

Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Février 2017
Volume 13, numéro 2

© Edmonton Tourism

POINTS SAILLANTS

- Le Canada a accueilli plus de 912 000 visiteurs étrangers pour des séjours d'une nuit ou plus en février 2017 (2,0 % de plus qu'en février 2016); c'est le mois de février le plus achalandé depuis 2005.
- Les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des 10 marchés étrangers de Destination Canada (États-Unis exclus) ont totalisé plus de 195 000 visiteurs en février 2017 : un mois de février record, qui s'explique par des résultats exceptionnels des marchés d'Amérique latine (+44,6 %) et par une croissance soutenue du côté des marchés de l'Europe (+8,6 %) et de l'Asie-Pacifique (+5,4 %).
- Après une hausse record en janvier 2017, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance de la Chine ont connu une baisse en février 2017 (-11,5 %) par rapport à février 2016. Le Nouvel An chinois entraîne habituellement une hausse des voyages; or cette année, les célébrations ont commencé en janvier plutôt qu'en février comme ces deux dernières années. Par conséquent, les résultats combinés de janvier et de février sont un meilleur indicateur de rendement. Les arrivées enregistrées en janvier et en février 2017 ont établi un nouveau record, dépassant de 15,2 % celui de 2016.
- Pour ce qui est des marchés de l'Asie-Pacifique, les hausses des arrivées pour une nuit ou plus du Japon (+24,8 %), de l'Australie (+20,2 %), de l'Inde (+13,8 %) et de la Corée du Sud (+7,1 %) ont plus que compensé la baisse du marché chinois en février 2017. Pour la période de janvier à février, les marchés de l'Asie-Pacifique ont affiché une hausse de 19,5 %, attribuable notamment aux excellents résultats des marchés japonais (+27,5 %) et australien (+26,5 %).
- Les arrivées pour une nuit ou plus du Mexique ont pulvérisé des records pour le troisième mois consécutif (+69,6 %), après le remplacement, en décembre dernier, de l'exigence de visa par l'autorisation de voyage électronique (AVE).
- Pour la région de l'Europe, on observe une croissance par rapport à 2016 (+8,6 %) alimentée par les excellents résultats du Royaume-Uni (+15,1 %), qui a affiché en février une croissance à deux chiffres pour le dixième mois consécutif.
- Pour la première fois en plus de deux ans, on a observé en février 2017 une diminution des arrivées pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis, soit 1,1 % de moins que février 2016, principalement en raison d'une baisse des arrivées par avion (-3,5 %) et en voiture (-0,3 %) que ne compense pas complètement l'augmentation des arrivées par d'autres moyens de transport (+8,7 %). Pour les deux premiers mois de 2017, le total des arrivées de résidents américains pour une nuit ou plus était légèrement supérieur (+2,0 %) à celui enregistré durant la même période en 2016.

RACCOURCIS

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Février 2017	Janv. – févr.
✈ Arrivées pour une nuit ou plus¹		
Total – International	↑ 2,0 %	↑ 5,7 %
11 marchés de DC**	↑ 1,4 %	↑ 5,5 %
<i>États-Unis</i>	↓ -1,1 %	↑ 2,0 %
<i>10 autres marchés étrangers</i>	↑ 10,5 %	↑ 17,4 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 7,2 %	↑ 7,7 %
✈ Capacité aérienne²		
Total – International	↑ 7,8 %	↑ 6,3 %
11 marchés de DC**	↑ 3,0 %	↑ 4,2 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 19,3 %	↑ 10,9 %
🏠 Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier³		
Taux d'occupation*	↑ 0,8	↑ 1,0
Revenu par chambre disponible	↑ 1,1 %	↑ 2,0 %
Tarif quotidien moyen	↑ 2,6 %	↑ 3,9 %

Remarques :

Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.

* Variations en points de pourcentage.

** Les 11 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, le Brésil et le Mexique.

Sources :

1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

2. IATA-Diio *SRS Analyser*.

3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

	Marché	Arrivées pour une nuit ou plus ⁱ		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne ⁱⁱ		Devise par rapport au CAD ⁱⁱⁱ	
		Février 2017	Janv. – févr.	Février 2017	Janv. – févr.	Février 2017	Janv. – févr.	Moyenne de févr. 2017	Moyenne de janv. à févr.
États-Unis	États-Unis	618 674	1 185 269	-1,1 %	2,0 %	-1,8 %	-0,9 %	-5,1 %	-6,2 %
Marchés de l'Europe	France	32 309	55 168	3,6 %	3,5 %	4,3 %	7,1 %	-8,5 %	-8,9 %
	Allemagne	13 030	24 773	4,0 %	2,8 %	8,0 %	10,9 %	-8,5 %	-8,9 %
	Royaume-Uni	37 343	67 784	15,1 %	15,3 %	13,6 %	15,8 %	-16,9 %	-18,7 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	13 605	40 430	20,2 %	26,5 %	109,7 %	94,8 %	1,7 %	0,3 %
	Chine	31 143	75 758	-11,5 %	15,2 %	37,9 %	39,8 %	-9,6 %	-10,6 %
	Inde	9 502	18 777	13,8 %	12,3 %	62,8 %	62,9 %	-3,5 %	-5,9 %
	Japon	21 901	35 874	24,8 %	27,5 %	13,8 %	13,0 %	-3,7 %	-4,2 %
	Corée du Sud	12 153	27 761	7,1 %	17,9 %	34,0 %	31,9 %	0,9 %	-2,3 %
Marchés de l'Amérique latine	Brésil	6 310	15 740	2,1 %	8,9 %	-37,4 %	-39,7 %	20,5 %	19,1 %
	Mexique	17 838	36 733	69,6 %	59,5 %	32,0 %	33,0 %	-14,6 %	-18,3 %
Total – 11 marchés de DC		813 808	1 584 067	1,4 %	5,5 %				
Reste du monde		98 279	203 598	7,2 %	7,7 %				
Total – International		912 087	1 787 665	2,0 %	5,7 %				

Sources :

i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ii. IATA-Diio *SRS Analyser*.

iii. Banque du Canada.

