

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du T1 de 2018 (de janvier à mars)



Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 27 juin 2018 par Statistique Canada pour le premier trimestre de 2018 (de janvier à mars 2018).

**Activités touristiques
au Canada :**
19,4 G\$ CA
+5,6 %

L'économie du tourisme au Canada a connu une forte croissance de 5,6 % au premier trimestre de 2018 grâce à l'augmentation importante des voyages intérieurs et des arrivées au pays en provenance de l'étranger. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées dans les secteurs du transport de passagers (+8,8 %), des services de restauration (+5,3 %) et de l'hébergement (+4,4 %). Par rapport à la même période en 2017, l'inflation a représenté 2,9 points de pourcentage de la croissance globale, les services de restauration affichant les augmentations de prix les plus marquées (+4,4 %), suivis des services de transport (+3,8 %).

**Exportations
touristiques :**
3,7 G\$ CA
+9,1 %

Au cours du premier trimestre de 2018, le total des arrivées au Canada de visiteurs étrangers d'un jour et de ceux pour une nuit ou plus a progressé de 6,2 %, avec des hausses de 5,3 % en provenance des États-Unis et de 9,7 % en provenance des autres pays. Ces voyages ont engendré des dépenses touristiques de 3,7 milliards de dollars, soit 9,1 % de plus qu'au premier trimestre de 2017. Les exportations touristiques ont représenté 21,9 % de la demande touristique totale, soit 3,4 points de pourcentage de plus en variation annuelle.

**Dépenses touristiques
intérieures :**
15,7 G\$ CA
+4,8 %

Les dépenses touristiques intérieures ont connu une progression de 4,8 % au premier trimestre de 2018, grâce à des hausses dans les secteurs du transport aérien et ferroviaire de passagers, des frais de conférence et de l'hébergement.

**Emploi généré par
le tourisme :**
720 800 emplois
+1,3 %

La demande de services pour des activités touristiques a engendré 721 milliers d'emplois au premier trimestre de 2018, soit une progression de 1,3 % par rapport à la même période en 2017. Les hausses enregistrées par les secteurs de l'hébergement (+1,9 %) et des services de restauration (+1,8 %) ainsi que par les industries non reliées au tourisme fournissant des biens et services touristiques (+3,0 %) ont suffi à compenser les baisses qu'ont connues les secteurs du transport (-1,0 %), des loisirs et spectacles (-0,2 %) et des services de voyages (-3,0 %).

**Part du PIB du Canada
revenant au tourisme :**
1,7 %

Au premier trimestre de 2018, la demande de biens et services liés au tourisme au Canada a représenté 1,68 % du produit intérieur brut (PIB) du pays. Il s'agit d'un gain de 0,03 point de pourcentage par rapport à la même période en 2017.

Tableau 1. Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour l'année 2017 et le T1 de 2018

	2017	2017/2016	T1 2018	T1 2018/2017
Demande touristique totale (M\$)	97 474	6,4 %	19 413	5,6 %
Demande intérieure (M\$)	76 167	6,4 %	15 688	4,8 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	21 307	6,5 %	3 725	9,1 %
Offre touristique (M\$)	228 377	7,0 %	53 419	5,8 %
PIB (M\$)	41 275	6,5 %	8 226	6,2 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	2,06 %	0,02	1,68 %	0,03
Emplois (en milliers)	736,1	2,0 %	720,8	1,3 %
Indice implicite de prix du tourisme	113,7	2,6	116,1	2,9

¹ La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.