

# Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Février 2019

Volume 15, numéro 2



# POINTS SAILLANTS

## NOTE IMPORTANTE CONCERNANT LES DONNÉES SUR LE DÉNOMBREMENT À LA FRONTIÈRE

Données des points d'entrée terrestres : Depuis août 2018, il y a eu des changements importants en matière de collecte des données et de détermination du pays de résidence des voyageurs étrangers (autres qu'américains) entrant par voie terrestre au Canada. Statistique Canada conseille aux utilisateurs de ces données de faire preuve de prudence lorsqu'ils les comparent avec celles des années ou des mois précédents, car pour certains marchés, les changements affectant les arrivées par voie terrestre peuvent avoir eu une incidence sur le total des arrivées.

Pour les données de janvier 2019, Statistique Canada a mis à jour sa méthode de détermination de la durée des voyages des résidents des États-Unis voyageant au Canada et des résidents du Canada revenant des États-Unis par moyen de transport autre que la voiture. Cette modification touche les proportions relatives de voyageurs d'un jour et de ceux d'une nuit ou plus. Il est donc conseillé de faire preuve de prudence en comparant les données de 2019 à celles de périodes précédentes relatives à ces moyens de transport.

- En dépit d'un léger ralentissement en février 2019 (-1,5 % par rapport à février 2018), le Canada a atteint de nouveaux sommets en matière d'arrivées de voyageurs étrangers pendant les deux premiers mois de l'année, ayant accueilli 1,9 million de visiteurs pour une nuit ou plus (+1,0 % en variation annuelle).
- Après la hausse record de janvier 2019 (+31,6 %) et le résultat exceptionnel de février 2018 (+79,2 %), les arrivées pour une nuit ou plus en provenance de la Chine en février 2019 ont diminué de 21,3 % par rapport au même mois de 2018. Ce résultat n'est pas une surprise, la période des voyages liée au Nouvel An chinois étant tombée plus tôt cette année. Par conséquent, les résultats combinés de janvier et de février sont un meilleur indicateur de rendement. Pour cette période, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance de la Chine ont atteint un nouveau point culminant en 2019 (+1,2 %), battant le record de 2018.
- Les arrivées depuis les marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique ont connu un important recul (-9,6 %) en février 2019, plombées par le déclin des arrivées en provenance de la Chine (-21,3 %) et la tendance toujours à la baisse du Japon (-8,6 %), qui ont éclipsé les hausses de l'Inde (+21,8 %) et de l'Australie (+7,3 %). Les arrivées en provenance de la Corée du Sud, quant à elles, sont demeurées stables (0,0 %) en février 2019. Pour la période de janvier-février, les résultats globaux de l'Asie-Pacifique étaient toutefois presque identiques à ceux de 2018 (-0,5 %).
- L'indice de confiance des consommateurs britanniques traduisant un pessimisme persistant en février 2019, les arrivées en provenance du Royaume-Uni ont poursuivi leur repli (-5,2 %). Les arrivées ont aussi diminué du côté du marché allemand; ce résultat découle principalement de la baisse marquée des arrivées en Ontario (-32,6 %), qui s'oppose aux hausses enregistrées au Québec (+20,4 %) et en Alberta (+17,3 %). Pour leur part, les arrivées depuis la France ont continué de progresser (+3,5 %), établissant un nouveau record et plaçant ce pays en tête des marchés européens de Destination Canada avec 36 000 visiteurs en février 2019.
- En ce qui concerne les États-Unis, le résultat de février 2019 pour l'ensemble des arrivées a frisé celui de février 2018 (-0,5 %) et on a noté une hausse des arrivées par avion pour un deuxième mois consécutif (+6,8 % par rapport à février 2018 et +4,3 % pour la période de janvier-février par rapport à 2018).
- Les arrivées mexicaines ont affiché une croissance à deux chiffres pour le deuxième mois de suite en février 2019 (+27,2 %), établissant ainsi un nouveau record à la fois pour ce mois et pour la période de janvier-février.

<sup>1</sup> Il est à noter que Statistique Canada a publié, avec les données de février 2019, un avertissement que vous trouverez ici : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190424/dq190424d-fra.htm>

## RACCOURCIS

## Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Février 2019	Janv. – févr.
<b>✈ Arrivées pour une nuit ou plus<sup>1</sup></b>		
Total – International	↓ -1,5 %	↑ 1,0 %
10 marchés de DC*	↓ -1,3 %	↑ 0,9 %
<i>États-Unis</i>	↓ -0,5 %	↑ 0,5 %
<i>9 marchés long-courriers</i>	↓ -3,5 %	↑ 2,2 %
Marchés non ciblés par DC	↓ -3,6 %	↑ 1,6 %
<b>✈ Capacité aérienne<sup>2</sup></b>		
Total – International	↑ 6,4 %	↑ 6,6 %
10 marchés de DC*	↑ 5,3 %	↑ 6,0 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 8,2 %	↑ 7,7 %
<b>🏠 Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier<sup>3</sup></b>		
Taux d'occupation**	↑ 0,5	↓ -0,2
Revenu par chambre disponible	↑ 1,3 %	↑ 2,0 %
Tarif quotidien moyen	↑ 2,2 %	↑ 1,7 %

Remarques :

Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.

\* Les 10 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud et le Mexique.

\*\* Variations en points de pourcentage.

Sources :

1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

2. IATA-Diio SRS *Analysers*.

3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affichés sur [www.cbre.ca](http://www.cbre.ca).

# OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

	Marché	Arrivées pour une nuit ou plus <sup>i</sup>		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne <sup>ii</sup>		Devise par rapport au CAD <sup>iii</sup>	
		Février 2019	Janv. – févr.	Février 2019	Janv. – févr.	Février 2019	Janv. – févr.	Moyenne de févr. 2019	Moyenne de janv. et févr.
Marchés de l'Amérique du Nord	États-Unis	640 195	1 219 814	-0,5 %	0,5 %	6,4 %	7,3 %	4,9 %	6,0 %
	Mexique	24 386	51 148	27,2 %	28,5 %	2,4 %	5,9 %	2,0 %	3,7 %
Marchés de l'Europe	France	36 475	62 956	3,5 %	6,4 %	2,8 %	5,4 %	-3,5 %	-1,7 %
	Allemagne	13 249	24 772	-12,0 %	-8,5 %	8,5 %	10,2 %	-3,5 %	-1,7 %
	Royaume-Uni	33 916	61 269	-5,2 %	-4,9 %	-2,8 %	-4,7 %	-2,2 %	-1,2 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	13 603	41 443	7,3 %	3,3 %	26,7 %	7,8 %	-4,8 %	-4,3 %
	Chine	43 929	98 245	-21,3 %	1,2 %	0,4 %	3,0 %	-1,5 %	-0,1 %
	Inde	12 240	25 321	21,8 %	10,2 %	9,1 %	6,2 %	-5,0 %	-4,4 %
	Japon	15 791	25 204	-8,6 %	-13,3 %	10,1 %	7,1 %	2,6 %	5,7 %
	Corée du Sud	10 820	23 671	0,0 %	-7,7 %	-11,6 %	-7,5 %	0,9 %	1,3 %
<b>Total – 10 marchés de DC</b>		<b>844 604</b>	<b>1 633 843</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>0,9 %</b>				
<b>Reste du monde</b>		<b>120 682</b>	<b>251 113</b>	<b>-3,6 %</b>	<b>1,6 %</b>				
<b>Total – International</b>		<b>965 286</b>	<b>1 884 956</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>1,0 %</b>				

Sources :

- i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
- ii. IATA-Diio SRS Analyser.
- iii. Banque du Canada.

Remarques :

- i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
- ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.
- iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

# ÉTATS-UNIS

## Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

**-0,5 %** ↓ VARIATION ANNUELLE



JANVIER – FÉVRIER :

**+0,5 %** ↑ VARIATION ANNUELLE

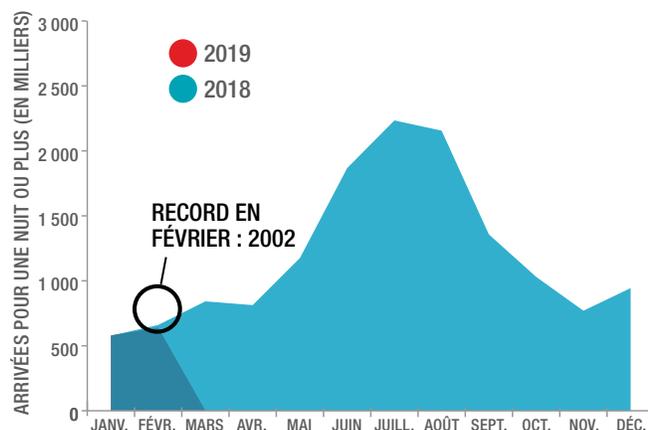
### Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2019		Janvier – février	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	346 486	-3,0	656 268	1,1
Avion	268 574	6,8	517 478	4,3
Autres	25 135	-27,7	46 068	-33,2
<b>Total – États-Unis</b>	<b>640 195</b>	<b>-0,5</b>	<b>1 219 814</b>	<b>0,5</b>

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



### Variation des arrivées en provenance des États-Unis



### États-Unis – Principaux indicateurs

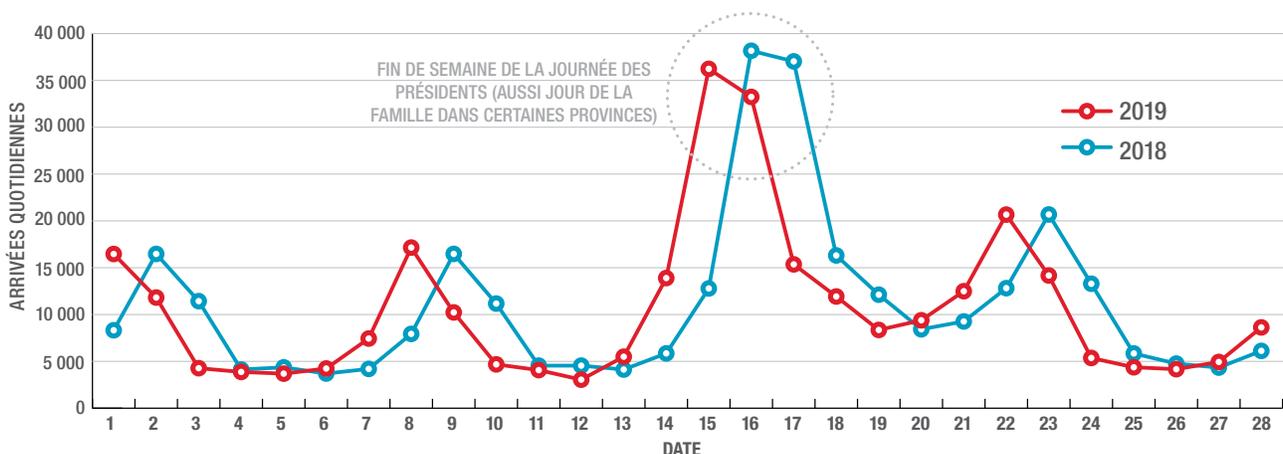
<b>Capacité aérienne<sup>i</sup></b>	Février 2019	6,4 %
	Janv. – févr.	7,3 %
<b>Taux de change<sup>ii</sup></b>	Février 2019	4,9 %
	Janv. – févr.	6,0 %
<b>Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)<sup>iii</sup></b>	Février 2019	131,4
	Mois précédent	121,7
<b>Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.<sup>iv</sup></b>	Année record	2003
	% des arrivées par rapport au record précédent	87,3 %

Sources :

- IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
- Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
- Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
- Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Le Canada a reçu 640 000 visiteurs des États-Unis en février 2019, ce qui porte le total des arrivées américaines à 1,22 million pour la période de janvier-février. Si les résultats de février sont légèrement inférieurs à ceux du même mois de 2018 (-0,5 %), le cumul annuel est pour sa part un peu supérieur à celui de 2018 (+0,5 %). C'est d'ailleurs le meilleur résultat obtenu pour les deux premiers mois de l'année depuis 2005.
- Le ralentissement de février est attribuable à une diminution des arrivées en voiture (-3,0 %) et des arrivées par d'autres moyens de transport, comme l'autocar, le train et les bateaux de croisière (-27,7 %). Ces baisses n'ont pas tout à fait été compensées par les arrivées en avion, qui étaient en hausse (+6,8 %) pour un deuxième mois consécutif, favorisées par le renforcement de la capacité aérienne entre le Canada et les États-Unis (+6,4 %).
  - Il est important de noter que Statistique Canada conseille aux utilisateurs de faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2019 à celles de périodes précédentes pour les arrivées en provenance des États-Unis par des moyens de transport autres que la voiture, en raison de changements apportés à la méthodologie depuis janvier 2019.
- Le plus grand fléchissement des arrivées en voiture a été ressenti en Colombie-Britannique (-10,6 %) lors de la fin de semaine de la Journée des présidents, et dans une moindre mesure lors de celle du jour de la Famille de la province. Cet affaiblissement coïncidait avec les tempêtes de neige qui ont frappé le nord-ouest du Pacifique durant les deux premières semaines de février. La Colombie-Britannique a reçu 30 % des arrivées en voiture depuis les États-Unis en février (estimations du SIGLIP sur les arrivées quotidiennes).
- En février 2019, les arrivées en voiture des États-Unis (estimations du SIGLIP) provenaient surtout des États de Washington (23,7 %) et de New York (23,3 %), suivis du Michigan (10,6 %). Si les entrées depuis Washington ont beaucoup augmenté en janvier 2019, elles ont ensuite faibli en février (-10,4 %). Toujours sur la côte Ouest, l'Oregon (-16,4 %) et la Californie (-15,2 %) ont aussi affiché une diminution notable des voyages en voiture au Canada par rapport à février 2018. Ces chiffres reflètent la baisse des arrivées en voiture des États-Unis enregistrée en Colombie-Britannique attribuable au mauvais temps.
- Le pouvoir d'achat du dollar américain au Canada s'est accru (+4,9 %) en février 2019, dans la continuité de la hausse des mois précédents.
- Après avoir régressé pendant trois mois consécutifs, l'indice de confiance des consommateurs publié par le Conference Board des États-Unis a bondi de 9,7 points en février 2019, pour atteindre 131,4.

## Arrivées quotidiennes des États-Unis en voiture pour une nuit ou plus – Février 2019



Remarque : Arrivées quotidiennes en voiture pour une nuit ou plus de résidents américains par des points d'entrée équipés du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP).

# MEXIQUE

## Arrivées au Canada en provenance du Mexique

MOIS À L'ÉTUDE :

**+27,2 %** ↑ VARIATION ANNUELLE



JANVIER – FÉVRIER :

**+28.5 %** ↑ VARIATION ANNUELLE

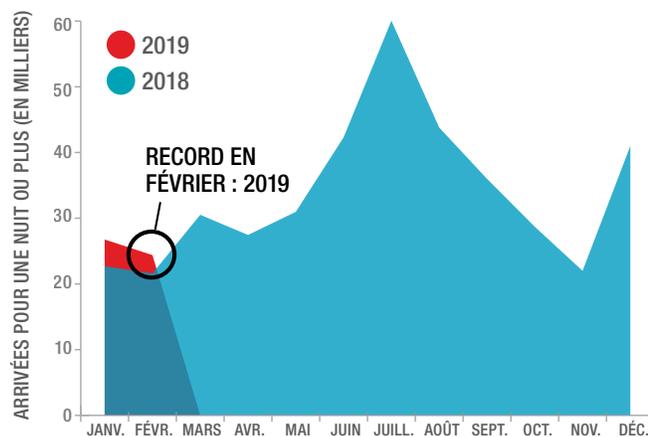
### Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2019		Janvier – février	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Mexique	24 386	27,2	51 148	28,5

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



### Variation des arrivées en provenance du Mexique



### Mexique – Principaux indicateurs

		Mexique
Capacité aérienne <sup>i</sup>	Février 2019	2,4 %
	Janv. – févr.	5,9 %
Taux de change <sup>ii</sup>	Février 2019	2,0 %
	Janv. – févr.	3,7 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr. <sup>iii</sup>	Année record	2018
	% des arrivées par rapport au record précédent	128,5 %

Sources :  
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.  
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.  
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Le Mexique a continué sur sa lancée impressionnante du début de 2019 en établissant un record de 24 000 visiteurs en février, ce qui représentait la plus forte progression (+27,2 %) par rapport à février 2018 parmi tous les marchés de Destination Canada. Il a ainsi enregistré un huitième mois consécutif d'arrivées inégalées et un sommet de 51 000 visiteurs pour la période de janvier-février (+28,5 %).
- À la suite du remplacement de l'exigence de visa par l'AVE pour les citoyens mexicains en décembre 2016, soit il y a un peu plus de deux ans, le nombre d'arrivées pour les deux premiers mois de 2019 a plus que doublé par rapport à la même période en 2016, avant le changement. Le Mexique se classe actuellement au quatrième rang des marchés long-courriers de Destination Canada, derrière la Chine, le Royaume-Uni et la France.
- Grâce à l'expansion continue de la capacité aérienne directe entre le Canada et Mexico (+2,4 % en février; +5,9 % en cumul annuel), les arrivées par vol direct (la principale source d'arrivées mexicaines) ont bondi de 17,2 % en février et de 18,8 % pour la période de janvier-février.
- La valeur du peso mexicain au Canada a augmenté (+3,7 %) en janvier-février 2019 comparativement à la même période en 2018, ce qui est de bon augure pour ce marché en début d'année.

## Arrivées par point d'entrée en provenance du Mexique

- Le Mexique a continué de progresser en matière d'arrivées quel que soit le moyen de transport, tant en février que pour les deux premiers mois de 2019.
- En février 2019, la vaste majorité des visiteurs mexicains sont entrés au Canada par avion, 74,2 % ayant pris un vol direct depuis le Mexique ou un pays autre que les États-Unis, et 16,0 %, un vol depuis les États-Unis.
- Pour les deux premiers mois de 2019, les principaux points d'entrée des Mexicains par vol direct de l'étranger (sans passer par les États-Unis) étaient YVR (38,3 %), YYZ (37,5 %) et YUL (19,2 %). De plus, 1,7 % des vols ont atterri à YYC, et 3,4 %, à un autre aéroport canadien. La plus importante augmentation par rapport à 2018 a été enregistrée à l'extérieur des quatre plaques tournantes (+161,0 % aux autres aéroports du Canada).

## Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier-février

			Mexique
Arrivées par voie aérienne d'un pays autre que les É.-U.	YYZ	Arrivées	14 123
		Variation annuelle (%)	13,8 %
		<b>% du total</b>	<b>27,6 %</b>
	YVR	Arrivées	14 437
		Variation annuelle (%)	22,4 %
		<b>% du total</b>	<b>28,2 %</b>
	YUL	Arrivées	7 227
		Variation annuelle (%)	17,8 %
		<b>% du total</b>	<b>14,1 %</b>
	YYC	Arrivées	623
		Variation annuelle (%)	-32,3 %
		<b>% du total</b>	<b>1,2 %</b>
	Tous les autres aéroports	Arrivées	1 300
		Variation annuelle (%)	161,0 %
		<b>% du total</b>	<b>2,5 %</b>
Total partiel	Arrivées	37 710	
	Variation annuelle (%)	18,8 %	
	<b>% du total</b>	<b>73,7 %</b>	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	8 440
		Variation annuelle (%)	46,1 %
		<b>% du total</b>	<b>16,5 %</b>
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0
		Variation annuelle (%)	0,0 %
		<b>% du total</b>	<b>0,0 %</b>
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 998
		Variation annuelle (%)	118,5 %
		<b>% du total</b>	<b>9,8 %</b>
<b>Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus</b>			<b>51 148</b>

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

# EUROPE

## Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

**-2,9 %** ↓ VARIATION ANNUELLE



JANVIER – FÉVRIER :

**-1,1 %** ↓ VARIATION ANNUELLE

### Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2019		Janvier – février	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
<b>Marchés de l'Europe</b>	<b>83 640</b>	<b>-2,9</b>	<b>148 997</b>	<b>-1,1</b>
Royaume-Uni	33 916	-5,2	61 269	-4,9
France	36 475	3,5	62 956	6,4
Allemagne	13 249	-12,0	24 772	-8,5
<b>Reste de l'Europe</b>	<b>45 801</b>	<b>-4,6</b>	<b>90 263</b>	<b>-3,4</b>
Italie	3 804	-1,0	7 942	-6,0
Pays-Bas	4 771	-8,2	9 195	-5,4
Espagne	2 703	-2,9	5 790	-3,7
Suisse	5 810	18,8	10 862	21,0
Autres pays	28 713	-8,3	56 474	-6,3
<b>Total – Europe</b>	<b>129 441</b>	<b>-3,5</b>	<b>239 260</b>	<b>-2,0</b>

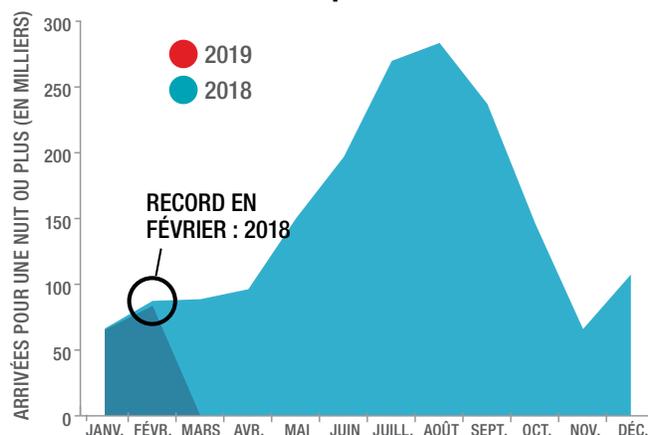


Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

### Marchés de l'Europe – Principaux indicateurs

		France	Allemagne	R.-U.
<b>Capacité aérienne<sup>i</sup></b>	Février 2019	2,8 %	8,5 %	-2,8 %
	Janv. – févr.	5,4 %	10,2 %	-4,7 %
<b>Taux de change<sup>ii</sup></b>	Février 2019	-3,5 %	-3,5 %	-2,2 %
	Janv. – févr.	-1,7 %	-1,7 %	-1,2 %
<b>Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.<sup>iii</sup></b>	Année record	2018	2018	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	106,4 %	91,5 %	70,3 %

### Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Sources :  
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.  
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.  
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- En février 2019, les arrivées en provenance des marchés européens de Destination Canada ont frôlé les 84 000, en baisse de 2,9 % comparativement à février 2018. Le total est donc de 149 000 arrivées pour la période de janvier-février, soit un peu moins qu'à la même période en 2018 (-1,1 %).
- La France a conservé le premier rang parmi ces marchés grâce à ses 36 000 arrivées en février 2019 (+3,5 %), qui portent son total à près de 63 000 (+6,4 %) pour la période de janvier-février : des records pour février et pour les deux premiers mois de l'année. La France a aussi ravi au Royaume-Uni son titre de deuxième marché long-courrier en importance de Destination Canada (derrière la Chine) tant en février que pour la période de janvier-février 2019.
- Les arrivées en provenance du Royaume-Uni ont poursuivi leur déclin (-5,2 %), s'établissant à 34 000 en février 2019 et à peine au-dessus de 61 000 pour la période de janvier-février (-4,9 %). Ce pays a donc glissé au troisième rang des marchés long-courriers de Destination Canada pour les deux premiers mois de 2019, derrière la Chine et la France.
- Dépassant de peu les 13 000 visiteurs en février 2019, l'Allemagne a accusé une baisse (-12,0 %) par rapport au même mois de 2018. S'il s'agissait pour elle d'un cinquième mois consécutif de recul, ses arrivées sont néanmoins équivalentes au résultat de 2017 pour les deux premiers mois de l'année (25 000; -8,5 %), après avoir fait un bond considérable en 2018.
- En février 2019, l'augmentation de la capacité aérienne entre la France et le Canada (+2,8 %) a favorisé la hausse (+24,7 %) des arrivées par vol direct, tandis que la disponibilité réduite des sièges en partance du Royaume-Uni (-2,8 %) coïncidait avec la baisse (-11,2 %) des arrivées par vol direct des Britanniques. Toutefois, les arrivées par vol direct depuis l'Allemagne ont diminué (-11,2 %) malgré l'ajout de sièges (+8,5 %).
- Le pouvoir d'achat de l'euro (-3,5 %) et de la livre britannique (-2,2 %) comparativement au dollar canadien a faibli en février 2019 par rapport au même mois l'année précédente.

## Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- On constate la même tendance qu'en 2018 : le ralentissement des arrivées depuis les marchés européens de Destination Canada est largement attribuable au déclin continu des arrivées par avion via les États-Unis (-40,6 % en février) dans les trois marchés cibles européens.

## Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier-février

		France	Allemagne	R.-U.	
Arrivées par voie aérienne d'un pays autre que les É.-U.	YYZ	Arrivées	5 972	7 831	20 726
		Variation annuelle (%)	-25,3 %	-25,8 %	-10,5 %
		% du total	9,5 %	31,6 %	33,8 %
	YVR	Arrivées	1 696	3 955	12 669
		Variation annuelle (%)	24,9 %	2,9 %	-7,3 %
		% du total	2,7 %	16,0 %	20,7 %
	YUL	Arrivées	41 881	4 124	5 474
		Variation annuelle (%)	42,7 %	22,1 %	-2,3 %
		% du total	66,5 %	16,6 %	8,9 %
	YYC	Arrivées	387	2 750	6 852
		Variation annuelle (%)	1,0 %	12,2 %	-18,0 %
		% du total	0,6 %	11,1 %	11,2 %
Tous les autres aéroports	Arrivées	1 293	523	1 983	
	Variation annuelle (%)	28,3 %	22,2 %	2,0 %	
	% du total	2,1 %	2,1 %	3,2 %	
Total partiel	Arrivées	51 229	19 183	47 704	
	Variation annuelle (%)	27,8 %	-7,1 %	-9,5 %	
	% du total	81,4 %	77,4 %	77,9 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	7 591	4 023	7 621
		Variation annuelle (%)	-54,1 %	-11,0 %	-12,2 %
		% du total	12,1 %	16,2 %	12,4 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	4	0	17
		Variation annuelle (%)	0,0 %	0,0 %	30,8 %
		% du total	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 132	1 566	5 927
		Variation annuelle (%)	63,7 %	-17,0 %	97,8 %
		% du total	6,6 %	6,3 %	9,7 %
<b>Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus</b>		<b>62 956</b>	<b>24 772</b>	<b>61 269</b>	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

# ASIE-PACIFIQUE

## Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

**-9,6 %** ↓ VARIATION ANNUELLE

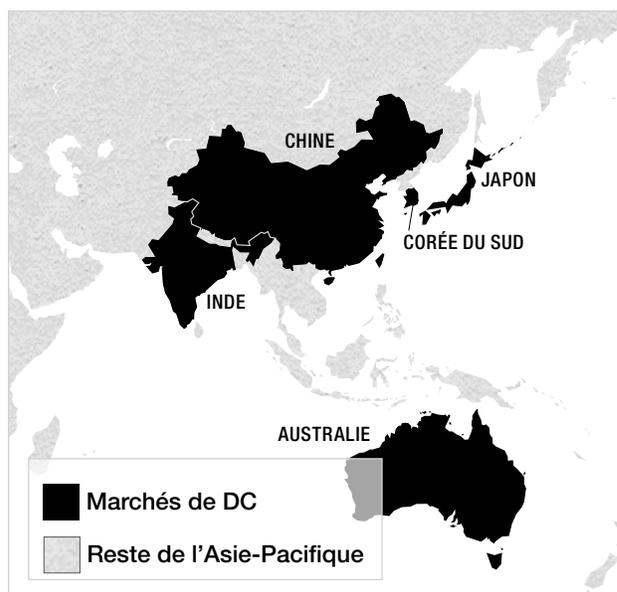


JANVIER – FÉVRIER :

**-0,5 %** ↓ VARIATION ANNUELLE

### Arrivées pour une nuit ou plus

	Février 2019		Janvier – février	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique</b>	<b>96 383</b>	<b>-9,6</b>	<b>213 884</b>	<b>-0,5</b>
Australie	13 603	7,3	41 443	3,3
Chine	43 929	-21,3	98 245	1,2
Inde	12 240	21,8	25 321	10,2
Japon	15 791	-8,6	25 204	-13,3
Corée du Sud	10 820	0,0	23 671	-7,7
<b>Reste de l'Asie-Pacifique</b>	<b>40 239</b>	<b>-3,2</b>	<b>84 537</b>	<b>10,3</b>
Hong Kong	10 095	-10,1	18 694	8,5
Taiwan	7 276	-14,0	15 096	8,8
Autres pays	22 868	4,5	50 747	11,4
<b>Total – Asie-Pacifique</b>	<b>136 622</b>	<b>-7,8</b>	<b>298 421</b>	<b>2,4</b>

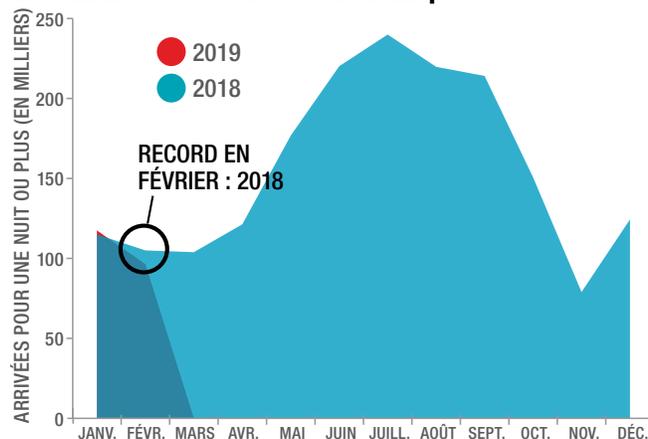


Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

### Marchés de l'Asie-Pacifique – Principaux indicateurs

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
<b>Capacité aérienne<sup>i</sup></b>	Févr. 2019	26,7 %	0,4 %	9,1 %	10,1 %	-11,6 %
	Janv. – févr.	7,8 %	3,0 %	6,2 %	7,1 %	-7,5 %
<b>Taux de change<sup>ii</sup></b>	Févr. 2019	-4,8 %	-1,5 %	-5,0 %	2,6 %	0,9 %
	Janv. – févr.	-4,3 %	-0,1 %	-4,4 %	5,7 %	1,3 %
<b>Nombre record d'arrivées pour la période janv. – févr.<sup>iii</sup></b>	Année record	2017	2018	2018	1997	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	102,5 %	101,2 %	110,2 %	47,4 %	85,3 %

### Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



Sources :  
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.  
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.  
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- À peine plus de 96 000 visiteurs sont entrés au Canada depuis les marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique en février 2019 : une chute substantielle par rapport à février 2018 (-9,6 %). Toutefois, grâce à un départ beaucoup plus solide en janvier, les résultats pour les deux premiers mois de 2019 s'avèrent tout juste inférieurs à ceux de 2018 (-0,5 %).
- Cet écart marqué entre janvier et février s'explique principalement par l'arrivée hâtive des voyageurs de Chine à l'occasion du Nouvel An chinois, qui a été célébré plus tôt en 2019 qu'en 2018. Les visiteurs chinois ont représenté près de la moitié (46 %) des arrivées depuis les marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique pendant cette période.
- Combinée au ralentissement persistant des arrivées depuis le Japon (-8,6 %) et à la stabilité de celles au départ de la Corée du Sud (variation annuelle nulle), la baisse des arrivées chinoises a éclipsé les excellents résultats de l'Australie (+7,3 %) et les arrivées records de l'Inde (12 000; +21,8 %) en février 2019.
- Au cours des deux premiers mois de 2019, les arrivées sont demeurées supérieures aux résultats de 2018 en provenance de la Chine (98 000; +1,2 %), de l'Inde (25 000; +10,2 %) et de l'Australie (41 000; +3,3 %). Si la région accuse une légère baisse pour cette période par rapport à 2018, c'est en raison du recul qui s'est poursuivi dans les marchés du Japon (25 000, -13,3 %) et de la Corée du Sud (24 000; -7,7 %).
- Dans quatre des cinq marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique, la capacité aérienne directe vers le Canada a été bonifiée en février 2019. La grande gagnante à ce chapitre a été l'Australie (+26,7 %), qui a profité d'une augmentation de la fréquence des vols Air Canada reliant Melbourne à Vancouver. Seule la Corée du Sud a subi un recul (-11,6 %), en raison d'une réduction de la capacité offerte par Air Canada entre Séoul et Toronto.

## Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- Si les arrivées par voie aérienne au départ du Japon ont faibli à la fois pour les vols directs (-15,9 %) et via les États-Unis (-18,9 %), la diminution des arrivées de la Corée du Sud, elle, est entièrement attribuable à une forte baisse des arrivées par voie terrestre via les États-Unis comparativement à la même période en 2018.
  - Soulignons que Statistique Canada conseille d'interpréter avec prudence les données sur les arrivées aux points d'entrée terrestres, car la modification des méthodes de collecte en août 2018 pourrait avoir eu une incidence sur ces données.

## Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier-février

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	
Arrivées par voie aérienne d'un pays autre que les É.-U.	YYZ	Arrivées	1 516	31 833	11 455	4 202	6 285
		Variation annuelle (%)	-4,7 %	-2,1 %	-1,0 %	-44,0 %	-11,8 %
		% du total	3,7 %	32,4 %	45,2 %	16,7 %	26,6 %
	YVR	Arrivées	19 302	39 446	6 268	12 954	9 304
		Variation annuelle (%)	9,2 %	-1,8 %	17,7 %	1,1 %	14,4 %
		% du total	46,6 %	40,2 %	24,8 %	51,4 %	39,3 %
	YUL	Arrivées	280	5 160	880	609	172
		Variation annuelle (%)	10,7 %	1,3 %	-20,4 %	701,3 %	21,1 %
		% du total	0,7 %	5,3 %	3,5 %	2,4 %	0,7 %
	YYC	Arrivées	341	1 109	750	31	95
		Variation annuelle (%)	43,9 %	-15,4 %	-3,5 %	-96,0 %	143,6 %
		% du total	0,8 %	1,1 %	3,0 %	0,1 %	0,4 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	145	114	231	16	33
		Variation annuelle (%)	119,7 %	-25,5 %	60,4 %	60,0 %	135,7 %
		% du total	0,3 %	0,1 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %
	Total partiel	Arrivées	21 584	77 662	19 584	17 812	15 889
		Variation annuelle (%)	8,9 %	-2,0 %	3,5 %	-15,9 %	2,8 %
		% du total	52,1 %	79,0 %	77,3 %	70,7 %	67,1 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	16 057	9 600	2 709	4 710	4 025
		Variation annuelle (%)	-5,2 %	-8,5 %	16,6 %	-18,9 %	9,6 %
		% du total	38,7 %	9,8 %	10,7 %	18,7 %	17,0 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0	18	0	0
		Variation annuelle (%)	0,0 %	0,0 %	-45,5 %	0,0 %	0,0 %
		% du total	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	3 802	10 983	3 010	2 682	3 757
		Variation annuelle (%)	13,5 %	49,9 %	76,3 %	29,1 %	-42,4 %
		% du total	9,2 %	11,2 %	11,9 %	10,6 %	15,9 %
<b>Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus</b>		<b>41 443</b>	<b>98 245</b>	<b>25 321</b>	<b>25 204</b>	<b>23 671</b>	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

# VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Février 2019	Variation annuelle (%)	Janv. – févr. 2019	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 331 490	-7,4	2 782 193	-7,5
Autres pays	1 164 860	5,1	2 485 800	4,4
<b>Total – Voyages au départ du Canada</b>	<b>2 496 350</b>	<b>-2,0</b>	<b>5 267 993</b>	<b>-2,3</b>

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.  
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

- Les Canadiens ont fait 2,5 millions de voyages à l'étranger en février 2019, soit 2,0 % de moins qu'en février 2018. Poursuivant la tendance observée en janvier 2019, cette baisse s'explique surtout par la diminution du nombre de Canadiens voyageant aux États-Unis (1,3 million de voyages; -7,4 %), qui a éclipsé l'augmentation du nombre de voyages dans d'autres pays (1,2 million de voyages; +5,1 %).
- La diminution des voyages de Canadiens aux États-Unis en février 2019 s'est étendue à tous les moyens de transport : la voiture (-7,8 %), l'avion (-6,1 %) et plus encore les autres moyens, comme l'autocar, le train et les bateaux de croisière (-30,5 %).
- Une tendance similaire a été dégagée pour les deux premiers mois de 2019 par rapport à 2018 : la diminution des voyages de Canadiens vers les États-Unis (-7,5 %) par tous les moyens de transport l'a emporté sur la hausse des voyages vers d'autres pays (-4,4 %), ce qui s'est traduit par une réduction globale des voyages hors des frontières canadiennes (-2,3 %).
- Il importe de noter que, pour les données de janvier 2019 et des périodes subséquentes, Statistique Canada a mis à jour sa méthode de détermination de la durée des voyages des résidents des États-Unis voyageant au Canada et des résidents du Canada revenant des États-Unis par moyen de transport autre que la voiture. Cette modification touche les proportions relatives de voyageurs d'un jour et de ceux d'une nuit ou plus. Il est donc conseillé de faire preuve de prudence en comparant les données de 2019 à celles de périodes précédentes.

# ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus pour la période de janvier-février, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
<b>Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus</b>	2018	2 289	0	6 346	10 223	329 140	810 424
	Pourcentage de variation annuelle	-17,4 %	-100,0 %	17,1 %	-0,3 %	7,5 %	-3,3 %
	Différence p/r à l'année précédente	-481	-14	926	-34	22 902	-27 440
<b>Américains (en voiture)</b>	2018	0	0	0	9 480	114 003	289 304
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	0,0 %	-1,2 %	2,5 %	1,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	-	-119	2 743	3 375
<b>Américains (autres qu'en voiture)</b>	2018	108	0	3 364	375	93 698	243 748
	Pourcentage de variation annuelle	-69,6 %	-100,0 %	-2,9 %	-30,3 %	9,4 %	-9,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	-247	-3	-100	-163	8 043	-24 316
<b>Résidents d'autres pays</b>	2018	2 181	0	2 982	368	121 439	277 372
	Pourcentage de variation annuelle	-9,7 %	-100,0 %	52,5 %	206,7 %	11,1 %	-2,3 %
	Différence p/r à l'année précédente	-234	-11	1 026	248	12 116	-6 499

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.  
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

## Arrivées pour une nuit ou plus pour la période de de janvier-février, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Nunavut	CANADA
<b>Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus</b>	2018	22 381	5 559	97 101	598 723	2 694	76	<b>1 884 956</b>
	Pourcentage de variation annuelle	19,2 %	9,3 %	6,7 %	2,2 %	-10,7 %	15,2 %	<b>1,0 %</b>
	Différence p/r à l'année précédente	3 604	473	6 087	12 813	-322	10	<b>18 524</b>
<b>Américains (en voiture)</b>	2018	12 001	3 568	6 458	218 941	2 513	0	<b>656 268</b>
	Pourcentage de variation annuelle	2,6 %	11,3 %	6,0 %	0,4 %	-13,0 %	0,0 %	<b>1,1 %</b>
	Différence p/r à l'année précédente	304	362	367	767	-374	-	<b>7 425</b>
<b>Américains (autres qu'en voiture)</b>	2018	8 828	1 711	60 378	151 297	36	3	<b>563 546</b>
	Pourcentage de variation annuelle	43,2 %	5,4 %	9,7 %	4,9 %	-23,4 %	-75,0 %	<b>-0,3 %</b>
	Différence p/r à l'année précédente	2 663	87	5 332	7 041	-11	-9	<b>-1 683</b>
<b>Résidents d'autres pays</b>	2018	1 552	280	30 265	228 485	145	73	<b>665 142</b>
	Pourcentage de variation annuelle	69,6 %	9,4 %	1,3 %	2,2 %	76,8 %	35,2 %	<b>2,0 %</b>
	Différence p/r à l'année précédente	637	24	388	5 005	63	19	<b>12 782</b>

- Durant les deux premiers mois de 2019, c'est en Ontario que la plus forte proportion (43,0 %) de visiteurs étrangers a franchi la frontière canadienne. Suivaient la Colombie-Britannique (31,8 %) et le Québec (17,5 %).
- La hausse de 1,0 % des arrivées internationales totales pour la période de janvier-février 2019 s'est fait sentir principalement au Québec (+7,5 %; 23 000 arrivées supplémentaires), en Colombie-Britannique (+2,2 %; 13 000 arrivées supplémentaires), en Alberta (+6,7 %; 6 000 arrivées supplémentaires) et au Manitoba (+19,2 %; 4 000 arrivées supplémentaires).
- La diminution la plus marquée a été enregistrée en Ontario (-3,3 %; 27 000 arrivées en moins), du côté des arrivées depuis les États-Unis autres qu'en voiture (-9,1 %) et des arrivées d'autres pays (-2,3 %). En revanche, les arrivées américaines en voiture dans cette province se sont révélées supérieures (+1,2 %) aux résultats de 2018.

# HÉBERGEMENT

## Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Févr. 2019	Variation annuelle <sup>^</sup>	Janv. - févr.	Variation annuelle <sup>^</sup>	Févr. 2019	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle	Févr. 2019	Variation annuelle	Janv. - févr.	Variation annuelle
<b>Alb.<sup>1</sup></b>	51,8 %	0,8	48,0 %	0,7	126,79 \$	-0,6 %	125,97 \$	-0,4 %	65,67 \$	1,1 %	60,52 \$	1,1 %
<b>C.-B.</b>	64,4 %	1,0	60,4 %	1,0	172,81 \$	3,0 %	173,62 \$	3,6 %	111,37 \$	4,6 %	104,94 \$	5,4 %
<b>Sask.</b>	51,2 %	0,5	48,9 %	0,7	116,69 \$	-0,6 %	115,99 \$	0,1 %	59,71 \$	0,3 %	56,71 \$	1,5 %
<b>Man.</b>	66,2 %	1,3	60,0 %	0,3	125,73 \$	2,0 %	124,43 \$	1,4 %	83,18 \$	4,0 %	74,63 \$	1,8 %
<b>Ont.</b>	61,2 %	0,2	57,1 %	-0,9	150,00 \$	1,7 %	148,79 \$	2,7 %	91,78 \$	2,0 %	84,97 \$	1,1 %
<b>Qc</b>	63,4 %	-0,2	56,9 %	-1,3	160,64 \$	2,8 %	157,47 \$	2,5 %	101,79 \$	2,5 %	89,60 \$	0,2 %
<b>N.-B.</b>	46,9 %	-1,2	43,2 %	-1,6	118,17 \$	2,0 %	117,80 \$	2,2 %	55,48 \$	-0,5 %	50,83 \$	-1,6 %
<b>N.-É.</b>	52,5 %	3,8	46,8 %	1,6	124,50 \$	0,0 %	123,20 \$	0,1 %	65,40 \$	7,8 %	57,68 \$	3,6 %
<b>T.-N.-L.</b>	38,7 %	-2,5	35,9 %	-2,1	121,69 \$	-7,4 %	121,40 \$	-7,7 %	47,08 \$	-13,0 %	43,57 \$	-12,9 %
<b>Î.-P.-É.</b>	46,3 %	4,5	39,6 %	-1,2	117,98 \$	0,6 %	115,49 \$	1,6 %	54,62 \$	11,4 %	45,75 \$	-1,3 %
<b>T.N.-O.</b>	82,0 %	-9,2	72,7 %	-8,0	153,75 \$	0,9 %	149,95 \$	-1,7 %	126,09 \$	-9,3 %	108,94 \$	-11,4 %
<b>Yn</b>	61,8 %	0,4	52,4 %	1,7	131,12 \$	8,6 %	128,76 \$	6,8 %	81,03 \$	9,3 %	67,43 \$	10,4 %
<b>Canada</b>	<b>59,0 %</b>	<b>0,5</b>	<b>54,7 %</b>	<b>-0,2</b>	<b>149,38 \$</b>	<b>1,3 %</b>	<b>148,50 \$</b>	<b>2,0 %</b>	<b>88,08 \$</b>	<b>2,2 %</b>	<b>81,16 \$</b>	<b>1,7 %</b>

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).

<sup>^</sup> Points de pourcentage.

<sup>1</sup> Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur [www.cbre.ca](http://www.cbre.ca).

CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En février 2019, le taux d'occupation national n'était que légèrement supérieur à celui de février 2018 (59,0 %; +0,5 point), s'élevant à 54,7 % pour janvier et février. Il s'agit d'une baisse de 0,2 point en variation annuelle. Grâce au Festival du Voyageur de Winnipeg et au Carnaval de Québec, tous deux en février, le Manitoba (66,2 %) et le Québec (63,4 %) figuraient parmi les provinces affichant le meilleur taux d'occupation. Pour janvier et février, les plus forts taux d'occupation ont été relevés dans les Territoires du Nord-Ouest (72,7 %), en Colombie-Britannique (60,4 %) et au Manitoba (60,0 %). L'Île-du-Prince-Édouard (+4,5 points) et la Nouvelle-Écosse (+3,8 points) ont enregistré une hausse notable en février, comparativement à 2018.
- Le tarif quotidien moyen (TQM) national a poursuivi sa croissance constante au début de 2019. En février, il était de 149,38 \$ (+1,3 % par rapport à 2018), s'établissant à 148,50 \$ (+2,0 %) pour la période de janvier-février. En février et pour la période de janvier-février, c'est en Colombie-Britannique qu'a été enregistré le meilleur TQM, tandis que le Yukon a affiché la plus forte croissance en variation annuelle.
- Le revenu par chambre disponible (RCD) au Canada a aussi continué d'augmenter au début de 2019, s'établissant à 88,08 \$ (+2,2 %) en février et à 81,16 \$ (+1,7 %) pour la période de janvier-février. Le Nord était le champion à cet égard : les Territoires du Nord-Ouest ont affiché le RCD le plus élevé (126,09 \$ en février; 108,94 \$ pour la période de janvier-février), et le Yukon, la plus forte des croissances. C'est toutefois l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré la croissance la plus marquée en février 2019 (+11,4 %).

# HÉBERGEMENT

## Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Févr. 2019	Variation annuelle <sup>^</sup>	Janv. - févr. 2019	Variation annuelle <sup>^</sup>	Févr. 2019	Variation annuelle	Janv. - févr. 2019	Variation annuelle
<b>Taille de la propriété</b>								
Moins de 50 chambres	46,1 %	2,8	42,7 %	1,9	112,02 \$	3,6 %	111,27 \$	4,4 %
50 à 75 chambres	51,8 %	0,3	48,3 %	-0,3	110,95 \$	0,3 %	110,24 \$	0,7 %
76 à 125 chambres	56,9 %	0,2	52,9 %	-0,4	126,59 \$	1,5 %	125,80 \$	1,6 %
126 à 200 chambres	59,3 %	0,6	55,0 %	0,2	137,99 \$	1,9 %	136,67 \$	2,1 %
201 à 500 chambres	64,1 %	1,1	59,0 %	0,1	179,09 \$	1,0 %	178,82 \$	2,2 %
Plus de 500 chambres	64,9 %	-1,5	60,1 %	-2,0	211,16 \$	2,6 %	209,74 \$	3,9 %
<b>Total</b>	<b>59,0 %</b>	<b>0,5</b>	<b>54,7 %</b>	<b>-0,2</b>	<b>149,38 \$</b>	<b>1,3 %</b>	<b>148,50 \$</b>	<b>2,0 %</b>
<b>Type de propriété</b>								
Service limité	54,2 %	0,8	50,3 %	0,1	115,42 \$	1,6 %	114,88 \$	2,1 %
Service complet	60,8 %	0,2	56,3 %	-0,4	157,19 \$	1,9 %	155,90 \$	2,4 %
Hôtels-résidences	68,2 %	2,1	63,5 %	0,3	154,99 \$	-0,1 %	153,02 \$	0,1 %
Centres de villégiature	62,0 %	0,8	57,4 %	0,4	261,55 \$	1,8 %	265,08 \$	4,2 %
<b>Total</b>	<b>59,0 %</b>	<b>0,5</b>	<b>54,7 %</b>	<b>-0,2</b>	<b>149,38 \$</b>	<b>1,3 %</b>	<b>148,50 \$</b>	<b>2,0 %</b>
<b>Niveau de prix</b>								
Entrée de gamme	53,4 %	2,1	49,3 %	1,1	102,48 \$	3,1 %	101,74 \$	3,6 %
Milieu de gamme	59,0 %	0,1	54,8 %	-0,5	138,56 \$	1,3 %	137,27 \$	1,6 %
Haut de gamme	65,7 %	-0,2	60,8 %	-0,5	241,40 \$	1,2 %	241,52 \$	2,2 %
<b>Total</b>	<b>59,0 %</b>	<b>0,5</b>	<b>54,7 %</b>	<b>-0,2</b>	<b>149,38 \$</b>	<b>1,3 %</b>	<b>148,50 \$</b>	<b>2,0 %</b>

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).

<sup>^</sup> Points de pourcentage.

- Au début de 2019, le taux d'occupation a généralement été proportionnel à la taille de l'établissement, allant de 46,1 % pour les petits (moins de 50 chambres) à 64,9 % pour les grands (plus de 500 chambres). Durant la même période, les établissements les plus petits ont affiché la plus forte croissance en variation annuelle, et les établissements les plus grands, la plus forte baisse.
- On a observé une tendance semblable quant au tarif quotidien moyen (TQM), qui a aussi été proportionnel à la taille de la propriété pour les établissements de plus de 50 chambres. Le TQM des établissements de moins de 50 chambres a toutefois dépassé le TQM de ceux légèrement plus grands (50 à 70 chambres). Les établissements les plus petits ont également enregistré la plus forte croissance en variation annuelle.
- Tant en février que pour la période de janvier-février, les hôtels-résidences ont connu le meilleur taux d'occupation, et les centres de villégiature, le plus haut TQM. Par ailleurs, le TQM des établissements à service complet a dépassé celui des hôtels-résidences.
- Les résultats de ces deux indicateurs ont été proportionnels aux prix pratiqués par les établissements, même si les propriétés d'entrée de gamme sont celles qui ont connu la croissance la plus marquée.