

2025

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE RELATIVE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

MESSAGE DE LA DIRECTION

C’est avec plaisir que nous publions le rapport de Destination Canada du Groupe de travail sur l’information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC), qui témoigne de notre engagement continu envers la transparence, la responsabilisation et la résilience climatique.

Ce rapport s’appuie sur les recommandations du GTIFCC¹, dont le cadre continue d’orienter les pratiques mondiales de divulgation d’information liée au climat depuis la fin de son mandat. Il présente la manière dont les considérations climatiques sont intégrées aux activités, à la planification et aux processus décisionnels de Destination Canada. Bien qu’il porte principalement sur nos activités internes, nous reconnaissons que les changements climatiques touchent l’ensemble du secteur touristique et nous croyons que le leadership commence par des actions responsables au sein de notre propre organisation.

À Destination Canada, nous ne voyons que du positif dans le tourisme. Il renforce les communautés, permet aux gens de gagner leur vie et met en valeur les gens et les lieux qui caractérisent notre pays. Cette vision de l’avenir du tourisme repose sur une gestion responsable de notre environnement naturel. C’est pourquoi une approche touristique régénératrice continue d’orienter notre vision du secteur et nos activités en tant qu’organisation.

Nous poursuivons également nos engagements en matière d’action climatique au sein même de notre organisation. En 2025, nous avons publié notre premier plan d’action climatique et nous continuerons de mesurer et de divulguer nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de portées 1 et 2 dans le cadre de notre engagement envers le Défi carboneutre du gouvernement du Canada et la Déclaration de Glasgow.

Les risques liés au climat demeurent intégrés à nos processus de gestion des risques et de gouvernance afin que notre conseil d’administration et notre équipe de direction aient une vision claire des menaces et des possibilités émergentes. Notre stratégie [Tourisme 2030 : un monde de possibilités](#) continue d’inscrire notre travail dans une démarche régénératrice et de résilience climatique pour le tourisme. Elle demeure soutenue par des pratiques continues de gouvernance en matière de durabilité, de formation interne et d’approvisionnement responsable.

Nous savons qu’aucun organisme ne peut relever ce défi à lui seul, mais nous croyons qu’en travaillant ensemble, nous pouvons continuer de réaliser des avancées notables. Nous espérons qu’en poursuivant ce travail au sein de notre propre organisation, nous pourrons continuer de montrer la voie et contribuer à créer les conditions qui permettront à l’ensemble du secteur touristique de prospérer dans un monde en mutation.

L’avenir du tourisme canadien dépend des mesures que nous prenons aujourd’hui. En continuant d’agir de façon responsable, collectivement, nous pouvons contribuer à faire en sorte que cet avenir soit dynamique, inclusif et durable pour nos invités, nos communautés et les générations à venir.



Liza Frulla
Présidente du conseil
d’administration,
Destination Canada



Marsha Walden
Présidente-directrice générale,
Destination Canada

¹ Le Groupe de travail sur l’information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC) a publié ses [recommandations](#) finales en 2017. Le groupe de travail a achevé son mandat en 2023, et la responsabilité du suivi des progrès en matière de divulgation d’information liée au climat a depuis été transférée à la Fondation des Normes internationales d’information financière (IFRS Foundation). Les recommandations initiales demeurent toutefois la référence de base des cadres de divulgation d’information climatique les plus largement utilisés à l’échelle mondiale.

INTRODUCTION

A Message from Leadership

À propos de Destination Canada

À propos de ce rapport

GOUVERNANCE

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES



 Île de Vancouver, Colombie-Britannique

À PROPOS DE DESTINATION CANADA

Destination Canada est une société d’État fédérale qui appartient entièrement au gouvernement du Canada, et qui relève de la ministre des Femmes et de l’Égalité des genres et secrétaire d’État (Petites Entreprises et Tourisme). Notre organisme a été constitué en 2001 en vertu de la Loi sur la Commission canadienne du tourisme, qui lui donne le mandat de :

- **Veiller à la prospérité et à la rentabilité de l’industrie canadienne du tourisme;**
- **Promouvoir le Canada comme destination touristique de choix;**
- **Favoriser les relations de collaboration entre le secteur privé et les gouvernements du Canada, des provinces et des territoires en ce qui concerne le tourisme au Canada;**
- **Fournir des renseignements touristiques sur le Canada au secteur privé et aux gouvernements du Canada, des provinces et des territoires.**

Investie du mandat de promouvoir les intérêts économiques du Canada grâce à une industrie touristique dynamique et rentable, Destination Canada maximise les retombées économiques et sociales d’un secteur d’exportation de services majeur, qui compte aussi parmi les plus importants créateurs d’emplois au pays.

Nous stimulons la demande à la fois par nos activités de marketing pour les voyages d’agrément dans neuf marchés géographiques clés (Allemagne, Australie,

Chine, Corée du Sud, États-Unis, France, Japon, Mexique et Royaume-Uni) et par un programme d’événements d’affaires qui positionne le Canada comme destination compétitive pour l’organisation de grands congrès et réunions internationales.

Nous exerçons un rôle de chef de file en matière de développement des destinations et d’attraction d’investissements pour que l’offre touristique au Canada puisse rester actuelle et compétitive à l’échelle mondiale. Nous mettons également à profit des technologies de pointe pour fournir des renseignements et des analyses fiables qui appuient une prise de décisions éclairée dans l’ensemble du secteur et à tous les paliers de gouvernement.

En misant sur des partenariats à forte incidence pour attirer les voyageurs et les investissements étrangers, Destination Canada accélère la croissance économique, contribue à la diversification des échanges et soutient un réseau diversifié d’entreprises locales. Ce travail contribue à renforcer le tissu économique et social du Canada et à créer une prospérité durable ainsi qu’un mieux-être à long terme pour les Canadiennes et les Canadiens et leurs communautés.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Le présent rapport du GTIFCC renforce l'engagement de Destination Canada envers la transparence et la responsabilisation dans la gestion des risques et des possibilités liés au climat au sein de notre organisme.

Les changements climatiques sont maintenant largement reconnus comme une source majeure de risques. Leurs effets physiques tels que la fréquence accrue des phénomènes météorologiques extrêmes et leurs effets liés à la transition, notamment les modifications réglementaires et l'évolution des attentes du marché, peuvent avoir des répercussions importantes sur les activités, les stratégies et la résilience à long terme des organisations. Le GTIFCC a été créé en 2015 par le Conseil de stabilité financière afin d'élaborer un cadre visant à soutenir une divulgation cohérente et utile à la prise de décisions concernant les risques et les possibilités financières liés au climat.

Conformément à la décision prise par le gouvernement du Canada dans le cadre du budget de 2021, Destination Canada a adopté les normes du GTIFCC dans le cadre de ses rapports institutionnels. En tant que société d'État disposant de moins d'un milliard de dollars d'actifs, Destination Canada présente de l'information sur les risques liés au climat associés à ses activités et opérations internes pour la période de déclaration indiquée ci-dessous.

Le présent rapport expose en détail la manière dont Destination Canada cerne, évalue et gère les risques et les possibilités liés au climat dans les quatre grands domaines du cadre du GTIFCC : **Gouvernance, Stratégie, Gestion des risques et Indicateurs de mesure et cibles.**

Le présent rapport se limite au personnel, à l'empreinte écologique et aux activités de notre organisme :

- **Période visée par le rapport :** du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2025
- **Sites d'affaires :** siège social à Vancouver, et bureaux à Beijing, à Londres, à Ottawa et à Tokyo

Bien que notre rapport soit axé sur les opérations internes de Destination Canada (et non sur l'industrie du tourisme en général), nous sommes conscients que les conséquences des changements climatiques sur le secteur touristique auront une incidence sur la durabilité à long terme de notre organisme.

