

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du T1 de 2017 (de janvier à mars)



Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 29 juin 2017 par Statistique Canada pour le T1 de 2017 (de janvier à mars 2017).

Activités touristiques au Canada :
18,4 G\$ CA
+6,7 %

Le secteur touristique canadien a commencé l'année en beauté au T1 de 2017 : les dépenses touristiques ont progressé de 6,7 % au cours de la période de janvier à mars 2017 grâce à une hausse soutenue du nombre de voyageurs tant canadiens qu'étrangers. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées dans le transport aérien de passagers (+2,6 %), l'hébergement (+1,8 %) et les services de restauration (+2,5 %).

Exportations touristiques :
3,4 G\$ CA
+7,0 %

Au cours des trois premiers mois de 2017, les arrivées de visiteurs étrangers pour une nuit ou plus au Canada ont progressé de 3,1 % au total, avec un recul de 1,1 % en provenance des États-Unis et une hausse de 12,9 % en provenance des autres pays. Ces voyages ont engendré des dépenses touristiques de 3,4 milliards de dollars, soit 7 % de plus qu'au T1 de 2016. Les exportations touristiques ont représenté 18,5 % de la demande touristique totale, soit la même proportion qu'au T1 de 2016 et jusqu'à deux points entiers de pourcentage de plus qu'au T1 de 2015.

Dépenses touristiques intérieures :
15,0 G\$ CA
+6,6 %

Les dépenses touristiques intérieures ont connu une hausse de 6,6 % au T1 de 2017, grâce à des hausses dans les secteurs du transport ferroviaire et aérien de passagers, de l'hébergement, des dépenses avant le voyage et des frais de conférence.

Emploi généré par le tourisme :
710 700 emplois
+1,7 %

La demande de services pour des activités touristiques a engendré 711 milliers d'emplois au T1 de 2017, soit une hausse de 1,7 % par rapport au T1 de 2016. On a constaté des hausses dans tous les secteurs d'activité, à l'exception de celui des services de voyages (-2,1 %).

Part du PIB du Canada revenant au tourisme au T1 de 2017 :
1,7 %

Au T1 de 2017, la demande de biens et services liés au tourisme au Canada a représenté 1,66 % du produit intérieur brut (PIB) du pays. Il s'agit d'un gain de 0,01 point de pourcentage par rapport au T1 de 2016.

Tableau 1. Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour l'année 2016 et le T1 de 2017

	2016	Variation annuelle 2016 p/r. à 2015	T1 2017	Variation T1 de 2017 p/r au T1 de 2016
Demande touristique totale (M\$)	91 618	4,2 %	18 381	6,7 %
Demande intérieure (M\$)	71 606	2,5 %	14 983	6,6 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	20 012	10,8 %	3 398	7,0 %
PIB (M\$)	38 753	5,1 %	7 768	6,1 %
Part du tourisme dans le PIB	2,01 %	0,07	1,66 %	0,01
Emplois (en milliers)	721,6	1,8 %	710,7	1,7 %

Pour ce qui est de la part du tourisme dans le PIB, la variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.

Source : Statistique Canada, *Indicateurs nationaux du tourisme*, T1 2017, tableaux personnalisés, non désaisonnalisés.