Remarques :

i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

-1,1 % ↓ VARIATION ANNUELLE



JANV. – FÉVR. :

+2,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE

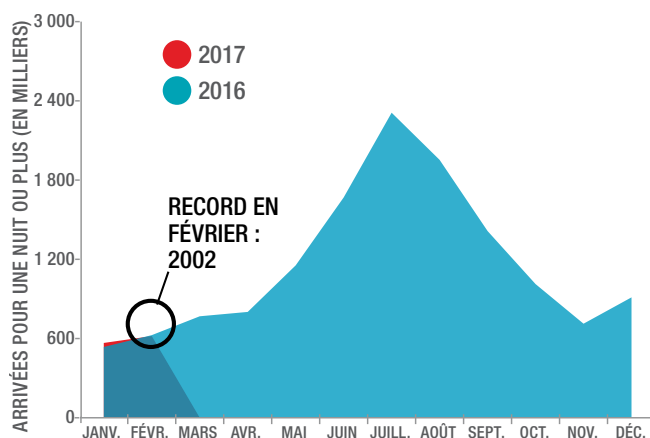
Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2017		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	355 505	-0,3	659 779	0,1
Avion	231 532	-3,5	462 667	4,0
Autres	31 637	8,7	62 823	8,0
Total – États-Unis	618 674	-1,1	1 185 269	2,0

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Indicateurs clés

Capacité aérienneⁱ	Février 2017	-1,8 %
	Janv. – févr.	-0,9 %
Taux de changeⁱⁱ	Février 2017	-5,1 %
	Janv. – févr.	-6,2 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)ⁱⁱⁱ	Février 2017	116,1
	Mois précédent	111,6
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.^{iv}	Année record	2003
	% des arrivées par rapport au record précédent	84,8 %

Sources :

- IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
- Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
- Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
- Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Au total, 618 674 visiteurs des États-Unis ont séjourné une nuit ou plus au Canada en février 2017. Il s'agit de la première baisse (-1,1 %) d'une année à l'autre depuis plus de deux ans pour le total mensuel d'arrivées en provenance de ce pays. Cette baisse est surtout attribuable à la diminution des arrivées par avion (-3,5 %), quoique la diminution des arrivées en voiture (-0,3 %) soit aussi un facteur important. Ces diminutions ne sont pas compensées par l'augmentation des arrivées par d'autres moyens de transport, tels que le train, l'autocar et les croisières (+8,7 %).
- Pour les deux premiers mois de 2017, le nombre d'arrivées en provenance des États-Unis est tout de même en hausse de 2,0 % par rapport à 2016, surtout grâce au bilan positif des arrivées en avion (+4,0 %) et par d'autres moyens de transport (+8,0 %). Les arrivées en voiture, plutôt stables depuis 2016 (+0,1 %), représentent le plus fort pourcentage des arrivées de ce marché (55,7 % pour janvier et février).
- La tendance à la baisse des visites d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis coïncide aussi avec la diminution de la capacité aérienne entre le Canada et ce pays (-1,8 % en février, -0,9 % depuis janvier) et avec la tendance baissière du dollar américain par rapport au dollar canadien (-5,1 % en février, -6,2 % depuis janvier).
- Les premiers États d'origine des arrivées pour une nuit ou plus en voiture¹ en février 2017 ont été l'État de Washington (25,6 % des arrivées), l'État de New York (23,0 %) et le Michigan (11,7 %). Une proportion non négligeable des arrivées en voiture provenaient du Massachusetts (5,3 %), de l'Ohio (3,2 %), de la Pennsylvanie (3,2 %), du New Jersey (3,0 %) et du Vermont (3,0 %). Pour les deux premiers mois de 2017, les tendances par rapport à 2016 pointent vers une augmentation des visiteurs de l'Alaska, du Colorado et du Wyoming.
- Après une baisse de 2,1 points en janvier 2017, l'indice de confiance des consommateurs publié par le Conference Board des États-Unis est remonté en février, passant à 116,1 (+4,5 points).

¹ L'information sur les États américains d'origine se fonde sur les données de la Ligne d'inspection primaire intégrée (LIPI) recueillies auprès des résidents américains arrivés au Canada dans des automobiles immatriculées aux États-Unis.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+8,6 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – FÉVR. :

+8,5 % ↑ VARIATION ANNUELLE

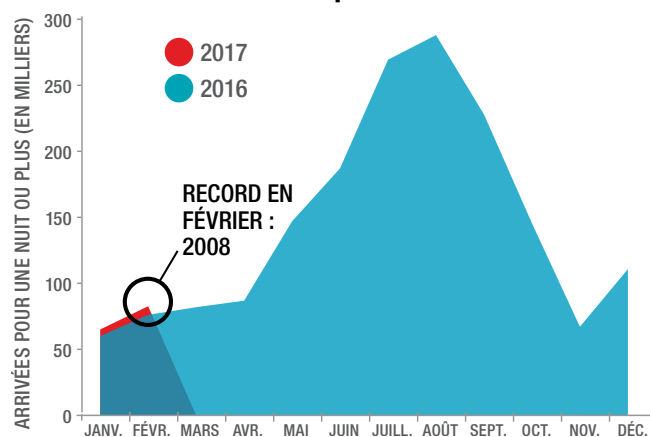
Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2017		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	82 682	8,6	147 725	8,5
Royaume-Uni	37 343	15,1	67 784	15,3
France	32 309	3,6	55 168	3,5
Allemagne	13 030	4,0	24 773	2,8
Reste de l'Europe	46 647	44,0	92 839	18,7
Italie	3 361	-14,6	7 501	-19,0
Pays-Bas	5 362	33,7	9 659	20,7
Espagne	2 365	9,3	5 280	10,0
Suisse	5 277	2,1	9 735	-2,1
Autres pays	30 282	13,4	60 664,0	9,1
Total – Europe	129 329	9,5	240 564	7,5



Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienneⁱ	Février 2017	4,3 %	8,0 %	13,6 %
	Janv. – févr.	7,1 %	10,9 %	15,8 %
Taux de changeⁱⁱ	Février 2017	-8,5 %	-8,5 %	-16,9 %
	Janv. – févr.	-8,9 %	-8,9 %	-18,7 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.ⁱⁱⁱ	Année record	2016	1996	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	103,5 %	95,8 %	77,8 %

Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Les marchés européens de Destination Canada ont inscrit une croissance de 8,6 % des arrivées sur un an, avec un total de 82 682 visiteurs en février 2017. Il s'agit d'un sommet pour la région depuis le pic de 2008. Ce bilan positif est avant tout attribuable à la croissance à deux chiffres des arrivées du Royaume-Uni (+15,1 %), ainsi qu'à des hausses continues du côté de l'Allemagne (+4,0 %) et de la France (+3,6 %).
- Pour les deux premiers mois de l'année, on observe une tendance très similaire, soit une hausse de 8,5 % par rapport à 2016 ainsi qu'un sommet des arrivées en provenance des marchés européens depuis 2008, surtout grâce à la forte augmentation des arrivées du Royaume-Uni (+15,3 %).
- Grâce à l'accroissement soutenu de la capacité aérienne (+13,6 %), le Royaume-Uni a continué sa solide tenue, et ce, malgré la dépréciation substantielle de la livre sterling depuis le scrutin du Brexit en juin 2016.
- Le nombre d'arrivées en provenance de la France a atteint des niveaux records pour le mois de février (32 309, soit 3,6 % de plus qu'en février 2016) et depuis le début de 2017 (55 168, soit 3,5 % de plus qu'à la même période en 2016). La croissance de la capacité aérienne (+4,3 %) explique ce solide rendement, malgré la léthargie relative de l'euro.
- Bien qu'il demeure inférieur aux records observés les années précédentes, le nombre d'arrivées en provenance de l'Allemagne a augmenté de façon stable au début de 2017 par rapport à 2016 (février : +4,0 %; cumul annuel : +2,8 %); le nombre de visiteurs a atteint un sommet depuis 2010. Ici encore, ce bilan positif s'explique par la forte croissance de la capacité aérienne (+8,0 %) et il s'est maintenu malgré la faiblesse relative de l'euro.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- Les trois quarts des visiteurs provenant des marchés européens de DC dans les deux premiers mois de 2017 sont arrivés par vol direct. Les visiteurs du Royaume-Uni (78,0 %) ont été les plus susceptibles d'arriver au Canada ainsi. Ceux-ci étaient aussi les plus susceptibles d'arriver au Canada par voie terrestre via les États-Unis (9,0 %), tandis que les voyageurs français étaient les plus susceptibles d'arriver au pays par avion via les États-Unis (25,0 %). Très peu de visiteurs européens (<1 %) sont allés au Canada par voie maritime durant cette période.

- Toronto-Pearson a accueilli la plus forte proportion des arrivées par vol direct en provenance de l'Allemagne (34,7 %) et du Royaume-Uni (32,2 %), alors que Montréal-Trudeau a accueilli la plus forte proportion en provenance de la France (49,9 %). Cependant, on note une augmentation importante du nombre d'arrivées en provenance de la France aux aéroports de Toronto (+69,4 %) et de Calgary (+67,1 %) depuis l'an dernier.

			France	Allemagne	R.-U.
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	9 024	8 607	21 847
		Variation annuelle (%)	69,4 %	12,3 %	25,6 %
		% du total	16,4 %	34,7 %	32,2 %
	YVR	Arrivées	1 176	3 995	14 810
		Variation annuelle (%)	-21,1 %	4,3 %	30,3 %
		% du total	2,1 %	16,1 %	21,8 %
	YUL	Arrivées	27 516	2 651	5 176
		Variation annuelle (%)	-3,9 %	-13,2 %	-13,5 %
		% du total	49,9 %	10,7 %	7,6 %
	YYC	Arrivées	600	2 806	9 102
		Variation annuelle (%)	67,1 %	3,3 %	45,7 %
		% du total	1,1 %	11,3 %	13,4 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	739	514	1 928
		Variation annuelle (%)	2,1 %	3,0 %	3,8 %
		% du total	1,3 %	2,1 %	2,8 %
	Total partiel	Arrivées	39 055	18 573	52 863
		Variation annuelle (%)	6,9 %	4,9 %	21,7 %
		% du total	70,8 %	75,0 %	78,0 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	13 805	5 133	8 835
		Variation annuelle (%)	-4,1 %	-2,6 %	-8,3 %
		% du total	25,0 %	20,7 %	13,0 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	24	2	5
		Variation annuelle (%)	140,0 %	-60,0 %	-99,9 %
		% du total	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	2 284	1 065	6 081
		Variation annuelle (%)	-4,2 %	-4,3 %	6,7 %
		% du total	4,1 %	4,3 %	9,0 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			55 168	24 773	67 784

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+5,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE

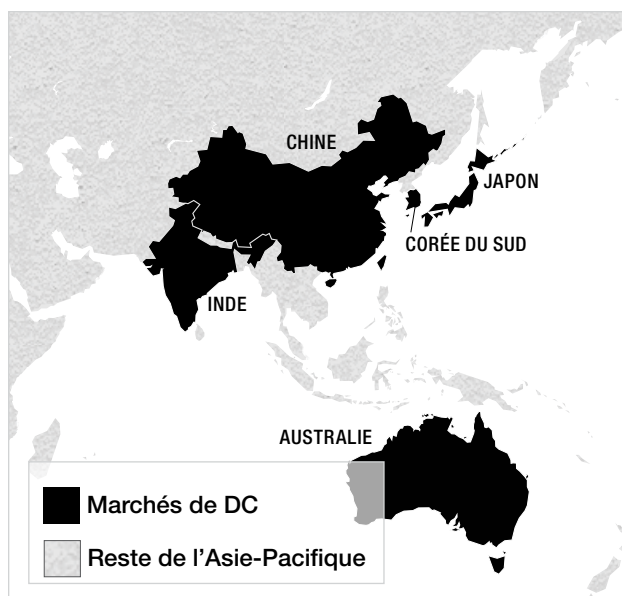


JANV. – FÉVR. :

