

2024

RAPPORT DU GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE RELATIVE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

MESSAGE DE LA DIRECTION

C’est avec fierté que nous publions le premier rapport du Groupe de travail sur l’information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC) de Destination Canada, une étape fondamentale dans notre démarche en faveur d’une transparence, d’une responsabilisation et d’une résilience climatique accrues.

Ce rapport témoigne de notre engagement à nous conformer aux [recommandations du GTIFCC](#) et à prendre en compte les considérations liées au climat dans nos activités, notre planification et nos décisions. Bien que ce rapport porte principalement sur les activités de Destination Canada, nous sommes conscients que les changements climatiques touchent toutes les composantes du secteur touristique. Nous sommes convaincus que le leadership doit d’abord se manifester dans notre propre cour.

À Destination Canada, on ne voit que du positif dans le tourisme. Il renforce les communautés, permet aux gens de gagner leur vie et met en valeur les gens et les lieux qui caractérisent notre pays. Cette vision de l’avenir du tourisme n’est possible que si nous sommes de bons intendants de notre environnement naturel. C’est pourquoi nous adoptons une approche régénératrice, qui restaure, améliore et redonne plus qu’elle ne prend.

Nous prenons des mesures concrètes au sein de notre propre organisme :

- Nous avons intégré les risques liés au climat dans nos processus de gestion des risques et de gouvernance afin que notre conseil d’administration et notre équipe de direction aient une vision claire des menaces et des possibilités émergentes.
- Nous avons élaboré notre stratégie [Tourisme 2030 : un monde de possibilités](#), qui tient compte de l’élaboration de scénarios et d’une approche régénératrice pour le tourisme. Cette stratégie inscrit notre travail dans une démarche de résilience climatique, puisqu’elle favorise la dispersion saisonnière et la création de nouveaux corridors touristiques qui répondent aux réalités des changements climatiques.
- Nous instaurons une culture de la durabilité au sein de Destination Canada grâce à des initiatives telles que notre comité sur la durabilité environnementale, la formation interne et des pratiques d’approvisionnement plus responsables.
- Nous mesurons et divulguons nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de portées 1 et 2 et élaborons un plan d’action climatique dans le cadre de notre engagement envers le Défi carboneutre du gouvernement du Canada et la Déclaration de Glasgow.



Liza Frulla
Présidente du conseil d’administration,
Destination Canada



Marsha Walden
Présidente-directrice générale,
Destination Canada

Nous savons qu’aucun organisme ne peut relever ce défi à lui seul, mais nous croyons qu’en travaillant ensemble, nous pouvons réaliser des avancées notables. Nous espérons qu’en amorçant ce processus au sein de notre propre organisme, nous serons en mesure de montrer la voie et de créer les conditions qui permettront à l’ensemble du secteur de prospérer dans un monde en mutation.

L’avenir du tourisme canadien dépend des mesures que nous prenons aujourd’hui. Faisons en sorte que cet avenir soit dynamique, inclusif et durable pour nos invités, nos communautés et les générations à venir.

INTRODUCTION

Message de la direction

À propos de Destination Canada

À propos de ce rapport

GOUVERNANCE 

STRATÉGIE 

GESTION DU RISQUE 

INDICATEURS DE MESURE ET
CIBLES 



Winnipeg, Manitoba

À PROPOS DE DESTINATION CANADA

Destination Canada est une société d'État fédérale qui appartient entièrement au gouvernement du Canada et qui relève de la ministre du Tourisme et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec (au 31 décembre 2024).

Notre organisme a été créé en 2001 par la Loi sur la Commission canadienne du tourisme, qui lui donne le mandat de :

- **veiller à la prospérité et à la rentabilité de l'industrie canadienne du tourisme;**
- **promouvoir le Canada comme destination touristique de choix;**
- **favoriser les relations de collaboration entre le secteur privé et les gouvernements du Canada, des provinces et des territoires en ce qui concerne le tourisme au Canada;**
- **fournir des renseignements touristiques sur le Canada au secteur privé et aux gouvernements du Canada, des provinces et des territoires.**

Notre mission est d'influencer l'offre et de stimuler la demande dans l'intérêt des résidents, des communautés et des visiteurs grâce à un développement stratégique, à de la recherche d'avant-garde, à un alignement sur les secteurs public et privé et à un marketing du Canada à l'étranger visant à attirer les voyageurs d'agrément et les événements d'affaires.

Nos efforts soutiennent la croissance du Canada en tant que destination touristique quatre saisons de premier ordre, de façon à assurer sa vigueur économique tout en renforçant sa résilience pour l'avenir. En bref, nous aspirons à ce que le tourisme soit source de prospérité et de bien-être pour le Canada dans son ensemble et enrichisse la vie de nos invités.

INTRODUCTION

Message de la direction

À propos de Destination Canada

À propos de ce rapport

GOUVERNANCE

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET
CIBLES

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce premier rapport du GTIFCC renforce l'engagement de Destination Canada envers la transparence et la responsabilisation dans la gestion des risques et des possibilités liés au climat au sein de notre organisme.

Les changements climatiques sont maintenant largement reconnus comme une source majeure de risques. Leurs effets physiques tels que la fréquence accrue des phénomènes météorologiques extrêmes et leurs effets transitoires, notamment les modifications réglementaires et l'évolution des attentes du marché, peuvent avoir des répercussions importantes sur les activités des organisations. Le GTIFCC a été créé en 2015 par le Conseil de stabilité financière afin d'élaborer un cadre qui aide les organisations et leurs parties prenantes à mieux comprendre les risques et les possibilités liés au climat et à prendre des mesures en conséquence, ce qui favorise la prise de décisions éclairées et l'adoption de solutions et de modèles d'affaires durables et résilients.

Conformément à la décision prise par le gouvernement du Canada dans le cadre du budget de 2021, Destination Canada fait preuve de leadership climatique en adoptant les normes de la GTIFCC dans le cadre de ses rapports institutionnels. En tant que société d'État disposant de moins d'un milliard de dollars d'actifs, Destination Canada fera rapport pour l'exercice commençant au début de l'année civile 2024.

Le rapport du GTIFCC de Destination Canada témoigne de notre volonté de veiller à ce que nos déclarations connexes soient claires, cohérentes et utiles aux parties prenantes. Il expose en détail la manière dont Destination Canada cerne, évalue et gère les risques et les possibilités liés au climat dans quatre domaines

essentiels issus des recommandations du GTIFCC : **Gouvernance, Stratégie, Gestion des risques, et Indicateurs de mesure et cibles.**

Le présent rapport se limite au personnel, à l'empreinte écologique et aux activités de notre organisme :

- **Période visée** : du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024
- **Sites d'affaires** : siège social à Vancouver et bureaux à Ottawa, à Tokyo et à Beijing

Bien que notre rapport soit axé sur les opérations internes de Destination Canada (et non sur l'industrie du tourisme en général), nous sommes conscients que les conséquences des changements climatiques sur le secteur touristique auront une incidence directe sur notre organisme. Au cours de votre lecture, veuillez garder à l'esprit que :

- certains points de données peuvent contenir des estimations ou des approximations en raison du manque de disponibilité des données ou de méthodologies de mesure;
- le présent rapport contient des énoncés prospectifs fondés sur les attentes et les hypothèses actuelles, lesquelles sont sujettes à des risques et à des incertitudes.



