



Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Novembre 2018
Volume 14, numéro 11

POINTS SAILLANTS

NOTE IMPORTANTE CONCERNANT LES DONNÉES SUR LE DÉNOMBREMENT À LA FRONTIÈRE

Arrivées par avion : Les chiffres du dénombrement à la frontière pour le mois de novembre publiés le 23 janvier 2019 se basent sur les nouvelles données administratives sur les vols fournies par l'ASFC. À l'aune de ces nouvelles données, les résultats enregistrés à ce jour connaissent d'importantes modifications. Les chiffres donnés en variation annuelle sont issus de la comparaison des données de novembre 2018 avec les données partiellement modélisées des arrivées aux aéroports de Vancouver, d'Ottawa, de Toronto (aérogare 3) et d'Edmonton (cf. l'avertissement mentionné ci-dessous).

Arrivées par voie terrestre : En août 2018, il y a eu des changements importants en matière de collecte des données et de détermination du pays de résidence des voyageurs étrangers (autres qu'américains) entrant au Canada par un point d'entrée terrestre. Statistique Canada conseille aux utilisateurs de ces données de faire preuve de prudence lorsqu'ils les comparent avec celles des années ou mois précédents puisque pour certains marchés, les changements affectant les arrivées par voie terrestre peuvent avoir eu une incidence sur le total des arrivées. De janvier à novembre 2018, les arrivées par un point d'entrée terrestre pour des séjours d'une nuit ou plus représentaient 10,1 % du total des arrivées en provenance des marchés long-courriers.

- En novembre 2018, le nombre d'arrivées internationales pour des séjours d'une nuit ou plus au Canada a connu une légère augmentation de 0,6 %, portant le nombre d'arrivées depuis janvier 2018 à un record de 19,7 millions, une hausse de 1,7 % par rapport à la même période l'année précédente.
- Étant donné l'accroissement de la capacité aérienne directe vers le Canada depuis les marchés long-courriers de Destination Canada (+6,6 %), la hausse des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus de janvier à novembre 2018 (+1,3 %) était largement attribuable au plus grand nombre de visiteurs arrivant de l'étranger par vol direct (+7,1 % ou +175 000 visiteurs). Cette tendance a contrebalancé la baisse des visiteurs de ces marchés arrivant par avion via les États-Unis (-19,7 % ou -138 000 visiteurs).
- En novembre 2018, les arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus depuis les États-Unis ont augmenté de 2,2 % par rapport à 2017, ce qui a porté la hausse des arrivées en provenance de ce pays depuis janvier à 1,2 %. Durant les 11 premiers mois de l'année, la baisse des arrivées par avion a été plus que compensée par la hausse des arrivées en voiture (+2,2 %) et par des moyens de transport autres que la voiture et l'avion (+10,6 %).
- Les arrivées pour des séjours d'au moins une nuit en provenance des marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique ont chuté en novembre 2018 (-14,4 %), la Chine (+7,4 %) étant le seul marché de cette région à avoir enregistré une progression. De janvier à novembre 2018, les arrivées ont été légèrement inférieures à celles constatées pendant la même période en 2017 (-1,5 %), les hausses des arrivées en provenance de la Chine et de l'Inde n'arrivant pas à compenser les fortes baisses dans les trois autres marchés.
- Les arrivées de voyageurs français pour des séjours d'une nuit ou plus ont connu un huitième mois consécutif de croissance en novembre 2018 (+10,3 %). Conjuguées à la progression des arrivées en provenance du Royaume-Uni (+6,0 %), elles ont contribué à contrebalancer une baisse marquée des arrivées en provenance de l'Allemagne (-22,6 %). De janvier à novembre 2018, la progression des arrivées en provenance des marchés européens de Destination Canada (+2,4 %) a été dominée par la France (+5,7 %) et l'Allemagne (+4,8 %).
- Toujours durant les 11 premiers mois de 2018, la hausse du nombre d'arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance du Mexique (+11,4 %) était principalement attribuable aux arrivées par vol direct (+26,7 %), lesquelles représentaient 75,1 % du nombre total d'arrivées depuis ce marché, comparativement à 66,0 % pendant la même période en 2017. La capacité aérienne directe entre Mexico et le Canada a augmenté de 37,8 % au cours de cette période.

¹ Il est à noter que Statistique Canada a publié, avec les données de novembre 2018, un avertissement que vous trouverez ici : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190123/dq190123c-fra.htm>.

RACCOURCIS

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Novembre 2018	Janv. – nov.
✈ Arrivées pour une nuit ou plus¹		
Total – International	↑ 0,6 %	↑ 1,7 %
10 marchés de DC*	↑ 0,8 %	↑ 1,2 %
<i>États-Unis</i>	↑ 2,2 %	↑ 1,2 %
<i>9 marchés long-courriers</i>	↓ -5,1 %	↑ 1,3 %
Marchés non ciblés par DC	↓ -1,2 %	↑ 5,1 %
✈ Capacité aérienne²		
Total – International	↑ 6,5 %	↑ 6,0 %
10 marchés de DC*	↑ 5,1 %	↑ 5,3 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 9,9 %	↑ 7,9 %
🏠 Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier³		
Taux d'occupation**	↑ 0,7	↑ 0,7
Revenu par chambre disponible	↑ 3,2 %	↑ 4,5 %
Tarif quotidien moyen	↑ 4,4 %	↑ 5,6 %

Remarques :

Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.

* Les 10 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud et le Mexique.

