2 %	24,7 %	15,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	1 246	591	806	27 968	522	86 448
Américains (autres qu'en voiture)	2016	7 539	2 986	50 053	124 293	62	480 416
	Pourcentage de variation annuelle	15,3 %	-17,1 %	4,8 %	21,6 %	-28,7 %	16,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	1 000	(618)	2 279	22 120	(25)	66 503
Résidents d'autres pays	2016	812	300	26 739	185 435	193	528 820
	Pourcentage de variation annuelle	-17,3 %	-67,9 %	-1,3 %	12,7 %	-8,1 %	9,4 %
	Différence p/r à l'année précédente	(170)	(635)	(352)	20 919	(17)	45 347

- En janvier et février 2016, les provinces ayant enregistré les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales ont été l'Ontario (+80 840; +12,6 %), la Colombie-Britannique (+71 000; +15,3 %) et le Québec (+40 700; +17,1 %).
- Ces trois provinces (l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec) ont connu en janvier et février 2016 une augmentation soutenue des arrivées en voiture et par d'autres moyens de transport en provenance des États-Unis, de même que des arrivées en provenance des autres pays.
- Huit provinces ont connu une croissance à deux chiffres des arrivées par voiture en provenance des États-Unis, le Nouveau-Brunswick en tête (+29,6 %), suivi du Québec (+26 %), du Yukon (+24,7 %), de la Saskatchewan (+21,1 %), de la Colombie-Britannique (+14,2 %), du Manitoba (+14,2 %), de l'Alberta (+13,2 %) et de l'Ontario (+11,6 %).
- En janvier et février 2016, le nombre total d'arrivées internationales a reculé en Saskatchewan, en Nouvelle-Écosse et en Alberta (principalement des résidents des États-Unis arrivant par d'autres moyens de transport que la voiture et des résidents d'autres pays). Ce résultat est dû en partie à la diminution du nombre de voyages d'affaires, conséquence du repli des secteurs du pétrole, du gaz et des produits de base.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Févr. 2016	Variation annuelle (%)	Janv. - févr. 2016	Variation annuelle (%)
États-Unis			2 586 389	-13,4
Autres pays	1 116 405	8,5	2 450 145	9,1
Total – Voyages au départ du Canada	2 346 927	-4,1	5 036 534	-3,7

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En février 2016, le nombre de voyages à l'étranger d'une nuit ou plus effectués par des Canadiens a diminué de 4,1 % pour s'établir à 2,35 millions. Leurs voyages d'une nuit ou plus à destination des États-Unis ont diminué de 13,3 % par rapport à 2015, tandis que ceux vers d'autres destinations étrangères ont augmenté de 8,5 %.
- Durant les deux premiers mois de 2016, les voyages des Canadiens à l'étranger ont accusé une baisse de 3,7 % pour se fixer à 5,04 millions. Vu la dépréciation du huard par rapport au dollar américain, les Canadiens ont réduit leurs voyages aux États-Unis de 13,4 %, optant plutôt pour d'autres destinations étrangères (+9,1 %).
- Au vu des signes de reprise économique du début de 2016, l'indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada a gagné 3,7 points en février par rapport à janvier, pour s'établir à 83,7 (2014=100). C'était la première hausse de cet indice depuis octobre 2015.
- En février 2016, la plupart des résidents du Canada revenant d'un voyage à l'étranger sont rentrés au pays par l'Ontario (2,39 millions de rentrées; -2,6 %), le Québec (930 500 rentrées; +0,7 %) et la Colombie-Britannique (915 630 rentrées; -5,7 %).
- Durant ce même mois, les Canadiens revenant d'un voyage aux États-Unis ont surtout regagné le pays en passant par l'Ontario (1,19 million de rentrées; -13,8 %), la Colombie-Britannique (557 000 rentrées; -13,2 %) et le Québec (389 100 rentrées; -5,5 %).