GOUVERNANCE

Une gouvernance solide, fondée sur la transparence et la responsabilisation, est essentielle à la réussite de Destination Canada. Notre engagement à cet égard est renforcé par le récent examen spécial effectué par le Bureau du vérificateur général du Canada, qui a conclu que l'organisme avait de bonnes pratiques de gouvernance.

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

À Destination Canada, une gouvernance solide est essentielle pour faire face à de nombreuses questions complexes, comme les changements climatiques, en tenant compte de la durabilité dans nos prises de décisions stratégiques. Notre engagement à l'égard de la gouvernance liée aux changements climatiques se traduit par une définition claire des rôles et des responsabilités de notre conseil d'administration et de notre équipe de direction, qui font partie intégrante de notre cadre de gouvernance. Nous avons mis en place une structure de gouvernance rigoureuse qui veille à la responsabilisation et facilite la prise en compte des considérations liées au climat dans notre stratégie, nos initiatives névralgiques et nos pratiques. Cette approche en matière de gouvernance nous permet d'exercer un leadership fort et de gérer de manière proactive les événements liés au climat.



 Parc national des Monts-Torngat, Terre-Neuve-et-Labrador

INTRODUCTION

GOVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée
aux changements climatiques

Surveillance par le conseil
d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de
gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET
CIBLES

Conseil
d'administration

- Supervise la gestion de Destination Canada, fournit des orientations stratégiques et assure une surveillance fiduciaire efficace, y compris en ce qui concerne les efforts de l'organisme relatifs au climat.
- Veille à ce que les systèmes de gouvernance, de leadership et d'administration de l'organisme soient adéquats, y compris la gestion des risques de l'organisme et des risques et possibilités liés au climat.

Comité
d'audit et du
risque

- Passe en revue les processus pour déterminer et gérer les risques, les systèmes de contrôle interne et les mécanismes que Destination Canada applique pour se conformer aux lois et aux règlements, y compris les risques liés au climat, et il formule des recommandations au conseil à ce sujet.
- Épaule le conseil pour la supervision de la gestion des risques d'entreprise de Destination Canada en recueillant de l'information sur les risques stratégiques de l'organisme, y compris les risques liés au climat, les risques de fraude et les risques liés à la cybersécurité.

Équipe de
direction

- Travaille de près avec le conseil pour établir des objectifs, concevoir des stratégies, mettre en œuvre des mesures et gérer le rendement.
- La personne assurant la fonction de vice-présidence principale, chef des services financiers, et chef des données et de l'analytique est chargée de superviser la gestion des risques d'entreprise à Destination Canada, notamment en assurant la coordination avec la haute direction afin de cerner les risques liés au climat et d'y parer.

Haute
direction

- Composée des responsables des unités opérationnelles, elle dirige l'exécution opérationnelle de Destination Canada.
- Joue un rôle essentiel en cernant et en évaluant les principales expositions aux risques, y compris les risques liés au climat, et en veillant à ce que l'organisme reste attentif aux enjeux liés au climat et tienne compte de la durabilité environnementale dans ses pratiques commerciales en vue de soutenir la résilience et la compétitivité à long terme du secteur touristique canadien, en tant qu'intendants du mandat de Destination Canada.
- Supervise les grandes priorités de l'organisme en veillant à l'alignement sur les quatre piliers stratégiques de notre stratégie Tourisme 2030 : un monde de possibilités, à savoir l'Avancement du secteur, le Leadership de la marque, le Développement des destinations et les Renseignements collectifs.

Avancement du secteur

Destination Canada travaille en étroite collaboration avec le secteur touristique et le gouvernement pour améliorer la compétitivité de l'industrie, notamment en promouvant la durabilité dans l'ensemble du secteur et en appuyant les mesures prises relativement aux enjeux liés au climat.

Leadership de la marque

Destination Canada chapeaute le travail sur la marque Canada visant à démarquer le Canada et dirige les initiatives mondiales de vente et de marketing, notamment en élaborant des stratégies sur les changements climatiques et en adaptant le marketing en fonction des circonstances liées au climat.

Développement des destinations

Destination Canada élabore et transmet des principes directeurs et des cadres en faveur d'un développement des destinations qui adopte une approche régénératrice pour le tourisme. Celui-ci tient compte de la prospérité et du bien-être de la société et contribue à la durabilité environnementale.

Renseignements collectifs

Destination Canada coordonne et fournit de l'analytique de pointe pour orienter les stratégies sectorielles et communique en temps utile un suivi, des analyses et des perspectives poussés à la suite d'événements liés au climat. Cela comprend l'élaboration de cadres de mesure novateurs qui tiennent compte des empreintes socioculturelles et environnementales du tourisme, ce qui favorise une bonne compréhension de la durabilité et de la résilience dans l'ensemble du secteur.

Approvisionnement
général et
environnement

Destination Canada ancre les efforts de durabilité environnementale dans son travail en rendant compte de ses émissions de gaz à effet de serre, en favorisant la durabilité dans l'ensemble de ses activités et en mettant au point des initiatives de décarbonisation. Nos programmes environnementaux à l'échelle de l'organisme et le comité sur la durabilité environnementale sont guidés par les engagements de Destination Canada, signataire du Défi carboneutre du gouvernement du Canada en vue d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050 et de la Déclaration de Glasgow.

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

SURVEILLANCE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration

Le conseil d'administration supervise la gestion de Destination Canada, fournit des orientations stratégiques et assure une surveillance fiduciaire, y compris en ce qui concerne les efforts de l'organisme relatifs au climat. Avec le soutien du comité d'audit et du risque et du comité de ressources humaines et de gouvernance, le conseil veille à ce que les systèmes de gouvernance, de leadership et d'administration de l'organisme soient adéquats et donnent à la direction les moyens de remplir son mandat.

Le choix des administrateurs se fait au regard d'un vaste éventail d'aptitudes, de compétences et d'expérience requises pour ajouter de la valeur à nos décisions stratégiques en matière de débouchés et de risques.

Le conseil est résolu à assurer une surveillance rigoureuse de la

gestion des risques, dont les risques et possibilités liés au climat. Le conseil se réunit tous les trimestres pour discuter de ces facteurs essentiels et les évaluer et veille à ce qu'ils fassent partie intégrante de notre stratégie et de nos opérations. Lorsque le conseil examine et oriente la stratégie de l'organisme, ses principaux plans d'action, sa gestion des risques et ses plans d'affaires, il intègre largement les changements climatiques dans sa réflexion. En 2024, le conseil a élaboré et approuvé notre stratégie, qui comprenait des initiatives visant à cibler stratégiquement des voyageurs étrangers plus responsables, à répartir les voyageurs entre les différentes saisons et à améliorer la durabilité des événements d'affaires organisés au Canada. Cette stratégie vise à renforcer la résilience des entreprises et des communautés face aux catastrophes liées aux changements climatiques et favorise une approche régénératrice pour le tourisme.

Comité d'audit et du risque

En plus de satisfaire aux obligations énoncées dans la Loi sur la gestion des finances publiques, le comité d'audit et du risque passe en revue les processus pour déterminer et gérer les risques ainsi que les mécanismes de contrôle interne que l'organisme applique pour se conformer aux lois et aux règlements, et il formule des recommandations au conseil à ce sujet. Parmi ses principales responsabilités figurent celle de surveiller les risques consignés dans la liste des risques de Destination Canada, y compris les risques émergents liés au climat, et celle de conseiller le conseil de manière proactive afin d'aider l'organisme à devancer les défis potentiels.

