

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants de janvier à septembre 2019

Canyon Agawa
Sault Ste. Marie (Ontario)

Points saillants des Indicateurs nationaux du tourisme et des Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme pour les trois premiers trimestres de 2019 (de janvier à septembre 2019)

**Activités
touristiques
au Canada :**
82,8 G\$ CA
+2,9 %

- Au cours des neuf premiers mois de 2019, les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 2,9 % par rapport à la même période l'année précédente, les visiteurs étrangers ayant accru leurs dépenses touristiques en biens et services canadiens de 4,1 %, et les Canadiens, de 2,6 %.
- Pour les trois premiers trimestres de 2019, la hausse des dépenses touristiques est surtout attribuable aux services de transport aérien de passagers offerts par les transporteurs canadiens, qui ont progressé de 7,4 %, comptant pour 22 % de la demande touristique totale de biens et services canadiens. Les Canadiens voyageant au pays et à l'étranger représentent 80 % de l'activité économique de ce secteur.
- Les exportations touristiques (dépenses des visiteurs étrangers), qui représentaient 18,5 % des dépenses touristiques totales au premier trimestre (hiver), sont passées à 24,3 % au deuxième trimestre (printemps) et à 22,9 % au troisième trimestre (été); la moyenne pour les neuf premiers mois de 2019 était donc de 22,2 %.
- Par rapport à l'année précédente, le taux d'inflation a grimpé de 1,1 point de pourcentage en moyenne pendant les neuf premiers mois de 2019.

**Exportations
touristiques :**
18,4 G\$ CA
+4,1 %

- Après un recul des arrivées internationales au premier trimestre de 2019, découlant du fait que Pâques tombait au premier trimestre en 2018 mais au deuxième trimestre en 2019, les arrivées internationales de non-résidents ont progressé aux deuxième et troisième trimestres, entraînant ainsi une hausse des arrivées de 4,1 % pour les neuf premiers mois de 2019. Les visiteurs bien nantis arrivant au Canada pour des séjours d'une nuit ou plus représentaient 69 % des arrivées totales de non-résidents, soit une augmentation de 4,9 % par rapport à l'année précédente, contre une progression de 0,7 % pour les visites d'un jour.
- La croissance des arrivées de touristes étrangers aux trois premiers trimestres de 2019 a donné lieu à des gains notables en recettes d'exportation pour plusieurs biens et services touristiques, dont les services de restauration (+6,8 %), le transport aérien de passagers (+4,7 %) et l'hébergement (+4,0 %).
- Pour l'hébergement, les visiteurs étrangers au Canada ont dépensé une proportion de leur budget de voyage (24 %) deux fois plus importante que celle des Canadiens voyageant au pays (12 %) durant les neuf premiers mois de 2019.

**Dépenses
touristiques
intérieures :**
64,4 G\$ CA
+2,6 %

- Les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services du Canada se sont accrues de 2,6 % durant les neuf premiers mois de 2019. Contrairement aux visiteurs étrangers, les Canadiens ayant voyagé au pays ont alloué une plus grande part de leur budget de voyage aux services de restauration qu'à l'hébergement.

**Emploi
général par le
tourisme :**
748 000 emplois
+1,2 %

- La demande d'activités touristiques a généré 783 000 emplois durant la haute saison estivale de 2019, soit 0,8 % de plus qu'à la même période en 2018. Sur une base désaisonnalisée, l'emploi généré par le tourisme a crû de 1,2 % pour les trois premiers trimestres de 2019 comparativement à la même période en 2018, pour atteindre une moyenne de 748 000 emplois.

**Part du PIB
du Canada
revenant au
tourisme :**
2,18 %

- Les activités touristiques ont généré 34,7 milliards de dollars en valeur ajoutée pour l'économie du Canada au cours des trois premiers trimestres de 2019, ce qui représente une contribution de 2,18 % au produit intérieur brut (PIB) du pays. La part du PIB national revenant au tourisme a progressé pour atteindre 2,84 % durant la haute saison estivale (troisième trimestre).

**Recettes des
administrations
publiques
attribuables au
tourisme**
23,5 G\$ CA

- Au cours des neuf premiers mois de 2019, les administrations publiques fédérale, provinciales, territoriales et autochtones ont collectivement perçu des recettes estimées à 23,5 milliards de dollars provenant de l'impôt sur le revenu, de cotisations aux régimes d'assurance sociale, de taxes sur la production et les produits (TPS, TVP, droits d'importation, etc.) et de la vente de biens et services.

Tableau 1. Rendement touristique national aux trois premiers trimestres de 2019

	T1 2019	Var. ann.	T2 2019	Var. ann.	T3 2019	Var. ann.	T1-T3 2019	Var. ann.
Demande touristique totale (M\$)	20 129	3,8 %	25 298	3,5 %	37 413	2,1 %	82 840	2,9 %
Demande intérieure (M\$)	16 422	4,7 %	19 152	2,7 %	28 836	1,4 %	64 410	2,6 %
Exportations touristiques (M\$)	3 707	0,1 %	6 146	6,1 %	8 577	4,4 %	18 430	4,1 %
PIB (M\$)	8 256	3,6 %	10 610	3,8 %	15 880	2,2 %	34 746	3,0 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	1,64 %	0,01	2,00 %	-0,01	2,84 %	-0,01	2,18 %	—
Emplois (en milliers) ²	730	1,4 %	750	1,1 %	783	0,8 %	748	1,2 %
Indice implicite de prix du tourisme (100 = T3 2007)	107,2	0,7 %	108,7	1,2 %	108,9	1,1 %	108,3	1,1 %

¹ La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.