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Févr. 2016	Variation annuelle [^]	Janv. - févr.	Variation annuelle [^]	Févr. 2016	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle	Févr. 2016	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle
Alb.¹	41,0 %	-11,0	58,7 %	-9,1	129,04 \$	-6,6 %	140,03 \$	-2,4 %	52,91 \$	-26,4 %	82,24 \$	-15,6 %
C.-B.	50,3 %	1,9	66,1 %	2,2	153,07 \$	7,3 %	153,15 \$	8,8 %	76,95 \$	11,6 %	101,23 \$	12,6 %
Sask.	43,3 %	-5,8	58,7 %	-5,2	126,65 \$	-2,8 %	131,85 \$	-0,9 %	54,84 \$	-14,3 %	77,44 \$	-9,0 %
Man.	49,1 %	-0,7	62,6 %	0,2	115,86 \$	0,0 %	120,09 \$	2,2 %	56,91 \$	-1,5 %	75,14 \$	2,5 %
Ont.	49,4 %	1,2	65,2 %	1,1	129,75 \$	3,5 %	138,62 \$	5,8 %	64,08 \$	6,1 %	90,39 \$	7,6 %
Qc	52,9 %	0,6	66,4 %	1,2	149,94 \$	3,8 %	151,86 \$	4,7 %	79,26 \$	5,1 %	100,76 \$	6,6 %
N.-B.	35,5 %	1,5	54,4 %	-0,3	105,69 \$	4,0 %	114,90 \$	4,1 %	37,50 \$	8,5 %	62,54 \$	3,5 %
N.-É.	41,3 %	4,7	61,7 %	2,1	120,26 \$	4,9 %	127,84 \$	4,9 %	49,63 \$	18,3 %	78,85 \$	8,6 %
T.-N.-L.	41,3 %	-3,3	63,7 %	-2,7	132,79 \$	0,2 %	146,99 \$	-0,2 %	54,85 \$	-7,2 %	93,58 \$	-4,3 %
Î.-P.-É.	34,2 %	5,5	53,1 %	2,6	92,56 \$	-0,1 %	128,19 \$	3,8 %	31,69 \$	19,3 %	68,02 \$	9,1 %
T.N.-O.	66,2 %	7,2	65,8 %	-1,9	155,31 \$	-1,6 %	156,77 \$	-0,3 %	102,88 \$	10,4 %	103,15 \$	-3,1 %
Yn	42,4 %	-4,2	63,7 %	-1,8	109,84 \$	11,1 %	119,32 \$	7,7 %	46,55 \$	1,2 %	76,05 \$	4,7 %
Canada	47,5 %	-1,1	63,6 %	-0,7	138,14 \$	2,5 %	143,71 \$	4,5 %	65,67 \$	0,2 %	91,34 \$	3,3 %

Remarques :

Données fondées sur les résultats d'exploitation de 223 202 chambres (sans pondération).

[^] points de pourcentage.