Par exemple, lors d'une réunion du comité d'audit et du risque tenue en 2024, on a défini les feux de forêt canadiens comme une préoccupation émergente liée au climat ayant des répercussions sur Destination Canada et ses parties prenantes. L'un des principaux

atouts touristiques du Canada étant la beauté de sa nature, les feux de forêt saisonniers peuvent perturber les voyages. En réaction, Destination Canada a soutenu les plans d'intervention d'urgence des divers ordres de gouvernement et s'est associée aux parties prenantes pour diffuser des messages avant, pendant et après la période des feux de forêt; l'organisme a notamment mené des efforts de marketing visant à aider le secteur touristique à se relever après les incendies.

Le comité d'audit et du risque continue d'évaluer les risques liés au climat et leurs conséquences plus vastes pour l'industrie du tourisme et veille à ce que des stratégies proactives soient mises en place pour atténuer les perturbations et s'adapter à l'évolution des défis environnementaux.

Stratégie de Destination Canada – Tourisme 2030 : un monde de possibilités

Transformation

En cette période de changements mondiaux, Destination Canada s'efforce de garder le secteur touristique canadien en tête d'un marché très concurrentiel en constante évolution.

Notre stratégie touristique établit la voie à suivre pour transformer les façons de pratiquer, de développer, de promouvoir et de mesurer le tourisme au pays.

Nous devons nous ouvrir à cette transformation pour que le tourisme soit source de prospérité et de bien-être pour le Canada dans son ensemble et enrichisse la vie de nos invités.

Possibilité

Nous avons l'occasion concrète de porter les recettes du tourisme à 160 milliards de dollars par année d'ici 2030. Pour ce faire, nous devons surmonter les contraintes habituelles qui limitent notre potentiel à 140 milliards de dollars par an pour le moment.

Des recettes de 160 milliards de dollars équivalent à 20 milliards de plus, chaque année, pour l'économie canadienne. C'est la différence entre une croissance quasi inexistante et un essor qui soutient les communautés et les entreprises touristiques et les rend plus résilientes face aux changements.

Ouvrons-nous à un monde de possibilités!

**Consulter la stratégie
Tourisme 2030 : un monde de
possibilités**



INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

SURVEILLANCE DE LA DIRECTION

Équipe de direction

La personne assurant la présidence-direction générale rend des comptes au conseil d'administration et est responsable des activités courantes. L'équipe de direction joue un rôle vital dans le leadership stratégique, travaillant de près avec le conseil pour établir des objectifs, concevoir des stratégies, mettre en œuvre des mesures et gérer le rendement. Il lui revient aussi de cerner les risques et de formuler des recommandations au conseil sur la gestion des ressources intellectuelles, financières et techniques de Destination Canada.

La personne assurant la fonction de vice-présidence principale, chef des services financiers, et chef des données et de l'analytique chapeaute les efforts déployés pour assurer une gestion budgétaire saine, favorise la prise de décisions fondées sur les données et accroît les capacités analytiques en vue de renforcer la résilience budgétaire de l'organisme et les renseignements collectifs dans le secteur touristique. Il lui incombe de superviser la gestion des risques d'entreprise à Destination Canada, ce qui implique de collaborer avec la haute direction pour cerner et traiter les risques et les possibilités liés au climat et à en faire état au comité d'audit et du risque et au conseil.



Haute direction

La haute direction est composée des responsables des unités opérationnelles, regroupant les personnes aux postes de direction, de vice-présidence principale et de présidence-direction générale.

Avancement du secteur

Sous la supervision de la personne au poste de vice-présidence principale de l'Avancement de l'industrie et de secrétariat général, le pilier Avancement du secteur de notre stratégie englobe différents services, dont les suivants : Communications et relations de l'organisme, Mobilisation de l'industrie, le gouvernement fédéral et des associations nationales. L'un des objectifs majeurs de ce pilier est d'améliorer la compétitivité du secteur, la durabilité en étant l'un des principaux leviers.

Destination Canada travaille en étroite collaboration avec l'industrie du tourisme et tous les ordres de gouvernement pour contribuer à traiter les enjeux liés au climat et faire face aux catastrophes liées aux changements climatiques, afin que l'industrie soit prête à surmonter les perturbations et qu'elle renforce sa résilience à long terme.

Cette démarche collective permet non seulement de gérer les situations d'urgence, mais aussi d'attirer des investissements, de créer des emplois et de stimuler l'innovation dans les infrastructures touristiques qui privilégient l'intendance environnementale. Destination Canada fait office de rassembleur principal entre l'industrie et le gouvernement, ce qui entraîne des changements positifs qui cadrent avec les objectifs climatiques du Canada et renforcent la durabilité du secteur touristique.

INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Leadership de la marque

Notre équipe du Marketing, sous la supervision de la personne assurant la fonction de vice-présidence principale, Stratégie de marketing, et chef du marketing, est l'artisan du travail qui soutient notre pilier stratégique Leadership de la marque et élabore des stratégies de marketing annuelles pour les marchés cibles. En présentant la proposition de valeur unique de la marque Canada, l'équipe positionne le Canada comme une destination idéale pour les voyageurs attachés avant tout à la durabilité et à l'engagement culturel, ce qui favorise un rapprochement plus étroit entre les voyageurs et les communautés visitées.

En plus de faire la part belle à la durabilité dans le marketing pour les voyages d'agrément, le leadership de la marque associe aussi celle-ci aux événements d'affaires en faisant la promotion du Canada en tant que destination de premier plan pour les congrès et les réunions durables. À cette fin, il met en valeur les lieux d'accueil certifiés écologiques, les solutions événementielles à faible émission de carbone et les pratiques exemplaires de l'industrie qui s'alignent sur les normes mondiales de durabilité. Par ces efforts, Destination Canada renforce une marque qui milite pour le tourisme et l'action en faveur du climat tout en positionnant le Canada comme une destination avant-gardiste pour les événements d'affaires.



 Parc provincial des rochers Hopewell, Nouveau-Brunswick

**Plan de durabilité
pour les événements
d'affaires au Canada, de
Destination Canada**

En mai 2022, Destination Canada a lancé son plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada.

Ce plan vise à favoriser la durabilité des événements d'affaires tels que les congrès d'associations, salons professionnels, ateliers et séminaires internationaux, entre autres.

Au cours de sa première année, 16 destinations canadiennes se sont engagées à mesurer leur rendement et à le comparer aux cibles de durabilité de l'indice international de suivi du développement durable (indice GDS), indice aligné sur plusieurs objectifs de développement durable des Nations unies.

Pour améliorer les pratiques en matière de durabilité économique, socioculturelle et environnementale des événements d'affaires organisés au Canada, Destination Canada propose du contenu éducatif et des ateliers sur l'organisation d'événements durables à l'intention des destinations canadiennes, dont le récent programme de certification professionnelle pour l'organisation d'événements durables (SEPC).

Dans le cadre de la troisième phase du plan, Destination Canada fait connaître les offres des destinations canadiennes en matière de durabilité, principalement au moyen de son Recueil d'initiatives durables, qui sert de guide aux organisateurs désireux de tenir des événements plus durables au Canada.