Au cours de votre lecture, veuillez garder à l'esprit que :

- certains points de données peuvent contenir des estimations ou des approximations en raison du manque de disponibilité des données ou de méthodologies de mesure;
- les énoncés prospectifs reflètent les attentes et hypothèses actuelles et sont susceptibles d'évoluer.



Alberta

GOUVERNANCE

Une gouvernance solide, fondée sur la transparence et la responsabilisation, est essentielle à la réussite de Destination Canada. Cette assise a été renforcée par le plus récent examen spécial effectué par le Bureau du vérificateur général du Canada, qui a conclu que la société d'État disposait de solides pratiques de gouvernance et de gestion.

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

À Destination Canada, une gouvernance solide est essentielle pour faire face à de nombreuses questions complexes, comme les changements climatiques, en tenant compte de la durabilité dans nos prises de décisions stratégiques. Notre engagement à l'égard de la gouvernance liée aux changements climatiques se traduit par une définition claire des rôles et des responsabilités de notre conseil d'administration et de notre équipe de direction, qui font partie intégrante de notre cadre de gouvernance. Nous avons mis en place une structure de gouvernance rigoureuse qui veille à la responsabilisation et facilite la prise en compte des enjeux climatiques dans notre stratégie, nos initiatives névralgiques et nos pratiques de gestion des risques pour l'entreprise. Cette approche permet d'assurer une surveillance rigoureuse et une gestion proactive des risques et des possibilités liés au climat, renforçant ainsi notre engagement envers la transparence, la responsabilisation et une intendance responsable à l'échelle de l'organisation.



 L'étang Western Brook,
dans le parc national du Gros-Morne,
Terre-Neuve-et-Labrador

Conseil d’administration	→ Supervise la gestion de Destination Canada, fournit des orientations stratégiques et assure une surveillance fiduciaire efficace, y compris en ce qui concerne les efforts de l'organisme relatifs au climat. → Veille à ce que les systèmes de gouvernance, de leadership et d'administration de l'organisme soient adéquats, y compris la gestion des risques de l'organisme et des risques et possibilités liés au climat.			
Comité d’audit et du risque	→ Passe en revue les processus pour déterminer et gérer les risques, les systèmes de contrôle interne et les mécanismes que Destination Canada applique pour se conformer aux lois et aux règlements, y compris les risques liés au climat, et il formule des recommandations au conseil à ce sujet. → Épaulé le conseil pour la supervision de la gestion des risques d'entreprise de Destination Canada en recueillant de l'information sur les risques stratégiques de l'organisme, y compris les risques liés au climat, les risques de fraude et les risques liés à la cybersécurité.			
Équipe de direction	→ Travaille de près avec le conseil pour établir des objectifs, concevoir des stratégies, mettre en œuvre des mesures et gérer le rendement. → La personne assurant la fonction de vice-présidence principale, chef des services financiers, et chef des données et de l'analytique est chargée de superviser la gestion des risques d'entreprise à Destination Canada, notamment en assurant la coordination avec la haute direction afin de cerner et traiter les risques et les possibilités liés au climat.			
Haute direction	→ Composée des responsables des unités opérationnelles, elle assure une mise en œuvre coordonnée de la stratégie organisationnelle de Destination Canada à l'échelle de l'organisme. → Cerne, évalue et gère les principales expositions aux risques, y compris les risques et les possibilités liés au climat, au moyen de processus établis, et intègre les considérations liées à la durabilité environnementale dans les pratiques opérationnelles internes. → Supervise les grandes priorités de l'organisme en veillant à l'alignement sur les quatre piliers stratégiques de notre stratégie Tourisme 2030 : un monde de possibilités, à savoir l'Avancement du secteur, le Leadership de la marque, le Développement des destinations et les Renseignements collectifs.			
Avancement du secteur	Leadership de la marque	Développement des destinations	Renseignements collectifs	
Destination Canada travaille en étroite collaboration avec le secteur touristique et le gouvernement pour améliorer la compétitivité de l'industrie, notamment en promouvant la durabilité dans l'ensemble du secteur et en appuyant les mesures prises relativement aux enjeux liés au climat.	Destination Canada chapeaute le travail sur la marque Canada visant à démarquer le Canada et dirige les initiatives mondiales de vente et de marketing, notamment en élaborant des stratégies sur les changements climatiques et en adaptant le marketing en fonction des circonstances liées au climat. Cette initiative comprend l'intégration de la durabilité dans la promotion du Canada comme destination de choix pour les événements d'affaires responsables, tout en renforçant les capacités des destinations afin de répondre à l'évolution des attentes.	Destination Canada élabore et transmet des principes directeurs et des cadres en faveur d'un développement des destinations qui adopte une approche régénératrice pour le tourisme. Celui-ci tient compte de la prospérité et du bien-être de la société et contribue à la durabilité environnementale.	Destination Canada coordonne et fournit de l'analytique de pointe pour orienter les stratégies sectorielles et communique en temps utile un suivi, des analyses et des perspectives poussés à la suite d'événements liés au climat. Cette initiative comprend l'élaboration de cadres de mesure novateurs qui tiennent compte des empreintes socioculturelles et environnementales du tourisme, ce qui favorise une bonne compréhension de la durabilité et de la résilience dans l'ensemble du secteur.	
Approvisionnement général et programmes environnementaux	Destination Canada ancre les efforts de durabilité environnementale dans son travail en rendant compte de ses émissions de gaz à effet de serre, en favorisant la durabilité dans l'ensemble de ses activités et en mettant au point des initiatives de décarbonation. Nos programmes environnementaux à l'échelle de l'organisme et le comité sur la durabilité environnementale sont guidés par les engagements de Destination Canada, signataire du Défi carboneutre du gouvernement du Canada en vue d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050 et de la Déclaration de Glasgow.			

INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée
aux changements climatiques

Surveillance par le conseil
d'administration

Surveillance de la direction

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

SURVEILLANCE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration

Le conseil d'administration supervise la gestion de Destination Canada, fournit des orientations stratégiques et assure une surveillance fiduciaire, y compris en ce qui concerne les efforts de l'organisme relatifs au climat. Avec le soutien du comité d'audit et du risque et du comité de ressources humaines et de gouvernance, le conseil veille à ce que les systèmes de gouvernance, de leadership et d'administration de l'organisme soient adéquats et donnent à la direction les moyens de remplir son mandat.

Le choix des personnes siégeant au conseil d'administration se fait au regard de la gamme complète d'aptitudes, de compétences et d'expérience requises pour ajouter de la valeur aux décisions stratégiques de la direction en matière de débouchés et de risques. En 2025, les compétences liées au climat ont été intégrées à la grille de compétences du conseil, et une formation sur les enjeux liés au climat a été dispensée au conseil par l'entremise des pratiques de gouvernance existantes.

Le conseil est résolu à assurer une surveillance rigoureuse de la gestion des risques, dont les risques et possibilités liés au climat. Le conseil se réunit tous les trimestres pour discuter de ces facteurs essentiels et les évaluer et veille à ce qu'ils fassent partie intégrante de notre stratégie et de nos opérations. Lorsque le conseil examine et oriente la stratégie de l'organisme, ses principaux plans d'action, sa gestion des risques et ses plans d'affaires, il intègre largement les changements climatiques dans sa réflexion.