+19,5 % ↑ VARIATION ANNUELLE

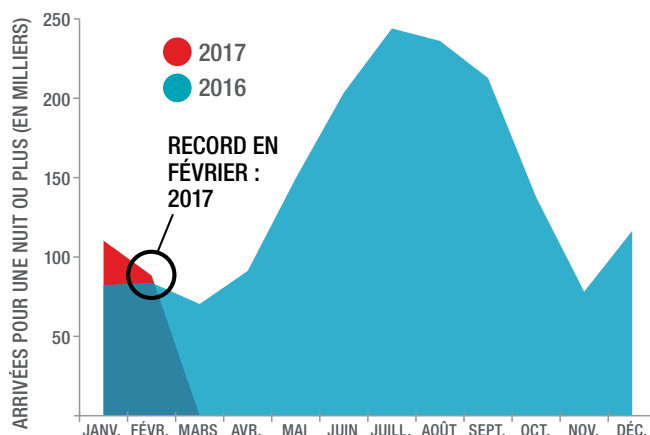
Arrivées pour une nuit ou plus

Marchés de l'Asie-Pacifique	Février 2017		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	88 304	5,4	198 600	19,5
Australie	13 605	20,2	40 430	26,5
Chine	31 143	-11,5	75 758	15,2
Inde	9 502	13,8	18 777	12,3
Japon	21 901	24,8	35 874	27,5
Corée du Sud	12 153	7,1	27 761	17,9
Reste de l'Asie-Pacifique	28 173	-46,4	65 088	12,0
Hong Kong	6 494	-33,3	16 893	0,1
Taiwan	3 892	-29,6	9 217	0,6
Autres pays	17 787	16,5	38 978	11,4
Total – Asie-Pacifique	116 477	1,9	263 688	16,1



Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienne ⁱ	Février 2017	109,7 %	37,9 %	62,8 %	13,8 %	34,0 %
	Janv. – févr.	94,8 %	39,8 %	62,9 %	13,0 %	31,9 %
Taux de change ⁱⁱ	Février 2017	1,7 %	-9,6 %	-3,5 %	-3,7 %	0,9 %
	Janv. – févr.	0,3 %	-10,6 %	-5,9 %	-4,2 %	-2,3 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr. ⁱⁱⁱ	Année record	2016	2016	2016	1997	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	126,5 %	115,2 %	112,3 %	67,5 %	113,0 %

Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ASIE-PACIFIQUE

- En février 2017, la région de l'Asie-Pacifique a poursuivi la croissance enregistrée en janvier, avec 88 304 arrivées en provenance des cinq marchés de Destination Canada de cette région, soit une hausse de 5,4 % par rapport à février 2016 et de nouveaux records pour le mois de février et les deux premiers mois de l'année.
- Ce bilan positif en février s'explique surtout par la croissance à deux chiffres des arrivées en provenance du Japon (+24,8 %), de l'Australie (+20,2 %) et de l'Inde (+13,8 %), et par l'augmentation stable qui se poursuit du côté de la Corée du Sud (+7,1 %). La Chine est le seul marché de l'Asie-Pacifique ayant enregistré une baisse (-11,5 %), principalement car les célébrations du Nouvel An chinois ont commencé en janvier cette année plutôt qu'en février comme l'an passé. Les visiteurs chinois représentaient quand même le groupe le plus important de l'Asie-Pacifique, car ils ont compté pour 31 143 arrivées en février. Pour janvier et février 2017, la Chine affiche encore une très respectable croissance (+15,2 %) des arrivées par rapport à 2016.
- Pour les deux premiers mois de 2017, chacun des cinq marchés de l'Asie-Pacifique a connu une forte croissance à deux chiffres par rapport à la même période en 2016, cette croissance atteignant 19,5 % pour la région.
- L'Australie a continué de dominer les marchés de DC pour l'augmentation de la capacité aérienne (+109,7 % en février), et on observe un important renforcement pour l'Inde (+62,8 %), la Chine (+37,9 %), la Corée du Sud (+34,0 %) et le Japon (+13,8 %). Cette augmentation de la capacité aérienne vers le Canada a soutenu la croissance constante du nombre d'arrivées en provenance de cette région malgré un affaiblissement des taux de change dans certains marchés.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- Les deux tiers des arrivées des marchés de l'Asie-Pacifique étaient par vol direct, l'Australie faisant classe à part du fait qu'elle présentait une proportion d'arrivées par vol direct (45,1 %) à peu près égale à celle des arrivées par avion via les États-Unis (45,6 %). Les arrivées par voie terrestre en passant par les États-Unis étaient plus importantes pour l'Inde (23,8 %) et la Corée du Sud (23,3 %).
- Par rapport à 2016, les plus fortes croissances des arrivées par vol direct sont celles de Toronto-Pearson en provenance de la Corée du Sud (+85,8 %) et du Japon (+61,7 %), celles de l'aéroport de Vancouver en provenance de l'Inde (+78,3 %) et de l'Australie (+64,9 %), et celles de l'aéroport de Calgary en provenance de la Chine (+2 667,8 %).