**Consulter le Plan de durabilité
pour les événements d'affaires au
Canada** 

INTRODUCTION

GOVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Développement des destinations

Sous la supervision de la personne assurant la fonction de vice-présidence principale, Investissement et Développement des destinations, notre travail visant à renforcer notre pilier stratégique Développement des destinations milite en faveur d'une [approche régénératrice pour le tourisme](#), garantissant ainsi la durabilité à long terme du secteur touristique canadien. Alors que les régimes climatiques évoluent et que la demande d'expériences enrichissantes et respectueuses de l'environnement augmente, la dynamique en faveur d'une approche régénératrice pour le tourisme s'est renforcée.

Notre équipe du Développement des destinations collabore avec les communautés en vue de concevoir des stratégies à long terme pour les corridors touristiques qui alignent la croissance du tourisme sur les objectifs de durabilité locaux. En attirant et en influençant les investissements

stratégiques du secteur privé et du gouvernement, l'équipe améliore également les infrastructures touristiques tout en veillant à ce qu'elles répondent aux besoins des communautés concernées.

Ce travail consiste notamment à recenser et à développer des produits, des services, de la main-d'œuvre et des expériences qui non seulement répondent aux attentes des voyageurs, mais soutiennent également la résilience climatique et le bien-être des communautés locales. En adoptant cette approche intégrée, l'équipe du Développement des destinations contribue à un paysage touristique qui privilégie l'intendance environnementale, facilite l'adaptation aux défis liés au climat et œuvre en faveur d'un avenir plus durable, tant pour l'industrie que pour les communautés qui en dépendent.

**Une approche régénératrice
pour le tourisme au Canada, de
Destination Canada**

Ne serait-il pas remarquable que le tourisme ne se contente pas de soutenir les communautés et les lieux visités, mais qu'il les revitalise et les enrichisse activement, les laissant dans un meilleur état que celui dans lequel on les a trouvés?

Dans cette publication captivante, nous examinons les questions suivantes :

- Pourquoi une nouvelle approche?
- Qu'entend-on par « régénératrice »?
- Comment mettre en œuvre la régénération?
- Comment saurons-nous que nous faisons des progrès?
- Que pouvons-nous faire maintenant?

**Consulter Une approche régénératrice
pour le tourisme au Canada**



INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Renseignements collectifs

Le travail à l'appui de notre pilier stratégique Renseignements collectifs s'effectue sous la supervision de la personne assurant la fonction de vice-présidence principale, chef des services financiers, et chef des données et de l'analytique. Notre équipe des Renseignements et de l'analytique et les programmes connexes améliorent le rendement global de Destination Canada et fournissent des ressources précieuses aux partenaires, à l'industrie, aux innovateurs, aux investisseurs et aux gouvernements pour favoriser la prise de décisions éclairées, notamment en ce qui a trait aux indicateurs environnementaux et climatiques.

Devenir un organisme axé sur les renseignements nous rend plus compétents et efficaces en matière de marketing et de développement

des destinations, mais améliore aussi notre responsabilisation envers la population canadienne. L'un des principaux résultats de notre pilier stratégique Renseignements collectifs est la mise au point des nouveaux moyens suivants de mesurer les progrès :

- **Rendement de l'organisme : évaluer l'efficacité de nos opérations.**
- **Compétitivité du secteur : faire le suivi de la compétitivité mondiale du secteur touristique canadien.**
- **Prospérité et bien-être de la communauté : mesurer les contributions économiques, socioculturelles et environnementales du tourisme**



Twin Falls Lodge, Saskatchewan

Indice de prospérité et de bien-être

En vue de mesurer les retombées du tourisme de manière innovante, Destination Canada a créé l'indice de prospérité et de bien-être du tourisme. Cet indice permet d'évaluer les progrès réalisés par l'industrie canadienne du tourisme en matière de durabilité et de résilience économiques, sociales et environnementales.

Par exemple, l'indice évalue les répercussions du tourisme sur les écosystèmes et les ressources naturelles, dont les émissions de gaz à effet de serre (GES) par visiteur. Ces renseignements contribueront à façonner des politiques et des pratiques de tourisme durable dans l'ensemble du pays.

Au-delà des indicateurs traditionnels, une industrie du tourisme saine a des retombées positives sur l'économie, l'emploi, l'environnement et bien plus.

Consulter l'indice de prospérité et de bien-être



En outre, Destination Canada contribue aux discussions mondiales sur le tourisme durable en participant à des forums internationaux majeurs tels que le [cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme d'ONU Tourisme](#), un cadre international qui définit des concepts, des structures de données et des méthodologies visant à évaluer les répercussions et les dépendances qui lient le tourisme à l'économie, à la société et à l'environnement.

INTRODUCTION

GOVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Approvisionnement général et environnement

Sous la supervision de la personne assurant la direction principale, Approvisionnement général et programmes environnementaux, ce service est le fer de lance des engagements et initiatives internes en matière de durabilité de Destination Canada. Rendant compte des émissions de carbone et des efforts de durabilité organisationnelle à l'équipe de direction, la personne assurant la direction principale dirige également le comité sur la durabilité environnementale, une équipe de 14 membres

du personnel bénévoles qui œuvrent pour réduire l'empreinte carbone de Destination Canada.

Sous cette direction, Destination Canada est devenue signataire du Défi carboneutre du gouvernement du Canada et de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme. Dans le cadre de la prochaine phase de la Déclaration de Glasgow, Destination Canada élabore un plan d'action climatique, dont la publication est prévue d'ici la fin de 2025.

Quelques engagements en faveur de l'action climatique et du tourisme durable



Terrain de camping de Meat Cove, Nouvelle-Écosse

INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Prochaines étapes en matière de gouvernance

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

 Mont Sulphur, Alberta

PROCHAINES ÉTAPES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Dans le cadre de notre examen annuel de la grille de compétences du conseil, nous évaluerons et renforcerons l'expertise de celui-ci en matière d'enjeux liés au climat.

La formation des membres du conseil sur les changements climatiques et les enjeux liés au climat restera une priorité.

STRATÉGIE

Notre stratégie [Tourisme 2030 : un monde de possibilités](#) trace la voie d’une croissance durable en vue d’atteindre le plein potentiel économique de notre secteur. Elle vise à rendre notre secteur plus résilient et prêt à faire face aux changements. Elle prévoit notamment des stratégies pour lutter contre les risques liés au climat et tirer parti des possibilités qui s’offrent à nous afin de faire du Canada une destination de choix pour les générations à venir.

Risques et possibilités liés au climat

À Destination Canada, nous nous efforçons de comprendre quelles répercussions les enjeux liés au climat peuvent avoir sur notre stratégie Tourisme 2030. Conscients de l’ampleur des conséquences des changements climatiques, nous intégrons les risques et les possibilités liés au climat dans nos robustes processus de planification stratégique existants afin de cerner les répercussions possibles sur nos activités, notre rendement financier et notre durabilité à long terme. L’évaluation des risques et des possibilités liés au climat est un mécanisme essentiel pour fournir des renseignements qui éclairent nos décisions stratégiques et accroître notre résilience en tant qu’organisme.