² Les emplois des trois premiers trimestres de 2019 sont exprimés sur une base désaisonnalisée.

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 3^e trimestre de 2019, tableaux personnalisés, toutes données exprimées en valeurs et dollars courants non désaisonnalisés, sauf les emplois des trois premiers trimestres de 2019.

Tableau 2. Estimation des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme pour les trois premiers trimestres de 2019

T1-T3 2019	Dépenses touristiques intérieures (en M\$)	Exportations touristiques (en M\$)	Total (en M\$)
Total	17 915	5 602	23 517
Fédéral	8 539	2 502	11 041
Provincial/territorial	8 594	2 759	11 353
Municipal	729	307	1 036
Autochtone	52	34	86

Source : Estimations de Destination Canada fondées sur les multiplicateurs de 2018 tirés des Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme et les Indicateurs nationaux du tourisme du 1^{er} au 3^e trimestre de 2019 de Statistique Canada.

Tableau 3. Dépenses touristiques en biens et services canadiens aux trois premiers trimestres de 2019

	Dépenses touristiques totales			Dépenses touristiques intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	Var. ann.	Part du total	M\$	Var. ann.	Part du total	M\$	Var. ann.	Part du total
Transport	31 938	2,8 %	39 %	26 410	2,7 %	41 %	5 528	3,0 %	30 %
Transport aérien de passagers	18 351	7,4 %	22 %	14 677	8,1 %	23 %	3 674	4,7 %	20 %
Hébergement	11 868	2,6 %	14 %	7 423	1,8 %	12 %	4 445	4,0 %	24 %
Services de restauration	13 986	3,3 %	17 %	10 520	2,2 %	16 %	3 466	6,8 %	19 %
Loisirs et divertissement	4 793	1,9 %	6 %	2 958	0,6 %	5 %	1 835	4,1 %	10 %
Dépenses précédant le voyage	3 462	3,3 %	4 %	3 462	3,3 %	5 %			0 %
Services de voyages	4 127	6,8 %	5 %	3 925	6,9 %	6 %	202	5,8 %	1 %
Frais de conférence	215	2,9 %	0 %	178	2,9 %	0 %	37	5,8 %	0 %
Autres biens et services	12 451	2,4 %	15 %	9 534	2,2 %	15 %	2 917	3,0 %	16 %
Total	82 840	2,9 %	100 %	64 410	2,6 %	100 %	18 430	4,1 %	100 %

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 3^e trimestre de 2019, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants.

Tableau 4. Entrées au Canada de voyageurs canadiens et non-résidents aux trois premiers trimestres de 2019

	T1 2019	Var. ann.	T2 2019	Var. ann.	T3 2019	Var. ann.	T1-T3 2019	Var. ann.
Total des voyageurs non-résidents entrés au Canada	4 789 516	-1,3 %	8 770 149	6,7 %	12 472 679	4,2 %	26 032 344	3,9 %
Voyageurs non-résidents en visite d'un jour	1 774 247	-0,3 %	2 748 723	1,3 %	3 563 151	0,8 %	8 086 121	0,7 %
Voyageurs non-résidents séjournant une nuit ou plus	3 015 269	-1,3 %	6 021 426	7,1 %	8 909 528	5,7 %	17 946 223	4,9 %
Résidents des États-Unis	2 018 152	-1,1 %	4 071 080	4,9 %	6 052 644	4,8 %	12 141 876	3,8 %
Entrés au Canada par avion	843 851	4,5 %	1 408 720	19,3 %	1 790 861	12,7 %	4 043 432	13,0 %
Résidents d'autres pays	997 117	-1,7 %	1 950 346	11,9 %	2 856 884	7,6 %	5 804 347	7,2 %
Entrés au Canada par avion	898 828	-4,5 %	1 595 459	6,1 %	2 226 379	-0,2 %	4 720 666	1,0 %
Total des voyageurs canadiens rentrés au Canada	13 808 353	-1,6 %	13 966 751	-2,0 %	15 572 229	1,0 %	43 347 333	-0,8 %
Voyageurs canadiens rentrés par avion	6 880 596	5,3 %	5 347 026	2,7 %	4 968 034	1,6 %	17 195 656	3,4 %
Des États-Unis	2 948 781	6,7 %	2 430 212	3,5 %	2 108 607	1,5 %	7 487 600	4,2 %
D'autres pays	3 931 815	4,3 %	2 916 814	2,0 %	2 859 427	1,7 %	9 708 056	2,8 %

Source : Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, totalisations chronologiques.