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	1 703	22 659	7 954	10 390	6 743
		Variation annuelle (%)	9,3 %	10,3 %	14,5 %	61,7 %	85,8 %
		% du total	4,2 %	29,9 %	42,4 %	29,0 %	24,3 %
	YVR	Arrivées	15 895	33 124	2 946	14 661	9 697
		Variation annuelle (%)	64,9 %	23,7 %	78,3 %	22,3 %	6,6 %
		% du total	39,3 %	43,7 %	15,7 %	40,9 %	34,9 %
	YUL	Arrivées	275	2 692	746	89	120
		Variation annuelle (%)	38,9 %	22,5 %	1,8 %	-44,0 %	-1,6 %
		% du total	0,7 %	3,6 %	4,0 %	0,2 %	0,4 %
	YYC	Arrivées	256	1 633	651	1 064	66
		Variation annuelle (%)	24,9 %	2 667,8 %	10,2 %	-4,9 %	-38,9 %
		% du total	0,6 %	2,2 %	3,5 %	3,0 %	0,2 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	106	143	284	25	22
		Variation annuelle (%)	0,9 %	0,3 %	2,9 %	0,1 %	0,2 %
		% du total	0,3 %	0,2 %	1,5 %	0,1 %	0,1 %
Total partiel	Arrivées	18 235	60 251	12 581	26 229	16 648	
	Variation annuelle (%)	56,3 %	21,3 %	22,9 %	33,0 %	28,2 %	
	% du total	45,1 %	79,5 %	67,0 %	73,1 %	60,0 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Arrivées	18 436	11 940	1 705	8 002	4 640	
	Variation annuelle (%)	11,5 %	-0,8 %	-9,3 %	23,2 %	0,2 %	
	% du total	45,6 %	15,8 %	9,1 %	22,3 %	16,7 %	
Arrivées par voie maritime	Arrivées	4	5	24	1	4	
	Variation annuelle (%)	-33,3 %	-16,7 %	33,3 %	-75,0 %	-20,0 %	
	% du total	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	
Arrivées en voiture via les É.-U.	Arrivées	3 753	3 562	4 467	1 642	6 469	
	Variation annuelle (%)	-0,3 %	-12,0 %	-2,8 %	-13,9 %	9,1 %	
	% du total	9,3 %	4,7 %	23,8 %	4,6 %	23,3 %	
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		40 430	75 758	18 777	35 874	27 761	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

AMÉRIQUE LATINE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Amérique latine

MOIS À L'ÉTUDE :

+44,6 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – FÉVR. :

+40,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE

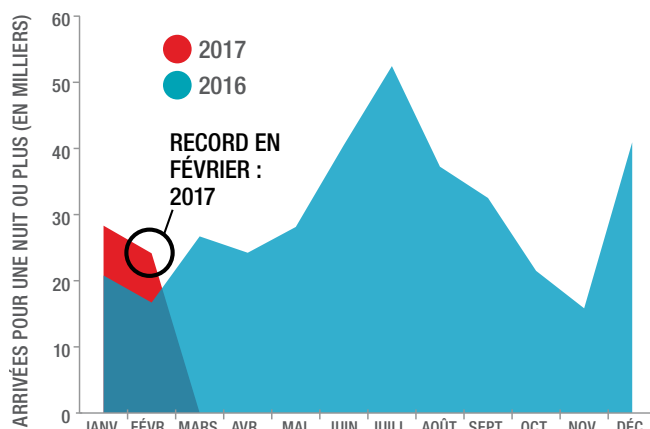
Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2017		Janv. – févr.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Amérique latine	24 148	44,6	52 473	40,0
Brésil	6 310	2,1	15 740	8,9
Mexique	17 838	69,6	36 733	59,5
Reste de l'Amérique latine	18 715	29,6	35 209	19,9
Total – Amérique latine	42 863	37,7	87 682	31,2

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Amérique latine



Marchés de l'Amérique latine – Indicateurs clés

		Brésil	Mexique
Capacité aérienneⁱ	Février 2017	-37,4 %	32,0 %
	Janv. – févr.	-39,7 %	33,0 %
Taux de changeⁱⁱ	Février 2017	20,5 %	-14,6 %
	Janv. – févr.	19,1 %	-18,3 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.ⁱⁱⁱ	Année record	2015	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	95,1 %	144,3 %

Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

AMÉRIQUE LATINE

- La région de l'Amérique latine continuait d'afficher la plus forte croissance des arrivées internationales au Canada en février 2017, avec 24 148 visiteurs (+44,6 % par rapport à 2016), établissant des records pour le mois de février et les deux premiers mois de l'année.
- Cette excellente croissance est avant tout attribuable à l'impressionnante hausse des arrivées du Mexique (+69,6 % en février) qui a suivi le remplacement (début de décembre dernier) de l'exigence de visa par l'autorisation de voyage électronique (AVE). Le nombre d'arrivées du Mexique a atteint un record pour février avec 17 838 visiteurs, ainsi qu'un sommet pour les deux premiers mois de l'année. C'est 7 000 et quelques voyageurs de plus qu'au même mois l'an passé et 49,6 % de plus que le pic atteint en février 2008, avant l'exigence de visa. La forte progression de la capacité aérienne à destination du Mexique (+32,0 %) a contribué à atténuer l'effet de la dépréciation du peso (-14,6 %).
- Bien que ce marché ne croisse pas aussi rapidement que celui du Mexique, le nombre d'arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Brésil a continué d'augmenter : 6 310 visiteurs sont arrivés du Brésil en février 2017 (+2,1 %). Cette tendance, remarquable vu la réduction constante de la capacité aérienne vers le Canada (-37,4 %), peut s'expliquer par l'existence d'autres routes aériennes à destination du Canada et par la récente hausse du réal par rapport à la devise canadienne.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Amérique latine

- La plupart des arrivées en provenance du Mexique (58,8 %) et du Brésil (57,7 %) se sont faites par voie aérienne sans passer par les États-Unis. Les autres visiteurs du Brésil sont surtout arrivés par avion via les États-Unis (37,8 %), alors que les visiteurs mexicains étaient presque aussi susceptibles d'arriver via les États-Unis par avion (19,3 %) que par voie terrestre (21,8 %). Aucun visiteur des marchés de l'Amérique latine n'est arrivé par voie maritime au cours des deux premiers mois de 2017.
- La remarquable hausse du nombre de visiteurs en provenance du Mexique s'observe pour la plupart des modes d'entrée : les augmentations étaient importantes pour les arrivées par vol direct (+87,3 %) – surtout à Toronto-Pearson (+95,8 %) et à Montréal-Trudeau (+93,9 %) – comme pour les arrivées par avion via les États-Unis (+70,8 %) ou par voie terrestre en passant par ce pays (+93,1 %).