** Variations en points de pourcentage.

Sources :

1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

2. IATA-Diio *SRS Analyser*.

3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affichés sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

	Marché	Arrivées pour une nuit ou plus ⁱ		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne ⁱⁱ		Devise par rapport au CAD ⁱⁱⁱ	
		Novembre 2018	Janv. – nov.	Nov. 2018	Janv. – nov.	Nov. 2018	Janv. – nov.	Moyenne de nov. 2018	Moyenne de janv. à nov.
Marchés de l'Amérique du Nord	États-Unis	770 223	13 496 155	2,2 %	1,2 %	6,4 %	4,7 %	3,4 %	-0,6 %
	Mexique	21 912	363 406	23,0 %	11,4 %	-3,9 %	37,8 %	-3,4 %	-2,1 %
Marchés de l'Europe	France	23 011	562 952	10,3 %	5,7 %	5,0 %	9,9 %	0,1 %	4,8 %
	Allemagne	12 395	390 770	-22,6 %	4,8 %	6,8 %	2,8 %	0,1 %	4,8 %
	Royaume-Uni	30 204	739 669	6,0 %	-1,1 %	-7,0 %	1,1 %	0,8 %	3,8 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	12 604	311 314	-13,6 %	-7,9 %	22,2 %	14,0 %	-1,7 %	-2,7 %
	Chine	31 270	694 745	7,4 %	8,7 %	5,0 %	6,7 %	-1,4 %	2,3 %
	Inde	14 158	269 561	-8,7 %	14,5 %	7,9 %	22,6 %	-6,5 %	-4,9 %
	Japon	12 592	234 886	-25,5 %	-18,3 %	1,2 %	-4,5 %	2,9 %	1,0 %
	Corée du Sud	8 855	231 617	-47,1 %	-13,8 %	3,6 %	-0,6 %	1,0 %	2,6 %
Total – 10 marchés de DC		937 224	17 295 075	0,8 %	1,2 %				
Reste du monde		129 426	2 430 120	-1,2 %	5,1 %				
Total – International		1 066 650	19 725 195	0,6 %	1,7 %				

Sources :

- i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
- ii. IATA-Diio SRS Analyser.
- iii. Banque du Canada.

Remarques :

- i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
- ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.
- iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+2,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – NOVEMBRE :

+1,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

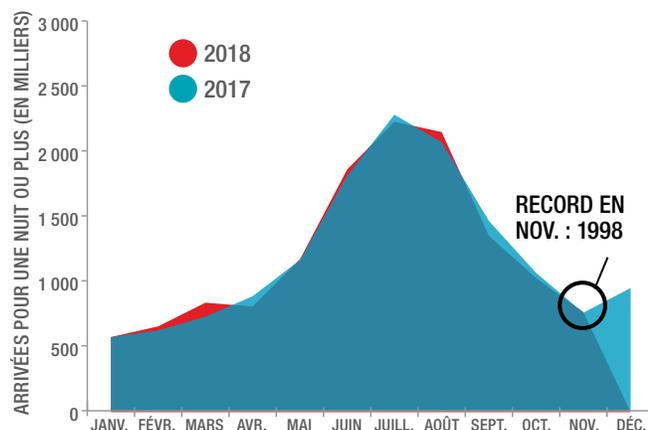
Arrivées pour une nuit ou plus

	Novembre 2018		Janv. – novembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	431 487	5,9	7 618 337	2,2
Avion	301 557	-2,0	4 253 380	-3,5
Autres	37 179	-3,3	1 624 438	10,6
Total – États-Unis	770 223	2,2	13 496 155	1,2

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Principaux indicateurs

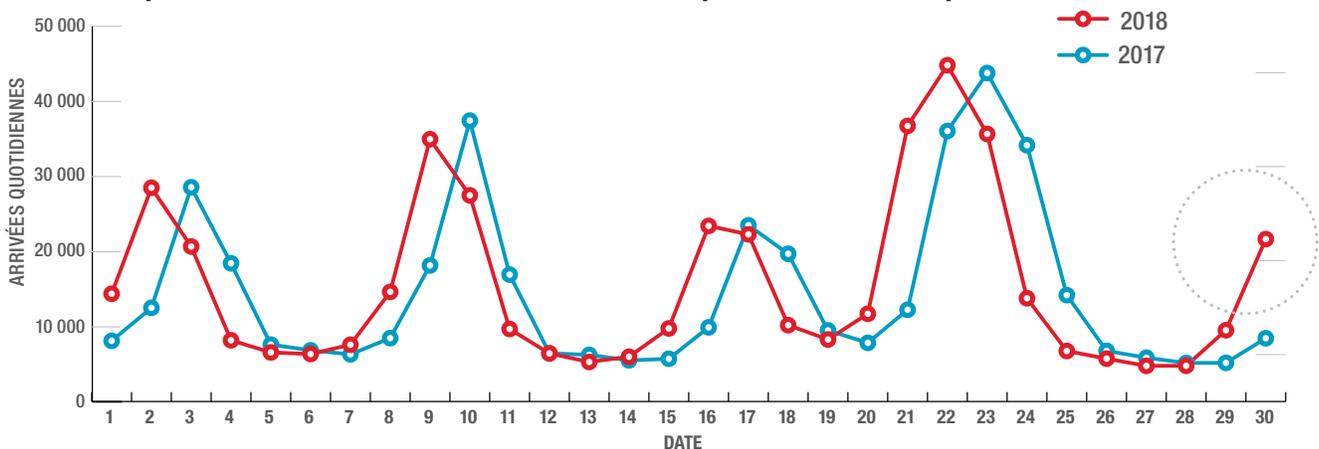
Capacité aérienneⁱ	Novembre 2018	6,4 %
	Janv. – novembre	4,7 %
Taux de changeⁱⁱ	Novembre 2018	3,4 %
	Janv. – novembre	-0,6 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)ⁱⁱⁱ	Novembre 2018	136,4
	Mois précédent	137,9
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – novembre^{iv}	Année record	2002
	% des arrivées par rapport au record précédent	88,5 %

Sources :

- IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
- Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
- Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
- Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Après deux mois à la baisse, les arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis étaient au nombre de 770 000 en novembre 2018, soit 2,2 % de plus qu'en novembre 2017 et le chiffre le plus élevé pour un mois de novembre depuis 2002. Cette hausse a été alimentée par les arrivées en voiture (+5,9 %), qui ont compensé la baisse des arrivées par avion (-2,0 %) et par d'autres moyens de transport comme l'autocar, le train et les bateaux de croisière (-3,3 %).
- D'après les données sur les arrivées quotidiennes en voiture en provenance des États-Unis (estimations du SIGLIP), cet excellent résultat est probablement attribuable au vendredi supplémentaire en novembre 2018, qui a donné lieu à un nombre plus élevé d'arrivées de fin de semaine cette année, en plus des hausses similaires à celles de l'année dernière pour les deux longues fins de semaine.
- De janvier à novembre 2018, 13,5 millions de touristes américains ont visité le Canada, une augmentation par rapport à la même période en 2017 (+1,2 %). Il s'agit du plus haut total pour cette période depuis 2005. L'augmentation des arrivées en voiture (+2,2 %) et par d'autres moyens de transport (+10,6 %) a compensé la baisse continue des arrivées par avion (-3,5 %).
- Les arrivées en voiture depuis les États-Unis provenaient principalement des États de New York (19,3 % en novembre, 17,3 % depuis janvier), de Washington (18,8 % en novembre, 14,7 % depuis janvier) et du Michigan (12,3 % en novembre, 10,8 % depuis janvier), lesquels ont également enregistré des hausses notables en novembre 2018.
- Si le pouvoir d'achat du dollar américain au Canada s'est légèrement amoindri au cours des 11 premiers mois de l'année (-0,6 %), il a continué sa remontée en novembre 2018 (+3,4 %).
- La capacité aérienne entre le Canada et les États-Unis a continué de croître (+6,4 % en novembre, +4,7 % depuis janvier), malgré le déclin des arrivées par avion depuis les États-Unis, signe que les Canadiens revenant des États-Unis occupent une part croissante des sièges disponibles. Cela dit, comme l'a noté Statistique Canada, il faut interpréter ces résultats avec prudence, en raison de la récente prise en compte des données des BIP pour les arrivées par avion dans le dénombrement à la frontière, particulièrement si on les compare aux données sur les arrivées par avion de 2017.
- Après quatre mois consécutifs de croissance, l'indice de confiance des consommateurs du Conference Board des États-Unis a perdu 1,5 point pour chuter à 136,4 en novembre 2018, ce qui coïncide avec les élections américaines de mi-mandat.

Arrivées quotidiennes des États-Unis en voiture pour une nuit ou plus – Novembre 2018



Remarque : Arrivées quotidiennes en voiture pour une nuit ou plus de résidents américains par des points d'entrée équipés du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP).

MEXIQUE

Arrivées au Canada en provenance du Mexique

MOIS À L'ÉTUDE :

+23,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – NOVEMBRE :

+11,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE

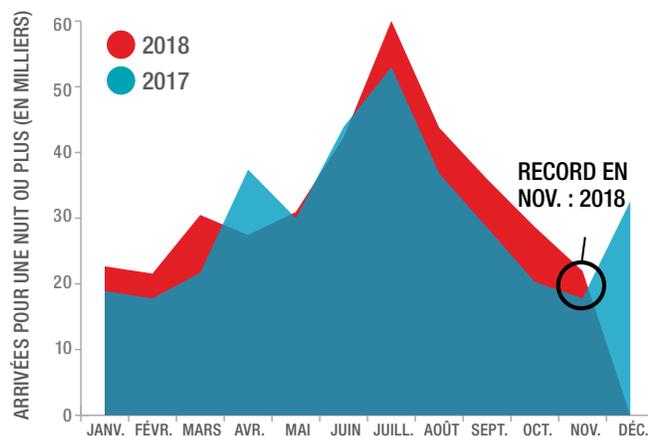
Arrivées pour une nuit ou plus

	Novembre 2018		Janv. – novembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Mexique	21 912	23,0	363 406	11,4

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance du Mexique



Mexique – Principaux indicateurs

		Mexique
Capacité aérienne ⁱ	Novembre 2018	-3,9 %
	Janv. – novembre	37,8 %
Taux de change ⁱⁱ	Novembre 2018	-3,4 %
	Janv. – novembre	-2,1 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – nov. ⁱⁱⁱ	Année record	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	111,4 %

Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- En novembre 2018, le Canada a accueilli un nombre record de 22 000 visiteurs mexicains, une hausse de 23,0 % (+4 000 visiteurs) par rapport à novembre 2017. Il s'agit du cinquième mois consécutif où les arrivées en provenance du Mexique atteignent un sommet et du quatrième mois consécutif où ce pays est en tête des marchés étrangers de Destination Canada en ce qui a trait à l'augmentation du nombre d'arrivées.
- En continuant sur la lancée des résultats exceptionnels après le remplacement, en décembre 2016, de l'exigence de visa par l'autorisation de voyage électronique pour les citoyens mexicains, le cumul des arrivées en provenance du Mexique pendant les 11 premiers mois de 2018 a aussi marqué un nouveau record en s'élevant à 363 000 visiteurs. C'est une hausse de 11,4 % (+37 000 visiteurs) comparativement à la même période en 2017.
- Si les arrivées directes par avion représentaient 71,0 % des arrivées en provenance du Mexique en novembre 2018, la croissance par rapport à novembre 2017 est principalement attribuable aux arrivées via les États-Unis, par avion (+70,4 %) comme par voie terrestre (+214,9 %). Cependant, de janvier à novembre, les arrivées par vol direct (+26,7 %) ont continué de dominer, représentant 75,1 % du total des arrivées, tandis que les arrivées via les États-Unis par voie terrestre (-37,4 %) et par avion (-10,0 %) ont baissé. À noter que la hausse des arrivées par voie terrestre depuis les États-Unis en novembre 2018 pourrait découler de la modification des méthodes de collecte de données de certains postes frontaliers.
- Suivant la même tendance, la capacité aérienne directe entre Mexico et le Canada a augmenté de 37,8 % de janvier à novembre, bien qu'elle ait connu un léger recul en novembre 2018 (-3,9 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance du Mexique

- De janvier à novembre 2018, parmi les visiteurs mexicains qui sont venus au Canada par vol direct (75,1 %), la plupart ont atterri à l'aéroport de Toronto (42,7 %), de Vancouver (31,8 %) ou de Montréal (20,5 %). Seulement 4,1 % ont atterri à l'aéroport de Calgary et 0,6 % à d'autres aéroports canadiens. L'aéroport de Vancouver (+59,4 %) a continué d'afficher la plus forte croissance d'une année à l'autre en provenance de ce marché, suivi de l'aéroport de Calgary (+33,3 %).

Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier à novembre

			Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	116 530
		Variation annuelle (%)	17,6 %
		% du total	32,1 %
	YVR	Arrivées	86 880
		Variation annuelle (%)	59,4 %
		% du total	23,9 %
	YUL	Arrivées	56 009
		Variation annuelle (%)	8,0 %
		% du total	15,4 %
	YYC	Arrivées	11 077
		Variation annuelle (%)	33,3 %
		% du total	3,0 %
Tous les autres aéroports	Arrivées	2 343	
	Variation annuelle (%)	1,1 %	
	% du total	0,6 %	
Total partiel	Arrivées	272 839	
	Variation annuelle (%)	26,7 %	
	% du total	75,1 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	51 240
		Variation annuelle (%)	-10,0 %
		% du total	14,1 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	13 585
		Variation annuelle (%)	5,3 %
		% du total	3,7 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	25 742
		Variation annuelle (%)	-37,4 %
		% du total	7,1 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			363 406

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+0,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – NOVEMBRE :

+2,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE

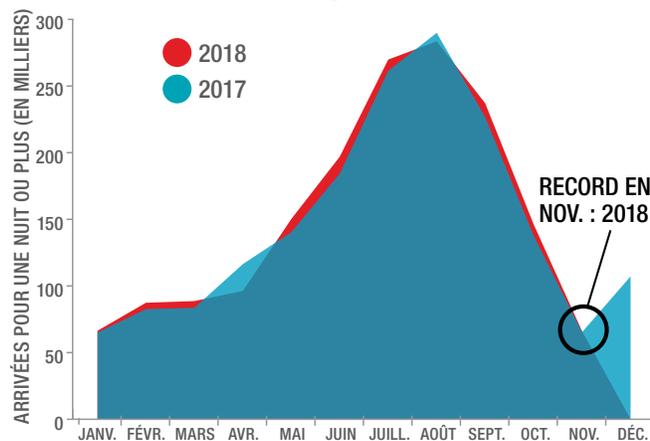
Arrivées pour une nuit ou plus

	Novembre 2018		Janv. – novembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	65 610	0,3	1 693 391	2,4
Royaume-Uni	30 204	6,0	739 669	-1,1
France	23 011	10,3	562 952	5,7
Allemagne	12 395	-22,6	390 770	4,8
Reste de l'Europe	46 397	-60,1	984 498	-15,3
Italie	4 980	-19,1	112 932	-10,7
Pays-Bas	4 748	-25,0	130 697	0,0
Espagne	3 197	-5,2	86 154	-2,9
Suisse	4 481	-1,5	115 668	-3,6
Autres pays	28 991	-9,3	539 047	1,9
Total – Europe	112 007	-4,9	2 677 889	1,1

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Marchés de l'Europe – Principaux indicateurs

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienneⁱ	Nov. 2018	5,0 %	6,8 %	-7,0 %
	Janv. – nov.	9,9 %	2,8 %	1,1 %
Taux de changeⁱⁱ	Nov. 2018	0,1 %	0,1 %	0,8 %
	Janv. – nov.	4,8 %	4,8 %	3,8 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – nov.ⁱⁱⁱ	Année record	2017	1996	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	105,7 %	89,2 %	87,3 %

Sources :

i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.

ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.

iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- En novembre 2018, 66 000 voyageurs des marchés européens de Destination Canada ont visité le Canada, soit une légère augmentation (+0,3 %) par rapport au même mois en 2017, mais un total tout de même inférieur au sommet atteint en 2016 pour un mois de novembre. La croissance dans cette région a été mitigée par une chute du nombre d'arrivées en provenance de l'Allemagne, qui n'a été que légèrement compensée par les bons résultats des marchés français et britannique.
- De janvier à novembre 2018, les arrivées depuis les marchés européens ont atteint un nouveau sommet en cumul annuel, s'élevant à plus de 1,7 million de visiteurs, soit une hausse de 2,4 % par rapport au précédent record établi en 2017. On doit ce rendement aux arrivées en provenance de la France et de l'Allemagne, qui ont compensé le léger recul enregistré pour le Royaume-Uni durant les 11 premiers mois de 2018.
- À la suite d'une légère baisse en octobre 2018 par rapport à l'année précédente, les arrivées en provenance de l'Allemagne ont accusé une forte baisse en novembre 2018 (-22,6 %), tous moyens de transport confondus, comparativement au record établi en 2017 pour un mois de novembre. Les arrivées depuis le début de l'année ont atteint 391 000 (+4,8 %), soit le sommet le plus élevé depuis 1996.
- La France est le seul marché de cette région pour lequel les arrivées ont augmenté non seulement en novembre (+10,3 %) mais aussi pendant la période de janvier à novembre (+5,7 %). Avec 23 000 visiteurs en novembre 2018 et 563 000 visiteurs depuis le début de l'année, la France a d'ailleurs atteint en 2018 de nouveaux sommets pour les deux périodes.
- Après une tendance à la baisse au début de 2018, les arrivées en provenance du Royaume-Uni ont affiché une hausse en novembre pour le deuxième mois consécutif (30 000 visiteurs, +6,0 %). En cumul annuel, elles sont toutefois restées légèrement inférieures aux résultats des 11 premiers mois de 2017 (740 000 visiteurs, -1,1 %).
- De janvier à novembre 2018, malgré très peu de changement en novembre, le pouvoir d'achat de l'euro (+4,8 % depuis janvier) et de la livre sterling (+3,8 % depuis janvier) par rapport au dollar canadien a contribué à renforcer l'attrait du Canada aux yeux des voyageurs.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- En novembre et de janvier à novembre 2018, les arrivées par vol direct et par voie terrestre via les États-Unis

depuis les marchés européens de Destination Canada ont augmenté, quoique la baisse des arrivées par avion via les États-Unis ait donné lieu à un rendement global plutôt modeste.

Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier à novembre

		France	Allemagne	R.-U.	
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	53 666	104 619	258 685
		Variation annuelle (%)	-16,7 %	6,7 %	1,3 %
		% du total	9,5 %	26,8 %	35,0 %
	YVR	Arrivées	22 822	72 459	141 245
		Variation annuelle (%)	25,3 %	14,7 %	6,4 %
		% du total	4,1 %	18,5 %	19,1 %
	YUL	Arrivées	328 229	44 953	47 767
		Variation annuelle (%)	20,8 %	9,5 %	-0,1 %
		% du total	58,3 %	11,5 %	6,5 %
	YYC	Arrivées	2 914	23 251	63 623
		Variation annuelle (%)	-12,4 %	6,4 %	-1,3 %
		% du total	0,5 %	6,0 %	8,6 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	15 320	21 101	40 352
		Variation annuelle (%)	4,3 %	9,4 %	7,9 %
		% du total	2,7 %	5,4 %	5,5 %
	Total partiel	Arrivées	422 951	266 383	551 672
		Variation annuelle (%)	16,6 %	8,8 %	2,3 %
		% du total	75,1 %	68,2 %	74,6 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	90 509	43 687	86 267
		Variation annuelle (%)	-34,2 %	-21,9 %	-19,5 %
		% du total	16,1 %	11,2 %	11,7 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	1 857	32 290	44 372
		Variation annuelle (%)	-20,4 %	3,1 %	-1,9 %
		% du total	0,3 %	8,3 %	6,0 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	47 635	48 410	57 358
		Variation annuelle (%)	59,4 %	18,4 %	2,1 %
		% du total	8,5 %	12,4 %	7,8 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		562 952	390 770	739 669	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

-14,4 % ↓ VARIATION ANNUELLE

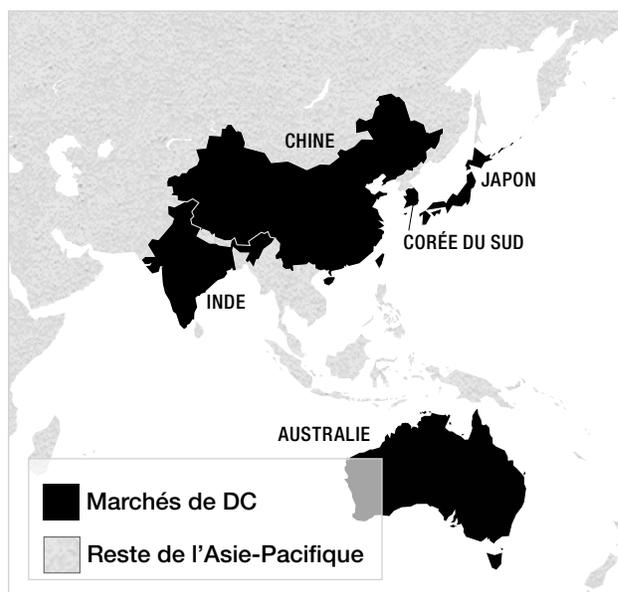


JANV. – NOVEMBRE :

-1,5 % ↓ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Novembre 2018		Janv. – novembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	79 479	-14,4	1 742 123	-1,5
Australie	12 604	-13,6	311 314	-7,9
Chine	31 270	7,4	694 745	8,7
Inde	14 158	-8,7	269 561	14,5
Japon	12 592	-25,5	234 886	-18,3
Corée du Sud	8 855	-47,1	231 617	-13,8
Reste de l'Asie-Pacifique	43 771	39,1	791 791	38,9
Hong Kong	7 516	26,2	141 914	4,0
Taiwan	8 025	13,1	122 454	27,1
Autres pays	28 230	-0,2	527 423	7,8
Total – Asie-Pacifique	123 250	-8,2	2 533 914	1,7

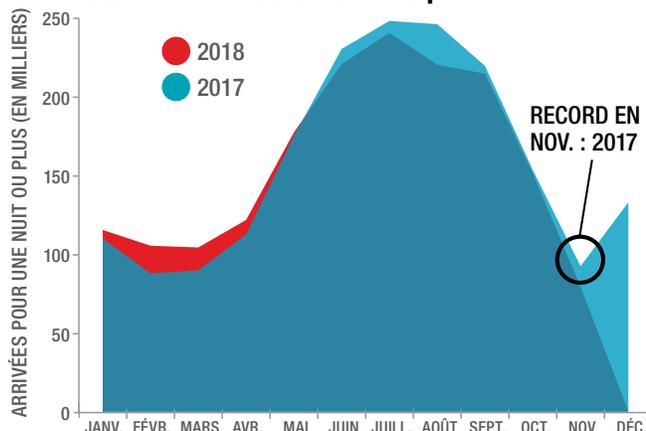


Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Marchés de l'Asie-Pacifique – Principaux indicateurs

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienneⁱ	Nov. 2018	22,2 %	5,0 %	7,9 %	1,2 %	3,6 %
	Janv. – nov.	14,0 %	6,7 %	22,6 %	-4,5 %	-0,6 %
Taux de changeⁱⁱ	Nov. 2018	-1,7 %	-1,4 %	-6,5 %	2,9 %	1,0 %
	Janv. – nov.	-2,7 %	2,3 %	-4,9 %	1,0 %	2,6 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – nov.ⁱⁱⁱ	Année record	2017	2017	2017	1996	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	92,1 %	108,7 %	114,5 %	38,0 %	86,2 %