Nous sommes résolus à renforcer nos capacités et nos compétences pour modéliser les répercussions des changements climatiques et continuer d’intégrer les risques et les possibilités liés au climat à notre processus d’analyse de scénarios en vigueur, ce qui nous sera utile pour élaborer et faire évoluer la stratégie de notre organisme. Ainsi, peu importe la situation qui se présentera, Destination Canada sera en mesure d’y faire face. L’un des

scénarios analysés portait sur la crise climatique. Nous sommes conscients que le renforcement de notre capacité à évaluer et à intégrer davantage les scénarios de risques climatiques dans les processus de planification stratégique et d’évaluation des risques permettra d’améliorer la prise de décisions.

Les horizons prévisionnels proposent une approche structurée pour comprendre les éventuelles répercussions des changements climatiques sur nos activités, notre stratégie et notre rendement financier au cours de différentes périodes. En classant nos considérations liées au climat en horizons prévisionnels à court, moyen et long terme, nous nous efforçons de faire preuve de transparence à l’égard de nos parties prenantes sur la manière dont les risques et les possibilités liés au climat peuvent influencer sur nos opérations et notre stratégie. Conformément à la recommandation du GTIFCC de fixer des horizons prévisionnels ainsi qu’à la stratégie à long terme de l’organisme, Destination Canada définit des horizons prévisionnels à court terme (jusqu’à un an), à moyen terme (d’un à cinq ans) et à long

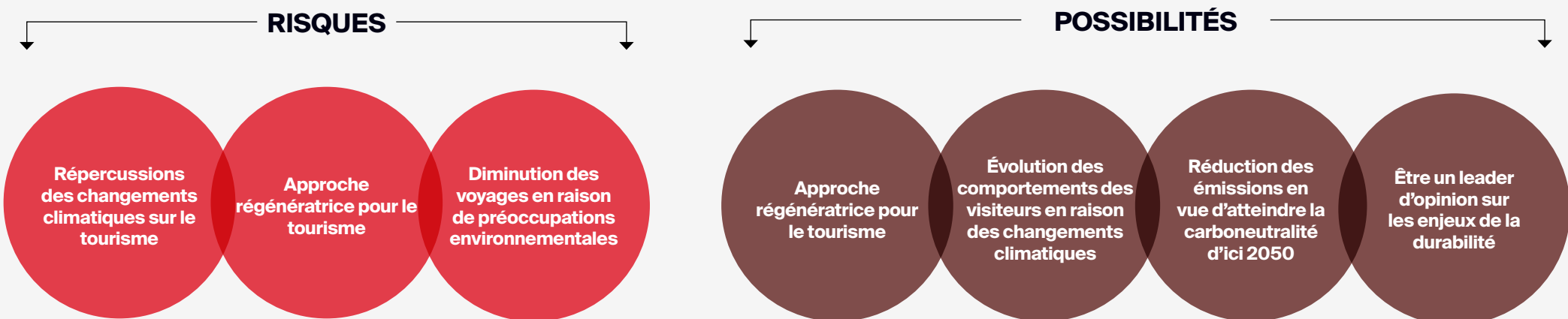
terme (plus de cinq ans).

Les risques et les possibilités liés au climat sont classés dans des groupes distincts afin de faciliter l’évaluation complète et la communication des répercussions possibles. Comme indiqué dans les recommandations du GTIFCC, les types de risques et de possibilités sont les suivants :

- Transition – découle du passage à une économie plus sobre en carbone tels que les risques et les possibilités liés aux changements politiques et juridiques, aux avancées technologiques et aux fluctuations des marchés ainsi que les risques et les possibilités liés à la réputation;
- Physique – relatif aux effets physiques des changements climatiques tels que les risques aigus survenant à court terme à la suite de phénomènes météorologiques extrêmes et les risques et les possibilités chroniques découlant de changements à long terme dans les régimes climatiques.

Risques et possibilités majeurs liés au climat pour Destination Canada

À droite se trouve une représentation des risques et des possibilités liés au climat que nous avons recensés. Les sections suivantes donnent plus de détails sur chacun des risques et des possibilités recensés.



INTRODUCTION

GOVERNANCE

STRATÉGIE

Risques et possibilités liés au climat

Risques liés au climat

Possibilités liées au climat

Prochaines étapes en matière de stratégie

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Risques liés au climat

Nous avons recensé les risques suivants liés au climat, qui ont des répercussions sur le secteur touristique canadien, ainsi que leurs conséquences possibles pour notre organisme.

Risque	Description du risque	Type	Conséquences possibles pour Destination Canada	Mesures d'atténuation
Répercussions des changements climatiques sur le tourisme (Phénomènes météorologiques extrêmes)	Il y a un risque que les effets des changements climatiques (p. ex. feux de forêt, conditions météorologiques extrêmes, hivers chauds et secs, inondations) et la réaction du Canada à ce sujet (p. ex. sa communication) réduisent la capacité de notre pays à accueillir des visiteurs en période de risque élevé et nuisent aux perceptions de ceux-ci quant aux conditions sanitaires et à la sécurité au Canada, sapant ainsi l'attractivité du pays en tant que destination de voyage.	Type : Physique – aigu Horizon prévisionnel : Court, moyen et long terme Niveau de risque : 	Les effets des changements climatiques au Canada ont une incidence sur la façon dont Destination Canada remplit son mandat consistant à promouvoir et à valoriser le Canada en tant que destination. Ils peuvent avoir une incidence sur les recettes attribuables à Destination Canada ou sur les coûts engagés pour les mesures stratégiques de réponse et de reprise.	Nous apporterons notre soutien à la réponse du secteur en cas de crise et maximiserons les retombées économiques du tourisme dans davantage de saisons en travaillant avec les partenaires de l'industrie pour encourager la dispersion saisonnière et régionale des visiteurs, renforçant ainsi la résilience face aux défis liés au climat.
Approche régénératrice pour le tourisme (Systèmes régénérateurs)	Il y a un risque que Destination Canada soit incapable de favoriser la collaboration entre les parties prenantes de l'industrie canadienne du tourisme, ce qui entraverait l'effort collectif visant à transformer le secteur en un système régénérateur. Un échec à cet égard pourrait nuire à la réputation de Destination Canada et du secteur touristique.	Type : Transition – réputation Horizon prévisionnel : Moyen terme Niveau de risque : 	Le mandat de Destination Canada consiste en partie à stimuler la demande de voyages pour le Canada, laquelle peut être influencée par la perception qu'ont les visiteurs des efforts déployés par Destination Canada pour lutter contre les changements climatiques. Par conséquent, si Destination Canada est perçue comme marquant le pas dans son approche régénératrice pour le tourisme et ses aspirations liées au climat, le public pourrait avoir une perception négative de l'industrie canadienne du tourisme et la réputation de Destination Canada en tant qu'organisme pourrait en pâtir.	En tant qu'intendants des destinations au Canada, nous proposerons des pistes et des pratiques pour un tourisme à faible empreinte carbone, y compris en matière d'événements d'affaires, appuierons la diversité, l'équité et l'inclusion et apporterons notre soutien à la réponse du secteur en cas de crise. En outre, notre équipe du Développement des destinations est à la tête des stratégies de corridor en vue de créer des itinéraires inoubliables qui intègrent des pratiques régénératrices à ces stratégies, au plan de déploiement et au plan d'investissement.
Reduction in travel due to environmental concerns (Évolution des comportements des consommateurs)	Il y a un risque que les visiteurs étrangers limitent leurs déplacements en avion en raison des préoccupations liées à l'empreinte environnementale.	Type : Transition –marchés Horizon prévisionnel : Long terme Niveau de risque : 	Si les visiteurs étrangers limitaient leurs déplacements en avion en raison de préoccupations environnementales, les recettes touristiques attribuables à Destination Canada en pâtiraient. En outre, cela obligerait Destination Canada à redoubler d'efforts en matière de marketing pour reconquérir ces visiteurs potentiels et remplir son mandat de valorisation du Canada en tant que destination de voyage, ce qui entraînerait une augmentation des coûts d'exploitation (marketing et promotion, programmes de formation et initiatives visant la durabilité).	Nous traiterons ce problème grâce à notre approche régénératrice pour le tourisme, qui vise à agir pour préserver, améliorer et réparer notre environnement. Nous mesurerons les retombées économiques, socioculturelles et environnementales nettes du tourisme pour l'ensemble de la population canadienne et pour nos invités au moyen de l'indice de prospérité et de bien-être.