			Brésil	Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	8 545	9 766
		Variation annuelle (%)	20,5 %	95,8 %
		% du total	54,3 %	26,6 %
	YVR	Arrivées	393	8 059
		Variation annuelle (%)	83,6 %	79,2 %
		% du total	2,5 %	21,9 %
	YUL	Arrivées	119	3 207
		Variation annuelle (%)	-31,2 %	93,9 %
		% du total	0,8 %	8,7 %
	YYC	Arrivées	10	326
		Variation annuelle (%)	11,1 %	59,8 %
		% du total	0,1 %	0,9 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	11	257
		Variation annuelle (%)	0,1 %	2,3 %
		% du total	0,1 %	0,7 %
Total partiel	Arrivées	9 078	21 615	
	Variation annuelle (%)	20,8 %	87,3 %	
	% du total	57,7 %	58,8 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	5 957	7 096
		Variation annuelle (%)	-3,3 %	70,8 %
		% du total	37,8 %	19,3 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0
		Variation annuelle (%)	0,0 %	-100,0 %
		% du total	0,0 %	0,0 %
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	705	8 022
		Variation annuelle (%)	-88,6 %	93,1 %
		% du total	4,5 %	21,8 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			15 740	36 733

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EXAMEN DE LA CONCURRENCE

Provenance :		Destination :			
		Canada		Australie	
		Variation annuelle (%)		Variation annuelle (%)	
Total – International		1 787 665	5,7 %	1 505 900	6,3 %
États-Unis		1 185 269	2,0 %	133 600	8,7 %
Canada		36 400	7,1 %
Europe	Royaume-Uni	67 784	15,3 %	160 700	5,0 %
	France	55 168	3,5 %	24 100	2,1 %
	Allemagne	24 773	2,8 %	43 500	8,2 %
Asie-Pacifique	Australie	40 430	26,5 %
	Japon	35 874	27,5 %	70 100	5,1 %
	Corée du Sud	27 761	17,9 %	62 500	9,3 %
	Chine	75 758	15,2 %	308 300	6,9 %
	Inde	18 777	12,3 %	43 700	19,1 %
Amérique latine	Mexique	36 733	59,5 %	1 800	12,5 %
	Brésil	15 740	8,9 %	9 300	16,3 %
Total – Marchés cibles de DC		1 584 067	5,5 %	894 000	7,4 %

Source :
Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Australian Bureau of Statistics, *Overseas Arrivals and Departures*, n° de catalogue 3401.0.

- Durant les deux premiers mois de 2017, le Canada (+5,7 %) et l'Australie (+6,3 %) ont observé une croissance semblable des arrivées internationales par rapport à 2016, la hausse étant légèrement plus accentuée en Australie. Pour le total de visiteurs toutefois, le Canada (1,8 million) en a accueilli quelque 19 % de plus que l'Australie (1,5 million) au cours de la même période, conformément à ce qu'on a observé tout au long de 2016.
- Le Canada a accueilli beaucoup plus de voyageurs des 11 marchés étrangers cibles de Destination Canada que l'Australie (1 600 000 contre 894 000, soit un écart de 78 %); l'Australie affiche cependant une croissance annuelle un peu plus forte (+7,4 % contre +5,5 % pour le Canada).
- Cette tendance était particulièrement marquée pour les États-Unis (principal marché du Canada) : le Canada a accueilli presque huit fois plus de voyageurs américains que l'Australie (1 200 000 contre 133 600) en janvier et février 2017. Par contre, l'Australie (+8,7 %) a enregistré une croissance annuelle plus rapide que le Canada (+2,0 %) pour ce marché durant cette période.
- Ce fut l'inverse pour la Chine, principal marché de l'Australie : celle-ci a accueilli un peu plus du triple du nombre de voyageurs chinois que le Canada (308 000 contre 75 758), tandis que les arrivées au Canada en provenance de la Chine ont continué d'augmenter plus rapidement (+15,2 % contre +6,9 %). Les touristes des autres marchés de l'Asie-Pacifique étaient eux aussi plus nombreux à visiter l'Australie (environ deux fois plus que le Canada), mais dans l'ensemble, le Canada a connu une croissance plus forte par rapport à 2016 (l'Inde faisant exception).
- Le volume de voyageurs entre les deux pays était plutôt symétrique durant les deux premiers mois de 2017 : les Australiens ont été environ 10 % plus nombreux à visiter le Canada (40 430) que les Canadiens à visiter l'Australie (36 400). En revanche, la croissance par rapport à 2016 pour cette période a été beaucoup plus forte pour les arrivées de visiteurs australiens au Canada (+26,5 %) que pour celles des visiteurs canadiens en Australie (+7,1 %).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2017	3 392	16	5 679	10 175	283 759	805 367
	Pourcentage de variation annuelle	6,3 %	6,7 %	16,7 %	-6,0 %	0,6 %	9,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	200	1	814	(653)	1 666	66 408
Américains (en voiture)	2017	0	0	0	9 685	112 855	298 753
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	0,0 %	-7,8 %	2,0 %	3,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	-	(818)	2 216	8 785
Américains (autres qu'en voiture)	2017	789	13	3 487	355	77 920	250 002
	Pourcentage de variation annuelle	47,2 %	-13,3 %	28,1 %	50,4 %	3,7 %	6,5 %
	Différence p/r à l'année précédente	253	(2)	765	119	2 774	15 156
Résidents d'autres pays	2017	2 603	3	2 192	135	92 984	256 612
	Pourcentage de variation annuelle	-2,0 %	0,0 %	2,3 %	51,7 %	-3,5 %	19,8 %
	Différence p/r à l'année précédente	(53)	3	49	46	(3 324)	42 467