En 2024, le conseil a élaboré et approuvé notre stratégie, qui comprend des initiatives visant à cibler stratégiquement des voyageurs étrangers plus responsables, à répartir les voyageurs entre les différentes saisons et à améliorer la durabilité des événements d'affaires organisés au Canada. Cette stratégie vise à renforcer la résilience des entreprises et des communautés face aux catastrophes liées aux changements climatiques et favorise une approche régénératrice pour le tourisme.

Comité d'audit et du risque

En plus de satisfaire aux obligations énoncées dans la Loi sur la gestion des finances publiques, le comité d'audit et du risque passe en revue les processus pour déterminer et gérer les risques ainsi que les mécanismes de contrôle interne que l'organisme applique pour se conformer aux lois et aux règlements, et il formule des recommandations au conseil à ce sujet. Parmi ses principales responsabilités figurent celle de surveiller les risques consignés dans la liste des risques de Destination Canada, y compris les risques émergents liés au climat, et celle de conseiller le conseil de manière proactive afin d'aider l'organisme à devancer les défis potentiels.

À titre d'exemple concret de surveillance des risques liés au climat, le comité d'audit et du risque a examiné les répercussions potentielles d'événements liés au climat, notamment les feux de forêt au Canada, sur Destination Canada et ses parties prenantes. L'un des principaux atouts touristiques du Canada étant la beauté de sa nature, les feux de forêt saisonniers peuvent perturber les voyages. En réaction, Destination Canada a soutenu les plans d'intervention d'urgence des divers ordres de gouvernement et s'est associée aux parties prenantes pour diffuser des messages avant, pendant et après la période des feux de forêt; l'organisme a notamment mené des efforts de marketing visant à aider le secteur touristique à se relever après les incendies.

Le comité d'audit et du risque continue d'évaluer les risques liés au climat et leurs conséquences plus vastes pour l'industrie du tourisme et veille à ce que des stratégies proactives soient mises en place pour atténuer les perturbations et s'adapter à l'évolution des défis environnementaux.



SURVEILLANCE DE LA DIRECTION

Équipe de direction

La ou le PDG rend des comptes au conseil d'administration et est responsable des activités courantes. La haute direction joue un rôle vital dans le leadership stratégique, travaillant de près avec le conseil pour établir des objectifs, concevoir des stratégies, mettre en œuvre des mesures et gérer le rendement. Il lui revient aussi de recommander au conseil des changements majeurs, de cerner les risques organisationnels et de gérer l'ensemble complexe de ressources intellectuelles, financières et techniques de Destination Canada.

La personne assurant la fonction de vice-présidence principale, chef des services financiers, et chef des données et de l'analytique chapeaute les efforts déployés pour assurer une gestion budgétaire saine, favorise la prise de décisions fondées sur les données et accroît les capacités analytiques en vue de renforcer la résilience budgétaire de l'organisme et les renseignements collectifs dans le secteur touristique. Il lui incombe de superviser la gestion des risques d'entreprise à Destination Canada, ce qui implique de collaborer avec la haute direction pour cerner et traiter les risques et les possibilités liés au climat et à en faire état au comité d'audit et du risque et au conseil.



Haute direction

La haute direction est composée des responsables des unités opérationnelles, regroupant les personnes aux postes de direction, de vice-présidence principale et de présidence-direction générale.

Avancement du secteur

Sous la supervision de la personne au poste de vice-présidence principale de l'Avancement de l'industrie et de secrétariat général, le pilier Avancement du secteur de notre stratégie englobe différents services, dont les suivants : Communications et relations de l'organisme, Mobilisation de l'industrie, le gouvernement fédéral et des associations nationales. L'un des objectifs majeurs de ce pilier est d'améliorer la compétitivité du secteur, la durabilité en étant l'un des principaux leviers.

Destination Canada travaille en étroite collaboration avec l'industrie du tourisme et tous les ordres de gouvernement pour contribuer à traiter les enjeux liés au climat, afin que l'industrie soit prête à surmonter les perturbations et qu'elle renforce sa résilience à long terme. Destination Canada anime des groupes de travail conjoints sur les communications réunissant les associations touristiques nationales et les partenaires des organismes de marketing des destinations provinciales et territoriales afin de favoriser le partage des pratiques exemplaires et le repérage de sources d'information cohérentes lors d'incidents ou de situations d'urgence liés au climat. Cette approche contribue à orienter les visiteurs internationaux vers des sources d'information appropriées et fiables, réduisant ainsi les risques de désinformation susceptibles de nuire aux entreprises touristiques.

Cette démarche collective permet non seulement de gérer les situations d'urgence, mais aussi d'attirer des investissements, de créer des emplois et de stimuler l'innovation dans les infrastructures touristiques qui privilégient l'intendance environnementale. Destination Canada fait office de trait d'union entre l'industrie et le gouvernement, ce qui entraîne des changements positifs qui cadrent avec les objectifs climatiques du Canada et renforcent la durabilité du secteur touristique.

INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée
aux changements climatiques

Surveillance par le conseil
d'administration

Surveillance de la direction

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

Leadership de la marque

Notre équipe du Marketing, sous la supervision de la personne assurant la fonction de vice-présidence principale, Stratégie de marketing, et chef du marketing, est l'artisan du travail qui soustend notre pilier stratégique Leadership de la marque. Ce travail vise à développer des partenariats marketing stratégiques dans les marchés, les régions et auprès des publics prioritaires. En présentant la proposition de valeur unique de la marque Canada, l'équipe positionne le Canada comme une destination idéale pour les voyageurs attachés avant tout à la durabilité et à l'engagement culturel. Cette répartition des voyages entre les saisons et les régions permet d'harmoniser la demande touristique avec la capacité d'accueil des destinations et de renforcer la résilience à long terme du secteur.

Chaque interaction tout au long du parcours touristique, de l'inspiration avant le départ jusqu'aux souvenirs du voyage, est pensée pour créer des expériences marquantes et mémorables qui résonnent auprès des voyageurs. En appuyant l'engagement du Canada envers l'intendance

environnementale et les pratiques durables, notre travail visant à faire rayonner la marque Canada à l'échelle mondiale renforce l'attrait du pays tout en favorisant des liens plus authentiques entre les voyageurs responsables et les communautés qu'ils visitent.

En plus de faire la part belle à la durabilité dans le marketing pour les voyages d'agrément, le Leadership de la marque associe aussi celle-ci aux événements d'affaires en faisant la promotion du Canada en tant que destination de premier plan pour les congrès et les réunions durables. À cette fin, il met en valeur les lieux d'accueil certifiés écologiques, les solutions événementielles à faible émission de carbone et les pratiques exemplaires de l'industrie qui s'alignent sur les normes mondiales de durabilité. Par ces efforts, Destination Canada renforce une marque qui milite pour le tourisme et l'action en faveur du climat tout en positionnant le Canada comme une destination avant-gardiste pour les événements d'affaires.



 Lake Louise, Alberta

Élaboration du Plan de durabilité pour les
événements d'affaires de Destination Canada

En mai 2022, Destination Canada a lancé son plan de durabilité pour les événements d'affaires au Canada.

Ce plan vise à favoriser la durabilité des événements d'affaires tels que les congrès d'associations, salons professionnels, ateliers et séminaires internationaux, entre autres.

Au cours de sa première année, 16 destinations canadiennes se sont engagées à mesurer leur rendement et à le comparer aux cibles de durabilité de l'indice international de suivi du développement durable (indice GDS), indice aligné sur plusieurs objectifs de développement durable des Nations unies.

