

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du T3 2016



Canada

Points saillants des Indicateurs nationaux du tourisme publiés le 5 janvier 2017 par Statistique Canada pour le troisième trimestre de 2016 (de juillet à septembre 2016).

- Au troisième trimestre de 2016, la demande de biens et services liés au tourisme a représenté **2,8 %** du **produit intérieur brut (PIB)** du Canada. Il s'agit d'un gain de 1,2 point de pourcentage par rapport à la même période en 2015.
- Les **dépenses touristiques totales au Canada** ont augmenté de 5,0 % au troisième trimestre de 2016 par rapport à 2015, pour atteindre 34 milliards de dollars, notamment en raison d'une forte croissance des exportations touristiques. Au cours des neuf premiers mois de 2016, la contribution du tourisme à l'économie canadienne s'est chiffrée à 74,0 milliards de dollars, soit 4,3 % de plus qu'en 2015.
- Les **dépenses d'exportation attribuables au tourisme** (+11,5 %) ont augmenté plus de trois fois plus que les dépenses touristiques intérieures (+3,2 %) de juillet à septembre 2016, les arrivées de visiteurs étrangers pour une nuit ou plus au Canada ayant augmenté de 11,1 %.
 - La demande d'exportation de services touristiques a été particulièrement soutenue dans les secteurs du transport aérien de passagers (+16,9 %), de l'hébergement (+14,2 %), des services de restauration (+13,6 %), de la location de véhicules (+12,9 %), du transport ferroviaire de passagers (+12,5 %) et des frais de conférence (+11,8 %).
- Les **dépenses touristiques intérieures** ont connu une hausse de 3,2 % au troisième trimestre de 2016, principalement grâce à des hausses dans les secteurs du transport aérien de passagers (+12,0 %), de l'hébergement (+6,0 %), des services de restauration (+5,9 %) et des frais de conférence (+6,7 %).
- Durant la haute saison touristique de juillet à septembre 2016, le **nombre d'emplois** directement attribuables aux activités touristiques a augmenté de 1,7 % par rapport à la même période en 2015. Ce sont 11 100 emplois qui ont été créés, pour un total de 677 800 emplois. Les secteurs ayant connu les plus fortes augmentations du nombre d'emplois durant cette période étaient les services de restauration (6 200 emplois), l'hébergement (2 000 emplois) et le transport aérien (1 700 emplois).

Tableau 1 : Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour 2015, le troisième trimestre (T3) de 2016 et les trois premiers trimestres (T1 au T3) de 2016

	2015	Variation annuelle	T3 2016	Variation annuelle	T1 au T3 2016	Variation annuelle
Demande touristique totale (M\$)	90 342	2,1 %	34 035	5,0 %	74 040	4,3 %
Demande intérieure (M\$)	71 939	0,9 %	26 105	3,2 %	57 736	2,7 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	18 403	7,1 %	7 930	11,5 %	16 304	10,5 %
Offre touristique (M\$)	212 655	-0,1 %	61 521	4,1 %	164 798	3,4 %
PIB (M\$)	35 545	3,2 %	13 826	5,6 %	29 617	5,1 %
Part du tourisme dans le PIB	1,92 %	0,05	2,79 %	1,24	2,12 %	0,08
Emplois (en milliers)	637,4	1,6 %	677,8	1,7 %	652,3	1,4 %

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, T3 2016, tableaux personnalisés, non désaisonnalisés