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- En novembre 2018, pour un sixième mois consécutif, les arrivées depuis les marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique étaient en baisse par rapport à la même période en 2017 (79 000 visiteurs, -14,4 %) en raison d'un déclin des arrivées dans quatre des cinq marchés. De janvier à novembre 2018, elles ont aussi reculé par rapport à 2017 (1,7 million, -1,5 %), seuls les visiteurs de la Chine et de l'Inde étant venus en plus grand nombre au Canada pendant cette période.
- En novembre 2018, un nombre record d'arrivées en provenance de la Chine a été enregistré pour un mois de novembre (31 000 visiteurs, +7,4 %) et pour la période de janvier à novembre (695 000 visiteurs, +8,7 %). La Chine a été la plus grande source d'arrivées long-courriers de Destination Canada en novembre 2018, mais elle s'est tout de même classée derrière le Royaume-Uni pour la période de janvier à novembre.
- En raison d'une faible confiance des consommateurs et d'un pouvoir d'achat au Canada affaibli par rapport à 2017, les arrivées en provenance de l'Inde ont chuté en novembre 2018 (-8,7 %). Cependant, de janvier à novembre, elles surpassaient toujours de loin les résultats de 2017 (+14,5 %) et ont d'ailleurs atteint un record pour cette période.
- Tant en novembre que pour les 11 premiers mois de l'année, le Canada a accueilli moins de visiteurs en provenance de la Corée du Sud (-47,1 % en novembre, -13,8 % depuis janvier), du Japon (-25,5 % en novembre, -18,3 % depuis janvier) et de l'Australie (-13,6 % en novembre, -7,9 % depuis janvier) en 2018 qu'en 2017. En novembre, les arrivées en provenance de la Corée du Sud et du Japon étaient en baisse pour tous les moyens de transport, et les arrivées par avion (directement ou via les États-Unis) depuis l'Australie étaient aussi moins nombreuses. En ce qui concerne la Corée du Sud, la baisse des arrivées par voie terrestre via les États-Unis (-75,8 %) pourrait être attribuable à la modification des méthodes de collecte de données de certains postes frontaliers.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- En novembre 2018, les arrivées depuis les marchés de l'Asie-Pacifique de Destination Canada ont reculé pour tous les moyens de transport, la plus forte baisse provenant des arrivées par voie terrestre via les États-Unis. Cela dit, de janvier à novembre 2018, la voie terrestre a été le seul mode d'entrée pour lequel les arrivées en provenance de ces marchés ont augmenté. Ces résultats étant possiblement attribuables à la modification des méthodes de collecte des données, Statistique Canada conseille aux utilisateurs de les interpréter avec prudence.

Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier à novembre

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	13 993	204 985	123 025	45 402	49 885
		Variation annuelle (%)	-10,9 %	3,8 %	4,4 %	-35,8 %	-14,3 %
		% du total	4,5 %	29,5 %	45,6 %	19,3 %	21,5 %
	YVR	Arrivées	108 173	266 197	57 763	98 220	70 220
		Variation annuelle (%)	0,9 %	11,6 %	116,9 %	-15,3 %	0,0 %
		% du total	34,7 %	38,3 %	21,4 %	41,8 %	30,3 %
	YUL	Arrivées	2 558	38 282	7 417	10 342	962
		Variation annuelle (%)	0,1 %	9,8 %	-21,6 %	518,5 %	5,5 %
		% du total	0,8 %	5,5 %	2,8 %	4,4 %	0,4 %
	YYC	Arrivées	1 393	10 495	9 959	12 027	965
		Variation annuelle (%)	4,1 %	-14,5 %	23,0 %	-23,5 %	-44,0 %
		% du total	0,4 %	1,5 %	3,7 %	5,1 %	0,4 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	831	459	2 305	230	124
		Variation annuelle (%)	0,7 %	0,1 %	1,4 %	0,1 %	0,1 %
		% du total	0,3 %	0,1 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %
	Total partiel	Arrivées	126 948	520 418	200 469	166 221	122 156
		Variation annuelle (%)	-0,6 %	7,5 %	21,1 %	-18,7 %	-6,9 %
		% du total	40,8 %	74,9 %	74,4 %	70,8 %	52,7 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	108 990	75 384	35 621	43 367	27 111
		Variation annuelle (%)	-14,2 %	-13,8 %	9,7 %	-26,9 %	-26,1 %
		% du total	35,0 %	10,9 %	13,2 %	18,5 %	11,7 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	43 959	12 185	10 850	5 028	5 340
		Variation annuelle (%)	-7,9 %	-20,1 %	12,9 %	14,3 %	-3,2 %
		% du total	14,1 %	1,8 %	4,0 %	2,1 %	2,3 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	31 417	86 758	22 621	20 270	77 010
		Variation annuelle (%)	-12,0 %	65,4 %	-18,8 %	3,4 %	-19,0 %
		% du total	10,1 %	12,5 %	8,4 %	8,6 %	33,2 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		311 314	694 745	269 561	234 886	231 617	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Novembre 2018	Variation annuelle (%)	Janv. – nov. 2018	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 562 297	6,2	19 975 447	6,0
Autres pays	788 356	-10,1	11 010 529	-7,0
Total – Voyages au départ du Canada	2 350 653	0,1	30 985 976	1,0

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

- En novembre 2018, le nombre total de voyages au départ du Canada a été à peu près le même qu'en novembre 2017 (+0,1 %), l'augmentation des voyages aux États-Unis (+6,2 %) ayant compensé la diminution des voyages dans d'autres destinations étrangères (-10,1 %). La croissance du nombre de Canadiens revenant des États-Unis est attribuable aux voyages en avion (+18,3 %). En revanche, les voyages en voiture (-4,3 %) et par d'autres moyens de transport (-14,0 %) ont affiché une baisse.
- De janvier à novembre 2018, les voyages des Canadiens à l'étranger ont été légèrement plus nombreux que pendant la même période en 2017 (+1,0 %), encore une fois en raison d'une augmentation des voyages aux États-Unis (+6,0 %), qui a compensé le déclin des voyages ailleurs à l'étranger (-7,0 %). Ici, la croissance du nombre de Canadiens revenant des États-Unis est attribuable aux voyages en avion (+12,1 %) et en voiture (+2,3 %), alors que les voyages par d'autres moyens de transport ont diminué (-4,4 %).
- Cela dit, il faut interpréter ces résultats avec prudence, en raison de la récente prise en compte des données des BIP pour les arrivées par avion dans le dénombrement à la frontière, particulièrement si on les compare aux données sur les arrivées par avion de 2017, qui n'ont pas encore été révisées. Statistique Canada a d'ailleurs observé que « les voyageurs canadiens revenant de voyages de pays d'outre-mer par les États-Unis ont plus tendance à indiquer qu'ils reviennent des États-Unis plutôt que de pays d'outre-mer par les États-Unis ».