Pour améliorer les pratiques en matière de durabilité économique, socioculturelle et environnementale des événements d'affaires organisés au Canada, Destination Canada propose du contenu éducatif et des ateliers sur l'organisation d'événements durables à l'intention des destinations canadiennes.

En 2023, plus de 60 représentantes et représentants de destinations de partout au pays ont suivi la formation sur la durabilité et les pratiques événementielles régénératrices offerte par Destination Canada. En 2025, un groupe additionnel a obtenu la certification professionnelle en organisation d'événements durables (SEPC) du Events Industry Council (EIC).

Dans le cadre de la troisième phase du plan, Destination Canada fait connaître les initiatives et offres des destinations canadiennes en matière de durabilité, principalement au moyen de son Recueil d'initiatives durables et de son Pavillon du tourisme durable. Le Recueil d'initiatives durables sert de guide aux organisateurs désireux de tenir des événements plus durables au Canada. Conçu spécialement pour les salons professionnels et les événements internationaux, le Pavillon du tourisme durable permet de présenter à nos publics cibles les pratiques et solutions canadiennes en matière de durabilité événementielle.

Consulter le Plan de durabilité pour
les événements d'affaires au Canada



INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée
aux changements climatiques

Surveillance par le conseil
d'administration

Surveillance de la direction

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

Développement des destinations

Sous la supervision de la personne assurant la fonction de vice-présidence principale, Investissement et Développement des destinations, notre travail visant à renforcer notre pilier stratégique Développement des destinations milite en faveur d'une [approche régénératrice pour le tourisme](#), garantissant ainsi la durabilité à long terme du secteur touristique canadien. Alors que les régimes climatiques évoluent et que la demande d'expériences enrichissantes et respectueuses de l'environnement augmente, la dynamique en faveur d'une approche régénératrice pour le tourisme s'est renforcée.

Notre équipe du Développement des destinations collabore avec les communautés en vue de concevoir des stratégies à long terme pour les corridors touristiques qui alignent la croissance du tourisme sur les objectifs de durabilité locaux. En attirant et en influençant les investissements stratégiques du secteur privé et du gouvernement, l'équipe améliore également les infrastructures touristiques tout en veillant à ce qu'elles répondent aux besoins des communautés concernées.

Ce travail consiste notamment à recenser et à développer des produits, des services, de la main-d'œuvre et des expériences qui non seulement répondent aux attentes des voyageurs, mais soutiennent également la résilience climatique et le bien-être des communautés locales. En adoptant cette approche intégrée, l'équipe du Développement des destinations contribue à un paysage touristique qui privilégie l'intendance environnementale, facilite l'adaptation aux défis liés au climat et œuvre en faveur d'un avenir plus durable, tant pour l'industrie que pour les communautés qui en dépendent.

De plus, le Programme de stratégie des corridors touristiques comprenait un volet consacré à l'analyse des risques climatiques dans les quatre corridors, dirigé par Risklayer, une entreprise spécialisée en analyse, en modélisation et en stratégie des risques. Ce travail a mené à la production de rapports sur la résilience climatique comprenant des évaluations des risques, des tableaux de bord, des feuilles de route et des mesures prioritaires, établissant ainsi une base pour orienter le développement de corridors résilients et régénérateurs ainsi que les futures décisions d'investissement.

Une approche régénératrice pour le tourisme
au Canada, de Destination Canada

Ne serait-il pas remarquable que le tourisme ne se contente pas de soutenir les communautés et les lieux visités, mais qu'il les revitalise et les enrichisse activement, les laissant dans un meilleur état que celui dans lequel on les a trouvés?

Dans cette publication captivante, nous examinons les questions suivantes :

- Pourquoi une nouvelle approche?
- Qu'entend-on par « régénératrice »?
- Comment mettre en œuvre la régénération?
- Comment saurons-nous que nous faisons des progrès?
- Que pouvons-nous faire maintenant?

Consulter Une approche régénératrice
pour le tourisme au Canada



Lillooet, Colombie-Britannique

INTRODUCTION

GOUVERNANCE

Stratégie de gouvernance liée
aux changements climatiques

Surveillance par le conseil
d'administration

Surveillance de la direction

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

Renseignements collectifs

Le travail à l'appui de notre pilier stratégique Renseignements collectifs s'effectue sous la supervision de la personne assurant la fonction de vice-présidence principale, chef des services financiers, et chef des données et de l'analytique. Notre équipe des Renseignements et de l'analytique et les programmes connexes améliorent le rendement global de Destination Canada et fournissent des ressources précieuses aux partenaires, à l'industrie, aux innovateurs, aux investisseurs et aux gouvernements pour favoriser la prise de décisions éclairées, notamment en ce qui a trait aux indicateurs environnementaux et climatiques.

Devenir un organisme axé sur les renseignements nous rend plus compétents et efficaces en matière de marketing et de développement des destinations, mais améliore aussi

notre responsabilisation envers la population canadienne. L'un des principaux résultats de notre pilier stratégique Renseignements collectifs est la mise au point des nouveaux moyens suivants de mesurer les progrès :

- **Rendement de l'organisme – évaluer l'efficacité de nos opérations**
- **Compétitivité du secteur – faire le suivi de la compétitivité mondiale du secteur touristique canadien**
- **Prospérité et bien-être de la communauté – mesurer les contributions économiques, socioculturelles et environnementales du tourisme**



Montréal, Québec

Indice de prospérité et de bien-être

En 2025, Destination Canada a rendu public l'indice de prospérité et de bien-être du tourisme par l'intermédiaire du Consortium de données touristiques canadiennes, accompagné d'un rapport national détaillé. Cette publication marque une avancée importante dans la façon de mesurer et de comprendre le rendement touristique au Canada.

Première approche du genre à l'échelle mondiale, cet indice positionne le Canada comme un chef de file de la mesure globale du tourisme. Il va au-delà des indicateurs traditionnels et d'une vision limitée aux répercussions économiques afin de rendre compte, de façon intégrée, des contributions économiques, sociales et environnementales du secteur. Il favorise également une approche plus équilibrée de la croissance, reconnaissant la nécessité de faire progresser la prospérité économique tout en gérant les répercussions climatiques et en soutenant des résultats plus larges en matière de durabilité.

Accessible au moyen d'une plateforme numérique dynamique, l'indice permet aux partenaires du secteur d'explorer et de mettre à profit des données sur les retombées du tourisme, notamment des indicateurs liés aux émissions de gaz à effet de serre, à la santé des écosystèmes et au bien-être des communautés. Le rapport connexe met en lumière les points forts des provinces et des territoires, présente des pratiques exemplaires et favorise l'apprentissage collectif ainsi que l'analyse comparative afin de soutenir l'amélioration continue partout au pays.

La publication de 2025 établit une base de référence nationale permettant de suivre, au fil du temps, la contribution du tourisme à la prospérité et au bien-être, tout en renforçant la capacité du secteur à s'aligner sur les engagements climatiques et l'évolution des attentes en matière de durabilité.

L'indice et le rapport sont accessibles en ligne par l'intermédiaire du Consortium de données touristiques canadiennes.

Consulter l'indice de prospérité et de bien-être



INTRODUCTION

GOVERNANCE

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Stratégie de gouvernance liée aux changements climatiques

Surveillance par le conseil d'administration

Surveillance de la direction

Approvisionnement général et programmes environnementaux

Sous la supervision de la personne assurant la direction principale, Approvisionnement général et programmes environnementaux, ce service est le fer de lance des engagements et initiatives internes en matière de durabilité de Destination Canada. Rendant compte des émissions de carbone et du rendement organisationnel en matière de durabilité à l'équipe de direction, la personne assurant la direction principale fournit un leadership stratégique afin d'intégrer la durabilité aux activités et aux processus décisionnels de l'organisme, notamment en intégrant des considérations environnementales aux pratiques d'approvisionnement au moyen des documents

d'appel d'offres et d'un Code de conduite des fournisseurs mis à jour.