1 Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En février 2016, le taux d'occupation national a enregistré un recul de 0,8 point (par rapport à février 2015) pour s'établir à 56,9 %, tandis que les indicateurs de rendement s'avéraient en demi-teinte au sein du secteur canadien de l'hébergement. Depuis le début de l'année, le taux d'occupation national a diminué de 1,1 point, s'établissant à 52,5 %.
- Le ralentissement des secteurs des ressources naturelles et des produits de base a eu des répercussions sur les voyages d'affaires, de sorte que le secteur hôtelier des provinces productrices de pétrole et de gaz naturel a vu baisser ses taux d'occupation en février 2016 par rapport à 2015. L'effet s'est fait le plus sentir dans les trois provinces où le secteur pétrolier et gazier est particulièrement important : l'Alberta (-12,1 points), Terre-Neuve-et-Labrador (-7,3 points) et la Saskatchewan (-5,2 points). Les baisses de la demande et du taux d'occupation ont fait nettement diminuer le tarif quotidien moyen et le revenu par chambre disponible (RCD). Au chapitre du RCD en février, l'Alberta a connu le recul le plus marqué par rapport à l'an dernier (-26,1 %), suivie de Terre-Neuve-et-Labrador (-15,4 %) et de la Saskatchewan (-12,5 %).
- En revanche, la plupart des autres régions du Canada ont pu se réjouir d'un bon rendement général de leur secteur hôtelier en février 2016. Le taux d'occupation a augmenté de 7,7 % à l'Île-du-Prince-Édouard, de 7,2 % dans les Territoires du Nord-Ouest et de 2,8 % en Ontario comparativement à 2015. Des hausses mensuelles particulièrement notables du RCD ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (+31 %), en Ontario (+10,1 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (+8,3 %) et en Colombie-Britannique (+7,9 %).
- Les centres de villégiature de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (Whistler) ont connu un excellent mois de février 2016, leur RCD ayant augmenté respectivement de 10,7 % et de 15 % par rapport à 2015. Les deux premiers mois de l'année 2016 ont été tout autant profitables à ces centres de villégiature, leur RCD s'étant accru de 11,8 % pour l'Alberta et de 18,9 % pour la Colombie-Britannique.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Févr. 2016	Variation annuelle^	Janv. - févr. 2016	Variation annuelle^	Févr. 2016	Variation annuelle	Janv. - févr. 2016	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	40,2 %	-4,9	37,1 %	-5,1	101,65 \$	0,2 %	99,80 \$	0,3 %
50 à 75 chambres	48,5 %	-1,9	45,0 %	-2,4	105,63 \$	-1,7 %	104,39 \$	-2,1 %
76 à 125 chambres	53,9 %	-2,0	49,9 %	-2,6	119,76 \$	-2,2 %	119,39 \$	-1,5 %
126 à 200 chambres	58,0 %	-0,8	53,8 %	-0,6	125,87 \$	0,6 %	124,38 \$	0,8 %
201 à 500 chambres	62,1 %	0,1	57,0 %	0,1	162,55 \$	4,8 %	158,65 \$	3,9 %
Plus de 500 chambres	66,2 %	3,5	60,7 %	3,0	183,23 \$	5,7 %	175,99 \$	4,2 %
Total	56,9 %	-0,8	52,5 %	-1,1	138,09 \$	2,0 %	135,49 \$	1,8 %
Type de propriété								
Service limité	50,1 %	-2,4	46,6 %	-3,0	109,34 \$	-1,4 %	108,40 \$	-1,1 %
Service complet	59,5 %	-0,2	54,7 %	-0,4	142,60 \$	2,1 %	139,42 \$	1,6 %
Hôtel avec suites	66,9 %	1,0	62,5 %	0,7	145,56 \$	2,4 %	142,92 \$	2,3 %
Hôtel de villégiature	61,4 %	1,8	55,8 %	2,4	222,16 \$	10,3 %	217,72 \$	8,2 %
Total	56,9 %	-0,8	52,5 %	-1,1	138,09 \$	2,0 %	135,49 \$	1,8 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	48,1 %	0,9	44,5 %	0,4	87,03 \$	1,1 %	86,21 \$	1,6 %
Milieu de gamme	58,1 %	-2,0	53,6 %	-2,1	131,44 \$	-0,2 %	129,51 \$	-0,1 %
Haut de gamme	65,1 %	1,4	59,6 %	1,0	220,31 \$	8,8 %	213,56 \$	7,0 %
Total	56,9 %	-0,8	52,5 %	-1,1	138,09 \$	2,0 %	135,49 \$	1,8 %

- Depuis le début de 2016, les gros hôtels (plus de 125 chambres) ont généralement obtenu les meilleurs taux d'occupation et les plus hauts tarifs quotidiens moyens, particulièrement dans le centre du Canada et, dans une moindre mesure, au Canada atlantique. Ce sont les plus gros hôtels (plus de 500 chambres) qui remportent la palme, leur taux d'occupation ayant grimpé de 3 points et leur tarif quotidien moyen, de 4,2 %.
- Depuis le début de 2016, les hôtels-résidences présentent le taux d'occupation le plus élevé (62,5 %). Ils offrent également le rendement le plus élevé dans le Canada Atlantique, le centre du Canada et l'Ouest canadien.
- En janvier et février 2016, les centres de villégiature ont enregistré la plus forte croissance du taux d'occupation (+2,4 points) et du tarif quotidien moyen (+8,2 %), en particulier dans l'Ouest canadien.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC