



Plus de six millions de voyageurs d'agrément long-courriers britanniques ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

Rendement en 2018



Arrivées¹

791 550
(↓3,3 %)



Dépenses par voyage
(en moyenne)²

1 477 \$

Renseignements clés

- Malgré une légère baisse du nombre d'arrivées annuelles, le Royaume-Uni s'est classé au premier rang des marchés long-courriers de Destination Canada en 2018.¹
- Au cours des neuf premiers mois de 2018, en dépit d'un recul de 4 % du nombre total d'arrivées au Canada, 292 000 visiteurs britanniques sont venus au Canada en vacances ou en voyages d'agrément. C'est le résultat le plus élevé en cinq ans, et une hausse notable par rapport aux 206 000 visiteurs de 2013 et au sommet précédent de 274 000 visiteurs en 2016.¹
- Les inquiétudes liées au Brexit ont continué de peser sur la confiance des consommateurs au Royaume-Uni et de freiner les voyages long-courriers à l'étranger, tant pour les voyages d'affaires que ceux pour visiter des membres de la famille ou des amis.

Prévisions pour 2019



Visites²

795 510
(↑0,5 %)



Dépenses (CAD)²

1,17 G\$
(↑2,1 %)



Croissance de la capacité
aérienne³

↓2,3 %



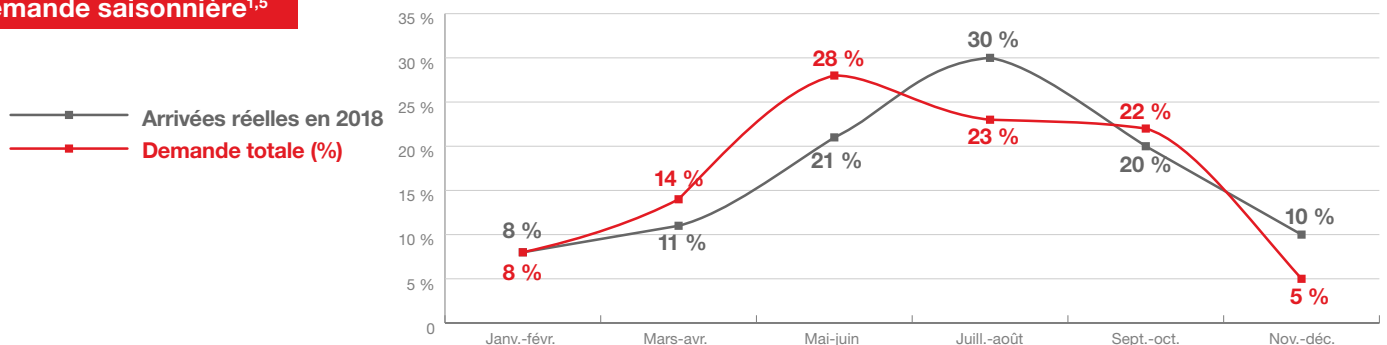
Devise locale
par rapport au CAD⁴

↓4,4 %

Renseignements sur le marché

- En 2018, les arrivées au Canada au départ du Royaume-Uni ont atteint leur sommet durant les mois d'été, mais c'est en mai et en juin que la demande était la plus forte.^{1,5}
- Goûter les saveurs locales, vivre des expériences en nature, voir des sites historiques et du patrimoine mondial, et découvrir la culture autochtone : voilà certaines des activités les plus attrayantes pour les voyageurs britanniques durant leurs vacances.⁵
- Les Britanniques faisant un voyage d'agrément au Canada sont de plus en plus nombreux à réserver des voyages de groupe organisés auprès d'un agent de voyage ou d'un voyageur (45 %).⁵

Demande saisonnière^{1,5}



¹ Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

² Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

³ Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

⁴ Banque du Canada.

⁵ Veille touristique mondiale 2018.



Potentiel du marché⁵



Marché cible pour le Canada

14 851 000



42 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



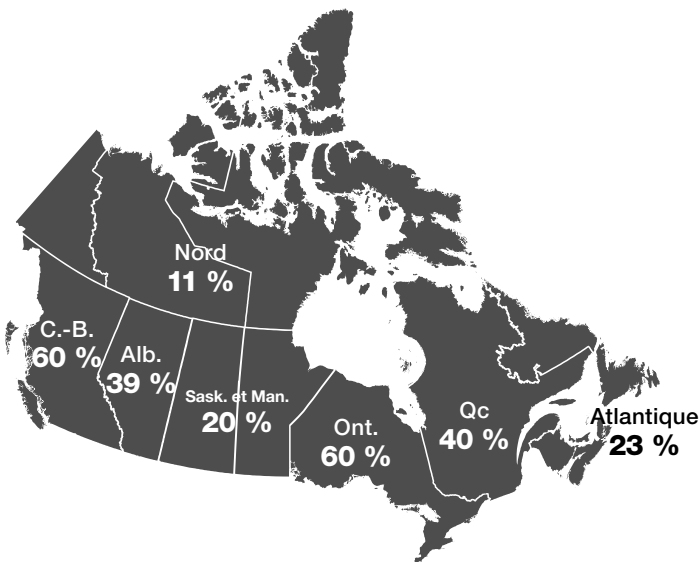
6 282 000

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs britanniques (toutes destinations)⁵

- 1 C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 2 Propose des boutiques intéressantes
- 3 C'est un endroit où je peux me détendre
- 4 Offre des aventures qui plaisent à tous
- 5 La population locale est amicale et accueillante
- 6 Offre des expériences culinaires fantastiques
- 7 C'est un endroit fantastique pour visiter plusieurs destinations
- 8 Ses villes regorgent de nombreuses attractions intéressantes
- 9 C'est un endroit sécuritaire
- 10 C'est un endroit qui offre des expériences de voyage stimulantes sur le plan intellectuel

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région⁵



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada⁵

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	62 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	34 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	14 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	14 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Rupert Peters

Directeur général régional, Europe et Inde

Tél. : +44-207-389-9982

peters.rupert@destinationcanada.com

⁵ Veille touristique mondiale 2018.