Sous cette direction, Destination Canada est devenue signataire du [Défi carboneutre du gouvernement du Canada](#) et de la [Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme](#). Destination Canada a maintenant publié son premier plan d'action climatique, qui établit une feuille de route claire pour soutenir son engagement à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Il établit des mesures de référence, des cibles et des actions prioritaires visant à réduire les émissions de carbone liées aux activités de l'organisme. Il sert également de cadre fondamental pour orienter les efforts continus en matière de durabilité et suivre les progrès au fil du temps.

Quelques engagements en faveur de l'action climatique et du tourisme durable



STRATÉGIE

Notre stratégie **Tourisme 2030 : un monde de possibilités** trace la voie d’une croissance durable afin de maximiser la contribution économique du secteur touristique au Canada. Dans ce cadre, les risques et les possibilités liés au climat sont pris en compte comme des facteurs influençant la résilience et la durabilité à long terme. Ces considérations sont intégrées aux évaluations continues afin d’éclairer la prise de décisions et les efforts plus larges en matière de durabilité, conformément au cadre du GTIFCC. La stratégie Tourisme 2030 soutient la compétitivité du Canada en tant que destination en aidant le secteur à s’adapter à l’évolution des réalités, y compris celles liées au climat, tout en maintenant des retombées positives pour les communautés partout au pays.

Risques et possibilités liés au climat

À Destination Canada, nous nous efforçons de comprendre quelles répercussions les enjeux liés au climat peuvent avoir sur la mise en œuvre de notre stratégie. Conscients de l’ampleur des conséquences des changements climatiques sur le tourisme, nous intégrons les risques et les possibilités liés au climat à nos processus existants de planification stratégique afin d’éclairer les décisions liées à nos activités, à notre rendement financier et à notre résilience à long terme. Ces considérations appuient la planification et l’établissement des priorités dans le cadre des activités stratégiques continues de Destination Canada.

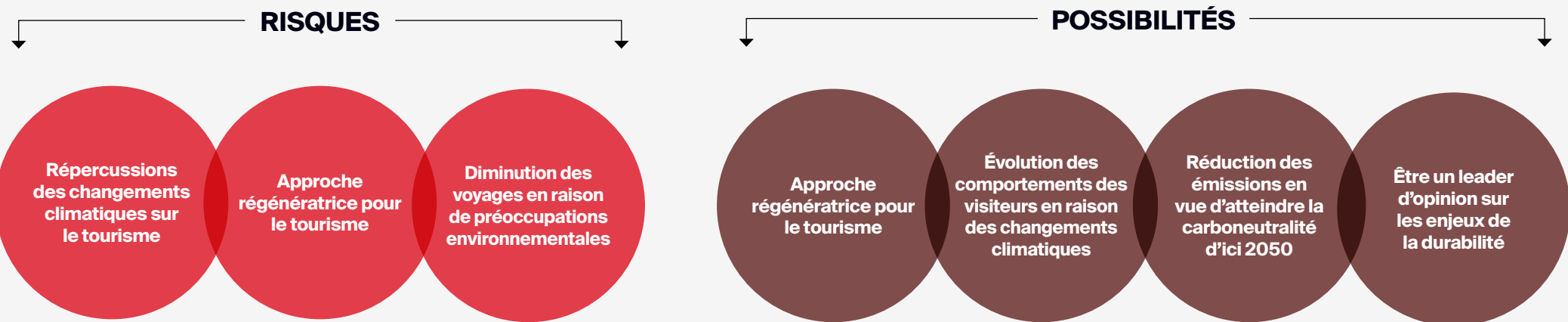
Conformément au cadre du GTIFCC, Destination Canada utilise des horizons prévisionnels définis et des catégories de risques afin d’évaluer de façon cohérente les répercussions potentielles des risques et des possibilités liés au climat au cours des différentes périodes de planification. Destination Canada définit des horizons prévisionnels à court terme (jusqu’à un an), à moyen terme (d’un à cinq ans) et à long terme (plus de cinq ans). Les risques et les possibilités liés au climat sont également classés conformément au cadre du GTIFCC afin de favoriser leur recensement et leur évaluation de façon cohérente.

Les types de risques et de possibilités sont les suivants :

- Transition – découle du passage à une économie plus sobre en carbone, comprend les risques et les possibilités liés aux changements politiques et juridiques, aux avancées technologiques et aux fluctuations des marchés ainsi que les risques et les possibilités liés à la réputation;
- Physique – relatif aux effets physiques des changements climatiques tels que les risques aigus survenant à court terme à la suite de phénomènes météorologiques extrêmes, ainsi que les risques chroniques découlant de changements à long terme dans les régimes climatiques.

Risques et possibilités majeurs liés au climat pour Destination Canada

À droite se trouve une représentation des risques et des possibilités liés au climat que nous avons recensés. Les sections suivantes donnent plus de détails sur chacun des risques et des possibilités recensés.



INTRODUCTION

GOVERNANCE

STRATÉGIE

Risques et possibilités
liés au climat

Risques liés au climat

Possibilités liées au climat

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

Risques liés au climat

Nous avons recensé les risques suivants liés au climat, qui ont des répercussions sur le secteur touristique canadien, ainsi que leurs conséquences possibles pour notre organisme.

	Description du risque	Type	Conséquences possibles pour Destination Canada	Mesures d'atténuation
	Des changements climatiques sur le tourisme (Phénomènes météorologiques extrêmes)	Type : Physique – Aigu Horizon temporel : court, moyen et long terme Niveau de risque : 	Les effets des changements climatiques au Canada ont une incidence sur la façon dont Destination Canada remplit son mandat consistant à promouvoir et à valoriser le Canada en tant que destination. Ils peuvent avoir une incidence sur les recettes attribuables à Destination Canada ou sur les coûts engagés pour les mesures stratégiques de réponse et de reprise.	Nous apporterons notre soutien à la réponse du secteur en cas de crise, maximiserons les retombées économiques du tourisme et travaillons avec les partenaires de l'industrie pour encourager la dispersion saisonnière et régionale des visiteurs, renforçant ainsi la résilience face aux défis liés au climat. De mai à octobre, nos rapports sur les signaux des marchés nous aident à comprendre les répercussions des phénomènes météorologiques extrêmes sur les perceptions et les comportements des voyageurs à l'égard du Canada. En complément, et dans le but d'orienter les stratégies d'atténuation, un sondage personnalisé est mené afin d'évaluer directement l'influence de ces événements sur les intentions de voyage. Cette approche nous permet d'évaluer les répercussions à l'échelle du pays et de soutenir les efforts d'intervention des régions touchées. Par ailleurs, nous avons réalisé une modélisation économique fondée à la fois sur nos Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement et sur l'indicateur de la valeur du tourisme afin d'évaluer rapidement les répercussions économiques d'un événement sur une région. Cela permet aux différents ordres de gouvernement d'intervenir rapidement afin d'atténuer les pertes économiques.
	Approche régénératrice pour le tourisme (Systèmes régénérateurs)	Type : Transition – réputation Horizon temporel : Moyen terme Niveau de risque : 	Le mandat de Destination Canada consiste en partie à stimuler la demande de voyages pour le Canada, laquelle peut être influencée par la perception qu'ont les visiteurs des efforts déployés par Destination Canada pour lutter contre les changements climatiques. Par conséquent, si Destination Canada est perçue comme marquant le pas dans son approche régénératrice pour le tourisme et ses aspirations liées au climat, le public pourrait avoir une perception négative de l'industrie canadienne du tourisme et la réputation de Destination Canada en tant qu'organisme pourrait en pâtir.	En tant qu'intendants des destinations au Canada, nous proposerons des pistes et des pratiques pour un tourisme à faible empreinte carbone, y compris en matière d'événements d'affaires, appuierons la diversité, l'équité et l'inclusion et apporterons notre soutien à la réponse du secteur en cas de crise. En outre, notre équipe du Développement des destinations est à la tête des stratégies de corridor en vue de créer des itinéraires inoubliables qui intègrent des pratiques régénératrices à ces stratégies, au plan de déploiement et au plan d'investissement. Le Programme de stratégie des corridors touristiques comprenait un volet consacré à l'analyse des risques climatiques dans les quatre corridors, dirigé par Risklayer, une entreprise spécialisée en analyse, en modélisation et en stratégie des risques. Ce travail a mené à la production de rapports sur la résilience climatique comprenant des évaluations des risques, des tableaux de bord, des feuilles de route et des mesures prioritaires, établissant ainsi une base pour orienter le développement de corridors résilients et régénérateurs ainsi que les futures décisions d'investissement.
	Diminution des voyages en raison de préoccupations environnementales (Évolution des comportements des consommateurs)	Type : Transition – marchés Horizon temporel : Long terme Niveau de risque : 	Si les visiteurs étrangers limitaient leurs déplacements en avion en raison de préoccupations environnementales, les recettes touristiques attribuables à Destination Canada en pâtiraient. En outre, cela obligerait Destination Canada à redoubler d'efforts en matière de marketing pour reconquérir ces visiteurs potentiels et remplir son mandat de valorisation du Canada en tant que destination de voyage, ce qui entraînerait une augmentation des coûts d'exploitation (marketing et promotion, programmes de formation et initiatives visant la durabilité).	Nous traiterons ce problème grâce à notre approche régénératrice pour le tourisme, qui vise à agir pour préserver, améliorer et réparer notre environnement. Nous mesurerons les retombées économiques, socioculturelles et environnementales nettes du tourisme pour l'ensemble de la population canadienne et pour nos invités au moyen de l'indice de prospérité et de bien-être. Notre suivi des consommateurs dans nos neuf marchés internationaux nous permet de repérer tout changement dans les perceptions ou les comportements de voyage pouvant constituer un indicateur précoce de cette tendance.

INTRODUCTION

▼

GOVERNANCE

▼

STRATÉGIE

▲

Risques et possibilités
liés au climat

Risques liés au climat

Possibilités liées au climat

GESTION DU RISQUE

▼

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

▼

Possibilités liées au climat

Les possibilités liées au climat sont un vecteur de croissance durable et de résilience. Les possibilités présentées ci-dessous cadrent avec nos objectifs stratégiques et exposent les mesures proactives que nous avons prises pour tirer parti des avantages potentiels de ces possibilités.

Description de la possibilité		Type	Conséquences possibles pour Destination Canada	Initiatives en cours ou prévues
Approche régénératrice pour le tourisme (Systèmes régénérateurs)	L'une des initiatives clés de la stratégie de Destination Canada consiste à soutenir l'adoption par le secteur de principes régénérateurs conciliant prospérité économique, intendance environnementale et inclusion sociale. Les études montrent clairement l'augmentation de la demande pour des expériences profondément significatives et respectueuses de l'environnement, qui enrichissent à la fois les invités et les communautés d'accueil. En encourageant les pratiques régénératrices, Destination Canada maintient la confiance des visiteurs, protège les communautés locales et préserve les richesses naturelles et culturelles qui caractérisent le tourisme au Canada. Au fil du temps, les approches régénératrices du tourisme peuvent contribuer à réduire l'empreinte environnementale du secteur, grâce à des activités conçues pour favoriser la restauration des écosystèmes et renforcer la résilience des destinations. Cette orientation stratégique soutient également une croissance durable à long terme du secteur touristique. Intégré à la stratégie Tourisme 2030 : un monde de possibilités, le tourisme régénérateur offre une voie pour accroître la compétitivité mondiale du Canada et libérer tout le potentiel économique du secteur, contribuant ainsi à l'objectif de générer jusqu'à 160 milliards de dollars de recettes touristiques annuelles d'ici 2030.	Type : Transition Horizon temporel : Moyen terme Niveau de possibilité :	Cela pourrait renforcer la réputation de Destination Canada en tant que chef de file des organismes de marketing de destination et améliorer la compétitivité du Canada sur la scène mondiale, un paramètre important de la stratégie de notre organisme. De plus, la hausse de la demande d'approches régénératrices pour le tourisme – qu'il s'agisse de voyages d'agrément ou d'événements d'affaires – aura une incidence positive sur les recettes touristiques attribuables à Destination Canada.	Grâce à notre stratégie Tourisme 2030 : → Un monde de possibilités, nous soutenons l'adoption par le secteur de principes régénérateurs; → Adoptons des principes régénérateurs en tant que levier de durabilité pour appuyer l'avancement de la compétitivité du secteur; → Sommes à la tête des stratégies de corridor et des plans de déploiement et d'investissement qui intègrent des pratiques régénératrices.
Évolution des comportements, des perceptions et des préférences des visiteurs (Tendances émergentes en matière de voyages)	Les effets des changements climatiques ont influencé la perception qu'ont les visiteurs du Canada en tant que destination, un facteur qui pourrait stimuler le tourisme canadien. Par exemple, alors que d'autres destinations connaissent des vagues de chaleur extrême en été, le Canada est de plus en plus perçu comme une destination de choix en raison de sa température plutôt modérée.	Type : Transition Horizon temporel : Moyen terme Niveau de possibilité :	L'automne et l'hiver constituent des possibilités sous-exploitées. La stratégie de notre organisme nous permet d'accroître l'intérêt et la fréquentation en basse saison, notamment en étoffant les activités et en créant de nouveaux produits.	Nos actions : → Soutien à la dispersion saisonnière et géographique en présentant le Canada comme une destination aux températures fraîches et en faisant la promotion des voyages durant l'intersaison; → Discussion annuelle avec le conseil sur les risques climatiques, comprenant des prévisions et des initiatives stratégiques pour gérer les conséquences liées au climat sur le tourisme; → Alignement sur les pratiques de pointe en matière d'initiatives de tourisme durable pour préparer l'avenir du secteur touristique canadien.

INTRODUCTION

▼

GOVERNANCE

▼

STRATÉGIE

▲

Risques et possibilités
liés au climat

Risques liés au climat

Possibilités liées au climat

GESTION DU RISQUE

▼

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

▼

Description de la possibilité		Type	Conséquences possibles pour Destination Canada	Initiatives en cours ou prévues
Atteindre la carboneutralité d’ici 2050 (Réductions des émissions)	En 2021, le Canada s’est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 40 à 45 % sous le niveau de 2005 d’ici 2030 et s’est fixé pour objectif de parvenir à la carboneutralité d’ici 2050 dans le cadre de la Loi canadienne sur la responsabilité en matière de carboneutralité. En mars 2022, le gouvernement a publié le Plan de réduction des émissions pour 2030, qui trace une voie crédible pour atteindre l’objectif à l’horizon 2030. Ce plan comprend des mesures pour réduire les émissions dans plusieurs secteurs économiques – bâtiments, transports, industrie lourde – ainsi que des investissements en faveur de l’emploi et des compétences. Atteindre la carboneutralité d’ici 2050 nécessite des efforts de la part de l’ensemble de l’économie, y compris du secteur du tourisme, qui mène actuellement diverses initiatives pour atteindre ces objectifs liés au climat.	Type : Transition Horizon temporel : Court, moyen et long terme Niveau de possibilité :	En tant que société d’État fédérale, Destination Canada soutient les initiatives de carboneutralité du Canada. Tout comme nous œuvrons pour faire du Canada une destination de voyage de premier plan à l’échelle mondiale, nous sommes également résolus à assurer un avenir durable, agréable à vivre et prospère à la population canadienne.	Nos actions : → Mesure et suivi des émissions organisationnelles de portée 1 et de portée 2 de Destination Canada; → Mise à jour régulière de notre plan d’action climatique et harmonisation des mesures avec nos engagements à titre de signataire de la Déclaration de Glasgow; → Promotion du tourisme régénérateur en tant que solution naturelle en faveur du climat, en appuyant son rôle dans la réduction des émissions de carbone.
Rôle de chef de file en matière de durabilité (Leadership éclairé)	Le leadership éclairé en matière de durabilité consiste à élaborer et à promouvoir des approches transformatrices qui concilient prospérité économique de même que responsabilité environnementale et sociale. Cette approche implique de promouvoir des pratiques de tourisme régénérateur, d’encourager la collaboration entre les secteurs pour renforcer la durabilité et de tirer parti de renseignements fondés sur les données pour élaborer des politiques qui soutiennent la résilience à long terme. En misant sur l’innovation et en encourageant l’adoption de solutions durables à l’échelle de l’industrie, le leadership éclairé permet au secteur touristique canadien de rester compétitif et de s’aligner sur les objectifs mondiaux en matière de carboneutralité.	Type : Transition Horizon temporel : Court et moyen terme Niveau de possibilité :	Le leadership éclairé constitue un avantage concurrentiel déterminant pour Destination Canada et le secteur touristique dans son ensemble. Il confère au Canada le statut de chef de file mondial en matière de tourisme durable et régénérateur, attirant ainsi les voyageurs et les investissements et favorisant la collaboration au sein de l’ensemble de l’industrie.	Destination Canada a lancé plusieurs initiatives névralgiques qui renforcent son rôle de leader d’opinion sur les enjeux de la durabilité, notamment : → L’indice de prospérité et de bien-être, qui sert à mesurer les contributions économiques, socioculturelles et environnementales du tourisme; → Le Recueil d’initiatives durables pour les événements d’affaires, qui présente les pratiques durables en matière d’événements; → Quatre nouveaux corridors touristiques conçus pour attirer les investissements et favoriser un tourisme régénérateur; → Une collaboration continue avec ONU Tourisme au sujet du cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme.

GESTION DU RISQUE

Gestion des risques d'entreprise

Le politique sur la gestion des risques d'entreprise de Destination Canada sert de cadre systématique et cohérent pour cerner, évaluer, gérer et surveiller les risques auxquels nous sommes confrontés. Elle oriente les activités de gestion en fonction du goût du risque et de la tolérance au risque, contribuant ainsi à la réalisation de la stratégie et des objectifs opérationnels de l'organisme. Nos méthodes de gestion des risques d'entreprise sont conformes aux principes énoncés par le [Committee of Sponsoring Organizations \(COSO\) de la Commission Treadway](#).

Ces paramètres s'appliquent à l'ensemble des catégories de risques, y compris les risques liés au climat, afin de veiller à ce que ceux-ci soient gérés conformément aux seuils établis et au goût du risque de l'organisme. Les déclarations sur le goût du risque, y compris celles portant sur les risques climatiques, soutiennent le recensement

et l'évaluation des risques. Elles sont examinées chaque année par le comité d'audit et du risque afin de demeurer adaptées à l'évolution de l'environnement opérationnel. Les risques recensés font l'objet d'un suivi et d'un examen trimestriel par le conseil.

Dans le cadre du modèle de gestion des risques d'entreprise de Destination Canada, les considérations liées au climat sont intégrées aux autres risques organisationnels afin de soutenir le recensement, la priorisation et la gestion des risques et des possibilités liés au climat, conformément à la stratégie de l'organisme. Cette approche favorise une surveillance continue des risques liés au climat et veille à ce que le cadre de gestion demeure adapté au contexte opérationnel de l'organisme.



Risques liés au climat

Les risques liés au climat suivent le même processus de recensement et de gestion que les autres risques organisationnels et sont intégrés dans la politique et le processus de gestion des risques d'entreprise. Les risques actuels liés au climat sont examinés sous l'angle environnemental de notre cadre de risques économiques, environnementaux, sociaux et de gouvernance.

→ **Risques économiques** : cette catégorie englobe les changements dans la conjoncture macroéconomique, comme les pressions récessionnistes ou inflationnistes, la géopolitique et les grands événements mondiaux qui pourraient avoir une incidence sur les stratégies d'affaires, les activités et les investissements.

→ **Risques environnementaux** : cette catégorie de risques tient compte des changements climatiques, de la réduction des émissions et de la durabilité environnementale, y compris l'intendance des actifs touristiques.

→ **Risques sociaux** : cette catégorie porte sur la gestion des aspects socioculturels, tels que la diversité et l'inclusion, les valeurs des visiteurs, le soutien public et politique au tourisme, le développement de la main-d'œuvre et la réconciliation avec les peuples autochtones.

→ **Risques de gouvernance** : cette catégorie prend en considération le leadership, les contrôles internes, les normes éthiques et les mécanismes de surveillance afin d'appuyer la responsabilisation, la transparence et la conformité réglementaire.

Émissions de gaz à effet de serre de Destination Canada

Les vastes retombées du secteur
touristique canadien

INDICATEURS DE MESURE ET CIBLES

Émissions de gaz à effet de serre de Destination Canada

En 2022, le gouvernement du Canada a présenté le [Plan de réduction des émissions du Canada pour 2030](#). Destination Canada soutient le passage à une économie plus propre et plus prospère. Nous sommes résolu à être plus soucieux de l'environnement et comprenons que, bien qu'il s'agisse d'une priorité urgente, cela nécessitera un effort soutenu au cours des prochaines années et décennies. Connaître précisément notre empreinte environnementale en mesurant et en communiquant nos émissions de gaz à effet de serre contribuera à sensibiliser l'organisme à la manière dont nous pouvons mettre en œuvre collectivement des pratiques opérationnelles plus durables. Cette démarche nous permettra également d'évaluer différentes options et de poursuivre des initiatives qui appuieront notre objectif visant à réduire notre empreinte carbone globale ainsi que de prendre l'habitude de tenir compte des répercussions environnementales de nos décisions d'affaires sur le long terme.

Les émissions de gaz à effet de serre (GES) de Destination Canada ont été calculées conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise du Protocole des gaz à effet de serre ([Greenhouse Gas Protocol's Corporate Accounting and Reporting Standard](#)). Ces émissions comprennent le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), les hydrofluorocarbures (HFC), les perfluorocarbures (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF₆) et le trifluorure d'azote (NF₃), qui sont tous convertis en tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (t d'éqCO₂) pour faciliter la comparaison et l'analyse.

Afin de rendre compte de notre bilan en matière de climat, nous avons classé nos émissions de gaz à effet de serre en émissions de portée 1 et de portée 2. Les émissions de portée 1 sont des émissions

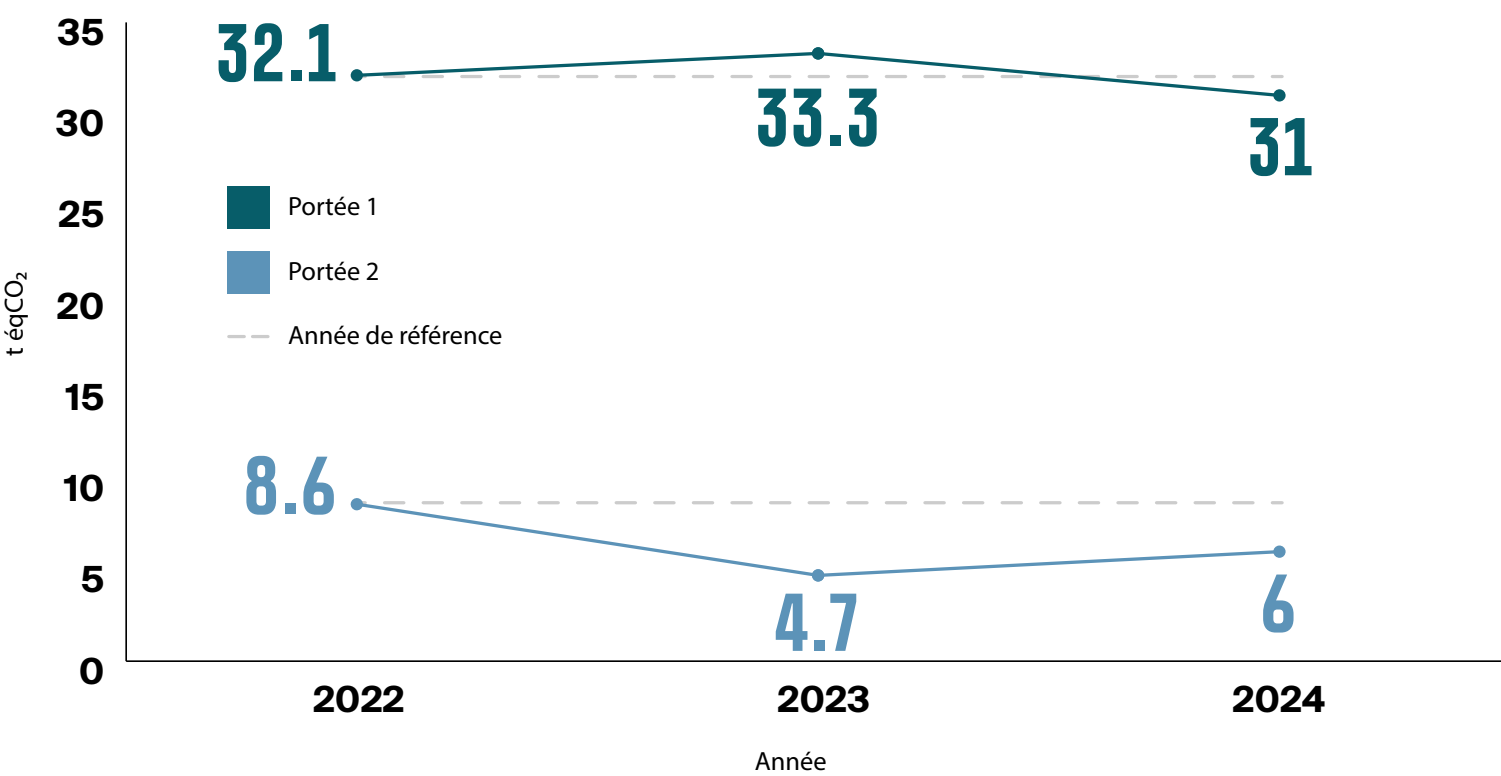
directes provenant de sources détenues ou contrôlées par Destination Canada. Les émissions de portée 2 sont des émissions indirectes provenant de la production hors site d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de climatisation achetée par Destination Canada pour son propre usage.

Destination Canada utilise l'année 2022 comme année de référence pour la déclaration de ses émissions. Ce point de référence historique marque la première année où l'organisme a commencé à mesurer ses émissions. En date du présent rapport du GTIFCC, les plus récentes données disponibles sur les émissions portent sur la période comprise entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024.

Destination Canada continuera d'améliorer ses processus de communication des émissions, notamment en harmonisant les calendriers de déclaration et en renforçant les méthodologies lorsque cela est possible. Ce travail favorisera des divulgations plus cohérentes, comparables et transparentes, soutiendra la prise de décisions et permettra de faire évoluer continuellement nos cibles liées au climat, tout en contribuant à l'évolution continue de notre plan d'action climatique et à notre engagement à long terme envers la carboneutralité.



Émissions de GES de Destination Canada d'une année à l'autre



INTRODUCTION

GOUVERNANCE

STRATÉGIE

GESTION DU RISQUE

INDICATEURS DE
MESURE ET CIBLES

Émissions de gaz à effet de
serre de Destination Canada

Les vastes retombées du
secteur touristique canadien

Les vastes retombées du secteur touristique canadien

En 2025, Destination Canada a rendu public l'[indice de prospérité et de bien-être](#) pour mesurer les vastes retombées du tourisme au Canada. Il s'agit d'un outil de mesure unique en son genre qui va bien au-delà des paramètres traditionnels tels que les dépenses et les arrivées de visiteurs pour évaluer en profondeur les retombées du tourisme pour la population canadienne.

L'indice est composé des six catégories interconnectées suivantes qui génèrent des recettes, favorisent le réinvestissement, encouragent les pratiques durables et favorisent la prospérité à long terme des entreprises et la vitalité des communautés de l'ensemble du pays.

Les six catégories sont les suivantes :

- **Économie** : étudie le rôle du tourisme en tant que moteur d'une croissance économique et d'une prospérité durables.
- **Emploi** : met l'accent sur l'inclusion et évalue la mesure dans laquelle le tourisme crée des emplois de qualité, accessibles et diversifiés.
- **Soutien** : mesure l'incidence du tourisme sur les infrastructures qui servent à la fois au tourisme et aux communautés locales et qui contribuent à l'accessibilité et à la durabilité à long terme.

→ **Environnement** : étudie l'empreinte environnementale du tourisme, notamment les pratiques de durabilité et la gestion des ressources.

→ **Engagement** : évalue le rôle du tourisme pour favoriser l'inclusion sociale et préserver le patrimoine culturel.

→ **Expérience** : analyse dans quelle mesure le tourisme enrichit la vie des invités et leur propose des expériences transformatrices et mémorables.

L'indice est une clé de voûte de la stratégie de Destination Canada, Tourisme 2030, une feuille de route conçue pour exploiter pleinement le potentiel du secteur touristique canadien. Ce cadre complet s'appuie sur des normes mondiales telles que les objectifs de développement durable et l'initiative Mesurer la durabilité du tourisme des Nations unies; il a d'ailleurs été présenté l'an passé au groupe d'experts d'ONU Tourisme sur la mesure de la durabilité du tourisme.

L'indice de prospérité et de bien-être et le rapport sont accessibles depuis le [Consortium de données touristiques canadiennes](#), une plateforme nationale sécurisée et primée conçue pour faciliter la consultation et le partage de données sur le tourisme.



Mont Nimbus, Colombie-Britannique

RESTEZ CONNECTÉ

DestinationCanada.com/fr

1045, rue Howe, bureau 700 | Vancouver, Colombie-Britannique V6Z 2A9 Canada