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus pour la période de janvier à novembre, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	57 492	321	258 600	340 676	2 970 360	8 958 438
	Pourcentage de variation annuelle	-13,9 %	-92,6 %	5,6 %	-0,9 %	2,4 %	-1,8 %
	Différence p/r à l'année précédente	(9 311)	(4 000)	13 796	(3 038)	70 436	(161 282)
Américains (en voiture)	2018	0	0	17 139	242 582	1 021 034	4 107 135
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	18,5 %	0,3 %	1,6 %	1,8 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	2 676	657	16 166	71 246
Américains (autres qu'en voiture)	2018	12 919	294	152 301	78 183	809 862	2 293 012
	Pourcentage de variation annuelle	-7,0 %	-92,2 %	2,2 %	-11,3 %	1,1 %	-7,6 %
	Différence p/r à l'année précédente	(970)	(3 467)	3 276	(10 008)	8 975	(188 864)
Résidents d'autres pays	2018	44 573	27	89 160	19 911	1 139 464	2 558 291
	Pourcentage de variation annuelle	-15,8 %	-95,2 %	9,6 %	46,4 %	4,1 %	-1,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	(8 341)	(533)	7 844	6 313	45 295	(43 664)

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada. Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

- De janvier à novembre 2018, c'est encore une fois en Ontario que la plus forte proportion (45,4 %) des visiteurs étrangers a franchi la frontière canadienne, la Colombie-Britannique (28,7 %) et le Québec (15,1 %) suivant derrière.
- La hausse des arrivées en voiture depuis les États-Unis durant cette période (+2,2 %) a entraîné une augmentation des entrées dans toutes les provinces frontalières, l'Ontario affichant la plus forte croissance (+71 000 visiteurs, +1,8 %), suivi de la Colombie-Britannique (+55 000 visiteurs, +3,2 %), du Québec (+16 000 visiteurs, +1,6 %) et du Manitoba (+8 000 visiteurs, +5,7 %).

Arrivées pour une nuit ou plus pour la période de janvier à novembre, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Nunavut	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	221 383	80 190	1 004 427	5 656 330	174 708	2 270	19 725 195
	Pourcentage de variation annuelle	7,0 %	7,9 %	0,8 %	7,0 %	10,7 %	57,1 %	1,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	14 550	5 864	8 194	371 526	16 857	825	324 417
Américains (en voiture)	2018	142 764	56 896	155 906	1 784 480	90 401	0	7 618 337
	Pourcentage de variation annuelle	5,7 %	3,6 %	2,6 %	3,2 %	2,8 %	0,0 %	2,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	7 736	1 992	3 909	55 069	2 487	-	161 938
Américains (autres qu'en voiture)	2018	64 995	20 924	549 035	1 831 820	64 384	89	5 877 818
	Pourcentage de variation annuelle	2,7 %	21,8 %	1,5 %	9,7 %	29,8 %	8,5 %	0,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	1 711	3 740	8 134	162 398	14 777	7	(291)
Résidents d'autres pays	2018	13 624	2 370	299 486	2 040 030	19 923	2 181	6 229 040
	Pourcentage de variation annuelle	59,9 %	5,9 %	-1,3 %	8,2 %	-2,0 %	60,0 %	2,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	5 103	132	(3 849)	154 059	(407)	818	162 770