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2017	18 724	4 726	94 077	558 986	2 764	1 787 665
	Pourcentage de variation annuelle	2,1 %	-29,2 %	13,4 %	3,5 %	-4,3 %	5,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	378	(1 952)	11 104	19 052	(125)	96 893
Américains (en voiture)	2017	11 500	3 002	6 107	215 404	2 473	659 779
	Pourcentage de variation annuelle	15,1 %	-11,5 %	-11,8 %	-4,2 %	-6,1 %	0,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	1 505	(390)	(818)	(9 514)	(161)	805
Américains (autres qu'en voiture)	2017	6 594	1 486	54 212	130 603	29	525 490
	Pourcentage de variation annuelle	-12,5 %	-50,2 %	9,9 %	0,8 %	-53,2 %	4,5 %
	Différence p/r à l'année précédente	(945)	(1 500)	4 903	1 022	(33)	22 512
Résidents d'autres pays	2017	630	238	33 758	212 979	262	602 396
	Pourcentage de variation annuelle	-22,4 %	-20,7 %	26,3 %	14,9 %	35,8 %	13,9 %
	Différence p/r à l'année précédente	(182)	(62)	7 019	27 544	69	73 576

- En janvier et en février 2017, près de la moitié des 1,8 million de voyageurs étrangers arrivés au Canada sont entrés par l'Ontario (805 367). Cette province a connu une hausse de 9,0 % du nombre d'arrivées internationales par rapport à la même période en 2016, la plus forte croissance s'observant du côté des visiteurs des pays autres que les États-Unis (+19,8 %).
- Quant aux visiteurs étrangers arrivés au Canada ailleurs qu'en Ontario en janvier et en février 2017, la majorité a traversé la frontière en Colombie-Britannique (558 986), au Québec (283 759) ou en Alberta (94 007). La Nouvelle-Écosse (+16,7 %) et l'Alberta (+13,4 %) sont les provinces ayant enregistré la plus forte croissance annuelle des arrivées internationales durant cette période.
- La légère diminution du nombre d'arrivées en voiture en provenance des États-Unis observée en février 2017 était surtout manifeste dans l'Ouest – Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan et Yukon – et au Nouveau-Brunswick.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Février 2017	Variation annuelle (%)	Janv. – févr. 2016	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 290 766	4,9	2 765 806	6,9
Autres pays	1 163 494	4,2	2 524 330	3,0
Total – Voyages au départ du Canada	2 454 260	4,6	5 290 136	5,0