INTRODUCTION

GOVERNANCE

STRATÉGIE

Risques et possibilités liés au climat

Risques liés au climat

Possibilités liées au climat

Prochaines étapes en matière de stratégie

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Possibilités liées au climat

Les possibilités liées au climat sont un vecteur de croissance durable et de résilience. Les possibilités présentées ci-dessous cadrent avec nos objectifs stratégiques et exposent les mesures proactives que nous avons prises pour tirer parti des avantages potentiels de ces possibilités.

Possibilité	Description de la possibilité	Type	Conséquences possibles pour Destination Canada	Initiatives en cours ou prévues
Approche régénératrice pour le tourisme (Systèmes régénérateurs)	Les études montrent clairement l'augmentation de la demande pour des expériences profondément significatives et respectueuses de l'environnement, qui enrichissent à la fois les invités et les communautés d'accueil. Par conséquent, les voyageurs pourraient laisser une empreinte carbone moindre qu'auparavant et certaines activités pourraient même contribuer à réduire les émissions de carbone. De plus, ce principe directeur nous aidera à tracer la voie d'une croissance durable qui nous permettra de générer des recettes annuelles pouvant atteindre 160 milliards de dollars d'ici 2030.	Type : Transition Horizon prévisionnel : Moyen terme Niveau de possibilité : 	Cela pourrait renforcer la réputation de Destination Canada en tant que chef de file des organismes de marketing de destination et améliorer la compétitivité du Canada sur la scène mondiale, un paramètre important de la stratégie de notre organisme. De plus, la hausse de la demande d'approches régénératrices pour le tourisme – qu'il s'agisse de voyages d'agrément ou d'événements d'affaires – aura une incidence positive sur les recettes touristiques attribuables à Destination Canada.	Grâce à notre stratégie Tourisme 2030 : un monde de possibilités, nous → soutenons l'adoption par le secteur de principes régénérateurs; → adoptons des principes régénérateurs en tant que levier de durabilité pour appuyer l'avancement de la compétitivité du secteur; → sommes à la tête des stratégies de corridor et des plans de déploiement et d'investissement qui intègrent des pratiques régénératrices.
Évolution des comportements, des perceptions et des préférences des visiteurs (Tendances émergentes en matière de voyages)	Les effets des changements climatiques ont influencé la perception qu'ont les visiteurs du Canada en tant que destination, un facteur qui pourrait stimuler le tourisme canadien. Par exemple, alors que d'autres destinations connaissent des vagues de chaleur extrême en été, le Canada est de plus en plus perçu comme une destination de choix en raison de sa température plutôt modérée.	Type : Transition Horizon prévisionnel : Moyen terme Niveau de possibilité : 	L'automne et l'hiver constituent des possibilités sous-exploitées. La stratégie de notre organisme nous permet d'accroître l'intérêt et la fréquentation en basse saison, notamment en étoffant les activités et en créant de nouveaux produits.	→ Dispersion saisonnière et géographique : présenter le Canada comme une destination aux températures fraîches et promouvoir les voyages durant l'intersaison. → Discussion annuelle avec le conseil sur les risques climatiques, comprenant des prévisions et des initiatives stratégiques pour gérer les conséquences liées au climat sur le tourisme. → Alignement sur les pratiques de pointe en matière d'initiatives de tourisme durable pour préparer l'avenir du secteur touristique canadien.
Atteindre la carboneutralité d'ici 2050 (Réductions des émissions)	En 2021, le Canada s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 40 à 45 % sous le niveau de 2005 d'ici 2030 et s'est fixé pour objectif de parvenir à la carboneutralité d'ici 2050 dans le cadre de la Loi canadienne sur la responsabilité en matière de carboneutralité. En mars 2022, le gouvernement a publié le Plan de réduction des émissions pour 2030, qui trace une voie crédible pour atteindre l'objectif à l'horizon 2030. Ce plan comprend des mesures pour réduire les émissions dans plusieurs secteurs économiques – bâtiments, transports, industrie lourde – ainsi que des investissements en faveur de l'emploi et des compétences. Atteindre la carboneutralité d'ici 2050 nécessite des efforts de la part de l'ensemble de l'économie, y compris du secteur du tourisme, qui mène actuellement diverses initiatives pour atteindre ces objectifs liés au climat.	Type : Transition Horizon prévisionnel : Court, moyen et long terme Niveau de possibilité : 	En tant que société d'État fédérale, Destination Canada soutient les initiatives de carboneutralité du Canada. Tout comme nous œuvrons pour faire du Canada une destination de voyage de premier plan à l'échelle mondiale, nous sommes également résolus à assurer un avenir durable, agréable à vivre et prospère à la population canadienne.	→ Poursuite de la mesure et du suivi des émissions organisationnelles de portée 1 et de portée 2 de Destination Canada. → Élaboration d'un plan d'action climatique en tant que signataire de la Déclaration de Glasgow. → Promotion du tourisme régénérateur en tant que solution naturelle en faveur du climat, en appuyant son rôle dans la réduction des émissions de carbone.
Leadership éclairé en matière de durabilité (Leadership éclairé)	Le leadership éclairé en matière de durabilité consiste à élaborer et à promouvoir des approches transformatrices qui concilient prospérité économique et responsabilité environnementale et sociale. Cela implique de promouvoir des pratiques de tourisme régénérateur, d'encourager la collaboration entre les secteurs pour renforcer la durabilité et de tirer parti de renseignements fondés sur les données pour élaborer des politiques qui soutiennent la résilience à long terme. En misant sur l'innovation et en encourageant l'adoption de solutions durables à l'échelle de l'industrie, le leadership éclairé permet au secteur touristique canadien de rester compétitif et de s'aligner sur les objectifs mondiaux en matière de carboneutralité.	Type : Transition Horizon prévisionnel : Court et moyen terme Niveau de possibilité : 	Le leadership éclairé constitue un avantage concurrentiel déterminant pour Destination Canada et le secteur touristique dans son ensemble. Il confère au Canada le statut de chef de file mondial en matière de tourisme durable et régénérateur, attirant ainsi les voyageurs et les investissements et favorisant la collaboration au sein de l'ensemble de l'industrie.	Destination Canada a lancé plusieurs initiatives névralgiques qui renforcent son rôle de leader d'opinion sur les enjeux de la durabilité, notamment : → l'indice de prospérité et de bien-être, qui sert à mesurer les contributions économiques, socioculturelles et environnementales du tourisme; → le Recueil d'initiatives durables pour les événements d'affaires, qui présente les pratiques durables en matière d'événements; → quatre nouveaux corridors touristiques conçus pour attirer les investissements et favoriser un tourisme régénérateur; → une collaboration continue avec ONU Tourisme au sujet du cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme.

INTRODUCTION 

GOUVERNANCE 

STRATÉGIE 

Risques et possibilités liés au climat

Prochaines étapes en matière de stratégie

GESTION DU RISQUE 

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES 

PROCHAINES ÉTAPES EN MATIÈRE DE STRATÉGIE

Au cours de 2025, nous prévoyons mener une évaluation approfondie afin de recenser et de hiérarchiser les risques et les possibilités liés au climat et de comprendre leurs répercussions financières potentielles sur notre organisme. Les résultats de cette évaluation guideront la prise de décisions et permettront d’aligner nos efforts en matière de durabilité sur notre stratégie globale.

Approfondir notre analyse de scénarios

En 2026 ou après, notre organisme est résolu à étudier la possibilité d’effectuer une analyse des scénarios liés au climat conformément aux recommandations du GTIFCC. Nous tenterons d’améliorer notre analyse de scénarios en y intégrant davantage de scénarios liés au climat. En transposant les résultats en conséquences potentielles sur nos activités, nous serons en mesure non seulement de cerner les risques et les possibilités liés au climat, mais aussi de soumettre nos opérations internes à des tests de résistance, de mesurer la résilience de nos stratégies et de recueillir des renseignements qui éclaireront notre prise de décisions et amélioreront notre capacité à faire face de manière proactive aux incertitudes liées au climat.

 Route Stewart-Cassiar, Colombie-Britannique

GESTION DU RISQUE

Gestion des risques d'entreprise

Le politique sur la gestion des risques d'entreprise de Destination Canada sert de cadre systématique et cohérent pour cerner, évaluer, gérer et surveiller les risques auxquels nous sommes confrontés. Elle oriente les activités de gestion en fonction du goût du risque et de la tolérance au risque, contribuant ainsi à la réalisation de la stratégie et des objectifs opérationnels de l'organisme.

Nos méthodes de gestion des risques d'entreprise sont conformes aux principes énoncés par le [Committee of Sponsoring Organizations \(COSO\) de la Commission Treadway](#). Dans le cadre de notre processus de gestion des risques d'entreprise, nous avons

déterminé un goût du risque et des niveaux de tolérance pour différentes catégories de risques et qui concernent tous les risques, y compris ceux liés au climat, afin de veiller à ce que les risques soient gérés dans le cadre de ces limites prédéfinies ou en vue de les atteindre. Ces limites sont examinées annuellement par le comité d'audit et du risque afin que nous soyons en mesure de réagir à tout changement survenant dans l'environnement opérationnel. Les risques liés au climat sont inclus dans les déclarations sur le goût du risque pour que ces risques soient dûment cernés et évalués. Les risques recensés font l'objet d'un suivi et d'un examen trimestriel par le conseil.



Piste Cabot, Nouvelle-Écosse



Parc national et réserve de parc national Kluane, Yukon

Risques liés au climat

Les risques liés au climat suivent le même processus de recensement et de gestion que les autres risques organisationnels et sont intégrés dans la politique et le processus de gestion des risques d'entreprise. Les risques actuels liés au climat sont examinés sous l'angle environnemental de notre cadre de risques économiques, environnementaux, sociaux et de gouvernance.

- **Économique** : cette catégorie englobe les changements dans la conjoncture macroéconomique, comme les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, une conjoncture de récession ou d'inflation, et la géopolitique et les grands événements mondiaux, qui pourraient entraîner des répercussions négatives sur les stratégies d'affaires, les activités et les investissements.
- **Social** : cette catégorie porte sur la gestion des aspects socioculturels tels que la diversité et l'inclusion, les valeurs des visiteurs, le soutien public et politique au tourisme et le développement de la main-d'œuvre.
- **Gouvernance** : cette catégorie porte sur le leadership, les contrôles internes et l'éthique pour encourager une meilleure responsabilisation et une transparence accrue.
- **Environnemental** : cette catégorie englobe les effets des changements climatiques, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

INTRODUCTION 

GOUVERNANCE 

STRATÉGIE 

GESTION DU RISQUE 

Gestion des risques d'entreprise et
risques liés au climat

**Prochaines étapes en matière de
gestion des risques**

INDICATEURS DE MESURE ET
CIBLES 

PROCHAINES ÉTAPES EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES

Comme indiqué dans la section du présent rapport consacrée à la stratégie, nous sommes résolus à mener une évaluation approfondie afin de recenser et de hiérarchiser les risques et les possibilités liés au climat. Nous nous appuierons sur les résultats de cette évaluation pour étayer et enrichir nos communications relatives au climat et veiller à ce que nos ressources et nos efforts portent sur les enjeux majeurs auxquels notre organisme est confronté.

Nous continuerons à mesurer l'efficacité de notre processus de gestion des risques d'entreprise en matière de recensement et de gestion des risques liés au climat. Cela nous aidera à conserver une approche solide et pertinente de la gestion des risques climatiques.

 Parc national de la Pointe-Pelée, Ontario

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Émissions de gaz à effet de serre de Destination Canada

En mars 2022, le gouvernement du Canada a présenté le [Plan de réduction des émissions du Canada pour 2030](#). Destination Canada soutient le passage à une économie plus propre et plus prospère. Nous sommes résolus à être plus soucieux de l'environnement et comprenons que, bien qu'il s'agisse d'une priorité urgente, cela nécessitera un effort soutenu au cours des prochaines années et décennies. Connaître précisément notre empreinte environnementale en mesurant et en communiquant nos émissions de gaz à effet de serre contribuera à sensibiliser l'organisme à la manière dont nous pouvons mettre en œuvre collectivement des pratiques opérationnelles plus durables. Cela nous permettra également d'évaluer différentes options et de poursuivre des initiatives qui appuieront notre objectif visant à réduire notre empreinte carbone globale ainsi que de prendre l'habitude de tenir compte des répercussions environnementales de nos décisions d'affaires sur le long terme.

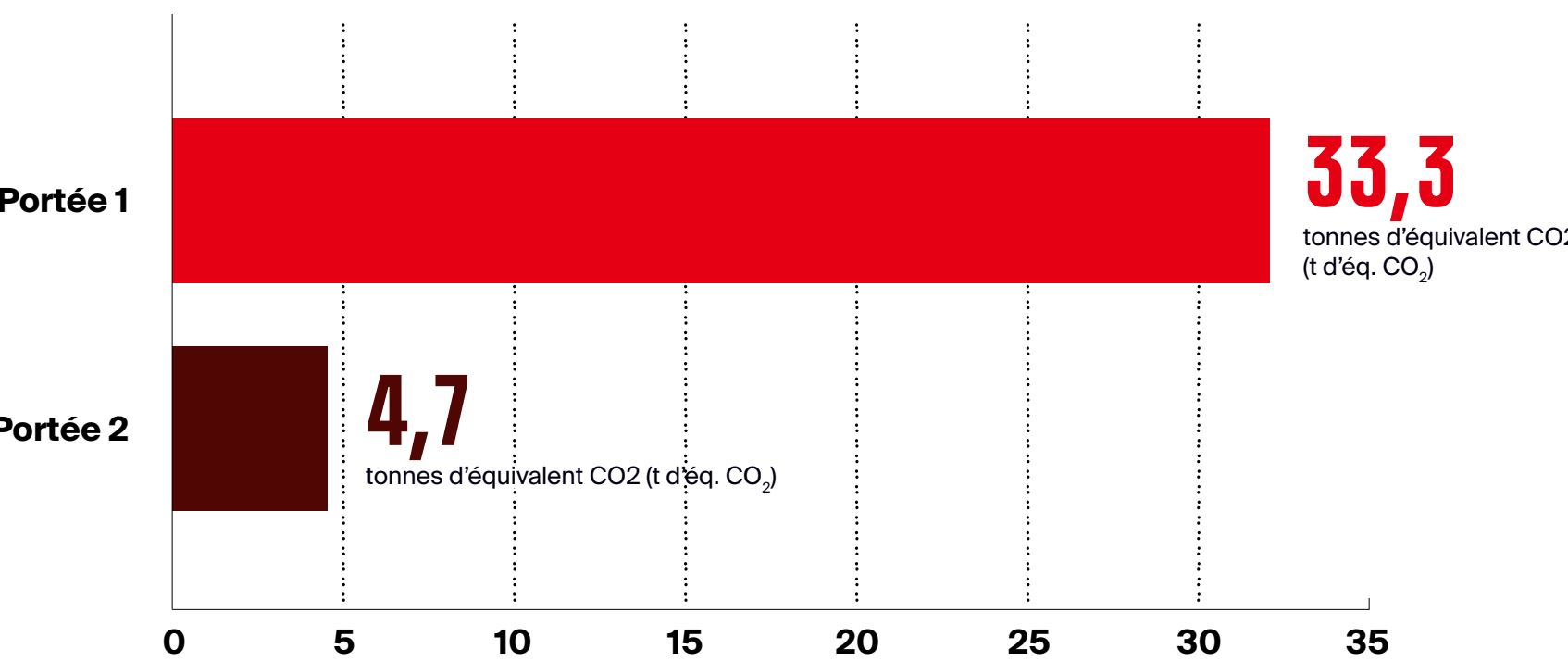
Les émissions de gaz à effet de serre (GES) de Destination Canada ont été calculées conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise du Protocole des gaz à effet de serre ([Greenhouse Gas Protocol's Corporate Accounting and Reporting Standard](#)). Ces

émissions comprennent le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), les hydrofluorocarbures (HFC), les perfluorocarbures (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF₆) et le trifluorure d'azote (NF₃), qui sont tous convertis en tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (t d'éq. CO₂) pour faciliter la comparaison et l'analyse.

Afin de rendre compte de manière exhaustive de notre bilan en matière de climat, nous avons classé nos émissions de gaz à effet de serre en émissions de portée 1 et de portée 2. Les émissions de portée 1 sont des émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par Destination Canada. Les émissions de portée 2 sont des émissions indirectes provenant de la production hors site d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de climatisation achetée par Destination Canada pour son propre usage.

Destination Canada peaufine actuellement son processus de déclaration des émissions. En date du présent rapport du GTIFCC, les plus récentes données disponibles sur les émissions portent sur la période comprise entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023.

Émissions de GES de Destination Canada en 2023



Parc national des Prairies, Saskatchewan

Émissions de gaz à effet de
serre de Destination Canada

**Les vastes retombées du
secteur touristique canadien**

Prochaines étapes en matière
d'indicateurs de mesure et de cibles

LES VASTES RETOMBÉES DU SECTEUR TOURISTIQUE CANADIEN

En 2024, Destination Canada a lancé l'[indice de prospérité et de bien-être](#) pour mesurer les vastes retombées du tourisme au Canada. Il s'agit d'un outil de mesure unique en son genre qui va bien au-delà des paramètres traditionnels tels que les dépenses et les arrivées de visiteurs pour évaluer en profondeur les retombées du tourisme pour la population canadienne.

L'indice est composé des six catégories interconnectées suivantes qui génèrent des recettes, favorisent le réinvestissement, encouragent les pratiques durables et favorisent la prospérité à long terme des entreprises et la vitalité des communautés de l'ensemble du pays.

- **Économie** : étudie le rôle du tourisme en tant que moteur d'une croissance économique et d'une prospérité durables.
- **Emploi** : met l'accent sur l'inclusion et évalue la mesure dans laquelle le tourisme crée des emplois de qualité, accessibles et diversifiés.
- **Soutien** : mesure l'incidence du tourisme sur les infrastructures qui servent à la fois au tourisme et aux communautés locales et qui contribuent à l'accessibilité et à la durabilité à long terme.

→ **Environnement** : étudie l'empreinte environnementale du tourisme, notamment les pratiques de durabilité et la gestion des ressources.

→ **Engagement** : évalue le rôle du tourisme pour favoriser l'inclusion sociale et préserver le patrimoine culturel.

→ **Expérience** : analyse dans quelle mesure le tourisme enrichit la vie des invités et leur propose des expériences transformatrices et mémorables.

L'indice est une clé de voûte de la stratégie de Destination Canada, [Tourisme 2030 : un monde de possibilités](#), une feuille de route conçue pour exploiter pleinement le potentiel du secteur touristique canadien. Ce cadre complet s'appuie sur des normes mondiales telles que les objectifs de développement durable et l'initiative Mesurer la durabilité du tourisme des Nations unies; il a d'ailleurs été présenté l'an passé au groupe d'experts d'ONU Tourisme sur la mesure de la durabilité du tourisme.

L'indice de prospérité et de bien-être et le rapport sont accessibles depuis le [Consortium de données touristiques canadiennes](#), une plateforme nationale sécurisée et primée conçue pour faciliter la consultation et le partage de données sur le tourisme.



 Route d'accès du sentier Fundy, Nouveau-Brunswick

INTRODUCTION 

GOUVERNANCE 

STRATÉGIE 

GESTION DU RISQUE 

INDICATEURS DE MESURE ET
CIBLES 

Émissions de gaz à effet de
serre de Destination Canada

Les vastes retombées du secteur
touristique canadien

**Prochaines étapes en matière
d'indicateurs de mesure et de
cibles**

PROCHAINES ÉTAPES EN MATIÈRE D'INDICATEURS DE MESURE ET DE CIBLES

Dans notre rapport 2025 du GTIFCC, nous espérons communiquer des données annuelles et comparables sur les émissions de gaz à effet de serre de Destination Canada. Dans les années à venir, nous examinerons la nécessité et la possibilité de rendre compte des émissions de gaz à effet de serre de portée 3 conformément à la méthodologie du Protocole des gaz à effet de serre. Les émissions de portée 3 sont toutes les émissions indirectes (non incluses dans les émissions de portée 2) qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'organisme, y compris les émissions en amont et en aval. Par ailleurs, nous étudions la possibilité d'améliorer notre processus de communication des émissions – en vue de faire coïncider l'année de déclaration des données d'émissions avec l'année du rapport du GTIFCC – et de nous fixer des objectifs liés au climat.

 MacKenzie's Brook, Île-du-Prince-Édouard

RESTEZ À L'AFFÛT

DestinationCanada.com/fr