



Points saillants des Indicateurs nationaux du tourisme publiés le 28 mars 2019 par Statistique Canada pour 2018 (de janvier à décembre 2018).

**Demande
touristique au
Canada :**
102 G\$ CA
+5,2 %

En 2018, le tourisme au Canada a généré plus de 100 milliards de dollars en recettes touristiques. Les visiteurs ont consacré 39 % de leurs dépenses au transport (22 % au transport aérien), 14 % à l'hébergement, 16 % aux services de restauration ainsi que 5 % respectivement aux loisirs et divertissements et aux services de voyages.

**Exportations
touristiques :**
22,1 G\$ CA
+2,9 %

Dans la lignée du nombre record de visiteurs étrangers séjournant une nuit ou plus enregistré au Canada en 2018 (21,1 millions de touristes), les recettes d'exportation du tourisme au Canada se sont élevées à 22,1 milliards de dollars (+2,9 %), soit 21,6 % de la demande touristique totale au pays. Si les visiteurs étrangers ont relativement moins dépensé que les Canadiens voyageant au Canada en transport (part de 30 %), ils ont dépensé davantage en hébergement (25 %), en services de restauration (18 %) et en loisirs et divertissements (10 %).

**Dépenses
touristiques
intérieures :**
80,2 G\$ CA
+5,8 %

Les dépenses touristiques intérieures ont augmenté de 5,8 % en 2018. Les Canadiens ont consacré une part relative plus grande de leur budget de voyage au transport (42 %), particulièrement au transport aérien et au carburant de véhicules.

**Emploi généré
par le
tourisme :**
739 100 emplois
+0,4 %

Sur l'ensemble de l'année 2018, une moyenne de 739 100 emplois a été nécessaire pour fournir les services à l'appui des activités touristiques au Canada. La plus grande source de demande de services était le secteur des services de restauration (235 300 emplois, part de 32 % des emplois). Suivaient l'hébergement (149 400 emplois, part de 20 %) et le transport (85 500 emplois, part de 12 %).

**Établissements
commerciaux
touristiques au
Canada**
217 901
+6,4 %

Moteur de l'entrepreneuriat, l'industrie canadienne du tourisme comptait 217 901 établissements commerciaux à la fin de 2018, soit 5,3 % de l'ensemble des établissements commerciaux au Canada. Plus de 99,9 % de ceux-ci étaient des PME.

**Part du PIB
du Canada
revenant au
tourisme
en 2018 :**
2,1 %

En 2018, le produit intérieur brut (PIB) généré par le tourisme a atteint 42,4 milliards de dollars, soit une hausse de 5,0 % par rapport à 2017. Le tourisme a contribué à hauteur de 2,1 % au PIB total du Canada.

Tableau 1. Indicateurs nationaux du tourisme pour 2018

	2018	Variation annuelle
Demande touristique totale (M\$)	102 286	5,2 %
Demande intérieure (M\$)	80 181	5,8 %
Exportations touristiques (M\$)	22 105	2,9 %
Offre touristique (M\$)	240 461	5,6 %
PIB (M\$)	42 416	5,0 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	2,1 %	0,03
Emplois (en milliers)	739,1	0,4 %
Indice implicite de prix du tourisme (100 = T3 2007) ¹	107,2	2,4
Établissements commerciaux touristiques	217 901	6,4 %

¹ La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.

Source : Statistique Canada, **Indicateurs nationaux du tourisme**, 2018, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants, Registre des entreprises; Service de recherche de Destination Canada.