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Les Canadiens ont fait plus de voyages d'une nuit ou plus vers des destinations étrangères, y compris les États-Unis, en février 2017 qu'en février 2016 (+4,6 % pour un total de 2,5 millions).
- Le nombre de Canadiens ayant séjourné une nuit ou plus aux États-Unis a augmenté pour le troisième mois consécutif, la croissance par rapport à 2016 s'établissant à 4,9 % (+5,1 % en voiture, +5,0 % par avion et <1 % d'écart pour les autres moyens de transport), et le total de voyages ailleurs à l'étranger pour une nuit ou plus a augmenté de 4,2 % par rapport à février 2016.
- L'indice de confiance des consommateurs (publié par le Conference Board du Canada) a gagné 9,0 points pour s'établir à 110,6 en février 2017. Cette hausse mensuelle – la plus forte en près de deux ans – a porté l'indice à son plus haut niveau depuis plus de sept ans.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Févr. 2017	Variation annuelle [^]	Janv. - févr.	Variation annuelle [^]	Févr. 2017	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle	Févr. 2017	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle
Alb.¹	48,9 %	1,0	45,1 %	0,0	129,01 \$	-2,4 %	127,47 \$	-3,1 %	63,03 \$	-0,3 %	57,45 \$	-3,1 %
C.-B.	63,3 %	2,8	58,4 %	2,8	155,12 \$	5,4 %	154,58 \$	5,6 %	98,22 \$	10,2 %	90,20 \$	11,0 %
Sask.	48,5 %	-3,1	45,3 %	-3,4	121,37 \$	-5,4 %	120,83 \$	-5,3 %	58,92 \$	-11,0 %	54,75 \$	-11,9 %
Man.	64,5 %	2,7	59,3 %	2,6	119,96 \$	1,0 %	119,27 \$	0,7 %	77,39 \$	5,4 %	70,70 \$	5,4 %
Ont.	59,4 %	-0,2	55,8 %	0,4	139,84 \$	-0,2 %	137,82 \$	1,9 %	83,02 \$	-0,5 %	76,85 \$	2,6 %
Qc	66,0 %	2,3	59,9 %	3,3	152,34 \$	3,2 %	149,80 \$	4,1 %	100,60 \$	6,9 %	89,71 \$	10,2 %
N.-B.	45,7 %	2,5	43,1 %	3,8	110,02 \$	1,9 %	109,71 \$	1,9 %	50,23 \$	7,7 %	47,26 \$	11,8 %
N.-É.	50,9 %	1,8	45,5 %	-0,1	118,99 \$	1,4 %	118,61 \$	0,9 %	60,61 \$	5,2 %	53,94 \$	0,6 %
T.-N.-L.	48,6 %	1,4	44,2 %	1,4	130,05 \$	-2,3 %	129,48 \$	-2,7 %	63,27 \$	0,6 %	57,29 \$	0,3 %
Î.-P.-É.	42,2 %	3,5	41,0 %	0,6	104,14 \$	2,0 %	104,55 \$	3,2 %	43,96 \$	11,2 %	42,90 \$	4,8 %
T.N.-O.	85,5 %	-0,9	77,0 %	-1,6	149,70 \$	-3,8 %	148,44 \$	-1,0 %	128,04 \$	-4,9 %	114,32 \$	-3,0 %
Yn	62,9 %	-4,0	54,1 %	-0,2	115,37 \$	6,6 %	114,31 \$	3,9 %	72,54 \$	0,3 %	61,87 \$	3,4 %
Canada	57,7 %	0,8	53,5 %	1,0	141,47 \$	1,1 %	139,84 \$	2,0 %	81,68 \$	2,6 %	74,78 \$	3,9 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- Le taux d'occupation national a connu une très légère hausse de 0,8 point par rapport à 2016 pour passer à 57,7 % en février 2017, et s'est ainsi établi à 53,5 % pour les deux premiers mois de l'année, gagnant 1,0 point par rapport à 2016.
- Les taux d'occupation les plus élevés pour février et pour les deux premiers mois de 2017 ont été enregistrés aux Territoires du Nord-Ouest (février : 85,5 %; cumul annuel : 77,0 %), au Québec (février : 66,0 %; cumul annuel : 59,9 %) et au Manitoba (février : 64,5 %; cumul annuel : 59,3 %). On note aussi une solide croissance du taux d'occupation à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique par rapport à 2016.
- Le Québec et les Territoires du Nord-Ouest étaient dans le peloton de tête pour le tarif quotidien moyen (TQM) et le revenu par chambre disponible (RCD) en février et pour les deux premiers mois de l'année, mais c'est la Colombie-Britannique qui est arrivée première pour ces indicateurs, tant pour les tarifs et revenus mêmes que la croissance par rapport à 2016. Le Yukon s'est aussi démarqué pour l'augmentation du TQM, et on note de fortes hausses du RCD au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard.
- Les solides résultats des Territoires du Nord-Ouest pour les trois indicateurs sont d'autant plus remarquables qu'on y note aussi des baisses par rapport à 2016 pour ces mêmes indicateurs, pour février comme pour le cumul annuel. Plusieurs provinces, dont l'Alberta, la Saskatchewan et l'Ontario ont aussi connu un début d'année difficile en 2017, affichant des baisses par rapport à 2016 pour au moins deux indicateurs de rendement.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Févr. 2017	Variation annuelle [^]	Janv. - févr. 2017	Variation annuelle [^]	Févr. 2017	Variation annuelle	Janv. - févr. 2017	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	42,5 %	2,7	39,6 %	2,7	103,26 \$	1,7 %	102,32 \$	2,6 %
50 à 75 chambres	49,6 %	1,1	46,1 %	1,2	104,09 \$	-0,9 %	103,84 \$	-0,1 %
76 à 125 chambres	55,3 %	1,0	51,4 %	1,2	121,63 \$	0,2 %	121,07 \$	0,3 %
126 à 200 chambres	58,3 %	0,6	54,0 %	0,5	130,82 \$	2,9 %	129,28 \$	3,1 %
201 à 500 chambres	62,2 %	0,1	57,5 %	0,4	166,56 \$	1,3 %	164,50 \$	2,8 %
Plus de 500 chambres	67,8 %	1,7	62,7 %	2,0	195,14 \$	1,6 %	191,31 \$	3,7 %
Total	57,7 %	0,8	53,5 %	1,0	141,48 \$	1,1 %	139,84 \$	2,0 %
Type de propriété								
Service limité	51,6 %	1,5	48,1 %	1,5	109,49 \$	0,3 %	108,72 \$	0,4 %
Service complet	60,0 %	0,4	55,3 %	0,5	147,48 \$	0,8 %	145,22 \$	1,9 %
Hôtels-résidences	67,0 %	0,0	63,1 %	0,4	146,46 \$	0,6 %	144,93 \$	1,5 %
Centres de villégiature	63,2 %	1,9	58,6 %	2,8	239,44 \$	7,3 %	239,14 \$	8,7 %
Total	57,7 %	0,8	53,5 %	1,0	141,48 \$	1,1 %	139,84 \$	2,0 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	49,8 %	1,8	46,6 %	2,0	92,59 \$	4,3 %	91,22 \$	4,2 %
Milieu de gamme	58,4 %	0,3	54,0 %	0,4	133,59 \$	0,8 %	132,18 \$	1,3 %
Haut de gamme	66,6 %	1,5	61,5 %	1,8	226,79 \$	1,1 %	224,85 \$	3,6 %
Total	57,7 %	0,8	53,5 %	1,0	141,48 \$	1,1 %	139,84 \$	2,0 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

- Comme en 2016, les grands établissements (plus de 500 chambres) ont continué d'enregistrer les meilleurs taux d'occupation (février : 67,8 %; cumul annuel : 62,7 %) et tarifs quotidiens moyens (février : 195,14 \$; cumul annuel : 191,31 \$) au début de 2017. Toutefois, certains établissements plus modestes ont commencé l'année en affichant une meilleure croissance par rapport à 2016 pour les deux indicateurs.
- Si les hôtels-résidences ont enregistré les taux d'occupation les plus élevés depuis le début de 2017 (février : 67,0 %; cumul annuel : 63,1 %), les centres de villégiature ont connu la plus forte croissance par rapport à 2016 pour cet indicateur tout en affichant le meilleur RCD (février : 239,44 \$; cumul annuel : 239,14 \$).
- De même, les établissements haut de gamme ont connu de meilleurs résultats que ceux d'entrée et de milieu de gamme pour les taux d'occupation et les tarifs quotidiens moyens durant les deux premiers mois de 2017, mais les établissements d'entrée de gamme affichent la plus forte croissance par rapport à 2016 pour ces deux indicateurs.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC