

COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME

Rapport sur les dépenses annuelles de voyages, d'accueil et de conférences Pour la période de 12 mois terminée le 31 décembre 2017

Comme l'exige la directive du Secrétariat du Conseil du Trésor sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements, le présent rapport indique les montants totaux respectifs engagés pour les voyages, l'accueil et la participation aux conférences par la Commission canadienne du tourisme (CCT), menant ses activités sous le nom de Destination Canada (DC), durant l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2017.

L'information qu'il contient est mise à jour annuellement et ne comporte aucun renseignement protégé en vertu de la *Loi sur l'accès à l'information* ou de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les dépenses engagées pour les voyages, l'accueil et la participation aux conférences par la CCT l'ont été pour des activités qui appuient son mandat de promouvoir les intérêts de l'industrie touristique et de faire connaître le Canada comme destination touristique de choix. La CCT assure la promotion du pays à l'étranger auprès des voyageurs d'agrément et d'affaires dans le but de stimuler les arrivées et de faire croître l'économie canadienne du tourisme. Elle collabore avec ses partenaires des gouvernements provinciaux et territoriaux et de l'industrie du tourisme pour aider les entreprises touristiques canadiennes à percer dans les marchés étrangers. Elle veille à la prospérité et à la rentabilité de l'industrie du tourisme en faisant la promotion du Canada en tant que destination touristique quatre saisons de premier choix et concurrentielle sur la scène internationale, une destination où les voyageurs peuvent vivre des expériences extraordinaires.

La CCT rend des comptes au Parlement par l'entremise du ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique et doit se conformer aux dispositions de la *Loi sur la Commission canadienne du tourisme*. En partenariat et de concert avec le secteur privé ainsi qu'avec les gouvernements du Canada, des provinces et des territoires, la CCT collabore avec le secteur du tourisme pour maintenir la compétitivité du Canada et créer de la richesse pour les Canadiennes et les Canadiens en stimulant la demande pour l'économie touristique canadienne. Le rapport annuel 2017 de la CCT contient davantage d'information sur le mandat et les principaux programmes de l'organisme.

Dépenses de voyages, d'accueil et de conférences			
Catégorie de dépenses	Dépenses pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2017 (en milliers de dollars)	Dépenses pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2016 (en milliers de dollars)	Écart (en milliers de dollars)
Voyages			
Activités opérationnelles	2 160	s. o.	s. o.
Principaux intervenants	255	s. o.	s. o.
Gouvernance interne	194	s. o.	s. o.
Formation	10	s. o.	s. o.
Autres	-	s. o.	s. o.
A. Total des dépenses de voyages	2 619	1 534	1 085
B. Dépenses d'accueil	354	136	218
C. Frais de participation aux conférences	54	73	(19)
Total [A + B + C]	3 027	1 743	1 284
Voyages à l'étranger du ministre et du personnel du ministre (inclus dans les dépenses de voyages)	-	-	-

Écarts importants par rapport au dernier exercice :

Voyages : Les dépenses de voyages de la CCT ont augmenté, comparées à celles de l'exercice 2016, principalement en raison du meilleur suivi financier des voyages effectués par des personnes ne faisant pas partie du personnel de la CCT. Parmi les voyages effectués par ces personnes pendant l'exercice 2017, on compte les voyages faits par des médias pour assister à des événements de la CCT, les voyages de familiarisation au Canada, les voyages des membres du conseil d'administration pour participer aux réunions du conseil et les voyages des sous-traitants et agences de la CCT agissant pour son compte. Les dépenses de voyages de 2016 ne comprenaient pas ces voyages de personnes ne faisant pas partie du personnel de la CCT.

Accueil : Les dépenses d'accueil sont plus importantes que celles de l'exercice 2016, principalement en raison du plus grand nombre de visites de représentants et d'événements au sein du groupe d'Événements d'affaires Canada, mais aussi d'une multiplication des activités dans les marchés principaux de la CCT.