- Dans l'ensemble, c'est en Colombie-Britannique que l'on constate la plus forte croissance des arrivées internationales d'une année à l'autre pour les 11 premiers mois de 2018 (+372 000 visiteurs, +7,0 %), 41,5 % de cette croissance provenant des arrivées depuis des marchés étrangers autres que les États-Unis (154 000 visiteurs, +8,2 %) et 43,7 %, des arrivées depuis les États-Unis par des moyens autres que la voiture (+162 000 visiteurs, +9,7 %).
- La diminution la plus importante du nombre d'arrivées internationales au cours de cette période a été observée en Ontario (-161 000 visiteurs, -1,8 %), la principale cause étant la baisse du nombre d'Américains arrivant au Canada par des moyens autres que la voiture.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Nov. 2018	Variation annuelle [^]	Janv. - nov.	Variation annuelle [^]	Nov. 2018	Variation annuelle	Janv. - nov.	Variation annuelle	Nov. 2018	Variation annuelle	Janv. - nov.	Variation annuelle
Alb.¹	55,9 %	2,0	57,2 %	2,4	131,19 \$	0,7 %	131,55 \$	0,7 %	73,40 \$	4,5 %	75,24 \$	5,1 %
C.-B.	62,4 %	3,1	72,2 %	0,7	150,22 \$	6,6 %	188,85 \$	9,2 %	93,73 \$	12,2 %	136,36 \$	10,3 %
Sask.	61,5 %	3,8	58,2 %	2,8	121,48 \$	1,1 %	118,15 \$	-1,4 %	74,74 \$	7,7 %	68,75 \$	3,7 %
Man.	73,1 %	5,6	70,4 %	0,4	125,53 \$	1,4 %	125,53 \$	1,4 %	91,74 \$	9,8 %	88,35 \$	2,1 %
Ont.	68,7 %	-0,6	71,6 %	0,9	157,76 \$	4,3 %	163,03 \$	4,7 %	108,45 \$	3,5 %	116,78 \$	6,0 %
Qc	63,1 %	-2,8	70,4 %	-1,4	155,83 \$	1,3 %	173,31 \$	2,9 %	98,39 \$	-3,1 %	121,99 \$	0,9 %
N.-B.	58,0 %	2,1	62,9 %	0,3	120,96 \$	3,9 %	126,02 \$	3,3 %	70,15 \$	7,7 %	79,28 \$	3,7 %
N.-É.	60,9 %	-2,1	68,6 %	-0,9	133,72 \$	1,8 %	150,15 \$	5,5 %	81,40 \$	-1,7 %	102,94 \$	4,2 %
T.-N.-L.	51,4 %	-5,1	55,0 %	-10,0	125,06 \$	-8,5 %	141,48 \$	-3,0 %	64,34 \$	-16,7 %	77,88 \$	-17,9 %
Î.-P.-É.	38,4 %	-9,8	59,6 %	-0,3	113,30 \$	-3,1 %	154,16 \$	5,3 %	43,50 \$	-22,9 %	91,84 \$	4,8 %
T.N.-O.	63,2 %	-12,8	71,1 %	-0,8	146,06 \$	11,9 %	149,29 \$	5,2 %	92,24 \$	-7,0 %	106,07 \$	4,0 %
Yn	54,5 %	-2,3	66,4 %	-0,8	129,74 \$	5,4 %	144,43 \$	8,1 %	70,70 \$	1,1 %	95,88 \$	6,9 %
Canada	63,1 %	0,7	67,7 %	0,7	147,60 \$	3,2 %	162,82 \$	4,5 %	93,13 \$	4,4 %	110,21 \$	5,6 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En novembre 2018, le taux d'occupation national était légèrement supérieur à celui de novembre 2017 (63,1 %, +0,7 point de pourcentage), tout comme celui de janvier à novembre 2018 par rapport à la même période de 2017 (67,7 %, +0,7 point de pourcentage). Les taux d'occupation les plus élevés en novembre ont été observés au Manitoba (68,7 %), en Ontario (68,7 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (63,2 %). Pour la période de janvier à novembre, ce sont la Colombie-Britannique (72,2 %), l'Ontario (71,6 %) et les Territoires du Nord-Ouest (71,1 %) qui se sont distingués avec les meilleurs taux.
- Tant en novembre que de janvier à novembre, seulement environ la moitié des provinces et territoires ont connu une hausse de leur taux d'occupation par rapport à 2017.
- En novembre 2018, le tarif quotidien moyen (TQM) national a atteint 147,60 \$ (+3,2 %), ce qui l'élève à 162,82 \$ (+4,5 %) en cumul annuel. À l'échelle des provinces, les plus hauts TQM ont été enregistrés en Ontario (157,76 \$ en novembre, 163,03 \$ depuis janvier), au Québec (155,83 \$ en novembre, 173,31 \$ depuis janvier) et en Colombie-Britannique (150,22 \$ en novembre, 188,85 \$ depuis janvier).
- Le revenu moyen par chambre disponible (RCD) au Canada a également poursuivi sa croissance; il se situait à 93,13 \$ (+4,4 %) en novembre 2018 et à 110,21 \$ (+5,6 %) en cumul annuel. Ce sont les trois mêmes provinces – Ontario, Québec et Colombie-Britannique – qui affichaient les RCD les plus élevés du pays, tant en novembre que de janvier à novembre 2018.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Nov. 2018	Variation annuelle [^]	Janv. - nov. 2018	Variation annuelle [^]	Nov. 2018	Variation annuelle	Janv. - nov. 2018	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	48,5 %	2,5	54,8 %	0,8	109,60 \$	5,7 %	119,62 \$	5,3 %
50 à 75 chambres	55,0 %	0,0	61,8 %	0,7	110,50 \$	3,2 %	122,50 \$	3,5 %
76 à 125 chambres	60,9 %	0,6	65,9 %	0,9	126,44 \$	3,4 %	135,56 \$	3,2 %
126 à 200 chambres	64,3 %	1,6	68,0 %	0,3	138,90 \$	3,0 %	149,64 \$	4,5 %
201 à 500 chambres	67,5 %	0,1	71,0 %	0,8	174,08 \$	3,0 %	192,82 \$	4,9 %
Plus de 500 chambres	71,0 %	0,2	76,2 %	0,4	205,11 \$	4,4 %	247,58 \$	6,5 %
Total	63,1 %	0,7	67,7 %	0,7	147,60 \$	3,2 %	162,82 \$	4,5 %
Type de propriété								
Service limité	58,8 %	0,9	63,1 %	1,1	117,16 \$	3,9 %	123,15 \$	3,9 %
Service complet	67,0 %	0,5	70,4 %	0,8	162,74 \$	3,0 %	177,41 \$	4,9 %
Hôtels-résidences	71,5 %	-0,6	75,2 %	-0,3	153,84 \$	4,2 %	168,90 \$	5,5 %
Centres de villégiature	45,4 %	1,9	64,2 %	-0,2	185,26 \$	6,8 %	257,52 \$	8,1 %
Total	63,1 %	0,7	67,7 %	0,7	147,60 \$	3,2 %	162,82 \$	4,5 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	56,3 %	1,8	62,0 %	1,0	\$100,86	4,4 %	109,37 \$	5,5 %
Milieu de gamme	64,0 %	0,2	68,2 %	0,6	\$140,82	2,6 %	152,01 \$	3,4 %
Haut de gamme	67,7 %	1,0	72,7 %	0,2	\$225,32	3,6 %	268,04 \$	5,9 %
Total	63,1 %	0,7	67,7 %	0,7	\$147,60	3,2 %	162,82 \$	4,5 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

- Les gros hôtels (plus de 500 chambres) ont continué d'enregistrer les meilleurs taux d'occupation au pays, et la progression des petits établissements (moins de 50 chambres) a été parmi les plus rapides, en dépit de taux d'occupation plus faibles. Les hôtels-résidences ont affiché encore une fois les taux d'occupation les plus élevés par type de propriété, malgré un léger recul, et les établissements haut de gamme, les plus élevés par niveau de prix.
- Les taux d'occupation ont augmenté d'une année à l'autre, toutes tailles de propriété et tous niveaux de prix confondus. Seules de légères baisses ont été notées pour les hôtels-résidences en novembre 2018, et pour les centres de villégiature et les hôtels-résidences en cumul annuel.
- Les TQM les plus élevés selon la taille de la propriété et le niveau de prix ont été signalés par les établissements de plus de 500 chambres et les établissements haut de gamme pendant cette période. Par ailleurs, les centres de villégiature ont continué d'afficher les TQM les plus élevés par type de propriété.